

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования — первый
проректор

подпись

« 29 » мая 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 Основы теле- радиожурналистики

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины Основы теле- радиожурналистики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Е.Г. Сомова, проф., д-р филол. наук, проф.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

С.С. Щербаль, доц., канд. полит. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Основы теле- радиожурналистики утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа протокол № 10 «15» мая 2020 г.

Заведующий кафедры (разработчика) Вологина Е.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) электронных СМИ и новых медиа протокол № 10 «15» мая 2020 г.

Заведующий кафедры (разработчика) Вологина Е.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 12-20 «28» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доц. кафедры рекламы и связей с общественностью

Архангельский Ю.Е., доктор культурологии, профессор, зав. кафедрой телерадиовещания Краснодарского государственного института культуры

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель курса – помочь будущему тележурналисту сориентироваться в эфирном пространстве, систематизировать разнородные знания, выявить закономерности в деятельности телевизионного индустриального гиганта.

1.2 Задачи дисциплины

- определить параметры типологических характеристик телевизионных каналов (тип вещания, форма собственности и т.п.);
- выявить общие направления в развитии телевизионного вещания на современном этапе;
- проанализировать редакционную политику одного из каналов (по выбору студента);
- сформулировать оценочные ориентиры для рецензирования телевизионных программ (тема, идея, актуальность, форма подачи, язык, стиль, ведение и пр.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теле- радиожурналистики» относится к *обязательной* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)

2.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии	Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать	Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских
№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
		<p>функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурнокомпозиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.</p>	<p>ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p>	<p>х жанров; правилами и нормами современного русского языка</p>

2. Структура и содержание дисциплины 2.1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5	6	7	8
Контактная работа, в том числе:	88,5	36,2	52,3		
Аудиторные занятия (всего):					
Занятия лекционного типа	30	16	14		
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	46	18	28		
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	2	4		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	55,8	35,8	20		
<i>Курсовая работа</i>					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>					
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>					
<i>Реферат</i>					
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	180			
	в том числе контактная работа	88,5			
	зач. ед	5			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Потребность в информации как стимул возникновения и развития средств информирования. Изобретение телевидения: работы П. Бахметьева, А. Попова, Б. Розинга, П. Нипкова, Б. Грабовского, Л. Термена, О. Адамяна, П. Шумакова, В. Зворыкина. "Механическое" (малострочное) телевидение и электронное ТВ. Содержание экспериментальных телепрограмм в 30-е гг.					
2.	Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е - 60-е гг.). 1957 год (и VI Всемирный фестиваль молодежи) - переломный в становлении государственной системы телевизионного вещания в СССР: от "островного" к общесоюзному вещанию. Поиск новых форм экранной журналистики (преобладание "прямого" телевидения).					
3.	Реорганизация телевидения в 70-е гг. Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественнополитического раздела вещания (1969-1985 гг.) Централизация программной политики; вытеснение "прямого" телевидения видеоманитной записью; совершенствование системы подготовки и повышение профессионального уровня работников телевидения.					
4.	Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.) Роль гласности в изменении общественного сознания. Программы "12 этаж", "Взгляд" и др.					
5.	Распад СССР, изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов; разделение на вещательные и программнопроизводящие телеорганизации. Структура и состояние телевизионного вещания в России в наши дни.					
6.	Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная).					
7.	Идеальная модель и реальная практика; телевидение и политика; телевидение и культура; телевидение и проблема социальной интеграции.					

8.	<p>Телевидение за рубежом. История возникновения и развития государственного (на примере Германии 30-40-х гг., Франции 50-60-х - ОРТФ), общественного (Великобритания - Би-би-си, Германия - АРД), коммерческого (США) телевидения. Русское участие (Зворыкин, Сар-нов) в создании телевидения в Северной Америке.</p> <p>Характеристика современного состояния (конец XX столетия) телевидения на пяти континентах. Глобализация и специализация; формирование смешанных моделей (сосуществование государственного, общественного и коммерческого ТВ в одном программном пространстве). Особенности участия ТВ в политической и социокультурной жизни ведущих зарубежных стран.</p>						
9.	<p>Перспективные направления развития телевидения. Кабельное ТВ. Вещание через искусственные спутники Земли.</p> <p>Домашнее видео и компьютеровидение. Журналистика в электронных сетях (Интернет). Предвидимые перспективы развития ТВ в XXI столетии.</p>						
10.	<p>Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).</p>						
11.	<p>Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже. Работы Д. Вертова и Э. Шуб, их значение для телевидения.</p>						
12.	<p>Профессия оператора - между техникой и искусством. Режиссура телевизионного эфира.</p>						
13.	<p>Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.</p>						
14.	<p>Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, прессконференция.</p>						
15.	<p>Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия.</p>						
16.	<p>Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный телефильм.</p>						
17.	<p>Сценарная заявка; литературный сценарий.</p>						

	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Режиссерский сценарий; закадровый тексткомментарий; функции слова в экранной публицистике.					
2.	Редактор - организатор творческого процесса; редактор и продюсер; редактор и автор; редактор и режиссер.					
3.	Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен.					
4.	Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Процесс создания ТВ программы (этапы программирования): прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.					
5.	Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный					
6.	Культурно-просветительный и учебно-образовательный - разделы, исчезающие из структуры современного ТВ.					
7.	Целостная модель: коммуникатор - сообщение - канал - аудитория. СМИ и социальное управление.					
8.	Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.					
9.	Рейтинг передач, программ, каналов. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.					
10.	Монологическая и диалогическая коммуникация; политическая зависимость и технико-технологические возможности; интерактивное телевидение.					
11.	Коммерциализация телевидения - общемировая тенденция. Реклама как творчество.					
12.	Технические, социально-политические и творческие перспективы развития телевидения.					
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История изучения языка массовой коммуникации	Предмет и задачи курса. Методы исследования в истории науки. Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Конспект лекции</i>
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации. Общность функций СМИ (информационная, комментариально-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). СМИ как особый тип	<i>Конспект лекции</i>

		коммуникации. Различия между средствами массовой информации.	
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	Конструктивный принцип языка газеты Экспрессия и стандарт, как составляющие двух противоборствующих тенденций. Язык газеты в зеркале медиакритики. Экскурс в историю языка газеты. Монография В.Г. Костомарова «Русский язык на газетной полосе».	<i>Конспект лекции</i>
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радиийного текста	Реализация информации в радиотексте. Экскурс в историю изучения языка радио. Радиодискурс, как виртуальная реальность. Акустичность, как основное свойство радиотекста. Роль звуковой метафоры в радиотексте. Метафорические возможности просодии радиотекста.	<i>Конспект лекции</i>

5.	Язык телевидения. История изучения.	Специфика телевизионного текста. Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения» краткий экскурс в историю изучения языка телевидения. Речь телевизионных ведущих в аспекте культуры речи. Телевизионная речь в зеркале медиакритики.	<i>Конспект лекции</i>
6.	Интернет и его языковые особенности	Интернет и феномен «виртуальной реальности». Языковые особенности Интернета. Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.	<i>Конспект лекции</i>
7.	Информационное поле и информационная норма в СМИ.	Информация, как мера организации. В отличие от энтропии. Типы информации в СМИ. Определение понятия «информационное поле» и «информационная норма». Идеологизированная и цивилизованная информационная норма. Два вида ограничения распространения информации в обществе: институциональные и конвенциональные	<i>Конспект лекции</i>
8.	Прагматика и риторика дискурса в СМИ.	Соотношение прагматики и риторики. Глобальная авторизация дискурса СМИ. Оценочность и фактографичность в современных медиатекстах. Подмена аргументации оценочностью. Прямая и косвенная оценочность в медиатексте.	<i>Конспект лекции</i>
9.	Средства речевой выразительности в СМИ.	Использование тронов и фигур, как один из важнейших риторических приемов в медиатексте. Дубитация и объективизация в медиаречи. Риторический вопрос и его риторические возможности. Риторическое восклицание. Сегментация, парцелляция и эпифраз, как структурно графические выделения. Метафора, как важнейшая тропеическое средство.	<i>Конспект лекции</i>
10.	История изучения языка массовой коммуникации	Предмет и задачи курса. Методы исследования в истории науки. Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Конспект лекции</i>
11.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации. Общность функций СМИ (информационная, комментариально-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). СМИ как особый тип коммуникации. Различия между средствами массовой информации.	<i>Конспект лекции</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История изучения языка массовой коммуникации	Определение основных методов исследования в истории науки Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Опрос</i>
2.	Общая характеристика СМИ	Общность функций СМИ (информационная, комментарийнооценочная, познавательнопросветительная, воздействующая, гедонистическая). Определение основных различий между средствами массовой информации.	<i>Реферат</i>
3.	Газета, как прародительница всех СМИ	Конструктивный принцип языка газеты, примеры Язык газеты в зеркале медиакритики	<i>Опрос</i>
4.	Язык радио	Радиодискурс, как виртуальная реальность. Метафорические возможности просодии радиотекста на примере радиопередач	<i>Опрос</i>
5.	Язык телевидения	Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения». Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи	<i>Практическое задание</i>
6.	Интернет и его языковые особенности	Языковые особенности Интернета на примере Интернет-изданий Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.	<i>Практическое задание</i>
7.	Типы информации в СМИ	Определение понятия «информационное поле» и «информационная норма». Два вида ограничения распространения информации в обществе: институциональные и конвенциональные	<i>Опрос</i>
8.	Соотношение прагматики и риторики	Оценочность и фактографичность в современных медиатекстах. Подмена аргументации оценочностью. Примеры. Прямая и косвенная оценочность в медиатексте.	<i>Реферат</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Новые формы современного радиовещания

2. Специфика саморекламы радиостанций FM-вещания
3. Стопперы в радиорекламе
4. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития (региональный аспект)
5. Арс-акустические способы формирования виртуальной действительности в радиорепортаже
6. Имидж диктора как компонент формата радиостанции
7. Типичные речевые ошибки регионального радиозэфира (на примере...)
8. Монтажные средства радиопередач
9. Типы новостных программ на региональном радио
10. Функции шумов и музыки в структуре радиопередач
11. Развитие информационно-развлекательных программ на региональном радио
12. Речеповеденческие характеристики ведущего интерактивных радиопередач
13. Анализ формата одной из региональных радиостанций
14. Специфика детских радиопередач
15. Становление и развитие религиозного радиовещания.
16. Роль информационных выпусков в структуре радиопрограмм дня.
17. Структурные особенности радиостанции (по выбору студента)
18. Тенденции современного радиозэфира
19. Игровые формы в молодежном радиовещании
20. Организация эмоциональной среды радиообщения
21. Жанр беседы в авторском вещании
22. Специфика работы журналиста в радиоинтервью
23. Жанры мозаичного типа на радио
24. Основные ошибки ар-джеев в интерактивных радиопрограммах
25. Орфоэпические и лексические ошибки в современном радиозэфире
26. Репортаж как ведущая формы радиовещания
27. Прецедентные феномены в радиорекламе
28. Медиапланирование эфирного вещания на радиостанции .
29. Специфика работы в «интерактиве» на радио.
30. Основные психологические и речевые ошибки ар-джеев и пути их преодоления
31. Метафоричность языка радио
32. Стилистические особенности радиоречи
33. Новые подходы к изучению радиожанров
34. Становления радиовещания в России
35. Типологические особенности игровых радиопрограмм
36. Место аудитории в разработке радиоформата
37. Радиопрограммы в стиле «реалити шоу»
38. Новые формы интерактивного вещания
39. Актерские и режиссерские приемы в передачах документально-художественных жанров
40. Роль автора в документально-художественном вещании.
41. Новые формы документально-художественного вещания передач
42. Методы исследования радиожурналистики
43. Становление Интернет- вещания и его виды.
44. Интернет как площадка продвижения радиостанции

45. Особенности интерактивности радиопрограмм в Интернете
46. Новые формы радиовещания в Интернете.
47. Блоговый репортаж как новая форма радиовещания
48. Новые формы работы радиоведущего в Интернет-коммуникации
49. Место культурно-просветительских передач на радио
50. Роль паралингвистических средств в радиоинтервью
51. Новые подходы к освещению социальной тематики на современном российском телевидении.
52. Сравнительный анализ освещения общественно-политических событий на государственных и частных телеканалах (на примере телеканалов «Россия 1» и «Дождь»)
53. Особенности трансформации отечественного телевидения в период «перестройки и гласности»
54. Персонафицированная журналистика на отечественном телевидении
55. Особенности авторского подхода к проведению интервью в программе «Познер» на «Первом канале».
56. Изменение парадигмы телевизионного вещания в СССР после 1985 г.
57. Журналистское расследование на современном отечественном телевидении.
58. Особенности идиостиля ведущего телевизионного ток-шоу: гендерный аспект (на примере ток-шоу «60 минут» на телеканале «Россия 1»).
59. Исторический документальный фильм на российском телевидении (на примере «Исторических хроник» Н.К.Сванидзе)
60. Имидж ведущего телевизионного ток-шоу как один из главных факторов воздействия на аудиторию.
61. Особенности драматургии телевизионного общественно-политического ток-шоу (на примере программы «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым»).
62. Информационно-развлекательные программы на примере творчества Леонида Парфенова и их эволюция.
63. Нишевое телевидение: особенности сегмента вещания для детской аудитории на российском ТВ.
64. Специфика общественно-политического вещания на региональном телевидении (на примере телеканала «Вести-Кубань 24»).
65. Способы формирования медиаобраза зарубежных стран в российской тревелжурналистике (на примере проекта «Орел и решка» на телеканале «Пятница!»)
66. Журналистское расследование на современном российском телевидении (на примере программы Э. Петрова «Честный детектив»)
67. Информационно-развлекательный формат на российском телевидении (на примере программы «Намедни» Л. Парфенова)
68. Феномен инфотейнмента на российском телевидении.
69. Особенности развития российского развлекательного телевидения в постсоветской парадигме вещания.
70. Творческие принципы создания авторской программы «Намедни».
71. Принципы создания телевизионного проекта в формате интеллектуального токшоу (на примере программы «Агора» на телеканале «Россия – Культура»).

72. Военный корреспондент: особенности профессиональной деятельности в зоне боевых действий.
73. Специфика новостного телевизионного репортажа на российском телевидении
74. Становление и развитие культурно-просветительского вещания в постсоветской России (на примере телеканала «Россия-Культура»).
75. Особенности создания телевизионного развлекательного шоу (на примере передачи «Модный приговор» на «Первом канале»).
76. Становление отечественного круглосуточного информационного вещания (на примере телеканала «Россия-24»)
77. Имидж телевизионного ведущего развлекательного шоу на российском телевидении (на примере проекта «Вечерний Ургант» на «Первом канале»).
78. Способы формирования образа страны средствами тревел-журналистики (на примере документального телепроекта В. Познера и И. Урганта «Однаэтажная Америка»).
79. Феномен фриланса в условиях российской журналистики.
80. ТНТ как новый формат развлекательного телевидения в российском медиaprостранстве.
81. Интервью-портрет на российском телевидении (на примере программы «Энигма» на канале «Россия-Культура»)
82. Особенности авторского стиля Ирины Никитиной в программе «Энигма» на телеканале «Россия-Культура».
83. Особенности работы в телеэфире ведущего развлекательного шоу.
84. ГТРК «Кубань» в системе электронных СМИ Краснодарского края.
85. Сравнительный анализ контента информационного вещания новостных программ «Вести Кубань» ГТРК «Кубань» и «Факты» телеканала «Кубань24».
86. Инновационные способы подачи контента в новых медиа (на примере интернетпортала «Медуза»).
87. Фейковые новости как инструмент манипуляций в мультимедийном пространстве.
88. Драматургический конфликт как основа зрелищности политического ток-шоу «60 минут».
89. Авторский канал на платформе You Tube как инновационный мультимедийный формат.
90. Специфика программ популярной музыки на телеканале «Россия-Культура»
91. Коммуникативные стратегии и тактики журналиста в политическом интервью.
92. Путевой очерк на отечественном телевидении.
93. Журналистские приемы в теледокументалистике.
94. Особенности научно-популярного вещания на отечественном телевидении
95. Информационное вещание на телеканале «Россия-Культура».
96. Проблемы журналистской этики на телевидении (на примере программы «Время покажет» на «Первом канале»)
96. Методы работы журналиста над интервью-портретом (на примере программы «Энигма» телеканала «Россия-Культура»).
97. Реализация культурно-просветительской функции на современном отечественном телевидении.

98. Жанровое своеобразие телевизионного интервью.
99. Реалити-шоу: особенности формата и тенденции развития на российском телевидении.
100. Российское телевидение для молодежной аудитории: творческо-технологическая характеристика нишевых каналов.
101. Развитие программ о путешествиях на отечественном телевидении
102. Спортивное вещание на российском телевидении: творческо-технологическая характеристика нишевых каналов.
103. Экологическая журналистика на современном российском телевидении.
104. Проблемы религии на современном российском телевидении.
105. Пропаганда здорового образа жизни в программах на отечественного телевидения.
106. Военно-патриотические программы на телеканале «Звезда».
107. Леонид Парфенов как создатель нового журналистского стиля на отечественном телевидении.
108. Владимир Познер и телемосты 1980-х годов.
109. Гонзо-стиль в программе Александра Невзорова «600 секунд»
110. Интерактивные формы электронного вещания и их место в журналистском творчестве.
111. Прямой эфир на телевидении: особенности организации и трансляции.
112. Проблемы государственного регулирования в сфере электронных медиа

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Реферат	1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г. 2. Телевизионная журналистика: учебник для студентов вузов / ред. кол. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ: Наука, 2015. 3. Саруханов В.А. Азбука телевидения: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2012. 4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 171 с. — (Серия : Ав торский учебник). — ISBN 978-5-534-08558-7. 5. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. 6. Мясникова, М. А. Практика

		<p>профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. 7. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. 8. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. 9. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p>
2	Проработка учебного (теоретического) материала	<p>1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г. 2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044. 3. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649 4. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p>
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<p>1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г. 2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87. 3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин.</p>

	— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649 4. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. — Краснодар: КубГУ, 2017
--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Лекция-визуализация, коллоквиум, круглый стол, подготовка реферата, сообщения-презентации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «название дисциплины».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач (указать иное) и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий (указать иное) к экзамену (дифференцированному зачету, зачету).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	ИОПК-7.1.	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 1-7
2	Учитывание и прогнозирование эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	ИОПК-7.2.	Круглый стол	Вопрос на экзамене 8-15
3	Навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	ИОПК-7.3.	Сообщение-презентация	Вопрос на экзамене 16-25
4	Мировые и отечественные тенденции развития	ИПК-1.13	Курсовая работа	Вопрос на экзамене 26-38

	<p>медиа-отрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка</p>			
5	<p>Сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фото-информацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p>	ИПК-1.2.	Опрос	Вопрос на экзамене 38-43
6	<p>Навыки поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка</p>	ИПК-1.3.	Курсовая работа	Вопрос на экзамене 44-50

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
	<i>Знает - частично с пробелами освоивший знания и</i>	<i>Знает - практически полностью освоивший знания и</i>	<i>Знает - освоил знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов</i>

	<i>теоретический материал</i>	<i>теоретический материал</i>	
	<i>Умеет - многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному</i>	<i>Умеет - практически полностью освоивший умения и теоретический материал</i>	<i>Умеет - в все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне</i>
	<i>Владеет - практические навыки не сформированы</i>	<i>Владеет - в основном сформировал практические навыки</i>	<i>Владеет - практическими навыками профессионального применения освоенных знаний</i>

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Образовательная и рекреативная функции телевидения. Функция отражения общественного мнения.
2. Научно-технические предпосылки изобретение телевидения.
3. Механическое телевидение. П. Нипков.
4. Электронное телевидение. В.К. Зворыкин.
5. Структура современной российской телевизионной системы
6. Изобретение видеозаписи. А.М. Понятов. Форматы видеозаписи.
7. Создание передвижной телевизионная станция (ПТС) как новый этап в техническом и творческом развитии телевидения.
8. Телевизионный журналистский комплект (ТЖК): назначение, особенности применения.
9. Техническая эволюция телевизионной камеры.
10. Телевизионный центр, его назначение и состав.
11. Релейная связь и ее значение в распространении телевизионного сигнала
12. Спутниковое телевизионное вещание
13. Кабельное телевидение
14. Цифровое телевидение.
15. Телевидение высокой четкости (HD)
16. Телевидение в формате 3D.
17. Современные информационные и коммуникационные технологии.
18. Спутниковая система «Орбита».
19. Телевизионное вещание в СССР в 1930-40-е годы.
20. 1950-е годы. Создание Центральной студии телевидения. Зарождение тележурналистики. Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве (1957), его роль в развитии советского телевидения.
21. Основные программы 1960-х годов ("Эстафета новостей", "Голубой огонек", "КВН", "Время").
22. Централизация вещания в СССР в 1970-е годы. Доминирование видеозаписи. Развитие документального телефильма.

23. Советское телевидение периода «Перестройки и гласности». Основные программы и рубрики ("Взгляд", "12-й этаж" и др.). Ликвидация Гостелерадио.
24. Тенденции развития постсоветского телевидения.
25. Язык экрана; его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж.
26. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
27. Монтаж как изобразительно-выразительное средство эстетики телевидения, Виды монтажа (внутрикадровый и межкадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный монтаж).
28. Теоретические работы С.М. Эйзенштейна, Л.В. Кулешова, Д. Вертова, посвященные монтажу изображения.
29. Видеооператор на телевидении: профессия между техникой и искусством.
30. Режиссура прямого телеэфира: особенности организации трансляции.
31. Соотношение изображения и слова в телевизионном творчестве.
32. Сценарная работа на телевидении: от заявки к литературному сценарию.
33. Средства создания публицистического телесценария.
34. Сценарист в съемочной группе. Работа сценариста после съемки.
35. Типология телевизионной публицистики.
36. Жанры информационной публицистики.
37. Интервью как жанр и как метод телевизионной публицистики. Виды интервью.
38. Специфика телевизионной пресс-конференции.
39. Жанры аналитической публицистики.
40. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики.
41. Ток-шоу как жанр. Его цели.
42. Корреспонденция и дискуссия как жанры аналитической публицистики.
43. Жанры художественной публицистики.
44. Очерк как жанр художественной публицистики. Его виды и формы (портрет, творческий портрет, путевой, видовой).
45. Эссе как жанр художественной публицистики.
46. Сатирические жанры телевидения.
47. Документальный телефильм: жанры, виды, цели.
48. Дзига Вертов и значение его творчества для телевидения.
49. «Звезды» российского телевидения: творческие судьбы.
50. Документальный фильм на телевидении ("Летопись полувека", "Наша биография", "Стратегия победы").
51. Понятия передачи, программы, канала.
52. Редактор как организатор творческого процесса.
53. Продюсер — новая телевизионная профессия.
54. Телевизионный репортер: специфика профессии.
55. Комментатор и обозреватель на телевидении.
56. Интервьюер, шоумен, модератор в телевидении.
57. Ведущий теленовостей: особенности профессии.
58. Методы и средства социологического исследования аудитории телевидения.
59. Рейтинг программы как средство ее совершенствования.
60. Правовые и этические нормы работы тележурналиста.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9E4EBE06-0935-497F-A0E7-A54084A2EA30.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 171 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08558-7.

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4.

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0.

4. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0.

5. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8.

5.3. Периодические издания:

1. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlst.ru>

2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.

3. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

4. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа предполагает изучение научной и специальной литературы по изучаемой дисциплине и выполнение практических заданий, подготовку к сдаче

экзамена. Программа курса обеспечена методическими материалами, содержащими советы

и рекомендации по организации самостоятельной работы. См.: Кожанова В.Ю.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время

по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного

участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом

творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого

подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а

также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный ГОС ВО по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый

студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на

овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную

работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и

других условий.

Изучение дисциплины «Основы тележурналистики» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация

преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

Предусматриваются следующие формы работы студентов:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Практические занятия (ЛЗ)

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством

преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой

на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и

личный устный/письменный отчет преподавателю во время практических занятий. К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной

работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является написание реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить собственную тему

работы. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы,

преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие

задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать её анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать собственные выводы.

Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А-4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм,

левое

– 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

7.2 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>) и т.д.

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	<i>Лекционные занятия</i>	<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 302, 309, 401, 402), Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 302, 309, 401, 402), Перечень лицензионного программного обеспечения: Windows 8.1 Enterprise MSDN;Microsoft Power Point;</i>
2.	<i>Семинарские занятия</i>	<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, рупповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 410, 412), Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер. Перечень лицензионного программного обеспечения: Windows 8.1 Enterprise MSDN;Microsoft Power Point;</i>
3.	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения</i>
4.	<i>Курсовое проектирование</i>	<i>Учебные аудитории для выполнения курсовых работ (ауд. 404, 405, 406). Мебель: учебная мебель.</i>
5.	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационнообразовательную среду университета.</i>