

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"



Ректор Астахов М.Б.

" 26 " 20

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 26.05.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело

Программа магистратуры: Редакционно-издательская деятельность
 Кафедра: Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
 Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
 Учебный год 2023-2024
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 513 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

[Signature] / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

[Signature] / Карапетян Ж.О./

Декан

[Signature] / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

[Signature] / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

[Signature] / Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

[Signature] / Абрамова Г.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март					30 - 5	Апрель				27 - 3	Май					29 - 5	Июль				27 - 2	Август						
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31									
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I						*								Э	П	П	П	Э	*	*	П	П	П	К			*							Э	Н	Н		Н	Н	Н	Н		Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II						*				Э	Э	Э	Э	Э	К			*	*	*	*	*					Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Пд	Пд	Пд	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзаменационные сессии	2	1 4/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	7 2/6
Н	Научно-исслед. работа		10	10				10
П	Производственная практика	6		6				6
Пд	Преддипломная практика					10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	15 1/6	36 5/6	52	104

План Учебный план магистратуры '42.04.03 Издательское дело ОФО (2023).plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Редакционно-издательская деятельность, год начала

Курс 2															Закрепленная кафедра			
Семестр 3							Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
21		72	108		1.7	467.2	107.1	15	8	24	96		1.3	321.6	89.1			
6		36	24		0.5	119.8	35.7	3		8	16		0.2	83.8				
																54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и	УК-1.1; УК-1.2
																74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2.1; УК-2.2
																65	Экономики предприятия,	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
																3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1
																97	Истории России	УК-4.1; УК-5.1
																65	Экономики предприятия,	УК-6.1; УК-6.2
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1.1; УК-1.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
								3		8	16		0.2	83.8		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
3		24	12		0.3	36	35.7									35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
3		12	12		0.2	83.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1.1; УК-1.2
15		36	84		1.2	347.4	71.4	12	8	16	80		1.1	237.8	89.1			
3			24		0.3	48	35.7									35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1.1; УК-1.2
								3	8		16		0.3	48	35.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
3			12		0.2	95.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-3.1; УК-3.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-4.1; УК-6.1; УК-6.2
3		24	12		0.3	36	35.7									35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								3			32		0.2	75.8		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2
3		12	12		0.2	83.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-4.1
								3		16	16		0.3	49	26.7			УК-5.1
								3	16	16		0.3	49	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-5.1	
								3	16	16		0.3	49	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-5.1	
3			24		0.2	83.8												УК-6.1; УК-6.2
3		24			0.2	83.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-6.1; УК-6.2
3		24			0.2	83.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-6.1; УК-6.2
								3		16		0.3	65	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-2.1; УК-2.2	
								3	16		16		0.3	65	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-2.1; УК-2.2
								15					5	535				
								15					5	535				
								15					5	535				ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-01.1; ПК-01.2
								15					5	535		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
								9					25.5	298.5				
								3					25	83		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03
								6					0.5	215.5		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03
1		12			0.2	23.8												
1		12			0.2	23.8										35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	УК-4.1

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.8	-	57.1	56.4	-	57.1	56.4
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	53.6	53.5	-	53.6	53.5
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
		Суммарная контактная работа (акад. час)					636.2	-	181.7	143.5	-	181.7	129.3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					13	-	3	5	-		5
		Блок Б2					25.5	-			-		25.5
		Блок Б3					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Блок ФТД					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
	Итого по всем блокам	Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
		ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	4	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.49%						
		в интерактивной форме					7.4%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.54%							