

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.02 Методы научных исследований»

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы

**Цель дисциплины:** «Методы научных исследований» является знакомство студентов с имеющимися общенаучными и специфическими методами, применяемыми в науке, научных исследованиях, при написании научных статей, работ и в рабочей профессиональной деятельности. Знание общих методов научного познания, общих закономерностей в современных социально-экономических системах, служит исходной предпосылкой успешного решения частных научных проблем и освоения профессиональных навыков.

**Задачи дисциплины:**

- помочь студентам овладеть основными правилами и формами научно-исследовательской и методической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ производственных и управленческих процессов на предприятиях этого профиля;
- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов организации труда;
- студент, изучивший дисциплину, должен хорошо владеть современными информационными технологиями при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования, а также знать и уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;
- ознакомить с основами философии и науки, уметь представление об общих и специальных методах научного познания и приобрести навыки их использования в исследованиях;
- освоить основные принципы и правила разработки и оформления научных исследований, уметь определять направления развития научных исследований в изучаемой сфере, определять и реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Необходимость включения предмета в учебный план вызвана в первую очередь тем, что позволяет студентам освоить основополагающие принципы формирования навыков работы с источниками научного исследования; изучаемые методы, подходы и концепции науки являются неотъемлемой частью при написании научно-исследовательских работ, докладов, рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ и т.п. Кроме того, дисциплина позволяет систематизировать полученные знания и логическое применение их на практике. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «История», «Психология». Дисциплина изучается в 1 семестре на 1 курсе.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает: <ul style="list-style-type: none"><li>– основные принципы научных исследований;</li><li>– подходы к научным идеям в исследовании;</li><li>– основные подходы к выбору направления научного исследования;</li><li>– методологическую основу научной деятельности</li></ul>
	Умеет: <ul style="list-style-type: none"><li>– применять общие методы исследования;</li></ul>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информационные издания;</li> <li>– использовать гипотезы в научном исследовании;</li> <li>– выдвигать научные идеи в исследовании.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами применения научных идей в исследовании;</li> <li>– навыками характеристики объекта и предмета исследования;</li> <li>– принципами разработки научных гипотез;</li> <li>– методикой выявления стадий (этапов) теоретических исследований.</li> </ul>
ИУК 1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– как грамотно поставить исследовательские задачи;</li> <li>– как структурно формулировать задачи исследования;</li> <li>– решать поставленные исследовательские задачи</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структурно ставить задачи по теме исследования;</li> <li>– аргументировать поставленные в исследовании задачи;</li> <li>– находить пути решения поставленных задач</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формулировки лаконичных задачи исследования;</li> <li>– навыками решения поставленных задач в исследовании.</li> </ul>
<b>ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах</b>	
ИПК-2.1. Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правовые нормы в рамках проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– принципы целей и задач нормативных правовых актов, используемых в маркетинговых исследованиях;</li> <li>– способы обоснования использования правовых аспектов в своих маркетинговых исследованиях</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать в своих маркетинговых исследованиях правовые нормы;</li> <li>– применять цели и задачи нормативных правовых актов</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пониманием сущности правовых норм;</li> <li>– навыками аргументированного использования целей и задач нормативных правовых актов в маркетинговых исследованиях</li> </ul>
ИПК-2.2. Разрабатывает концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– где искать необходимую информацию в рамках своего исследования;</li> <li>– как обработать полученную информацию для исследования;</li> <li>– как использовать полученную информацию</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно использовать информацию в рамках своего исследования;</li> <li>– ориентироваться в системе источников для выбора необходимой информации;</li> <li>– применять информацию при дискуссии в рамках своего исследования</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами систематизации найденной информации для грамотного использования в рамках своего исследования;</li> <li>– навыками анализа полученной информации</li> </ul> <p>Знает:</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-2.3. Управляет реализацией проекта конгрессно-выставочного мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общую схему научного исследования;</li> <li>– основные первичные документы в исследовании;</li> <li>– приемы поиска источников информации для написания научных работ;</li> <li>– методы и методологию научных исследований</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять цели теоретических исследований;</li> <li>– проводить поисковые исследования;</li> <li>– проводить прикладные исследования</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами использования первичных и вторичных документов в исследовании;</li> <li>– навыками моделирования в научной деятельности;</li> <li>– информацией о реферативных изданиях и сборниках;</li> <li>– информацией об обзорных изданиях</li> </ul>
ИПК-2.4. Обеспечивает соответствие маркетингового плана концепции и бизнес-плану конгрессно-выставочного мероприятия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы создания маркетингового плана и бизнес-плана для конгрессно-выставочного мероприятия;</li> <li>– основы ресурсного потенциала территории для реализации конгрессно-выставочных мероприятий;</li> <li>– методологию оценок рисков изучаемой территории</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать теоретическую информацию для практического использования;</li> <li>– комплексно изучать территорию с помощью проектного инструментария для рационального использования ресурсов территории;</li> <li>– применять методы оценок рисков на практике</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками аналитика для комплексного рационального исследования и использования ресурсов территории для проведения конгрессно-выставочных мероприятий;</li> <li>– способностью использовать полученные теоретические знания на практике</li> </ul>
ИПК-2.5. Организует совместную работу с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– как организовать совместную работу с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия;</li> <li>– ключевые этапы организации;</li> <li>– важные нюансы при партнерской работе</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать ключевые этапы организации мероприятия на теоретическом и практическом уровне;</li> <li>– вести документацию при организации мероприятий</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нужной информацией по организации совместной работы с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия;</li> <li>– навыками переговоров с партнерами</li> </ul>
ИПК-2.6. Участвует в заключении договоров на выполнение работ с подрядчиками конгрессно-выставочного мероприятия и договоров на продажу выставочных площадей с агентскими организациями	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на что обратить внимание при заключении договоров на выполнение работ с подрядчиками конгрессно-выставочных мероприятий;</li> <li>– основы заключения договоров с подрядчиками;</li> <li>– как вести документацию</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести документацию при заключении договоров с подрядчиками конгрессно-выставочных мероприятий</li> <li>– заключать договора;</li> <li>– организовывать работу при заключении договоров с подрядчиками</li> </ul>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-2.7. Организует работу офиса организации – профессионального организатора конгрессно-выставочного мероприятия во время проведения торгово-промышленной выставки	Владеет: – навыками ведения документооборота при заключении договоров с подрядчиками; – навыками ведения переговоров при заключении договоров с подрядчиками; – навыками правильного оформления документов
	Знает: – порядок ведения работы офиса организации, проводящего конгрессно-выставочные мероприятия; – как организовать работу офиса; – основы рациональной организации рабочего времени
	Умеет: – правильно оформлять документы для работы в офисе; – организовывать работу офиса;
ИПК-2.8. Осуществляет анализ результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов	Владеет: – навыками организатора работы в офисе; – навыками оформления документов для работы в офисе
	Знает: – какую информацию необходимо собрать для анализа результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов; – как правильно анализировать полученную информацию; – как правильно проиллюстрировать полученную информацию
	Умеет: – правильно систематизировать полученную информацию; – правильно оформить для грамотной подачи; – правильно интерпретировать полученные результаты
	Владеет: – навыками сбора нужной информации; – навыками систематизации полученной информации; – навыками правильного оформления результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Организация научно-исследовательской работы	12			–	10
2.	Аналитико-синтетическая обработка научно-методической литературы, документальных и архивных материалов	10	2		–	10
3.	Методы исследования личности	12			–	10
4.	Методы сбора текущей информации	22	2	2	–	20
5.	Проведение экспериментальных исследований	10			–	10
6.	Формально-логические методы исследования	12		2	–	10
7.	Специфические методы исследования в сервисе	32		2	–	30
8.	Представление результатов научного исследования	27		2	–	25
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	135	4	6	–	125
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	–			–	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3	
	Подготовка к текущему контролю	10				10
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				144

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор

к. г. н., доцент кафедры  
международного туризма

и менеджмента



В.В. Анисимова