

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.20 Логистика**

**Объём трудоёмкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов знания, умения и профессиональные навыки в области логистики и современных логистических технологий, способности эффективно управлять современной организацией в профессиональной деятельности по направлению 42.03.03 Издательское дело в части организации товародвижения, готовности брать на себя ответственность за решение профессиональных задач в сфере логистической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1. выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
2. обеспечить теоретическую подготовку по основам логистического менеджмента;
3. обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в организации (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов);
4. сформировать культуру управления деятельностью современной организации на основе логистического подхода;
5. развить у студентов творческих способностей, логистического мышления и интереса к управленческой деятельности;
6. дать представление об опыте логистической деятельности зарубежных и отечественных организаций.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.20 Логистика относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения дисциплин «Экономика», «Менеджмент в издательском деле».

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Управление издательскими проектами»

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ИОПК-6.1. Оценивает преимущества использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать преимущества использования современных информационных технологий для эффективной логистики продукции издательского дела
	Уметь оценивать преимущества использования современных информационных технологий в логистике в области издательского дела
	Владеть навыками анализа преимуществ использования современных информационных

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	технологий в логистике в области издательского дела
<b>ПК-03 Способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюнктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках</b>	
ИПК-03.1. Оценивает конъюнктуру рынка и покупательский спрос на медиапродукт	Знать специфику конъюнктуры рынка и покупательского спроса на издательскую продукцию
	Уметь оценивать покупательский спрос на продукты издательского дела
	Владеть навыками оценивания конъюнктуры рынка
ИПК-03.2. Планирует способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя	Знать способы распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя
	Уметь планировать распространение издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя
	Владеть навыками планирования распространения издательской продукции с учетом конъюнктуры рынка и особенностей потребителя

#### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики	12	2	-	-	10
2.	Закупочная логистика	12	-	2	-	10
3.	Производственная логистика	12	-	2	-	10
4.	Распределительная логистика	12	-	2	-	10
5.	Транспортная логистика	12	2	-	-	10
6.	Информационная логистика	10	-	-	-	10
7.	Логистический сервис	10	-	-	-	10

8.	Запасы и склады в логистике	12	-	2	-	10
9.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	12	2	-	-	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		104	6	8	-	90
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	3,8	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Автор РПД:** Цаканян Алла Андреевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии