

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.О.15.03 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;
Реклама и связи с общественностью в СМИ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 4 зачетных единицы (144 часов),
для ЗФО 4 зачетных единицы (144 часов)

Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» - сформировать у студентов понимание специфики и психологических особенностей функционирования системы массовой коммуникации.

Задачи дисциплины

- изучить основные понятия психологии массовой коммуникации;
- раскрыть особенности информационно-психологического воздействия на массовую аудиторию в соответствии с основными видами и задачами массовой коммуникации,
- рассмотреть возможные культурно-исторические последствия различных влияний на массовое сознание;
- определить место и значение духовно-нравственных ценностей в системе массовой коммуникации;
- сформировать умение выявлять на практике технологии манипулирования массовым сознанием, находить способы противодействия им.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к обязательной части учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Освоение содержание дисциплины «Психология массовых коммуникаций» базируется на изучении таких предметов, как «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Психология», «Теория и практика массовой информации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу.	Знает методы командного взаимодействия. Умеет применять методы командного взаимодействия. Владеет навыками планирования и организации командной работы.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ИОПК 4.1. Знает запросы и потребности аудитории.	Знает запросы и потребности аудитории. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	Владеет способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории.
ИОПК 4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории.	Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории. Знает информацию о запросах и потребностях аудитории. Владеет навыками анализа информации о запросах и потребностях аудитории.
ИОПК 4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории.	Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории. Знает основы работы с медиатекстами. Умеет работать с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 курса (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие и виды массовой коммуникации. Особенности и функции массовых коммуникаций как вида общения.	16	4	2		10
2.	Теоретические подходы к изучению массовых коммуникаций. Методы исследования массовых коммуникаций.	14	2	2		10
3.	Механизмы и методы воздействия в СМИ.	16	2	4		10
4	Воздействие СМК на когнитивные процессы. Убеждение в СМИ	16	2	4		10
5	Создание образа мира с помощью СМК	14	2	2		10
6	Воздействие СМК на эмоциональные процессы. Развлечения в СМК	14	2	2		10
7	Влияние СМК на массовые и политические процессы	14	2	2		10
8	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	16	18		70
9	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
10	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
11	Подготовка к текущему контролю	35,7				
12	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
4.	Понятие и виды массовой коммуникации. Особенности и функции массовых коммуникаций как вида общения.	24	2	2		20
5.	Теоретические подходы к изучению массовых коммуникаций. Методы исследования массовых коммуникаций.	22		2		20
6.	Механизмы и методы воздействия в СМИ.	14	2	2		10
4	Воздействие СМК на когнитивные процессы. Убеждение в СМИ	22		2		20
5	Создание образа мира с помощью СМК	12		2		10
6	Воздействие СМК на эмоциональные процессы. Развлечения в СМК	22		2		20
7	Влияние СМК на массовые и политические процессы	19	2			17
8	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	6	12		117
9	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
10	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
11	Подготовка к текущему контролю	8,7				
12	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Ю.Е. Николаева, доцент, канд. филол. наук