

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования, первый
проректор

Хатурсь А.А.
«26» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.11 УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЛИНГ В МАРКЕТИНГЕ

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Управление фирмой

Форма обучения заочная


Квалификация магистр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.О.11 Управление и контроллинг в маркетинге составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент (Управление фирмой).

Программу составила:

И.о. заведующего кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,

канд. экон. наук, доцент _____  Д.В. Ланская

Рабочая программа дисциплины, утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 06 от 11 апреля 2023 г.

И. о. заведующего кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,

канд. экон. наук, доцент _____  Д.В. Ланская

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 04 от 17 апреля 2023 г.

Председатель УМК факультета _____  Е.Ю. Шлюбуль

Рецензенты:

Адаменко А.А., д-р экон. наук, профессор кафедры теории бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», доцент

Луценко Е.В., д-р экон. наук, профессор кафедры компьютерных технологий и систем, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - изучение методологических основ контроллинга как функционально обособленного направления экономической работы организации, связанного с реализацией финансово-экономической и маркетинговой функций в менеджменте, обеспечивающей принятие оперативных и стратегических управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение сущности контроллинга как концепции системного управления организацией;
- изучение особенностей сущности, функций и роли контроллинга маркетинга в системе менеджмента корпорации экономики знаний;
- формирование умения и навыков использования основных инструментов контроллинга для принятия управленческих решений.
- интеллектуализация процесса анализа рынков в глобальной среде, постановки проблем развития корпорации и поиска наиболее рациональных и гармоничных управленческих решений в области маркетинговой деятельности;
- приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач маркетинга в корпорации с применением методов контроллинга;
- добиться глубокого понимания студентами необходимости формирования подсистемы знаний и сервисного информационно-аналитического обслуживания системы менеджмента корпорации;
- формирование компетенции по применению методов контроллинга для информационно – аналитического и методического обеспечения решения прикладных стратегических проблем и тактических задач управления маркетингом в современных организациях.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная культура» относится к Блока 1 «Обязательная часть» "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается она на первом курсе на заочной форме обучения, и базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в бакалавриате и специалитете. В свою очередь она обеспечивает изучение следующих дисциплин: корпоративные финансы и инвестиции, методы стратегического и оперативного контроллинга, инновационная экосистема компании, управление конкурентными преимуществами и инструменты реализации системы стратегий компании, управление изменениями в бизнесе. Учебная программа дисциплины «Управление и контроллинг в маркетинге» предусматривает проведение занятий в форме лекций и практических работ. Она подготовлена в соответствии требованиями, предъявленными с требованиями ФГОС ВО 3++.

Достижение этой цели сопровождается раскрытием перед студентами значения экономики в развитии современного общества. В ходе обучения студенты должны научиться сознательно и рационально использовать возможности, компьютерной техники для решения задач профессиональной деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Требования к уровню освоения дисциплины

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-3.1 Владеет методами менеджмента и анализом данных динамичной среды	Знает основные методы менеджмента и контроллинга в маркетинге как современной концепции управления организаций; основные параметры системного отношения к базовым принципам функционирования организации.
	Умеет использовать современные методы менеджмента и контроллинга в маркетинге, а также инструменты обеспечения эффективного функционирования и долгосрочной конкурентоспособности организации.
	Владеет современными методами менеджмента и анализом данных динамичной среды.
ОПК-3.2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	Знает как принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость.
	Умеет самостоятельно анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость.
	Владеет навыками самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость.
ОПК-3.3 Способен оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знает как оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
	Умеет оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
	Владеет навыками оценки операционной и организационной эффективности принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
ПК-2.1 Способен решать задачи обеспечения процессов управления организации	Знает как решать задачи обеспечения процессов управления организации.
	Умеет решать задачи обеспечения процессов управления организации
	Владеет навыками решения задач обеспечения процессов управления организации
ПК-2.2 Владеет навыками методического обеспечения процессов управления организацией	Знает навыки методического обеспечения процессов управления организацией
	Умеет применять навыки методического обеспечения процессов управления организацией
	Владеет навыками методического обеспечения процессов управления организацией
ПК-2.3 Владеет навыками информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией	Знает состав и порядок информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией
	Умеет применять навыки информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией
	Владеет навыками информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		заочная	1 курс (108 ч.)
Контактная работа, в том числе:	14,3	14,3	
Аудиторные занятия (всего):			
занятия лекционного типа	6	6	
практические занятия			
семинарские занятия	6	6	
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:	85	85	
<i>Контрольная работа</i>	10	10	
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	10	10	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	58	58	
Подготовка к текущему контролю	10	10	
Контроль:	8,7	8,7	
Подготовка к экзамену	-	-	
Общая трудоемкость	108	108	
в том числе контактная работа	14,3	14,3	
зач. ед	3	3	

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения).

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Менеджмент как особый вид деятельности и его специфика	14				14
2.	Технологии контроллинга и управления знаниями в интеллектуальном обеспечении принятия управленческих решений в маркетинге	18	2		2	14
3.	Контроллинг в маркетинге - система управления современной организаций	16	2			14
4.	Интеллектуальное, методическое и инструментальное обеспечение функции планирования маркетинга	16			2	14
5.	Инструменты контроллинга в маркетинге	16			2	14
6.	Интеллектуальный сервис стратегических решений в корпорации экономики знаний	17	2			15
	ИТОГО по разделам дисциплины	97	6		6	85
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Менеджмент как особый вид деятельности и его специфика	Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе науку, практику и искусство управления. Цели и задачи менеджмента. Общие и специфические функции менеджмента Основные категории менеджмента: система управления; объект и субъект управления; прямые и обратные связи, внутренняя и внешняя среда системы управления. Основные закономерности и принципы менеджмента.	<i>Р</i>
2.	Технологии контроллинга и управления знаниями в интеллектуальном обеспечении принятия управленческих решений в маркетинге	Особенности принятия управленческих решений. Система принятия управленческих маркетинговых решений. О связи маркетинговой стратегии развития корпорации и конфигурации ее капиталов Об интеграции технологии контроллинга и управления знаниями	<i>Э</i>
3.	Контроллинг в маркетинге - система управления современной организаций	Контроллинг в маркетинге – современная технология интеллектуального сервиса маркетингового управления. Стратегический и оперативный контроллинг маркетинга. Проблема внедрения подсистемы контроллинга в систему управления	<i>Р</i>
4.	Интеллектуальное, методическое и инструментальное обеспечение функции планирования маркетинга	Сущность и принципы планирования методического обеспечения маркетингового планирования. Интеллектуальное и организационное обеспечение процедуры маркетингового планирования в корпорации. Интеллектуальное и инструментальное обеспечение анализа внешней среды и внутреннего пространства корпорации. Особенности постановки стратегических целей в контроллинге маркетинга. Анализ сущности и динамики изменений на предприятии посредством внедрения элементов планирования в контроллинге маркетинга. Анализ проблемы организационного прикрепления отдела контроллинга маркетинга на предприятии.	<i>Э</i>
5.	Инструменты контроллинга в маркетинге	Анализ ассортимента. Анализ потребителей. Инструменты оперативного планирования при оставлении плана и бюджета маркетинг. Проблематика создания информационной системы контроллинга маркетинга	<i>Р</i>
6.	Интеллектуальный сервис стратегических решений в корпорации экономики знаний	Интеллектуальный капитал – основа конкурентных преимуществ корпорации экономики знаний. Корпорация в экономике знаний. Суперстратегические и стратегические решения в новой парадигме стратегического планирования в экономике знаний. Интеллектуализация менеджмента корпорации	<i>Э</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий / работ	Форма текущего контроля
1.	Технологии контроллинга и управления знаниями в интеллектуальном обеспечении принятия управленческих решений в маркетинге	Маркетинговые стратегии развития корпорации и конфигурации ее капиталов	Дискуссия по теме
2.	Интеллектуальное, методическое и инструментальное обеспечение функции планирования маркетинга	Интеллектуальное и организационное обеспечение процедуры маркетингового планирования в корпорации.	Опрос по вопросам темы.
3.	Инструменты контроллинга в маркетинге	Проблематика создания информационной системы контроллинга маркетинга.	Контрольная работа. КР
4.	Интеллектуальный сервис стратегических решений в корпорации экономики знаний	Интеллектуализация менеджмента корпорации.	Работа над проектом

Написание реферата (Р), эссе (Э), Контрольная работа (КР) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат, эссе	Методические рекомендации по написанию эссе, рефератов, утверждены кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, протокол № 4 от 05.04.2022
2	Реферат, эссе. Контрольная работа	Контроллинг : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. - Москва : Юрайт, 2022. - 277 с. - URL: https://urait.ru/bcode/490942 (дата обращения: 12.05.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-9030-0. - Текст : электронный.
3	Контрольная работа	Контроллинг: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. - Москва: Юрайт, 2022. - 277 с. - URL: https://urait.ru/bcode/490942 (дата обращения: 30.05.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-9030-0. - Текст: электронный.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеучебной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управление и контроллинг в маркетинге».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам технологиям управления и контроллинга в маркетинге, реферата, эссе и контрольной работы по **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК-3.1 Владеет методами менеджмента и анализом данных динамичной среды	Способен применять методы менеджмента и анализировать данные динамичной среды	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 1-4</i>
2	ОПК-3.2 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	Владеет способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 5-7</i>

3	ОПК-3.3 Способен оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Владеет методами оценки операционной и организационной эффективности принимаемых решений, их социальную значимость в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 8-13</i>
4	ПК-2.1 Способен решать задачи обеспечения процессов управления организацией	Владеет способностью решать задачи обеспечения процессов управления организацией	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 14-19</i>
5	ПК-2.2 Владеет навыками методического обеспечения процессов управления организацией	Умеет применять навыки методического обеспечения процессов управления организацией	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 20-21</i>
6	ПК-2.3 Владеет навыками информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией	Умеет применять навыки информационно-аналитического обеспечения процессов управления организацией	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу.	<i>Вопросы на экзамене 22-24</i>

Тематика эссе по дисциплине «Управление и контроллинг в маркетинге»

№ п.п.	Наименование темы
1.	Контроллинг в маркетинге: информационная, аналитическая и методическая составляющие
2.	Инструменты контроллинга в маркетинге
3.	Анализ конкуренции: цели, методы, таблицы для сбора информации, источники информации, ключевые показатели
4.	Бенчмаркинг и контроллинг: сравнение концепций
5.	Анализ методик калькуляции затрат на предприятии
6.	Автоматизированное рабочее место контроллера по решению аналитических и прогнозных и контрольных задач в маркетинге
7.	Автоматизированное рабочее место специалиста – маркетолога по продвижению продукции корпорации на рынок
8.	Анализ модулей «маркетинг» в различных корпоративных информационных системах (R3, Флагман и др.).
9.	Программная реализация макета плана маркетинга корпорации
10.	Программная реализация макета бюджета маркетинга корпорации
11.	Анализ модуля «сбыт» в различных корпоративных информационных системах (R3, Флагман и др.).
12.	Информационная среда для решения аналитических и прогнозных задач маркетинга на базе электронного офиса
13.	Макет плана маркетинга корпорации
14.	Оптимизация объема заказов при закупке. Система «канбан». Оценка и измерение складских запасов

15.	Контроллинг в маркетинге: информационная, аналитическая и методическая составляющие
16.	Организация и контроль маркетинговой деятельности в современной корпорации
17.	Товарные биржи и их роль в сбытовой политике фирмы
18.	Новый товар - концепции и действия производителей
19.	Расчет показателей эффективности логистики: частота оборота, степень удовлетворения заявок, суммарные логистические издержки
20.	Контроллинг в складировании и транспортировке материальных потоков
21.	Постоянные и переменные логистические издержки, Методы учета.
22.	Контроллинг направлений деятельности: закупок (обеспечения ресурсами), маркетинга и сбыта
23.	Стратегический контроллинг маркетинга: классификация и сравнение. Общая характеристика инструментов (с разработкой таблицы сравнения по выбранным критериям)
24.	Контроллинг маркетинговых инноваций: цели, функции, задачи, инструменты
25.	Контроллинг производства: цели, функции, задачи, инструменты. Оптимизация размеров партий продукции.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление и контроллинг в маркетинге»

1. Сущность, виды, функции и задачи контроллинга
2. Особенности принятия управленческих решений
3. Подготовка принятия управленческого решения: основные этапы системного анализа
4. Четыре модели принятия управленческих решений
5. Система управления корпорации
6. Концептуальная модель структуры капиталов корпорации
7. Связь маркетинговой стратегии развития корпорации и конфигурации ее капиталов
8. Интеграция технологии контроллинга и управления знаниями
9. Шесть концепций контроллинга
10. Контроллинг маркетинга – современная технология интеллектуального сервиса маркетингового управления
11. Сферы деятельности и политики маркетинга организации
12. Разделение сфер деятельности контроллинга маркетинга
13. Стратегический маркетинг - контроллинг
14. Оперативный маркетинг - контроллинг
15. Аудит в системе маркетинга
16. Проблемы внедрения подсистемы контроллинга маркетинга в систему управления корпорации
17. Разработка возможных статей бюджета маркетинга
18. Планирование бюджета маркетинга на основе целевой прибыли
19. Планирование бюджета маркетинга исходя из оптимизации прибыли
20. Информационное обеспечение контроллинга и маркетинга
21. Организация контроллинга на предприятии (организационные структуры)
22. Методы и инструменты, применяемые в контроллинге и маркетинге: GAP-анализ, портфолио - анализ, анализ конкуренции, анализ потенциала,
23. Методы и инструменты, применяемые в контроллинге и маркетинге: анализ сильных и слабых сторон, метод разработки сценариев, расчет маржинальной прибыли, сравнительные расчеты.
24. Методы и инструменты, применяемые в контроллинге и маркетинге: ABC-анализ, анализ объема заказов, анализ величин в точке безубыточности, анализ отклонений.

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Оценка	Критерии оценивания на экзамене
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Печатные издания, включенные в РПД, отражены в электронном каталоге Научной библиотеки КубГУ по адресу: <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web> и соответствуют нормам обеспеченности литературой согласно ФГОС ВО 3++.

В перечень включены только необходимые для изучения дисциплины ЭБС, профессиональные базы данных, информационные справочные системы, ресурсы свободного доступа, собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ.

5.1 Учебная литература

1. Контроллинг : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. - Москва: Юрайт, 2022. - 277 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490942> (дата обращения: 12.05.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-9030-0. - Текст: электронный.

2. Инструменты управления капиталами организации в процессе инноваций и цифровой трансформации : монография / В. В. Ермоленко, Д. В. Ланская; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. - 192 с. - Библиогр.: с. 187-190. - ISBN 978-5-8209-2210-7: 44 р. 22 к. - Текст: непосредственный.

3. Организационный дизайн проблемно-ориентированной системы управления инфраструктурой инновационной экосистемы университета: монография / Д. В. Ланская; под редакцией В. В. Ермоленко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар: Экоинвест, 2019. - 369 с. : ил. - ISBN 978-5-94215-475-2 : 200 р. - Текст : непосредственный.

4.Контроллинг в банке: учебное пособие / А.М. Карминский, С. Г.Фалько, А.А. Жевага и др.; Под ред. проф. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 288 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844318> (дата обращения: 02.06.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0556-2. - Текст: электронный.

5. Региональная экономика знаний и управленческие инновации/ Ланская Д.В. Типография Кубанский государственный университет, Краснодар, 2017. – 306 с. – 500 экз.

6. Мескон, Основы менеджмента / Мескон и др. - М.: Диалектика, 2019. - 672 с.

7. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. - Москва: Юрайт, 2022. - 225 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490124> (дата обращения: 17.05.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00742-8. - Текст: электронный.

8. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 256 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/491318> (дата обращения: 05.03.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-07859-6. - Текст: электронный.

9. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. - Москва: Юрайт, 2022. - 474 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/507921> (дата обращения: 24.05.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-3749-7. - Текст: электронный.

10. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2021. - 438 с.

11. Контроллинг: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. - Москва: Юрайт, 2022. - 277 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490942> (дата обращения: 30.05.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9916-9030-0. - Текст: электронный.

5.2. Периодическая литература

1. Научный журнал «Менеджмент в России и за рубежом». <https://www.mevriz.ru/>

2. Научный журнал «Маркетинг в России и за рубежом. <http://www.mavriz.ru/>

3. Научный журнал «Инновации». <https://maginnov.ru/>

4. Научный журнал «Российский журнал менеджмента». <https://rjm.spbu.ru/>

5. Научный журнал «Управление компанией». <https://www.cfin.ru/press/zhuk/>

6. Научный журнал «Проблемы теории и практики управления». <https://ptpmag.ru/>

7. Научный журнал «Естественно-гуманитарные исследования». <https://academiyadt.ru/>

8. Научный журнал «Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России». <http://nasour.ru/журналы/управление-персоналом-и-интеллектуал/>

А также Базы данных компании:

«ИВИС» <https://eivis.ru/>

Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com 5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;

2. Журнал «Успехи физических наук» (электронная версия) <https://ufn.ru/>;

3. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru/>;

4. Журнал «Квантовая электроника» (электронная версия) <https://quantumelectron.lebedev.ru/arhiv/>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;

6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;

7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>;

8. БД CSD-Enterpris Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>;

9. БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;

10. БД eBook Collection (SAGE) – <https://sk.sagepub.com/books/discipline>;

11. Полнотекстовая коллекция журналов компании Американского физического общества American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>;

12. БД патентного поиска Orbit Premium edition (Questel) <https://www.orbit.com/>;

13. Ресурсы Springer Nature (журналы, книги): <https://link.springer.com/>
<https://www.nature.com/> <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
<http://materials.springer.com/>

14. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru/>;

15. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;

16. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>;

17. БД SciFindern (CAS) (онлайн-сервис для поиска информации в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и др.) <https://scifinder-n.cas.org/>;

18. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>;

19. БД Academic Reference (CNKI) (единая поисковая платформа по научноисследовательским работам КНР. Тематика покрывает все основные дисциплинарные области <https://ar.cnki.net/ACADREF>).

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки) Ресурсы свободного доступа

2. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;

3. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ
<https://openedu.kubsu.ru/>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение практических работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением теоретических основ межкультурной коммуникации, норм делового этикета;
- рефераты, связанные с обзором основных проблемах межкультурного взаимодействия в русле современного мирового сообщества и России;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат или эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и отчетностью известных межкультурных организаций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением реальных примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.

	(проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 403)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	Microsoft Office: Word; Excel; PowerPoint.