

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

«Б1.В.ДВ.01.01 РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Направление подготовки/специальность: 42.04.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины – формирование у студентов представления о рынке издательской продукции как сегменте мирового и национального рынков товаров и услуг, о его структуре и субъектах.

Задачи дисциплины

- изучение структуры мирового и отечественного рынка издательской продукции;
- знакомство с ведущими игроками (субъектами) рынка издательской продукции;
- развитие навыков анализа рынка издательской продукции.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Региональный издательский рынок» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Теория и практика распространения издательской продукции», «Организация работы подразделения СМИ», «Современная типология издательской деятельности», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере». Дисциплина «Региональный издательский рынок» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, необходимых для изучения дисциплин «Инновации в издательской деятельности», «Издательское планирование», «Издательские стратегии».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.
	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности.
	Владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе ОФО (4 семестр)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину Основные показатели рынка периодических изданий.	16		4	2	10
2.	Мировой рынок периодических изданий.	16		2	4	10
3.	Российский рынок периодических изданий.	16		4	2	10
4.	Мониторинг российского рынка периодических изданий.	18		4	4	10
5.	Современное издание периодической печати в Краснодарском крае.	15	-	2	4	9
	ИТОГО по разделам дисциплины	81		16	16	49
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Ищенко Д.С. кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии