

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор _____ Хагзуров Т.А.
подпись _____
«26» _____ мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Региональное информационное пространство
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность _____ 42.03.03 Издательское дело _____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /
специализация _____ Редакционно-издательская деятельность _____
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения _____ очная, заочная _____
(очная, очно-заочная, заочная)


Квалификация _____ бакалавр _____

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Региональное информационное пространство» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Шувалов С.С., старший преподаватель



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Региональное информационное пространство» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Протокол № 12 «15» мая 2023 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Протокол № 12 «15» мая 2023 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 11-23 «25» мая 2023 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Бондаренко О.А., генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

Р.В. Патюкова, д-р филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель курса - сформировать у студентов системное представление об основных этапах становления и развития региональной кубанской журналистики, на основе анализа исторических, экономических, общественно-политических условий региона.

1.2 Задачи дисциплины

- рассмотреть систему регионального информационного пространства в историческом аспекте;
- определить условия, предпосылки возникновения и основные этапы развития первых периодических изданий Кубанской области;
- сформировать у студентов целостное представление о системе печати в период двух революций;
- разобрать историю и типологию региональных краевых изданий.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональное информационное пространство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ПК-03 Способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюнктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках | |
| ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт | Знает специфику конъюнктуры регионального медиарынка |
| | Умеет анализировать потенциальные потребности аудитории региона и соотносить их с требованиями к медиапродукту |
| | Владеет методами исследования регионального медиарынка |
| ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя | Знает основные способы продвижения медиапродукта, применимые к медиасреде данного региона |
| | Умеет формировать издательские стратегии продвижения и реализации медиапродукта на региональном рынке |
| | Владеет навыками работы с различными группами медиапотребителей в рамках данного региона |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Виды работ | Всего часов | Форма обучения | | | |
|------------|-------------|----------------|--------------|---------|---|
| | | очная | очно-заочная | заочная | |
| | | 5 | X | X | 3 |

| | | семестр (часы) | семестр (часы) | семестр (часы) | курс (часы) |
|---|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Контактная работа, в том числе: | | 72,2/14,2 | 72,2 | | 14,2 |
| Аудиторные занятия (всего): | | | | | |
| занятия лекционного типа | | 32/8 | 32 | | 8 |
| лабораторные занятия | | | | | |
| практические занятия | | 36/6 | 36 | | 6 |
| семинарские занятия | | | | | |
| Иная контактная работа: | | | | | |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | 0,2 | 0,2 | | |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | | 4/0,2 | 4 | | 0,2 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | | 35,8/90 | 35,8 | | 90 |
| Изучение тематических разделов по контрольным вопросам практических занятий | | 9,8/20 | 9,8 | | 20 |
| Реферат | | 10/30 | 10 | | 30 |
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | | 16/40 | 16 | | 40 |
| Подготовка к текущему контролю | | | | | |
| Контроль: | | | | | 3,8 |
| Подготовка к зачету | | | | | |
| Общая трудоемкость | час. | 108/108 | 108 | | 108 |
| | в том числе контактная работа | 72,2/14,2 | 72,2 | | 14,2 |
| | зач. ед | 3/3 | 3 | | 3 |

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Возникновение и развитие периодической печати изучаемого региона Публицисты-журналисты конца XIX - начала XX веков | 12 | 4 | 4 | | 4 |
| 2. | Периодические издания начала XX века и периода революции 1905-1917 гг. | 12 | 4 | 4 | | 4 |
| 3. | . Информационное пространство в годы советской власти | 12 | 4 | 4 | | 4 |
| 4. | СМИ Краснодарского края в 90-е XX века. | 12 | 4 | 4 | | 4 |
| 5. | Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения | 12 | 4 | 4 | | 4 |
| 6. | Роль и место разных видов СМИ в информационном пространстве Краснодарского края | 12 | 4 | 4 | | 4 |
| 7. | Современные СМИ на региональном рынке | 15,8 | 4 | 6 | | 5,8 |
| 8. | .Проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ | 16 | 4 | 6 | | 6 |
| | ИТОГО по разделам дисциплины | 103,8 | 32 | 36 | | 35,8 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 4 | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | 32 | 36 | | 35,8 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|-----|--|------------------|-------------------|----|----|-----------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа СРС |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 9. | Возникновение и развитие периодической печати изучаемого региона Публицисты-журналисты конца XIX - начала XX веков | 16 | 1 | - | | 15 |
| 10. | Периодические издания начала XX века и периода революции 1905-1917 гг. | 16 | 1 | - | | 15 |
| 11. | Информационное пространство в годы советской власти | 12 | 1 | 1 | | 10 |
| 12. | СМИ Краснодарского края в 90-е XX века. | 12 | 1 | 1 | | 10 |
| 13. | Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения | 12 | 1 | 1 | | 10 |
| 14. | Роль и место разных видов СМИ в информационном пространстве Краснодарского края | 12 | 1 | 1 | | 10 |
| 15. | Современные СМИ на региональном рынке | 12 | 1 | 1 | | 10 |
| 16. | Проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ | 12 | 1 | 1 | | 10 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 104 | 8 | 6 | | 90 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | - | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | 3,8 | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | 8 | 6 | | 90 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

| № | Наименование раздела (темы) | Содержание раздела (темы) | Форма текущего контроля |
|----|--|---|-------------------------|
| 1. | Возникновение и развитие периодической печати изучаемого региона Публицисты-журналисты конца XIX - начала XX веков | Условия возникновения и развитие периодической печати в Кубанской области. Специфика формирования и развитие первого печатного органа региона. «Кубанские областные ведомости»: издательская модель, тематическое разнообразие и авторский состав. История создания первой частной газеты «Кубань». Штрихи к портрету редактора Н.Г. Моисеенко. Просветители и публицисты Северного Кавказа (2-ая половина 19 века-начало 20 века). Выдающиеся исследователи кубанской истории: Я.Г. Кухаренко, П.П. Короленко, Е.Д. Фелицын, Ф.А. Щербина и т.д. Периодизация кубанской прессы, сделанная Б.М. Городецким. Редакционная деятельность Е.Д. Фелицына, В.В. Скидана, Л.М. Мельникова. Публицисты Северного Кавказа изучаемого периода | Конспект лекции |
| 2. | Периодические издания начала XX века и периода революции 1905-1917 гг. | Общественно-политические условия формирования периодических изданий начала XX века. Трансформация прессы после Манифеста 17 октября 1905 года. Периодические издания политических партий региона начала XX века. Непериодические политические издания: содержание и распространение. Издания революционных организации на Кубани («Российская | Конспект лекции |

| | | | |
|----|---|---|-----------------|
| | | социалдемократическая рабочая партия» и «Партия социалистов революционеров»). Издания национальных организаций («Революционная Украинская партия» и армянские партии «Дашнакцутюн», «Гнчак»). История и типологические особенности первых, национальные издания на Кубани. Издания либеральных организаций («Союз 17 октября» и «Конституционно-демократическая партия»). | |
| 3. | Информационное пространство в годы советской власти | Утверждение в 20-е годы однопартийной советской власти советской журналистики. Журналистика 30 годов - как средство идеологии. Пресса в годы войны. Тематика газет, жанровое своеобразие, авторский состав. Специфика работы радио. Послевоенное десятилетие - идеология, формирование жанров Печать, телевидение и радио конца 50-х- середины 80-х годов. | Конспект лекции |
| 4. | СМИ Краснодарского края в 90-е XX века. | СМИ в условиях демократизации общества (80-90-е годы). | Конспект лекции |
| 5. | Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения | Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения. Региональное информационное пространство в новых социальноэкономических и внешнеполитических условиях | Конспект лекции |
| 6. | Роль и место разных видов СМИ в информационном пространстве Краснодарского края | Журналистика и общественно-политическая жизнь. Роль радио и телевидения Роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве Государственные и негосударственные СМИ в информационном пространстве | Конспект лекции |
| 7. | Современные СМИ на региональном рынке | Информационное поле Кубани в настоящее время. Рыночные отношения и новые тенденции в организации издательского дела. | Конспект лекции |
| 8. | Проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ | Перспективы развития региональных СМИ: конвергенция СМИ, взаимоотношения печатной и электронной прессы, проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ. | Конспект лекции |

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

| № | Наименование раздела (темы) | Тематика занятий/работ | Форма текущего контроля |
|----|--|---|--|
| 1. | Возникновение и развитие периодической печати изучаемого региона Публицисты-журналисты конца XIX - начала XX веков | Условия возникновения и развитие периодической печати в Кубанской области. Специфика формирования и развитие первого печатного органа региона. «Кубанские областные ведомости»: издательская модель, тематическое разнообразие и авторский состав. История создания первой частной газеты «Кубань». Штрихи к портрету редактора Н.Г. Моисеенко. Просветители и публицисты Северного Кавказа (2-ая половина 19 века-начало 20 века). Выдающиеся исследователи кубанской истории: Я.Г. Кухаренко, П.П. Короленко, Е.Д. Фелицын, Ф.А. Щербина и т.д. Периодизация кубанской прессы, сделанная Б.М. Городецким. Редакционная деятельность Е.Д. Фелицына, В.В. Скидана, Л.М. Мельникова. Публицисты Северного Кавказа изучаемого периода | Вопросы на практическом занятии, Реферат |
| 2. | Периодические издания начала XX века и периода революции 1905-1917 гг. | Общественно-политические условия формирования периодических изданий начала XX века. Трансформация прессы после Манифеста 17 октября 1905 года. Периодические издания политических партий региона начала XX века. Непериодические политические издания: содержание и распространение. Издания революционных организации на Кубани («Российская социалдемократическая рабочая партия» и «Партия социалистов революционеров»). Издания национальных | Вопросы на практическом занятии, Реферат |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | организаций («Революционная Украинская партия» и армянские партии «Дашнакцутюн», «Гнчак»). История и типологические особенности первых, национальные издания на Кубани. Издания либеральных организаций («Союз 17 октября» и «Конституционно-демократическая партия»). | |
| 3. | Информационное пространство в годы советской власти | Утверждение в 20-е годы однопартийной советской власти советской журналистики. Журналистика 30 годов - как средство идеологии. Пресса в годы войны. Тематика газет, жанровое своеобразие, авторский состав. Специфика работы радио. Послевоенное десятилетие - идеология, формирование жанров Печать, телевидение и радио конца 50-х- середины 80-х годов. | Вопросы на практическом занятии, Реферат |
| 4. | СМИ Краснодарского края в 90-е XX века. | СМИ в условиях демократизации общества (80-90-е годы). | Вопросы на практическом занятии, Реферат |
| 5. | Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения | Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения. Региональное информационное пространство в новых социальноэкономических и внешнеполитических условиях | Вопросы на практическом занятии, Реферат |
| 6. | Роль и место разных видов СМИ в информационном пространстве Краснодарского края | . Журналистика и общественно-политическая жизнь. Роль радио и телевидения Роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве Государственные и негосударственные СМИ в информационном пространстве | Вопросы на практическом занятии, РГЗ |
| 7. | Современные СМИ на региональном рынке | Информационное поле Кубани в настоящее время. Рыночные отношения и новые тенденции в организации издательского дела. | Вопросы на практическом занятии, РГЗ, презентация |
| 8. | Проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ | Перспективы развития региональных СМИ: конвергенция СМИ, взаимоотношения печатной и электронной прессы, проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ. | Вопросы на практическом занятии, РГЗ |

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|---|---|
| 1 | Изучение тематических разделов по контрольным вопросам практических занятий | <ol style="list-style-type: none"> 1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г. 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021 |
| 2 | Реферат | <ol style="list-style-type: none"> 1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г. 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной |

| | | |
|---|---|---|
| | | работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021 |
| 3 | РГЗ | 1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г. 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021 |
| 4 | Презентация | 1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г. 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021 |
| 5 | Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г. 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол №10 от 20.05.2021 |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины «Региональное информационное пространство» используются актуальные образовательные технологии с использованием современного технического оснащения и программного обеспечения учебного процесса. Применяются активные и интерактивные формы проведения занятий: лекция, беседа, семинары-презентации. Формой контроля знаний является зачет, который содержит следующие формы работы: - самостоятельная работа (реферат, презентация, доклад) для контроля освоения теоретического курса дисциплины; - ответы на вопросы по темам основных

разделов дисциплины Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Региональное информационное пространство».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов на практическом занятии, рефератов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора | Результаты обучения | Наименование оценочного средства | |
|-------|---|--|---|--------------------------|
| | | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| 1 | ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт | Знает специфику конъюнктуры регионального медиарынка | Вопросы на практическом занятии, Реферат, РГЗ | Вопрос на зачете 1-34 |
| | | Умеет анализировать потенциальные потребности аудитории региона и соотносить их с требованиями к медиапродукту | | |
| | | Владеет методами исследования регионального медиарынка | | |
| 2 | ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя | Знает основные способы продвижения медиапродукта, применимые к медиасреде данного региона | Вопросы на практическом занятии, презентация | Вопрос на экзамене 1-34 |
| | | Умеет формировать издательские стратегии продвижения и реализации медиапродукта на региональном рынке | | |
| | | Владеет навыками работы с различными группами медиапотребителей в рамках данного региона | | |

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы и содержание семинарских занятий

Тема 1. Возникновение и развитие периодической печати изучаемого региона
Публицисты-журналисты конца XIX - начала XX веков

Вопросы для обсуждения:

1. Политические, экономические и культурные предпосылки к образованию местной прессы.
2. «Кубанские областные ведомости» - становление и развитие. Первые редакторы кубанской газеты «Кубанские областные ведомости».

3. Содержание первой кубанской газеты: краеведческие материалы о казачестве и самобытности культуры, просветительские статьи о школах и училищах и т.д. Первая частная газета «Кубань»
4. Публицисты-журналисты конца XIX начала XX веков. Публицистика Е.Д. Фелицина и П.П. Короленко. Ученый и публицист И.В. Бентковский
3. Роль Г. Я. Есаулова и Л.Ф. Праги в формировании первого печатного органа Кубани. Публицистическая деятельность И. Попки, И.Белоуса, К. Живилко, Н.Каменева, В. Потапенко. Адыгейские историки-публицисты: Султан Хан-Гирей, Султан Казы Гирей, Султан Адиль- Гирей.

Тема 2. Периодические издания начала XX века и периода революции 1905-1917 гг.

Вопросы для обсуждения:

1. Трансформация прессы после Манифеста 17 октября 1905 года. Появление телеграфных бюллетеней
2. Количество изданий в регионе, типологическая характеристика. Появление с/х, промышленных, общественно-политических и литературных журналов: «На Кавказе», «Самопомощь», «Школа и Жизнь», «ОЛИКО» и др. Появление периодической печати в городах края, их тематика
3. Периодические издания политических партий региона начала XX века. Непериодические политические издания: содержание и распространение.
4. История и типологические особенности первых, национальные издания на Кубани
5. Закрепление права на свободу слова «Закон о печати»
6. Издания революционных организации на Кубани. Издания национальных организаций «Революционная Украинская партия» и армянские партии «Дашнакцутюн», «Гнчак». Издания либеральных организаций «Союз 17 октября» и «Конституционнодемократическая партия»

Тема 3. Информационное пространство в годы советской власти

Вопросы для обсуждения:

1. История развития газет «Красная Кубань» Дмитрий Фурманов и «Красная Кубань». Движение рабселькоров
2. Появление радио на Кубани. Появление жанра радиожурналистики - радиогазета
3. Освещение и пропаганда коллективизации
4. Журналистика как средство пропаганды Пресса и радио в годы ВОВ
5. Послевоенное десятилетие - идеология, формирование жанров

Тема 4. СМИ Краснодарского края в 90-е XX века.

Вопросы для обсуждения:

1. СМИ в условиях демократизации общества (80-90-е годы).

Тема 5. Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения

Вопросы для обсуждения:

1. Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения.
2. Региональное информационное пространство в новых социальноэкономических и внешнеполитических условиях

Тема 6. Роль и место разных видов СМИ в информационном пространстве Краснодарского края

Вопросы для обсуждения: .

1. Журналистика и общественно-политическая жизнь.
2. Роль радио и телевидения
3. Роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве
4. Государственные и негосударственные СМИ в информационном пространстве

Тема 7. Современные СМИ на региональном рынке

Вопросы для обсуждения:

1. Информационное поле Кубани в настоящее время.
2. Рыночные отношения и новые тенденции в организации издательского дела.
3. Актуальные проблемы современных региональных СМИ
4. Новые жанры и формы современных СМИ

Тема 8. Проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ Вопросы для обсуждения:

1. Журналистика и общественно-политическая жизнь современной Кубани
2. Перспективы развития региональных СМИ: конвергенция СМИ, взаимоотношения печатной и электронной прессы, проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ.

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт

ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя

Темы рефератов

1. Предпосылки зарождения первых периодических изданий в Кубанской области.
2. Первая официальная газета: история и типология
3. Типологическое и тематическое разнообразие «Кубанских областных ведомостей»
4. «Кубань» как первая частная газета Кубани
5. Публицисты-журналисты конца XIX начала XX веков
6. Периодические издания Кубанской области до 1905 года
7. Трансформация прессы после Манифеста 17 октября 1905 года
8. Периодические издания политических партий региона начала XX века
9. Непериодические политические издания: содержание и распространение
10. Издания революционных организации на Кубани («Российская социалдемократическая рабочая партия» и «Партия социалистов революционеров»)
11. Издания национальных организаций («Революционная Украинская партия» и армянские партии «Дашнакцутюн», «Гнчак»)
12. История и типологические особенности первых, национальные издания на Кубани
13. Издания либеральных организаций («Союз 17 октября» и «Конституционнодемократическая партия»)
14. Кубанская журналистика периода гражданской войны
15. Тенденции развития региональной журналистики после 1920 года
16. Рождение и развитие регионального радио
17. Рождение и развитие регионального телевидения
18. Современные региональные СМИ Краснодарского Края

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт

ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя

Расчетно-графическое задание. Тематический мониторинг региональных печатных СМИ

Мониторинг СМИ (англ. Media monitoring service) – отслеживание новостей, публикаций, выступлений, рекламы и т.п. в средствах массовой информации, соответствующих тематике маркетингового исследования. Мониторинг СМИ применяется для изучения PR-активности и маркетинговых кампаний, составления создаваемого в средствах массовой информации «портрета» организации или же персоналии, оценки общественного мнения, отслеживания поведения конкурентов.

Мониторинг печатных СМИ

Мониторинг печатных СМИ подразумевает сбор информации путем изучения федеральных, региональных, городских СМИ

Отчет может включать:

- сводную таблицу публикаций с указанием темы публикации, модальности, издания, заголовка статьи;
- полный текст всех статей в электронном виде, в формате Word, размещённых в печатных СМИ в день мониторинга, с указанием темы публикации, модальности, издания, заголовка статьи, полосы выхода и площади статьи;
- сводную таблицу количества упоминаний событий, персоналий и др.

По предмету изучения мониторинги СМИ бывают:

предметный мониторинг — поиск информации о компаниях, товарах, брендах, предметах;

событийный мониторинг — подбор материалов о некоем событии, например, освещение хода муниципальных выборов;

мониторинг персоналий — сбор новостей и публикаций, в которых упоминается персона;

тематический мониторинг — подборка информационных материалов, публикуемых по определенной теме;

отраслевой мониторинг — изучение новостей и публикаций о событиях и людях в рамках изучаемой отрасли.

1. Провести тематический мониторинг наиболее крупных ежедневных общественно-политических печатных СМИ Краснодарского края:

- для анализа предлагается не менее 3-х СМИ данной категории на выбор учащегося;

- обязательными тематическими категориями для анализа являются: политика, экономика, право, наука, образование, здравоохранение, ЖКХ, культура, спорт, происшествия. Добавление иных тематических категорий должно быть строго обосновано учащимся;

- по срокам мониторинг охватывает период текущего семестра;

- результаты мониторинга заносятся в специальную таблицу в следующем виде: в одной графе указывается общее количество материалов данной тематики в номере, процент материалов от общего количества публикаций (реклама не учитывается), заголовок и краткая характеристика основного материала тематики.

2. На основе таблицы составить график, где ось ординат – количество материалов, а ось абсцисс – номера издания в хронологическом порядке.

3. Проанализировать табличную часть и получившуюся диаграмму и сформировать вывод о степени соответствия информационной политики изданий текущей повестке дня, а также предположить причины возможных колебаний в тематике и различий в представленности тех или иных тематик в различных изданиях. Указать перспективные тематические ниши.

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт

Презентация. Перспективные каналы распространения медиапродукта в Краснодарском крае

Задание. Опираясь на данные Департамента Информационной политики Краснодарского края <https://dip.krasnodar.ru/smi/>, а также Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/> и данные различных демографических исследований, составить электронную презентацию, демонстрирующую перспективы развития основных каналов распространения медиа в регионе: периодической печати (газетный и журнальный рынок), радио, телевидения и интернет-вещания. В качестве основного показателя рассматривается отношение охватываемой аудитории к потенциальной, а также социальная динамика внутри самой аудитории (данные отраслевых отчетов).

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Возникновение периодической печати на Северном Кавказе
2. Цензура на разных этапах развития кубанской печати
3. Этапы развития кубанской журналистики
4. Выдающиеся публицисты Кубанской области.
5. Первое печатное издание области - «Кубанские войсковые ведомости»
6. Типологическая характеристика первой кубанской газеты
7. История возникновения первой частной газеты «Кубань».
8. Причины возникновения и роль телеграфных бюллетеней.
9. Газета «Кубань» братьев Филипповых: новый этап развития кубанской прессы
10. 1906-1914 годы: рост количества изданий на Кубани.
11. Журнал «Прикубанские степи» и редакторская деятельность М.К.Седина.
12. История развития газеты «Прикубанская правда».
13. Причины и характеристика новых изданий в 1918-1920 годы.
14. Информационное противостояние в годы гражданской войны.
15. Журналистика Кубани в 20-е годы 20 века.
16. Типологические характеристики изданий 30-х годов: идеология, темы, жанры.
17. Пресса и радио в годы Великой Отечественной Войны.
18. Появление немецких изданий на территории Кубани.
19. Краевая журналистика послевоенного десятилетия: обзор тематики, содержания, жанры.
20. Молодежная краевая газета «Комсомолец Кубани».
21. История развития радио и телевидения.

22. СМИ в эпоху «развитого социализма»: характер публикаций, главные функции журналистики того времени.
23. Видные публицисты советской периодики Кубани.
24. Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения. Журналистика и общественно-политическая жизнь.
25. Роль кубанских СМИ в общественно-политической жизни края (80-90-е годы).
26. Роль радио и телевидения Роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве
27. Государственные и негосударственные СМИ в информационном пространстве
28. Региональное информационное пространство в новых социально-экономических и внешнеполитических условиях
29. Новые рыночные отношения и журналистика.
30. Возникновение издательских и информационных концернов и холдингов на Кубани.
31. Основные этапы развития районных и городских СМИ.
32. Условия появления региональных приложений крупных российских изданий.
33. Современное состояние СМИ на Кубани: основные тенденции развития.
34. Перспективы развития региональных СМИ: конвергенция СМИ, взаимоотношения печатной и электронной прессы, проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ.

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ИПК-03.1 Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт

ИПК-03.2 Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы деятельности современных медиа в данном регионе, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять теоретический материал, иллюстрируя его примерами из работы СМИ региона.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по практическим вопросам, касающимся актуальной конъюнктуры регионального медиарынка, довольно ограниченный объем знаний программного теоретического и исторического материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Ахмадулин Е.В., Овсянян Р.П. История отечественной журналистики XX века. [Электронный источник] - М.: Издательство Юрайт, 2018 - URL: <https://biblioonline.ru/viewer/5FB5072E-96E0-4A7C-B555-4B5D6FCB06FC/istoriyaotechestvennoy-zhurnalistiki-xx-veka#page/2>
2. История Кубани [Текст] : учебное пособие / [В. В. Касьянов и др. ; под общ. ред. В. В. Касьянова] ; М-во образования Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Изд. 7-е, испр. и доп. - Краснодар : Периодика Кубани, 2015. - 351 с.
3. Хрестоматия по истории Кубани [Текст] : [учебное пособие] / [авт.-сост. В. В. Касьянов и др. ; науч. ред. В. В. Касьянов ; под общ. ред. В. В. Касьянова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Изд. 7-е, испр. и доп. - Краснодар : Периодика Кубани, 2015. - 399 с.
4. Мартыненко, К.М. Печать Кубани: история и современность [Текст] / К. М. Мартыненко. - Краснодар : Экоинвест, 2014. - 387 с.

5.2. Периодическая литература

Указываются печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>, и/или электронные периодические издания, с указанием адреса сайта электронной версии журнала, из баз данных, доступ к которым имеет КубГУ:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО «ЭБС ЛАНЬ» Контракт № 1011/2022/4 от 01 декабря 2022 г.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 1011/2022/3 от 05 декабря 2022 г.

ОП «Юрайт» <https://urait.ru/> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1011/2022/2 от 29 ноября 2022 г.

ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 1011/2022/9 от 06 декабря 2022 г.

ЭБС «ZNANIUM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1011/2022/5 от 30 ноября 2022 г.

Профессиональные базы данных

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>
9. Springer Journals: <https://link.springer.com/>
10. Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals: <https://www.nature.com/>
12. Springer Nature Protocols and Methods: <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials: <http://materials.springer.com/>
14. Nano Database: <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ

- <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
 4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
 5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
 6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
 7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания к самостоятельной работе студентов Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности. Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя. □ выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов. студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом

самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий. Изучение дисциплины «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий. Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - прослушивание лекционного курса; - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий, - проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей. Вузовская лекция - главное звено дидактического цикла обучения. Её цель - формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям: - изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному; - логичность, четкость и ясность в изложении материала; - возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции; - опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные; - тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся; - научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств; - активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; - разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике. Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций.

Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы. Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания. Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий. К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций. Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам. Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом. В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

В рамках изучения дисциплины «Региональное информационное пространство» предусмотрены встречи с представителями регионального журналистского сообщества. При изучении дисциплины «Региональное информационное пространство» используются разнообразные интерактивные технологии: презентации, проведение дискуссий и иные, которые дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические указания при оценке расчетно-графического задания

Приступая к выполнению заданий, обучающийся должен знать, что работа будет зачтена при условии соблюдения следующих требований:

1. Использование обучающимся нескольких источников.
2. Культура и академические нормы изложения материала: обязательное указание на источники, грамотное цитирование авторов (прямое и косвенное), определение собственной позиции и обязательный собственный комментарий к приводимым точкам зрения.
3. Соблюдение требований к структуре и оформлению, если предполагается письменное выполнение задания. Шрифт гарнитуры «Times New Roman», кегль 14, через 1,5 интервала. Работу печатать на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4 с соблюдением полей: левое – 30 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Критерии оценивания

| | |
|--|---|
| <p>Высокий уровень «5» (отлично)</p> | <p>Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями практических заданий; ответы были четкими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</p> |
| <p>Средний уровень «4» (хорошо)</p> | <p>Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями практического задания, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики исследования; ответы в основном были краткими и не всегда четкими.</p> |
| <p>Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)</p> | <p>Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях. Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики исследования и экспресс-оценки показателей эффективности проведенного исследования, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.</p> |
| <p>Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)</p> | <p>Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.</p> |

Требования, предъявляемые к оформлению презентации

Презентация составляется в программе Microsoft Power Point (версия 2003 и др.). Количество слайдов определяется структурой ответа на вопрос, сформулированный в теме. Слайды оформляются в единой цветовой гамме, оформление определяется одним из форматов, предлагаемых конструктором программы. Фотографии и рисунки непременно подписываются. Если студент не является автором текста, а приводит его дословно или в

пересказе, пользуется статистическими данными, то необходимо привести библиографическое описание источника с указанием автора/авторов, дать ссылку на страницы цитируемого издания, указать электронный адрес материала в сети Интернет. Список источников и материалов из сети Интернет оформляется в соответствии с нормами составления библиографического описания (см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ)

Структура презентации (типовая)

Тема – слайд 1

Цель и задачи презентации – слайд 2

Структура презентации (содержание, где после названия раздела указывается номер слайда/слайдов) – слайд 3 (3-4, если разделов много)

Название раздела – слайд 5 (6)

Серия слайдов к разделу, таблицы, схемы графики приводятся на отдельных слайдах и непременно озаглавливаются, если используются материалы из других источников, это указывается в примечаниях к слайду – слайды 7-10 (7-...). В случаях сравнения, сопоставления данных «до» и «после», приведение динамических показателей роста/снижения чего-либо слова и фразы заменяются символами (пиктограммами, рисунками).

Слайды следующего раздела ...

Список источников (оформляется в соответствии с правилами: см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ, ГОСТ 2003 г.)

Сведения об авторе презентации (не приветствуется шумовой эффект аплодисментов, художественное фото автора)

Матрица оценки презентации (до 50 баллов)

| № п/п | Критерий | Максимальное количество баллов | | | | | |
|--|--|--------------------------------|---|---|---|---|----|
| | | 0* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1) | Цветовое решение (фон, цвет шрифта, сочетаемость цветов, учет психологических особенностей реципиента), соответствие фирменным цветам компании | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2) | Удобочитаемость (кегель шрифта, количество строк в слайде, тень, «засечки») | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3) | «Прозрачная» структура презентации, ее соответствие плану, сформулированным цели и задачам, разделам сайта компании | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4) | Грамотность | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5) | Ссылки на источники данных и цитат в презентации /сноски | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6) | Наличие схем/таблиц/графиков/авторских рисунков-пиктограмм = заменителей текста | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7) | Вид схем, графиков, таблиц, диаграмм, их авторство | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8) | Иллюстрации (фотографии, рисунки) (наличие/отсутствие подписей к ним, качество) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9) | Оформление библиографического описания | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10) | Оформление сведений об авторе | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Итого баллов | | | | | | 50 |
| * 0 баллов – если этот компонент отсутствует | | | | | | | |

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

| | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| Наименование специальных | Оснащенность специальных | Перечень лицензионного |
|--------------------------|--------------------------|------------------------|

| помещений | помещений | программного обеспечения |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Аудитории 304, 305, 306, 408 (переносное оборудование (ноутбук, проектор), комплект учебной мебели, доска учебная) Аудитории: 304, 305, 306, 408 (переносное оборудование (ноутбук, проектор), комплект учебной мебели, доска учебная) | Microsoft Office, Photoshop, InDesign, АнтивирусКасперский |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---|--|--|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301) | Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Microsoft Office, Photoshop, InDesign, АнтивирусКасперский |