

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### Б1.В.07 «Современная типология издательской деятельности»

**Направление подготовки/специальность:** 42.04.03 Издательское дело

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** знать принципы творческой деятельности и этапы организации профессионального процесса выпуска печатной продукции, понимать сложившуюся в отраслевой практике структуру редакционно-издательского процесса и функциональную роль редактора в нем, а также иметь представление о системе принципов, форм и методов редактирования различных видов текстов.

#### Задачи дисциплины:

- Овладеть знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;
- получить навыки обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
- выработать умения использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная типология издательской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом для изучения дисциплины необходимо знание предметов: «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Региональный издательский рынок». Дисциплина закладывает основу для последующего изучения следующих дисциплин: «Инновации в издательской деятельности».

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК–01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии и издательского дела</b>	
ИПК-01.1 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	знает теорию и практику процесса разработки авторских проектов
	умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов при проектировании издания с точки зрения существующей типологии.
	владеет навыками оценки авторских идей с учетом существующей типологии издательской деятельности
ИПК-01.2 Разрабатывает авторский проект с соблюдением нормативных и технологических требований	знает принципы работы над проектами с соблюдением существующих классификаций, видов и типов изданий
	умеет разрабатывать авторский творческого проект в соответствии с существующими классификациями, видами и типами изданий
	владеет навыками проектной деятельности в области издательской деятельности на всех этапах редакционно-издательского процесса

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе, в 4 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие и сущность издательской деятельности.	23,8		8		15,8
2.	Видо-типологическая характеристика и классификация изданий	28		8		20
3.	Редакционно-издательский процесс	28		8		20
4.	Организация и управление издающей организации	28		8		20
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		107,8		32		75,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.