

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.25 «Основы теории коммуникации»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

Цель дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» - формирование у студентов научного представления о процессе коммуникации как сложной системе и теории коммуникации как инструменте его познания в объеме, необходимом выпускникам высшего учебного заведения для применения их в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи дисциплины:

- Сформировать понимание роли СМК и СМИ в обществе, социальной функции средств массовой информации
- Сформировать понимание механизмов и принципов функционирования, типологии, аудитории, контента, проблемы, эффективности и тенденции развития отечественных и зарубежных медиаконцепций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Аналитическая журналистика», «Профессиональная этика журналиста» «Основы журналистской деятельности», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Формулировка результата обучения
	Формулировка результата обучения
	Формулировка результата обучения
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	
ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	6	2	2		2
2.	Функции и методы теории коммуникации.	6	2	2		2
3.	Коммуникационный процесс. Структурные модели коммуникаций	6	2	2		2
4.	Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация и ее разновидности.	5	2	2		1
5.	Невербальная коммуникация. Подсистемы невербальной коммуникации.	10	4	4		2
6.	Уровни коммуникации. Личностная, межличностная, корпоративная, массовая, Межкультурная коммуникация. Теории. Уровни. Формы. Виды.	10	4	4		2
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		43	16	16		11
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		26,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Лебединская В.Г. проф., д-р. филол. наук, доц.