

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «РЕКЛАМА НА МЕСТАХ ПРОДАЖ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 44,2 часов контактной работы, 44 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 44 ч., 63,8 часов самостоятельной работы, ИКР 0,2 часа, зачет)

1.1 Цель освоения дисциплины: способствовать повышению эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих с помощью средств графического дизайна эффективно проектировать визуальную рекламу для мест продаж, связанную с продвижением, как отдельных товаров (серий, ассортиментного ряда), так и фирмы-товаропроизводителя. Дисциплина «Реклама на местах продаж» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Реклама на местах продаж» предполагает углубленное изучение методологии дизайн-проектирования рекламной продукции в среде. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщаящей им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования объектов рекламы на местах продаж.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи.

Основной задачей курса является формирование знаний, необходимых в профессиональной дизайнерской деятельности и приобретение дизайнерского опыта через выполнение практических заданий, имитирующих выполнение реальных проектов, направленных на дизайн-проектирование визуальной рекламы на местах продаж.

В рамках изучения курса «Реклама на местах продаж» происходит формирование системы знаний о современных принципах создания изображений в процессе дизайн-проектирования визуальной рекламы с учетом реализации различных маркетинговых стратегий, особенностях организации и взаимодействии зон различных торговых точек.

- формирование готовности следить за предотвращением экологических нарушений в процессе создания визуальной рекламы на местах продаж.

- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама на местах продаж» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины по выбору 1 (ДВ 1)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: «Комплексное дизайн-проектирование», «Графический дизайн в интерьере».

Последующие дисциплины: «Коммуникативный дизайн», «Коммерческая реклама».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, концептуальную и художественно-техническую разработку и реализацию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в визуальной и пространственной среде.	
ПК-1.1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования. Разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.	<i>Знает</i> методику проведения предпроектных дизайнерских исследований.
	<i>Умеет</i> осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.
	<i>Владеет</i> навыками осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности в области дизайна визуальной и пространственной среды.
ПК-1.2 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<i>Знает</i> методы концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Умеет</i> осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Владеет</i> способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (1 курс ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС	
			Л	ПЗ		ЛР
	2 семестр					
1.	Дизайн-проектирование носителей рекламы на местах продаж	104			44	60
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104			44	60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2	
	Подготовка к текущему контролю	3,8				3,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			44,2	68,3

Курсовые работы не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.