

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.14 Родовая и жанровая природа медиатекста**

**Объем трудоемкости:** 3 з.е. (108 часов)

**Цель дисциплины:** приобретение необходимых знаний по теории и практике жанрообразования в СМИ для освоения нужных навыков написания журналистских произведений.

**Задачи дисциплины:**

1. Подготовить студентов к самостоятельной работе над созданием произведений в жанрах СМИ.
2. Обеспечить знания об истории родовой и жанровой природы медиатекста.
3. Сформировать четкое понятие о систематизации родовой и жанровой особенностей журналистского произведения.
4. Рассмотреть жанрообразующие факторы.
5. Дать понятие о методологии и требованиях для каждой жанровой группы.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина Б1.В.14 «Родовая и жанровая природа медиатекста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и на 3 курсе по заочной форме обучения.

Перечень предшествующих дисциплин в соответствии с учебным планом: «Теория и история литературно-публицистической деятельности», «Русская классика и современный медиадискурс», «Актуальные основы медиатекста», «Журналистское мастерство».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции                                                                           | Результаты обучения по дисциплине                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b> |                                                                                                   |
| ИУК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах                     | Знает социально-исторический контекст межкультурных явлений                                       |
|                                                                                                                                    | Умеет учитывать в профессиональной деятельности этический контекст межкультурных процессов        |
|                                                                                                                                    | Владеет знанием о философском контексте межкультурного разнообразия                               |
| ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний                                                 | Знает современные этические проблемы межкультурного общения                                       |
|                                                                                                                                    | Умеет комментировать проблемы родовой и жанровой природы медиатекста с позиции философских знаний |
|                                                                                                                                    | Владеет методикой интерпретации проблем родовой и жанровой природы медиатекста с                  |

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции                                                                       | Результаты обучения по дисциплине                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                | позиции этики и философских знаний                                                                                |
| ИУК-5.3 Определяет место и роль России в контексте мирового исторического развития                                             | Знает историю России в контексте мирового исторического развития                                                  |
|                                                                                                                                | Умеет применять методы анализа родовой и жанровой природы медиатекста в контексте мирового исторического развития |
|                                                                                                                                | Владеет навыками анализа родовой и жанровой природы медиатекста                                                   |
| ИУК-5.4 На основе исторических знаний оценивает историческое наследие и социокультурные традиции                               | Знает историческое наследие и социокультурные традиции                                                            |
|                                                                                                                                | Умеет оценивать историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний                    |
|                                                                                                                                | Владеет навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций                           |
| <b>ПК-03 Способен к поиску информационных поводов, обработке и формированию медиатекстов для публикации в СМИ</b>              |                                                                                                                   |
| ИПК-03.1 Отслеживает информационные поводы и планирует свою деятельность                                                       | Знает принципы отбора информационных поводов для СМИ                                                              |
|                                                                                                                                | Умеет планировать свою деятельность в рамках СМИ                                                                  |
|                                                                                                                                | Владеет навыками анализа инфоповодов для СМИ                                                                      |
| ИПК-03.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные данные | Знает методы получения информации для создания медиатекста в рамках СМИ                                           |
|                                                                                                                                | Умеет организовать совместную работу с героями, свидетелями, экспертами для СМИ                                   |
|                                                                                                                                | Владеет навыками фиксации полученных данных для использования в СМИ                                               |
| ИПК-03.3 Отбирает и проверяет на достоверность необходимую информацию                                                          | Знает принципы отбора необходимой для СМИ информации                                                              |
|                                                                                                                                | Умеет проверять на достоверность необходимую для СМИ информацию                                                   |
|                                                                                                                                | Владеет навыками применения методов фактчекинга для СМИ                                                           |
| ИПК-03.4 Готовит медиатексты к публикации в СМИ                                                                                | Знает отличительные черты медиатекстов для их публикации в СМИ                                                    |
|                                                                                                                                | Умеет обрабатывать медиатексты для публикации в СМИ                                                               |

|                                                          |                                       |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине     |
|                                                          | Владеет навыками создания медиатекста |

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (3 курс) (очная форма обучения)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                                                                                                                                               | Количество часов |                   |    |    |                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|-----------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                           | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа<br>СРС |
|    |                                                                                                                                                                                                                           |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                             |
| 1. | Медиатекст как объект медиалингвистики. О понятии «медиатекст». Систематизация жанров в журналистике; особенности работы над материалами разных жанровых групп.                                                           | 8                | 4                 | 4  | -  | -                           |
| 2. | Жанрообразующие факторы в СМИ. Повторение ранних курсов: общая характеристика жанров в СМИ. Методы изучения медиатекстов.                                                                                                 | 10               | 4                 | 4  | -  | 2                           |
| 3. | Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов.                                                                                                                                                                   | 10               | 4                 | 4  | -  | 2                           |
| 4. | Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Углубленное изучение жанров: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог | 10               | 4                 | 4  | -  | 2                           |
| 5. | Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Медиатекст и закономерности текстообразования.                                                                                                                         | 10               | 4                 | 4  | -  | 2                           |
| 6. | Углубленное изучение жанров: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг.                   | 10               | 4                 | 4  | -  | 2                           |
| 7. | Углубленное изучение жанров: рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз.                        | 10               | 4                 | 4  | -  | 2                           |
| 8. | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                                                                                                                                                                       | 68               | 28                | 28 | -  | 12                          |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                                                     | 4                |                   |    |    |                             |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                                            | 0,3              |                   |    |    |                             |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                            | 35,7             |                   |    |    |                             |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                                                                                                                                          | 108              |                   |    |    |                             |

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
 Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма обучения)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                                                                                                                                               | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                           | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                                                                                                                                           |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1. | Медиа́текст как объект медиалингвистики. О понятии «медиа́текст». Систематизация жанров в журналистике; особенности работы над материалами разных жанровых групп.                                                         | 14               | 2                 | -  | -  | 12                   |
| 2. | Жанрообразующие факторы в СМИ. Повторение ранних курсов: общая характеристика жанров в СМИ. Методы изучения медиатекстов.                                                                                                 | 14               | 2                 | -  | -  | 12                   |
| 3. | Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов.                                                                                                                                                                   | 15               | 2                 | -  | -  | 13                   |
| 4. | Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Углубленное изучение жанров: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог | 15               | -                 | 2  | -  | 13                   |
| 5. | Медиа́текст в функционально-прагматическом аспекте. Медиа́текст и закономерности текстообразования.                                                                                                                       | 15               | -                 | 2  | -  | 13                   |
| 6. | Углубленное изучение жанров: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг.                   | 13               | -                 | -  | -  | 13                   |
| 7. | Углубленное изучение жанров: рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз.                        | 13               | -                 | -  | -  | 13                   |
| 8. | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                                                                                                                                                                       | 99               | 6                 | 4  | -  | 89                   |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                                                                                                                                                     | -                |                   |    |    |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)                                                                                                                                                                                            | 0,3              |                   |    |    |                      |
|    | Подготовка к текущему контролю                                                                                                                                                                                            | 8,7              |                   |    |    |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине                                                                                                                                                                                          | 108              |                   |    |    |                      |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор** доцент, канд. филол. наук Крижановский Н.И.