

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 22,3 часов контактной работы, 22 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 22 ч., 80 часов самостоятельной работы, ИКР 0,3 часа, 35,7 экзамен)

1.1 Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Коммуникативный дизайн» - профессиональная подготовка студента в области дизайн-проектирования объектов коммуникативного дизайна в визуальной и пространственной среде.

Дисциплина «Коммуникативный дизайн» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Коммерческая реклама» предполагает углубленное изучение методологии дизайн-проектирования объектов коммуникативного дизайна в среде. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщающей им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования объектов коммуникативного дизайна.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

- формирование системы знаний о современных принципах дизайн-проектирования коммуникативного дизайна,
- формирование опыта дизайн-проектирования коммуникативной цепочки с учетом ее связи с психологией восприятия потребителем визуальной информации.
- формирование готовности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.
- повышение эффективности профессиональной подготовки магистров дизайна путем формирования компетенций, позволяющих проектировать визуальные коммуникации, связанные с продвижением товаров или услуг.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативный дизайн» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: «Комплексное дизайн-проектирование», «Графический дизайн в интерьере», «Коммерческая реклама», «Дизайн печатной продукции».

Последующие дисциплины: «Анимация».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	-----------------------------------

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, концептуальную и художественно-техническую разработку и реализацию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в визуальной и пространственной среде.	
ПК-1.1 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования. Разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.	<i>Знает</i> методику проведения предпроектных дизайнерских исследований.
	<i>Умеет</i> осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в области дизайна, разрабатывать и согласовывать с заказчиком предпроектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации, коммуникации.
	<i>Владеет</i> навыками осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности в области дизайна визуальной и пространственной среды.
ПК-1.2 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<i>Знает</i> методы концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Умеет</i> осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
	<i>Владеет</i> способностью к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курс ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
3 семестр						
1.	Дизайн некоммерческих коммуникаций	102			22	80
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102			22	80
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3	
	Подготовка к текущему контролю	6				6
	Общая трудоемкость по дисциплине	108,3			22,3	86

Курсовые работы не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.