

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.02 Методы научных исследований»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы

Цель дисциплины: «Методы научных исследований» является знакомство студентов с имеющимися общенаучными и специфическими методами, применяемыми в науке, научных исследованиях, при написании научных статей, работ и в рабочей профессиональной деятельности. Знание общих методов научного познания, общих закономерностей в современных социально-экономических системах, служит исходной предпосылкой успешного решения частных научных проблем и освоения профессиональных навыков.

Задачи дисциплины:

- помочь студентам овладеть основными правилами и формами научно-исследовательской и методической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ производственных и управленческих процессов на предприятиях этого профиля;
- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов организации труда;
- студент, изучивший дисциплину, должен хорошо владеть современными информационными технологиями при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования, а также знать и уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;
- ознакомить с основами философии и науки, уметь представление об общих и специальных методах научного познания и приобрести навыки их использования в исследованиях;
- освоить основные принципы и правила разработки и оформления научных исследований, уметь определять направления развития научных исследований в изучаемой сфере, определять и реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Необходимость включения предмета в учебный план вызвана в первую очередь тем, что позволяет студентам освоить основополагающие принципы формирования навыков работы с источниками научного исследования; изучаемые методы, подходы и концепции науки являются неотъемлемой частью при написании научно-исследовательских работ, докладов, рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ и т.п. Кроме того, дисциплина позволяет систематизировать полученные знания и логическое применение их на практике. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «История», «Психология». Дисциплина изучается в 1 семестре на 1 курсе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает: <ul style="list-style-type: none">– основные принципы научных исследований;– подходы к научным идеям в исследовании;– основные подходы к выбору направления научного исследования;– методологическую основу научной деятельности
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">– применять общие методы исследования;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> – использовать информационные издания; – использовать гипотезы в научном исследовании; – выдвигать научные идеи в исследовании. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами применения научных идей в исследовании; – навыками характеристики объекта и предмета исследования; – принципами разработки научных гипотез; – методикой выявления стадий (этапов) теоретических исследований.
ИУК 1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – как грамотно поставить исследовательские задачи; – как структурно формулировать задачи исследования; – решать поставленные исследовательские задачи <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структурно ставить задачи по теме исследования; – аргументировать поставленные в исследовании задачи; – находить пути решения поставленных задач <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулировки лаконичных задачи исследования; – навыками решения поставленных задач в исследовании.
ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.1. Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные правовые нормы в рамках проведения маркетинговых исследований; – принципы целей и задач нормативных правовых актов, используемых в маркетинговых исследованиях; – способы обоснования использования правовых аспектов в своих маркетинговых исследованиях <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в своих маркетинговых исследованиях правовые нормы; – применять цели и задачи нормативных правовых актов <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пониманием сущности правовых норм; – навыками аргументированного использования целей и задач нормативных правовых актов в маркетинговых исследованиях
ИПК-2.2. Разрабатывает концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – где искать необходимую информацию в рамках своего исследования; – как обработать полученную информацию для исследования; – как использовать полученную информацию <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использовать информацию в рамках своего исследования; – ориентироваться в системе источников для выбора необходимой информации; – применять информацию при дискуссии в рамках своего исследования <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами систематизации найденной информации для грамотного использования в рамках своего исследования; – навыками анализа полученной информации <p>Знает:</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-2.3. Управляет реализацией проекта конгрессно-выставочного мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> – общую схему научного исследования; – основные первичные документы в исследовании; – приемы поиска источников информации для написания научных работ; – методы и методологию научных исследований
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять цели теоретических исследований; – проводить поисковые исследования; – проводить прикладные исследования
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами использования первичных и вторичных документов в исследовании; – навыками моделирования в научной деятельности; – информацией о реферативных изданиях и сборниках; – информацией об обзорных изданиях
ИПК-2.4. Обеспечивает соответствие маркетингового плана концепции и бизнес-плану конгрессно-выставочного мероприятия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы создания маркетингового плана и бизнес-плана для конгрессно-выставочного мероприятия; – основы ресурсного потенциала территории для реализации конгрессно-выставочных мероприятий; – методологию оценок рисков изучаемой территории
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретическую информацию для практического использования; – комплексно изучать территорию с помощью проектного инструментария для рационального использования ресурсов территории; – применять методы оценок рисков на практике
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аналитика для комплексного рационального исследования и использования ресурсов территории для проведения конгрессно-выставочных мероприятий; – способностью использовать полученные теоретические знания на практике
ИПК-2.5. Организует совместную работу с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – как организовать совместную работу с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия; – ключевые этапы организации; – важные нюансы при партнерской работе
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать ключевые этапы организации мероприятия на теоретическом и практическом уровне; – вести документацию при организации мероприятий
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нужной информацией по организации совместной работы с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия; – навыками переговоров с партнерами
ИПК-2.6. Участвует в заключении договоров на выполнение работ с подрядчиками конгрессно-выставочного мероприятия и договоров на продажу выставочных площадей с агентскими организациями	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на что обратить внимание при заключении договоров на выполнение работ с подрядчиками конгрессно-выставочных мероприятий; – основы заключения договоров с подрядчиками; – как вести документацию
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести документацию при заключении договоров с подрядчиками конгрессно-выставочных мероприятий – заключать договора; – организовывать работу при заключении договоров с подрядчиками

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-2.7. Организует работу офиса организации – профессионального организатора конгрессно-выставочного мероприятия во время проведения торгово-промышленной выставки	Владеет: – навыками ведения документооборота при заключении договоров с подрядчиками; – навыками ведения переговоров при заключении договоров с подрядчиками; – навыками правильного оформления документов
	Знает: – порядок ведения работы офиса организации, проводящего конгрессно-выставочные мероприятия; – как организовать работу офиса; – основы рациональной организации рабочего времени
	Умеет: – правильно оформлять документы для работы в офисе; – организовывать работу офиса;
ИПК-2.8. Осуществляет анализ результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов	Владеет: – навыками организатора работы в офисе; – навыками оформления документов для работы в офисе
	Знает: – какую информацию необходимо собрать для анализа результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов; – как правильно анализировать полученную информацию; – как правильно проиллюстрировать полученную информацию
	Умеет: – правильно систематизировать полученную информацию; – правильно оформить для грамотной подачи; – правильно интерпретировать полученные результаты
	Владеет: – навыками сбора нужной информации; – навыками систематизации полученной информации; – навыками правильного оформления результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Организация научно-исследовательской работы	10	2	2	–	6
2.	Аналитико-синтетическая обработка научно-методической литературы, документальных и архивных материалов	12	2	4	–	6
3.	Методы исследования личности	8	2	2	–	4
4.	Методы сбора текущей информации	10	2	2	–	6
5.	Проведение экспериментальных исследований	8	2	2	–	4
6.	Формально-логические методы исследования	8	2	2	–	4
7.	Специфические методы исследования в сервисе	8	2	2	–	4
8.	Представление результатов научного исследования	8	2	2	–	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	68	16	18	–	34
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	34				34
	Промежуточная аттестация (ИКР)	1,7				1,7
	Подготовка к текущему контролю	10				10
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				144

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор

к. г. н., доцент кафедры
международного туризма

и менеджмента



В.В. Анисимова