

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования, первый  
проректор



\*Хагуров Т.А.

подпись

« 16 » мая 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Медийная ораторика

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация Работа ведущего теле- и радиопередач

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Форма обучения

очная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника

магистр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 Медийная ораторика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Сомова Е.Г. проф., д-р. филол. наук., проф  
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 Медийная ораторика утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 10 «15» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.

  
подпись

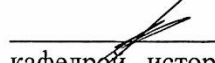
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 11-23 «25» мая 2023 г.

Председатель УМК факультета журналистики Хлопунова О.В.

  
подпись

Рецензенты:

  
Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

  
Горбатько Е.А. зам руководителя дирекции публицистических программ ГУП КК «Телерадиокомпания НТК»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

**1.1 Цель освоения дисциплины** подготовить учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

### 1.2 Задачи дисциплины

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медийная ораторика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Типология средств массовой коммуникации», и последующие дисциплины: «Инновационные технологии в журналистике».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные массмедийные-технологии в
	Умеет: использовать современные коммуникативные массмедийные-технологии для академического и профессионального взаимодействия
	Владет: иностранным языком для использования современных коммуникативных массмедийных технологий
ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: применение коммуникативных технологий применительно к журналистской работе
	Умеет: применять медийные технологии на иностранном языке

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет:иностранным языком для применения медийных технологий
ИУК-4.3. Владеет практическими навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)	Знает: специфику массмедийных коммуникативных технологий
	Умеет:применять массмедийные коммуникативные технологии в своей работе
	Владеет: навыками применения массмедийных технологий на иностранном языке
<b>ПК-2 способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</b>	
ИПК-2.1. Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	Знает: основы медиапланирования проектов СМИ
	Умеет: Оценивать рейтинги существующих медиапродуктов
	Владеет: навыками оценки рейтинговых позиций существующих медиапродуктов
ИПК 2.2. Организует работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Знает: основы организации работы по созданиюе продуктов телерадиовещательных СМИ
	Умеет: контролировать процессы созданияю продуктов телерадиовещательных СМИ
	Владеет: навыками контроля соответствия тематической направленности медиапродукции и соблюдения сроков ее сдачи
ИПК-2.3. Продвигает продуктов телерадиовещательных СМИ	Знает:специфику продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ
	Умеет: осуществлять продвижения медиапродукции
	Владеет:навыками работы по продвижению медийного продукта

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия					
практические занятия	24	24			
семинарские занятия					
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>			
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>	<b>35,7</b>	<b>35,7</b>			
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>		

	зач. ед	3	3			
--	---------	---	---	--	--	--

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	14		3		11
2	Невербальные и вербальные средства общения	9		3		6
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	11		3		8
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	9		3		6
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	9		3		6
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	9		3		6
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	9		3		6
8	Речь в эфире	11		3		8
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>81</b>		<b>24</b>		<b>57</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3		
Подготовка к текущему контролю		26,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108		108		

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа - нет

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	Понятие общения. Субъекты, формы и мотивы в коммуникации. Конфликтогены и способы выхода из конфликтов. Признаки продуктивной коммуникации.	Кейс-задача
2	Невербальные и вербальные средства общения	Жестика и мимика в речевой коммуникации. Понятие проксемики. Типы жестов и зональных пространств. Роль невербальных средств в создании теле-радиоимиджа. Национально-культурная и региональная специфика восприятия невербальных средств общения. Паралингвистические средства в радио- и	Дискуссия

		телеречи.	
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	Типы использования языка: инструментальное, символическое и фатическое использование языка. Ролевое и суггестивное использование языка. Литературный язык, диалекты и просторечие. Понятие нормы. Виды норм. Динамический характер норм, их вариативность. Нормы и типы произношения. Специфика речевой организации медиатекста.	Кейс-задача
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	Чистота, лаконичность и правильность как показатели хорошей речи. Орфоэпические нормы и типы произношения. Акцентные нормы и закономерности их функционирования в русской речи. Ошибки, порождаемые спецификой регионального произношения и пути их преодоления. Психолого-этические речевые ошибки.	Реферат
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	Определение типа собеседника в коммуникации. Доминантный, мобильный, интровертный и ригидный собеседники. Ролевая теория Э. Берна. Виды трансактов в коммуникации.	Кейс-задача
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	НЛП как система методов достижения успешной коммуникации. Мета-программы собеседников. Использование приемов эриксоновского гипноза в деловом общении и теле-радиодискурсе. Стратегии НЛП на службе рекламы	Кейс-задача
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	Условия успешного общения в деловой сфере. Письменная и устная деловая речь. Правила оформления деловых бумаг и ПР- материалов. Понятие речевого этикета и его национально-культурная специфика. Формы протокольных контактов с деловыми партнерами	Кейс-задача
8	Речь в эфире	Особенности радио-телеязыка и выступления в радио-телеэфире. Специфика постановки голоса для эфирного выступления (отличие речи в эфире от сценической речи актера). Метафоричность языка телевидения и радио. Просодика в речи. Значимые просодические элементы (тембр, темп, ритм, паузировка, мелодика) и их функции. Способы создания подтекста Упражнения, помогающие сохранить голос и улучшить звучание. Дыхательные упражнения. Правила гигиены голоса	Кейс-задача

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - Нет

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Различные типы обще-	Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации :

	ния. Структурные компоненты коммуникации.	учебное пособие.- М.: ФОРУМ:ИНФРА-М,2013 Интернет – СМИ: Теория и практика Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс ,2013. Крысин Л.П. Современный русский язык : учебное пособие. М.: «Академия»,2013. Макарова Т.В. Основы информационных технологий в рекламе. М.: ЮНИТИ, 2014. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар,2013. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.
2	Невербальные и вербальные средства общения	Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар,2013. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебное пособие.- М.: ФОРУМ:ИНФРА-М,2013 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	Петрова А.Н. Искусство речи. М.: Аспект Пресс,2013. Современный русский язык : учебник. СПб.: Питер,2014. Макарова Т.В. Основы информационных технологий в рекламе. М.: ЮНИТИ, 2014. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебное пособие.- М.: ФОРУМ:ИНФРА-М,2013 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	Сомова Е.Г. Акустическая доминанта (Просодика в радиоречи) Монография. Краснодар,2013. Макарова Т.В. Основы информационных технологий в рекламе. М.: ЮНИТИ, 2014. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебное пособие.- М.: ФОРУМ:ИНФРА-М,2013 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар,2013. Макарова Т.В. Основы информационных технологий в рекламе. М.: ЮНИТИ, 2014. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар,2013. Макарова Т.В. Основы информационных технологий в рекламе. М.: ЮНИТИ, 2014. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.

7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	Сомова Е.Г. Акустическая доминанта (Просодика в радиоречи) Монография. Краснодар,2013. Петрова А.Н. Искусство речи. М.: Аспект Пресс,2013. Современный русский язык : учебник. СПб.: Питер,2014. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.
8	Речь в эфире	Сомова Е.Г. Акустическая доминанта (Просодика в радиоречи) Монография. Краснодар,2013. Петрова А.Н. Искусство речи. М.: Аспект Пресс,2013. Современный русский язык : учебник. СПб.: Питер,2014. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, реферат, творческое задание (кейс-задача) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

*Практические занятия*– представляют собой одну из форм практических занятий, проводимых с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.

Занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

*Самостоятельная работа (СР)*



Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Медийная ораторика».

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные массмедийные технологии в. Умеет: использовать современные коммуникативные массмедийные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Владеет: иностранным языком для использования современных коммуникативных массмедийных технологий	Кейс-задача	Вопрос на экзамене 1-3
2	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: применение коммуникативных технологий применительно к журналистской работе. Умеет: применять медийные технологии на иностранном языке. Владеет: иностранным языком для применения медийных технологий	Дискуссия	Вопрос на экзамене 4-7
3	ИУК-4.3. Владеет практическими навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)	Знает: специфику массмедийных коммуникативных технологий. Умеет: применять массмедийные коммуникативные технологии в своей работе. Владеет: навыками применения массмедийных технологий на иностранном языке	Кейс-задача	Вопрос на экзамене 5–11
4	ИПК-2.1. Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	Знает: основы медиапланирования проектов СМИ. Умеет: Оценивать рейтинги существующих медиапродуктов. Владеет: навыками оценки рейтинговых позиций существующих медиапродуктов	Реферат	Вопрос на экзамене 12-15
5	ИПК 2.2. Организует работу по созданию/покупке продуктов	Знает: основы организации работы по созданию продуктов телерадиовещатель-	Кейс-задача	Вопрос на экзамене 28-30

	телерадиовещательных СМИ, контроль их ответственности тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ных СМИ. Умеет: контролировать процессы создания продуктов телерадиовещательных СМИ. Владеет: навыками контроля ответственности тематической направленности медиапродукции и соблюдения сроков ее сдачи		
6	ИПК-2.3. Продвигает продукты телерадиовещательных СМИ	Знает: специфику продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ. Умеет: осуществлять продвижения медиапродукции. Владеет: навыками работы по продвижению медийного продукта	Кейс-задача	Вопрос на экзамене 16-20

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами кейс-задач в рамках лабораторных занятий, проведения дискуссии, а также выполненных в ходе самостоятельной работы рефератов.

**Примерная тематика вопросов для дискуссии**

**Тема 2 «Невербальные и вербальные средства общения»**

1. Какие средства (вербальные или невербальные) наиболее значимы при общении?
2. Какие из невербальных средств выполняют имиджеобразующую роль?
3. Что составляет основную функцию просодических средств в речи?
4. Как вы понимаете термин «конгруэнтность»?
5. Какой тип использования языка (инструментальное использование или символическое) оказывает наибольшее воздействие при убеждении собеседника?

**Примерные темы рефератов**

**Тема 4 «Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте»**

1. Принципы работы с голосом.
2. Просодика в телеречи.
3. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего.
4. Культура речи как составная часть дикторского мастерства.
5. Лингвистические, психологические и этические требования к звуковому тексту. Подготовка материала к озвучиванию.
6. Интонационная разметка текстов в новых формах вещания.
7. Работа с текстами разных жанров.
8. Роль просодических средств в эфире.
9. Особенности озвучивания телерекламы.
10. Работа ар-джея в эфире.
11. Речевая культура ведущего как составная часть формата вещания.
12. Особенности диалога в интерактивном эфире.
13. Правила гигиены голоса.
14. Просодические стандарты телетекста.
15. Понятие «речевого грима».
16. Речевые произносительные нормы и региональное произношение.
17. Процесс подготовки телетекста к озвучиванию.
18. Оформление повествовательных, побудительных и вопросительных конструкций. Воспроизведение вводных конструкций и цитат.

19. Функции речевого голоса в эфире
20. Эмоционально-смысловые функции основных просодических элементов.
21. Редактирование текста для звукового воспроизводства
22. Основные различия речевого имиджа диктора и ведущего авторской передачи
23. Интонационная разметка текста.
24. Работа ар-джея над текстами саморекламы
25. Тембральная и мелодическая выразительность речи.
26. Темпо-ритм в речи.
27. Типичные ошибки начинающего ведущего при вещании в микрофон.
28. Просодические приемы телефонного диалога.

### **Примерная тематика комплекта кейс-задач**

#### **Тема 1 «Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации»**

Описание ситуации: Магистрантам предлагается в студийных условиях просмотреть несколько эпизодов телепередач, а затем выполнить творческие задания.

Задачи:

Задание 1. Прослушав записи выступлений, определите избранный ведущим тип чтения, соответствие его речи нормам литературного языка, воссоздайте его речевой паспорт и выявите речевые особенности его психотипа.

Задание 2. Определите особенности стиля в данных текстах, выберите соответствующий тип чтения, разметьте и озвучьте тексты.

#### **Тема 3 «Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля».**

Учащиеся изучают разные типы использования языка, применяемые в медиатекстах. Задание: Переделайте фразы с инструментальным использованием языка во фразы с символическим использованием языка. (можно использовать манипулятивные технологии)

Фразы-команды:

Вы должны выполнить мой приказ

Покупайте наши торты. Они самые лучшие.

Пояснения по выполнению заданий

При выполнении заданий учащиеся продумывают структуру разных фраз, воздействующих на собеседника или массовую аудиторию. Психологические приемы при этом выполняют разные функции: скрывают команду, привлекают внимание, снимают конфликтную ситуацию.

#### **Тема 5 «Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)»**

Задания.

1 Определите тип коммуникабельности вашего собеседника. В какой роли (по Берну) он чаще всего предпочитает общаться.

2 Ответьте на вопрос «Вы меня понимаете?» с позиций ребенка, взрослого и родителя.

3 Проведите трансакты (определив, удачные они или неудачные), исполняя роли ребенка, родителя или взрослого. Например: в магазине, в качестве промоутера, в больнице и т.п.

Пояснения по выполнению заданий. Учащиеся на практике учатся применять теорию транс-актов, предложенную Э. Берном.

Группа произвольно разбивается на пары. Учащиеся получают задание, которое выполняют поэтапно.

#### **Тема 6 «Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации»**

Задания

Описание ситуации: НЛП как ряд психологических тактик и приемов, позволяющих в любой деятельности (в том числе и рекламной) достигать нужных результатов кратчайшим путем, нередко используется в сфере журналистики и рекламы. Целью занятия становится практическое знакомство магистрантов с применением стратегий и техник НЛП в медиатексте.

Задачи:

1. Определите примененную в рекламных текстах НЛП стратегию

А. Посмотрите, какая нежная кожа у моего малыша. Он себя в них всегда прекрасно чувствует.

Б. Велла. Вы великолепны.

В. Отлично сложен. Характер нордический, он швед. И все понимает без слов. Холодильник «ЭлектрОлюкс»

Г. Кофе ЯКОБС аромат разбудит вас в начале дня. Утро, пора вставать. Тебя тянет еще поспать, но... крепкое разбудит вас кофе в ранний час.

Д. Ю. Меньшова: Показ ведущей. У нее берут интервью.

- А какие у вас.. красноречивый взгляд на ноги.

- Какие? Леванте... Я выбираю ЛЕВАНТЕ.

Е. Бабушка поит внуков молоком. Хорошо иметь домик в деревне!

2. Разбившись на группы, выберите одного человека для определения его метапрограммы (задавайте вопросы, внимательно слушайте и анализируйте). Определив его тип, (например: визуал, предметник, избегающий неприятности), попытайтесь разработать текст наиболее удачно на него воздействующий. Например, уговорите его ехать в путешествие по вашей путевке, купить данную вещь, выбрать данное блюдо, приобрести билет на концерт ит.д.

3. Разбившись на пары, определите мета-программу вашего собеседника и разработайте план интервью, учитывающий его психотип. Проведите интервью с учетом закономерностей уровневого общения

4. Проведите ролевою игру – креативный показ результата предыдущего задания

### **Тема 7 «Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета»**

Описание ситуации: Предполагается провести деловую игру: группа делится на пары, члены которой по очереди выступают то в роли исполнителя, то заказчика. В ходе игры-тренинга отрабатываются навыки делового общения и речевого этикета в определенной сфере.

Задачи:

Задание 1. По очереди провести с заказчиком рекламной или медийной продукции беседу-опрос, помогающую создать бриф.

Задание 2. На основе результатов опроса разработать бриф и выбрать оптимальную стратегию с учетом продажи медийного продукта в одну из зарубежных стран (по выбору учащегося).

Задание 3. Представить аудитории и защитить свои проекты перед предполагаемыми аналитиками (в роли аналитиков выступают члены группы, которые оценивают проект, выявляя его положительные стороны и недостатки).

### **Тема 8 «Речь в эфире»**

Задание.

Группа разбивается на две подгруппы, которые получают задание на разработку сценария и производство аудиоролика собственной программы (звучание от 5 до 10 минут) определенного типа. Для положительной оценки необходимо реализовать свой синопсис, используя оборудование радиостудии или телестудии факультета.

В синопсисе необходимо указать: избранный тип программы, ее тема и целевое назначение, время и место выхода в эфир, особенности озвучивания и монтажа. Лучшая передача получает право транслироваться в теле или радиоэфире факультета.

Методическое пояснение по выполнению представленных заданий (кейс-задач).

Метод кейс-стади основан на изучении и анализе студентами реальных ситуаций из практики рекламы. Под кейсом в настоящем учебно-методическом комплексе понимается описание реальной ситуации, содержащее имитационное моделирование, постановку проблемы (проблем). Это описание дается с позиции заказчика или конкретного создателя рекламного сообщения, что позволяет студентам – участникам семинара включиться в анализ вопроса, приняв на себя роль либо копирайтера, либо консультанта.

Выбор ролевой позиции студентом имеет важное значение, поскольку предполагает различные модели анализа и действий. Выбор роли исполнителя рекламного заказа может повлечь за собой создание одной или нескольких групп для поиска оптимального решения, проведение рабочих совещаний по проблеме, подготовку креативных проектов или плана реализации того или иного задания..

Выбор же роли консультанта требует не только проработки вариантов решения проблемы, но и учета целого ряда факторов в системе отношений «консультант-клиент» в процессе планирования и осуществления изменений, включая и преодоление сопротивления планируемым и осуществляемым изменениям.

Если рассмотреть все фазы процесса консультирования, то они включают в себя: 1) *стадию подготовки* - первый контакт с клиентом, предварительный диагноз проблемы, планирование задания, предложения клиенту относительно задания, подготовку и заключение контракта на консультирование; 2) *стадию установления диагноза* - обнаружение фактов; анализ и синтез фактов, детальное изучение проблемы; 3) *стадию планирования действий* – выработку решения, оценку альтернативных вариантов, предложения клиенту, планирование осуществления решений; 4) *стадию внедрения* – разработку проекта, корректировку предложений, обучение; 5) *стадию завершения* – оценку, конечный отчет, расчет по обязательствам, планы на будущее, уход консультанта.

Важность подобной постановки учебной задачи позволяет уже на первой стадии моделирования роли консультанта провести, например, конкурсный отбор консультантов для дальнейшей работы, внося естественный соревновательный момент в учебный процесс. Подобная постановка вопроса учит выстраиванию взаимоотношений клиентов с консультантами и консультантов с клиентами, формулировке теоретических подходов, зачастую влияющих на весь последующий процесс анализа и изменений.

На второй стадии важен отбор фактов, всестороннее рассмотрение проблемы и ее диагностика .

В третьей фазе – планировании действий, основная цель – найти решение проблемы, разработать речевую стратегию и тактику создания или внедрения рекламируемой продукции. Эта фаза предполагает активное взаимодействие консультанта с клиентом, что позволяет значительно разнообразить процесс обучения.

Не менее важны и две последующие стадии – внедрение и завершение. Они предоставляют богатые возможности для креативной деятельности рекламиста.

Важно помнить и о целях кейс-обучения, планируя различный уровень сложности семинарских занятий. В зарубежной методике кейс-обучения выделяются 3 вида кейсов – демонстрационный, тренинговый и инновационный.

Цель *демонстрационного кейса* – продемонстрировать отработанные методы решения рекламных задач различной категории сложности, обобщить накопленный рекламистами опыт на основе структурированных фактов.

Цель *тренингового кейса* – приобретение опыта анализа простых и сложных структурированных проблемных ситуаций, разработки креативных решений, использования социальных технологий.

Цель *инновационного кейса* – развитие аналитических способностей при анализе сложных слабо структурированных ситуаций, решения которых так и не были найдены, или развитие которых не завершилось в момент подготовки соответствующего кейса.

Практическая полезность кейс-метода состоит в том, что он позволяет связать деятельность практического рекламиста, разрабатывающего и реализующего стратегию продвижения товара на рынке.

Использование кейс-метода предполагает следующую последовательность действий по подготовке и проведению учебного занятия:

1. не менее чем за неделю до проведения занятия преподаватель доводит до студентов содержание кейса и список рекомендуемой литературы;
2. студенты, работая над кейсом индивидуально, могут обсуждать кейс в малых группах;
3. если в процессе подготовки к семинарскому занятию у студентов возникли вопросы по прочитанной литературе или по условиям кейса, они могут задать вопросы преподавателю;
4. в процессе занятия преподаватель выбирает модератора –ведущего, который под наблюдением преподавателя руководит обсуждением проблемы, направляя ход дискуссии; преподаватель может вмешиваться в ход дискуссии, комментируя выступления участников, давать дополнительные сведения по обсуждаемым проблемам;
5. по окончании обсуждения кейса студенты обобщают результаты, выделяя основные подходы к решению обсуждаемой проблемы, а преподаватель оценивает участие студентов в решении задач.

## Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

### Вопросы к экзамену

1. Невербальные средства общения
2. Национально-культурная и региональная специфика восприятия невербальных средств общения.
3. Вербальные средства общения
4. Типы использования языка.
5. Литературный язык, диалекты и просторечие
6. Понятие нормы. Виды норм.
7. Специфика речевой организации медиатекста.
8. Характеристики хорошей речи.
9. Типичные речевые ошибки ведущих
10. Теория ролевого общения Э. Берна.
11. Виды трансактов в коммуникации.
12. НЛП как система методов достижения успешной коммуникации.
13. Мета-программы собеседников.
14. Использование приемов эриксоновского гипноза в коммуникации
15. Стратегии НЛП на службе у журналистики и рекламы.
16. Письменная и устная деловая речь.
17. Национально-культурная специфика речевого этикета
18. Особенности радио-телеязыка и выступления в радио-телеэфире.
19. Просодика в радио-телеречи.
20. Орфоэпия –лингвистическая основа радио-телеречи. Нормы и типы произношения.
21. Типы озвучивания текста: дикторское, авторское, закадровое.
22. Способы подстройки к собеседнику при работе в прямом эфире
23. Просодические показатели наличия или отсутствия контакта со слушателем.
24. «Речевой грим» в работе ведущего. Редактирование и разметка текста.
25. Психологические механизмы восприятия эмпатической речи
26. Психологические модели убеждающего речевого воздействия
27. Понятие речевого этикета
28. Национально-культурные речевые табу и лакуны
29. Специфика деловой речи.
30. Общение в эфире. Субъекты, формы и мотивы в коммуникации.

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.
---	--

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 5.1. Учебная литература

1. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Химик [и др.] ; отв. ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 308 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/32E0CAD2-3095-45F1-AF3B-715A9FB30630](http://www.biblio-online.ru/book/32E0CAD2-3095-45F1-AF3B-715A9FB30630).
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649](http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649).
3. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под ред. Г. Л. Тульчинского. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8967D344-6A11-4A3D-A5A7-D70846291F93](http://www.biblio-online.ru/book/8967D344-6A11-4A3D-A5A7-D70846291F93).

**Дополнительная литература:**

1. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар, 2013.
2. Петрова А.Н. Искусство речи. М.: Аспект Пресс, 2013.
3. Сомова Е.Г. Акустическая доминанта (Просодика в радиоречи) Монография. Краснодар, 2013. Современный русский язык : учебник. СПб.: Питер, 2014.
4. Современный русский язык : учебник. СПб.: Питер, 2014.
5. Щепилова Г.Г. Основы рекламы. Учебник. М.: Юрайт, 2013
6. Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Сборник трудов. Ростов на Дону, 2013

## **5.2. Периодическая литература**

1. Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика
2. Журналист.
3. Профессия: журналист

Издания базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

1. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

## **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)



### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

#### **Методические указания к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы магистрантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы магистрант приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя магистрант должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

магистрант может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа магистрантов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется учащимися самостоятельно. Каждый магистрант самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Медийная ораторика» осуществляется в форме учебных занятий под руководством преподавателя кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, проработка теоретического материала, подготовка индивидуальных заданий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа магистранта предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объём реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	<p><b>ауд.№202,205,302,402</b>(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная)</p> <p><b>ауд.№209,309,407,408,409,411</b> (Комплект учебной мебели, доска учебная)</p> <p><b>ауд.№301</b> (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)</p> <p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет</p>	<p>Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатnПлюс»</p>
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p><b>ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411</b> (Комплект учебной мебели, доска учебная)</p> <p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет</p>	<p>Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного</p>

		университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
--	--	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»