

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.01 История издательского дела**

**Направление подготовки/специальность:** 42.03.03 Издательское дело

**Объём трудоёмкости:** 3 зачетные единицы (144 часа)

**Цель дисциплины:** Цель дисциплины - формирование объективного представления о системе издательского дела, исторических закономерностях развития разных видов издательской продукции с точки зрения производства, обращения и бытования, эволюции форм, содержания, формирования тематики и типов, становлении издательского дела как отрасли.

**Задачи дисциплины:**

- Получение глубоких представлений о культурно-историческом процессе движения издательского дела как феномена духовно-материальной культуры;
- изучение особенностей различных эпох в отношении к феноменам издательского дела;
- выявление ключевых моментов и отправных точек движения издательского дела как социальных явлений;
- получение представлений о состоянии издательского дела относительно других культурно-исторических реалий и институтов и соотношений между ними;
- получение представлений об общих культурно-исторических процессах в качестве «контекста» к истории издательского дела;
- ознакомление с основными событиями, выдающимися просветителями и издателями;
- осмысление различий между издательской продукцией в зависимости от ее назначения, формы и полиграфического исполнения, основываясь на общекультурных и общеисторических представлениях.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.01 История издательского дела относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения дисциплин «История», «Введение в направление подготовки», «Печатные и электронные средства информации», и др.

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины, являются необходимыми для изучения дисциплины «Современное издательское дело» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах.	Знать о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах, об историческом развитии издательского дела в мире

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Уметь учитывать знания о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками анализа информации о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах.</p>
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний.	<p>Знать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.</p> <p>Уметь решать проблемы современности с позиции этики и философских знаний.</p> <p>Владеть навыками анализа проблемы современности с позиции этики и философских знаний.</p>
ИУК-5.3. Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития.	<p>Знать историю России в контексте мирового исторического развития</p> <p>Уметь рассматривать знания по истории России в контексте мирового исторического развития издательского дела</p> <p>Владеть навыками анализа истории России в контексте мирового исторического развития издательского дела</p>
ИУК-5.4. На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции	<p>Знать особенности анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний в области издательского дела</p> <p>Уметь проводить анализ исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний в области издательского дела</p> <p>Владеть навыками анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний в области издательского дела</p>

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Предпосылки формирования издательского дела как самостоятельной отрасли.	13	1			12
2	Издательское дело в XV в.	13	1	2		10
3	Ренессанс. Изобретение печатного станка.	23	1	2		20
4	Издательское дело в XVII в.	23	1	2		20
5	Издательское дело эпохи Просвещения и периода технической революции (XVIII в.)	23	1	2		20
6	Издательское дело в XIX в.	23	1	2		20
7	История издательского дела в XX в.	22		2		20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	139,8	6	12		122
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.*

Автор – Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.