

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 26.05.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

/ Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

/ Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

/ Патюкова Р.В./

УТВЕРЖАЮ

Ректор

"20" 06/2023



Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	14	31	17	14	31	17	14	31	17		17	110
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3	5 4/6	2 4/6	3	5 4/6	2 4/6	3	5 4/6	2 4/6		2 4/6	19 4/6
У	Учебная практика		4	4		4	4							8
П	Производственная практика								4	4				4
Пд	Преддипломная практика											14	14	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	1	8	9	1	8	9	1	8	9	1	9	10	37
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ОФО (2023).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нач

-		-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов								Курс 1																											
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экса мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1										Семестр 2																		
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль									
Блок 1.Дисциплины (модули)										192	192		6912	7240	3171.5		14	3122.6	945.9							2.5	496.4	107.1	25	982	84	70	140	24		2	519.2	142.8								
Обязательная часть										130	130		4680	4680	2062.6		14	2055.2	562.2							1.9	340.4	35.7	21	756	70	70	98	22		1.7	387.2	107.1								
☐	+	Б1.О.01	Философия			1		2	2	36	72	72	38.2		33.8			2	72	16			18	4		0.2	33.8																			
☐	+	Б1.О.02	Правоведение			1		2	2	36	72	72	38.2		33.8			2	72	16			18	4		0.2	33.8																			
☐	+	Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)			3		2	2	36	72	72	36.2		35.8		10																													
☐	+	Б1.О.04	Психология			2		2	2	36	72	72	32.2		39.8												2	72	14			14	4		0.2	39.8										
☐	+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	123			10	10	36	360	360	124.9		199.4	35.7	36	2	72		34				0.2	37.8		2	72		28					0.2	43.8									
☐	+	Б1.О.06	Русский язык и основы деловой коммуникации			12		6	6		216	216	100.4		115.6			2	72	16			18	4	0.2	33.8		4	144		28	28	6		0.2	81.8										
☐	+	Б1.О.06.01	Русский язык и основы деловой коммуникации			1		2	2	36	72	72	38.2		33.8			2	72	16			18	4		0.2	33.8																			
☐	+	Б1.О.06.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации			2		4	4	36	144	144	62.2		81.8												4	144		28	28	6		0.2	81.8											
☐	+	Б1.О.07	История	2		1		7	7		252	252	148.5		67.8	35.7		4	144	52			50	14	0.2	27.8		3	108	14		14	4		0.3	40	35.7									
☐	+	Б1.О.07.01	История России			1		4	4	36	144	144	116.2		27.8			4	144	52			50	14		0.2	27.8																			
☐	+	Б1.О.07.02	История Кубани	2				3	3	36	108	108	32.3		40	35.7											3	108	14			14	4		0.3	40	35.7									
☐	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт			1		2	2	36	72	72	20.2		51.8			2	72	16			2	2		0.2	51.8																			
☐	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности			1		2	2	36	72	72	36.2		35.8			2	72	16			18	2		0.2	35.8																			
☐	+	Б1.О.10	Экономика			3		2	2	36	72	72	38.2		33.8																															
☐	+	Б1.О.11	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	56.2		15.8			2	72	18			36	2		0.2	15.8																			
☐	+	Б1.О.12	Введение в направление подготовки			2		2	2	36	72	72	30.2		41.8												2	72	14			14	2		0.2	41.8										
☐	+	Б1.О.13	Культурология			4		3	3	36	108	108	46.2		61.8																															
☐	+	Б1.О.14	Социология рекламы			6		3	3	36	108	108	60.2		47.8		4																													
☐	+	Б1.О.15	Модуль 1 Коммуникология	33457	344			25	25		900	900	392.1		329.4	178.5																														
☐	+	Б1.О.15.01	Риторика	7				3	3	36	108	108	38.3		34	35.7																														
☐	+	Б1.О.15.02	Социология массовых коммуникаций	5				4	4	36	144	144	72.3		36	35.7																														
☐	+	Б1.О.15.03	Психология массовых коммуникаций	3				4	4	36	144	144	38.3		70	35.7																														
☐	+	Б1.О.15.04	Теория и практика массовой информации	4	3			5	5	36	180	180	84.5		59.8	35.7																														
☐	+	Б1.О.15.05	Копирайтинг	3				3	3	36	108	108	38.3		34	35.7																														
☐	+	Б1.О.15.06	Спичрайтинг			4		3	3	36	108	108	46.2		61.8																															
☐	+	Б1.О.15.07	Основы теории коммуникации			4		3	3	36	108	108	74.2		33.8																															
☐	+	Б1.О.16	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	1246	33556		6	29	29		1044	1044	442.2	14	459	142.8	22	4	144	16			18	4		0.3	70	35.7	4	144	28	14	14	6		0.3	46	35.7								
☐	+	Б1.О.16.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	1246	35		6	18	18	36	648	648	269.6	14	235.6	142.8	16	4	144	16			18	4		0.3	70	35.7	4	144	28	14	14	6		0.3	46	35.7								
☐	+	Б1.О.16.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		56			7	7	36	252	252	100.4		151.6		6																													
☐	+	Б1.О.16.03	Брендинг		3			4	4	36	144	144	72.2		71.8																															
☐	+	Б1.О.17	Модуль 3 Менеджмент	46	67			12	12		432	432	239		121.6	71.4																														
☐	+	Б1.О.17.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	36	108	108	46.3		26	35.7																														
☐	+	Б1.О.17.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6				3	3	36	108	108	60.3		12	35.7																														
☐	+	Б1.О.17.03	Консалтинг в связях с общественностью		6			3	3	36	108	108	60.2		47.8																															
☐	+	Б1.О.17.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7			3	3	36	108	108	72.2		35.8																															
☐	+	Б1.О.18	Модуль 4 Маркетинг	36				7	7		252	252	84.6		105	62.4	4																													
☐	+	Б1.О.18.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	36	144	144	38.3		70	35.7	4																													
☐	+	Б1.О.18.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	6				3	3	36	108	108	46.3		35	26.7																														
☐	+	Б1.О.19	Этика профессиональной деятельности		5			3	3	36	108	108	38.2		69.8																															
☐	+	Б1.О.20	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		6			3	3	36	108	108	46.2		61.8																															
☐	+	Б1.О.21	Мультимедийные технологии в профессиональной сфере	2				4	4	36	144	144	14.3		94	35.7											4	144				14			0.3	94	35.7									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										62	62		2232	2560	1108.9			1067.4	383.7	24	7	334	32			0.6	156	71.4	4	226	14		42	2		0.3	132	35.7								
☐	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	12				7	7	36	252	252	64.6		116	71.4		3	108	16			18			0.3	38	35.7	4	144	14		14	2		0.3	78	35.7								
☐	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		4			3	3	36	108	108	60.2		47.8																															
☐	+	Б1.В.03	Литература и искусство в рекламе и																																											

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью' (2023).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нач

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ОФО (2023).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нач

Семестр 7										Курс 4		Семестр 8										Закрепленная кафедра		-
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции		
30	1080	208	70	214	44		2.4	398.8	142.8															
6	216	48	18	36	8		0.5	69.8	35.7															
									</															

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью' (2023).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нач

			Форма контроля				з.е.				Итого академ.часов							Курс 1																				
	Счита- ть в плане	Индекс	Наименование	Экза- мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер- тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер- тное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	
☐	+	Б1.В.08	Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR	7				3	3	36	108	108	38.3		34	35.7	8																					
☐	+	Б1.В.09	Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	7				3	3	36	108	108	38.3		34	35.7																						
☐	+	Б1.В.10	Организация специальных мероприятий		7			3	3	36	108	108	74.2		33.8																							
☐	+	Б1.В.11	Проектирование, модернизация и продвижение сайтов		7			3	3	36	108	108	74.2		33.8		8																					
☐	+	Б1.В.12	Современная пресс-служба		7			3	3	36	108	108	54.2		53.8																							
☐	+	Б1.В.13	Спецсеминар по написанию курсовой работы		5			2	2	36	72	72	34.2		37.8																							
☐	+	Б1.В.14	Спецсеминар по написанию ВКР		7			3	3	36	108	108	38.2		69.8																							
☐	+	Б1.В.15	Искусство бизнес-презентации		5			3	3	36	108	108	38.2		69.8																							
☐	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3				4	4		144	144	72.3		36	35.7																						
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в политике и бизнесе	3				4	4	36	144	144	72.3		36	35.7																						
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджологии	3				4	4	36	144	144	72.3		36	35.7																						
☐	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	6				3	3		108	108	32.3		49	26.7																						
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Административно-правовое регулирование сферы междокоммуникаций	6				3	3	36	108	108	32.3		49	26.7																						
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование информационной деятельности	6				3	3	36	108	108	32.3		49	26.7																						
☐	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		7			3	3		108	108	72.2		35.8																							
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертные оценки в профессиональной деятельности		7			3	3	36	108	108	72.2		35.8																							
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Рейтинги в рекламе и связях с общественностью		7			3	3	36	108	108	72.2		35.8																							
☐	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	+	Б1.В.ДВ.04.01	Баскетбол	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.03	Бадминтон	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.05	Футбол	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.06	Легкая атлетика	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.07	Атлетическая гимнастика	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.08	Азробика и фитнес технологии	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.09	Единоборства	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.10	Плавание	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
☒	-	Б1.В.ДВ.04.11	Физическая рекреация	1234							328	124		204				82		34					48			82			28					54		
Блок 2.Практика								39	39		1404	1404	254		1150													6	216							96	120	
Обязательная часть								39	39		1404	1404	254		1150													6	216							96	120	
☐	+	Б2.О.01	Учебная практика			24		12	12		432	432	192		240												6	216							96	120		
☐	+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1		2			6	6	36	216	216	96		120												6	216							96	120		
☐	+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2		4			6	6	36	216	216	96		120																							
☐	+	Б2.О.02	Производственная практика			68		27	27		972	972	62		910																							
☐	+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика		6			6	6	36	216	216	48		168																							
☐	+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика		8			21	21	36	756	756	14		742																							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	20.5		303.5																							
☐	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	36	108	108	20		88																							
☐	+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	0.5		215.5																							
ФТД.Факультативы								2	2		72	72	32.4		39.6																							
☐	+	ФТД.01	PR-коммуникации на английском языке		4			1	1	36	36	36	14.2		21.8																							
☐	+	ФТД.02	Рекламные коммуникации на английском языке.		6			1	1	36	36	36	18.2		17.8																							

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ОФО (2023).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нач

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ОФО (2023).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нач

Курс 4																				Закрепленная кафедра		-
Семестр 7										Семестр 8										Код	Наименование	Компетенции
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль			
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7											71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7											71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
3	108	16	34	18	6		0.2	33.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1
3	108	32	18	18	6		0.2	33.8												71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
3	108	32		18	4		0.2	53.8												71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
3	108			34	4		0.2	69.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
																				71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																						УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-8.1
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-8.1
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-8.1
																						УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
3	108	32		36	4		0.2	35.8														УК-6.1; УК-6.2
3	108	32		36	4		0.2	35.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2
3	108	32		36	4		0.2	35.8												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2
																						УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
																				21	Физического воспитания	УК-7.2
										21	756						14	742				
										21	756						14	742				
																						ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																				71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																				71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
										21	756						14	742				ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																				71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
										21	756						14	742		71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
										9	324						20.5	303.5				
										3	108						20	88		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
										6	216						0.5	215.5		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
																				71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4

