

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.02 «Теория информационного общества»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** Основная цель - дать студентам знания и обеспечить навыки эффективного решения прикладных задач в различных сферах государственной, корпоративной и общественной деятельности на основе учета закономерностей становления и развития информационного общества, общих свойств информации и особенностей информационных процессов.

**Задачи дисциплины:**

1. обеспечить набором инструментариев и методов, построенных с учетом закономерностей развития и использования информационно-коммуникационных технологий;
2. дать понимание предмета, научить студентов соотносить знания с целями, задачами анализа проблем и синтеза решений, потребностями руководителей, заказчиков, сегментов рынка;
3. научить применять знания на практике, в том числе анализировать, синтезировать и оценивать результат принятия управленческих решений.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.02 «Теория информационного общества» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе магистратуры по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработанная теоретическая и практическая основа данной дисциплины берет начало в освоении ряда учебных дисциплин бакалавриата, в том числе, «Журналистское мастерство ч.1», «Журналистское мастерство ч.2», также учебной дисциплины магистратуры «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества». Знания и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины «Теория информационного общества» способствуют более полной и научно обоснованной разработке выпускной магистерской диссертации.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5.1, ПК-02.1, ПК-02.2, ПК-02.3

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает – основные законы и принципы исторического развития общества Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие Владеет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего.
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие информационного общества	9	-	2	-	7
2.	Наука, знание и техника как основание информационного общества	9	-	2	-	7
3.	Социальная структура информационного общества	9	-	2	-	7
4.	Экономика в информационном обществе	9	-	2	-	7
5.	Государство, политика и власть в информационном обществе	9	-	2	-	7
6.	Человек в информационном обществе	9	-	2	-	7
7.	Особенности духовной жизни информационного общества	9	-	2	-	7
8.	Ожидаемые перспективы развития информационного общества	9	-	-	-	7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72	-	16	-	56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор:** профессор, д-р филол.наук, Павлов Ю.М.