

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б3.02 (Д) Защита выпускной квалификационной работы**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель:** определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для магистранта – в форме магистерской диссертации.

**Задачи:**

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК)
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы является частью государственной обязательной итоговой аттестации обучающихся, завершающей освоение основных образовательных программ.

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы относится к базовой части Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов
<b>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
ИУК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
ИУК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
<b>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
ИУК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели

ИУК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели
<b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: роль СМИ в динамике языковых процессов
	Умеет: применять типологию современных текстов СМИ и их компонентов в процессе профессионального взаимодействия
	Владеет: навыками стилистического анализа текстов СМИ в целях академической и профессиональной коммуникации
<b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает – основные законы и принципы исторического развития общества
	Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие
	Владеет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего.
<b>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>	
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.
<b>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</b>	
ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных	Знает – потребности общества в медиапродуктах
	Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды

продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта
	Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков
	Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов
	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
<b>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов
	Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ
	Владеет – навыками создания медиапродуктов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – информационную политику СМИ
	Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет – навыками управления персоналом СМИ
ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных	Знает – основы менеджмента в СМИ
	Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта
	Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы
<b>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</b>	
ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры
	Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов
	Владеет – основными понятиями в сфере культуры
ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры
	Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов
	Владеет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры

ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ
	Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов
	Владеет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров
<b>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</b>	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)
	Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ
	Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев
ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения
	Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ
	Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей
ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта
	Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования,
	Владеет – методами и навыками адаптивирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>	
ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ
ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий
	Умеет – пользоваться компьютером и интернетом
	Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве
<b>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ
	Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере
	Владеет – принципами социальной ответственности
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – эффективность деятельности редактора СМИ
	Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ
	Владеет – навыками прогнозирования деятельности редакторской деятельности в медиасфере
ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере
	Умеет – прогнозировать эффекты деятельности в медиасфере
	Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
	Знает – задачи редакции

ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

Результатом подготовки к процедуре защиты ВКР является допуск к самой защите ВКР, что достигается в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

**Авторы:** профессор, д-р филол. наук Павлов Ю.М., профессор, д-р филол. наук Бараков В.Н.