

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
ФТД.01 «Продвижение современной англоязычной издательской продукции»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 1 з.е.

Цель дисциплины: изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции

Задачи дисциплины: изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции; анализ современных методов современной англоязычной издательской продукции; изучение правовых, финансовых, и организационных аспектов издательской деятельности; удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина ФТД.01 «Продвижение современной англоязычной издательской продукции» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована иноязычная коммуникативная компетенция на основном (A2 – B1) уровне, что соответствует требованиям обязательного уровня владения иностранным языком. Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в магистратуре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-04 Способен разрабатывать стратегию продвижения и распространения продукции средств массовой информации	
ИПК-04.1 Анализирует стратегию продвижения и распространения продукции средств массовой информации.	<i>Знает:</i> нормы устной и письменной английской литературной речи; лексический и грамматический минимум английского языка, необходимый для коммуникации общего и профессионального характера.
	<i>Умеет:</i> понимать устную (монологическую и диалогическую) и письменную речь, содержащую лексику широкой и узкой специализации; адекватно использовать общеупотребительную и профессиональную лексику в устном и письменном общении.
	<i>Владеет:</i> грамматическими и лексическими навыками, обеспечивающими коммуникацию

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	общего и терминологического характера.
ИПК-04.2 Оптимизирует и/или разрабатывает собственную стратегию продвижения и распространения продукции средств массовой информации.	<i>Знает:</i> нормы устной и деловой речи, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
	<i>Умеет:</i> вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета; делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой.
	<i>Владеет:</i> навыками диалогической и монологической речи с использованием изученных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, в том числе на профессионально ориентированные темы, навыками делового письма.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (*заочная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Education. Journalism Faculty.	9	1	-	-	8
2.	Food: fuel or pleasure	11	1	-	-	10
3.	If you really want to win, cheat! Mass Media.	10	-	-	-	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			2	-	-	28
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	36	2		-	28

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор(ы): Кайзер Б.А., канд. филол. наук, доц.