

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«26» мая 2023 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Б1.В.04 «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ»**

Направление 54.03.01 Дизайн

Профиль «Дизайн графических комплексов, интерьера и среды»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины «Основы дизайна наружной рекламы» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «Дизайн» 54.03.01

Программу составил(и):

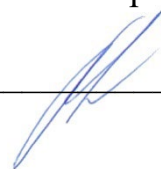
Шевякова Е.А. преподаватель кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ



Никуличева С.М. преподаватель кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ



Марченко М.Н. профессор кафедры дизайна, технической и компьютерной графики ФАД КубГУ



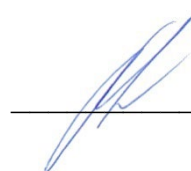
Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна, компьютерной и технической графики, протокол № 9 от 12 апреля 2023г.

Заведующая кафедрой (разработчика)  
Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна, протокол № 8 от 14 апреля 2023г.

Председатель УМК факультета архитектуры и дизайна  
Марченко М.Н., д-р пед. наук, профессор



*Рецензенты:*

Зими́на О.А.,  
зав. кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ,  
канд. пед. наук, доцент, председатель  
КРООО «Союз Дизайнеров России»

Каримов А.Э.,  
генеральный директор ООО «СК Стелс»



## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины:

Профессиональная подготовка студента в области дизайна наружной рекламы. Учебная дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров. Качественный уровень профессиональной деятельности дизайнера в современных условиях зависит не только от степени развития его способностей к проектному творчеству, креативности мышления, умения продуцировать оригинальные идеи, но и от умения реализовать эти идеи на практике. Современный мир невозможно представить без наружной рекламы. В свою очередь, наружную рекламу невозможно представить без графического дизайна.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относится формирование следующих знаний, умений и навыков:

- способность к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- способность обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, владение навыками применения визуальных средств воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ дизайн-проектирования наружной рекламы с учетом специфики различных рекламоносителей.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Предшествующие дисциплины:** «История и теория дизайна», «Композиция и проектная графика», «Дизайн-проектирование» «Дизайн и технологии полиграфии и рекламы».

**Последующие дисциплины:** «Дизайн-проектирование».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</b>	
ПК-1.1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<b>Знает:</b> основы концептуальной и художественно-технической разработки и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. <b>Умеет:</b> реализовывать концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды,

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. <b>Владеет:</b> профессиональными навыками концептуальной и художественно-технической разработки и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
ПК-1.2 Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	<b>Знает:</b> способы и методы обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений, принципы грамотной презентации дизайн-проекта. <b>Умеет:</b> грамотно обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов. <b>Владеет:</b> профессиональными навыками обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		6 семестр (часы)			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>24,2</b>	<b>24,2</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>					
занятия лекционного типа	-	-			
лабораторные занятия	24	24			
практические занятия	-	-			
семинарские занятия	-	-			
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>83,8</b>	<b>83,8</b>			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным)	80	80			
Подготовка к текущему контролю	3,8	3,8			
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к экзамену	-	-			
<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			

Общая трудоемкость	в том числе контактная работа	24,2	24,2			
	зач. ед	3	3			

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (3 курс) (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение. Виды и типы наружной рекламы	14			4	10
2.	Дизайн-проектирование носителей наружной рекламы в городской среде	90			20	70
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104			24	80
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				3,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			24	83,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Введение. Виды и типы наружной рекламы	Виды и типы наружной рекламы. Современные технологии наружной рекламы. Анализ и коллективное обсуждение работ	Устный опрос, просмотр ЛР
2.	Дизайн-проектирование носителей наружной рекламы в городской среде	Разработка дизайн-проекта серии рекламных носителей в городской среде: плакаты, баннеры, сити-форматы, МАФ рекламного назначения и т.д.	Устный опрос, просмотр ЛР

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.3 Курсовые работы не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного материала (сбор материала по теме задания, изучение видов и типов наружной рекламы)	1) Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие/ Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=684750">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=684750</a> 2) Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. -

		<p>URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=228990">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=228990</a></p> <p>3) Марусева, И. В. Мишень вкуса : аксиомы и структура арт маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 307 с. : ил., схем. ISBN 978-5-4475-7044-6. – DOI 10.23681/438287 [Электронный ресурс] URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438287">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438287</a></p> <p>4) Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие : [16+] / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с. : ил. ISBN 978-5-7882-1397-2. – Текст : электронный. URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259068">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259068</a></p> <p>5) Макарова, Т. Л. Роль цвета в современном рекламном образе: семантика и прагматика / Т. Л. Макарова, Н. Д. Самсонова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 156 с. ISBN 978-5-4499-2835-1. Текст : электронный URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=696519">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=696519</a></p> <p>6) Учебные работы студентов, содержащие образцы заданий из архива кафедры дизайна, компьютерной и технической графики.</p>
2	Работа с методической литературой. Выполнение индивидуальных заданий.	<p>1) Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие Издатель: Юнити-Дана, 2015 <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=684750">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=684750</a></p> <p>2) Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=228990">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=228990</a></p> <p>3) Марусева, И. В. Мишень вкуса : аксиомы и структура арт маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 307 с. : ил., схем. ISBN 978-5-4475-7044-6. – DOI 10.23681/438287 [Электронный ресурс] URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438287">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438287</a></p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

При реализации программы дисциплины «Основы дизайна наружной рекламы» используются различные образовательные технологии – занятия проводятся в виде подготовленных в соответствии с темой дидактических материалов и лабораторных занятий в компьютерном классе. Самостоятельная работа студентов включает работу под руководством преподавателя (консультации и помощь при выполнении лабораторных работ и индивидуальную работу студента в компьютерном классе, зале или читальном зале КубГУ.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### 1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы дизайна наружной рекламы».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме регулярного отслеживания уровня усвоения материала на аудиторных занятиях и **промежуточной аттестации** в форме зачета.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК-1.1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Студент освоил способы и методы концептуальной и художественно-технической разработки и реализации дизайн-проектов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Просмотр качества и уровня учебных и творческих работ. Дискуссия с целью выяснения объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме изучаемой дисциплины. Самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины.	Коллективный просмотр преподавателями кафедры выполненных студентом работ. На просмотре оценивается: качество выполненных работ; наличие всех заданий и полнота их выполнения; гармоничность и образность созданных композиций.
2	ПК-1.2 Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	Студент способен грамотно и ясно обосновать правильность принятых в дизайн-проекте решений. Может провести наглядную презентацию своего дизайн-проекта.	Просмотр качества и уровня учебных и творческих работ. Дискуссия с целью выяснения объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме изучаемой дисциплины. Самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины.	Коллективный просмотр преподавателями кафедры выполненных студентом работ. На просмотре оценивается: качество выполненных работ; наличие всех заданий и полнота их выполнения; гармоничность и образность созданных композиций; грамотность

				презентации проекта в целом.
--	--	--	--	------------------------------

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:** регулярное отслеживание уровня усвоения материала на аудиторных занятиях, просмотр выполняемых работ в течение семестра, самоконтроль осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации:**

Форма контроля успеваемости – зачёт.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

*Оценка - «Зачтено»*, если студент способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, а также способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, провести презентацию дизайн-проекта. Предоставляет работы, выполненные в соответствии с требованиями каждого конкретного задания. Работы грамотно оформлены, скомпонованы и предоставлены для просмотра в творчески сформированной экспозиции, которая смотрится целостно и гармонично.

*Оценка – «Не зачтено»*, если работы не выполнены в соответствии с требованиями каждого конкретного задания или не представлены на итоговый просмотр.

Основанием для снижения баллов могут служить ошибки в работах, небрежное оформление работ и т.п. В процессе проведения зачёта оценивается комплексный проект, включающий задания по изученным темам.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:



- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

- 1) Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие/ Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=684750](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684750)
- 2) Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=228990](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990)
- 3) Марусева, И. В. Мишень вкуса : аксиомы и структура арт маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 307 с. : ил., схем. ISBN 978-5-4475-7044-6. – DOI 10.23681/438287 [Электронный ресурс] URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287>
- 4) Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие : [16+] / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с. : ил. ISBN 978-5-7882-1397-2. – Текст : электронный. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068>
- 5) Макарова, Т. Л. Роль цвета в современном рекламном образе: семантика и прагматика / Т. Л. Макарова, Н. Д. Самсонова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 156 с. ISBN 978-5-4499-2835-1. Текст : электронный URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696519>

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Печатный журнал «Наружная реклама.Медиарама» за 2015-2016 гг. (место хранения ФАД)
4. Печатный журнал «Новости рекламы» за 2015-2017 гг. (место хранения ФАД)

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### ***Электронно-библиотечные системы (ЭБС):***

1. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru/>
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### ***Профессиональные базы данных***

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;
2. Журнал «Успехи физических наук» (электронная версия) <https://ufn.ru/>;

3. МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов <http://www.mathnet.ru/>;
4. Журнал «Квантовая электроника» (электронная версия) <https://quantumelectron.lebedev.ru/arhiv/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>;
8. БД CSD-Enterpris Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>;
9. БД журналов по различным отраслям знаний Wiley Journals Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>;
10. БД eBook Collection (SAGE) – <https://sk.sagepub.com/books/discipline>;
11. Полнотекстовая коллекция журналов компании Американского физического общества  
American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>;
12. БД патентного поиска Orbit Premium edition (Questel) <https://www.orbit.com/>;
13. Ресурсы Springer Nature (журналы, книги):  
<https://link.springer.com/>  
<https://www.nature.com/>  
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>  
<http://materials.springer.com/>
14. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН  
<http://archive.neicon.ru/>;
15. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;
16. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>;
17. БД SciFindern (CAS) (онлайн-сервис для поиска информации в области химии, биохимии, химической инженерии, материаловедения, нанотехнологий, физики, геологии, металлургии и др.) <https://scifinder-n.cas.org/>;
18. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>;
19. БД Academic Reference (CNKI) (единая поисковая платформа по научноисследовательским работам КНР. Тематика покрывает все основные дисциплинарные области <https://ar.cnki.net/ACADREF>).

### ***Информационные справочные системы***

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### ***Ресурсы свободного доступа***

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

7. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
8. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>.

### ***Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ***

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ  
<https://openedu.kubsu.ru/>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций  
<http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» осваивается практически на примерах и

заданиях, сориентированных на решение творческих задач. Разрабатывая и выполняя реальные объекты в виртуальной среде, студент должен знать новейшие технологии, применяемые в рекламной деятельности, виды рекламных технологий и их назначение. Он должен владеть технологией создания графических изображений. Задания дисциплины «Основы дизайна наружной рекламы» составляются ведущим преподавателем и утверждаются кафедрой.

Выдаваемые на занятиях задания сопровождаются вводными беседами, в которых излагаются сведения об основных методах распространения рекламы, различных типах и видах наружной рекламы и композиционных приемах построения рекламных носителей, методические и технологические требования к выполнению работы. Студентов знакомят с аналогами и прототипами, характерными особенностями технологий рекламного дизайна, определяются цели, ставится учебная задача. Вводные беседы включают в себя необходимую дополнительную информацию: перечень специальной и справочной литературы, визуальный материал на цифровых носителях, нормы и стандарты, технические условия и т. д.

Каждая беседа, решая конкретные задачи, раскрывает проблематику темы, указывает, в каком направлении студентам следует работать дальше над изучением темы и почему это так важно. Методическая последовательность выполнения лабораторных работ: вводная беседа и выдача задания, анализ задачи, установка цели и пути реализации данной задачи. Далее идет сбор аналогового материала, концептуальное решение, промежуточный просмотр и методический разбор выполненного задания, окончательное выполнение задания.

Самостоятельная работа студента – одна из важнейших форм овладения знаниями. Она необходима для приобретения практических навыков в проектировании носителей рекламы. Самостоятельная работа по дисциплине «Основы дизайна наружной рекламы» включает работу над изучением и сбором материала по тематике задания, детальное выполнение заданий по проектированию рекламных носителей.

Студент обязан выполнить весь перечень лабораторных графических работ, а также показать теоретические знания по пройденному материалу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий.  Аудитории 408,410,412	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченным доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций  Аудитории 408,410,412,	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет»	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer
Учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченным доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus - Corel Draw Graphics Suite - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Autodesk 3D Studio Max - Corona Renderer

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся 212, (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и	- Microsoft Windows 10 - Microsoft Office Professional Plus

	беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Аудитория 402</p>	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Microsoft Windows 10</li> <li>- Microsoft Office Professional Plus</li> <li>- Corel Draw Graphics Suite</li> <li>- Adobe Illustrator</li> <li>- Adobe Photoshop</li> <li>- Autodesk 3D Studio Max</li> <li>- Corona Renderer</li> </ul>

**Рецензия**  
**на рабочую программу «Основы дизайна наружной рекламы».**  
**Составитель – преподаватель кафедры дизайна технической и компьютерной**  
**графики ФБГОУ КубГУ**  
**Шевякова Екатерина Александровна**  
**для студентов, обучающихся по направлению**  
**54.03.01 Дизайн**  
**Степень – бакалавр. Форма обучения - очная**

Рецензируемая рабочая программа отвечает основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Рабочая программа включает разделы: пояснительную записку с определением цели и задач дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы; общую трудоемкость дисциплины; результаты обучения представлены формируемыми компетенциями; формы промежуточной аттестации; содержание дисциплины и учебно-тематический план; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины. Указаны примеры оценочных средств, для контроля уровня сформированности компетенций; критерии оценки текущего и рубежного контроля.

Программа «Основы дизайна наружной рекламы» позволяет сформировать у студентов способности решать профессиональные задачи в области дизайн-проектирования рекламы в городской среде различного тематического направления, структуры и масштаба. Студенты учатся владеть средствами создания имиджа рекламируемого объекта.

Квалификация бакалавра дизайна предполагает знание основ проектной культуры, закономерностей работы с предпроектной информацией; умение профессионально сформулировать и воплотить свой авторский замысел в разработке рекламных носителей, с учетом технологических ограничений, нормативных требований и визуальных особенностей к объектам наружной рекламы.

Студенты овладевают умением применять принципы системного проектирования для решения проектных задач в области наружной рекламы, разрабатывать макеты в соответствии с техническими требованиями, критически осмысливать накопленный опыт в сфере дизайна рекламы.

Таким образом, рабочая программа дисциплины полностью соответствует ФГОС ВО по специальности 54.03.01. «Дизайн» и может быть использована в учебном процессе.

Рецензент:

Зими́на А.Е.

к.п.н., доцент, зав.кафедрой дизайна костюма ФАД КубГУ,  
председатель КРОООО «Союз дизайнеров России»



**Рецензия**  
**на рабочую программу «Основы дизайна наружной рекламы».**  
**Составитель – преподаватель кафедры дизайна технической и компьютерной**  
**графики ФБГОУ КубГУ**  
**Шевякова Екатерина Александровна**  
**для студентов, обучающихся по направлению**  
**54.03.01 Дизайн**  
**Степень – бакалавр. Форма обучения – очная**

Рабочая учебная программа «Основы дизайна наружной рекламы», реализуемая на кафедре дизайна, технической и компьютерной графики ФБГОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработана для направления подготовки 54.03.01 Дизайн по профилю подготовки: «Дизайн графических комплексов, интерьера и среды (квалификация выпускника – «бакалавр»).

С помощью программы «Основы дизайна наружной рекламы» происходит подготовка специалистов по изучению проектирования в дизайне наружной рекламы. Данная дисциплина позволяет студентам научиться учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию. Так же студенты узнают основы проектирования рекламы с учетом специфики различных рекламоносителей.

Студенты овладевают терминологией в пределах дисциплины, изучают типологию объектов наружной рекламы; технологические и эстетические требования к ним; выразительные свойства формы; основные приемы работы с арсеналом средств создания рекламных объектов; методы системного дизайн-проектирования.

Представленная рабочая программа «Основы дизайна наружной рекламы» может быть рекомендована для использования в учебном процессе ФГОС ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 54.03.01 Дизайн, ООП, учебному плану указанного направления и обеспечивает условия для достижения высокого уровня образовательного процесса по данной дисциплине.

Рецензент:

Каримов А.Э., генеральный директор  
ООО «СК Стелс»

