

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Г.А. Хагуров

«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.17 Инновационный менеджмент

Направление подготовки 38.03.02. Менеджмент

Направленность (профиль) Международный менеджмент

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Международный менеджмент»

Программу составил: Ю.Н. Александрин, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол №7 «12» мая 2022 г.
Заведующий кафедрой Шевченко И.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета протокол № 10 «12» мая 2022 г.
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

Бойко Е.С., директор ООО «КубГИС»;

Литвинский К.О., канд., экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления инновационными системами ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование и углубление у студентов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятий и организаций в условиях перехода к инновационно-ориентированной экономике.

1.2 Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента;
- получение необходимых знаний по организации, планированию, контролю, мотивации персонала и координации инновационной деятельности предприятий;
- овладение навыками по управлению инновационными проектами

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения и на 4 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: методы принятия управленческих решений, маркетинг, основы проектной деятельности, основы системного анализа и принятия решений, интеллектуальный анализ данных, информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, налоги и налогообложение, финансовый менеджмент.

Овладение основами учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплины международный консалтинг, выполнении задания по производственной практике, написанию ВКР по проблематике международного инновационного менеджмента.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-2 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	
ИПК-2.8 Применяет знания и умения в области инновационного менеджмента	Знает функции, субъекты и объекты инновационного менеджмента
	Знает основные этапы процесса разработки и внедрения инноваций
	Умеет проводить экспертизу инновационных идей
	Умеет находить оптимальные источники финансирования инновационного проекта
	Планирует, организует и координирует деятельность команды инновационного проекта
	Разрабатывает календарный план и смету инновационного проекта

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			7 семестр (часы)	X семестр (часы)	8 семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:			53,3		39,3	
Аудиторные занятия (всего):						
занятия лекционного типа			34		12	
лабораторные занятия						
практические занятия			16		24	
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)			3		3	
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,3		0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:			28		42	
Контрольные задания			4		8	
Расчётно-графическое задание (РГР)			10		10	
Реферат/эссе (подготовка)			10		10	
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка			4		14	
Контроль:			26,7		26,7	
Подготовка к экзамену			26,7		26,7	
Общая трудоёмкость	час.		108		108	
	в том числе контактная работа		53,3		48,3	
	зач. ед		3		3	

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (4 курсе) (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Инновации в современной экономике	5	2	1		2
2.	Классификация инноваций	5	2	1		2
3.	Структура инновационного процесса	5	2	1		2
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	8	4	2		2
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом	6	2	2		2
6.	Интеллектуальная собственность как результат инновационной деятельности предприятия	8	4	2		2

7.	Защита объектов интеллектуальной собственности	8	4	2		2
8.	Рынок инноваций и лицензионные соглашения	9	4	1		4
9.	Маркетинг инноваций	9	4	1		4
10.	Методология управления инновационными проектами	10	4	2		4
11.	Оценка эффективности инновационных проектов	5	2	1		2
	ИТОГО по разделам дисциплины	78	34	16		28
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Инновации в современной экономике	5	1	2		2
2.	Классификация инноваций	7	1	2		4
3.	Структура инновационного процесса	6	1	2		3
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	8	1	2		5
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом	7	1	2		4
6.	Интеллектуальная собственность как результат инновационной деятельности предприятия	7	1	2		4
7.	Защита объектов интеллектуальной собственности	8	2	2		4
8.	Рынок инноваций и лицензионные соглашения	7	1	2		4
9.	Маркетинг инноваций	8	1	2		5
10.	Методология управления инновационными проектами	8	1	4		3
11.	Оценка эффективности инновационных проектов	7	1	2		4
	ИТОГО по разделам дисциплины	78	12	24		42
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Инновации современной экономике	Понятие «инновации». Основные критерии инновации. Инновации, фундаментальные открытия и изобретения. Субъекты инновационной деятельности. Объекты инновационной деятельности. Диффузия инноваций. Инновационный лаг. Основные причины увеличения инновационного лага. Жизненный цикл инноваций. Движущие силы инноваций в современной экономике. Факторы экономического роста в инновационной экономике. Классификация отраслей по уровню наукоемкости. Экономика устойчивого развития. Роль инноваций в экономике устойчивого развития. Инновационный менеджмент. Цели и задачи инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента	Устный опрос
2.	Классификация инноваций	Критерии классификации инноваций. Радикальные (базисные) инновации. Приростные инновации. Отличие базисных инноваций от приростных. Динамика базисных и приростных инноваций в зависимости от жизненного цикла отрасли, предприятия. Управленческие инновации. Производственные инновации. Организационный лаг. Основные причины организационного лага. Классификация инноваций в «Руководстве Осло». Продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации	Устный опрос
3.	Структура инновационного процесса	Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Элементы инновационного процесса. Фундаментальные НИР. Источники финансирования фундаментальных НИР. Результативность фундаментальных НИР. Поисковые НИР. Экспертиза инновационных идей. Метод «Делфи», Метод «Мозгового штурма». Интернет-технологии в поисковых НИР. Метод Монте-Карло. Преимущества и недостатки методов экспертизы. Прикладные НИР. Источники финансирования. Методы снижения рисков на этапе прикладных НИОКР. ОКР, РКД, Аванпроект.. Опытный образец. Промышленное освоение инноваций. Роль маркетинговых исследований в инновационном процессе. Бизнес-план инновационного проекта. Методика UNIDO.	Устный опрос

4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	Инновационная инфраструктура. Элементы инновационной инфраструктуры. Бизнес-инкубатор. Классификация бизнес-инкубаторов. Технопарк. Основные модели технопарков. Техничко-внедренческие зоны. Регламентация деятельности ТВЗ. ТВЗ в России и за рубежом. Технополис. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы. Фонды прямых инвестиций. Роль информационно-технологических систем в инновационной инфраструктуре. ARIST. CORDIS.	Устный опрос
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом	Государственная инновационная политика РФ: основные направления.. Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности. Классификация косвенных методов государственного стимулирования инновационного бизнеса. Налоговые льготы для НИОКР в РФ и за рубежом. Механизм ускоренной амортизации в стимулировании инновационного бизнеса. Объемные и приростные налоговые скидки. Механизм и инструменты финансовой поддержки малых инновационных предприятий. Таможенная политика и стимулирование экспортно-ориентированных инновационных предприятий.	Устный опрос
6.	Интеллектуальная собственность как результат инновационной деятельности предприятия	Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Факторы, определяющие рыночную цену объекта интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права. Права автора на объекты интеллектуальной собственности. Исключительное право автора на объекты интеллектуальной собственности. Определение «изобретения». Виды изобретений. Устройство. Способ. Вещество. Международная классификация изобретений. Ноу-хау. Классификация ноу-хау. Управленческие, производственные, маркетинговые, финансовые ноу-хау. Полезная модель. Промышленный образец. Товарный знак и знак обслуживания.	Устный опрос
7.	Защита объектов интеллектуальной собственности	Патент. Роль патентования в инновационном менеджменте. Основные критерии патентоспособности изобретений. Срок действия патентной защиты изобретений в РФ. Проверочная система патентования: преимущества и недостатки. Страны, применяющие проверочную систему патентования. Явочная система патентования: преимущества и недостатки. Отсроченная система патентования объектов интеллектуальной собственности. Основные этапы выдачи патентов в РФ.	Устный опрос

8.	Рынок инноваций и лицензионные соглашения	Специфика рынка объектов интеллектуальной собственности. Основные субъекты мирового рынка ОИС. Лицензионный договор. Лицензиар. Лицензиат. Классификация лицензионных соглашений. Неисключительная лицензия. Исключительная лицензия. Полная лицензия. Особенности ценообразования на объекты интеллектуальной собственности. Роялти. Методы расчета роялти. Паушальный платеж. Экономическая целесообразность применения паушального платежа. Факторы, влияющие на цену лицензии: повышающие и понижающие.	Устный опрос
9.	Маркетинг инноваций	Маркетинг инноваций. Инженерный (технический) и маркетинговый подходы в инновационном менеджменте. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный маркетинг инноваций. Позиционирование и репозиционирование инновационного товара (услуги). Коммерциализация инноваций	Устный опрос
10.	Методология управления инновационными проектами	Инновационный проект. Взаимосвязь с инновационной политикой предприятия Внутренняя и внешняя среда инновационного проекта. Субъекты и объекты инновационных проектов. Методы отбора и экспертизы идей инновационного проекта. Методы и инструменты анализа конкурентной среды проекта. Разработка концепции и целевых индикаторов. Декомпозиция работ проекта. Матрица распределения работ по исполнителям. Типы организационных структур управления инновационным проектом. Жизненный цикл и фазы инновационного проекта. Календарный план инновационного проекта. Диаграмма PERT. Критический путь инновационного проекта. Смета и бюджет инновационного проекта.	Устный опрос
11.	Оценка эффективности инновационных проектов	Виды эффектов от реализации инноваций. Социально-экономический эффект и эффективность. Критерии и показатели социально-экономической эффективности инновационных проектов. NPV, PI, IRR, срок окупаемости. Экономическое содержание коэффициента дисконтирования	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Инновации в современной экономике	Понятие «инновации». Основные критерии инновации. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Диффузия инноваций. Инновационный лаг. Жизненный цикл	Р, Т

		инноваций. Движущие силы инноваций в современной экономике. Факторы экономического роста в инновационной экономике. Классификация отраслей по уровню наукоемкости. Экономика устойчивого развития. Роль инноваций в экономике устойчивого развития. Инновационный менеджмент. Цели и задачи инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента	
2.	Классификация инноваций	Критерии классификации инноваций. Радикальные (базисные) инновации. Приростные инновации. Управленческие инновации. Производственные инновации. Организационный лаг. Основные причины организационного лага. Классификация инноваций в «Руководстве Осло».	Р, Т, КЗ
3.	Структура инновационного процесса	Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Элементы инновационного процесса. Фундаментальные НИР. Источники финансирования фундаментальных НИР. Поисковые НИР. Экспертиза инновационных идей. Метод «Делфи», Метод «Мозгового штурма». Метод Монте-Карло. Прикладные НИР. Источники финансирования. Методы снижения рисков на этапе прикладных НИОКР. ОКР, РКД, Аванпроект.. Опытный образец. Промышленное освоение инноваций. Роль маркетинговых исследований в инновационном процессе. Бизнес-план инновационного проекта. Методика UNIDO.	Р,Т, ДИ, РГР
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	Инновационная инфраструктура. Элементы инновационной инфраструктуры. Бизнес-инкубатор. Классификация бизнес-инкубаторов. Технопарк. Основные модели технопарков. Технично-внедренческие зоны. Регламентация деятельности ТВЗ. ТВЗ в России и за рубежом. Технополис. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы. Фонды прямых инвестиций. Роль информационно-технологических систем в инновационной инфраструктуре. ARIST. CORDIS.	Р, Т, ДИ
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом	Государственная инновационная политика РФ: основные направления.. Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности. Классификация косвенных методов государственного стимулирования инновационного бизнеса. Налоговые льготы для НИОКР в РФ и за рубежом. Механизм ускоренной амортизации в стимулировании инновационного бизнеса. Объемные и приростные налоговые скидки. Механизм и	Р, Т, КЗ

		инструменты финансовой поддержки малых инновационных предприятий. Таможенная политика и стимулирование экспортно-ориентированных инновационных предприятий.	
6.	Интеллектуальная собственность как результат инновационной деятельности предприятия	Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Факторы, определяющие рыночную цену объекта интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права.. Исключительное право автора на объекты интеллектуальной собственности. Определение «изобретения». Виды изобретений. Международная классификация изобретений. Ноу-хау. Классификация ноу-хау. Полезная модель. Промышленный образец. Товарный знак и знак обслуживания.	Р, Т, КЗ
7.	Защита объектов интеллектуальной собственности	Патент. Роль патентования в инновационном менеджменте. Основные критерии патентоспособности изобретений. Срок действия патентной защиты изобретений в РФ. Проверочная система патентования: преимущества и недостатки. Явочная система патентования: преимущества и недостатки. Отсроченная система патентования объектов интеллектуальной собственности. Основные этапы выдачи патентов на ОИС в РФ.	Р, Т, КЗ
8.	Рынок инноваций и лицензионные соглашения	Специфика рынка объектов интеллектуальной собственности. Основные субъекты мирового рынка ОИС. Лицензионный договор. Лицензиар. Лицензиат. Классификация лицензионных соглашений. Неисключительная лицензия. Исключительная лицензия. Полная лицензия. Особенности ценообразования на объекты интеллектуальной собственности. Роялти. Методы расчета роялти. Паушальный платеж. Факторы, влияющие на цену лицензии: повышающие и понижающие.	Р, Т, РГР
9.	Маркетинг инноваций	Маркетинг инноваций. Инженерный (технический) и маркетинговый подходы в инновационном менеджменте. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный маркетинг инноваций. Позиционирование и репозиционирование инновационного товара (услуги) на рынке. Коммерциализация инноваций.	Р, КЗ, РГР
10.	Методология управления инновационными проектами	Инновационный проект. Взаимосвязь с инновационной политикой предприятия. Внутренняя и внешняя среда инновационного проекта. Субъекты и объекты инновационных проектов. Методы и инструменты анализа конкурентной среды проекта. Разработка концепции и целевых индикаторов.	КЗ, РГР

		Декомпозиция работ проекта. Матрица распределения работ по исполнителям. Типы организационных структур управления инновационным проектом. Жизненный цикл и фазы инновационного проекта. Календарный план инновационного проекта. Диаграмма PERT. Критический путь инновационного проекта. Смета и бюджет инновационного проекта.	
11.	Оценка эффективности инновационных проектов	Виды эффектов от реализации инноваций. Социально-экономический эффект и эффективность. Критерии и показатели социально-экономической эффективности инновационных проектов. NPV, PI, IRR, срок окупаемости. Экономическое содержание коэффициента дисконтирования	КЗ, РГР

Выполнение контрольного задания (КЗ), расчетно-графической работы (РГР), написание реферата (Р), тестирование (Т), контрольные задания (КЗ), деловая игра (ДИ)

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка расчетно-графических заданий, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, решение кейсов и задач, проведение деловых игр) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты и ПО Teams.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Инновационный менеджмент».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме: тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, контрольных заданий, деловой игры, кейсов, расчетно-графического задания и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-2.8 Применяет знания и умения в области инновационного менеджмента	Знает функции, субъекты и объекты инновационного менеджмента Знает основные этапы процесса разработки и внедрения инноваций Умеет проводить экспертизу инновационных идей	Реферат, контрольные задания, деловая игра, РГР	Вопрос на экзамене 1-60

		Умеет находить оптимальные источники финансирования инновационного проекта Планирует, организует и координирует деятельность команды инновационного проекта Разрабатывает календарный план и смету инновационного проекта		
--	--	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерный перечень вопросов и заданий

Контрольные задания

Задача 1.

Обосновать выбор типа платежа по лицензионному соглашению (роялти или паушальный платеж), если объект промышленной собственности передается:

- а) в Сирию, лицензиат местная фирма, зарегистрированная в 2020 г.;
- б) в КНР, лицензиат – ТНК, известный бренд;
- в) в Германию, лицензиат – местная компания с 50% государственным участием, зарегистрирована в 2005 г.

Задача 2.

Рассчитать сумму платежа за год по лицензионному соглашению, исходя из следующих показателей:

Объем производства в год – 12 млн. евро;
ставка роялти – 5%; ставка дисконта – 15%

Задача 3.

Рассчитать объемные и приростные скидки по налогу на прибыль, если затраты на НИОКР составляли:

в 2017г. - 12 млн. руб, в 2018 г – 10 млн. руб, в 2019 г. - 15 млн. руб., 2020 – 17 млн. руб.
Базовый год – 2017.

Задача 4.

Рассчитать срок окупаемости инновационного проекта, если:

дисконтированные первоначальные инвестиции составили -17,2 млн. руб.,
дисконтированный доход за 1 год. – 1,2 млн. руб., за 2 год – 5,3 млн. руб., за 3 год – 7,8 млн. руб., за 4 год – 9,3 млн. руб., за 5 год – 10, 2 млн. руб.,.

Задача 5.

Стоимость оборудования для инновационного проекта составила 10 млн. руб, срок службы - 7 лет. Рассчитать норму амортизации и ежемесячные амортизационные отчисления при применении ускоренной амортизации с коэффициентом 3.

Реферат

Тематика рефератов

1. Социальные инновации и качество жизни населения
2. Организационные инновации как инструмент повышения эффективности управленческого труда
3. Инновации в банковской сфере

4. Инновации в здравоохранении
5. Инновации в АПК (строительстве, сельском хозяйстве, др. отраслях)
6. Организационно-экономические проблемы коммерциализации инноваций в современной экономике
7. Современные тенденции развития малого инновационного бизнеса в России
8. Инновационная инфраструктура РФ
9. Инновационная инфраструктура Краснодарского края
10. Современные тенденции развития малого инновационного бизнеса за рубежом (США, Япония, Германия, Ю. Корея, Китай, Финляндия, Франция);
11. Государственное стимулирование инновационной деятельности за рубежом;
12. Динамика развития венчурных фондов в России
13. Бизнес-инкубаторы в системе инновационной инфраструктуры
14. Перспективы развития технополисов и их роль в повышении эффективности инновационного бизнеса (зарубежный и российский опыт).
15. Российский и зарубежный опыт эффективного функционирования технико-внедренческих зон
16. Современные тенденции развития технопарков в России
17. Международный опыт эффективного функционирования технопарков
18. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
19. Современные тенденции развития рынка инноваций
20. Управление рисками инновационных проектов
21. Методики экспертизы идей инновационного проекта
22. Роль маркетинга в повышении эффективности инновационных проектов
23. Современные тенденции развития рынка патентов и лицензий
24. Современные тенденции рынка объектов промышленной собственности в РФ
25. Специфика патентования объектов промышленной собственности в США и ЕС

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ РЕФЕРАТА

Реферат — это письменная научная работа студента примерным объемом 12-15 страниц (слайдов), способствующая развитию креативного мышления, формированию необходимых компетенций для научно-исследовательской и педагогической деятельности. Реферат готовится к определенному занятию, оформляется в печатном варианте или в виде презентации в MS PowerPoint с применением мультимедийных средств.

Основные требования к содержанию реферата:

1. Актуальность темы исследования. Тема может быть выбрана из рекомендуемого списка или предложена студентом, но согласованная с преподавателем.
2. Источники и аналитические данные не позднее 3-5 лет.
3. В приоритете статьи из зарубежных научных периодических изданий и фактический материал с сайтов корпораций, федеральных (региональных, муниципальных) органов управления.
4. Научный стиль изложения.
5. Уровень оригинальности текста 60% по системе Антиплагиат.
6. Краткие аргументированные выводы автора по проблематике реферата, результаты анализа и предложения автора по использованию передового российского и зарубежного опыта в управлении инновациями.

Основные требования к оформлению реферата:

1. Формат бумаги А4, шрифт - Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5, поля – 20 мм, ссылки на источники по тексту, для таблиц и графиков 12 кегль шрифта.

2. Структура: титульный лист, введение (1 стр.), где кратко формулируется цель, задачи исследования, актуальность и информационная база. Основная часть (анализ

проблемы) (10 стр.). Заключение (2-3 стр.) - резюме работы и выводы автора. Список литературы (1-2 стр.).

3. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа Р 7.0.5 – 2008.

Тест

1. Поисковые НИР – это:

а) экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды;

б) вид научно-исследовательской деятельности, в ходе которых происходит выдвижение инновационных идей о материализации результатов фундаментальных исследований;

в) разработка технической и конструкторской документации опытного образца.

2. Метод «Делфи» - это:

а) метод поиска перспективных бизнес-идей, основная особенность которого заключается в разделении участников на критиков и "генераторов", а также разделение процесса генерации и критики идей во времени;

б) метод экспертизы инновационных идей, при котором эксперты не контактируют друг с другом, а решения принимаются на основе анонимного анкетирования;

в) метод, разработанный в США А. Осборном в 1953 г.

3. Метод «мозгового штурма» - это:

а) метод экспертизы инновационных идей, при котором эксперты не контактируют друг с другом, а решения принимаются на основе анонимного анкетирования;

б) метод, изобретенный в США, в 50 гг. XX в.. О. Холмером и Т. Гордоном;

в) метод поиска перспективных бизнес-идей, основная особенность которого заключается в разделении участников на критиков и "генераторов", а также разделение процесса генерации и критики идей во времени.

4. На первом этапе инновационного процесса проводятся:

а) фундаментальные НИР;

б) поисковые НИР;

в) экспертиза идей инновационных продуктов (услуг).

5. На втором этапе инновационного процесса проводятся:

а) поисковые НИР;

б) опытно-конструкторские работы.

в) прикладные НИР;

Расчетно-графическая работа

На примере предлагаемой студентом идеи инновации (продуктовой, процессной):

- разработать концепцию и целевые индикаторы инновационного проекта;
- дать описание конкурентных преимуществ инновации;
- определить целевую аудиторию, сегмент и емкость рынка;
- провести анализ потенциальных конкурентов;
- разработать варианты реализации результатов инновационного проекта (лицензионные соглашения, захват доли рынка);
- рассчитать объем первоначальных инвестиций;

- определить возможные источники финансирования инновационного проекта;
- провести декомпозицию работ;
- разработать штатное расписание и организационную структуру управления;
- разработать календарный план;
- рассчитать смету и финансовый план проекта;
- рассчитать основные показатели эффективности инновационного проекта: NPV, PI, PP, IRR

Деловая игра

Малое предприятие является автором идеи продуктовой инновации – пеноалюминия, композитного материала, обладающего уникальным набором свойств. Он легкий, но в то же время прочный, способен эффективно поглощать шум и энергию удара, обладает низкой тепло- и электропроводностью. Пеноалюминий экологичен и может производиться из вторичного сырья.

Для реализации проекта необходимо 600 млн руб. Малое предприятие такими финансовыми ресурсами не располагает. В настоящее время в Роспатенте оформлена заявка на патентование указанного изобретения.

Цель игры:

- определить возможные сферы применения пеноалюминия;
- возможные рынки сбыта, целевую аудиторию;
- к какому типу инноваций относится пеноалюминий (по новизне, уровню диффузии, виду эффекта, сфере применения);
- определить возможные источники и механизмы финансирования;
- представить возможные варианты коммерциализации инновации

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Перечень вопросов к экзамену

1. Критерии и функции инноваций
2. Субъекты и объекты инновационной деятельности
3. Основные элементы инновационного процесса
4. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента
5. Инновационный лаг. Примеры инновационного лага
6. Жизненный цикл инноваций
7. Модель устойчивого развития общества. Факторы роста в инновационной экономике
8. Критерии классификации инноваций
9. Базисные и приростные инновации
10. Управленческие и производственные инновации
11. Маркетинговые инновации
12. Продуктовые и процессные инновации
13. Классификация инноваций по сфере применения
14. Организационный лаг. Основные причины увеличения организационного лага
15. Этапы инновационного процесса
16. Основные элементы инновационного процесса
17. Поисковые НИР.
18. Метод Делфи в экспертизе инновационных идей
19. Метод «Мозгового штурма» как инструмент поисковых НИР
20. Фундаментальные исследования. Источники финансирования
21. Прикладные НИР. Количественные и качественные характеристики инновационной идеи
22. ОКР. РКД. Аванпроект
23. Бизнес-инкубаторы. Технопарки

24. Технополисы. Техничко-внедренческие зоны
25. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы
26. Информационно-технологические системы в РФ и за рубежом
27. Основные направления инновационной политики РФ
28. Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности
29. Косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности
30. Классификация налоговых льгот на НИОКР
31. Объемные и приростные налоговые скидки на НИОКР
32. Ускоренная амортизация в РФ и за рубежом
33. Налоговые льготы для инновационных предприятий в РФ и за рубежом
34. Рынок объектов интеллектуальной собственности: субъекты и объекты
35. Объекты интеллектуальной собственности. Специфика стоимостной оценки
36. Патент. Критерии патентоспособности
37. Системы патентования. Роспатент
38. Изобретения. Классификация изобретений
39. Патентная защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов
40. Полезная модель и промышленный образец как объекты промышленной собственности
41. Объекты промышленной собственности. Классификация объектов промышленной собственности
42. Ноу-хау. Классификация ноу-хау
43. Лицензионный договор. Лицензиар и лицензиат
44. Классификация лицензионных договоров
45. Неисключительная и исключительная лицензии на ОИС
46. Полная лицензия на ОИС
47. Франчайзинг как инструмент диффузии инноваций
48. Роялти и паушальный платеж. Цена лицензии
49. Факторы, повышающие цену лицензии
50. Факторы, понижающие цену лицензии
51. Маркетинг инноваций. Инженерный (технический) и маркетинговый подходы в инновационном менеджменте.
52. Стратегический инновационный маркетинг.
53. Оперативный инновационный маркетинг.
54. Коммерциализация инноваций.
55. Инновационный проект. Жизненный цикл инновационного проекта
56. Декомпозиция работ проекта. Матрица распределения работ по исполнителям.
57. Календарный план инновационного проекта. Диаграмма PERT.
58. Смета и бюджет инновационного проекта.
59. Показатели эффективности инновационного проекта
60. Классификация эффектов от внедрения инноваций.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.

Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ю. Н. Александрин. — Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. — 213 с.

2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 326 с. : <https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-412897>.

3. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 487 с.: <https://biblio-online.ru/book/3113A3BD-1840-4533-938A-5D7F1C78CF7D>.

4. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 259 с.: <https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878.4>.

5. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. - 303 с.: <https://biblio-online.ru/book/8142557D-E154-46F2-873C-DE254850123E>.

6. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.В. Барышева [и др.]. - М. : Дашков и К°, 2017. - 380 с. - <https://e.lanbook.com/book/93476>.

7. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. - Москва : Юрайт, 2017. - 527 с. - <https://biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697>.

5.2. Периодическая литература

1. Инновации
2. Менеджмент сегодня
3. Управление проектами и программами
4. Управление финансовыми рисками
5. Маркетинг и маркетинговые исследования

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН»
<http://www.biblioclub.ru/>

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>
9. Springer Journals: <https://link.springer.com/>
10. Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals: <https://www.nature.com/>
12. Springer Nature Protocols and Methods:
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials: <http://materials.springer.com/>
14. Nano Database: <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы

1. **Консультант Плюс** - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для достижения целей и задач учебной дисциплины, формирования необходимых профессиональных компетенций студентам необходимо выполнять следующие методические указания:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;
- 3) выяснение и уточнение отдельных положений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности;

4) систематизация и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;

5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю по совершенствованию учебного курса;

6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного , семинарского типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации 2027л	Посадочных мест: 40. Учебная мебель, доска магнитно-маркерная Проектор EpsonEB-420 – 1шт	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации 4034л	Посадочных мест: 30. Учебная мебель, доска магнитно-маркерная Проектор EpsonEB-420 – 1шт	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение самостоятельной № 213А, 218А	для работы Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт., терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus