

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования и первый  
проректор

\_\_\_\_\_ Магуров Т.А.  
подпись

« 26 » \_\_\_\_\_ 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Основы теле- радиожурналистики

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника бакалавр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.О.15 Основы теле- радиожурналистики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Сомова Е.Г. проф., д-р. филол. наук., проф.



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.15 Основы теле- радиожурналистики утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 10 «15» мая 2023 г.  
Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-23 «25» мая 2023 г.  
Председатель УМК факультета журналистики Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Бешукова Ф.Б. доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой литературы и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Горбатько Е.А. зам руководителя дирекции публицистических программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

**1.1 Цель освоения дисциплины.** Сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли радио и телевидения в жизни общества. Учебный курс нацелен на овладение обучающимися необходимыми для профессиональной работы навыками создания передач в различных жанрах, редактирования текстов.

### 1.2 Задачи дисциплины

- сформировать у обучающихся представление о социокультурных функциях радио и телевидения, а также их месте и роли в системе средств массовой коммуникации;
- изучить жанры радио- и телевизионной журналистики;
- освоить основные элементы эстетики аудиовизуальных СМИ;
- овладеть навыками общения журналиста в эфире (правила общения, приемы интервьюирования, манера поведения в кадре и т. д.);
- познакомить обучающихся с особенностями программирования на государственных и коммерческих радио- и телеканалах.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теле-радиожурналистики» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Данный учебный курс взаимосвязан с курсами "Выпуск учебного СМИ", "Система СМИ", "Воздействие СМИ на аудиторию" и является теоретической основой для формирования профессиональных навыков.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает: принципы социальной ответственности в работе теле-радиожурналиста
	Умеет: учитывать особенности возможных эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.
	Владеет: способностью учитывать принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности
ИОПК-7.2. Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Знает: эффекты и последствия работы теле-радиожурналиста
	Умеет: учитывать и прогнозировать эффекты и последствия при производстве теле-радиопрограмм
	Владеет: способностью прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
ИОПК-7.3. Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	Знает: принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
	Умеет: применять принципы социальной ответственности при создании медиапродукта
	Владеет: навыками учета принципов социальной ответственности в работе над созданием радио-телепередач
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ИПК-1.1 Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию	Знает: мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область, основные жанры журналистики, их стилистические особенности
	Умеет: работать с источниками информации и исполь-

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.	звать нужные методы ее сбора; использовать разные технологии и техники создания теле-радио программ, учитывая их содержательную и структурно-композиционную специфику. Владеет: технологиями и техниками создания радиотелепродукта, знаниями основных жанров теле-радиожурналистики, их стилистических особенностей
ИПК-1.2. Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.	Знает: специфику создания материалов различных жанров теле-радиожурналистики Умеет: пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных в своей профессиональной деятельности Владеет: навыками сбора и анализа необходимой информации для подготовки теле-радиоматериала
ИПК-1.3. Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	Знает: правила и нормы современного русского языка Умеет: осуществлять поиск и оценку информационных поводов Владеет: знаниями стилистики различных жанров теле-радиожурналистики

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет \_\_\_\_\_ зачетных единиц (\_\_\_\_\_ часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения		
		очная		заочная
		5 семестр (часы)	6 семестр (часы)	3 курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	88,5			26,5
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>				
занятия лекционного типа	36	16	14	6
лабораторные занятия				
практические занятия	56	18	28	10
семинарские занятия				
<i>Указываются виды работ в соответствии с учебным планом</i>				
<b>Иная контактная работа:</b>				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	4	
Промежуточная аттестация (ИКР)	1	0,2	0,3	0,5
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	196,8	35,8	20	141
<i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>	12		6	6
<i>Контрольная работа</i>				
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>				
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>				
<i>Самостоятельное изучение разделов,</i>				

самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)				
Подготовка к текущему контролю				
<b>Контроль:</b>		<b>48,2</b>	<b>35,7</b>	<b>12,5</b>
Подготовка к экзамену				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>			
	<b>в том числе контактная работа</b>			
	<b>зач. ед</b>			

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре 3-го курса (очной формы обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Радио в системе СМИ. Становление радиопрограмм		2	2		5
2.	Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания		2	2		5
3.	Типы радиопередач. Радиоканал		2	2		5
4.	Орфоэпия - лингвистическая основа радио-телеречи. Специфика радиоречи. Звуковой жест в радио-телеречи.		2	2		5
5.	Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей		2	2		3
6.	Ведущий в радиоэфире		2	4		5
7.	Монтаж и верстка радиопрограмм		2	2		2,8
8.	Специфика рекламного радиовещания. Новые формы радиоэфира		2	2		5

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре 3-го курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Место телевидения в современной медиасистеме России	8	2	4	-	2
2.	История отечественного телевидения: советский период	8	2	4	-	2
3.	Телевизионная журналистика в постсоветский период	8	2	4	-	2
4.	Изобразительно-выразительные средства телевидения	8	2	4	-	2
5.	Жанры телевизионной журналистики	12	2	4	-	6
6.	Инфотейнмент как метод создания телевизионного контента	10	2	4	-	4
7.	Медиаизмерения. Маркетинговые технологии на телевидении	8	2	4	-	2
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>62</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0.3				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины в 5 и 6 семестрах

### 2.3.1 Занятия лекционного типа в 5-м семестре

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1.	Радио в системе СМИ. Становление радиопрограмм	Специфика радио как средства массовой коммуникации: акустичность, массовость и фоновость радио. Специфика радиоаудитории. Исторические особенности становления радиовещания в России. Экономические, политические и внутренние причины изменений современного радиоэфира.	Конспект лекций
2	Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания	Понятие жанра в теории журналистики. Новые подходы к изучению жанров: жанры и формы вещания. Основные группы жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документальнохудожественные жанры. Принципы жанровой маркировки радиопередач. Жанр и формат вещания. Главные показатели формата радиостанции. Формат и аудитория.. Специфика форматов радиоканалов фм-вещания. Музыкальное вещание как одна из важнейших составляющих радиоформата Стилистика работы радиожурналиста на радиостанциях различного формата.	Конспект лекций
3	Типы радиопередач. Радиоканал	Понятие радиопрограммы и радиоканала. Типы современных радиопрограмм. Типологические особенности информационных, авторских и музыкально-развлекательных программ. Факторы, влияющие на композиционное строение передач. Медиапланирование эфира.. Радиоканал как одна из разновидностей радиопередач. Особенности информационного вещания. Причины появления авторских программ в эфире. Функциональные особенности и структурирование авторских программ. Музыкальные и игровые программы. Специфика документальнохудожественного вещания	Конспект лекций
4	Орфоэпия - лингвистическая основа радиотелеречи. Специфика радиоречи. Звуковой жест в радио-телеречи.	. Культура речи и стилистическая уместность как важнейший компонент выступления.. Акцентное выделение и его правила. Эмфатическое акцентное выделение в радиотекстах, сфера его применения и особенности осуществления. Актерские и режиссерские приемы в передачах документальнохудожественных жанров «радийного» голоса. Основные приемы психологической подготовки к выступлению. Значимые просодические элементы (тембр, темп, ритм, паузировка, мелодика) и их функции в радиоречи.	Конспект лекций
5	Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей	. Основные модели новостных передач. Композиция программ: основные параметры. Специфика блочного монтажа. Анонсирование передач. Роль монтажа в структурировании новостных передач.. Монтажная специфика документальнохудожественных передач. Роль автора в документальнохудожественном вещании. Новые формы документальнохудожественного вещания передач.	Конспект лекций
6	Ведущий в радиоэфире	Ведущий и формат вещания. Работа ведущего над текстом. Подготовка к выступлению на радио. Структура радиовыступления в передачах различных жанров. Разметка текста. Дикторское, авторское чтение текста ведущим	Конспект лекций
7	Монтаж и верстка радиопрограмм	Периодичность и повторяемость как основной закон успешности радиопередачи. Основные компоненты композиции радиопрограмм. Сочетание различных стратегий в радиопрограмме. Ведущие подходы и методы отбора и компоновки материала в радиопрограммах различного жанра. Учет интересов и социопсихологических особенностей аудитории при верстке программ.	Конспект лекций
8	Специфика рекламного радиовещания.	Структура и характерные приемы рекламного радиотекста. Рекламные жанры на радио. Самореклама как важная со-	Конспект лекций

	Новые формы радиоэфира	ставляющая радиоформата. Реклама и рейтинг эфира. Просодика в рекламе на радио. Основные модели озвучивания рекламных текстов. Прецедентные феномены и языковая игра в радиорекламе. Стопперы аудиорекламы. Основные сюжетные схемы радиороликов. Системное и комплексное отражение действительности в радиопрограмме (передача как «звуковой документ»). Радиопрограммы в стиле «reality-шоу», новые формы интерактивного вещания, жанр «автобиография» в эфире.	
--	------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### Занятия лекционного типа в 6-м семестре

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1.	Место телевидения в современной медиасистеме России	Научно-технические предпосылки возникновения «дальновидения». Этапы становления и развития отечественного телевидения как СМИ. Глобализация и цифровизация ТВ. Понятие медиасистемы. Структура современной медиасистемы России. Телевидение как ведущая медиаотрасль в системе СМК. Медиахолдинги ВГТРК, «Газпром-медиа», НМГ как ключевые игроки на российском медиарынке. Телевидение в мультимедийном пространстве: «телек» vs YouTube.	Устный блиц-опрос
2.	История отечественного телевидения: советский период	Этапы развития советского телевидения. Формирование ТВ как СМК в 1950-х годах. Развитие регионального ТВ в бывшем СССР. Рождение спутникового ТВ. Создание системы «Орбита». Останкинский телецентр. Информационная Программа «Время». Централизация системы управления ТВ в конце 1970 - первой пол. 1980-х годов. Инновации в программной политике. Телевидение времен «Перестройки»: курс на либерализацию. Коммерциализация советского ТВ.	Устный блиц-опрос
3.	Телевизионная журналистика в постсоветский период	Кризис государственного вещания. Создание ВГТРК. Рождение НТВ. Структурные проблемы на ОРТ. Общественно-национальные каналы в начале 2000-х годов. Оформление сегмента нишевых каналов. Формирование законодательной базы ТВ. Федеральная целевая программа «Развитие цифрового телерадиовещания в РФ на 2009-2015 гг.» (продлена до 2018 г.). Завершение перехода на «цифру» на всей территории РФ в 2019 г. СМИ как «иностранный агент»: законодательные новации.	Устный блиц-опрос
4.	Изобразительно-выразительные средства телевидения	Творческо-технологический аспект создания аудиовизуального продукта Изобразительный мир экрана: кадр, план, ракурс. Композиция кадра, ее виды и основные элементы. Свет как активный элемент композиции кадра, ее формообразующий и эстетический фактор. Эстетика цветного телевидения. Цветовая образность на телевидении. Музыка в структуре художественных телепередач. Монтаж в телевизионном и производстве. Виды и стили монтажа. Принципы монтажа. Спецэффекты на телевидении как дополнительный инструмент формирования образного ряда. Инфографика.	Устный блиц-опрос
5.	Жанры телевизионной журналистики	Роль информации на современном телевидении. «Новости» как типичная форма телеинформации. Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Основные тенденции развития телеинформации. Репортаж. Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы. Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу. Информационно-аналитические программы как «форма времени».	Устный блиц-опрос

		Становление и развитие интервью как жанра. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью. Основные требования к ведущему. Тенденции развития жанра. Личность тележурналиста и его роль в экранной публицистике. Основные жанры: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности. Телеочерк – как главный жанр художественной публицистики. Тенденции развития современного телеочерка.	
6.	Инфотейнмент как метод создания телевизионного контента	Социокультурные корни генезиса инфотейнмента и его эволюция. Основные структурные компоненты инфотейнмента. Специфика реализации принципов инфотейнмента на телевидении. Жанр ток-шоу на телеэкране: специфика, основные элементы жанра. Типология ток-шоу. Пути развития игровых жанров на телеэкране.	Устный блиц-опрос
7.	Медиаизмерения. Маркетинговые технологии на телевидении	Своеобразие телеаудитории. Проблемы контакта ТВ и зрителя. Индустрия рейтингов: введение в медиаметрию. Методы и техника измерений показателей телесмотрения. Социологический инструментарий: выборка, репрезентативность, анализ данных. Роль медиаметрической информации в формировании стратегии вещания телеканалов. Информационный маркетинг. Телереклама: особенности жанра, этапы эволюции, перспективы развития.	Устный блиц-опрос

### 2.3.2 Занятия семинарского типа в 5 и 6 семестрах (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

#### Практические занятия в 5-м семестре

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Радио в системе СМИ. Становление радиопрограмм	Радио в системе массмедиа. Становление радиопрограмм разного вида. Этапы развития радиовещания. Сегментация аудитории на современном радио.	Реферат, дискуссия
1.	Система жанров радиожурналистики. Понятие формата вещания	Система жанров радиожурналистики. Форматы современного радио. Репортаж и интервью как ведущие формы радиовещания. Просодические особенности радиорепортажа. Проблемы сбора и подачи материала в репортаже. Место автора в репортаже, основные действующие лица репортажа. Типы радиоинтервью. Типичные схемы построения интервью на радио. Ошибки интервьюера и способы их преодоления. Психолингвистическая подготовка журналиста к радиорепортажу и интервью в прямом эфире.	Реферат
3	Типы радиопередач. Радиоканал	Радиопередачи разного типа. Классификация радиопрограмм. Особенности их композиции, сценария и монтажа. Структура радиоканала.	Реферат
4	Орфоэпия - лингвистическая основа радиотелеречи. Специфика радиоречи. Звуковой жест в радио-телеречи.	Орфоэпические нормы в работе ведущего. Основные просодические элементы. Формат и речевой паспорт говорящего в эфире. Типы интонационных конструкций. Способы озвучивания различных по оформлению фраз. Способы преодоления голосового «закатия». Диапазон голоса и интонационное строение фразы. Основные мелодические конструкции.	практическое задание, дискуссия
5	Информационное вещание. Речевые и монтажные особенности подачи новостей	Работа журналиста над новостными программами. Поиск информации, источники, фактографичность. Композиционные особенности информационной программы. Верстка и особенности озвучивания новостей	практическое задание



6	Ведущий в радиозэфире	Ведущий и формат вещания. Творческое самочувствие диктора и ведущего. Психолингвистические и лингвистические основы радиоречи. Специфика работы с микрофоном.	практическое задание
7	Монтаж и верстка радиопрограмм	Типы монтажа на радио. Монтаж и верстка программ различного типа. Структурирование новостного блока на радио.	практическое задание
8	Специфика рекламного радиовещания. Новые формы радиозэфира	Специфика рекламного радиовещания. Речевые и психологические законы создания и озвучивания спотов. Новые типы программ: аудиодневники и «as life»-шоу. Телефонный репортаж.	практическое задание

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### Практические занятия в 6-м семестре

№	Наименование темы	Тематика занятий/разбор	Форма текущего контроля
1.	Место телевидения в современной медиасистеме России	Телевидение как ведущая отрасль в системе СМК.	Устный опрос по теме
2.	История отечественного телевидения: советский период истории.	Становление и эволюция отечественного телевидения в 1950-80-е годы.	Сообщение-презентация
3.	Телевизионная журналистика в постсоветский период истории.	Новая парадигма телевизионной журналистики в постсоветский период истории.	Сообщение-презентация
4.	Жанры телевизионной журналистики	Система жанров отечественного телевидения. Жанр vs формат в теории тележурналистики.	Коллоквиум
5.		Информационные жанры российского ТВ	
6.		Аналитические жанры российского ТВ	
7.		Художественно-публицистические жанры отечественного ТВ	
8.		Репортаж как ведущий жанр тележурналистики	
9.	Интервью как искусство задавать вопросы.		
10.	Инфотейнмент как метод создания телевизионного контента	Становление инфотейнмента на российском телевидении	Круглый стол
11.		Проект «Намедни» Леонида Парфенова как программный манифест нового журналистского стиля.	
12.		Ток-шоу как развивающийся формат российского телевидения	
13.	Медиаизмерения. Маркетинговые технологии на телевидении	Индустрия рейтингов: методы и техники измерения показателей телесмотрения.	Устный опрос
14.		Телереклама: особенности жанра, этапы эволюции, перспективы развития.	Устный опрос

### 2.3.3. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Новые формы современного радиовещания
2. Специфика саморекламы радиостанций FM-вещания
3. Стопперы в радиорекламе
4. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития (региональный аспект)

5. Арс-акустические способы формирования виртуальной действительности в радиорепортаже
6. Имидж диктора как компонент формата радиостанции
7. Типичные речевые ошибки регионального радиоэфира (на примере...)
8. Монтажные средства радиопередач
9. Типы новостных программ на региональном радио
10. Функции шумов и музыки в структуре радиопередач
11. Развитие информационно-развлекательных программ на региональном радио
12. Речеповеденческие характеристики ведущего интерактивных радиопередач
13. Анализ формата одной из региональных радиостанций
14. Специфика детских радиопередач
15. Становление и развитие религиозного радиовещания.
16. Роль информационных выпусков в структуре радиопрограмм дня.
17. Структурные особенности радиостанции (по выбору студента)
18. Тенденции современного радиоэфира
19. Игровые формы в молодежном радиовещании
20. Организация эмоциональной среды радиообщения
21. Жанр беседы в авторском вещании
22. Специфика работы журналиста в радиоинтервью
23. Жанры мозаичного типа на радио
24. Основные ошибки ар-джеев в интерактивных радиопрограммах
25. Орфоэпические и лексические ошибки в современном радиоэфире
26. Репортаж как ведущая формы радиовещания
27. Прецедентные феномены в радиорекламе
28. Медиапланирование эфирного вещания на радиостанции .
29. Специфика работы в «интерактиве» на радио.
30. Основные психологические и речевые ошибки ар-джеев и пути их преодоления
31. Метафоричность языка радио
32. Стилистические особенности радиоречи
33. Новые подходы к изучению радиожанров
34. Становления радиовещания в России
35. Типологические особенности игровых радиопрограмм
36. Место аудитории в разработке радиоформата
37. Радиопрограммы в стиле «реалити шоу»
38. Новые формы интерактивного вещания
39. Актерские и режиссерские приемы в передачах документально-художественных жанров
40. Роль автора в документально-художественном вещании.
41. Новые формы документально-художественного вещания передач
42. Методы исследования радиожурналистики
43. Становление Интернет- вещания и его виды.
44. Интернет как площадка продвижения радиостанции
45. Особенности интерактивности радиопрограмм в Интернете
46. Новые формы радиовещания в Интернете.
47. Блоговый репортаж как новая форма радиовещания
48. Новые формы работы радиоведущего в Интернет-коммуникации
49. Место культурно-просветительских передач на радио
50. Роль паралингвистических средств в радиоинтервью
51. Новые подходы к освещению социальной тематики на современном российском телевидении.
52. Сравнительный анализ освещения общественно-политических событий на государственных и частных телеканалах (на примере телеканалов «Россия 1» и «Дождь»)

53. Особенности трансформации отечественного телевидения в период «перестройки и гласности»
54. Персонафицированная журналистика на отечественном телевидении
55. Особенности авторского подхода к проведению интервью в программе «Познер» на «Первом канале».
56. Изменение парадигмы телевизионного вещания в СССР после 1985 г.
57. Журналистское расследование на современном отечественном телевидении.
58. Особенности идиостиля ведущего телевизионного ток-шоу: гендерный аспект (на примере ток-шоу «60 минут» на телеканале «Россия 1»).
59. Исторический документальный фильм на российском телевидении (на примере «Исторических хроник» Н.К.Сванидзе)
60. Имидж ведущего телевизионного ток-шоу как один из главных факторов воздействия на аудиторию.
61. Особенности драматургии телевизионного общественно-политического ток-шоу (на примере программы «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым»).
62. Информационно-развлекательные программы на примере творчества Леонида Парфенова и их эволюция.
63. Нишевое телевидение: особенности сегмента вещания для детской аудитории на российском ТВ.
64. Специфика общественно-политического вещания на региональном телевидении (на примере телеканала «Вести-Кубань 24»).
65. Способы формирования медиаобраза зарубежных стран в российской тревел-журналистике (на примере проекта «Орел и решка» на телеканале «Пятница!»)
66. Журналистское расследование на современном российском телевидении (на примере программы Э. Петрова «Честный детектив»)
67. Информационно-развлекательный формат на российском телевидении (на примере программы «Намедни» Л. Парфенова)
68. Феномен инфотейнмента на российском телевидении.
69. Особенности развития российского развлекательного телевидения в постсоветской парадигме вещания.
70. Творческие принципы создания авторской программы «Намедни».
71. Принципы создания телевизионного проекта в формате интеллектуального ток-шоу (на примере программы «Агора» на телеканале «Россия – Культура»).
72. Военный корреспондент: особенности профессиональной деятельности в зоне боевых действий.
73. Специфика новостного телевизионного репортажа на российском телевидении
74. Становление и развитие культурно-просветительского вещания в постсоветской России (на примере телеканала «Россия-Культура»).
75. Особенности создания телевизионного развлекательного шоу (на примере передачи «Модный приговор» на «Первом канале»).
76. Становление отечественного круглосуточного информационного вещания (на примере телеканала «Россия-24»)
77. Имидж телевизионного ведущего развлекательного шоу на российском телевидении (на примере проекта «Вечерний Ургант» на «Первом канале»).
78. Способы формирования образа страны средствами тревел-журналистики (на примере документального телепроекта В. Познера и И. Урганта «Однаэтажная Америка»).
79. Феномен фриланса в условиях российской журналистики.
80. ТНТ как новый формат развлекательного телевидения в российском медиaproстранстве.
81. Интервью-портрет на российском телевидении (на примере программы «Энигма» на канале «Россия-Культура»).

82. Особенности авторского стиля Ирины Никитиной в программе «Энигма» на телеканале «Россия-Культура».
83. Особенности работы в телеэфире ведущего развлекательного шоу.
84. ГТРК «Кубань» в системе электронных СМИ Краснодарского края.
85. Сравнительный анализ контента информационного вещания новостных программ «Вести Кубань» ГТРК «Кубань» и «Факты» телеканала «Кубань24».
86. Инновационные способы подачи контента в новых медиа (на примере интернет-портала «Медуза»).
87. Фейковые новости как инструмент манипуляций в мультимедийном пространстве.
88. Драматургический конфликт как основа зрелищности политического ток-шоу «60 минут».
89. Авторский канал на платформе You Tube как инновационный мультимедийный формат.
90. Специфика программ популярной музыки на телеканале «Россия-Культура»
91. Коммуникативные стратегии и тактики журналиста в политическом интервью.
92. Путевой очерк на отечественном телевидении.
93. Журналистские приемы в теледокументалистике.
94. Особенности научно-популярного вещания на отечественном телевидении
95. Информационное вещание на телеканале «Россия-Культура».
96. Проблемы журналистской этики на телевидении (на примере программы «Время покажет» на «Первом канале»)
96. Методы работы журналиста над интервью-портретом (на примере программы «Энигма» телеканала «Россия-Культура»).
97. Реализация культурно-просветительской функции на современном отечественном телевидении.
98. Жанровое своеобразие телевизионного интервью.
99. Реалити-шоу: особенности формата и тенденции развития на российском телевидении.
100. Российское телевидение для молодежной аудитории: творческо-технологическая характеристика нишевых каналов.
101. Развитие программ о путешествиях на отечественном телевидении
102. Спортивное вещание на российском телевидении: творческо-технологическая характеристика нишевых каналов.
103. Экологическая журналистика на современном российском телевидении.
104. Проблемы религии на современном российском телевидении.
105. Пропаганда здорового образа жизни в программах на отечественного телевидения.
106. Военно-патриотические программы на телеканале «Звезда».
107. Леонид Парфенов как создатель нового журналистского стиля на отечественном телевидении.
108. Владимир Познер и телемосты 1980-х годов.
109. Гонзо-стиль в программе Александра Невзорова «600 секунд»
110. Интерактивные формы электронного вещания и их место в журналистском творчестве.
111. Прямой эфир на телевидении: особенности организации и трансляции.
112. Проблемы государственного регулирования в сфере электронных медиа.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат	<p>1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.</p> <p>2. Телевизионная журналистика: учебник для студентов вузов / ред. кол. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ: Наука, 2015.</p> <p>3. Саруханов В.А. Азбука телевидения: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2012.</p> <p>4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 171 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08558-7.</p> <p>5. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4.</p> <p>6. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0.</p> <p>7. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0.</p> <p>8. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8.</p> <p>9. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p>
2	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.</p> <p>2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044">www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044</a>.</p> <p>3. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649">www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649</a></p> <p>4. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p>
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<p>1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.</p> <p>2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87">www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87</a>.</p> <p>3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649">www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649</a></p>

	<a href="https://online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649">online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649</a> 4. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.</p> <p>2. Телевизионная журналистика: учебник для студентов вузов / ред. кол. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ: Наука, 2015.</p> <p>3. Саруханов В.А. Азбука телевидения: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2012.</p> <p>4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 171 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08558-7.</p> <p>5. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4.</p> <p>6. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0.</p> <p>7. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0.</p> <p>8. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8.</p> <p>9. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p>
2	Подготовка индивидуальных заданий (сообщений-презентаций, коллквиума, круглого стола)	<p>1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.</p> <p>2. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 171 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08558-7.</p> <p>3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4.</p> <p>4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0.</p> <p>5. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0.</p> <p>6. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8.</p> <p>7. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Лекция-визуализация, коллоквиум, круглый стол, подготовка реферата, сообщения-презентации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы теле-радиожурналистики».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, круглых столов, коллоквиумов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену и дифференцированному зачету.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает: принципы социальной ответственности в работе теле-радиожурналиста. Умеет: учитывать особенности возможных эффектов и последствий своей профессиональной деятельностью Владеет: способностью учитывать принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности	Контрольная работа по разделу	Вопрос на зачете 1-3

2	ИОПК-7.2. Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Знает: эффекты и последствия работы теле-радиожурналиста. Умеет: учитывать и прогнозировать эффекты и последствия при производстве теле-радиопрограмм. Владеет: способностью прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Вопросы для устного опроса по теме	Вопрос на зачете 4-7
3	ИОПК-7.3. Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	Знает: принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов. Умеет: применять принципы социальной при создании медиапродукта. Владеет: навыками учета принципов социальной ответственности в работе над созданием радио-телепередач	Тест по разделу	Вопрос на зачете 8-11
4	ИПК-1.1. Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.	Знает: мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область, основные жанры журналистики, их стилистические особенности Умеет: работать с источниками информации и использовать нужные методы ее сбора; использовать разные технологии и техники создания теле-радио программ, учитывая их содержательную и структурно-композиционную специфику. Владеет: технологиями и техниками создания радио-телепродукта, знаниями основных жанров теле-радиожурналистики, их стилистических особенностей	Курсовой проект (работа)	Вопрос на зачете 12-15
5	ИПК-1.2. Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских	Знает: специфику создания материалов различных жанров теле-радиожурналистики Умеет: пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных в своей профессиональной деятельности. Владеет: навыками сбора и анализа необходимой	Опрос	Вопрос на зачете 28-30



	жанров.	информации для подготовки теле-радиоматериала		
6	ИПК-1.3. Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	Знает: правила и нормы современного русского языка. Умеет: осуществлять поиск и оценку информационных поводов. Владеет: знаниями стилистики различных жанров теле-радиожурналистски	Реферат	Вопрос на зачете 31- 50

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.	Знает: принципы социальной ответственности в работе теле-радиожурналиста. Умеет: учитывать особенности возможных эффектов и последствий своей профессиональной деятельности Владеет: способностью учитывать принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 1-7
2	ИОПК-7.2. Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Знает: эффекты и последствия работы теле-радиожурналиста. Умеет: учитывать и прогнозировать эффекты и последствия при производстве теле-радиопрограмм. Владеет: способностью прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Круглый стол	Вопрос на экзамене 8-15
3	ИОПК-7.3. Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	Знает: принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов. Умеет: применять принципы социальной ответственности при создании медиапродукта. Владеет: навыками учета принципов социальной ответственности в работе над созданием радиотелепередач	Сообщение-презентация	Вопрос на экзамене 16-25

4	ИПК-1.1. Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.	Знает: мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область, основные жанры журналистики, их стилистические особенности Умеет: работать с источниками информации и использовать нужные методы ее сбора; использовать разные технологии и техники создания теле-радио программ, учитывая их содержательную и структурно-композиционную специфику. Владеет: технологиями и техниками создания радио-телепродукта, знаниями основных жанров теле-радиожурналистики, их стилистических особенностей	Курсовая работа	Вопрос на экзамене 26-38
5	ИПК-1.2. Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.	Знает: специфику создания материалов различных жанров теле-радиожурналистики Умеет: пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных в своей профессиональной деятельности. Владеет: навыками сбора и анализа необходимой информации для подготовки теле-радиоматериала	Опрос	Вопрос на экзамене 38-43
6	ИПК-1.3. Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	Знает: правила и нормы современного русского языка. Умеет: осуществлять поиск и оценку информационных поводов. Владеет: знаниями стилистики различных жанров теле-радиожурналистики	Курсовая работа	Вопрос на экзамене 44-50

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Темы рефератов:**

1. Становление радиопрограмм
2. Место ведущего в современном радиодискурсе

3. Особенности работы ведущего в авторских программах
4. Типические особенности игровых программ
5. Паралингвистические средства в радиointервью
6. Формы радиовещания на этапе становления регулярного и массового вещания
7. В мастерской радиотеатра.
8. Место просветительских передач на радио
9. Композиция современной радиопрограммы.
10. Отечественное радио в современных условиях

#### **Темы для дискуссии:**

1. Новые формы современного радиовещания
2. Специфика саморекламы радиостанций фм-вещания
3. Психолингвистические стопперы в радиорекламе
4. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития (региональный аспект)
5. Арс-акустические способы формирования виртуальной действительности в радиорепортаже
6. Имидж диктора как компонент формата радиостанции
7. Типичные речевые ошибки регионального радиоэфира (на примере...)
8. Монтажные средства радиопередач
9. Типы новостных программ на региональном радио
10. Функции музыки в структуре формата коммерческих радиостанций
11. Развитие информационно-развлекательных программ на региональном радио
12. Речеповеденческие характеристики ведущего интерактивных радиопередач
13. Анализ формата одной из региональных радиостанций.
14. Специфика детских радиопередач
15. Становление и развитие религиозного радиовещания.
16. Роль информационных выпусков в структуре радиопрограмм дня.
17. Структурные особенности радиостанции («Маяк», «Радио России» и т.п. по выбору студента)
18. Тенденции современного радиоэфира
19. Игровые формы в молодежном радиовещании
20. Организация эмоциональной среды радиосообщения.

#### **Типовой пример практического задания**

Тема: «Система жанров радиожурналистики»

Задание 1. Используя возможности радиостудии, запишите новостную заметку по заданной (преподавателем или на выбор студента) проблематике.

*Пояснения к заданию №1.*

Озвучивание новостной заметки требует ее интонационной разметки и адаптации для прочтения в эфире. Основная задача, которая при этом возникает, заключается в правильности выделения ключевых слов, являющихся логическим каркасом фразы, в умении мелодически и темпорально верно, а также в соответствии с произносительными нормами начитать разработанный или предложенный преподавателем текст.

Задание 2. В радиостудии проведите верстку новостного выпуска на радио.

*Пояснения к заданию №2.*

При выполнении задания необходимо продумать структуру создаваемых текстов, определить особенности композиции заметок, способ трансляции материала. Необходимо учитывать особенности структуры новостного блока и уметь осуществлять клиповый монтаж, но с учетом традиционно сложившегося тематического детерминизма выпуска.

### **Правила аудиозаписи.**

- А. Важно не напрягать речевой аппарат,, не форсировать звук. Слишком большая громкость надоедает.
- Б. Надо стараться находиться на одинаковом расстоянии от микрофона. Не обязательно говорить все время прямо в микрофон. Важна перспектива звука (дальний план, ближний, средний. Можно это варьировать)
- В. Надо стараться, чтобы тембр записываемых говорящих контрастировал и голоса не сливались (мужчина и женщина, бас/тенор и т.п. )

### **Темы сообщений-презентаций:**

1. 1960-е годы: период оттепели на советском телевидении.
2. История создания и творческие особенности передачи «Эстафета новостей»
3. История создания и творческие особенности передачи «Голубой огонек»
4. История создания и творческие особенности передачи «КВН»
5. История создания передачи и творческие особенности информационной программы «Время»
6. История создания и творческие особенности документального сериала «Летопись полувека»
7. 1970-е годы: ужесточение вещательной политики на советском телевидении.
8. Создание Гостелерадио СССР.
9. Телевидение периода «перестройки и гласности»: либерализация вещательной политики.
10. История создания и творческие особенности программы «12-й этаж»
11. История создания и творческие особенности программы «Взгляд»
12. История создания и творческие особенности программы «До и после полуночи»
13. История создания и творческие особенности передачи «Прожектор перестройки»

### **Вопросы к коллоквиуму:**

1. На какие три группы жанров можно разделить весь телевизионный контент?
2. Почему для журналиста важно определить жанр того экранного материала, над которым он начинает работать?
3. Назовите основные методы работы телевизионного журналиста.
4. Какие виды репортажа вы знаете?
5. Какие виды интервью вы знаете?
6. Какие виды вопросов использует журналист в ходе интервью?
7. Какие профессиональные этические нормы должен соблюдать журналист в процессе интервью?
8. Сформулируйте основной жанровый признак интервью, пресс-конференции, беседы и дискуссии.
9. В чем специфика выразительных средств разговорных передач?
11. Почему ведущего дискуссии называют модератором?
12. Чем, на ваш взгляд, беседа отличается от интервью?

### **Круглый стол**

Тема занятия: «Инфотейнмент как метод создания телевизионного контента»

Вопросы для обсуждения:

1. Инфотейнмент – это метод, жанр или формат?
2. Генезис феномена инфотейнмента на американском телевидении.
3. Инфотейнмент на отечественном телевидении как результат поисков нового способа подачи новостей.
4. Телевизионный проект НТВ «Намедни» как источник творческих инноваций в журналистике и режиссуре информационно-аналитических программ.
5. Имидж ведущего как бренд программы.
6. Шоуизация общественно-политических программ на современном российском телевидении.
7. Эволюция общественно-политические ток-шоу: от журналистики к перформансу.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)**

#### **Контрольные вопросы к зачету:**

1. Место радиожурналистики в системе СМИ.
2. Становление радиопрограмм
3. Принципы структурирования радиопрограмм
4. Просодика в радиоречи
5. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего
6. Культура речи как составная часть дикторского мастерства.
7. Лингвистические требования к радиотексту. Подготовка материала к озвучиванию.
8. Жанры радиожурналистики
9. Жанрово-типологические изменения в радиоэфире. Причины изменений.
10. Типы и виды радиопрограмм
11. Характеристика передач информационных жанров вещания
12. Характеристика аналитических передач
13. Специфика документально-художественного вещания. Радиоспектакль.
14. Игровые передачи на радио.
15. Жанровая специфика радиорепортажа
16. Жанровые особенности радиointervью
17. Аналитическая группа жанров на радио
18. Документально-художественная группа радиожанров
19. Радиоочерк и радиоспектакль
20. Радио в Интернете
21. Роль просодических средств в радиointervью
22. Структура верстки радиопрограммы
23. Понятие «формат» в радиовещании
24. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития
25. Особенности детских радиопрограмм
26. Функции ди-джея в эфире.
27. Структура и функции авторских радиопередач.
28. Intervью в авторской программе
29. Ошибки интервьюера и пути их исправления
30. Радиоканал и его типологическая структура
31. Речевая культура ведущего как составная часть формата вещания
32. Типы лексических ошибок в радиоречи
33. Речевой имидж радиоведущего
34. Особенности диалога в авторских программах

35. Монтаж и его роль в структурировании передач
36. Основные параметры композиции радиопрограмм
37. Процесс подготовки радиотекста к озвучиванию
38. Редактирование текста на радио
39. Радиоведущий как выразитель формата радиостанции
40. Составление текста и вопросника для радиоинтервью, определение ошибок ведущего.
41. Работа в радиоспектаклях (особенности создания радиообраза)
42. Работа ди-джея с аудиторией в игровых передачах
43. Жанр беседы в авторских программах.
44. Монтаж и верстка новостных передач
45. Особенности радиорекламы
46. Виды самопродвижения радиостанции
47. Правила разметки радиотекста
48. Редактирование текста на радио
49. Работа над планом радиорепортажа
50. Особенности озвучивания новостных заметок
51. Монтаж в работе над радиорепортажем
52. Структура новостного выпуска на радио
53. Жанры радиорекламы
54. Новые формы работы в эфире фм-вещания
55. Утреннее и вечернее шоу как тип радиопередачи
56. Правила произношения гласных
57. Правила произношения согласных
58. Музыка и шумы в радиопрограммах
59. Дикторский и авторский типы озвучивания радиотекстов
60. «Речевой грим в работе ведущего

### **Контрольные вопросы к экзамену:**

1. Образовательная и рекреативная функции телевидения. Функция отражения общественного мнения.
2. Научно-технические предпосылки изобретение телевидения.
3. Механическое телевидение. П. Нипков.
4. Электронное телевидение. В.К. Зворыкин.
5. Структура современной российской телевизионной системы
6. Изобретение видеозаписи. А.М. Понятов. Форматы видеозаписи.
7. Создание передвижной телевизионная станция (ПТС) как новый этап в техническом и творческом развитии телевидения.
8. Телевизионный журналистский комплект (ТЖК): назначение, особенности применения.
9. Техническая эволюция телевизионной камеры.
10. Телевизионный центр, его назначение и состав.
11. Релейная связь и ее значение в распространении телевизионного сигнала
12. Спутниковое телевизионное вещание
13. Кабельное телевидение
14. Цифровое телевидение.
15. Телевидение высокой четкости (HD)
16. Телевидение в формате 3D.
17. Современные информационные и коммуникационные технологии.
18. Спутниковая система «Орбита».

19. Телевизионное вещание в СССР в 1930-40-е годы.
20. 1950-е годы. Создание Центральной студии телевидения. Зарождение тележурналистики. Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве (1957), его роль в развитии советского телевидения.
21. Основные программы 1960-х годов ("Эстафета новостей", "Голубой огонек", "КВН", "Время").
22. Централизация вещания в СССР в 1970-е годы. Доминирование видеозаписи. Развитие документального телефильма.
23. Советское телевидение периода «Перестройки и гласности». Основные программы и рубрики ("Взгляд", "12-й этаж" и др.). Ликвидация Гостелерадио.
24. Тенденции развития постсоветского телевидения.
25. Язык экрана; его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж.
26. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
27. Монтаж как изобразительно-выразительное средство эстетики телевидения. Виды монтажа (внутрикадровый и межкадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный монтаж).
28. Теоретические работы С.М. Эйзенштейна, Л.В. Кулешова, Д. Вертова, посвященные монтажу изображения.
29. Видеооператор на телевидении: профессия между техникой и искусством.
30. Режиссура прямого телеэфира: особенности организации трансляции.
31. Соотношение изображения и слова в телевизионном творчестве.
32. Сценарная работа на телевидении: от заявки к литературному сценарию.
33. Средства создания публицистического телесценария.
34. Сценарист в съемочной группе. Работа сценариста после съемки.
35. Типология телевизионной публицистики.
36. Жанры информационной публицистики.
37. Интервью как жанр и как метод телевизионной публицистики. Виды интервью.
38. Специфика телевизионной пресс-конференции.
39. Жанры аналитической публицистики.
40. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики.
41. Ток-шоу как жанр. Его цели.
42. Корреспонденция и дискуссия как жанры аналитической публицистики.
43. Жанры художественной публицистики.
44. Очерк как жанр художественной публицистики. Его виды и формы (портрет, творческий портрет, путевой, видовой).
45. Эссе как жанр художественной публицистики.
46. Сатирические жанры телевидения.
47. Документальный телефильм: жанры, виды, цели.
48. Дзига Вертов и значение его творчества для телевидения.
49. «Звезды» российского телевидения: творческие судьбы.
50. Документальный фильм на телевидении ("Летопись полувека", "Наша биография", "Стратегия победы").
51. Понятия передачи, программы, канала.
52. Редактор как организатор творческого процесса.
53. Продюсер — новая телевизионная профессия.
54. Телевизионный репортер: специфика профессии.
55. Комментатор и обозреватель на телевидении.
56. Интервьюер, шоумен, модератор в телевидении.
57. Ведущий теленовостей: особенности профессии.
58. Методы и средства социологического исследования аудитории телевидения.
59. Рейтинг программы как средство ее совершенствования.
60. Правовые и этические нормы работы тележурналиста.

## Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

### Критерии оценивания результатов обучения на зачете:

**Оценка «зачтено»** ставится студенту, который владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает правила литературного произношения, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять усвоенный материал, иллюстрируя его примерами орфоэпических норм.

**Оценка «не зачтено»** ставится студенту, если материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры и выполнить данные ему практические задания, имеет довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.



Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9E4EBE06-0935-497F-A0E7-A54084A2EA30](http://www.biblio-online.ru/book/9E4EBE06-0935-497F-A0E7-A54084A2EA30).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2. Дополнительная литература:**

1. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 171 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08558-7.

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4.

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0.

4. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0.

5. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8.

### **5.3. Периодическая литература**

1. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] -

URL: <http://www.jrnlst.ru>

2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.

3. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

4. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.4. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

**Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>

4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа предполагает изучение научной и специальной литературы по изучаемой дисциплине и выполнение практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа курса обеспечена методическими материалами, содержащими советы и рекомендации по организации самостоятельной работы. См.: Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

### *Методические указания к самостоятельной работе студентов*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный ГОС ВО по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Основы тележурналистики» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

Предусматриваются следующие формы работы студентов:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

#### *Практические занятия (ЛЗ)*

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является написание реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными,

поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить собственную тему работы. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать её анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать собственные выводы.

Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А-4, шрифт – 14 *Times New Roman*, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объём реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 302, 309, 401, 402)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Windows 8.1 Enterprise MSDN; Microsoft Power Point;
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 410, 412)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Windows 8.1 Enterprise MSDN; Microsoft Power Point;
Учебные аудитории для выполнения курсовых работ (ауд. 404, 405, 406)	Мебель: учебная мебель	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обуча-	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обуча-	Перечень лицензионного программного обеспечения

Ющихся	Ющихся	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.404, 405, 406)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Windows 8.1 Enterprise MSDN; Microsoft Power Point;</p>