

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.03 Организация работы подразделения СМИ

**Объём трудоёмкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины:** изучить системные закономерности функционирования средств массовой информации и механизмов регулирования журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании и новых медиа, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

**Задачи дисциплины:**

1. сформировать представление о том, как организована система СМИ;
2. рассмотреть современные типологические модели различных СМИ;
3. определить основные тенденции изменения структуры СМИ;
4. рассмотреть системные закономерности и механизмы регулирования СМИ;
5. сформировать представления об организации и самоорганизации медиасистемы.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.03 «Организация работы подразделения СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких дисциплин как «Управление проектами (в издательском деле)», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
<b>ИУК-3.1.</b> Владеет принципами формирования эффективной команды.	Знает принципы формирования эффективной команды в редакциях/студиях СМИ. Умеет прогнозировать результаты действий команды редакции/студии СМИ, оценивать риски; координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества; работать в направлении личного и профессионального роста Владеет методами планирования и эффективного распределения ролей между сотрудниками СМИ в условиях командного взаимодействия
<b>ИУК-3.2.</b> Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Знает особенности эффективной организации командной работы в редакциях/студиях СМИ Умеет анализировать командную работу в организациях СМИ Владеет навыками планирования своевременного реагирования на существенные отклонения в работе организаций СМИ

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-02</b> Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов	
<b>ИПК-02.1.</b> Критически анализирует организацию работы подразделений СМИ.	<p>Знает приемы и методы организации работы в подразделениях и организациях СМИ</p> <p>Умеет анализировать организацию работы в организациях СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий/сайтов</p> <p>Владеет навыками анализа организации работы в СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ</p>
<b>ИПК-02.2.</b> Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	<p>Знает приемы и методы координации и планирования в подразделениях и организациях СМИ</p> <p>Умеет осуществлять планирование работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ</p> <p>Владеет навыками планирования работы СМИ в соответствии со стратегией развития СМИ</p>
<b>ИПК-02.3.</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения продукции	<p>Знает приемы и методы координации работы и взаимодействия подразделений, и организаций СМИ с внешней средой (партнерами, конкурентами, заказчиками, точками сбыта и т.д.)</p> <p>Умеет выбирать эффективные способы установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции</p> <p>Владеет приемами и методами установления и поддержания контактов с внешней средой в аспекте продвижения продукции</p>

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Система СМИ как исторически формирующаяся структура	17	-	2	-	15
2.	Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка	17	-	2	-	15
3.	Редакции современных СМИ как производственно-творческая структура	17	-	2	-	15
4.	Организация работы редакции печатных и сетевых СМИ	17	-	2	-	15
5.	Редакционный коллектив: профессионально-этический аспект	17	-	2	-	15
6.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	22,8	-	2	-	20,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>107,8</i>	<i>-</i>	<i>12</i>	<i>-</i>	<i>95,8</i>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		108	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Автор РПД:** Цаканян Алла Андреевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии