МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Факультет - экономический

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета университета
Протокол № 11 от «25» мая 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____
«25» мая 2022 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
_____*38.04.02 Менеджмент*_____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
_____*Управление маркетингом в цифровой экономике*_____
(наименование направленности программы)

Уровень высшего образования
_____Магистратура_____
(бакалавриат / специалитет / магистратура)

Квалификация
_____Магистр_____

Форма обучения
_____очная_____

Краснодар 2022 г.

Лист согласования основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Разработчики ОПОП:

1. Шевченко И.В. зав. каф. мировой экономики и менеджмента, д.э.н., профессор _____ подпись

2. Воронина Л.А. профессор каф. мировой экономики и менеджмента д.э.н., профессор _____ подпись

3. Покуль В.О. доцент каф. мировой экономики и менеджмента к.э.н. _____ подпись

4.Зенченко О.В. генеральный директор маркетингового агентства Династия ПР _____ подпись

5. Буз О.В. генеральный директор ООО «Печатный двор Кубани» к.э.н, доцент _____ подпись

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента «12» мая 2022 г., протокол №7.

Заведующий кафедрой _____ подпись Шевченко И.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «12» мая 2022 г., протокол №10.

Председатель УМК факультета/института/филиала _____ подпись Дробышевская Л.Н.

Рецензент :

1. Пономаренко Е.Е., генеральный директор ООО «ПРИВАТ ИНВЕСТ», д.э.н., профессор
2. Костецкий А.Н., зав. кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент

Рецензия на ОПОП представлена в приложении 8

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы
1.2. Нормативные документы
1.3. Перечень сокращений
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
2.1. Цель образовательной программы
2.2. Объем образовательной программы
2.3. Срок получения образования
2.4. Форма обучения
2.5. Язык реализации программы
2.6. Требования к абитуриенту
2.7. Использование сетевой формы реализации образовательной программы
2.8. Применение электронного обучения
Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ
3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:
3.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:
3.4. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)
Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
4.1. Структура и объем **образовательной программы**
4.2. Учебный план и календарный учебный график
4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик
4.4. Программа государственной итоговой аттестации
4.5. Рабочая программа воспитания
4.6. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам
4.7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации
Раздел 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
5.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
6.1. Общесистемные условия к реализации образовательной программы
6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы
6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы
6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы
6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе
6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной программы
6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график

Приложение 3. Аннотации к рабочим программам дисциплин

Приложение 4. Рабочие программы дисциплин

Приложение 5. Рабочие программы практик

Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 7. Матрица компетенций

Приложение 8. Рецензии на ОПОП

Приложение 9. Рабочая программа воспитания

Приложение 10. Календарный план воспитательной работы

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП, образовательная программа), реализуемая в Кубанском государственном университете (далее - Университет) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность Управление маркетингом в цифровой экономике, является комплексным учебно-методическим документом, разработанным на основе соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельностью выпускников и примерной основной образовательной программы (далее - ПООП).

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1.2. Нормативные документы

– Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки- магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент , утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 952 (далее - ФГОС ВО);

– Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по Интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02. 2019 г. №95н

- Профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06. 2018 г. №366н

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636;

– Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 № 885 и приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 390;

– Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;

– Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

1.3. Перечень сокращений

– ВКР - выпускная квалификационная работа
– ГИА - государственная итоговая аттестация
– ЕКС - единый квалификационный справочник
– з.е. - зачетная единица (1 з.е. – 36 академических часов; 1 з.е. – 27 астрономических часов)
– ИКТ - информационно-коммуникационные технологии
– ОВЗ - ограниченные возможности здоровья

– ОПОП - основная профессиональная образовательная программа
– ОТФ - обобщенная трудовая функция
– ОПК - общепрофессиональные компетенции
– ПК - профессиональные компетенции
– ПКО - обязательные профессиональные компетенции *(в случае установления ПООП)*
– ПКР - рекомендуемые профессиональные компетенции *(в случае установления ПООП)*
– ПКС - специальные профессиональные компетенции *(в случае установления Университетом)*
– ПООП - примерная основная образовательная программа
– ПС - профессиональный стандарт
– УГСН - укрупненная группа направлений и специальностей
– УК - универсальные компетенции
– ФЗ - Федеральный закон
– ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
– ОС - оценочные средства
– ФТД - факультативные дисциплины

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования магистратуры по направлению38.04.02 Менеджмент и направленности (профилю) Управление маркетингом в цифровой экономике включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР) (при наличии), программу государственной итоговой аттестации (ГИА), рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, оценочные и методические материалы, другие материалы (компоненты), обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

2.1 Цель (миссия) ОПОП

ОПОП имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта по данному направлению подготовки.

В области обучения целью ОПОП является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно решать профессиональные задачи в соответствии с областью *и* сферой профессиональной деятельности, *которые* ориентирована программа.

В области воспитания целью ОПОП является оказание содействия формированию личности обучающегося на основе присущей российскому обществу системы ценностей, развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, толерантности.

Образовательная программа носит актуальный *инновационный, практико-ориентированный характер,* направлена на профессиональную подготовку активного, конкурентоспособного специалиста нового поколения, знакомого с международными практиками развития менеджмента в условиях формирования цифровой экономики, обладающего аналитическими навыками в области *маркетинга* .

Программа обеспечивает формирование у студентов системных представлений о современной структуре менеджмента, предусматривает исследование существующих и разработку новых методов и технологий маркетинга, обоснование и оценку э ффективности управления маркетинговой деятельностью в сфере цифровой экономики .

Программа обеспечивает подготовку кадров на основе внедрения в учебный процесс современных достижений науки, даёт возможность изучения отдельных наиболее значимых дисциплин на практических примерах опыта реальных компаний и бизнес-структур в России и за рубежом, а также обеспечивает органическое сочетание лучших российских и зарубежных традиций.

В программе используются современные образовательные технологии, включающие: анализ реальных ситуаций; кейсы; тренинги, моделирующие профессиональные роли и действия; проектирование и моделирование программ управления бизнесом, проведение маркетинговых исследований, способствующие развитию интеллекта, творческих способностей, критического мышления и т.п.

2.2. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.).

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, не включая объем факультативных дисциплин, составляет не более 60 з.е., а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

2.3. Срок получения образования

Срок получения образования _2 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

2.4. Форма обучения очная

2.5. Язык реализации программы – русский

2.6. Требования к абитуриенту

К освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Требования к абитуриенту, вступительные испытания, особые права при приёме на обучение по образовательной программе *магистратуры* регламентируются локальным нормативным актом.

2.7. Использование сетевой формы реализации образовательной программы – не используется.

2.8. Применение электронного обучения:

с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в дополнении

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область (-и) профессиональной деятельности и сфера (-ы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии ((06.043 Специалист по интернет-маркетингу).

3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;

– научно-исследовательский.

3.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

Отделы маркетинга в компаниях любой формы собственности; информационные службы, службы и агентства маркетинга и цифровых технологий, отделы продвижения в интернет сети, в различных областях и сферах цифровой экономики, научно-исследовательские институты, аналитические маркетинговые центры

Определения характеристики профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организационно-управленческий	Управление рекламой, брендом, сайтом в Интернет-сети, управление маркетинговым персоналом, организация служб цифрового маркетинга	Отделы маркетинга в компаниях любой формы собственности
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Научно-исследовательский	Осуществление самостоятельных научных исследований по перспективным направлениям маркетинга в цифровой экономике	Информационные службы, службы и агентства маркетинга и цифровых технологий, отделы продвижения В интернет сети, в различных областях и сферах цифровой экономики, научно-исследовательские институты, аналитические маркетинговые центры

3.4. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу по направлению подготовки38.04.02 направленность (профиль)/специализация Управление маркетингом в цифровой экономике:

06.043 «Специалист по Интернет-маркетингу»;

08.035 «Маркетолог».

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников образовательной программы, представлен в Приложении 1.

Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Структура и объем образовательной программы

Образовательная программа по направлению подготовки38.04.02 Менеджмент_ направленность «Управление маркетингом в цифровой экономике» включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем образовательной программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	72
Блок 2	Практика	42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
Объем программы		120

Программа включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

В обязательную часть программы включаются, в том числе:

дисциплины (модули), указанные в пункте 2.7. ФГОС ВО;

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 15_ процентов общего объема программы.

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) (избираемых в обязательном порядке) и факультативных дисциплин (модулей) (необязательных для изучения при освоении образовательной программы). Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

Факультативные дисциплины не включаются в объём образовательной программы и призваны углублять и расширять научные и прикладные знания, умения и навыки обучающихся, способствовать повышению уровня сформированности универсальных и (или) общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и образовательной программы. Избранные обучающимся факультативные дисциплины являются обязательными для освоения.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

научно-исследовательская работа

Типы производственной практики:

Практика по профилю профессиональной деятельности (часть первая)

Практика по профилю профессиональной деятельности (часть вторая)

Научно-исследовательская работа

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы

4.2. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план - документ, который определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся. В учебном плане выделяется объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее – контактная работа) по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Календарный учебный график устанавливает по годам обучения (курсам) последовательность реализации и продолжительность теоретического обучения, зачётно-экзаменационных сессий, практик, ГИА, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены в приложении 2, копии размещаются на официальном сайте Университета.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик

Копии рабочих программ практик (приложение 4), аннотации к рабочим программам дисциплин (по каждой дисциплине в составе образовательной программы в приложении 3) размещаются на официальном сайте Университета. Место модулей в образовательной программе и входящих в них учебных дисциплин, практик определяется в соответствии с учебным планом.

4.4. Программа государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки38.04.02 Менеджмент программа Управление маркетингом в цифровой экономике

Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется локальными нормативными актами Университета.

В Блок 3 образовательной программы «Государственная итоговая аттестация» входят:

Форма (ы) ГИА	Количество з.е.	Перечень проверяемых компетенций
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	6	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1;

ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3;
ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1;
ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

– углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;
– развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
– применение полученных знаний при решении прикладных задач;
– стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
– овладение современными методами научного исследования;
– выявление степени подготовленности выпускника к практической деятельности в современных условиях, умения профессионально решат организационно-управленческие, экономические, исследовательские, консультационные и другие задачи;

-демонстрация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, авторских предложений и рекомендаций.

Копия программы ГИА (приложение 6) размещается на официальном сайте Университета.

4.5. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания ОПОП магистратуры это нормативный документ, регламентированный Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г., ФЗ-273 (ст..2,12.1,30), который содержит характеристику основных положений воспитательной работы направленной на формирование универсальных компетенций выпускника; информацию об основных мероприятиях, направленных на развитие личности выпускника, создание условий для профессионализации и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.Основные направления воспитательной работы вуза и годовой круг событий и творческих дел ФГБОУ ВО отражены в программе воспитания вуза и календарном плане воспитательной
работы: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/ plan_vr_na_2021_god.pdf; https:// www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/plan_vr_na_ 2022_god.pdf

Календарный план воспитательной работы

В календарном плане воспитательной работы указана последовательность реализации воспитательных целей и задач ОПОП по годам, включая участие студентов в мероприятиях ФГБОУ ВО «КубГУ» деятельности общественных организаций вуза, волонтерском движении и других социально-значимых направлениях воспитательной работы.

4.6. Оценочные материалы

Оценка качества освоения обучающимися данной образовательной программы включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям представлены в виде комплекса оценочных средств.

Оценочные средства (далее - ОС) - это комплект методических материалов, устанавливающий процедуру и критерии оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам.

Комплект оценочных средств включает в себя:

– перечень типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике (задания для семинаров, практических занятий и лабораторных работ, практикумов, коллоквиумов, контрольных работ, зачетов и экзаменов, контрольные измерительные материалы для тестирования, примерная тематика курсовых работ, рефератов, эссе, докладов и т.п.);

– методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

Примерный перечень оценочных средств образовательной программы для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: вопросы и задания для проведения экзамена (зачёта); отчёт по практике (дневник практики); деловая и/или ролевая игра; проблемная профессионально-ориентированная задача; кейс-задача; коллоквиум; контрольная работа; дискуссия; портфолио; проект; разно уровневые задачи и задания; реферат; доклад (сообщение); собеседование; творческое задание; тест; эссе и др.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности Университет привлекает к экспертизе оценочных средств представителей сообщества работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

4.7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации

Методические материалы представляют комплект методических материалов по дисциплине (модулю, практике, ГИА), сформированный в соответствии со структурой и содержанием дисциплины (модуля, практики, ГИА), используемыми образовательными технологиями и формами организации образовательного процесса и являются неотъемлемой частью соответствующих рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы государственной итоговой аттестации.

Организационно-методические материалы (методические указания, рекомендации), позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала.

Учебно-методические материалы направлены на усвоение обучающимися содержания дисциплины (модуля, практики, ГИА), а также направлены на проверку и соответствующую оценку сформированности компетенций обучающихся на различных этапах освоения учебного материала.

В качестве учебных изданий используются учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, рабочие тетради, практикум, задачник и др.

Раздел 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы)	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)

универсальных компетенций	**в соответствии с ФГОС ВО**	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК 1.2 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению ИУК 2.2. Демонстрирует способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК 3.1Понимает и знает особенности формирования и руководства командой ИУК 3.2 Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.1. Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Имеет представление о влиянии разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия ИУК 5.2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК 6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста ИУК 6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки

5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИОПК)
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1	ИОПК-1.1. Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач
		ИОПК-1,2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности
Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и	ОПК-2	ИОПК 2.1. Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач
		ИОПК 2. 2. Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач

исследовательских задач		
Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3	ИОПК 3.1. Обосновывает организационно-управленческие решения ИОПК 3.2. Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений ИОПК 3.3. Обеспечивает реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии	ОПК-4	ИОПК 4. 1. Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков ИОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5	ИОПК 5.1. Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях ИОПК 5.2. Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте

5.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование обобщенной трудовой функции (ОТФ) **Профессионального (ых) стандарта (ов) (ПС) и/или типа профессиональных задач (ТПЗ)**	**Код и наименование профессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции** **(ИПК)**
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательские		
А.Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	ИПК 1.1. Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИПК 1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с

		разработанной программой
		ИПК 1.3. Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

В. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИПК 2.1. Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами
		ИПК 2.2. Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга
		ИПК 2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику
		ИПК 2.4. Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций
С.Управление маркетинговой деятельностью организации	ПК -3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	ИПК 3.1. Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		ИПК 3.2. Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети

		«Интернет»
		ИПК 3.3.Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		ИПК 3.4. Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		ИПК 3.5. Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		ИПК 3.6. Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
L.Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	ПК 4 Способен осуществлять управление персоналом	ИПК 4.1. Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу
		ИПК 4.2.Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу

	ИПК 4.3. Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы

Матрица компетенций представлена в приложении 6.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

6.1. Общесистемные условия к реализации образовательной программы

6.1.1. Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы *магистратуры* по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом, которое закреплено учредителем за Университетом на праве оперативного управления.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием собственных ресурсов и ресурсов иных организаций (официальный сайт https://kubsu.ru/; электронно-библиотечные системы (ЭБС).

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Использование ресурсов электронной системы обучения в процессе реализации программы регламентируется соответствующими локальными нормативными актами.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.3. Образовательная программа в сетевой форме не реализуется

6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Образовательный процесс по реализации образовательной программы организуется на базе учебных аудиторий для проведения занятий лекционного типа, учебных аудиторий для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,

Образовательный процесс по реализации образовательной программы организуется на базе:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	**Номера аудиторий / кабинетов**
Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
Аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Ауд.205Н (кафедра Экономики и управления инновационными системами), ауд.218Н (кафедра Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных, ауд.206А (кафедра Маркетинга и торгового дела), ауд.223 (кафедра Экономического анализа, статистики и финансов), ауд.224 (кафедра Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента), ауд.230 (кафедра Теоретической экономики), ауд.236 (кафедра Мировой экономики и менеджмента)
Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	А208Н, Кафедра Экономического анализа, статистики и финансов ауд.223, Кафедра Экономики и управления инновационными системами ауд. 205Н, Кафедра Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных ауд.218Н, Кафедра Маркетинга и торгового дела ауд.206А, Кафедра Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ауд.224, Кафедра Теоретической экономики ауд.230, Кафедра

	Мировой экономики и менеджмента ауд.236
Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 201Н, 202Н, 213А, 218А
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Н204А, 211Н, 219Н
Компьютерные классы с выходом в Интернет	201Н (19 мест), 202Н (15 мест), 203Н (15 мест), А203Н (15 мест)
Лаборатории	Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.3.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы на иных условиях.

6.3.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.3.3. Более 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4. Более 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее трех лет).

6.3.5. Более 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

В реализации программы участвуют ведущие преподаватели Университета, имеющие научный и практический опыт в сфере маркетинга и менеджмента и управленческий опыт в сфере цифровой экономики- авторы учебников, учебных пособий, монографий и научных статей по проблемам маркетинга, ценообразования, маркетинговых исследований, продвижения товаров и услуг через интернет, поведения потребителей бизнес-моделирования, теории и практики управления.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень доктора экономических наук, профессор, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

6.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

6.5.2. В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

6.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной программы

Целью формирования и развития социокультурной среды реализации образовательной программы на экономическом факультете является подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Деятельность по организации и развитию воспитывающей социально-культурной среды на факультете ведётся деканом, заместителем декана по воспитательной, внеучебной работе и общим вопросам, студенческим советом факультета, студенческим советом общежития, профсоюзной организацией студентов, кураторами академических групп.

Приоритетными направлениями социальной, внеучебной и воспитательной работы на факультете необходимыми для всестороннего развития личности студента являются:

- развитие студенческого самоуправления, студенческих организаций;

- повышение уровня дисциплины студентов; - развитие сотрудничества учащихся и профессорско-преподавательского состава;

- развитие культурной, досуговой, клубной деятельности как особой сферы жизнедеятельности студентов;

- повышение (развитие) мотивации студентов к учебе и участию в научной и общественной жизни факультета;

- содействие укреплению здоровья студентов и развития спорта (президент, губернатор). На факультете проводятся внеучебные мероприятия, расширяющие возможности овладения профессиональными компетенциями: проводятся регулярные мастер-классы с ведущими предпринимателями Краснодара. На факультете действуют органы студенческого самоуправления: организован Студенческий совет экономического факультета, создан студенческий совет общежития

В рамках указанных направлений проводится следующая работа:

– патриотическое и гражданское воспитание студентов;

– нравственное и психолого-педагогическое воспитание;

– научно-исследовательская работа;

– спортивно-оздоровительная работа;

– профориентационная работа;

– творческая деятельность обучающихся.

Вопросы воспитания отражены в протоколах Ученого совета КубГУ, деканата факультетов, протоколах заседаний кафедр, где реализуется соответствующая часть перспективного плана развития университета.

Студенты факультета совместно со студентами младших курсов принимают участие в культурно-массовых мероприятиях, в том числе смотры-конкурсы «Российская студенческая весна», «Открытый фестиваль молодежных творческих инициатив «Этажи»», Открытый Форум Молодежных творческих инициатив КубГУ «Арт-Революция», «Остров свободы», «Свободный микрофон», игры КВН, Международный день студентов, День открытых дверей, Татьянин День, День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы и др.

Для студентов проводятся встречи с представителями медицинских учреждений, представителями работодателей.

Основные студенческие сообщества/объединения/центры университета Объединенный совет обучающихся (ОСО);

Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС) Кубанского государственного университета; Волонтерский центр КубГУ; Молодежный культурно-досуговый центр; Клуб патриотического воспитания КубГУ; Политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета»; Студенческий совет общежитий КубГУ; Студенческий оперативный отряд охраны правопорядка КубГУ; Студенческий спортивный клуб КубГУ

Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии

Технология социальной поддержки

Социальная поддержка студентов осуществляется в течение всего учебного года и заключается в подготовке документов для назначения социальных стипендий, размещения малоимущих студентов и студентов из неполных семей в общежитиях, оздоровлении в санатории-профилактории «Юность», а также в период летнего оздоровления.

Технология проектов позволяет вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-воспитательную среду, которая обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем. Для решения определенных воспитательных задач используются *коммуникативные технологии*. Они обеспечивают, организованный на базе социальных коммуникаций системный процесс управления социальным пространством и социальным временем студентов.

Проекты изменения социокультурной среды

Большое внимание администрацией университета уделяется проблеме адресной социальной помощи студентам. Для этого создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной, общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности Фонда получили адресную социальную поддержку. Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует отдел содействия трудоустройству и занятости студентов (ОСТЗ), который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти свое место в жизни. Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников. На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов "Магнит" и пр.).

Студенческое самоуправление.

На экономическом факультете созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление, старостат факультета, студенческий профсоюз, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, вопросы трудоустройства, межвузовского обмена, быта студентов.

Организация учета и поощрения социальной активности

Формы организации учета социальной активности: персональные портфолио студентов, в которых отражены результаты учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности. Портфолио создается для участия в различных конкурсных и стипендиальных программах и структурируется в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Формы поощрения студентов: 1. Материальные: перевод на вакантное бюджетное место, материальная поддержка, повышенная академическая стипендия, подарок. 2. Персональные и групповые: грамоты, дипломы, благодарственные письма, благодарности, сертификаты участников мероприятий, проектов. 3. Публичные: вынесение на доску почета, объявление благодарности, вручение грамоты, диплома, размещение информации в новостной ленте на сайте университета, факультета и т.д.

Используемая инфраструктура университета

Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает 2138 студентов и аспирантов, в том числе семейные студенты. В работе в общежитиях администрация опирается на правила внутреннего распорядка в общежитиях КубГУ. Вселение студентов в общежития КубГУ производится по их личному заявлению при наличии справок о составе семьи, доходах родителей, справок из деканатов. Первоочередное право заселения в соответствии с действующим законодательством, Положением о студгородке КубГУ предоставляется

студентамсиротам, инвалидам, чернобыльцам, лицам, принимавшим участие в боевых действиях на территории России и других государств, студентам старших курсов, малоимущим студентам, не имеющим возможности снимать жилье в частном секторе. Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 кв. м на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.

Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения: стадион, спортивные залы общей площадью 1687,6 кв.м. Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому вполне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортивной базы. Сегодня в спортивный комплекс КубГУ входят: плавательный бассейн, стадион и стадион для мини футбола, два спортивных зала, тренажерный зал, стрелковый тир.

Важным участком решения социальных проблем, связанных с оздоровлением и профилактикой различных заболеваний стал санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ, общей площадью около 1 тыс. кв. метров. Постепенно санаторий-профилакторий становится в КубГУ центром оздоровительной работы, пропагандистским центром здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санаторияпрофилактория. Ежегодно через санаторий-профилакторий «Юность» проходят оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ. Студенты имеют возможность отдохнуть и поправить свое здоровье в санаториях п. Дивноморск и г. Сочи.

В целях борьбы со злоупотреблением и распространением наркотических средств в общежитии создан наркологический кабинет, где работают профессиональные врачи, оказывая помощь студенчеству. Проводятся ежегодные профилактические осмотры (около 3000 студентов в год), индивидуальные беседы, анонимные консультации. На базе наркологического кабинета зародилось студенческое волонтерское движение по борьбе с курением.В соответствии с действующим в РФ законодательством курение на территории вузов полностью запрещено.

Используемая социокультурная среда города

КубГУ – активный участник социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар и Краснодарского края. В структуре абитуриентов университета традиционно доминируют выпускники образовательных организаций региона. Этнический и социальный состав студентов отражает региональную специфику. Работа со студентами и слушателями учитывает эту особенность. Педагогическое и студенческое сообщество являются проводниками региональной социальной политики и ориентированы на развитие и совершенствование городской и сельской муниципальной среды обитания. Особенности статуса классического университета позволяют активно влиять на эти процессы. Профессиональное и студенческое сообщество включено в реализацию большого количества региональных и муниципальных проектов в области проектирования, строительства, обновления фондов, экологического совершенствования окружающей среды, совершенствования городской инфраструктуры.

Таким образом, университет принимает активное участие в социально-экономическом развитии Краснодарского края, реализуя мероприятия, направленные на выявление и решение актуальных социальных проблем. Социокультурная программа университета направлена на выявление творческих и социально активных личностей внутри КубГУ, на развитие местных сообществ, городской и региональной среды. Она

призвана развивать благоприятные миграционные тенденции среди молодого населения Южного федерального округа.

В сложившихся условиях одним из стратегических приоритетов является использование возможностей вуза как интегратора социальных и культурных процессов. Его суть сводится к формированию в университете и регионе благоприятной, уникальной «среды обитания», наполненной яркими, многообразными культурными и социально значимыми событиями.

В рамках развития социокультурной программы университета используются такие городские объекты, как учреждения культуры; спортивные учреждения; социокультурные комплексы районов и микрорайонов; государственные учреждения и др.

Социальными партнерами ФГБОУ ВО «КубГУ» являются: учреждения образования, культуры, спорта, туризма и молодежной политики, учреждения здравоохранения и социального развития, некоммерческие организации (фонды, ассоциации, некоммерческие партнерства), а также средства массовой информации.

6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 №301), локальных нормативных актов.

Обучение по образовательным программам инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется Университетом с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университет создаёт необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

– альтернативная версия официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

– специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации и др.);

– пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;

– специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;

- электронная информационно-образовательная среда, включающая использование дистанционных образовательных технологий.

Обучающиеся с ОВЗ при необходимости на основании личного заявления могут получать образование на основе адаптированной основной профессиональной образовательной программы. Адаптация ОПОП осуществляется путём включения в учебный план специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа проектируется с учётом индивидуальной программы реабилитации инвалида, разработанной федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Выбор профильных организаций для прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ и при условии выполнения требований доступности социальной среды.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Для инвалидов и лиц ОВЗ в Университете установлен особый порядок освоения дисциплины (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Университете создана толерантная социокультурная среда. Деканатом факультета, при необходимости, назначаются лица (кураторы), ответственные за педагогическое сопровождение индивидуального образовательного маршрута инвалидов и лиц с ОВЗ, предоставляется помощь студентов-волонтёров. Университетом осуществляется комплекс мер по психологической, социальной, медицинской помощи и поддержке обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалифи-кации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.035. Маркетолог	A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	A/01.6	6
				Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6	6
	B	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	B/01.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	B/02.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения	B/03.7	7

				(дистрибуции) и сбытовой политики в организации		
				Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	B/04.7	7
	C	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии организации	C/01.8	8
				Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	C/02.8	8
06.043 Специалист по интернет-маркетингу	A	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	A/01.4	4
				Проведение работ по внутренней оптимизации вебсайта согласно требованиям поисковых систем	A/02.4	4
				Проведение работ по повышению популярности вебсайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	A/03.4	4
	B	Проведение подготовительных работ для контекстно-	4	Составление контекстно-медийного плана продвижения	B/01.4	4

		медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет		Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	B/02.4	4
				Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	B/03.4	*4*
	C	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	***4***	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта	C/01.4	*4*
				Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	C/02.4	*4*
				Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	C/03.4	*4*
	D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5	Проведение аудита веб-сайта	D/01.5	*5*
				Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	D/02.5	*5*

				Разработка стратегии поискового продвижения	D/03.5	5
				Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	D/04.5	5
				Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта	D/05.5	5
				Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	D/06.5	*5*
	E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	E/01.5	*5*
				Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	E/02.5	*5*
				Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-	F/03.5	*5*

				телекоммуникационной сети "Интернет"		
				Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	F/04.5	5
	F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	F/01.5	5
				Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	F/02.5	5
				Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	F/03.5	5
				Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети	F/04.5	5

				"Интернет"		
	G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	G/01.5	5
				Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	G/02.5	5
				Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	G/03.5	5
				Привлечение пользователей в интернет-сообщество	G/04.5	5
				Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	G/05.5	5
				Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	G/06.5	5
	H	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	H/01.6	*6*
				Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	H/02.6	6

				Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	H/03.6	6	
	I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	I/01.6	6	
				Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	I/02.6	6	
				Анализ трафика на веб-сайт	I/03.6	6	
	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/01.6	6	
				Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6	
				Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6	
				Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/04.6	6	
	K	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационно	K/01.7	7	

				й сети "Интернет"		
				Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	K/02.7	7
				Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	K/03.7	7
				Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	K/04.7	7
				Контроль реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	K/05.7	7
				Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	K/06.7	7
	L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	L/01.7	7
				Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	L/02.7	7
				Управление специалистами по	L/03.7	7

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ А.А. Кондратенко

"27" _____

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 27.05.2022

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Управление маркетингом в цифровой экономике

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Факультет: Экономический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРиКО-ПП _____ / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ _____ / Карапетян Ж.О./

Декан _____ / Шевченко И.В./

Зав. кафедрой _____ / Шевченко И.В./

Председатель УМК _____ / Дробышевская Л.Н./

Руководитель магистерской программой _____ / Воронина Л.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*			У	У	У	У	У	У	*	У	У	Э	К			*											П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К
													У					У	*																		П				П											
													У					У	*																		П				П											
													У					*	*																		П				П											
													У					*	У																*	П	П				*											
											У	У						*	У								*								*	*	П				П											
II													П					П	*							*									П	П	П	П	Э	К	Д											
										*			П					П	*																П	П	П	П	Э	К	Д											
													П					П	*													П			П	П	П	П	Э	К	Д											
													П					*	*													П			П	П	П	П	Э	К	Д											
													П					*	П													П			*	П	П	П	Э	К	*											
												П	П					*	П								*					П			*	*	П	Э	К	Д	Д											

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	11 4/6	12	23 4/6	11 4/6	8	19 4/6	43 2/6
Э	Экзаменационные сессии	1	1	2	1	1	2	4
У	Учебная практика	8		8				8
П	Производственная практика		6	6	8	6	14	20
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	104
Студентов								
Групп								

ПланСвод Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, магистерская программа : Управление ма

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
																Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	696	690	1682.4	213.6		18	21	19	14		
Обязательная часть							17	17	612	612	171.4	170	387.2	53.4		8	9				
+	Б1.О.01	Бизнес-модели и стратегическое управление	1				3	3	108	108	30.3	30	51	26.7		3				48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.О.02	Информационно-аналитические системы в менеджменте		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8			3				48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.О.04	Современные теории и практики управления	2			2	4	4	144	144	44.3	44	73	26.7			4			48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.О.05	Методы принятия организационно-управленческих решений		2			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3			48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			65	Экономики предприятия,
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							55	55	1980	1980	524.6	520	1295.2	160.2		10	12	19	14		
+	Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	1				3	3	108	108	30.3	30	51	26.7		3				48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.02	Методология научных исследований		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование		1			3	3	108	108	24.2	24	83.8			3				48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.04	Управление персоналом		1			2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.05	Практикум по проведению маркетинговых исследований	2				3	3	108	108	30.3	30	51	26.7			3			48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.06	Маркетинг инноваций и изменений		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности		2			2	2	72	72	24.2	24	47.8				2			48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.09	Ценообразование в маркетинге		2			3	3	108	108	24.2	24	83.8				3			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	3				4	4	144	144	30.3	30	87	26.7				4		48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	3				3	3	108	108	30.3	30	51	26.7				3		48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.13	Основы графического и веб-дизайна		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.14	Управление каналами распределения и маркетинговая логистика		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.15	HR маркетинг		3			3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.16	Маркетинг в социальных медиа	4				3	3	108	108	32.3	32	49	26.7					3	48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий	4				4	4	144	144	32.3	32	85	26.7					4	48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар		4			3	3	108	108	24.2	24	83.8						3	48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**		**4**			2	**2**	**72**	**72**	**24.2**	**24**	**47.8**						2	**48**	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление изменениями в VUCA-мире		4			2	2	72	72	24.2	24	47.8						2	48	Мировой экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Практикум по менеджменту в реалиях VUCA-мира		4			2	2	72	72	24.2	24	47.8						2	48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)**		**4**			2	**2**	**72**	**72**	**24.2**	**24**	**47.8**						2	**48**	Мировой экономики и менеджмента
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов		4			2	2	72	72	24.2	24	47.8						2	48	Мировой экономики и менеджмента
-	Б1.В.ДЭ.02.02	B2B маркетинг		4			2	2	72	72	24.2	24	47.8						2	48	Мировой экономики и менеджмента
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	15		1497			12	9	12	9		

ПланСвод Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, магистерская программа : Управление ма

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
																Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Обязательная часть							9	9	324	324	4		320				9				
+	Б2.О.01	**Производственная практика, в т.ч.:**		**2**			9	**9**	**324**	**324**	**4**		**320**				9				
+	Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)		2			9	9	324	324	4		320				9			48	Мировой экономики и менеджмента
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							33	33	1188	1188	11		1177			12		12	9		
+	Б2.В.01	**Учебная практика, в т.ч.:**		**1**			12	**12**	**432**	**432**	**4**		**428**			12					
+	Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа		1			12	12	432	432	4		428			12				48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б2.В.02	**Производственная практика, в т.ч.:**		**34**			21	**21**	**756**	**756**	**7**		**749**					12	9		
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)		3			12	12	432	432	4		428					12		48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа		4			9	9	324	324	3		321						9	48	Мировой экономики и менеджмента
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	25.5		190.5						6		
+	Б3.01	**Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**					6	**6**	**216**	**216**	**25.5**		**190.5**						6		
+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					4	4	144	144	25		119						4	48	Мировой экономики и менеджмента
+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	72	72	0.5		71.5						2	48	Мировой экономики и менеджмента
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	12.4	12	59.6				1	1			
+	ФТД.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации		2			1	1	36	36	6.2	6	29.8				1			48	Мировой экономики и менеджмента
+	ФТД.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности		3			1	1	36	36	6.2	6	29.8					1		48	Мировой экономики и менеджмента

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, магистерская программа : Управление маркет

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72		2592	2592	696	1682.4	213.6
Обязательная часть							17	17		612	612	171.4	387.2	53.4
+	Б1.О.01	Бизнес-модели и стратегическое управление	1				3	3	36	108	108	30.3	51	26.7
+	Б1.О.02	Информационно-аналитические системы в менеджменте		1			3	3	36	108	108	24.2	83.8	
+	Б1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		1			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
+	Б1.О.04	Современные теории и практики управления	2			2	4	4	36	144	144	44.3	73	26.7
+	Б1.О.05	Методы принятия организационно-управленческих решений		2			3	3	36	108	108	24.2	83.8	
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							55	55		1980	1980	524.6	1295.2	160.2
+	Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	1				3	3	36	108	108	30.3	51	26.7
+	Б1.В.02	Методология научных исследований		1			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
+	Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование		1			3	3	36	108	108	24.2	83.8	
+	Б1.В.04	Управление персоналом		1			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
+	Б1.В.05	Практикум по проведению маркетинговых исследований	2				3	3	36	108	108	30.3	51	26.7
+	Б1.В.06	Маркетинг инноваций и изменений		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
+	Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
+	Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
+	Б1.В.09	Ценообразование в маркетинге		2			3	3	36	108	108	24.2	83.8	
+	Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	3				4	4	36	144	144	30.3	87	26.7
+	Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	3				3	3	36	108	108	30.3	51	26.7
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8	
+	Б1.В.13	Основы графического и веб-дизайна		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8	
+	Б1.В.14	Управление каналами распределения и маркетинговая логистика		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8	
+	Б1.В.15	HR маркетинг		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8	
+	Б1.В.16	Маркетинг в социальных медиа	4				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7
+	Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий	4				4	4	36	144	144	32.3	85	26.7
+	Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар		4			3	3	36	108	108	24.2	83.8	
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**24.2**	**47.8**	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление изменениями в VUCA-мире		4			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Практикум по менеджменту в реалиях VUCA-мира		4			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
+	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**24.2**	**47.8**	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов		4			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	B2B маркетинг		4			2	2	36	72	72	24.2	47.8	
Блок 2.Практика							42	42		1512	1512	15	1497	

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, магистерская программа : Управление маркет

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль
18	42	18	120		1.6	413	53.4	21	48		156	14	1.8	482.8	53.4	19	36	18	102		1.4	473.2	53.4	14	56		80		1.2	313.4	53.4
8	18	18	42		0.7	182.6	26.7	9	18		60	14	0.7	204.6	26.7																
3	6		24		0.3	51	26.7																								
3	6	18			0.2	83.8																									
2	6		18		0.2	47.8																									
								4	6		24	14	0.3	73	26.7																
								3	6		18		0.2	83.8																	
								2	6		18		0.2	47.8																	
10	24		78		0.9	230.4	26.7	12	30		96		1.1	278.2	26.7	19	36	18	102		1.4	473.2	53.4	14	56		80		1.2	313.4	53.4
3	6		24		0.3	51	26.7																								
2	6		18		0.2	47.8																									
3	6		18		0.2	83.8																									
2	6		18		0.2	47.8																									
								3	6		24		0.3	51	26.7																
								2	6		18		0.2	47.8																	
								2	6		18		0.2	47.8																	
								2	6		18		0.2	47.8																	
								3	6		18		0.2	83.8																	
																4	6		24		0.3	87	26.7								
																3	6		24		0.3	51	26.7								
																3	6		18		0.2	83.8									
																3	6	18			0.2	83.8									
																3	6		18		0.2	83.8									
																3	6		18		0.2	83.8									
																								3	16		16		0.3	49	26.7
																								4	16		16		0.3	85	26.7
																								3	8		16		0.2	83.8	
																								2	**8**		**16**		**0.2**	**47.8**	
																								2	8		16		0.2	47.8	
																								2	8		16		0.2	47.8	
																								2	**8**		**16**		**0.2**	**47.8**	
																								2	8		16		0.2	47.8	
																								2	8		16		0.2	47.8	
12					4	428		9					4	320		12					4	428		9					3	321	

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, магистерская программа : Управление маркет

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
48	Мировой экономики и менеджмента	ИОПК-4.2
48	Мировой экономики и менеджмента	ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2
48	Мировой экономики и менеджмента	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-4.1; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2
48	Мировой экономики и менеджмента	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
65	Экономики предприятия,	ИУК-6.1; ИУК-6.2
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-1.1; ИПК-1.2
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-2.4
45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4
48	Мировой экономики и менеджмента	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-2.2; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-2.4
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-4.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-2.1
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-3.6
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-2.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-3.1; ИПК-3.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.6
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
48	Мировой экономики и менеджмента	**ИПК-2.1**
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-2.1
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-2.1
48	Мировой экономики и менеджмента	**ИПК-3.1; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6**
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-3.1; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-3.1; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, магистерская программа : Управление маркет

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
Обязательная часть							9	9		324	324	4	320	
+	Б2.О.01	**Производственная практика, в т.ч.:**		**2**			9	**9**		**324**	**324**	**4**	**320**	
+	Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)		2			9	9	36	324	324	4	320	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							33	33		1188	1188	11	1177	
+	Б2.В.01	**Учебная практика, в т.ч.:**		**1**			12	**12**		**432**	**432**	**4**	**428**	
+	Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа		1			12	12	36	432	432	4	428	
+	Б2.В.02	**Производственная практика, в т.ч.:**		**34**			21	**21**		**756**	**756**	**7**	**749**	
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)		3			12	12	36	432	432	4	428	
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа		4			9	9	36	324	324	3	321	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216	25.5	190.5	
+	Б3.01	**Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**					6	**6**		**216**	**216**	**25.5**	**190.5**	
+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					4	4	36	144	144	25	119	
+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	36	72	72	0.5	71.5	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2		72	72	12.4	59.6	
+	ФТД.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации		2			1	1	36	36	36	6.2	29.8	
+	ФТД.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности		3			1	1	36	36	36	6.2	29.8	

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, магистерская программа : Управление маркет

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль
								9					4	320																	
								9					**4**	**320**																	
								9					4	320																	
12					4	428										12					4	428		9					3	321	
12					**4**	**428**																									
12					4	428																									
																12					**4**	**428**		9					**3**	**321**	
																12					4	428									
																								9					3	321	
																								6					25.5	190.5	
																								6					**25.5**	**190.5**	
																								4					25	119	
																								2					0.5	71.5	
								1			6		0.2	29.8		1			6		0.2	29.8									
								1			6		0.2	29.8																	
																1			6		0.2	29.8									

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, магистерская программа : Управление маркет

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2
48	Мировой экономики и менеджмента	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2
		ИПК-1.1
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-1.1
		ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
		ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-1.2
48	Мировой экономики и менеджмента	ИПК-1.2

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	-
Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.2	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации	-
Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению	-
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.2	Демонстрирует способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	-
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК-3.1	Понимает и знает особенности формирования и руководства командой	-
Б1.В.04	Управление персоналом	
Б1.В.15	HR маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач	-
Б1.В.04	Управление персоналом	
Б1.В.15	HR маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК-4.1	Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК-5.1	Имеет представление о влиянии разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
Б1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
Б1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК-6.1	Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста	-
Б1.О.06	Технологии личностного роста	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	-
Б1.О.06	Технологии личностного роста	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ИОПК-1.1	Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач	-
Б1.О.04	Современные теории и практики управления	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2	Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности	-
Б1.О.04	Современные теории и практики управления	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ИОПК-2.1	Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач	-
Б1.О.02	Информационно-аналитические системы в менеджменте	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.2	Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач	-
Б1.О.02	Информационно-аналитические системы в менеджменте	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.3	Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач	-
Б1.О.02	Информационно-аналитические системы в менеджменте	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ИОПК-3.1	Обосновывает организационно-управленческие решения	-
Б1.О.05	Методы принятия организационно-управленческих решений	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.2	Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений	-
Б1.О.05	Методы принятия организационно-управленческих решений	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.3	Обеспечивает реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	-
Б1.О.05	Методы принятия организационно-управленческих решений	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ИОПК-4.1	Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	-
Б1.О.04	Современные теории и практики управления	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	-
Б1.О.01	Бизнес-модели и стратегическое управление	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ИОПК-5.1	Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях	-
Б1.О.04	Современные теории и практики управления	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.2	Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте	-
Б1.О.04	Современные теории и практики управления	
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	-
ИПК-2.1	Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематеривльными активами	-
Б1.В.05	Практикум по проведению маркетинговых исследований	
Б1.В.06	Маркетинг инноваций и изменений	
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.ДЭ.01.01	Управление изменениями в VUCA-мире	
Б1.В.ДЭ.01.02	Практикум по менеджменту в реалиях VUCA- мира	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ИПК-2.2	Разрабатывает и совершенствует политику ценообразвоания с использованием инструментов комплекса маркетинга	-
Б1.В.05	Практикум по проведению маркетинговых исследований	
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	
Б1.В.09	Ценообразование в маркетинге	
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3	Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	-
Б1.В.05	Практикум по проведению маркетинговых исследований	
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	
Б1.В.14	Управление каналами распределения и маркетинговая логистика	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.4	Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	-
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	
Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	ПК
ИПК-3.1	Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	
Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	
Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	
Б1.В.13	Основы графического и веб-дизайна	
Б1.В.16	Маркетинг в социальных медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий	
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов	
Б1.В.ДЭ.02.02	B2B маркетинг	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.2	Оценвиает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	
Б1.В.04	Управление персоналом	
Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	
Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	
Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.3	Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	
Б1.В.04	Управление персоналом	
Б1.В.09	Ценообразование в маркетинге	
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	
Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	
Б1.В.13	Основы графического и веб-дизайна	
Б1.В.15	HR маркетинг	
Б1.В.16	Маркетинг в социальных медиа	
Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ИПК-3.4	Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	
Б1.В.09	Ценообразование в маркетинге	
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	
Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов	
Б1.В.ДЭ.02.02	B2B маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.5	Демострирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	
Б1.В.04	Управление персоналом	
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	
Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов	
Б1.В.ДЭ.02.02	B2B маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.6	Демонтсрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
Б1.В.04	Управление персоналом	
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	
Б1.В.13	Основы графического и веб-дизайна	
Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий	
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов	
Б1.В.ДЭ.02.02	B2B маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен осуществлять управление персоналом	ПК
ИПК-4.1	Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	-
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	
Б1.В.04	Управление персоналом	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	
Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	
Б1.В.15	HR маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.2	Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу	-
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	
Б1.В.04	Управление персоналом	
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	
Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	
Б1.В.15	HR маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.3	Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	-
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	
Б1.В.04	Управление персоналом	
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	
Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	
Б1.В.15	HR маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-1	Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	ПК
ИПК-1.1	Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	-
Б1.В.02	Методология научных исследований	
Б2.В.01	Учебная практика, в т.ч.:	
Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.2	Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	-
Б1.В.02	Методология научных исследований	
Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации	
ФТД.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности	
ИПК-1.3	Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	-
Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар	
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
Б1.О	Обязательная часть	ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2
Б1.О.01	Бизнес-модели и стратегическое управление	ИОПК-4.2
Б1.О.02	Информационно-аналитические системы в менеджменте	ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере	ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2
Б1.О.04	Современные теории и практики управления	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-4.1; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2
Б1.О.05	Методы принятия организационно-управленческих решений	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
Б1.О.06	Технологии личностного роста	ИУК-6.1; ИУК-6.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5
Б1.В.02	Методология научных исследований	ИПК-1.1; ИПК-1.2
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.В.04	Управление персоналом	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.В.05	Практикум по проведению маркетинговых исследований	ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.06	Маркетинг инноваций и изменений	ИПК-2.1
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-2.4
Б1.В.09	Ценообразование в маркетинге	ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-2.2; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-2.4
Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-4.3
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	ИПК-2.1
Б1.В.13	Основы графического и веб-дизайна	ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-3.6
Б1.В.14	Управление каналами распределения и маркетинговая логистика	ИПК-2.3
Б1.В.15	HR маркетинг	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.В.16	Маркетинг в социальных медиа	ИПК-3.1; ИПК-3.3
Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.6
Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар	ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ИПК-2.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДЭ.01.01	Управление изменениями в VUCA-мире	ИПК-2.1
Б1.В.ДЭ.01.02	Практикум по менеджменту в реалиях VUCA- мира	ИПК-2.1
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ИПК-3.1; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов	ИПК-3.1; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6
Б1.В.ДЭ.02.02	B2B маркетинг	ИПК-3.1; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6
Б2	Практика	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4
Б2.О	Обязательная часть	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2
Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2
Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4
Б2.В.01	Учебная практика, в т.ч.:	ИПК-1.1
Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа	ИПК-1.1
Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4; ИПК-2.3
ФТД	Факультативные дисциплины	ИПК-1.2
ФТД.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации	ИПК-1.2
ФТД.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности	ИПК-1.2

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-4	
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-3	Высшее образование - магистратура или специалитет
К/01.7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-1; ПК-3	
ТД.1	Проведение переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов	ИПК-3.1	
ТД.2	Определение целей продвижения	ИПК-3.1	
ТД.3	Согласование договора на реализацию стратегии продвижения	ИПК-3.1	
У.1	Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования	ИПК-3.1	
У.2	Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика	ИУК-1.2	
У.3	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию	ИПК-3.1	
У.4	Проводить переговоры	ИУК-4.1	
Зн.12	Основы баннерной рекламы	ИПК-3.1	
Зн.1	Основы предпринимательской деятельности	ИПК-3.1	
Зн.2	Основы маркетинга	ИПК-3.1	
Зн.3	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-3.1	
Зн.4	Основы эффективной устной и письменной коммуникации	ИУК-4.1	
Зн.5	Основы анализа хозяйственной деятельности	ИПК-3.1	
Зн.6	Методы проведения деловых переговоров	ИУК-4.1	
Зн.7	Основы гражданского права	ИПК-3.1	
Зн.8	Основы налогообложения	ИПК-3.1	
Зн.9	Основы поисковой оптимизации	ИПК-3.1	
Зн.10	Основы работы с социальными медиа	ИПК-3.1	
Зн.11	Основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний	ИПК-3.1	
К/02.7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-2; УК-3; ПК-3	
ТД.1	Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта	ИПК-3.2	
ТД.2	Разработка этапов реализации стратегии продвижения	ИПК-3.2	

Индекс		Наименование	Компетенции	Требования к образованию
	ТД.3	Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта	ИПК-3.2	
	ТД.4	Определение базовых значений для каждого показателя системы	ИПК-3.2	
	ТД.5	Планирование результатов реализации стратегии продвижения	ИПК-3.2	
	У.1	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика по вопросам реализации проекта	ИУК-3.2	
	У.2	Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии	ИПК-3.2	
	У.3	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения	ИПК-3.2	
	У.4	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию	ИПК-3.2	
	Зн.1	Основы менеджмента	ИПК-3.2	
	Зн.2	Управление проектами	ИУК-2.2	
	Зн.3	Анализ хозяйственной деятельности	ИПК-3.2	
	Зн.4	Основы предпринимательской деятельности	ИПК-3.2	
	Зн.5	Основы маркетинга	ИПК-3.2	
	Зн.6	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-3.2	
	Зн.7	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	ИПК-3.2	
	Зн.8	Система инструментов интернет-маркетинга	ИПК-3.2	
К/03.7		Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-2; УК-3; ПК-3	
	ТД.1	Составление заданий для формирования договоров на продвижение	ИПК-3.3	
	ТД.2	Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИУК-3.1	
	ТД.3	Корректировка деятельности сотрудников	ИУК-3.2	
	ТД.4	Определение ключевых показателей эффективности продвижения	ИПК-3.3	
	У.1	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	ИУК-3.2	
	У.2	Планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии	ИПК-3.3	
	У.3	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения	ИПК-3.3	
	У.4	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию	ИПК-3.3	
	Зн.1	Основы менеджмента	ИПК-3.3	
	Зн.2	Методы управления проектами	ИУК-2.1	

Индекс		Наименование	Компетенции	Требования к образованию
	Зн.3	Функционирование поисковых машин	ИПК-3.3	
	Зн.4	Основы предпринимательской деятельности	ИПК-3.3	
	Зн.5	Основы маркетинга	ИПК-3.3	
	Зн.6	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-3.3	
	Зн.7	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	ИПК-3.3	
	Зн.8	Система инструментов интернет-маркетинга	ИПК-3.3	
	Зн.9	Принципы проектирования веб-сайтов	ИПК-3.3	
	Зн.10	Основы веб-дизайна	ИПК-3.3	
	Зн.11	Основы гипертекстовой разметки	ИПК-3.3	
	Зн.12	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин	ИПК-3.3	
	Зн.13	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ИПК-3.3	
	Зн.14	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	ИПК-3.3	
	Зн.15	Особенности функционирования современных социальных медиа	ИПК-3.3	
К/04.7		Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-2; ПК-3	
	ТД.1	Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения	ИПК-3.4	
	ТД.2	Определение основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения	ИПК-3.4	
	ТД.3	Обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	ИПК-3.4	
	У.1	Бюджетировать реализацию стратегии продвижения	ИПК-3.4	
	У.2	Обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения	ИПК-3.4	
	У.3	Вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	ИПК-3.4	
	Зн.1	Основы менеджмента	ИПК-3.4	
	Зн.2	Управление проектами	ИУК-2.1	
	Зн.3	Функционирование поисковых машин	ИПК-3.4	
	Зн.4	Основы предпринимательской деятельности	ИПК-3.4	
	Зн.5	Основы маркетинга	ИПК-3.4	
	Зн.6	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	ИПК-3.4	
К/05.7		Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-2; УК-3; ПК-3	

Индекс		Наименование	Компетенции	Требования к образованию
	ТД.1	Выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения	ИПК-3.5	
	ТД.2	Определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения	ИПК-3.5	
	ТД.3	Внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений	ИПК-3.5	
	У.1	Взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта	ИПК-3.5	
	У.2	Планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-3.5	
	У.3	Выдавать задания по реализации стратегии продвижения	ИПК-3.5	
	У.4	Контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-3.5	
	Зн.1	Основы менеджмента	ИПК-3.5	
	Зн.2	Управление проектами	ИУК-2.1	
	Зн.3	Управление персоналом	ИУК-3.1	
	Зн.4	Основы предпринимательской деятельности	ИПК-3.5	
	Зн.5	Основы маркетинга	ИПК-3.5	
	Зн.6	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-3.5	
	Зн.7	Система инструментов интернет-маркетинга	ИПК-3.5	
К/06.7		Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-3	
	ТД.1	Составление отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-3.6	
	ТД.2	Согласование отчетов для заказчика	ИПК-3.6	
	ТД.3	Корректировка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" совместно с заказчиком	ИПК-3.6	
	У.1	Проводить презентации	ИПК-1.3	
	У.2	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	ИУК-3.2	
	У.3	Проводить переговоры	ИУК-4.1	
	Зн.1	Методы проведения деловых переговоров	ИУК-4.1	
	Зн.2	Основы и правила проведения эффективных презентаций	ИУК-4.1	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
Зн.3	Современные правила и стандарты составления технической документации	ИПК-3.6	
Зн.4	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	ИПК-1.1	
Зн.5	Методы обработки текстовой и графической информации	ИПК-3.6	
Зн.6	Основы деловой коммуникации	ИУК-4.1	
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	УК-1; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-4	Высшее образование - магистратура или специалитет
L/01.7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	УК-1; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-4	
ТД.1	Анализ конъюнктуры рынка рабочей силы	ИПК-4.1	
ТД.2	Разработка и внедрение системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу	ИПК-4.1	
ТД.3	Разработка и внедрение системы материального и нематериального стимулирования работы сотрудников подразделения интернет-маркетинга	ИПК-4.1	
У.1	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников	ИПК-1.1	
У.2	Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)	ИУК-1.2	
У.3	Мотивировать персонал	ИУК-3.1	
У.4	Проводить переговоры	ИУК-4.1	
Зн.1	Основы менеджмента	ИПК-4.1	
Зн.2	Управление персоналом	ИУК-3.2	
Зн.3	Основы налогообложения	ИПК-4.1	
Зн.4	Основы права	ИПК-4.1	
L/02.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	УК-1; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-4	
ТД.1	Разработка организационно-правовой документации для специалистов по интернет-маркетингу	ИПК-4.2	
ТД.2	Составление требований к кандидатам, претендующим на работу в подразделении интернет-маркетинга	ИПК-4.2	
У.1	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3	
У.2	Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)	ИУК-1.2	
У.3	Распределять профессиональные задачи по сотрудникам	ИПК-4.2	
У.4	Проводить переговоры	ИУК-4.1	
Зн.1	Основы менеджмента	ИПК-4.2	
Зн.2	Управление персоналом	ИУК-3.2	
Зн.3	Основы налогообложения	ИПК-4.2	
Зн.4	Основы права	ИПК-4.2	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
L/03.7	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы	УК-3; УК-4; ПК-4	
ТД.1	Формирование у сотрудников четкого представления о роли их работы в деятельности организации	ИПК-4.3	
ТД.2	Определение степени занятости сотрудников	ИПК-4.3	
ТД.3	Создание комфортных условий для работы сотрудников подразделения	ИПК-4.3	
ТД.4	Контроль выполняемой работы	ИПК-4.3	
ТД.5	Разработка и реализация систем материальной и нематериальной мотивации работы сотрудников	ИПК-4.3	
У.1	Осуществлять коммуникацию с коллегами и подчиненными	ИУК-4.1	
У.2	Анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-4.3	
У.3	Мотивировать персонал	ИПК-4.3	
У.4	Проводить переговоры	ИУК-4.1	
Зн.1	Основы менеджмента	ИПК-4.3	
Зн.2	Управление персоналом	ИУК-3.1	
Зн.3	Основы налогообложения	ИПК-4.3	
Зн.4	Основы права	ИПК-4.3	
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	УК-1; УК-4; ОПК-2; ПК-2	
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	УК-1; УК-4; ОПК-2; ПК-2	Высшее образование - магистратура или специалитет
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ОПК-2; ПК-2	
ТД.1	Разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг)	ИПК-2.1	
ТД.2	Создание нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими	ИПК-2.1	
ТД.3	Разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)	ИПК-2.1	
ТД.4	Тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки	ИПК-2.1	
ТД.5	Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации	ИПК-2.1	
ТД.6	Проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов)	ИПК-2.1	
ТД.7	Разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда	ИПК-2.1	
ТД.8	Реализация программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации	ИПК-2.1	
ТД.9	Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)	ИПК-2.1	

Индекс		Наименование	Компетенции	Требования к образованию
	У.1	Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации	ИПК-2.1	
	У.2	Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)	ИПК-2.1	
	У.3	Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок	ИПК-2.1	
	У.4	Проводить оценку стоимости брендов организации	ИПК-2.1	
	У.5	Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами	ИПК-2.1	
	У.6	Использовать инструменты проектного управления успешными брендами	ИПК-2.1	
	Зн.1	Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)	ИПК-2.1	
	Зн.2	Инструменты бренд-менеджмента	ИПК-2.1	
	Зн.3	Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития	ИПК-2.1	
	Зн.4	Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)	ИПК-2.1	
	Зн.5	Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов	ИОПК-2.3	
	Зн.6	Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации	ИПК-2.1	
	Зн.7	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	ИПК-2.1	
В/02.7		Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	ПК-2	
	ТД.1	Разработка ценовой политики в организации	ИПК-2.2	
	ТД.2	Создание и реализация стратегии формирования цен на товары (услуги) организации	ИПК-2.2	
	ТД.3	Внедрение методов формирования цен на товары (услуги) организации	ИПК-2.2	
	ТД.4	Разработка конкурентных ценовых стратегий	ИПК-2.2	
	ТД.5	Проведение последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации	ИПК-2.2	
	ТД.6	Внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации	ИПК-2.2	
	ТД.7	Совершенствование политики ценообразования в организации	ИПК-2.2	
	У.1	Разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)	ИПК-2.2	
	У.2	Рассчитывать цены на товары (услуги) организации	ИПК-2.2	
	У.3	Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования	ИПК-2.2	
	У.4	Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)	ИПК-2.2	
	У.5	Проводить маркетинговые исследования по ценам	ИПК-2.2	

Индекс		Наименование	Компетенции	Требования к образованию
	У.6	Проводить аудит ценовой политики организации	ИПК-2.2	
	Зн.1	Инструменты маркетингового ценообразования	ИПК-2.2	
	Зн.2	Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций	ИПК-2.2	
	Зн.3	Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий	ИПК-2.2	
В/03.7		Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-2	
	ТД.1	Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	ИПК-2.3	
	ТД.2	Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	ИПК-2.3	
	ТД.3	Разработка сбытовой политики организации	ИПК-2.3	
	ТД.4	Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации	ИПК-2.3	
	У.1	Работать с информацией и базами данных по системе распределения	ИПК-2.3	
	У.2	Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)	ИПК-2.3	
	У.3	Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации	ИПК-2.3	
	У.4	Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции)	ИПК-2.3	
	У.5	Проводить оценку сбытовой политики организации	ИПК-2.3	
	У.6	Управлять продажами товаров и услуг	ИПК-2.3	
	Зн.1	Методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж	ИПК-2.3	
	Зн.2	Подходы к формированию сбытовой политики организации	ИПК-2.3	
	Зн.3	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации	ИПК-2.3	
В/04.7		Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	УК-1; УК-4; ПК-2	
	ТД.1	Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИПК-2.4	
	ТД.2	Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации	ИПК-2.4	
	ТД.3	Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации	ИПК-2.4	
	ТД.4	Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	ИПК-2.4	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
ТД.5	Формирование имиджа и деловой репутации организации	ИПК-2.4	
ТД.6	Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации	ИПК-2.4	
ТД.7	Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж	ИПК-2.4	
ТД.8	Работа с инструментами прямого маркетинга	ИПК-2.4	
ТД.9	Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений	ИПК-2.4	
У.1	Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании	ИПК-2.4	
У.2	Формировать имидж и деловую репутацию организации	ИПК-2.4	
У.3	Продвигать товары (услуги) организации на рынок	ИПК-2.4	
У.4	Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики	ИПК-2.4	
У.5	Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий	ИУК-4.1	
У.6	Проводить анализ результативности коммуникационной политики	ИПК-2.4	
У.7	Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики	ИПК-2.4	
Зн.1	Инструменты маркетинговых коммуникаций	ИПК-2.4	
Зн.2	Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации	ИПК-2.4	
Зн.3	Состав процесса стратегического и оперативного планирования	ИУК-1.1	
Зн.4	Организация рекламного дела	ИПК-2.4	
Зн.5	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации	ИПК-2.4	

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРОФ.СТАНДАРТОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направле

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ИУК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
08.035	МАРКЕТОЛОГ
B	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
B/04.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации
Зн.3	Состав процесса стратегического и оперативного планирования
ИУК-1.2	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний
K/01.7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/01.7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу
У.2	Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)
L/02.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу
У.2	Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ИУК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний
K/03.7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.2	Методы управления проектами
K/04.7	Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.2	Управление проектами
K/05.7	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.2	Управление проектами
ИУК-2.2	Демонстрирует способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний
K/02.7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.2	Управление проектами
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ИУК-3.1	Понимает и знает особенности формирования и руководства командой
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний
K/03.7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Индекс	Содержание
ТД.2	Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
К/05.7	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.3	Управление персоналом
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/01.7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу
У.3	Мотивировать персонал
L/03.7	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы
Зн.2	Управление персоналом
ИУК-3.2	Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/02.7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика по вопросам реализации проекта
К/03.7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Корректировка деятельности сотрудников
У.1	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
К/06.7	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/01.7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу
Зн.2	Управление персоналом
L/02.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу
Зн.2	Управление персоналом
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ИУК-4.1	Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах)
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/01.7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.4	Проводить переговоры
Зн.4	Основы эффективной устной и письменной коммуникации
Зн.6	Методы проведения деловых переговоров
К/06.7	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.3	Проводить переговоры
Зн.1	Методы проведения деловых переговоров
Зн.2	Основы и правила проведения эффективных презентаций
Зн.6	Основы деловой коммуникации

Индекс	Содержание
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/01.7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу
У.4	Проводить переговоры
L/02.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу
У.4	Проводить переговоры
L/03.7	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы
У.1	Осуществлять коммуникацию с коллегами и подчиненными
У.4	Проводить переговоры
08.035	МАРКЕТОЛОГ
B	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
B/04.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации
У.5	Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
ИОПК-2.3	Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач
08.035	МАРКЕТОЛОГ
B	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
B/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
Зн.5	Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
ИПК-2.1	Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематеривльными активами
08.035	МАРКЕТОЛОГ
B	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
B/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
ТД.1	Разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг)
ТД.2	Создание нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими
ТД.3	Разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)
ТД.4	Тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки
ТД.5	Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации
ТД.6	Проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов)
ТД.7	Разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда
ТД.8	Реализация программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации
ТД.9	Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
У.1	Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации
У.2	Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)

Индекс	Содержание
У.3	Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок
У.4	Проводить оценку стоимости брендов организации
У.5	Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами
У.6	Использовать инструменты проектного управления успешными брендами
Зн.1	Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)
Зн.2	Инструменты бренд-менеджмента
Зн.3	Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития
Зн.4	Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)
Зн.6	Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации
Зн.7	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность
ИПК-2.2	Разрабатывает и совершенствует политику ценообразвоания с использованием инструментов комплекса маркетинга
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/02.7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации
ТД.1	Разработка ценовой политики в организации
ТД.2	Создание и реализация стратегии формирования цен на товары (услуги) организации
ТД.3	Внедрение методов формирования цен на товары (услуги) организации
ТД.4	Разработка конкурентных ценовых стратегий
ТД.5	Проведение последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации
ТД.6	Внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации
ТД.7	Совершенствование политики ценообразования в организации
У.1	Разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)
У.2	Рассчитывать цены на товары (услуги) организации
У.3	Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования
У.4	Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)
У.5	Проводить маркетинговые исследования по ценам
У.6	Проводить аудит ценовой политики организации
Зн.1	Инструменты маркетингового ценообразования
Зн.2	Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций
Зн.3	Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий
ИПК-2.3	Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/03.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации
ТД.1	Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
ТД.2	Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
ТД.3	Разработка сбытовой политики организации
ТД.4	Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации

Индекс	Содержание
У.1	Работать с информацией и базами данных по системе распределения
У.2	Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)
У.3	Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации
У.4	Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции)
У.5	Проводить оценку сбытовой политики организации
У.6	Управлять продажами товаров и услуг
Зн.1	Методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж
Зн.2	Подходы к формированию сбытовой политики организации
Зн.3	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации
ИПК-2.4	Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/04.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации
ТД.1	Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации
ТД.2	Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации
ТД.3	Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации
ТД.4	Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
ТД.5	Формирование имиджа и деловой репутации организации
ТД.6	Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации
ТД.7	Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж
ТД.8	Работа с инструментами прямого маркетинга
ТД.9	Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений
У.1	Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании
У.2	Формировать имидж и деловую репутацию организации
У.3	Продвигать товары (услуги) организации на рынок
У.4	Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики
У.6	Проводить анализ результативности коммуникационной политики
У.7	Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики
Зн.1	Инструменты маркетинговых коммуникаций
Зн.2	Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации
Зн.4	Организация рекламного дела
Зн.5	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов
ИПК-3.1	Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/01.7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Индекс	Содержание
ТД.1	Проведение переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов
ТД.2	Определение целей продвижения
ТД.3	Согласование договора на реализацию стратегии продвижения
У.1	Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования
У.3	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
Зн.12	Основы баннерной рекламы
Зн.1	Основы предпринимательской деятельности
Зн.2	Основы маркетинга
Зн.3	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб -аналитика)
Зн.5	Основы анализа хозяйственной деятельности
Зн.7	Основы гражданского права
Зн.8	Основы налогообложения
Зн.9	Основы поисковой оптимизации
Зн.10	Основы работы с социальными медиа
Зн.11	Основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний
ИПК-3.2	Оценвиает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/02.7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта
ТД.2	Разработка этапов реализации стратегии продвижения
ТД.3	Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта
ТД.4	Определение базовых значений для каждого показателя системы
ТД.5	Планирование результатов реализации стратегии продвижения
У.2	Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии
У.3	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения
У.4	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
Зн.1	Основы менеджмента
Зн.3	Анализ хозяйственной деятельности
Зн.4	Основы предпринимательской деятельности
Зн.5	Основы маркетинга
Зн.6	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб -аналитика)
Зн.7	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Зн.8	Система инструментов интернет-маркетинга
ИПК-3.3	Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Индекс	Содержание
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/03.7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Составление заданий для формирования договоров на продвижение
ТД.4	Определение ключевых показателей эффективности продвижения
У.2	Планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии
У.3	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения
У.4	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию
Зн.1	Основы менеджмента
Зн.3	Функционирование поисковых машин
Зн.4	Основы предпринимательской деятельности
Зн.5	Основы маркетинга
Зн.6	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб -аналитика)
Зн.7	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Зн.8	Система инструментов интернет-маркетинга
Зн.9	Принципы проектирования веб-сайтов
Зн.10	Основы веб-дизайна
Зн.11	Основы гипертекстовой разметки
Зн.12	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
Зн.13	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Зн.14	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Зн.15	Особенности функционирования современных социальных медиа
ИПК-3.4	Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/04.7	Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения
ТД.2	Определение основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения
ТД.3	Обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
У.1	Бюджетировать реализацию стратегии продвижения
У.2	Обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения
У.3	Вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
Зн.1	Основы менеджмента
Зн.3	Функционирование поисковых машин
Зн.4	Основы предпринимательской деятельности
Зн.5	Основы маркетинга
Зн.6	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
ИПК-3.5	Демострирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРОФ.СТАНДАРТОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направле

Индекс	Содержание
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/05.7	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения
ТД.2	Определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения
ТД.3	Внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений
У.1	Взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта
У.2	Планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.3	Выдавать задания по реализации стратегии продвижения
У.4	Контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Основы менеджмента
Зн.4	Основы предпринимательской деятельности
Зн.5	Основы маркетинга
Зн.6	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб -аналитика)
Зн.7	Система инструментов интернет-маркетинга
ИПК-3.6	Демонтсрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний
К/06.7	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Составление отчетов о реализации стратегии продвижения проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Согласование отчетов для заказчика
ТД.3	Корректировка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" совместно с заказчиком
Зн.3	Современные правила и стандарты составления технической документации
Зн.5	Методы обработки текстовой и графической информации
ПК-4	Способен осуществлять управление персоналом
ИПК-4.1	Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/01.7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу
ТД.1	Анализ конъюнктуры рынка рабочей силы
ТД.2	Разработка и внедрение системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу
ТД.3	Разработка и внедрение системы материального и нематериального стимулирования работы сотрудников подразделения интернет-маркетинга
Зн.1	Основы менеджмента
Зн.3	Основы налогообложения
Зн.4	Основы права
ИПК-4.2	Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРОФ.СТАНДАРТОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направле

Индекс	Содержание
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/02.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу
ТД.1	Разработка организационно-правовой документации для специалистов по интернет-маркетингу
ТД.2	Составление требований к кандидатам, претендующим на работу в подразделении интернет-маркетинга
У.3	Распределять профессиональные задачи по сотрудникам
Зн.1	Основы менеджмента
Зн.3	Основы налогообложения
Зн.4	Основы права
ИПК-4.3	Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/03.7	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы
ТД.1	Формирование у сотрудников четкого представления о роли их работы в деятельности организации
ТД.2	Определение степени занятости сотрудников
ТД.3	Создание комфортных условий для работы сотрудников подразделения
ТД.4	Контроль выполняемой работы
ТД.5	Разработка и реализация систем материальной и нематериальной мотивации работы сотрудников
У.2	Анализировать поступающую информацию о продвижении проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.3	Мотивировать персонал
Зн.1	Основы менеджмента
Зн.3	Основы налогообложения
Зн.4	Основы права
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский
ПК-1	Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента
ИПК-1.1	Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний
K/06.7	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.4	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/01.7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу
У.1	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников
L/02.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу
У.1	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников
ИПК-1.2	Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРОФ.СТАНДАРТОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направле

Индекс	Содержание
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/02.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу
У.1	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников
ИПК-1.3	Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний
K/06.7	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Проводить презентации
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга
L/02.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу
У.1	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников

КУРС 1 Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс												Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1080**									**30**	20 4/6		**1116**									**31**	19		**2196**									**61**	39 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1080**									**30**			**1080**									**30**			**2160**									**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**51**												**58.6**												**54.8**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**53.4**												**53.4**												**53.4**												
		Аудиторная нагрузка		**15.5**												**18.2**												**16.9**												
		Контактная работа		**15.6**												**18.4**												**17**												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**648**	**182**	**42**	**18**	**120**		**1.6**	**413**	**53.4**	**18**	ТО: 11 2/3 Э: 1		**756**	**220**	**48**		**156**	**14**	**1.8**	**483**	**53.4**	**21**	ТО: 12 Э: 1		**1404**	**401**	**90**	**18**	**276**	**14**	**3.4**	**896**	**106.8**	**39**	ТО: 23 2/3 Э: 2		
1	Б1.О.01	Бизнес-модели и стратегическое управление	Эк	**108**	30.3	6		24		0.3	51	26.7	3														Эк	**108**	30.3	6		24		0.3	51	26.7	3		48	1
2	Б1.О.02	Информационно-аналитические системы в менеджменте	За	**108**	24.2	6	18			0.2	83.8		3														За	**108**	24.2	6	18			0.2	83.8		3		48	1
3	Б1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере	За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2														За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		48	1
4	Б1.О.04	Современные теории и практики управления													Эк КР	**144**	44.3	6		24	14	0.3	73	26.7	4		Эк КР	**144**	44.3	6		24	14	0.3	73	26.7	4		48	2
5	Б1.О.05	Методы принятия организационно-управленческих решений													За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3		За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3		48	2
6	Б1.О.06	Технологии личностного роста													За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		65	2
7	Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	Эк	**108**	30.3	6		24		0.3	51	26.7	3														Эк	**108**	30.3	6		24		0.3	51	26.7	3		48	1
8	Б1.В.02	Методология научных исследований	За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2														За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		48	1
9	Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3														За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3		48	1
10	Б1.В.04	Управление персоналом	За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2														За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		48	1
11	Б1.В.05	Практикум по проведению маркетинговых исследований													Эк	**108**	30.3	6		24		0.3	51	26.7	3		Эк	**108**	30.3	6		24		0.3	51	26.7	3		48	2
12	Б1.В.06	Маркетинг инноваций и изменений													За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		45	2
13	Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности													За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		48	2
14	Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности													За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		За	**72**	24.2	6		18		0.2	47.8		2		48	2
15	Б1.В.09	Ценообразование в маркетинге													За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3		За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3		45	2
16	ФТД.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации													За	**36**	6.2			6		0.2	29.8		1		За	**36**	6.2			6		0.2	29.8		1		48	2
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(5)												Эк(2) За(7) КР												Эк(4) За(12) КР													
ПРАКТИКИ		(План)		432	4					4	428		12	8		324	4					4	320		9	6		756	8					8	748		21	14		
	Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа	За	432	4					4	428		12	8													За	432	4					4	428		12	8		
	Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)													За	324	4					4	320		9	6	За	324	4					4	320		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														1												9												10		

КУРС 2 Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

№	Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контро ль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1152**									**32**	20 4/6		**1044**									**29**	19		**2196**									**61**	39 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1116**									**31**			**1044**									**29**			**2160**									**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54.1**												**56.4**												**55.3**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**53.4**												**53.4**												**53.4**												
		Аудиторная нагрузка		**13.4**												**17**												**15.2**												
		Контактная работа		**13.5**												**17.2**												**15.4**												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**684**	**157**	**36**	**18**	**102**		**1.4**	**473**	**53.4**	**19**	ТО: 11 2/3 Э: 1		**504**	**137**	**56**		**80**		**1.2**	**313**	**53.4**	**14**	ТО: 8 Э: 1		**1188**	**295**	**92**	**18**	**182**		**2.6**	**787**	**106.8**	**33**	ТО: 19 2/3 Э: 2		
1	Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	Эк	**144**	30.3	6		24		0.3	87	26.7	4														Эк	**144**	30.3	6		24		0.3	87	26.7	4		48	3
2	Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	Эк	**108**	30.3	6		24		0.3	51	26.7	3														Эк	**108**	30.3	6		24		0.3	51	26.7	3		48	3
3	Б1.В.12	Бренд-менеджмент	За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3														За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3		48	3
4	Б1.В.13	Основы графического и веб-дизайна	За	**108**	24.2	6	18			0.2	83.8		3														За	**108**	24.2	6	18			0.2	83.8		3		48	3
5	Б1.В.14	Управление каналами распределения и маркетинговая логистика	За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3														За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3		48	3
6	Б1.В.15	HR маркетинг	За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3														За	**108**	24.2	6		18		0.2	83.8		3		48	3
7	Б1.В.16	Маркетинг в социальных медиа													Эк	**108**	32.3	16		16		0.3	49	26.7	3		Эк	**108**	32.3	16		16		0.3	49	26.7	3		48	4
8	Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий													Эк	**144**	32.3	16		16		0.3	85	26.7	4		Эк	**144**	32.3	16		16		0.3	85	26.7	4		48	4
9	Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар													За	**108**	24.2	8		16		0.2	83.8		3		За	**108**	24.2	8		16		0.2	83.8		3		48	4
10	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление изменениями в VUCA-мире													За	**72**	24.2	8		16		0.2	47.8		2		За	**72**	24.2	8		16		0.2	47.8		2		48	4
11	*Б1.В.ДЭ.01.02*	*Практикум по менеджменту в реалиях VUCA - мира*													За	**72**	24.2	8		16		0.2	47.8		2		За	**72**	24.2	8		16		0.2	47.8		2		48	4
12	Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов													За	**72**	24.2	8		16		0.2	47.8		2		За	**72**	24.2	8		16		0.2	47.8		2		48	4
13	*Б1.В.ДЭ.02.02*	*B2B маркетинг*													За	**72**	24.2	8		16		0.2	47.8		2		За	**72**	24.2	8		16		0.2	47.8		2		48	4
14	ФТД.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности	За	**36**	6.2			6		0.2	29.8		1														За	**36**	6.2			6		0.2	29.8		1		48	3
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(5)												Эк(2) За(3)												Эк(4) За(8)												
ПРАКТИКИ		(План)		432	4					4	428		12	8		324	3					3	321		9	6		756	7					7	749		21	14		
	Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	За	432	4					4	428		12	8													За	432	4					4	428		12	8		
	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа													За	324	3					3	321		9	6	За	324	3					3	321		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)														216	25.5					25.5	190.5		6	4		216	25.5					25.5	190.5		6	4		
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы														144	25					25	119		4	2 2/3		144	25					25	119		4	2 2/3		
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы														72	0.5					0.5	71.5		2	1 1/3		72	0.5					0.5	71.5		2	1 1/3		
КАНИКУЛЫ														1												9												10		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+	Б1.О.01	Бизнес-модели и стратегическое управление	1	3	108								
+	Б1.О.02	Информационно-аналитические системы в менеджменте	1	3	108								
+	Б1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере	1	2	72								
+	Б1.О.04	Современные теории и практики управления	2	4	144								
+	Б1.О.05	Методы принятия организационно-управленческих решений	2	3	108								
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста	2	2	72								
+	Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга	1	3	108								
+	Б1.В.02	Методология научных исследований	1	2	72								
+	Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование	1	3	108								
+	Б1.В.04	Управление персоналом	1	2	72								
+	Б1.В.05	Практикум по проведению маркетинговых исследований	2	3	108								
+	Б1.В.06	Маркетинг инноваций и изменений	2	2	72								
+	Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	2	2	72								
+	Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	2	2	72								
+	Б1.В.09	Ценообразование в маркетинге	2	3	108								
+	Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ	3	4	144								
+	Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-маркетинга	3	3	108								
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент	3	3	108								
+	Б1.В.13	Основы графического и веб-дизайна	3	3	108								
+	Б1.В.14	Управление каналами распределения и маркетинговая логистика	3	3	108								
+	Б1.В.15	HR маркетинг	3	3	108								
+	Б1.В.16	Маркетинг в социальных медиа	4	3	108								
+	Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий	4	4	144								
+	Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар	4	3	108								

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление изменениями в VUCA-мире	4	2	72								
-	*Б1.В.ДЭ.01.02*	*Практикум по менеджменту в реалиях VUCA- мира*	*4*	*2*	*72*								
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов	4	2	72								
-	*Б1.В.ДЭ.02.02*	*B2B маркетинг*	*4*	*2*	*72*								
Блок 2.Практика													
+	Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	2	9	324								
+	Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа	1	12	432								
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	3	12	432								
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	4	9	324								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	4	4	144								
+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	4	2	72								
ФТД.Факультативные дисциплины													
+	ФТД.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации	2	1	36								
+	ФТД.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности	3	1	36								

ПРАКТИКИ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Научно-исследовательская работа	1	1			8					
			48	+	8					
Вид практики: Производственная практика										
Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	1	2			6					
			48	+	6					
Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	2	1			8					
			48	+	8					
Научно-исследовательская работа	2	2			6					
			48	+	6					
Итого по факту					28					
Итого по плану					28					

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, год начала по

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Современные теории и практики управления					
КР	1	2	48		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент Управление маркетингом в цифровой экономике 22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 202

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
	Итого (с факультативами)				108	122	61	30	31	61	32	29
	Итого по ОП (без факультативов)				106	120	60	30	30	60	31	29
Б1	Дисциплины (модули)	24%	76%	7.2%	60	72	39	18	21	33	19	14
Б1.О	Обязательная часть					17	17	8	9			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					55	22	10	12	33	19	14
Б2	Практика	21%	79%	0%	40	42	21	12	9	21	12	9
Б2.О	Обязательная часть					9	9		9			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					33	12	12		21	12	9
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	2	1		1	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54.9	-	51	58.6	-	54.1	56.4
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				53.4	-	53.4	53.4	-	53.4	53.4
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				16.1	-	15.6	18.4	-	13.5	17.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				696	-	181.6	219.8	-	157.4	137.2
		Блок Б2				15	-	4	4	-	4	3
		Блок Б3				25.5	-			-		25.5
		Блок ФТД				12.4	-		6.2	-	6.2	
		Итого по всем блокам				748.9	-	185.6	230	-	167.6	165.7
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП				16	-	15.5	18.2	-	13.4	17
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	2	2	4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)					11	5	6	7	4	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				26.38%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					21.7%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					26.85%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Примечания к комиссиям ГЭК	

	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	

Примечания к комиссиям ГЭК	

	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	

Примечания к комиссиям ГЭК	

СПИСОК КАФЕДР Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx',

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Административного и финансового права
2		Аналитической химии
3		Английского языка в профессиональной сфере
4		Английской филологии
7		Архитектуры
8		Биологии и экологии растений
10		Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных
11		Водные биоресурсы и аквакультура
12		Математических и компьютерных методов
13		Вычислительной математики и информатики
14		Вычислительных технологий
15		Генетики, микробиологии и биохимии
16		Геоинформатики
17		Геофизических методов поисков и разведки
18		Геоэкологии и природопользования
19		Государственного и муниципального управления
20		Государственной политики и государственного управления
21		Физического воспитания
22		Гражданского права
23		Графики
24		Декоративно-прикладного искусства и дизайна
25		Дефектологии и специальной психологии
26		Дизайна костюма
27		Дизайна, технической и компьютерной графики
28		Зарубежного регионоведения и дипломатии
29		Функционального анализа и алгебры
31		Дошкольной педагогики и психологии
32		Живописи
33		Зарубежной литературы и сравнительного культуроведения
34		Зоологии
35		Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
37		Анализа данных и искуственного интеллекта
38		Информационных образовательных технологий
39		Информационных технологий
41		Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
42		История русской литературы, теории литературы и критики
43		Конституционного и муниципального права
44		Криминалистики и правовой информатики
45		Маркетинга и торгового дела
46		Математического моделирования
47		Международного туризма и менеджмента
48		Мировой экономики и менеджмента
49		Немецкой филологии
51		Новогреческой филологии

СПИСОК КАФЕДР Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx',

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
53		Общего и славяно-русского языкознания
54		Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
55		Общей и социальной педагогики
56		Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных технологий в химии
57		Оптоэлектроники
58		Организации и планирования местного развития
59		Органической химии и технологий
60		Педагогики и методики начального образования
61		Педагогики и психологии
62		Политологии и политического управления
63		Прикладной лингвистики и новых информационных технологий
64		Прикладной математики
65		Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
66		Психологии личности и общей психологии
67		Публицистики и журналистского мастерства
68		Радиофизики и нанотехнологий
69		Региональной и морской геологии
70		Русского языка как иностранного
71		Рекламы и связей с общественностью
72		Современного русского языка
73		Социальной психологии и социологии управления
74		Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
75		Социологии
76		Теоретической физики и компьютерных технологий
77		Теоретической экономики
78		Теории и истории государства и права
79		Теории и практики перевода
80		Теории функции
81		Технологии и предпринимательства
82		Уголовного права и криминологии
83		Уголовного процесса
84		Управления персоналом и организационной психологии
85		Физики и информационных систем
86		Физической географии
88		Физической химии
89		Философии
90		Французской филологии
91		Экономического анализа, статистики и финансов
92		Экономической, социальной и политической географии
94		Электронных СМИ и новых медиа
95		Гражданского процесса и международного права
96		Экономики и управления инновационными системами
97		Истории России
98		Всеобщей истории и международных отношений

СПИСОК КАФЕДР Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx',

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
101		Правовых дисциплин (Армавир)
102		Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин (Армавир)
103		Экономики и менеджмента (Армавир)
107		Гуманитарных дисциплин (Новороссийск)
108		Педагогического и филологического образования (Новороссийск)
109		Информатики и математики (Новороссийск)
110		Социально-гуманитарных дисциплин (Тихорецк)
111		Уголовного права, процесса и криминалистики (Тихорецк)
112		Экономики и менеджмента (Тихорецк)
114		Истории, обществознания и педагогических технологий (Славянск-на-Кубани)
115		Математики, информатики, естественнонаучных и общетехнических дисциплин (Славянск-на-Кубани)
117		Профессиональной педагогики, психологии и физической культуры (Славянск-на-Кубани)
118		Русской и зарубежной филологии (Славянск-на-Кубани)
123		ПЦК “Русский язык”
124		ПЦК “Математика”
125		ПЦК “История”
126		ПЦК “Сервис”
127		ПЦК “Пчеловодство”
128		ПЦК “БЖД”
129		ПЦК “Право”
130		ПЦК “Экономика”
131		ПЦК “Дизайн”
132		ПЦК “Педагогика”
133		ПЦК “Фармация”
134		СПО (Геленджик)
136		СПО (Славянск-на-Кубани)
137		СПО (Тихорецк)
138		кафедра не указана

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	61				61			
Всего	30		31		32		29	
1	Б1.О.01 Бизнес-модели и стратегическое управление [Эк] ИОПК-4.2	3	Б1.О.04 Современные теории и практики управления [Эк, КР] ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-4.1; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2	4	Б1.В.10 Организация и планирование маркетинговых программ [Эк] ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-2.2; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-2.4	4	Б1.В.16 Маркетинг в социальных медиа [Эк] ИПК-3.1; ИПК-3.3	3
2								
3								
4	Б1.О.02 Информационно-аналитические системы в менеджменте [За] ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3	3					Б1.В.17 Практикум по организации BTL и event - мероприятий [Эк] ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.6	4
5			Б1.О.05 Методы принятия организационно-управленческих решений [За] ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3	3	Б1.В.11 Технологии и инструменты интернет-маркетинга [Эк] ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-4.3	3		
6								
7	Б1.О.03 Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере [За] ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2	2						
8			Б1.О.06 Технологии личностного роста [За] ИУК-6.1; ИУК-6.2	2	Б1.В.12 Бренд-менеджмент [За] ИПК-2.1	3	Б1.В.18 Научно-исследовательский семинар [За] ИПК-1.2; ИПК-1.3	3
9	Б1.В.01 Теория и методология современного маркетинга [Эк] ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5	3						
10								
11			Б1.В.05 Практикум по проведению маркетинговых исследований [Эк] ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3	3	Б1.В.13 Основы графического и веб-дизайна [За] ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-3.6	3	Б1.В.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1): Управление изменениями в VUCA-мире [За] (/ Практикум по менеджменту в реалиях VUCA-мира) ИПК-2.1	2
12	Б1.В.02 Методология научных исследований [За] ИПК-1.1; ИПК-1.2	2					Элективные дисциплины	

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
13			Б1.В.06 Маркетинг инноваций и изменений [За] ИПК-2.1	2			(модули) 2 (ДЭ.2): Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов [За] (/ B2B маркетинг) ИПК-3.1; ИПК-3.4;	2
14	Б1.В.03 Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование [За] ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3	3			Б1.В.14 Управление каналами распределения и маркетинговая логистика [За] ИПК-2.3	3		
15			Б1.В.07 Правовое обеспечение маркетинговой деятельности [За] ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4	2			Б2.В.02 Производственная практика, в т.ч.: [За] ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4	9
16								
17	Б1.В.04 Управление персоналом [За] ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3	2	Б1.В.08 Стратегический анализ в маркетинговой деятельности [За] ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-2.4	2	Б1.В.15 HR маркетинг [За] ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3	3		
18								
19	Б2.В.01 Учебная		Б1.В.09 Ценообразование в маркетинге [За] ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4	3				
20								
21								
22			Б2.О.01 Производственная практика, в				Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2;	
23								
24								
25								

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
	практика, в т.ч.: [3а] ИПК-1.1	12	т.ч.: [3а] ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2	9	Б2.В.02 Производственная практика, в т.ч.: [3а] ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4	12	ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3;	6
26								
27								
28								
29								
30								
31			ФТД.01 Практикум по технологиям работы с источниками научной информации [3а] ИПК-1.2	1				
32					ФТД.02 Практикум по научно-исследовательской деятельности [3а] ИПК-1.2	1		

Примечание Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Управление маркетингом в цифровой экономике_22.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

				интернет-маркетингу и контроль их работы			

Приложение 3

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.О.01 «Бизнес-модели и стратегическое управление»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системного представления о бизнесе, его среде и векторе развития, определении полезных элементов ценностного предложения для клиентов бизнеса, необходимых для формулирования и реализации стратегии предприятия, а также освоение практических подходов к созданию и трансформации бизнес-моделей.

Задачи дисциплины:

ознакомить обучающихся с основными положениями построения и совершенствования бизнес-моделей;

привить навыки стратегического выбора для создания и предложения ценности;

изучить связь бизнес-моделей с бизнес-стратегией и управлением инновациями;

научить студентов строить бизнес-модели компаний с учетом новых рыночных возможностей, стратегий развития организаций

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-модели и стратегическое управление» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Современные теории и практики управления», «Методы принятия организационно-управленческих решений».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	***Знает*** методы исследования рынка, стратегического анализа и оценки рыночных возможностей, разработки стратегии инновационного развития и соответствующих им бизнес-моделей.
	Умеет исследовать рынок, проанализировать и оценить рыночные возможности, разработать стратегию развития организации и соответствующие им бизнес-модели.
	Владеет навыками применения инструментария исследования рынка, стратегического анализа и оценки рыночных возможностей, разработки стратегии инновационного развития и соответствующих им бизнес-моделей.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Концепция, сущность, классификация бизнес-моделей, соотношение бизнес-моделей и стратегии организации	39	4	14		21

2.	Технологии разработки стратегий развития и построения соответствующих им бизнес-моделей	42	2	10		30
	ИТОГО по разделам дисциплины	81	6	24		51
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(**заочная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Концепция, сущность, классификация бизнес-моделей, соотношение бизнес-моделей и стратегии организации	38	2	6		30
2.	Технологии разработки стратегий развития и построения соответствующих им бизнес-моделей	61	2	4		55
	ИТОГО по разделам дисциплины	99	4	10		85
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: Не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: д.э.н., профессор Дармилова Ж.Д.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.О.02 «Информационно-аналитические системы в менеджменте»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины

Цель формирование у будущих специалистов комплексных теоретических и практических знаний по вопросам функционирования и использования современных информационно-аналитических технологий в менеджменте.

Задачи дисциплины

– овладение фундаментальными научно-методическими достижениями, на которых строятся современные информационные технологии в экономики;

– освоение современных методов, инструментов и форм, обеспечивающих эффективное управление деятельностью предприятия;

– обеспечение будущих специалистов комплексом знаний, умений и навыков, необходимым для решения основных задач профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий.

− изучение состояния рынка современных информационных технологий в России;

− изучение состояния рынка современных информационных технологий в мире;

– изучение теоретических аспектов функционирования предприятия в информационной среде;

– формирование знаний о содержании современного информационно-технологического процесса на предприятии;

–подготовка к управлению экономической деятельностью предприятия на основе продуктов линейки 1С;

– подготовка к проведению информационно-аналитических мероприятий на основе low-code платформы Loginom.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационно-аналитические системы в менеджменте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения, на 1 курсе по заочной. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Данная дисциплина формируется на основе знаний об информационных технологиях, полученных в рамках программы бакалавриата, и служит элементом для формирования дисциплин вариативного цикла, практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	Знать: - основной инструментарий современных информационных систем в экономике; - принципы функционирования информационных систем при реализации сопровождающей функции экономической деятельности
ИОПК-2.1. Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач	Уметь: - осуществлять деятельности в прикладных продуктах фирмы 1С; - осуществлять информационно-аналитическую деятельность в среде платформы Loginom.
ИОПК-2.2. Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач	Владеть: - инструментами сопровождения экономической деятельности предприятия семейства 1С; - инструментами аналитики low-code платформы Loginom.
ИОПК-2.3. Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач	Владеть: - инструментарием планирования и управления затратами на предприятии; - программными комплексами ERP для целей управления деятельностью предприятия.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре ***(очная** форма обучения)*

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
3.	Теоретические аспекты функционирования современных информационных технологий	27,8	4			23,8
4.	1С: Управление нашей фирмой	39	1		8	30
5.	Информационно-аналитическая платформа Loginom	41	1		10	30
	ИТОГО по разделам дисциплины	117	6		18	83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6		18	84

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе ***(заочная** форма обучения)*

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Теоретические аспекты функционирования современных информационных технологий	32	2			30
2.	1С: Управление нашей фирмой	35	1		4	30
3.	Информационно-аналитическая платформа Loginom	37	1		4	32
	ИТОГО по разделам дисциплины	104	4		8	92
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю	3,8				3,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	4		8	96

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрена*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Автор: Алеников А.С. Канд. экон. наук, доцент каф. МЭиМ

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.03 «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель освоения дисциплины

формирование у студентов магистратуры неязыковых специальностей системных знаний и речевых навыков на иностранном (английском) языке и активации словарного запаса и речевых структур в профессиональной сфере при ведении деловых переговоров и деловой переписки в сфере бизнес коммуникативного и межкультурного общения.

Задачи дисциплины

– обеспечение необходимого объема теоретических знаний, умений и навыков по обучению и осмысления полученных знаний на иностранном (английском) языке в сфере бизнес и межкультурного коммуникативного общения;

– обеспечение усвоения знаний по теории деловых коммуникаций на русском и английском языке в устной и письменной формах при взаимодействии с бизнесом;

– овладение профессиональной терминологией и навыками культурной речи для ведения бизнес общения, подготовки деловой документации при работе с иностранными контрагентами различных стран;

– формирование целостных представлений о методах анализа и синтеза информации делового характера на английском языке и кросс-культурных основаниях деловой коммуникации;

– мотивация содействию налаживанию не только деловых контактов, но также межкультурных связей, относиться с пониманием и уважением к духовным ценностям других народов;

– расширение фоновых знаний в профессиональной сфере межкультурного сотрудничества;

– стимулирование формирования общекультурной и общепрофессиональной компетенций магистранта через развитие понимания на слух речи собеседника в ходе беседы делового характера, умений извлекать необходимую информацию, раскрытие принципов устной презентации компаний и бизнес-идей, планирования деловых встреч на иностранном (английском) языке;

– развитие практических навыков общения на профессионально-ориентированные темы;

– формирование навыков использования лексико-грамматических моделей в профессиональном контексте

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на в 1 семестре очной формы обучения и 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Полученные при изучении дисциплины знания могут быть использованы при написании отчета по научно-исследовательской работе, выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК 4.1 Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на	Знает: – Основы деловой коммуникации, основы эффективных межличностных коммуникаций, основы эффективной устной и письменной коммуникации

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
государственном и иностранном(ых) языке(ах)	– Этику и нормы делового общения, правила ведения переговоров, методы проведения деловых переговоров – Основы и правила проведения эффективных презентаций; – Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Умеет: – Осуществлять коммуникацию с коллегами, подчиненными и потенциальными партнерами с использованием современных средств связи; – Соблюдать нормы этики делового общения с партнерами; – Готовить документы, вести деловую переписку и переговоры на русском и иностранном (английском) языке для координации работ; – Создавать мультимедийное сопровождение выступления/научного доклада; – Создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию
	– Использует навыки делового общения в области своей профессиональной деятельности для координации работ профессионального/академического взаимодействия, в том числе на иностранном языке – Владеть этикой и культурой диалога, письма в процессе осуществления деловых переговоров; приемами установления, поддержания деловых контактов для достижения поставленных целей – Владеет навыками работы со специальными программами для создания презентаций – Использует навыки восприятия и анализа информации для обработки текстов, в том числе на иностранном языке
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК 5.1 Имеет представление о влиянии разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает особенности социальных, этнических, конфессиональных, межкультурных культурных различий, встречающихся среди членов коллектива различных стран;
	Умеет организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных различных стран;
	Владеет навыками использования творческого потенциала для управления процессами делового общения и коммуникаций в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК 5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: – Основные закономерности взаимодействия общества и бизнеса в процессе межкультурного взаимодействия – Этические нормы общения с коллегами и иностранными партнерами
	Умеет: – Обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом кросс-культурных особенностей различных стран. – Применять правила этики, делового общения и

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
	межкультурных коммуникаций
	Владеет навыками кросс культурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов; принципами толерантности, этнокультурной этики, предполагающими как уважение своеобразия иноязычной культуры, так и сохранение приверженности к ценностям родной культуры

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	*Понятие и виды деловых коммуникаций.* *The concept and types of business communications.*	10	2			8
2	*Особенности межкультурной коммуникации* *Features of intercultural communication*	12	4			8
3	*Формы деловых коммуникаций.* *Forms of business communications.*	12		4		8
4	*Профессиональная этика и этикет в деловых коммуникациях.* *Professional ethics and etiquette in business communications.*	12		4		8
5	*Digital-этикет. Digital etiquette*	14		6		8
6	*Типичные коммуникативные функции личного и межличностного характера в деловых переговорах и беседах. Functional Business English Communications.*	11,8		4		7,8
	ИТОГО *по разделам дисциплины*	71,8	6	18		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**72**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(**заочная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	*Понятие и виды деловых коммуникаций.* *The concept and types of business communications.*	10	2			8
2	*Особенности межкультурной коммуникации* *Features of intercultural communication*	12	2			10
3	*Формы деловых коммуникаций.* *Forms of business communications.*	10		2		8
4	*Профессиональная этика и этикет в деловых коммуникациях.* *Professional ethics and etiquette in business communications.*	12		2		10
5	*Digital-этикет. Digital etiquette*	12		2		10
6	*Типичные коммуникативные функции личного и межличностного характера в деловых переговорах и беседах. Functional Business English Communications.*	12		2		10
	ИТОГО *по разделам дисциплины*	68	4	8		56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	**72**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор:
Егорова Е.М.,
канд. Экон. наук, доцент,
кафедры мировой экономики и менеджмента

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.04 «Современные теории и практики управления»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления о современных концепциях управления, принципах управления в условиях цифровизации бизнеса, новых инструментах управления человеческим ресурсами и построения инновационной корпоративной культуры с учетом новых вызовов, а также освоении практических подходов к принятию управленческих решений на основе лучшей мировой практики и теории управления.

Задачи дисциплины

ознакомить обучающихся с основными теориями современной системы управления;

привить навыки для создания новой управленческой культуры в условиях цифровизации экономики;

изучить связь современных алгоритмов принятия управленческих решений с операционными и стратегическими результатами бизнеса;

научить студентов реализовывать современные управленческие подходы в системе менеджмента человеческих ресурсов с учетом мировых достижений в этой области.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теории и практики управления» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», «Методология научных исследований», «Теория и практика межкультурных коммуникаций», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «управление персоналом».

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Стратегический анализ в маркетинговой деятельности», «Маркетинг инноваций и изменений», «Ценообразование в маркетинге».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач	***Знает у***правленческие теории и лучшие мировые практики современного управления простыми и сложными бизнес-системами
	Умеет реализовывать инновационные подходы в управлении диверсифицированными компаниями
	Владеет навыками принятия управленческих решений в условиях изменений рыночной среды и совершенной конкуренции на основе критического анализа управленческой информации и анализа практик управления
ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности	***Знает*** практики управленческого анализа, диагностики систем управления
	Умеет сформировать теоретическую модель для решения управленческих задач и применить сформированные алгоритмы на практике
	Владеет навыками организационной деятельности в условиях цифровизации бизнеса и технологий исследования эффективности современных управленческих алгоритмов
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать ***новые*** рыночные возможности, разрабатывать стратегии	
ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	***Знает*** отличия проектной и процессной деятельности в организации
	Умеет руководить и сформировать систему управления в процессной и проектной организации
	Владеет навыками управления сложными бизнес-структурами, методами формирования и рационального использования лидерских качеств и коммуникативных навыков в принятии эффективных управленческих решений

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
ИОПК 5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях	***Знает*** методы синтеза результатов критического анализа достижений научных исследований зарубежных и российских ученых в современном менеджменте
	Умеет обобщать результаты исследований в области управления.
	Владеет навыками научных исследований различных систем менеджмента в диверсифицированных компаний с гибридными инструментами управления
ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте	***Знает*** системы оценки управленческих результатов для разных этапов развития бизнеса
	Умеет обосновывать перспективные направления менеджмента для отдельных и сетевых компаний
	Владеет навыками исследовательской экспертизы результатов управленческих решений и построения матриц рационального управления человеческим капиталом и талантами

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
6.	Создание будущего: современные теории и принципы управления	16	2	4		10
7.	Инструменты, технологии и механизмы в практике управления	16	2	4		10
8.	Цифровизация бизнеса и практика формирования управленческой культуры	16	2	4		10
9.	Новые подходы в управлении человеческими ресурсами: теории, технологии и методы	14		4		10
10.	Современные алгоритмы принятия управленческих решений и их взаимосвязь со стратегическими и проектными результатами бизнеса	14		4		10
11.	Исследование мировой практики современных методов и технологий управления	27		4		23
	ИТОГО по разделам дисциплины	**103**	**6**	**24**		**73**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	14,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	**144**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС –

Курсовые работы: предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.05 «Методы принятия организационно-управленческих решений»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: Формирование и углубление у магистров систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия организационных и управленческих решений, навыков осмысления изменяющейся социально-экономического окружения и поиска самостоятельного решения нестандартных организационно-управленческих проблем, а также формирование практических навыков разработки, принятия и реализации организационных и управленческих решений, в том числе, с учетом межкультурных особенностей.

Задачи дисциплины:

− теоретическое освоение знаний в области разработки и принятия организационных и управленческих решений (осознание сущности, значения и функций);

− приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;

− изучение требований, научных подходов и методов к повышению качества и эффективности управленческих решений;

− получение специальных знаний о процессе разработки, экономического обоснования и принятия организационно-управленческих решений;

− формирование способности реализации организационно-управленческих решений и контроля их исполнения;

− развитие способности применения широкого ряда методов при принятии организационно-управленческих решений;

− формирование навыков выбора технологий, моделей и методов анализа, прогнозирования, оптимизации организационно-управленческого решения;

− освоение приемов решения ряда стандартных классов задач, возникающих в практической работе менеджера в процессе принятия управленческих решений с использованием компьютерных технологий и прикладных программ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05 «Методы принятия организационно-управленческих решений» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения, на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Курс опирается на дисциплины «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
ИОПК–3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения	Знает основы теории принятия решений в условиях нестабильной внешней среды и нарастающей конкуренции; Знает модели принятия организационно-управленческих решений
	Умеет анализировать собственную деятельность и операционную деятельность организации и выявлять тенденции ее развития, сильные и слабые стороны; Умеет принимать взвешенные и экономически обоснованные управленческие решения на основе анализа информации из различных источников;
	Владеет навыками обоснования принятого организационно-управленского решения; Владеет навыками принятия управленческих решений на основе анализа сложившейся ситуации с учетом влияния внутренней и внешней среды
ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений	Знает основные параметры эффективного управленческого решения и методы повышения качества и эффективности управленческих решений; Знает методы качественной и количественной оценки результатов принятия управленческого решения;
	Умеет оценивать организационную и операционную эффективность принятого решения; Умеет оценивать социальные последствия и эффективность принятого решения
	Владеет навыками построения экономических и организационных моделей применительно к конкретным условиям принятия управленческого решения; Владеет навыками координации и контроля реализации принятого решения
ИОПК-3.3 Обеспечивает реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знает особенности принятия организационно-управленских решений в условиях межкультурных особенностей окружающей среды; Знает особенности механизма реализации организационно-управленческих решений сложных социально-экономических условиях
	Умеет определять эффективность от приятия управленческого решения; Умеет применять нестандартные подходы к разработке и реализации организационно-управленческих решений
	Владеет практическими навыками разработки и реализации принятых организационно-управленческих решений; Владеет навыками реализации принятиях управленческих решений

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
12.	Управленческие решения в методологии организации процесса управления		1	4		10
13.	Основные методы генерирования альтернатив		1	2		12
14.	Оценка альтернатив для различных типов управленческих задач		1	4		20
15.	Типовые методы принятия управленческих решений		2	4		21,8
16.	Методы оценки эффективности и контроль реализации управленческих решений		1	4		20
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	6	18		83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**108**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре *(**заочная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Управленческие решения в методологии организации процесса управления		0,5	1		14
2.	Основные методы генерирования альтернатив		0,5	1		16
3.	Оценка альтернатив для различных типов управленческих задач		1	2		20
4.	Типовые методы принятия управленческих решений		1	2		20
5.	Методы оценки эффективности и контроль реализации управленческих решений		1	2		22
	ИТОГО по разделам дисциплины	104	4	8		92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**108**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор:
Кочиева А.К., к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и менеджмента

Аннотация к рабочей программе дисциплины _Б1.О.06 ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

***Объем трудоемкости*:** 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: Динамичное развитие российского общества требует формирования ярко индивидуальной, раскрепощенной, независимой личности, способной ориентироваться в быстро изменяющемся социуме. Высокий уровень конкурентной среды внешнего мира определяет новые сверхзадачи для человека, повышение личной

эффективности для которого становится самоцелью. Личностный рост, повышение самоуверенности, желание саморазвиваться и самосовершенствоваться – цели современного человека: сформировать осознанное понимание собственных жизненных планов, их реалистичность и возможность реализации в современных условиях; показать возможности как личностного, так и профессионального роста; акцентировать внимание на роли самообразования при реализации собственных жизненных планов.

Задачи дисциплины: сформировать систему знаний об индивидуальных и общественных ценностях, условиях их формирования, влиянии индивидуальных ценностей на личностный рост; подвести к осознанию мотивации собственной жизненной активности и самообразования как высшего уровня личной ответственности за эффективную реализацию жизненной стратегии; научить системному анализу личностных ценностей, определению собственной мотивации и потребностей; стимулировать изучение магистрантами технологий личностного роста, навыкам построения эффективных коммуникаций; формировать у магистрантов знания о способах самопознания и саморазвития.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологии личностного роста» относится к *обязательной части* Блока 1 «Б1.0.06» учебного плана. Курс читается во 2 семестре 1 курса (ОФО),и во 2 семестре 2 курса (ЗФО).

Для изучения используется материал дисциплины: «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере». Материал дисциплины «Технологии личностного роста» может использоваться в следующих дисциплинах: «Организационное планирование и управление персоналом».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста	Знает основные категории и понятия Личностного роста; Знает стимулы, мотивы и цели карьерного роста
	Умеет применять систему знаний о технологиях личностного роста для повышения личной эффективности и карьерного роста; Умеет определять стимулы для повышения эффективности личностного роста.
	Использует понятийно-категориальный аппарат, технологии личностного роста, самооценки и эффективно использует свой потенциал для карьерного роста; Применяет технологии личностного роста для повышения личной эффективности и карьерного роста
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает технологии формирования стратегии личностного и профессионального развития на основе роста самооценки Знает этапы формирования самооценки и технологии ее коррекции
	Умеет управлять собственной самооценкой для корректирования стратегии личностного и профессионального развития Умеет объективно находить сильные и слабые стороны в самооценке и корректировать их по необходимости
	Использует методики работы с самооценкой и личностным ростом для профессионального развития Применяет технологии личностного роста для

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
	профессионального развития

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для ОФО

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Понятие личностного роста. Взаимосвязь личностного роста с этапами формирования личности	9	2	2		5
2	Типы личностного роста: по признаку индивидуальной профессионализации; по направлениям движения работника в структуре организации; по направленности содержанию происходящих в процессе профессионального развития изменений; по возможности времени осуществления.	13	-	4		5
3	Мотивы личностного роста: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия (независимость), стабильность (места жительства и работы), служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательская креативность.	13	2	4		5
4	Особенности карьерной самореализации	13	-	4		5
5	Роль профессионального становления личности в личностном росте	11	2	2		7
6	Кризисы личностного роста и технологии их преодоления	12,8	-	2		8,8
	Итого по разделам дисциплины	**71,8**	**6**	**18**		**47,8**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	**0,2**				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**72**				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для ЗФО

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Понятие личностного роста. Взаимосвязь личностного роста с этапами формирования личности	9	2	-		10
2	Типы личностного роста: по признаку индивидуальной профессионализации; по направлениям движения работника в структуре организации; по направленности содержанию происходящих в процессе профессионального развития изменений; по возможности времени осуществления.	13	-	2		10
3	Мотивы личностного роста: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия (независимость), стабильность (места жительства и работы), служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательская креативность.	13	2	-		10
4	Особенности карьерной самореализации	13	-	2		12
5	Роль профессионального становления личности в личностном росте	11	-	2		8
6	Кризисы личностного роста и технологии их преодоления	12,8	-	2		6
	ИТОГО по разделам дисциплины	**68**	**4**	**8**		**56**

	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	**0,2**				
	Контроль	**3,8**				
	Общая трудоемкость по дисциплине	**72**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены.*
Вид аттестации: зачет.
Автор : Дедкова Инна Фёдоровна/ к.э.н., доцент кафедры ЭПРиКМ

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.01 Теория и методология современного маркетинга

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель освоения дисциплины

Через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления студентов: о современной маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и услуг в интересах потребителей; о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

Задачи дисциплины.

– сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию современной маркетинговой деятельности на рынке;

– показать основные виды и формы маркетинговой деятельности;

– показать роль и место маркетинга в современных экономических условиях;

– сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности;

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология современного маркетинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Освоение дисциплины является необходимым для изучения дисциплин: «Практикум по проведению маркетинговых исследований», «Ценообразование в маркетинге», «Бренд менеджмент», «Организация и планирование маркетинговых программ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: основы маркетинга; Современные тенденции развития маркетинга "
	Умеет: взаимодействовать посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; Анализировать и выявлять актуальные формы и методы маркетинга
	Трудовое действие: использует основные формы и методы маркетинга; использует инструменты информационно-телекоммуникационной сети

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
	«Интернет» для реализации задач маркетинга
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: Основы маркетинга; Современные тенденции развития маркетинга "
	Умеет: анализировать и выявлять актуальные формы и методы маркетинга; Проводить первичную оценку маркетинга
	Трудовое действие: использует основные формы и методы маркетинга; использует инструменты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для реализации задач маркетинга
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: Основы маркетинга; Современные тенденции развития маркетинга "
	Умеет: анализировать и выявлять актуальные формы и методы маркетинга; Применять инструменты стратегического маркетинга
	Трудовое действие: использует основные формы и методы маркетинга; использует инструменты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для реализации задач маркетинга
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: Основы маркетинга; Современные тенденции развития маркетинга "
	Умеет: анализировать и выявлять актуальные формы и методы маркетинга; Проводить первичную оценку маркетинга
	Трудовое действие: использует основные формы и методы маркетинга; использует инструменты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для реализации задач маркетинга
ИПК-3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: Основы маркетинга; Современные тенденции развития маркетинга "
	Умеет: анализировать и выявлять актуальные формы и методы маркетинга; Применять инструменты стратегического маркетинга
	Трудовое действие: использует основные формы и методы маркетинга; использует инструменты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для реализации задач маркетинга

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ	Форма обучения
	очная
	1 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	
Аудиторные занятия (всего):	**30,3**
занятия лекционного типа	6
практические занятия	24
Иная контактная работа:	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	**51**
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям.)	10
Подготовка индивидуального задания (маркетингового исследования)	41
Контроль:	**26,7**
Подготовка к экзамену	**26,7**
Общая **час.**	**108**

трудоемкость	**в том числе контактная работа**	**30,3**
	зач. ед	**3**

Курсовые работы: *не предусмотрена.*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы:
В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02. «Методология научных исследований»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

1.1 Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления освоение магистрантами моделей и процедур проведения исследований в менеджменте и маркетинге; ориентация лиц, имеющих начальную аналитико-экономическую подготовку, на углубленное изучение современных методологических подходов и методов, применяемых в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений, расширении знаний по современным оптимизационным методам в маркетинге и моделям прогнозирования, формировании навыков их практического применения в организации исследовательской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

формирование знаний основных теоретических положений, концепций, методологических подходов, определяющих структуру и логику научных исследований в менеджменте; основных общенаучных и специальных методов проведения исследований;

формировние умений использования в исследованиях системы показателей и методов их расчета;

изучение методов сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации;

развитие навыков применения основных инструментальных средств и технологий сбора, анализа и представления данных исследований формирование знаний методов проведения исследований в области менеджмента, умений и навыков обоснования актуальности избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации

.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология научных исследований » относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения.. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», ««Теория и практика межкультурных коммуникаций», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «управление персоналом».

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Стратегический анализ в маркетинговой деятельности», «Маркетинг инноваций и изменений», «Ценообразование в маркетинге».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	***Знает*** методы выбора и цели направления научного исследования, этапы научно-исследовательской работы, обоснование рабочей гипотезы, предмета и объекта исследования
	Умеет определять актуальность и научную новизну исследования , целей и задач
	Владеет навыками обоснования программы исследования и выбора методов научных исследований
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	***Знает*** методы и особенности теоретических исследований, структуру и модели теоретического исследования, общие сведения об экспериментальных исследованиях, методику и планирование эксперимента
	Умеет представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
	Владеет навыками поиска и обработки научной информации, заполнения электронных форм информационных ресурсов, методами обработки научной информации, её фиксация и хранения

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		заочная	
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:			**24, 2**	18	10,3
Аудиторные занятия (всего):			**24**		
занятия лекционного типа			6		
лабораторные занятия					

практические занятия						
семинарские занятия				18		
Иная контактная работа:				**0, 2**		
КРП						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)				0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:				**47,8**		
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)						
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)						
Реферат/эссе (подготовка)				13		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)				34, 8		
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	**час.**			**72**		
	в том числе контактная работа			**24,2**		
	зач. ед			**2**		

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС –

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.03. «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления о современных технологиях организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации бизнеса, новых инструментах управления бизнесом, оценки коммерциализации перспективного направления бизнеса, технологиях бизнес-планирования и обоснования эффективности бизнеса с учетом конкуренции и изменений рынка, а также проведения экспертизы бизнес-плана и презентации его инвестору

Задачи дисциплины

ознакомить обучающихся с основными технологиями и инструментами организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики;

привить навыки обучающимся для подготовки и экспертизы бизнес-плана;

осуществить сравнительный анализ методик разработки текущего и инвестиционного бизнес-плана;

научить студентов разрабатывать инвестиционные и текущие бизнес-планы с учетом особенностей предпринимательской деятельности, уровня конкуренции и тенденций рынка;

сформировать у студентов навыки осуществления презентации бизнес-планов перед инвесторами, экспертизы готовых бизнес-планов и оценивать их маркетинговую, организационную, финансовую и инвестиционную эффективность.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1"Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет

Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», «Методология научных исследований», «Теория и методология современного маркетинга»

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Практикум по проведению маркетинговых исследований», «Маркетинг инноваций и изменений», «Ценообразование в маркетинге».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** коммуникационные инструменты взаимодействия с клиентами через интернет
	Умеет вести деловой диалог и обосновывать свои предпринимательские решения через ведение переговоров с использованием инструментов Интернет
	Владеет навыками разрешения конфликтов в деловых переговорах и основами предпринимательской этики
ИПК- 3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** методики продвижения бинес-проектов в социальных медиа
	Умеет рассчитать и проанализировать показатели эффективности продвижения проекта в интернете
	Владеет навыками определения затрат на рекламу в интернете и определить их уровень рациональности для конкретного бизнеса в бизнес-плане
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** методики разработки стратегии для конкретной предпринимательской деятельности с использованием сети интернет
	Умеет руководить стратегической сессией и модерировать ее результаты
	Владеет навыками стратегического предпринимательского мышления в области маркетинга и менеджмента и применяет их при разработке бизнес-плана
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** подходы к формированию бюджетов для продвижение бизнес-проектов в интернет ресурсах
	Умеет обобщать результаты расчетов и составлять бюджет продвижения
	Владеет навыками анализа уровня рациональности бюджета продвижения проектов в интернете
ИПК- 3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-	***Знает*** методики контроля стратегии продвижения
	Умеет обосновывать перспективные направления бизнеса с точки зрения покупательной способности

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
телекоммуникационной сети «Интернет»	потребителей через интернет-торговлю
	Владеет навыками исследовательской экспертизы результатов управленческих решений и построения матриц рационального управления человеческим капиталом и талантами
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	***Знает*** методики построения организационного плана развития персонала
	Умеет обосновывать перспективные направления мотивации персонала к получению новых знаний в цифровой экономике
	Владеет навыками создания современных систем мотивации персонала, в том числе интернет-маркетологов
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	***Знает*** методические подходы к разработке апликационных форм к найму специалистов для работы в цифровых бизнес-проектах
	Умеет проводить переговоры по найму интернет-маркетологов
	Владеет навыками HR менеджера для найма и подбора специалистов для работы в Интернет-проектах
ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	***Знает*** особенности управления деятельностью интернет-маркетологов
	Умеет проводить он-лайн совещания и принимать управленческие решения
	Владеет навыками контроля за эффективностью деятельности специалистов интернет-маркетинга

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Структура и содержание дисциплины

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		заочная	
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		**24.2**			
Аудиторные занятия (всего):		**24**			
занятия лекционного типа		6			
лабораторные занятия					
практические занятия		18			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:		**0.2**			
КРП					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0.2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**83.8**			
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					

Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)						
Реферат/эссе (подготовка)			33.8			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)			50			
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	**час.**		**108**			
	в том числе контактная работа		**24.2**			
	зач. ед		**3**			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС –

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.04

«Управление персоналом»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: «Управление персоналом» – формирование у будущих магистров комплекса универсальных, профессиональных компетенций в области управления персоналом, мотивации и оплаты труда, отбора и оценки труда, командного и коммуникационного менеджмента, групповой динамики, организации труда, обучения, развития персонала и формирования организационной культуры и команд. Сформировать у студентов систему теоретических и практических знаний в сфере управления персоналом, деловых коммуникаций, командного менеджмента маркетинговых подразделений и организаций и на этой основе развить исследовательские навыки.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины решаются задачи:

– изучить основы управления персоналом в общей системе менеджмента, планирования персонала и работ, проектирования систем управления персоналом, основные теории и концепции взаимодействия, структуру персонала в организации, понятие, принципы, методы, процесс, технологии управления персоналом организаций, бизнес-процессы в сфере управления персоналом;

– изучить роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, изучить основы стратегического управления персоналом и выработать умение проводить исследование системы для формулирования стратегии управления персоналом;

– изучить маркетинг персонала финансовых организаций, подбор, отбор, найм и адаптацию персонала, правила внутреннего трудового распорядка, локальные нормативные акты, регламентирующие работу персонала, требования к квалификации персонала и на этой основе выработать умения составлять основные документы системы подбора и найма персонала, исследовать документы при отборе персонала; систему оценки персонала, основы управления обучением персонала компаний, определение потребности в обучении, принципы управления карьерой и на этой основе выработать умение исследовать, составлять план карьерный план и исследовать потребность в обучении и составлять планы обучения;

– изучить основы групповой динамики, виды и методы управления конфликтами персонала в организациях, формирования корпоративной культуры организации для выработки умений ее анализа и поддержания;

– изучить основы организации труда, виды и методы мотивации персонала и на этой основе выработать умения исследовать организацию труда работника и рабочего места, исследовать мотивационные потребности персонала;

– изучить основы командного менеджмента, командообразования, лидерства и распределения ролей и ответственности в работе подразделения маркетинга; основы и виды деловых коммуникаций персонала, коммуникационные технологии, модели, методы, управление и контроль коммуникаций в организациях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационное развитие и управление персоналом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для изучения дисциплины «Управление персоналом» необходимо изучение такие предшествующих дисциплин учебного плана, как: "Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере ", "Методология научных исследований ", "Бизнес-модели и стратегическое управление". Дисциплина «Управление персоналом» является необходимой для изучения последующей дисциплины "Организация и планирование маркетинговых программ " в соответствии с учебным планом.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК-3.1. Понимает и знает особенности формирования и руководства командой	Знает основы командного менеджмента, управления персоналом, мотивацией, формирование требований к составу и квалификации специалистов, анализ и оценку труда работников в подразделениях маркетинга по реализации стратегии продвижения Умеет осуществлять функции управления персоналом, анализировать, мотивировать, контролировать работу персонала Способен к отдельным навыкам управления, организации, мотивации, контроля деятельности персонала Использует отдельные навыки разработки систем анализа, оценки и мотивации труда маркетингового персонала
ИУК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач	Знает основы командного менеджмента, управления персоналом, мотивацией, формирование требований к составу и квалификации специалистов, анализ и оценку труда работников в подразделениях маркетинга по реализации стратегии продвижения Умеет организовать внутреннее и внешнее взаимодействие персонала организации по вопросам текущей деятельности Способен к отдельным навыкам управления, формирования требований к составу и квалификации специалистов, мотивации, корректировки деятельности персонала в подразделениях маркетинга
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК- 3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Основы кадрового менеджмента, планирования, документационного обеспечения деятельности персонала организации Умеет разрабатывать организационно-правовую, плановую, отчетную документацию Способен к отдельным навыкам управления персоналом: планирования, корректировки планов и осуществления контроля выполнения работ, мотивации, распределения ресурсов, разработки документационного обеспечения деятельности и внутреннего и внешнего взаимодействия персонала

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Основы кадрового менеджмента, планирования, документационного обеспечения деятельности персонала организации Умеет разрабатывать организационно-правовую, плановую, отчетную документацию Способен к отдельным навыкам управления персоналом: планирования, корректировки планов и осуществления контроля выполнения работ, мотивации, распределения ресурсов, разработки документационного обеспечения деятельности и внутреннего и внешнего взаимодействия персонала
ИПК- 3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Основы кадрового менеджмента, планирования, документационного обеспечения деятельности персонала организации Умеет разрабатывать организационно-правовую, плановую, отчетную документацию Способен к отдельным навыкам управления персоналом: планирования, корректировки планов и осуществления контроля выполнения работ, мотивации, распределения ресурсов, разработки документационного обеспечения деятельности и внутреннего и внешнего взаимодействия персонала
ИПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Основы кадрового менеджмента, планирования, документационного обеспечения деятельности персонала организации Умеет разрабатывать организационно-правовую, плановую, отчетную документацию Способен к отдельным навыкам управления персоналом: планирования, корректировки планов и осуществления контроля выполнения работ, мотивации, распределения ресурсов, разработки документационного обеспечения деятельности и внутреннего и внешнего взаимодействия персонала
ПК-4 Способен осуществлять управление персоналом	
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	Знает основы управления персоналом, менеджмента, мотивации планирования, организации труда персонала, понятия рынка труда Умеет проводить анализ рынка труда, формировать требования к составу и квалификации специалистов, разрабатывать организационно-правовую документации для специалистов, распределять задачи по сотрудникам, мотивировать персонал и разрабатывать показатели стимулирования системы материальное и нематериальной мотивации персонала подразделений маркетинга Способен к отдельным навыкам анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, разработки и внедрения системы показателей, характеризующих деятельность и системы материального и нематериального стимулирования сотрудников подразделений маркетинга
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу	Знает основы управления персоналом, менеджмента, мотивации планирования, организации труда персонала, понятия рынка труда Умеет проводить анализ рынка труда, формировать требования к составу и квалификации специалистов, разрабатывать организационно-правовую документации для специалистов, распределять задачи по сотрудникам, мотивировать персонал и разрабатывать показатели стимулирования системы материальное и нематериальной мотивации персонала подразделений маркетинга

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Способен к отдельным навыкам управления персоналом, планирования, контроля работы персонала, организации и созданию условий труда, анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, формирования требований к составу и квалификации специалистов разработки и внедрения системы показателей, характеризующих деятельность и системы материального и нематериального стимулирования сотрудников подразделений маркетинга
ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	Знает основы управления персоналом, менеджмента, мотивации планирования, организации труда персонала, понятия рынка труда Умеет проводить анализ рынка труда, формировать требования к составу и квалификации специалистов, разрабатывать организационно-правовую документации для специалистов, распределять задачи по сотрудникам, мотивировать персонал и разрабатывать показатели стимулирования системы материальное и нематериальной мотивации персонала подразделений маркетинга Способен к отдельным навыкам управления персоналом, планирования, контроля работы персонала, организации и созданию условий труда, анализа конъюнктуры рынка рабочей силы, формирования требований к составу и квалификации специалистов разработки и внедрения системы показателей, характеризующих деятельность и системы материального и нематериального стимулирования сотрудников подразделений маркетинга

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в _1__ семестре (***очная*** *форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
29.	Концепции управления персоналом в общей концепции менеджмента. Система и функции. Стратегическое управление персоналом. Методы управления. Планирование потребности в персонале, работ. Теории и концепции взаимодействия, структура персонала в организации, технология управления персоналом	15	1	4	-	10
30.	Маркетинг персонала организаций, подбор, отбор, найм и адаптация персонала, правила внутреннего трудового распорядка, требования безопасности и охраны труда, локальные нормативные акты подразделений маркетинга. Оценка персонала, основы управления обучением персонала компаний, определение потребности и планов обучения, принципы управления карьерой	10	1	4	-	5

31.	Мотивация труда и стимулирование персонала. Системы оплаты труда, мотивации, особенности в подразделениях маркетинга. Исследование мотивационных потребностей персонала	15	1	4	-	10
32.	Организации труда персонала, условия труда и организация рабочего места. Исследование организации рабочего места.	10,8	1	2	-	7,8
33.	Основы групповой динамики, виды и методы управления конфликтами персонала в организациях. Участие персонала в развитии. Организационная культура: методы диагностики и формирования.	8	1	2	-	5
34.	Основы командного менеджмента, командообразования, лидерства. Основы и виды деловых коммуникаций персонала, коммуникационные технологии, модели, методы, управление и контроль коммуникаций в организациях	13	1	2		10
	ИТОГО по разделам дисциплины	71,8	6	18	-	47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *не предусмотрена*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор к.э.н., доцент С.З. Бекирова

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.05 Практикум по проведению маркетинговых исследований

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель освоения дисциплины

Освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Задачи дисциплины.

– обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;

– исследование информационной системы маркетинговых исследований;

– формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений.

– освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;

– формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке.

– определение состава и выбор способа сбора информации.

–обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы исследования

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по проведению маркетинговых исследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Основной предшествующей дисциплиной является Теория и методология современного маркетинга., в свою очередь, данная дисциплина является предшествующей и необходимой для освоения для дисциплин: HR маркетинг, Организация и планирование маркетинговых программ, Технологии и инструменты интернет маркетинга, Маркетинг в социальных медиа.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	Знает: методы изучения и анализа рынка и тенденций его развития; Возможности применения офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации
	Умеет: проводить анализ рынка; Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации на основе исследования рынка
	Трудовое действие: разрабатывает структуру маркетингового исследования; Разрабатывает рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразвоания с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает: Методы изучения и анализа рынка и тенденций его развития; Возможности применения офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации
	Умеет: Проводить анализ рынка; Проводить маркетинговые исследования по ценам
	Трудовое действие: Разрабатывает структуру маркетингового исследования; Разрабатывает рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знает: Методы изучения и анализа рынка и тенденций его развития; Возможности применения офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации
	Умеет: Проводить анализ рынка; Проводить маркетинговые в области распределения (дистрибуции) и продаж
	Трудовое действие: Разрабатывает структуру маркетингового исследования; Разрабатывает рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ	Форма обучения
	очная
	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	
Аудиторные занятия (всего):	**30,3**
занятия лекционного типа	6
практические занятия	24
Иная контактная работа:	

Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		**51**
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям.)		10
Подготовка индивидуального задания (маркетингового исследования)		41
Контроль:		**26,7**
Подготовка к экзамену		**26,7**
Общая трудоемкость	**час.**	**108**
	в том числе контактная работа	**30,3**
	зач. ед	**3**

Курсовые работы: *не предусмотрена.*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы:
В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.07 «Правовое обеспечение маркетинговой деятельностью»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц
Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины «Правовое обеспечение маркетинговой деятельностью» является получение обучающимися теоретических знаний правового регулирования отношений, возникающих в маркетинговой деятельности, а также приобретение необходимых практических навыков в данной сфере.

Задачи дисциплины:

- освоение знаний о о субъектах маркетинговой деятельности;
- изучение правовых отношений между субъектами – активными участниками маркетинговых правоотношений;
- освоение нормативных акты, применяемые в сфере правового регулирования маркетинговой деятельности, права и обязанности субъектов маркетинговой деятельности, последствия нарушения действующего законодательства;
- изучение правового обеспечения маркетинговых исследований и коммуникаций;
- изучение правового регулирования конкуренции и защиты прав потребителя.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое обеспечение маркетинговой деятельностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Полученные при изучении дисциплины знания могут быть использованы при написании отчета по научно-исследовательской работе, выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	Знать: -основы права, законодательство РФ, нормативные правовые акты, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие маркетинговую деятельность - знать особенности правого регулирования деятельности в маркетинге
	Уметь: - обоснованно применять правовые нормы для решения поставленных задач - понимать взаимосвязь права с маркетинговой деятельностью, ее процессами, происходящими на макро и микроуровнях
	Владеть: -культурой правового мышления в маркетинговой деятельности -основными способами гражданско-правовой защиты
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: -основы права, законодательство РФ, нормативные правовые акты, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие маркетинговую деятельность - знать особенности правого регулирования деятельности в маркетинге
	Уметь: - обоснованно применять правовые нормы для решения поставленных задач - понимать взаимосвязь права с маркетинговой деятельностью, ее процессами, происходящими на макро и микроуровнях
	Владеть: -культурой правового мышления в маркетинговой деятельности -основными способами гражданско-правовой защиты
ПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знать: -основы права, законодательство РФ, нормативные правовые акты, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие маркетинговую деятельность - знать особенности правого регулирования деятельности в маркетинге
	Уметь: - обоснованно применять правовые нормы для решения поставленных задач - понимать взаимосвязь права с маркетинговой деятельностью, ее процессами, происходящими на макро и микроуровнях
	Владеть: -культурой правового мышления в маркетинговой деятельности -основными способами гражданско-правовой защиты

ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	Знать: -основы права, законодательство РФ, нормативные правовые акты, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие маркетинговую деятельность - знать особенности правого регулирования деятельности в маркетинге
	Уметь: - обоснованно применять правовые нормы для решения поставленных задач - понимать взаимосвязь права с маркетинговой деятельностью, ее процессами, происходящими на макро и микроуровнях
	Владеть: -культурой правового мышления в маркетинговой деятельности -основными способами гражданско-правовой защиты
ПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знать: -основы права, законодательство РФ, нормативные правовые акты, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие маркетинговую деятельность - знать особенности правого регулирования деятельности в маркетинге
	Уметь: - обоснованно применять правовые нормы для решения поставленных задач - понимать взаимосвязь права с маркетинговой деятельностью, ее процессами, происходящими на макро и микроуровнях
	Владеть: -культурой правового мышления в маркетинговой деятельности -основными способами гражданско-правовой защиты
ПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	Знать: -основы права, законодательство РФ, нормативные правовые акты, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие маркетинговую деятельность - знать особенности правого регулирования деятельности в маркетинге
	Уметь: - обоснованно применять правовые нормы для решения поставленных задач - понимать взаимосвязь права с маркетинговой деятельностью, ее процессами, происходящими на макро и микроуровнях
	Владеть: -культурой правового мышления в маркетинговой деятельности -основными способами гражданско-правовой защиты
ПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Знать: -основы права, законодательство РФ, нормативные правовые акты, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие маркетинговую деятельность - знать особенности правого регулирования деятельности в маркетинге
	Уметь: - обоснованно применять правовые нормы для решения поставленных задач - понимать взаимосвязь права с маркетинговой деятельностью, ее процессами, происходящими на макро и микроуровнях

	Владеть: -культурой правового мышления в маркетинговой деятельности -основными способами гражданско-правовой защиты
ПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	Знать: -основы права, законодательство РФ, нормативные правовые акты, стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие маркетинговую деятельность - знать особенности правого регулирования деятельности в маркетинге
	Уметь: - обоснованно применять правовые нормы для решения поставленных задач - понимать взаимосвязь права с маркетинговой деятельностью, ее процессами, происходящими на макро и микроуровнях
	Владеть: -культурой правового мышления в маркетинговой деятельности -основными способами гражданско-правовой защиты

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (1 *курсе*) ***(очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
35.	Общие положения о правовом обеспечении маркетинговой деятельности	16	2	4		10
36.	Правовое регулирование объектов маркетинговой деятельности, этические нормы и принципы	15	1	4		10
37.	Правовая защита интеллектуальной собственности в сфере маркетинга	14	1	4		9
38.	Правовое обеспечение маркетинговых исследований и маркетинговой информации.	13	1	3		9
39.	Правовое регулирование защиты прав потребителей. Ответственность в области маркетинговой деятельности.	13,8	1	3		9,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	71,8	6	18		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	6	18		48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Саввиди С.М., доцент кафедры МЭиМ, кандидат экономических наук

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.08 «Стратегический анализ в маркетинговой деятельности»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговой стратегии предприятия, знакомстве студентов с основными инструментами маркетинга, которые используются международными и российскими компаниями для разработки стратегий, направленных на овладение рынком и получение необходимой прибыли.

Задачи дисциплины:

изучение понятийно-категориального аппарата в области маркетинговых инструментов, необходимых для построения эффективной стратегии предприятия;

формирование представлений о современных проблемах стратегического анализа в маркетинге в различных контекстах и путях их решения;

освоение современных методов построения маркетинговой стратегии предприятия;

формирование навыков и умений, необходимых для построения маркетинговой стратегии предприятия и принятия соответствующих маркетинговых решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 «Стратегический анализ в маркетинговой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Курс опирается на общеэкономические и управленческие дисциплины – «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Современные теории и практики управления», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «Управление персоналом». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Организация и планирование маркетинговых программ», «Технологии и инструменты интернет-маркетинга», «HR маркетинг», «Маркетинг в социальных медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знает методы исследования проблемных ситуаций, этапы выработки стратегии действий
	Умеет выбирать и применять инструменты анализа проблемных ситуаций для выработки стратегии действий
	Анализирует проблемные ситуации и вырабатывает стратегию действий
ИУК-1.2 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации	Знает методы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций
	Умеет применять методы системного подхода и критического анализа для решения проблемных ситуаций
	Разрабатывает стратегию действий и принимает обоснованные решения по проблемной ситуации
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	Знает состав процесса стратегического и оперативного планирования; Знает теоретические основы маркетинговых коммуникаций; Знает условия обеспечения эффективности маркетинговых коммуникаций
	Умеет анализировать эффективность маркетинговых коммуникаций, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
	Разрабатывает решения в области маркетинговых коммуникаций
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методы и технологии проведения деловых переговоров; Специфику коммуникаций с различными типами целевых аудиторий, в т.ч. в сети Интернет
	Умеет разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика
	Разрабатывает стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика; Использует в профессиональной деятельности современные технологии проведения деловых переговоров, цифровые инструменты, технические средства. Проводит переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает инструменты маркетингового исследования и анализа рыночной конъюнктуры и конкурентного окружения; Методы и инструменты управления проектами и контроля за ключевыми показателями эффективности;
	Умеет определять точки роста продаж компании в цифровом медиапространстве Умеет планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии
	Анализирует присутствие товаров и услуг компании в онлайн-среде, конкурентное окружение и существующий спрос. Разрабатывает системы показателей, характеризующие эффективность продвижения проекта; Формирует стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-4 Способен осуществлять управление персоналом	
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	Знает методы мотивации специалистов по интернет-маркетингу
	Умеет разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)
	Разрабатывает системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Знает квалификационные требования к специалистам по интернет-маркетингу
	Умеет разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)
	Формирует требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре ***(очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
40.	Основы стратегического управления в маркетинге	14	2	4		8
41.	Концепция стратегического анализа в маркетинге	14		4		10
42.	Инструментарий стратегического анализа в маркетинге	16	2	4		10
43.	Стратегическое прогнозирование в маркетинге	14		4		10
44.	Стратегический маркетинг в управлении персоналом	13,8	2	2		9,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	**71,8**	**6**	**18**		**47,8**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**72**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: Не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: д.э.н., профессор Дармилова Ж.Д.

Аннотация по дисциплине

Б1.В.09 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ

Для программы подготовки магистров
«Управление маркетингом в цифровой экономике»
направления 38.04.02 «Менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 *зачетные единицы (108 часов, из них: 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных 6 часов, практических 18 часа; 83,8 часов самостоятельной работы).*

Цель дисциплины:

- формирование умений и навыков по управлению ценовой политикой в процессе реализации маркетинговой деятельности компании на основе финансового анализа структуры издержек и совокупной маржинальной прибыли, освоение методов и приемов координации цен с остальными элементами маркетинга, формирование цен на новые товары, исследование конъюнктуры различных типов рынков и конкурентной среды, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в области ценообразования.

Задачи дисциплины заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области ценовой политики предприятия в процессе реализации маркетинговой деятельности, а также формировании необходимых для профессиональной деятельности компетенций и могут быть уточнены следующим образом:

- усвоение основных понятий в области ценовой политике предприятия;

- выявление различных подходов и методов к управлению ценой, их преимуществ и недостатков;
- разработка и внедрение ценовой стратегии предприятия на основе маркетинговой стратегии и с учетом других элементов комплекса маркетинга;
- приобретение навыков финансового анализ приемлемости изменения цен на основе структуры издержек и доли маржинальной прибыли;
- организация проведения маркетинговых исследований ценности товаров, ценовой эластичности и ценовой политики конкурентов;
- оценка отраслевых особенностей ценообразования;
- определение подходов к изменению цен в зависимости от жизненного цикла товара;
- умение управлять ценовой чувствительностью покупателей и моделировать реакцию конкурентов на изменение цен на основе коммуникационных сообщений в СМИ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в маркетинге» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение курса «Ценообразование в маркетинге» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитарного направления, преподаваемыми в университете.

Дисциплина «Ценообразование в маркетинге» базируется на дисциплинах «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности», «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте». В свою очередь дисциплина «Ценообразование в маркетинге» является базой для изучения таких дисциплин как «Организация и планирование маркетинговых программ», «Технологии и инструменты интернет-маркетинга», «Управление каналами распределения и маркетинговая логистика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	**- научится разрабатывать и проводить эффективную ценовую стратегию в рамках маркетинговой программы с целью достижения и поддержания сильных конкурентных позиций посредством совершенствования политики ценообразования в организации**
ПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	***Знает:*** - сущность и общую теорию ценообразования; - инструменты маркетингового ценообразования; - методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий; - основные подходы к ценообразованию; совокупность методов ценообразования и прогнозирования деятельности коммерческого предприятия с учетом ценовых факторов; - систему разработки дифференциации и изменения цен, место и время их применения с целью достижения наибольшего экономического эффекта;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	- принципы разработки ценовой политики предприятия на основе маркетинговой стратегии компании; требования к ценовой политике на разных стадиях жизненного цикла; - факторы, влияющие на чувствительность покупателей к изменениям цен; - современные тенденции в области управления ценой.
	Умеет: - разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги); - рассчитывать цены на товары (услуги) организации; - сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги); - проводить аудит ценовой политики организации; - проводить маркетинговые исследования по ценам.
	Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий): - разработка ценовой политики в организации; - создание и реализация стратегии формирования цен на товары (услуги) организации; - внедрение методов формирования цен на товары (услуги) организации; - разработка конкурентных ценовых стратегий; - проведение последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации; - внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации; - совершенствование политики ценообразования в организации.
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	**Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**
ПК -3.3. Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает:*** - основы бюджетирования маркетинговой деятельности; - основы предпринимательской деятельности и значимость корректно-установленной цены в эффективности функционирования предприятия; - принципы разработки ценовой стратегии предприятия на основе маркетинговой стратегии компании при выходе в цифровое пространство; - подходы и методы к определению и корректировке цен на продукцию фирмы; - требования к ценовой политике на разных стадиях жизненного цикла;
	Умеет: - разрабатывать стратегию ценообразования в маркетинговом комплексе стратегий при продвижении проекта в сети «Интернет»; - определять ключевые показатели эффективности продвижения и корректности установления цены на продукт; - анализировать инновационные технологии в прайс-менеджменте и сопоставлять текущую политику предприятия с инновационными возможностями отрасли.
	Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий): - разработки плана продвижения проекта в интернет-среде; - расчета ценовых предложений и мероприятий по стимулированию сбыта с участием ценовых решений;
ПК- 3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта	**Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети**

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**«Интернет»**
	Знает: - основы бюджетирования маркетинговой деятельности; - подходы к формированию маркетингового бюджета предприятия; - систему ключевых показателей эффективности продвижения интернет-проекта.
	Умеет: - разрабатывать систему цен на продукты предприятия в интернет-среде; - рассчитывать экономическую эффективность от продвижения интернет-предприятия с учетом установленных цен; - обосновать приемлемость установленных цен для целей продвижения в цифровой среде.
	Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий): - определения основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; - разработки плана продвижения проекта в интернет-среде; - расчета ценовых предложений и мероприятий по стимулированию сбыта с участием ценовых решений.

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины приведены в таблице.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Введение в ценообразование: теоретические основы	8	1	1	-	6
2	Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии	10	1	1	-	8
3	Потребительское восприятие как фактор, влияющий на формирование цены	17	1	2	-	14
4	Экономические основы затратного ценообразования	17	1	2	-	14
5	Основы формирования ценовой стратегии предприятия	16	-	4		12
6	Ценовая политика коммерческого предприятия: взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетингового комплекса	17	1	4	-	12
7	Ценообразование и жизненный цикл продукта / услуги	11	1	2		8
8	Инновации в прайс-менеджменте	11,8	-	2	-	9,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	6	18	-	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			-	
	Подготовка к текущему контролю	-			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	108,0			-	

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Учебная литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — С. 11 — 38 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468453/p.11-38 .

2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469247

3. Касьяненко, Т.Г. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. - 7-е изд., пер. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 437 с. - https://biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A/cenoobrazovanie.

4. Горина, Г.А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196

5. Маркетинговое ценообразование и анализ цен: учебно-практическое пособие / Л.А. Данченок, А.Г. Иванова, С.В. Ласковец, М.В. Маркова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2008. - 180 с. - ISBN 978-5-374-00225-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93152

Авторы:

Чекашкина Н.Р., старший преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «КубГУ».

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.10 Организация и планирование маркетинговых программ

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы

Цель изучения учебной дисциплины «Организация и планирование маркетинговых программ» заключается в формировании у магистрантов современных компетенций в области управления маркетинговой деятельностью организации, освоения инструментария и методов организации, и планирования в сфере маркетинговой деятельности.

Реализация названной цели предполагает не только освоение теоретических знаний в области разработки маркетинговых программ, но и получение конкретных навыков организации и планирования таковых. Для этого планируются лекции, практические занятия, дискуссии, написание эссе и проектного задания, заключающегося в формировании маркетинговой программы для конкретного бренда/продукта, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины.

Основными задачами дисциплины является формирование у магистрантов:

- комплекса теоретических знаний, необходимых для организации и планирования маркетинговой деятельности организации;
- навыков расчета и применения экономических и маркетинговых показателей для оценки маркетинговых программ;
- способности пользоваться методами разработки управленческих решений;
- способности принимать эффективные решения в ходе организации и планирования маркетинговых программ;
- системных знаний в области организации и планирования.
-

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и планирование маркетинговых программ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина «Организация и планирование маркетинговых программ» базируется на знаниях дисциплин «Теория и методология современного маркетинга», «Практикум по проведению маркетинговых исследований», «Ценообразование в маркетинге».

Освоение дисциплины является необходимым для изучения дисциплин: «Практикум по организации BTL и event - мероприятий», «Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов», «Управление изменениями в VUCA-мире».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает: подходы к управлению маркетинговым проектом; Инструменты маркетинговых коммуникаций
	Умеет: разрабатывать средства и каналы маркетинговых коммуникаций; Планировать работы по продвижению проекта
	Трудовое действие: Формировать программу продвижения проекта; Реализовывать и проводить оценку коммуникационных кампаний
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	Знает: подходы к управлению маркетинговым проектом; Инструменты маркетинговых коммуникаций
	Умеет: разрабатывать средства и каналы маркетинговых коммуникаций; Планировать работы по продвижению проекта
	Трудовое действие: Формировать программу продвижения проекта; Реализовывать и проводить оценку коммуникационных кампаний
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: подходы к управлению маркетинговым проектом; Инструменты маркетинговых коммуникаций
	Умеет: разрабатывать средства и каналы маркетинговых коммуникаций; Планировать работы по продвижению проекта
	Трудовое действие: Формировать программу продвижения проекта; Реализовывать и проводить оценку коммуникационных кампаний
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: подходы к управлению маркетинговым проектом; Инструменты маркетинговых коммуникаций
	Умеет: разрабатывать средства и каналы маркетинговых коммуникаций; Планировать работы по продвижению проекта
	Трудовое действие: Формировать программу продвижения проекта; Реализовывать и проводить оценку коммуникационных кампаний
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: подходы к управлению маркетинговым проектом; Инструменты маркетинговых коммуникаций
	Умеет: разрабатывать средства и каналы маркетинговых коммуникаций; Планировать работы по продвижению проекта
	Трудовое действие: Формировать программу продвижения проекта; Реализовывать и проводить

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (*знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)*)
	оценку коммуникационных кампаний
ИПК-3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: подходы к управлению маркетинговым проектом; Инструменты маркетинговых коммуникаций
	Умеет: разрабатывать средства и каналы маркетинговых коммуникаций; Планировать работы по продвижению проекта
	Трудовое действие: Формировать программу продвижения проекта; Реализовывать и проводить оценку коммуникационных кампаний
ИПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: подходы к управлению маркетинговым проектом; Инструменты маркетинговых коммуникаций
	Умеет: разрабатывать средства и каналы маркетинговых коммуникаций; Планировать работы по продвижению проекта
	Трудовое действие: формировать программу продвижения проекта; Составлять отчет о реализации маркетингового проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ		Форма обучения
		очная
		1 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):		**30,3**
занятия лекционного типа		6
практические занятия		24
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		**87**
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям.)		17
Подготовка индивидуального проекта		60
Подготовка рефератов и презентаций		10
Контроль:		**26,7**
Подготовка к экзамену		**26,7**
Общая трудоемкость	**час.**	**144**
	в том числе контактная работа	**30,3**
	зач. ед	**4**

Курсовые работы: *не предусмотрена.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы:

В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.12 Бренд-менеджмент

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель освоения дисциплины – Освоение магистрантами теоретических и практических основ брендинга и бренд-менедмжента. Курс ориентирован на овладение навыками анализа бренда как маркетинговой и коммуникативной категории и брендинга как процесса создания и управления брендом. Изучение дисциплины подразумевает развитие компетенций, позволяющих принимать объективные и своевременные решения в профессиональной деятельности магистров в части управления брендами компании.

Задачи дисциплины

- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в области брендинга, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций:

- усвоение базисных знаний о сущности брендинга, его структуре и значении;
- рассмотрение маркетинговых и коммуникативных закономерностей брендинга;
- изучение теории и практики товарного и корпоративного брендинга;
- анализ индивидуальности бренда;
- теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
- планирование и модели разработки идентичности бренда;
- рассмотрение вопросов лояльности бренду;
- изучение методов экономического и стратегического анализа брендинга в глобальной среде.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бренд-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплины, являющиеся обязательными для освоения предмета: «Теория и методология современного маркетинга», «практикум по проведению маркетинговых исследований»., в свою очередь, освоение дисциплины «Бренд-менеджмент» является необходимым для изучения дисциплин: «Практикум по организации BTL и event - мероприятий», «Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов», «Управление изменениями в VUCA-мире».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	Знает: Инструменты бренд-менеджмента; Подходы к формированию и управлению брендом компании
	Умеет: Создавать нематериальные активы (бренды) в соответствии с целями маркетинга; применять современные инструменты маркетинга к управлению брендами
	Трудовое действие: Разрабатывает технические задания по реализации фирменного стиля и бренда компании; Разработка и проведение маркетинговых кампаний по развитию бренда

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ		Форма обучения
		очная
		3 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		**24,2**
Аудиторные занятия (всего):		**24**
занятия лекционного типа		6
практические занятия		18
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**83,8**
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям.)		63,8
Подготовка рефератов и презентаций		20
Контроль:		**-**
Подготовка к экзамену		**-**
Общая трудоемкость	**час.**	**108**
	в том числе контактная работа	**24,2**
	зач. ед	**3**

Курсовые работы: *не предусмотрена.*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Авторы:
В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.14 Управление каналами распределения и маркетинговая логистика

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков по критической оценке вариантов управленческих решений логистического характера, разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий с использованием современных технических средств и информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и определения микрологистики (внутрипроизводственной) и макрологистики, интегрированной логистики;
- изучить современные технические средства и информационные технологии в области логистики;
- ознакомить с функциональными областями в логистике (закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской логистикой);
- освоить методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию;
- рассмотреть содержание понятий логистических концепций, процессов, систем;

- определить связь с менеджментом, производством, маркетингом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление каналами распределения и маркетинговая логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения: Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование. Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Управление изменениями в VUCA-мире.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знает: логистические подходы и инструменты к формированию сбытовой политики организации
	Знает: основные термины и понятия в распределительной логистике
	Умеет: управлять каналами распределения (дистрибуции) в организации
	Умеет: оценивать сбытовую политики организации и результативность каналов распределения (дистрибуции)
	Трудовое действие: разрабатывает и совершенствует комплексные системы распределения (дистрибуции) в организации
	Трудовое действие: определяет сбытовую политику организации

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ	Форма обучения
	очная
	3 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	**24,2**
Аудиторные занятия (всего):	**24**
занятия лекционного типа	6
практические занятия	18
Иная контактная работа:	**0,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	**83,8**
Реферат/эссе (подготовка)	15
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к	68,8

лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		
Контроль:		**-**
Подготовка к экзамену		-
Общая трудоемкость	**час.**	**108**
	в том числе контактная работа	**24,2**
	зач. ед	**3**

Курсовые работы: *не предусмотрена.*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Авторы:
Л.В. Пономаренко, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.15 «HR маркетинг»
Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы*

1 . Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления о HR-маркетинге , ориентированном на развитие внешнего бренда компании, и организация рекрутмента внутри компании как эффективной сферы бизнеса для формирования процессов лояльности.

1.2 Задачи дисциплины

формирование знаний и основных теоретических положений, концепций, методологических подходов, определяющих структуру и логику HR -маркетинга, как системы, удовлетворяющей высокой узнаваемости бренда.

проведение в HR-маркетинге для определения целевой аудитории, построение маркетинговых связей с потенциальными кандидатами через новые каналы коммуникаций;

формирование умений для реализации функций и инструментов HR-маркетинга;

изучение методов сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации для HR-маркетологов;

развитие навыков применения основных инструментальных средств и технологий сбора, анализа и представления данных исследований формирование знаний методов проведения исследований в области потребности и развития персонала

.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «HR маркетинг» относится к элективной части Блока обязательных дисциплин "Части, формируемой участниками образовательных отношений» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», ««Теория и практика

межкультурных коммуникаций», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «управление персоналом». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Управление изменениями в VUCA-мире», «Научно-исследовательский семинар», «Научно-исследовательская работа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-3.1 Понимает и знает особенности формирования и руководства командой	***Знает методы разработки*** продвижения проекта команды в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Умеет анализировать результаты принятия управленческих решений
	Владеет навыками Формирования команды
ИУК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач	***Знает*** методы и особенности разработки командной стратегии
	Умеет вычислять экономический эффект от реализации командной стратегии
	Владеет навыками оценки эффективности командной стратегии
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	***Знает*** основные методики мотивации персонала по интернет- маркетингу
	Умеет выявлять индивидуальные потребности персонала в мотивации
	Владеет способностями для анализа конъюнктуры рынка рабочей силы
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и	***Знает требования к*** разработке организационно-правовой документации для специалистов по интернет-маркетингу

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
квалификации специалистов по интернет- маркетингу	***Умеет*** Проводить аттестацию специалистов маркетингового профиля
	Владеет навыками корректировки стратегии продвижения проектов на рынке трудовых ресурсов
ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	**Знает** методы формирования у сотрудников четкого представления о роли их работы в деятельности организации
	Умеет управлять маркетинговым персоналом
	Владеет навыками контроля работы маркетингового персонала в цифровой среде

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		заочная	
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:			**24, 2**	18	10,3
Аудиторные занятия (всего):			**24**		
занятия лекционного типа			6		
лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия			18		
Иная контактная работа:			**0, 2**		
КРП					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:			**83,8**		
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)					

Реферат/эссе (подготовка)				23		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)				60, 8		
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	**час.**			**108**		
	в том числе контактная работа			**24,2**		
	зач. ед			**2**		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
45.	Особенности HR маркетинга сегмента	14	2	2		10
46.	Модели HRмаркетинга.	14	2	2		10
47.	Ключевые факторы успеха в развитии персонала	14	2	2		10
48.	Затраты, потребительская ценность и конкурентные преимущества	24		4		20
49.	Маркетинг- микс в HR маркетинге	24		4		20
50.	Эффективная маркетинговая компания в развитии HR маркетинга.	17, 8		4		13,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	**107,8**	**6**	**18**		**83,8**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**108**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.16 Маркетинг в социальных медиа

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистрантов понимания сущности профессионального подхода к решению проблем применения маркетинговых инструментов в социальных медиа, выбора и формирования каналов привлечения посетителей в Интернете, построения лендинга, ведения веб-аналитики, а также необходимого объема знаний, умений

и навыков в области использования маркетинговых инструментов сбора статистики в социальных медиа, оценки эффективности продвижения в социальных медиа.

Выполнение данной программы предполагает не только освоение теоретических знаний в области решения и распознавания проблем обоснования стратегий маркетинга в социальных медиа, но и получение конкретных аналитических навыков в области формирования рекламной политики в социальных медиа с учетом расчета эффективной цены лида и рекламных каналов. Для этого планируются лекции, практические и семинарские занятия, дискуссии, написание эссе и аналитических отчетов, рефератов, разбор кейсов и других письменных работ, самостоятельная творческая работа с последующим обсуждением ее итогов и результатов.

Задачи дисциплины.

Дать магистрантам теоретические и практические знания в области :

- понимания влиянии социальных медиа на современные социальные тренды;
- усвоение системного представления о наиболее эффективных методах и подходах к управлению продуктовым ассортиментом предприятия;
- понимание значения и сущности стратегического подхода в формировании организации работы отдела маркетинга в компании в условиях развития социальных медиа;
- усвоение знаний для эффективности маркетинговой деятельности компании в социальных медиа;
- формирование навыков проведения маркетинговые исследования в социальных медиа;
- выработка умения интеграции социальных медиа в маркетинговую информационную систему компании;
- изучение логики разработки и структуры элементов стратегического маркетингового плана организации в социальных медиа;
- умение формировать и корректировать юзабилити веб аналитики на основе отзывов и комментарий клиентов в социальных медиа.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в социальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина базируется на знаниях полученных в результате освоения предметов: «теория и методология современного маркетинга», «Практикум по проведению маркетинговых исследований», «Бренд менеджмент», «Организация и планирование маркетинговых программ», «Технологии инструменты интернет маркетинга»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: Основы работы с социальными медиа; Особенности функционирования современных социальных медиа
	Умеет: Использовать современные формы и методы взаимодействия в социальных медиа; применяет инструменты продвижения в социальных медиа.
	Трудовое действие: Разрабатывает стратегию продвижения проекта в социальных медиа; Создает и

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
	развивает бренд-сообщества компании в социальных медиа
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: Основы работы с социальными медиа; Особенности функционирования современных социальных медиа
	Умеет: Использовать современные формы и методы взаимодействия в социальных медиа; применяет инструменты продвижения в социальных медиа.
	Трудовое действие: Разрабатывает стратегию продвижения проекта в социальных медиа; Создает и развивает бренд-сообщества компании в социальных медиа

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ		Форма обучения
		очная
		4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		**32,3**
Аудиторные занятия (всего):		**32**
занятия лекционного типа		16
практические занятия		16
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		**49**
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям.)		29
Подготовка рефератов и презентаций		20
Контроль:		**26,7**
Подготовка к экзамену		**26,7**
Общая трудоемкость	**час.**	**108**
	в том числе контактная работа	**32,3**
	зач. ед	**3**

Курсовые работы: *не предусмотрена.*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Авторы:
В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.18 «Научно-исследовательский семинар»

***Объем трудоемкости**: 3 зачетные единицы*

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель научно-исследовательского семинара заключается в формировании у обучающихся системного представления и освоение магистрантами аналитической и научно – исследовательской работы, адаптировать их к условиям современного научного поиска в сфере цифрового маркетинга в формате комплексного экономического и маркетингового анализа, облегчить переход от систематического учебного процесса к комплексному учебно-научному усвоению материала.

1.2 Задачи дисциплины

Содействие в определении учащимися сферы научного поиска, формировании тем исследований;

Использование на практике теоретических знаний по организации поиска и первичного анализа информационных материалов, формированию базы источников;

Закрепление у обучающихся в магистратуре навыков исследовательской и экспертно – аналитической работы над собранным материалом;

Обучение навыкам подготовки экспертно – аналитических обзоров, научных статей и докладов;

Обучение методике комплексного экономического и маркетингового анализа;

Выработка навыков экспертно – аналитического сопровождения коммерческих проектов в области маркетинга и менеджмента организаций и российских бизнес – структур в России и за рубежом;

Обучение методике ведения научных диспутов, дискуссий, презентаций и обсуждений.

.1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар » относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Обязательные дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», ««Теория и практика межкультурных коммуникаций», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «управление персоналом». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Управление изменениями в VUCA-мире», «Научно-исследовательская работа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-.1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	***Знает*** методы проведения самостоятельных научных исследований с использованием инструментов Интернет - маркетинга

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Умеет анализировать и систематизировать информацию из различных источников
	Владеет навыками определения целей, задач , предмета, объекта научного исследования и обосновывает их на семинаре
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	***Знает*** методы представления научных результатов научному сообществу с помощью Интернет-пространства
	Умеет обосновывать научную новизну в виде доклада или статьи
	Владеет навыками проведения презентаций

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		заочная	
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:			**24, 2**	18	10,3
Аудиторные занятия (всего):			**24**		
занятия лекционного типа			8		
лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия			16		
Иная контактная работа:			**0, 2**		
КРП					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:			**83.8**		
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)					

Реферат/эссе (подготовка)				40		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)				43, 8		
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	**час.**			**108**		
	в том числе контактная работа			**24,2**		
	зач. ед			**2**		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
51.	Методология научного исследования. Конкретные формы и методы организации научного исследования	14	2	2		10
52.	Обучение методики написания научных статей и тезисов на научную конференцию	14	2	2		10
53.	Обучение методике ведения научных диспутов и семинаров. Научная этика	14	2	2		10
54.	Анализ современных научных монографий. Обсуждение научных исследований магистрантов	8	2	2		4
55.	Круглый стол по формированию научной новизны и результатов исследований	6		4		4
56.	Научная конференция по тематике исследований магистрантов (участие в научных межкафедрадьных семинарах и конференциях)	13, 8		4		9,, 8
	ИТОГО по разделам дисциплины	**107,8**	**8**	**16**		**83,8**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**108**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А. Аннотация к рабочей программы дисциплины

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДЭ.01.01 Управление изменениями в VUCA-мире

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы

Цель освоения дисциплины

Изучение современных подходов к управлению организационными изменениями и менеджменту в реалиях VUCA-мира, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.

Задачи дисциплины.

- понимание сущности VUCA-мира и его ключевых отличий;
-понимание сущности изменений и природы их возникновения;
- изучение особенностей функционирования организаций в условиях непрерывных изменений.
- выявление практических инструментов менеджмента в реалиях VUCA-мира управления
- формирование системы и знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление изменениями в VUCA-мире» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения как одна из дисциплин по выбору. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина является пост-реквизитом к дисциплине «Маркетинг инноваций и изменений», предшествующие дисциплины, необходимые для освоения: «Теория и методология современного маркетинга», «HR маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	знает: подходы к сущности и трансформации VUCA-мира в современном менеджменте; подходы к управлению организационными изменениями
	умеет: организовывать проекты по внедрению изменений; управлять процессом организационных изменений с помощью современных инструментов менеджмента
	трудовое действие: разрабатывает планы и регламенты по внедрению организационных изменений с учетом реалий VUCA-мира; Проводит оценку внедрения организационных изменений

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ	Форма обучения

		очная
		4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):		**24,2**
занятия лекционного типа		8
практические занятия		16
Иная контактная работа:		**0,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**47,8**
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям.)		32,8
Реферат/ эссе (подготовка)		15
Контроль:		**-**
Подготовка к экзамену		**-**
Общая трудоемкость	**час.**	**72**
	в том числе контактная работа	**24,2**
	зач. ед	**2**

Курсовые работы: *не предусмотрена.*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Авторы:
В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДЭ.01.02 Практикум по менеджменту в реалиях VUCA- мира

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы

Цель освоения дисциплины

Изучение современных подходов к управлению организационными изменениями и менеджменту в реалиях VUCA-мира, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.

Задачи дисциплины.

- понимание сущности VUCA-мира и его ключевых отличий;
-понимание сущности изменений и природы их возникновения;
- изучение особенностей функционирования организаций в условиях непрерывных изменений.
- выявление практических инструментов менеджмента в реалиях VUCA-мира управления
- формирование системы и знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по менеджменту в реалиях VUCA- мира» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения как одна из дисциплин по выбору. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина является пост-реквизитом к дисциплине «Маркетинг инноваций и изменений», предшествующие дисциплины, необходимые для освоения: «Теория и методология современного маркетинга», «HR маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	знает: подходы к сущности и трансформации VUCA-мира в современном менеджменте; подходы к управлению организационными изменениями
	умеет: организовывать проекты по внедрению изменений; управлять процессом организационных изменений с помощью современных инструментов менеджмента
	трудовое действие: разрабатывает планы и регламенты по внедрению организационных изменений с учетом реалий VUCA-мира; Проводит оценку внедрения организационных изменений

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ		Форма обучения
		очная
		4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):		**24,2**
занятия лекционного типа		8
практические занятия		16
Иная контактная работа:		**0,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**47,8**
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям.)		32,8
Реферат/ эссе (подготовка)		15
Контроль:		**-**
Подготовка к экзамену		**-**
Общая трудоемкость	**час.**	**72**
	в том числе контактная работа	**24,2**
	зач. ед	**2**

Курсовые работы: *не предусмотрена.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Авторы:
В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.01 «Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов»

***Объем трудоемкости**: 2 зачетные единицы*

1.1 Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления освоение магистрантами методов и инструментов маркетинга консалтинговых услуг и продуктов; ориентация лиц, имеющих начальную аналитико-экономическую подготовку, на углубленное изучение современных методологических подходов и методов, применяемых в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений, расширении знаний по современным оптимизационным методам в маркетинге консалтинговых услуг и моделям прогнозирования, формировании навыков их практического применения в консалтинговых компаниях.

1.2 Задачи дисциплины

формирование знаний основных теоретических положений, концепций, методологических подходов, определяющих структуру и логику подготовки и реализации маркетинговых программ в консалтинговых компаниях с учетом особенностей консалтинговых услуг и продуктов;

формирование умений и навыков практики стратегического и тактического маркетинга с целью продвижения услуг и продуктов консалтинговых компаний в Интернете;

обоснования ключевых факторов успеха маркетинговых программ консалтинга ;

изучение методов сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации;

развитие навыков применения основных инструментальных средств и технологий сбора, анализа и представления маркетинговых исследований рынка консалтинговых услуг , формирование знаний методов проведения исследований в области менеджмента, умений и навыков обоснования актуальности избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации

.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов» относится к элективной части Блока 2 "Элективные дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», ««Теория и практика межкультурных коммуникаций», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «управление персоналом». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Управление изменениями в VUCA-мире», «Научно-исследовательский семинар», «Научно-исследовательская работа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.1	***Знает*** методы проведения деловых переговоров с использованием инструментов Интернет -

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	маркетинга
	Умеет анализировать получаемую от заказчика исследования информацию и выявлять его ожидания и требования
	Владеет навыками Определения целей продвижения продуктов и услуг в сети интернет
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** методы и особенности расчетов бюджета проекта по продвижению продуктов и услуг в цифровой среде
	Умеет вычислять экономический эффект от реализации исследовательских результатов для стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
	Владеет навыками Оценки финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения консалтингового проекта в сфере маркетинга
ИПК-3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** основные методики контроля результатов стратегии продвижения в Интернет –сети
	Умеет на основе консалтингового проекта взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта
	Владеет способностями для осуществления контроля за реализацией консалтингового проекта
ИПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети	***Знает*** методы и алгоритм формирования отчетности для заказчика по консалтинговым проектам
	Умеет согласовывать отчеты для заказчика в рамках выполненного консалтингового проекта

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
«Интернет»	***Владеет навыками*** корректировки стратегии продвижения консалтингового проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		заочная	
			1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:				**24, 2**	18	10,3
Аудиторные занятия (всего):				**24**		
занятия лекционного типа				6		
лабораторные занятия						
практические занятия						
семинарские занятия				18		
Иная контактная работа:				**0, 2**		
КРП						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)				0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:				**47,8**		
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)						
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)						
Реферат/эссе (подготовка)				13		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)				34, 8		
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	**час.**			**72**		
	в том числе контактная работа			**24,2**		
	зач. ед			**2**		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
57.	Особенности маркетинга консалтинговых услуг..	14	2	2		10
58.	История возникновения консалтинга и карта рынка консалтинга.	14	2	2		10
59.	Ключевые факторы успеха консалтинга и стратегия развития. Постановка системы маркетинга в консалтинговых компаниях	14	2	2		10
60.	Практика стратегического и тактического маркетинга для консалтинговых компаний	8		4		4
61.	Мотивация консультантов для участия в маркетинговых программах .	6		4		4
62.	Каналы привлечения клиентов для консалтинга и продвижения консалтинговых услуг и продуктов в сети интернет.	13, 8		4		9,, 8
	ИТОГО по разделам дисциплины	**71,8**	**6**	**18**		**47,8**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**72**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.02 «B2B маркетинг»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления о B2B-маркетинге как корпоративном маркетинге, ориентированном на формировании выгоды для бизнеса корпоративного потребителя, как. маркетинга решений, ориентированого на компании.

1.2 Задачи дисциплины

формирование знаний и основных теоретических положений, концепций, методологических подходов, определяющих структуру и логику B2B-маркетинга, как системы, удовлетворяющей текущую и перспективную бизнеса корпоративного потребителя, обеспечивающую коммерческие и вторичные выгоды компании.

научных исследований в B2B-маркетинге; для определения целевой аудитории, построение маркетинговых стратегий в сегменте B2B;

формирование умений использования в исследованиях сегментов B2B и организацию взаимодействий между компаниями;

изучение методов сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации B2B медиа;

развитие навыков применения основных инструментальных средств и технологий сбора, анализа и представления данных исследований формирование знаний методов проведения исследований в области B2B

.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «B2B маркетинг» относится к элективной части Блока 2 "Элективные дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», ««Теория и практика межкультурных коммуникаций», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «управление персоналом». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Управление изменениями в VUCA-мире», «Научно-исследовательский семинар», «Научно-исследовательская работа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** методы проведения деловых переговоров с использованием инструментов Интернет - маркетинга
	Умеет анализировать получаемую от заказчика исследования информацию и выявлять его ожидания и требования
	Владеет навыками Определения целей продвижения продуктов и услуг в сети интернет
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** методы и особенности расчетов бюджета проекта по продвижению продуктов и услуг в цифровой среде
	Умеет вычислять экономический эффект от реализации исследовательских результатов для стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
	Владеет навыками Оценки финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения консалтингового

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	проекта в сфере маркетинга
ИПК-3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** основные методики контроля результатов стратегии продвижения в Интернет –сети
	Умеет на основе консалтингового проекта взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта
	Владеет способностями для осуществления контроля за реализацией проекта на рынке B2B
ИПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** методы и алгоритм формирования отчетности для заказчика по маркетинговым проектам на рынке B2B
	Умеет согласовывать отчеты для заказчика в рамках выполненного проекта для рынка B2B
	Владеет навыками корректировки стратегии продвижения проектов на рынке B2B

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		заочная	
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:			**24, 2**	18	10,3
Аудиторные занятия (всего):			**24**		
занятия лекционного типа			6		
лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия			18		

Иная контактная работа:				**0, 2**		
КРП						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)				0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:				**47,8**		
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)						
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)						
Реферат/эссе (подготовка)				13		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)				34, 8		
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	**час.**			**72**		
	в том числе контактная работа			**24,2**		
	зач. ед			**2**		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
63.	Особенности маркетинга сегмента B2B	14	2	2		10
64.	Модели маркетинга B2B.	14	2	2		10
65.	Ключевые факторы успеха B2B	14	2	2		10
66.	Затраты, потребительская ценность и конкурентные преимущества	8		4		4
67.	Маркетинг- микс в B2B .	6		4		4
68.	Эффективная маркетинговая компания в сегменте B2B	13, 8		4		9,, 8
	ИТОГО по разделам дисциплины	**71,8**	**6**	**18**		**47,8**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**72**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет
Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.01 «Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов»

***Объем трудоемкости**: 2 зачетные единицы*

1.1 Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления освоение магистрантами методов и инструментов маркетинга консалтинговых услуг и продуктов; ориентация лиц, имеющих начальную аналитико-экономическую подготовку, на углубленное изучение современных методологических подходов и методов, применяемых в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений, расширении знаний по современным оптимизационным методам в маркетинге консалтинговых услуг и моделям прогнозирования, формировании навыков их практического применения в консалтинговых компаниях.

1.2 Задачи дисциплины

формирование знаний основных теоретических положений, концепций, методологических подходов, определяющих структуру и логику подготовки и реализации маркетинговых программ в консалтинговых компаниях с учетом особенностей консалтинговых услуг и продуктов;

формирование умений и навыков практики стратегического и тактического маркетинга с целью продвижения услуг и продуктов консалтинговых компаний в Интернете;

обоснования ключевых факторов успеха маркетинговых программ консалтинга ;

изучение методов сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации;

развитие навыков применения основных инструментальных средств и технологий сбора, анализа и представления маркетинговых исследований рынка консалтинговых услуг , формирование знаний методов проведения исследований в области менеджмента, умений и навыков обоснования актуальности избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации

.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов» относится к элективной части Блока 2 "Элективные дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», ««Теория и практика межкультурных коммуникаций», «Теория и методология современного маркетинга», «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование», «управление персоналом». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Управление изменениями в VUCA-мире», «Научно-исследовательский семинар», «Научно-исследовательская работа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.1	***Знает*** методы проведения деловых переговоров с использованием инструментов Интернет -

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	маркетинга
	Умеет анализировать получаемую от заказчика исследования информацию и выявлять его ожидания и требования
	Владеет навыками Определения целей продвижения продуктов и услуг в сети интернет
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** методы и особенности расчетов бюджета проекта по продвижению продуктов и услуг в цифровой среде
	Умеет вычислять экономический эффект от реализации исследовательских результатов для стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
	Владеет навыками Оценки финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения консалтингового проекта в сфере маркетинга
ИПК-3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	***Знает*** основные методики контроля результатов стратегии продвижения в Интернет –сети
	Умеет на основе консалтингового проекта взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта
	Владеет способностями для осуществления контроля за реализацией консалтингового проекта
ИПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети	***Знает*** методы и алгоритм формирования отчетности для заказчика по консалтинговым проектам
	Умеет согласовывать отчеты для заказчика в рамках выполненного консалтингового проекта

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
«Интернет»	***Владеет навыками*** корректировки стратегии продвижения консалтингового проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		заочная	
			1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:				**24, 2**	18	10,3
Аудиторные занятия (всего):				**24**		
занятия лекционного типа				6		
лабораторные занятия						
практические занятия						
семинарские занятия				18		
Иная контактная работа:				**0, 2**		
КРП						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)				0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:				**47,8**		
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)						
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)						
Реферат/эссе (подготовка)				13		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)				34, 8		
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	**час.**			**72**		
	в том числе контактная работа			**24,2**		
	зач. ед			**2**		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
69.	Особенности маркетинга консалтинговых услуг..	14	2	2		10
70.	История возникновения консалтинга и карта рынка консалтинга.	14	2	2		10
71.	Ключевые факторы успеха консалтинга и стратегия развития. Постановка системы маркетинга в консалтинговых компаниях	14	2	2		10
72.	Практика стратегического и тактического маркетинга для консалтинговых компаний	8		4		4
73.	Мотивация консультантов для участия в маркетинговых программах .	6		4		4
74.	Каналы привлечения клиентов для консалтинга и продвижения консалтинговых услуг и продуктов в сети интернет.	13, 8		4		9,, 8
	ИТОГО по разделам дисциплины	**71,8**	**6**	**18**		**47,8**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**72**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: д.э.н., профессор Воронина Л.А.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ФТД.01 «Практикум по технологиям работы с источниками научной информации**»**

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица

Цель освоения дисциплины

Целью преподавания данного учебного курса является изучение особенностей работы с российскими и зарубежными источниками научной информации как самостоятельной сферы интеллектуальной деятельности человечества, привитие обучающимся навыков обобщать и критически оценивать результаты научных исследований, а также организации собственной научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины

изучение методологии и основных методов научного исследования;

– приобретение навыков самостоятельной работы с научными исследованиями и источниками информации;

– освоение алгоритма составления программы исследования;

– приобретения навыков обобщать и критически оценивать результаты научных исследований;

– формирование знаний о структуре и логике организации научного исследования, выявлении перспективных направлений научного исследования, четкой постановке его целей и задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по технологиям работы с источниками научной информации» является факультативной дисциплиной.

Изучение дисциплины «Практикум по технологиям работы с источниками научной информации» требует от слушателей наличия аналитико-экономической подготовки. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Практикум по технологиям работы с источниками научной информации», должны понимать основные законы общественного и экономического развития; закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем; знать концепции, принципы, методы, формировавшиеся в рамках различных школ и направлений экономической мысли.

Данная дисциплина закладывает теоретико-методологические основы углубленного изучения других экономических дисциплин в рамках магистерских программ по направлению 38.04.02 – Менеджмент и является значимой для формирования важнейшей профессиональной компетенции. Отмеченные связи и возникающие при этом междисциплинарные отношения позволяют утверждать, что содержание дисциплины «Практикум по технологиям работы с источниками научной информации» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.2. Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает методы сбора, обработки и критического анализа информации, применяемые при работе с научными источниками в соответствии со стандартными и не типичными программами исследований в менеджменте. Знает современные методы, технологии и модели, позволяющие выявлять наиболее перспективные направления для составления программы работы с источниками научной информации.
	Умеет оптимизировать работу с источниками научной и аналитической информации при проведении исследования в соответствии с разработанной программой. Умеет формулировать выводы и обобщения по результатам самостоятельной работы, в соответствии с разработанной программой, с источниками научной информации.
	Применяет навыки критической оценки при выявлении наиболее перспективных направлений в ходе составления и выполнения программы работы с источниками научной информации. Использует навыки обобщения результатов и формулировки предложений в ходе исследования источников научной информации, в соответствии с разработанной программой.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
75.	Методические основы работы с научными источниками информации	12,0	–	2,0	–	10,0
76.	Методология анализа и оценки результатов научного исследования	12,0	–	2,0	–	10,0
77.	Алгоритм научного исследования	11,8	–	2,0	–	9,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	–	–	–	–	–

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	–	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	–	–	–	**0,2**
	Подготовка к текущему контролю	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	36,0	–	6,0	–	29,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 *курсе (**заочная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
3.	Методические основы работы с научными источниками информации	11,0	–	1,0	–	10,0
4.	Методология анализа и оценки результатов научного исследования	10,5	–	0,5	–	10,0
5.	Алгоритм научного исследования	10,5	–	0,5	–	10,0
	ИТОГО по разделам дисциплины	32,0	–	2,0	–	30,0
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4,0	–	–	–	4,0
	Промежуточная аттестация (ИКР)	–	–	–	–	–
	Подготовка к текущему контролю	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	36,0	–	**2,0**	–	34,0

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине*: зачет*

Автор РПД: Ишханов А.В., д-р экон. наук, проф.
Линкевич Е.Ф., д-р экон. наук, проф.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ФТД.02 «Практикум по научно-исследовательской деятельности**»**

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение особенностей науки как самостоятельной сферы интеллектуальной деятельности человечества; изучение основных методов проведения самостоятельного научного исследования в соответствии с разработанной программой, познание механизма организации, форм и методов проведения научно-исследовательской работы, а также выявление проблем, имеющих место в теории и методологии науки.

Задачи дисциплины

- изучение специфики науки, ее классификации и функций;
- анализ методологии и основных методов научного исследования;
- изучение организации и форм научно-исследовательской работы;
- приобретение навыков самостоятельного проведения исследования в соответствии с разработанной программой;
- формирование знаний о структуре и логике организации научного исследования, четкой постановке его целей и задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по научно-исследовательской деятельности» является факультативной дисциплиной.

Изучение дисциплины «Практикум по научно-исследовательской деятельности» требует от слушателей наличия аналитико-экономической подготовки, полученной в результате освоения следующих курсов дисциплин: «Информационно-аналитические системы в менеджменте», «Современные теории и практики управления».

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Практикум по научно-исследовательской деятельности», должны понимать основные законы общественного и экономического развития; закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем; знать концепции, принципы, методы, формировавшиеся в рамках различных школ и направлений экономической мысли. Данная дисциплина закладывает теоретико-методологические основы углубленного изучения других экономических дисциплин в рамках магистерских программ по направлению 38.04.02 –Менеджмент и является базой для формирования важнейшей профессиональной компетенции. Отмеченные связи и возникающие при этом междисциплинарные отношения позволяют утверждать, что содержание дисциплины «Практикум по научно-исследовательской деятельности» дает магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.2. Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает методы сбора, обработки и критического анализа информации, применяемые в соответствии со стандартными и не типичными программами научных исследований в менеджменте. Знает современные методы, технологии и модели, позволяющие выявлять наиболее перспективные направления для составления программы и проведения в соответствии с ее положениями научного исследования в менеджменте.
	Умеет оптимизировать самостоятельную научно-исследовательскую деятельность,

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	проводимую в соответствии с разработанной программой. Умеет формулировать выводы и обобщения по результатам самостоятельной работы, в соответствии с разработанной программой, с научными исследованиями ученых различных экономических школ.
	Применяет навыки критической оценки при выявлении наиболее перспективных направлений в ходе составления и выполнения программы научно-исследовательской деятельности. Использует навыки обобщения результатов и формулировки предложений в ходе научно-исследовательской деятельности, в соответствии с разработанной программой.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре *(**очная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
78.	Организация научных исследований	12,0	–	2,0	–	10,0
79.	Методологические основы проведения научного исследования	12,0	–	2,0	–	10,0
80.	Междисциплинарные методы исследования	11,8	–	2,0	–	9,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	–	–	–	–	–
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	–	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	–	–	–	**0,2**
	Подготовка к текущему контролю	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	36,0	–	6,0	–	29,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 *курсе (**заочная** форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
6.	Организация научных исследований	11,0	–	1,0	–	10,0
7.	Методологические основы проведения научного исследования	10,5	–	0,5	–	10,0
8.	Междисциплинарные методы исследования	10,5	–	0,5	–	10,0
	ИТОГО по разделам дисциплины	32,0	–	2,0	–	30,0
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4,0	–	–	–	4,0
	Промежуточная аттестация (ИКР)	–	–	–	–	–
	Подготовка к текущему контролю	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	36,0	–	**2,0**	–	34,0

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине*: зачет*

Автор РПД: Ишханов А.В., д-р экон. наук, проф.
Линкевич Е.Ф., д-р экон. наук, проф.

Приложение 4

Рабочие программы дисциплин

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор
_____ Т.А. Хагуров
«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.01.01(У) Научно-исследовательская работа

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа практики Научно-исследовательская работа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности (профиль/специализация) 38.04.02 Менеджмент

Программу составил(и):
В.О. Покуль к.э.н., доцент _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*
Е.В.Бондаренко к.э.н., доцент _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа практики утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № __7 «12» мая 2022 г.
Заведующий кафедрой МЭиМ Шевченко И.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета/института экономического
протокол № 10 от 12.05.2022
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Директор ООО АФ «Фабер Лекс» Лаврищева О.В.
Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой регионального и кадрового менеджмента Вукович Г.Г.

1. **Цели практики.**

Цель прохождения практики – научить выявлять перспективные направления исследования, обосновывать актуальность темы исследования и составлять программу исследований

2. **Задачи практики:**

Ознакомить с источниками информации для проведения исследования по теме диссертации; структурой выпускной квалификационной работы и программу диссертационного исследования

Научить определять перспективные направления исследования в сфере экономики; формировать обзор литературы по теме диссертационного исследования

Привить навыки обосновывать актуальность темы диссертационного исследования; формулировать гипотезу диссертационного исследования; составлять рабочий план диссертационного исследования

3. **Место практики в структуре ООП.**

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части Блок 2 ПРАКТИКА.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: Бизнес-модели и стратегическое управление, Информационно-аналитические системы в менеджменте, Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере, Теория и методология современного маркетинга, Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование и др.

4. **Тип (форма) и способ проведения практики.**

Тип (вид) практики – научно-исследовательская работа.

Способ – стационарная.

Форма – непрерывно.

5. **Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по практике
ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития экономики	
ИПК-1.1. Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает источники информации для проведения исследования по теме диссертации; знает структуру выпускной квалификационной работы и программу диссертационного исследования
	умеет определять перспективные направления исследования в сфере экономики; умеет формировать обзор литературы по теме диссертационного исследования
	обосновывает актуальность темы диссертационного исследования; формулирует гипотезу диссертационного исследования; составляет рабочий план диссертационного исследования

6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 12 зачетных единиц (432 часов), в том числе 428 часов в форме практической подготовки. Продолжительность практики 8 недель. Время проведения практики 1семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Ознакомительная часть	Описание общего порядка прохождения практики, проведение соответствующего инструктажа	1 день
2.	Основная часть (составление плана, введения, списка опорной литературы)	Выполнение индивидуального задания	Около 7 недель
3.	Заключительная часть	Подготовка Отчета по практике	2-3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

8. Формы отчетности практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

9. Образовательные технологии, используемые на практике.

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.
– и т.д.

11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования
1.	Ознакомительная часть	ИПК-1.1. Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	собеседование	Степень усвоения требований техники безопасности, цели, задач практики, содержания индивидуального задания
2.	Основная часть (составление плана, введения, списка опорной литературы)	ИПК-1.1. Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы	Собеседование	Студент составил/не составил план, введение, список опорной литературы

		исследования и составляет программу исследований		
3.	Заключительная часть	ИПК-1.1. Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	Проверка черновика отчета по практике	Соответствие отчета индивидуальному заданию, глубина и научная обоснованность результатов практики

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

Критерии оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	• обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.
«не зачтено»	• обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

12.1. Учебная литература

1. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: **http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553**

2.Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясищев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

3.Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В.

Даниленко, И.Н. Корнева, ТихоноваЯ.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/83895. — Загл. с экрана.

4.Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322

1. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511

3. Основы научных исследований и патентоведение : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540

12.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU https://grebennikon.ru/

12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Профессиональные базы данных:

1. Scopus http://www.scopus.com/
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action
9. Springer Journals https://link.springer.com/
10. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html

11. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
12. Springer Materials http://materials.springer.com/
13. zbMath https://zbmath.org/
14. Nano Database https://nano.nature.com/
15. Springer eBooks: https://link.springer.com/
16. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
17. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
2. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/;
4. Федеральный портал "Российское образование" http://www.edu.ru/;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/ .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" https://pushkininstitute.ru/;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" http://gramota.ru/;
9. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru/;
10. Словари и энциклопедии http://dic.academic.ru/;
11. Образовательный портал "Учеба" http://www.ucheba.com/;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6
3. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
6. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

13. Методические указания для обучающихся по прохождению практики.

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

14. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Доступен по ссылке ниже
Кафедра мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета № 236	Посадочных мест: 24. Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Xerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125rnw A4) –. ПК (моноблок Lenovo S20-00)	Доступен по ссылке ниже

	)	
Помещение для самостоятельной работы № 213А, 218А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт., терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.	Доступен по ссылке ниже

Лицензионное программное обеспечение: https://docviewer.yandex.ru/view/597618558/?page=2&*=Y65qsIDoh5BdYSO7ajD%2F6isFt%2BR7InVybCI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vL0N5OFZtYlJkUmpyUDdNOS9pQmRHTStKL1FOaTNneXFsNFZvRGxUaXVQOD06L9CU0LvRjyDRgdC%2B0YHRgtCw0LLQu9C10L3QuNGPINCg0J%2FQlC8hINCf0LXRgNC10YfQtdC90Ywg0YHRg9GJ0LXRgdGC0LLRg9GO0YnQtdCz0L4g0J%2FQniAyMDIxLmRvY3giLCJ0aXRsZSI6IiEg0J%2FQtdGA0LXRh9C10L3RjCDRgdGD0YnQtdGB0YLQstGD0Y7RidC10LPQviDQn9CeIDIwMjEuZG9jeCIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidWlkIjoiNTk3NjE4NTU4Iiwidi dHMiOjE2MzAyOTUxODY0NDQsInl1IjoiNjkzMTk3NDAxNTg2MzQzMTA3In0%3D

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ *(вид)* ПРАКТИКИ (тип)

период с _____20__ г. по _____20__ г.

_____
(Ф.И.О. студента)

студента _____ группы _____курса _____формы обучения

Направление подготовки /специальность_____

Направленность (профиль)/специализация _____

Руководитель практики от университета_____ _____
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: _____ _____

Подпись руководителя практики от университета _____

«____» _____ (дата)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(ФИО, подпись)

Краснодар 20___г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД

ПРОВЕДЕНИЯ *(вид)* ПРАКТИКИ и планируемые результаты

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Цель прохождения практики – научить выявлять перспективные направления исследования, обосновывать актуальность темы исследования и составлять программу исследований, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по практике
ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития экономики	
ИПК-1.1. Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает источники информации для проведения исследования по теме диссертации; знает структуру выпускной квалификационной работы и программу диссертационного исследования
	умеет определять перспективные направления исследования в сфере экономики; умеет формировать обзор литературы по теме диссертационного исследования
	обосновывает актуальность темы диссертационного исследования; формулирует гипотезу диссертационного исследования; составляет рабочий план диссертационного исследования

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

_____
_____
_____
_____
_____

Ознакомлен (студент) _____
ФИО, подпись

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Рабочий график (план) проведения практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
1		
2		

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*
«____» _____ 20___г.

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ *(ВИД)* ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _____

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Сроки прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от профильной организации (подпись)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения *(вид)* практики
по направлению подготовки/специальности
_____

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики		
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи		
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике		
4.	Оценка трудовой дисциплины		
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики		

Руководитель практики от профильной организации_____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ *(вид)* ПРАКТИКИ ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка

(для профильной организации)

Профильная организация _____

Студент _____
(ФИО, возраст)

Дата _____

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

2. Инструктаж по технике безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования - первый
проректор
_____ Т.А. Хагуров
«25 » мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.О.01.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа практики Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности (профиль/специализация) 38.04.02 Менеджмент

Программу составил(и):
В.О. Покуль к.э.н., доцент _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*
Е.В.Бондаренко к.э.н., доцент _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа практики утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № __7 «12» мая 2022 г.
Заведующий кафедрой МЭиМ Шевченко И.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета/института экономического
протокол № 10 от 12.05.2022
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Директор ООО АФ «Фабер Лекс» Лаврищева О.В.
Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой регионального и кадрового менеджмента Вукович Г.Г.

1. Цели практики.

Цель прохождения практики – получить навыки профессиональной деятельности.

2. Задачи практики научиться:

- Применять знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач
- Осуществлять критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности
- Выбирать современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач
- Применять продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач
- Использовать современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач
- Обосновывать организационно-управленческие решения
- Оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений
- Обеспечивать реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
- Демонстрировать способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков
- Выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
- Демонстрировать способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях
- Критически оценивать результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте.

3. Место практики в структуре ООП.

Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1) относится к обязательной части Блок 2. ПРАКТИКА.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: Современные теории и практики управления, Методы принятия организационно-управленческих решений, Практикум по проведению маркетинговых исследований, Маркетинг инноваций и изменений, Стратегический анализ в маркетинговой деятельности, Практикум по технологиям работы с источниками научной информации и др.

4. Тип (форма) и способ проведения практики.

Тип (вид) практики – Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)

Способ – стационарная

Форма – непрерывно

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	

ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
ИОПК-2.1 Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-2.2 Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации;

	составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-2.3 Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	
ИОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-3.3 Обеспечивает реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения

	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	
ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
ИОПК-5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы

	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324часов), в том числе 320 часов в форме практической подготовки. Продолжительность практики 6недель. Время проведения практики 2семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Ознакомительная часть	Описание общего порядка прохождения практики, проведение соответствующего инструктажа	1 день
2.	Основная часть (корректировка плана, введения, подготовка 1 главы)	Выполнение индивидуального задания	Около 5 недель
3.	Заключительная часть	Подготовка Отчета по практике	2-3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

6. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами

внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

7. Формы отчетности практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

8. Образовательные технологии, используемые на практике.

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.
– и т.д.

10. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования
1.	Ознакомительная часть	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	собеседование	Степень усвоения требований техники безопасности, цели, задач практики, содержания индивидуального задания

		ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности ИОПК-2.1 Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.2 Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.3 Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений ИОПК-3.3 Обеспечивает реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития		

		инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций ИОПК-5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте		
2.	Основная часть (корректировка плана, введения, подготовка 1 главы)	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности ИОПК-2.1 Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.2 Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.3 Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную	собеседование	Сумел/не сумел выявить перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований , применить знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач, осуществить критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности, выбрать современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач применить продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные

		эффективность и социальную значимость управленческих решений ИОПК-3.3 Обеспечивает реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций ИОПК-5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте		информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач использовать современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач обосновать организационно-управленческие решения оценить операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений обеспечить реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды продемонстрировать способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков выявить и оценить новые рыночные возможности, разработать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций продемонстрировать способность обобщать результаты

				отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях Критически оценить результаты и выявить перспективные направления научных исследований в
3.	Заключительная часть	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности ИОПК-2.1 Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.2 Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач ИОПК-2.3 Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач ИОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений	Проверка черновика отчета по практике	Соответствие отчета индивидуальному заданию, глубина и научная обоснованность результатов практики

		ИОПК-3.3 Обеспечивает реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций ИОПК-5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте		

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

Критерии оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	• обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.
«не зачтено»	• обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами;

	• в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

12.1. Учебная литература

1. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: **http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553**

2.Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясищев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

3.Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, ТихоноваЯ.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/83895. — Загл. с экрана.

4.Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322

1. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511

3. Основы научных исследований и патентоведение : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540

12.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU https://grebennikon.ru/

12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Профессиональные базы данных:

1. Scopus http://www.scopus.com/
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action
9. Springer Journals https://link.springer.com/
10. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html
11. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
12. Springer Materials http://materials.springer.com/
13. zbMath https://zbmath.org/
14. Nano Database https://nano.nature.com/
15. Springer eBooks: https://link.springer.com/
16. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
17. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
2. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/;
4. Федеральный портал "Российское образование" http://www.edu.ru/;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/ .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" https://pushkininstitute.ru/;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" http://gramota.ru/;
9. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru/;
10. Словари и энциклопедии http://dic.academic.ru/;
11. Образовательный портал "Учеба" http://www.ucheba.com/;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6
3. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
6. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

13. Методические указания для обучающихся по прохождению практики.

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

14. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети	Доступен по ссылке ниже

	«Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Кафедра мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета № 236	Посадочных мест: 24. Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Xerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125rnw A4) –. ПК (моноблок Lenovo S20-00))	Доступен по ссылке ниже
Помещение для самостоятельной работы № 213А, 218А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт., терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.	Доступен по ссылке ниже

Лицензионное программное обеспечение: https://docviewer.yandex.ru/view/597618558/?page=2&*=Y65qsIDoh5BdYSO7ajD%2F6isFt%2BR7InVybCI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vL0N5OFZtYlJkUmpyUDdNOS9pQmRHTStKL1FOaTNneXFsNFZvRGxUaXVQOD06L9CU0LvRjyDRgdC%2B0YHRgtCw0LLQu9C10L3QuNGPINCg0J%2FQlC8hINCf0LXRgNC10YfQtdC90Ywg0YHRg9GJ0LXRgdGC0LLRg9GO0YnQtdCz0L4g0J%2FQniAyMDIxLmRvY3giLCJ0aXRsZSI6IiEg0J%2FQtdGA0LXRh9C10L3RjCDRgdGD0YnQtdGB0YLQstGD0Y7RidC10LPQviDQn9CeIDIwMjEuZG9jeCIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidWlkIjoiNTk3NjE4NTU4IiwidHMiOjE2MzAyOTUxODY0NDQsInl1IjoiNjkzMTk3NDAxNTg2MzQzMTA3In0%3D

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ *(вид)* ПРАКТИКИ (тип)

период с _____20__ г. по _____20__ г.

_____
(Ф.И.О. студента)

студента _____ группы _____курса _____формы обучения

Направление подготовки /специальность_____

Направленность (профиль)/специализация _____

Руководитель практики от университета_____
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: _____ _____

Подпись руководителя практики от университета _____

«____» _____ (дата)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(ФИО, подпись)

Краснодар 20___г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД

ПРОВЕДЕНИЯ *(вид)* ПРАКТИКИ и планируемые результаты

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Цель прохождения практики – получить навыки профессиональной деятельности, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования;

ИОПК-2.1 Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач	знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-2.2 Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-2.3 Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	
ИОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации

ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-3.3 Обеспечивает реализацию управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	
ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации;

	составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
ИОПК-5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации
ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте	знает ключевые результаты отечественных и зарубежных исследований по теме диссертационного исследования; знает современные методы анализа исследуемой в диссертации проблемы
	умеет использовать современные информационные технологии в процессе проведения научного исследования; умеет экономически обосновывать организационно-управленческие решения
	обобщает и критически оценивает результаты научных исследований по теме диссертации; составляет аналитический обзор литературы по теме диссертационного исследования; определяет методический подход к исследованию проблемы по теме диссертации

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

_____

_____

_____

_____

_____

Ознакомлен (студент) _____

ФИО, подпись

Руководитель практики от университета _____ _____

(подпись) (расшифровка подписи)

Рабочий график (план) проведения практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
1		
2		

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*
«____» _____ 20___г.

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ *(ВИД)* ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _____

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Сроки прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от профильной организации (подпись)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения *(вид)* практики
по направлению подготовки/специальности
_____

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики		
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи		
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике		
4.	Оценка трудовой дисциплины		
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики		

Руководитель практики от профильной организации_____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ *(вид)* ПРАКТИКИ ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка

(для профильной организации)

Профильная организация _____

Студент _____
(ФИО, возраст)

Дата _____

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

2. Инструктаж по технике безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования - первый
проректор
_____ Т.А. Хагуров
«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа практики по профилю профессиональной деятельности (часть 2) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности (профиль/специализация) 38.04.02 Менеджмент

Программу составил(и):
В.О. Покуль к.э.н., доцент _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*
Е.В.Бондаренко к.э.н., доцент _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа практики утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № __7 «12» мая 2022 г.
Заведующий кафедрой МЭиМ Шевченко И.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета/института экономического
протокол № 10 от 12.05.2022
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Директор ООО АФ «Фабер Лекс» Лаврищева О.В.
Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой регионального и кадрового менеджмента Вукович Г.Г.

1. **Цели практики.**

Цель прохождения практики – научиться способности осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов.

2. **Задачи практики:**

- выявить перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований
- выполнить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой
- представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
- применить инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами
- разработать и усовершенствовать политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга
- разработать и усовершенствовать систему распределения и сбытовую политику
- сформировать и усовершенствовать систему маркетинговых коммуникаций
- разработать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3. **Место практики в структуре ООП.**

Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 2. ПРАКТИКА.
Практика базируется на освоении следующих дисциплин: Организация и планирование маркетинговых программ, Технологии и инструменты интернет-маркетинга, Бренд-менеджмент, Управление каналами распределения и маркетинговая логистика и др.

4. **Тип (форма) и способ проведения практики.**

Тип (вид) практики – Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2
Способ – стационарная
Форма – непрерывно

5. **Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации

	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию"
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразвоания с использованием инструментов комплекса маркетинга	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;

	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;

6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 12 зачетных единиц (432 часов), в том числе 428 часов в форме практической подготовки. Продолжительность практики 8недель. Время проведения практики 3 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Ознакомительная часть	Описание общего порядка прохождения практики, проведение соответствующего инструктажа	1 день
2.	Основная часть (корректировка плана, подготовка аналитической части 2й главы, подготовка 1 статьи)	Выполнение индивидуального задания	Около семи недель
3.	Заключительная часть	Подготовка Отчета по практике	2-3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

8. Формы отчетности практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

9. Образовательные технологии, используемые на практике.

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.
– и т.д.

11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования
1.	Ознакомительная часть	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в	собеседование	Степень усвоения требований техники безопасности, цели, задач практики, содержания индивидуального задания

		информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
2.	Основная часть (корректировка плана, подготовка аналитической части 2й главы, подготовка 1 статьи)	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	собеседование	Способен/не способен выявлять перспективные направления исследования, обосновывать актуальность темы исследования и составлять программу исследований выполнять самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой применять инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга и систему распределения и сбытовую политику формировать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций разрабатывать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Представил/не представил результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
3.	Заключительная часть	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	Проверка черновика отчета по практике	Соответствие отчета индивидуальному заданию, глубина и научная обоснованность результатов практики

		ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

Критерии оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	• обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

«не зачтено»	• обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

12.1. Учебная литература

1. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: **http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553**

2.Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясищев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

3.Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, ТихоноваЯ.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/83895. — Загл. с экрана.

4.Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322

1. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511

3. Основы научных исследований и патентоведение : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540

12.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU https://grebennikon.ru/

12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Профессиональные базы данных:

1. Scopus http://www.scopus.com/
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action
9. Springer Journals https://link.springer.com/
10. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html
11. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
12. Springer Materials http://materials.springer.com/
13. zbMath https://zbmath.org/
14. Nano Database https://nano.nature.com/
15. Springer eBooks: https://link.springer.com/
16. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
17. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
2. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/;
4. Федеральный портал "Российское образование" http://www.edu.ru/;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/ .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" https://pushkininstitute.ru/;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" http://gramota.ru/;
9. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru/;
10. Словари и энциклопедии http://dic.academic.ru/;
11. Образовательный портал "Учеба" http://www.ucheba.com/;

12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6
3. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
6. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

13. Методические указания для обучающихся по прохождению практики.

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

14. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной	Доступен по ссылке ниже

	мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Кафедра мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета № 236	Посадочных мест: 24. Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Xerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125rnw A4) –. ПК (моноблок Lenovo S20-00))	Доступен по ссылке ниже
Помещение для самостоятельной работы № 213А, 218А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт., терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.	Доступен по ссылке ниже

Лицензионное программное обеспечение: https://docviewer.yandex.ru/view/597618558/?page=2&*=Y65qsIDoh5BdYSO7ajD%2F6isFt%2BR7InVybCI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vL0N5OFZtYlJkUmpyUDdNOS9pQmRHTStKL1FOaTNneXFsNFZvRGxUaXVQOD06L9CU0LvRjyDRgdC%2B0YHRgtCw0LLQu9C10L3QuNGPINCg0J%2FQlC8hINCf0LXRgNC10YfQtdC90Ywg0YHRg9GJ0LXRgdGC0LLRg9GO0YnQtdCz0L4g0J%2FQniAyMDIxLmRvY3giLCJ0aXRsZSI6IiEg0J%2FQtdGA0LXRh9C10L3RjCDRgdGD0YnQtdGB0YLQstGD0Y7RidC10LPQviDQn9CeIDIwMjEuZG9jeCIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidWlkIjoiNTk3NjE4NTU4IiwidHMiOjE2MzAyOTUxODY0NDQsInl1IjoiNjkzMTk3NDAxNTg2MzQzMTA3In0%3D

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ *(вид)* ПРАКТИКИ (тип)

период с _____20__ г. по _____20__ г.

_____
(Ф.И.О. студента)

студента _____ группы _____курса _____формы обучения

Направление подготовки /специальность_____

Направленность (профиль)/специализация _____

Руководитель практики от университета_____
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: _____ _____

Подпись руководителя практики от университета __________

«____» _____ (дата)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(ФИО, подпись)

Краснодар 20___г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД

ПРОВЕДЕНИЯ *(вид)* ПРАКТИКИ и планируемые результаты

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Цель прохождения практики – научиться способности осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;

	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию"
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада;
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте; знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	знает методы проведения маркетинговых исследований; знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию
	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает основные подходы к анализу маркетинговой информации
	умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию

	проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом; применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований;

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики
_____
_____
_____
_____
_____

Ознакомлен (студент) _____
ФИО, подпись

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Рабочий график (план) проведения практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
1		
2		

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*
«____» _____ 20___г.

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ *(ВИД)* ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _____

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Сроки прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от профильной организации (подпись)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения *(вид)* практики
по направлению подготовки/специальности
_____

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики		
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи		
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике		
4.	Оценка трудовой дисциплины		
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики		

Руководитель практики от профильной организации_____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ *(вид)* ПРАКТИКИ ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка

(для профильной организации)

Профильная организация _____

Студент _____
(ФИО, возраст)

Дата _____

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

2. Инструктаж по технике безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Г.А. Хагуров
«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.02.02(П) Научно-исследовательская работа

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа практики Научно-исследовательская работа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности (профиль/специализация) 38.04.02 Менеджмент

Программу составил(и):
В.О. Покуль к.э.н., доцент _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*
Е.В.Бондаренко к.э.н., доцент _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание *подпись*

Рабочая программа практики утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № __7 «12» мая 2022 г.
Заведующий кафедрой МЭиМ Шевченко И.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета/института экономического
протокол № 10 от 12.05.2022
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Директор ООО АФ «Фабер Лекс» Лаврищева О.В.
Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой регионального и кадрового менеджмента Вукович Г.Г.

1. Цели практики.

Цель прохождения практики – научиться осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов.

Задачи практики научиться:

- Выявлять перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований
- Выполнять самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой
- Представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада Использовать формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- оценивать эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- Разрабатывать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. Место практики в структуре ООП.

Практика Научно-исследовательская работа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части Блок 2. ПРАКТИКА.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: Маркетинг в социальных медиа, Практикум по организации BTL и event – мероприятий, Научно-исследовательский семинар, Управление изменениями в VUCA-мире и др.

3. Тип (форма) и способ проведения практики.

Тип (вид) практики – Научно-исследовательская работа
Способ – стационарная
Форма – непрерывно

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает требования к формированию и оформлению результатов проведенного научного исследования; знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет структурировать результаты проведенного научного исследования; умеет обосновывать научную новизну и практическую значимость проведенного исследования; умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы;
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; представляет результаты диссертационного исследования в виде автореферата
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	знает требования к формированию и оформлению результатов проведенного научного исследования; знает маркетинговые технологии в управлении;

	умеет структурировать результаты проведенного научного исследования; умеет обосновывать научную новизну и практическую значимость проведенного исследования; умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы;
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; представляет результаты диссертационного исследования в виде автореферата
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	знает требования к формированию и оформлению результатов проведенного научного исследования;
	умеет структурировать результаты проведенного научного исследования; умеет обосновывать научную новизну и практическую значимость проведенного исследования;
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; представляет результаты диссертационного исследования в виде автореферата
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы; умеет применять инструменты маркетинга в цифровой среде
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; владеет формами и методами взаимодействия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы; умеет применять инструменты маркетинга в цифровой среде
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; владеет формами и методами взаимодействия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы; умеет применять инструменты маркетинга в цифровой среде
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; владеет формами и методами взаимодействия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324часов), в том числе 320 часов в форме практической подготовки. Продолжительность практики 6 недель. Время проведения практики 4 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Ознакомительная часть	Описание общего порядка прохождения практики, проведение соответствующего инструктажа	1 день
2.	Основная часть (корректировка плана, подготовка 3й глава, написание 2й статьи, подготовка автореферата)	Выполнение индивидуального задания	Около пяти недель
3.	Заключительная часть	Подготовка Отчета по практике	2-3 дня

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

6. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

7. Формы отчетности практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

8. Образовательные технологии, используемые на практике.

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.
– и т.д.

10. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования
1.	Ознакомительная часть	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты	собеседование	Степень усвоения требований техники безопасности, цели, задач практики, содержания индивидуального задания

		проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
2.	Основная часть (корректировка плана, подготовка 3й глава, написание 2й статьи, подготовка автореферата)	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	собеседование	Сумел/не сумел выявить перспективные направления исследования, обосновать актуальность темы исследования и составить программу исследований выполнить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада использовать формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» оцениить эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» разработать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3.	Заключительная часть	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проверка черновика отчета по практике	Соответствие отчета индивидуальному заданию, глубина и научная обоснованность результатов практики

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

Критерии оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Критерии оценки
«зачтено»	• обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

«не зачтено»	• обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием; • обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами; • в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы.

12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

12.1. Учебная литература

1. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: **http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553**

2.Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясищев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

3.Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, ТихоноваЯ.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/83895. — Загл. с экрана.

4.Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322

1. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511

3. Основы научных исследований и патентоведение : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540

12.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU https://grebennikon.ru/

12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Профессиональные базы данных:

1. Scopus http://www.scopus.com/
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action
9. Springer Journals https://link.springer.com/
10. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html
11. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
12. Springer Materials http://materials.springer.com/
13. zbMath https://zbmath.org/
14. Nano Database https://nano.nature.com/
15. Springer eBooks: https://link.springer.com/
16. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
17. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
2. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/;
4. Федеральный портал "Российское образование" http://www.edu.ru/;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/ .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" https://pushkininstitute.ru/;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" http://gramota.ru/;
9. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru/;
10. Словари и энциклопедии http://dic.academic.ru/;
11. Образовательный портал "Учеба" http://www.ucheba.com/;

12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6
3. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
6. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

13. Методические указания для обучающихся по прохождению практики.

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

14. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной	Доступен по ссылке ниже

	мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Кафедра мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета № 236	Посадочных мест: 24. Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Xerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125rnw A4) –. ПК (моноблок Lenovo S20-00))	Доступен по ссылке ниже
Помещение для самостоятельной работы № 213А, 218А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт., терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.	Доступен по ссылке ниже

Лицензионное программное обеспечение: https://docviewer.yandex.ru/view/597618558/?page=2&*=Y65qsIDoh5BdYSO7ajD%2F6isFt%2BR7InVybCI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vL0N5OFZtYlJkUmpyUDdNOS9pQmRHTStKL1FOaTNneXFsNFZvRGxUaXVQOD06L9CU0LvRjyDRgdC%2B0YHRgtCw0LLQu9C10L3QuNGPINCg0J%2FQlC8hINCf0LXRgNC10YfQtdC90Ywg0YHRg9GJ0LXRgdGC0LLRg9GO0YnQtdCz0L4g0J%2FQniAyMDIxLmRvY3giLCJ0aXRsZSI6IiEg0J%2FQtdGA0LXRh9C10L3RjCDRgdGD0YnQtdGB0YLQstGD0Y7RidC10LPQviDQn9CeIDIwMjEuZG9jeCIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidWlkIjoiNTk3NjE4NTU4Iiwidm0iOjE2MzAyOTUxODY0NDQsInl1IjoiNjkzMTk3NDAxNTg2MzQzMTA3In0%3D

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Факультет _____
Кафедра _____

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ *(вид)* ПРАКТИКИ (тип)

период с _____20__ г. по _____20__ г.

_____
(Ф.И.О. студента)

студента _____ группы _____курса _____формы обучения

Направление подготовки /специальность_____

Направленность (профиль)/специализация _____

Руководитель практики от университета_____
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: _____ _____

Подпись руководителя практики от университета _____

«____» _____ (дата)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(ФИО, подпись)

Краснодар 20___г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД

ПРОВЕДЕНИЯ *(вид)* ПРАКТИКИ и планируемые результаты

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Цель прохождения практики – научиться осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))*
ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	знает требования к формированию и оформлению результатов проведенного научного исследования; знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет структурировать результаты проведенного научного исследования; умеет обосновывать научную новизну и практическую значимость проведенного исследования; умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы;
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; представляет результаты диссертационного исследования в виде автореферата
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	знает требования к формированию и оформлению результатов проведенного научного исследования; знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет структурировать результаты проведенного научного исследования; умеет обосновывать научную новизну и практическую значимость проведенного исследования; умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы;
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; представляет результаты диссертационного исследования в виде автореферата
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	знает требования к формированию и оформлению результатов проведенного научного исследования;
	умеет структурировать результаты проведенного научного исследования; умеет обосновывать научную новизну и практическую значимость проведенного исследования;

	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; представляет результаты диссертационного исследования в виде автореферата
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов	
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы; умеет применять инструменты маркетинга в цифровой среде
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; владеет формами и методами взаимодействия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы; умеет применять инструменты маркетинга в цифровой среде
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; владеет формами и методами взаимодействия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знает маркетинговые технологии в управлении;
	умеет разрабатывать и оценивать маркетинговые программы; умеет применять инструменты маркетинга в цифровой среде
	разрабатывает комплекс теоретических, методических и практических рекомендаций по теме диссертационного исследования; владеет формами и методами взаимодействия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

_____

_____

_____

_____

_____

Ознакомлен (студент) _____

ФИО, подпись

Руководитель практики от университета _____ _____

(подпись) (расшифровка подписи)

Рабочий график (план) проведения практики:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
1		
2		

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*
«____» _____ 20___г.

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ *(ВИД)* ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности) _____

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Сроки прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от профильной организации (подпись)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения *(вид)* практики
по направлению подготовки/специальности
_____

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики		
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи		
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике		
4.	Оценка трудовой дисциплины		
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики		

Руководитель практики от профильной организации_____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ *(вид)* ПРАКТИКИ ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка	
		зачтено	незачтено
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Руководитель практики от университета _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка

(для профильной организации)

Профильная организация _____

Студент _____
(ФИО, возраст)

Дата _____

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

2. Инструктаж по технике безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор
_____ А.А. Хагуров
подпись
«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) Управление маркетингом в цифровой экономике

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Л.А. Воронина, профессор, д-р экон. наук, профессор

Е.Ф. Линкевич, профессор, д-р экон. наук, доцент

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № 7 «12» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента
д.э.н., профессор Шевченко И.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 10 «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета
д.э.н., профессор Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

Дробышевская Л.Н., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономического анализа, статистики и финансов
Никишева Е.В., директор ООО Аудиторская Фирма «ЮгБизнес-Аудит»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки.

Задачами ГИА являются:

- установление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление фундаментальных теоретических знаний основной образовательной программы по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление полученных во время обучения практических навыков самостоятельного решения поставленной конкретной проблемы в соответствии с видами послевузовской профессиональной деятельности, включающими научно-исследовательскую.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к обязательной части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» и завершается присвоением квалификации «магистр».

Государственная итоговая аттестация базируется на знаниях, полученных обучающимися в рамках освоения дисциплин (модулей) учебного плана по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Управление маркетингом в цифровой экономике».

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом типов задач профессиональной деятельности:

– научно-исследовательская деятельность;
– организационно-управленческая деятельность.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

универсальные компетенции:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

общепрофессиональные компетенции:

– способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);

– способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);

– способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);

– способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);

профессиональные компетенции:

научно-исследовательская деятельность:

– способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента (ПК-1);

организационно-управленческая деятельность:

– способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-2);

– способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов (ПК-3);

– способен осуществлять управление персоналом (ПК-4).

4. Объем государственной итоговой аттестации.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед. (216 часов), в том числе контактные часы 25,5 часов (иная контактная работа, в том числе подготовка к процедуре защиты ВКР 25,0 часов и процедура защиты ВКР 0,5 часа), 190,5 часов самостоятельной работы. Распределение часов по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	4 семестр (часы)	X семестр (часы)	3 курс (часы)
1	2	3	4	5	6
Контактная работа, в том числе:	**25,5**	**–**	**25,5**	**–**	**25,5**
Аудиторные занятия (всего):	**25,5**	**–**	**25,5**	**–**	**25,5**
занятия лекционного типа	–	–	–	–	–
лабораторные занятия	–	–	–	–	–
практические занятия	–	–	–	–	–
семинарские занятия	–	–	–	–	–
Иная контактная работа:	–	–	–	–	–

1		2	3	4	5	6
Подготовка к защите ВКР		25,0	–	25,0	–	25,0
Процедура защиты ВКР		0,5	–	0,5	–	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:		**190,5**	–	190,5	–	190,5
Самостоятельная работа с материалами по теме ВКР (расширение, систематизация и закрепление знаний по теме исследования)		115,0	–	115,0	–	115,0
Подготовка ВКР к прохождению процедур нормоконтроля и антиплагиата, внесение (при необходимости) исправлений в текст работы		25,0	–	25,0	–	25,0
Подготовка ВКР к прохождению предзащиты (загрузка ВКР в личный кабинет студента; подготовка, предоставление на кафедру ВКР и автореферата; получение справки об уровне оригинального текста и т.д.)		20,0	–	20,0	–	20,0
Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (работа над замечаниями научного руководителя и рецензента, а также полученными в ходе предзащиты (при необходимости), подготовка доклада, презентации и раздаточного материала; репетиция речи)		30,5	–	30,5	–	30,5
Контроль:		–	–	–	–	–
Подготовка к экзамену (не предусмотрена)		–	–	–	–	–
Общая трудоемкость	**час.**	**216,0**	–	**216,0**	–	**216,0**
	в том числе контактная работа	**25,5**	–	**25,5**	–	**25,5**
	зач. ед	**6**	–	**6**	–	**6**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

– углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;

– развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;

– применение полученных знаний при решении прикладных задач;

– стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;

– овладение современными методами научного исследования;

– выявление степени подготовленности выпускника к практической деятельности в современных условиях, умения профессионально решат организационно-управленческие, экономические, исследовательские, консультационные и другие задачи;

– демонстрация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, авторских предложений и рекомендаций.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Управление маркетингом в цифровой экономике» выполняется в виде магистерской диссертации.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

– введение;

– основная часть (рекомендуется 3 основных раздела по 2 – 3 подраздела в каждом);

– заключение.

Введение представляет собой краткое резюме работы. Здесь приводится обоснование актуальности выбранной темы, цель и задачи выпускной квалификационной работы, объект и предмет исследования, состав методических приемов, применяемых при решении задач, сведения об источниках информации, которыми пользовался автор при подготовке работы. Важной частью введения является краткая констатация теоретических, методических и практических результатов проведенного исследования, сведения о научной новизне и практической значимости использования выводов и рекомендаций, об их апробации на студенческих научных конференциях, в научно- практических публикациях или в практике деятельности предприятий, если это имело место.

Каждый элемент научного вклада должен обладать достаточным уровнем новизны. Предусматривается наличие не менее 3 пунктов научной новизны.

Элементы научной новизны могут быть следующими:

I. Постановка проблемы:

–описание сложившихся на данный момент нерешенных противоречий в исследуемой сфере;

– формулировка проблемы, определяющая направление поиска и главную идею исследования.

II. Познание предмета исследования:

– научное обобщение и систематизация материала;

– открытие закономерностей, тенденций, процессов, явлений, преимуществ, резервов;

– выводы о сущности, функциях, развитии, связях, противоречиях, последствиях, причинах;

– определение понятий;

– выявление элементов предмета исследования;

– построение системы предмета исследования;

– разработка классификаций.

III. Методологическое решение проблемы:

– разработка системного подхода к исследованию;

– разработкакомплекса задач, принципов, требований, условий, форм, противоречий и путей их решения;

– выбор более прогрессивных, лучших методов, путей, решений из существующих и предлагаемых;

– разработка экономических механизмов, моделей, систем, программ, показателей принципиального характера;

– разработка путей мобилизации резервов.

IV. Методическое решение проблемы:

– разработка положений, методик, инструкций и их частей;

– отдельные предложения методического характера;

– детальная разработка экономических механизмов, моделей, систем, программ, критериев, показателей для практического использования;

– предложения по методике расчета доходов, расходов, эффекта, резервов и т. д.;

– конкретные расчеты планов, прогнозов, нормативов, норм, резервов, эффекта и т. п. на основе предлагаемых методик;

– разработка форм экономических документов (плановых, отчетных и других) и методических указаний по их заполнению и применению.

V. Внедрение методических рекомендаций в практику:

– анализ положительного и отрицательного опыта внедрения предлагаемых методик;

– выявление прямых нарушений установленных правил и их причин;

– определение внешних условий эффективного действия методик и постановка вопроса о необходимости их создания;

– предложения по ликвидации обнаруженных нарушений и других причин неэффективного применения методик;

В конце введения приводится краткая количественная характеристика объема и структуры работы, использованных иллюстративных материалов и литературных источников.

В *первом разделе* рассматриваются теоретические аспекты темы, а также методики исследования. Первоначально всесторонне характеризуется объект исследования: рынок товаров или услуг (международный, региональный, страновый), организация (международная корпорация, холдинг, фирма, банк и т.п.), условия функционирования объекта (политическая и экономическая стабильность региона, страны), особенности поля деятельности (инфраструктура, действующие льготы и ограничения, развитие транспортных путей, национальные особенности и т.д.). Изучение теоретических вопросов темы предполагает анализ взглядов, концепций, установок, нашедших отражение в монографиях, научно-производственных и производственных изданиях, статьях, тезисах докладов и выступлений на научных конференциях и семинарах. На основе выполненного анализа уточняется степень разработанности, состав и содержание вопросов, нуждающихся в дальнейшем изучении.

Правильность принятых в данном разделе теоретических положений (выдвинутых магистром или выбранных им из состава известных) должна быть подтверждена в последующих частях работы.

Также в первом разделе предусматривается обоснование выбора методики исследования. Это может быть, например, методика проведения исследований в целом, исследований стратегий, прогноза состояния, динамики развития объекта, механизмов принятия решений и др.

Второй раздел ВКР посвящается:

– характеристике базы исследования с выделением основных ее составляющих;

– анализу предмета исследования за последние годы в целях выявления основных тенденций и особенностей его развития;

– выявлению положительных и отрицательных сторон деятельности по управлению предметом исследования;

– определению потерь и неиспользованных возможностей в результате недостатков в управлении.

Исходным материалом для анализа могут выступать планы и годовые отчеты, материалы статистической и финансовой отчетности и другая документация, исследуемая студентом в ходе преддипломной практики. Материалы, используемые в качестве базы для анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было проанализировать положение дел, выявить резервы и наметить пути их использования, а также устранить скрытые недостатки в работе. Следует избегать ненужных сведений, отбирая только те, которые могут быть использованы в работе.

Третий раздел ВКР должен содержать определение путей совершенствования предмета исследования, применительно к базе исследования, а также выявление резервов и разработку рекомендаций по разрешению выявленных на основе анализа проблем. В нем также может быть проведена оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

Опираясь на выводы по результатам анализа, студент должен обосновать рекомендации и мероприятия, которые необходимы для разрешения выявленной проблемы. В частности, студент может наметить пути использования скрытых резервов, устранения недостатков в работе, а также запланировать, обосновать и предложить решения, обеспечивающие достижение целей и выполнение задач исследования.

Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа ситуации, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы студент формулирует достаточно полные и аргументированные предложения.

В этом же разделе разрабатываются предложения (рекомендации), направленные на использование полученных результатов в практике, и оформляемые в виде проекта мероприятий, рекомендуемых к внедрению, включающего обоснование необходимости и состав предлагаемых мероприятий, базовую методологию и методику их реализации, бюджет и прогноз экономической эффективности от их реализации.

В заключении выпускной работы кратко логически обоснованно излагаются наиболее важные конкретные результаты проработки темы. Желательно соблюдать последовательность изложения заключения: теоретические выводы, оценка сложившейся ситуации, методические особенности решения вопросов (проведения исследования, выполнения анализа, расчета эффекта и др.) с выявлением сущности и новизны, конкретные результаты проведенных анализов и расчетов.

Список используемых источников должен содержать 60-100 наименований, в т.ч. не менее 2-х источников на иностранном языке.

К неосновному тексту ВКР относятся приложения, в состав которых входят таблицы (особенно громоздкие) с первичными данными, вспомогательные материалы и документы.

Логика и организация процесса выполнения ВКР. Первый этап процесса выполнения работы после выбора темы – формирование предварительного плана. План ВКР разрабатывается магистрантом на основании изучения литературных источников и установления состава вопросов, подлежащих исследованию. Именно обоснованным набором отмеченных вопросов определяется структура магистерской диссертации. Список рекомендуемых тем разрабатывается выпускающей кафедрой в соответствии с содержанием и особенностями реализуемой ООП.

Научный руководитель работы рассматривает предложенный обучающемся план и при необходимости вносит в него соответствующие коррективы. На основе плана ВКР научный руководитель оказывает обучающемуся помощь в разработке графика работы.

Научный руководитель работы:

– рекомендует обучающемуся основной перечень литературных и других источников по теме;

– проводит систематические консультации обучающегося и проверки выполнения ВКР.

Информация о ходе выполнения ВКР регулярно обсуждается на научных семинарах. При нарушении сроков выполнения разделов работы на заседании кафедры устанавливаются причины сложившейся ситуации и принимаются меры к ликвидации отставания. В этом случае на заседание кафедры приглашаются магистранты.

Выпускающая кафедра обеспечивает обучающемуся до начала выполнения ВКР соответствующими методическими указаниями.

ВКР выполняются магистрантами, как правило, на основе статистических сборников, обзоров, материалов официальной отчетности организаций, соответствующих официальных сайтов в сети Интернет, фактических данных организаций (предприятий). Обязательно указывается источник первичной статистической информации, дается его полная аннотация с указанием года издания, страницы и т.п. Второй раздел ВКР должен подтверждать наличие исследуемой проблемы более чем у одной организации. Для более детальной проработки проблемы конкретная организация может быть использована как объект для апробации разработанных практических рекомендаций.

За достоверность приведенной в ВКР информации несет ответственность ее автор. Основные результаты исследований, проведенных в процессе выполнения ВКР, обладающие признаками научной новизны, должны быть отражены в региональных, общероссийских и/или зарубежных научных изданиях, доступных широкой научной общественности. Для защиты ВКР рекомендуется иметь не менее 2 научных работ, выполненных в форме тезисов научных конференций и/или статей в изданиях соответствующего профиля. Результаты апробации предоставляются на защиту.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию**.**

Процедура защиты ВКР служат инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой мировой экономики и менеджмента и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания. Тема должна:

– отражать вклад автора в продвижение решения проблемы;
– отражать объект и/или предмет исследования, соответствующий направлению и программе подготовки.

В теме ВКР не может быть указания на конкретную организацию.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении А.

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Выпускная квалификационная работа выполняется в одном экземпляре на листах формата А4 машинописным способом и содержит следующие *основные элементы*:

– титульный лист (прил. Б);
– содержание (прил. В);
– введение, основная часть, заключение;
– список используемых источников;

– приложения.

Работа должна быть переплетена типографским способом.

Титульный лист является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с требованиями действующих нормативов. В содержании приводятся заголовки разделов и подразделов (строчными буквами), а также номера страниц, на которых они начинаются. Заголовки в тексте выпускной работы и в содержании должны быть идентичны.

Требования к оформлению текстовой части ВКР приведены в учебно-методических указаниях «Методические указания по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)»[1], изданных ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Общий объем ВКР, выполняемых магистрантами экономического факультета, должен содержать 80-100 страниц машинописного текста указанного формата без приложений.

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

На защите ВКР проверяется уровень сформированности у выпускников универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по следующим критериям:

1. Раскрытие актуальности темы исследования.
2. Раскрытие содержания темы исследования.
3. Новизна полученных результатов.
4. Наличие презентации и раздаточного материала.
5. Защита ВКР.
6. Умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения.
7. Оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями.
8. Ответы выпускника на дополнительные вопросы.
9. Отзывы руководителя и рецензента ВКР.

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знает основы применения системного подхода к оценке исследуемой проблемы. Знает методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций, отраженных в исследовании.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выявлять и аргументировать на основе системного подхода проблемные ситуации при представлении на защите ВКР. Умеет анализировать составляющие проблемной ситуации и связи между ними.	

[1] https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

	Использует навыки системного подхода при исследовании и аргументировании проблемных ситуаций, представленных в ВКР. Применяет навыки анализа проблемных ситуаций как целостной системы.	
ИУК-1.2 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации	Знает основные подходы к разработке стратегии для решения проблемной ситуации, выявленной и представленной в ВКР. Знает методы анализа вариантов, разработки и поиска решений проблемных ситуаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий для решения проблемной ситуации, отраженной в диссертации. Умеет применять системный подход для разработки стратегий по решению проблемных ситуаций.	
	Аргументирует целесообразность разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода. Обосновывает методы разработки стратегий и поиска решений для преодоления проблемной ситуации, представленной в ВКР.	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
ИУК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знает способы реализации основных принципов проектного подхода к управлению. Знает особенности проектного подхода к управлению в различных сферах экономики.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов
	Умеет аргументировать и применять принципы проектного подхода к управлению. Умеет обосновывать целесообразность применения (не применения) проектного подхода к управлению в представленной на защиту ВКР.	
	Аргументирует целесообразность использования в исследовании понятийного аппарата проектного подхода к управлению. Обосновывает применение в исследовании принципов реализации проектного управления.	

ИУК-2.2 Демонстрирует способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает особенности применения в управлении моделей жизненного цикла проекта. Знает инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет аргументировать стратегию управления проектом, представленном в ВКР. Умеет разрабатывать и представлять научному сообществу стратегию проекта в рамках проблемы, обозначенной в ВКР.	
	Применяет основные подходы к управлению проектом. Использует инструменты управления проектом, представленном в ВКР.	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
ИУК-3.1 Понимает и знает особенности формирования и руководства командой	Знает методологические подходы к анализу стратегий в области формирования и руководства командой, а также к оценке своей роли в команде. Знает основные методы руководства командой с учетом интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов ее членов.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели. Умеет скорректировать свое поведение для сотрудничества с учетом особенностей поведения и мнений членов сформированной команды.	
	Применяет навыки формирования и руководства командой, а также сотрудничества с ее членами. Использует технику обсуждения в команде результатов исследования.	

ИУК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач	Знает особенности применения принципов организации работы в команде с учетом интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов ее членов. Знает методы планирования работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет разрабатывать командную стратегию. Умеет применять стратегию сотрудничества в команде для достижения поставленных задач.	
	Применяет основные методы эффективного использования своего творческого потенциала, с учетом интеллектуальных особенностей и расстановки приоритетов членов команды. Использует навыки разработки стратегии сотрудничества в команде с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИУК-4.1 Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Знает современные коммуникативные технологии академического и профессионального взаимодействия, в т.ч. на иностранных языках. Знает технику представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, в т.ч. в рамках защиты ВКР.	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет аргументированно отстаивать свои позиции в академических и профессиональных дискуссиях, в т.ч. на иностранном языке. Умеет устанавливать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности.	
	Применяет навыки коммуникации в профессиональных дискуссиях. Использует технику составления академического текста, в т.ч. на иностранном языке.	

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИУК-5.1Имеет представление о влиянии разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает технику применения методов межкультурного взаимодействия. Знает идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития культур.	– раскрытие актуальности темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет обосновать актуальность учета различных идеологических и ценностных систем в процессе профессионального взаимодействия. Умеет выстраивать профессиональное взаимодействие с учетом различий идеологических подходов различных культур.	
	Применяет систему оценки навыков межкультурного взаимодействия. Использует приемы эффективной межкультурной коммуникации.	
ИУК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает основные различия в деловой и общей культуре представителей других этносов. Знает основные концептуальные подходы к анализу влияния различий в культурах на процессы профессионального взаимодействия.	– раскрытие актуальности темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет анализировать влияние разнообразия культур на процессы межкультурного взаимодействия. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия.	
	Осуществляет организацию продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных и этнокультурных особенностей. Использует инструменты анализа профессионального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
ИУК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста	Знает методологические подходы к совершенствованию деятельности для обеспечения карьерного роста. Знает систему оценки опыта мотивации и стимулирования академической, научной и профессиональной деятельности.	– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы

	Умеет правильно формулировать цели и задачи профессионального карьерного роста. Умеет выстраивать планы достижения целей с учетом мотивации, стимулов и приоритетов профессиональной деятельности.	
	Использует инструменты анализа методов мотивации и стимулирования академической, научной и профессиональной деятельности. Применяет навыки рационального использования личностных, ситуативных и временных ресурсов для деятельности в рамках подготовки к защите ВКР.	
ИУК-6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает методики применения концептуальных подходов к построению стратегий личностного и профессионального развития. Знает критерии самооценки личностного и профессионального развития.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выстраивать на основе самооценки стратегии личностного и профессионального развития. Умеет осуществлять корректировку стратегии личного и профессионального развития на основе анализа пределов личностных, ситуативных и временных ресурсов.	
	Использует методы оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных), используемых для решения задач личностного и профессионального развития. Применяет навыки определения, реализации и совершенствования стратегии профессионального развития.	

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач	Знает специфику построения исследований на основе экономической, организационной и управленческой теории. Знает труды представителей российских и зарубежных экономических школ, посвященные решению исследовательских и практических задач.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет обосновать применение результатов достижений российских и зарубежных ученых в области экономической, организационной и управленческой теории. Умеет аргументировать целесообразность использования для решения исследовательских и практических задач разработок российских и иностранных ученых-экономистов.	
	Аргументирует целесообразность осуществления научного исследования на базе основополагающих концепций экономической, организационной и управленческой теории. Применяет навыки построения и представления результатов исследования с учетом инновационных подходов российских и иностранных ученых.	
ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности	Знает методики критического анализа практик управления. Знает классические и современные подходы к применению на практике теоретических моделей.	– раскрытие актуальности темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет применять теоретические модели для представления результатов исследовательских и практических задач. Умеет обосновать свой выбор экономической модели для представления результатов исследовательских и практических задач.	
	Использует при представлении результатов исследования навыки критического анализа практик управления для решения управленческих и исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности. Применяет различные теоретические модели для представления результатов решения исследовательских задач.	

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		
ИОПК-2.1 Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач	Знает современные методики сбора данных при проведении научных исследований. Знает техники сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет использовать современные техники и технологии сбора данных. Умеет применять методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках подготовки к защите ВКР.	
	Применяет различные техники работы с информационными системами и базами для сбора данных. Использует навыки сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.	
ИОПК-2.2 Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач	Знает интеллектуальные информационно-аналитические системы, применяемые для обработки и анализа информации. Знает продвинутые методы обработки и анализа информации, применяемые для решения управленческих и исследовательских задач в прикладных и фундаментальных исследованиях.	– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выявлять наиболее результативные методы обработки и анализа информации для решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных интеллектуальных информационно-аналитических систем для проведения и представления результатов исследования.	
	Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для проведения и представления результатов исследования.	

ИОПК-2.3 Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач	Знает современные информационные технологии, применяемые при решении управленческих и исследовательских задач. Знает технику применения современных информационных технологий при проведении и представлении результатов исследования.	– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выявлять наиболее результативные информационные технологии для решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных информационных технологий для проведения и представления результатов исследования.	
	Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР Применяет современные информационные технологии для проведения и представления результатов исследования.	
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
ИОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения	Знает методологические основы экономического обоснования организационно-управленческих решений. Знает методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимального метода обоснования организационно-управленческого решения. Умеет формулировать обоснованные организационные управленческие решения.	
	Применяет навыки обоснования организационно-управленческого решения. Использует методы экономического обоснования организационно-управленческого решения.	

ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений	Знает методологические основы оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений. Знает методы оценки социальной значимости управленческих решений.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимального метода оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных методов оценки социальной значимости управленческих решений.	
	Применяет навыки оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений, анализируемых в рамках ВКР. Использует навыки оценки социальной значимости управленческих решений, анализируемых в рамках ВКР.	
ИОПК-3.3 Демонстрирует способность решать управленческие и исследовательские задачи в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знает методы решения управленческих и исследовательских задач. Знает специфику решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимальных методов решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных методов решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	
	Применяет навыки решения управленческих и исследовательских задач в рамках проведения и представления результатов исследования. Использует навыки решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	Знает принципы, механизмы и модели управления проектной и процессной деятельностью в организации. Знает современные практики управления проектной и процессной деятельностью в организации.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять и представлять в качестве результатов исследования наиболее эффективные методы руководства проектной и процессной деятельностью. Умеет адаптировать современные практики управления проектной и процессной деятельностью к решению задач научного исследования.	
	Демонстрирует лидерские и коммуникативные навыки в процессе руководства проектной и процессной деятельностью организации. Использует современные практики управления проектной и процессной деятельностью.	
ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает методики выявления и оценки тенденций рынка, применяемые при проведении и представлении результатов научных исследований. Знает основные стратегии создания и развития инновационных направлений внешнеэкономической деятельности компаний и соответствующие им бизнес-модели организаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять в рамках проведения и представления результатов научного исследования новые рыночные возможности и направления деятельности организаций. Умеет проводить оценку разработанных в рамках научного исследования стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций.	

	Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений внешнеэкономической деятельности организаций. Применяет навыки построения бизнес-моделей организаций в рамках проведения и представления результатов научного исследования.	
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		
ИОПК-5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях	Знает специфику построения исследований на основе научных разработок ученых – представителей российских и зарубежных экономических школ. Знает методы обобщения результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях.	– раскрытие актуальности темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет применять научную базу при проведении исследований в менеджменте и в смежных областях. Умеет формулировать выводы и обобщения по результатам научных исследований представителей российских и зарубежных экономических школ.	
	Применяет навыки обобщения результатов, полученных в ходе научных исследований в менеджменте и смежных областях. Использует навыки анализа научной литературы, формулировки выводов в ходе исследования трудов российских и зарубежных ученых.	
ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте	Знает методы критического анализа и оценки, применяемые к научным исследованиям в менеджменте. Знает методы анализа и прогнозирования, применяемые для выявления наиболее перспективных направлений научных исследований в менеджменте.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять положительные и отрицательные стороны полученных результатов. Умеет предлагать и обосновывать свои варианты решений и развития ситуаций.	

	Применяет навыки критической оценки результатов, полученных в ходе научных исследований Использует навыки выявления и формулировки предложений в ходе исследования трудов российских и зарубежных ученых –экономистов.	
ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента		
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	Знает современные методы, технологии и модели, позволяющие выявлять наиболее перспективные направления для составления программы, проведения и представления результатов научного исследования. Знает методические подходы к обоснованию актуальности выбранной темы, составлению программы и представлению результатов научного исследования.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет определять и обосновывать актуальность темы научного исследования. Умеет составлять программу и представлять результаты проведенного в соответствии с программой исследования	
	Применяет навыки самостоятельной аналитической и научно-исследовательской деятельности при определении и обосновании темы исследования. Использует навыки прогнозирования развития отдельных сегментов экономики и сфер экономической деятельности.	
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает методологию и методические подходы, применяемые в соответствии с разработанной программой, к исследованию процессов и явлений. Знает методы формирования результатов научного исследования.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет аргументировать формулировку цели, задач, предмета и объекта исследования. Умеет аргументировать формулировку гипотезы диссертационного исследования.	

	Применяет современные методы, позволяющие раскрыть суть выбранной проблемной области научного исследования. Использует навыки выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования.	
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знает формы представления результатов научных исследований. Знает требования и стандарты к подготовке докладов, презентаций, научных статей и оформлению публикаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет аргументировать научную составляющую при представлении результатов проведенного исследования. Умеет содержательно, лаконично излагать полученные результаты научных исследований и правильно их оформлять.	
	Применяет навыки грамотного изложения результатов собственных научных исследований. Использует навыки представления результатов научных исследований в рамках публичных выступлений.	
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга		
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	Знает основные инструменты и механизмы, применяемые для управления инновационными товарами и нематериальными активами. Знает технологии и методики управления инновационными товарами и нематериальными активами.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами. Умеет аргументировать предложения по повышению эффективности управления инновационными товарами и нематериальными активами посредством задействования инновационных инструментов.	

	Использует навыки применения инструментов и механизмов управления инновационными товарами и нематериальными активами. Разрабатывает предложения по совершенствованию инструментов управления инновационными товарами и нематериальными активами	
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает принципы, методики и алгоритмы разработки политики ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Знает основные инструменты маркетинга, применяемые для совершенствования политики ценообразования.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет представлять результаты исследования при разработке политики ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Умеет обосновать эффективность предложений по совершенствованию политики ценообразования, представленных в рамках научной работы.	
	Разрабатывает в рамках научного исследования политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Аргументирует актуальность предложенных в рамках научного исследования мер и инструментов, обеспечивающих совершенствование политики ценообразования.	
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знает методики и инструменты совершенствования системы распределения. Знает основные принципы и методы совершенствования сбытовой политики.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные подходы к разработке сбытовой политики компании. Умеет применять специализированные технологии для разработки и совершенствования системы распределения и сбытовой политики компании.	

	Разрабатывает и аргументирует в рамках научного исследования сбытовую политику компании. Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы распределения и сбытовой политики.	
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	Знает технологии и методы формирования и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций. Знает особенности применения механизмов совершенствования системы маркетинговых коммуникаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы формирования и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций. Умеет обосновать целесообразность предложений, направленных на совершенствование системы маркетинговых коммуникаций.	
	Разрабатывает в рамках научного исследования систему маркетинговых коммуникаций. Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций.	
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов		
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает опыт применения основных форм и методов проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает основные технологии, используемые для проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет обосновать целесообразность предложений, направленных на совершенствование форм и методов проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

	Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Аргументирует рекомендации по совершенствованию системы деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предложенные в рамках научного исследования.	
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает инструменты оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает принципы, методики и механизмы оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет применять специализированные технологии для оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет выявлять наиболее эффективные методы оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Разрабатывает и представляет научному сообществу алгоритм оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Применяет навыки оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает основные стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает методики и механизмы разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее результативные методики для разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

	Умеет применять специализированные технологии для разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Разрабатывает и аргументирует в рамках научного исследования стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Анализирует эффективность разработанной стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики и механизм формирования бюджета для продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает основные требования к бюджету по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет применять специализированные технологии для формирования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет аргументировать и обосновывать основные статьи бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Использует навыки формирования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Применяет при представлении результатов научного исследования навыки обоснования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

ИПК-3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает основные инструменты и механизмы, применяемые для контроля стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает методики контроля стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; –отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные инструменты контроля и оценки для стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет аргументировать предложения по повышению эффективности контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Применяет навыки использования инструментов контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Разрабатывает предложения по повышению эффективности инструментов контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики и механизм формирования отчетности о реализации стратегии по продвижению проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает основные требования к формированию отчетности о реализации стратегии по продвижению проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет аргументировать результаты сформированной отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	

	Применяет навыки формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Использует наиболее эффективные методики формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ПК-4 Способен осуществлять управление персоналом		
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Знает методологические подходы к разработке системы мотивации специалистов по интернет- маркетингу. Знает основные методы мотивации специалистов по интернет- маркетингу.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы мотивации специалистов по интернет- маркетингу. Умеет аргументировать представленную в исследовании систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу.	
	Применяет навыки разработки системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу. Использует инструменты мотивации специалистов по интернет- маркетингу.	
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Знает основные требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу. Знает основные методики формирования требований к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу с учетом их интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет организовать работу специалистов по интернет- маркетингу с учетом состава команды и их квалификации. Умеет аргументировать представленные в исследовании требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу.	
	Применяет навыки формирования основных требований к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу. Использует технологии оценки квалификации специалистов по интернет- маркетингу.	

ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	Знает методы, инструменты и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Знает основные методики контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Умеет аргументировать предложенные в исследовании методы контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	
	Использует методики и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Применяет навыки организации контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
1	2
Продвинутый уровень – оценка отлично	При обосновании актуальности темы работы аргументировано, почему тема исследования имеет значимость в настоящее время, что являлось препятствием правильному раскрытию её ранее, насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки, накоплением новой информации по данной проблеме, недостатками в изученности проблемы в уже проведённых исследованиях, необходимостью изучения проблемы исследования в новой экономической ситуации, с применением новых методов и методик исследования Четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. В презентации и раздаточном материале представлены только существенные информационные объекты в сжатом виде с сохранением максимальной информативности, в четкой, легко запоминающейся форме и едином стиле оформления. В ходе защиты выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно излагает результаты исследования.

1	2
	Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Изложена собственная позиция. ВКР оформлена в полном соответствии с предъявляемыми требованиями. Выпускник осмысленно, квалифицировано и полно отвечает на вопросы членов Государственной аттестационной комиссии. ВКР положительно оценивается в представленном отзыве научного руководителя, а также во внешней рецензии. Выпускник демонстрирует сформированность всех компетенций, установленных программой магистратуры.
Повышенный уровень – оценка хорошо	При обосновании актуальности темы работы аргументировано, почему тема исследования имеет особую значимость в настоящее время, что являлось препятствием правильному раскрытию её ранее, насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки, накоплением новой информации по данной проблеме, недостатками в изученности проблемы в уже проведённых исследованиях, необходимостью изучения проблемы исследования в новой экономической ситуации, с применением новых методов и методик исследования Формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. При этом допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. В презентации и раздаточном материале представлены существенные информационные объекты с сохранением максимальной информативности. Презентация имеет неточности, не искажающие суть представленной на защите ВКР. В ходе защиты выпускник уверенно излагает результаты исследования, однако имеют место незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу. Стиль изложения научный со ссылками на источники, однако имеют место незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания ВКР по существу. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Изложена собственная позиция. В целом оформление ВКР соответствует предъявляемым требованиям. При ответах на вопросы Государственной аттестационной комиссии в ходе обсуждении работы допущены небольшие погрешности, не имеющие принципиального характера. ВКР положительно оценивается в представленном отзыве научного руководителя, а также во внешней рецензии. В целом, выпускник демонстрирует сформированность всех компетенций, установленных программой магистратуры.

1	2
Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	Обоснование актуальности темы ВКР недостаточно аргументировано, или автором допущены ошибки и неточности при обосновании темы исследования. Тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован в статике без применения методов сравнения процессов в динамике. Сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы. Презентация и раздаточный материал отсутствует или содержат ошибки и неточности. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор недостаточно продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации. Имеют место неточности в тексте при изложении материала. Выводы вызывают сомнения, или достоверность выводов недостаточно аргументирована. Имеются нарушения требований, предъявляемых к оформлению ВКР. Выпускник затрудняется ответить на вопросы Государственной аттестационной комиссии, или при ответах на вопросы в ходе обсуждении работы допущены существенные ошибки и погрешности. ВКР положительно оценивается в представленном отзыве научного руководителя, а также во внешней рецензии, но отзыв и рецензия содержат много аргументированных замечаний. В целом, выпускник демонстрирует сформированность компетенций (пороговый уровень, достижение которого является обязательным минимумом).
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Обоснование актуальности темы ВКР недостаточно аргументировано, или автором допущены существенные ошибки и неточности при обосновании темы исследования. Тема раскрыта неполностью, нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. Сформулированы предложения и рекомендации, которые недостаточно аргументированы. Достоверность некоторых выводов вызывает сомнения в авторстве. Презентация и раздаточный материал отсутствует или содержит существенные ошибки и неточности. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор продемонстрировал неспособность разобраться в конкретной практической ситуации. В аналитической части ВКР объект исследован фрагментарно, имеются ошибки в расчетах. Выводы вызывают сомнения, или достоверность выводов недостаточно аргументирована. Имеются нарушения требований, предъявляемых к оформлению ВКР. Выпускник затрудняется ответить на вопросы Государственной аттестационной комиссии, или при ответах на вопросы в ходе обсуждении работы допущены значительные ошибки и погрешности. ВКР отрицательно оценивается в представленном отзыве научного руководителя, а также во внешней рецензии. В целом, сформированность компетенций выпускника ниже порогового уровня, достижение которого является обязательным минимумом. Автор не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

Цель методических рекомендаций по самостоятельной работе обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР – определить роль и место самостоятельной работы; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения ВКР; объяснить критерии оценивания.

Самостоятельная работа обучающихся (СР) при подготовке к процедуре защиты ВКР является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации ВКР, так как способствует развитию самостоятельности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа – это познавательная деятельность, при осуществлении которой последовательность мышления обучающегося, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим обучающимся. Обучающийся в процессе подготовке к процедуре защиты ВКР должен не только освоить учебные программы, но и приобрести навыки планирования и выполнения самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы при подготовке к процедуре защиты ВКР является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачи самостоятельной работы при подготовке к процедуре защиты ВКР:

– систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

– углубление и расширение теоретической подготовки;

– формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

– развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

– развитие исследовательских умений;

– использование материала, собранного и полученного в ходе написании выпускной квалификационной работы.

Функции самостоятельной работы обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР:

– развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей обучающихся);

– информационно-обучающая (написание ВКР обучающихся неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной);

– ориентирующая и стимулирующая (процессу подготовки ВКР придается ускорение и мотивация);

– воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества);

– исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

Этапы СР обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР:

– осознание учебной задачи при подготовке к ВКР, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;

– ознакомление с инструкцией по ее выполнению;

– осуществление процесса выполнения работы;

– самоанализ, самоконтроль;

– проверка ВКР обучающегося, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Предметно и содержательно СР обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР определяется федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм

обучения, рабочими программами по государственной итоговой аттестации, средствами обеспечения СР обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами и т.д.

Планируемые результаты эффективно организованной СР обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР предполагают:

– усвоение знаний, формирование профессиональных умений, навыков и компетенций;
– закрепление знания теоретического материала практическим путем;
– воспитание потребности в самообразовании;
– максимальное развитие познавательных и творческих способностей личности;
– побуждение к научно-исследовательской работе;
– повышение качества и интенсификации образовательного процесса;
– формирование интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
– осуществление дифференцированного подхода в обучении;
– применение полученных знаний и практических навыков для анализа ситуации и выработки правильного решения, для формирования собственной позиции, теории, модели.

Самостоятельная работа при подготовке к процедуре защиты ВКР тесно связана с контролем, при выборе вида и формы самостоятельной работы следует учитывать форму контроля.

Формы контроля подготовки к процедуре защиты ВКР экономического факультета:

– презентация;
– доклад и автореферат для защиты ВКР (магистерской диссертации).

Для организации самостоятельной работы при подготовке к процедуре защиты ВКР необходимы следующие условия:

– готовность обучающихся к самостоятельному труду;
– наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
– консультационная помощь.

Для методического обеспечения и руководства самостоятельной работой обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР в ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны учебные пособия, методические рекомендации с учетом специальности или направления подготовки

Методическая литература

1. Аретова Е.В. «Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся», утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: – URL: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

2. Костецкий А.Н. «Методические указания по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)», утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: – URL: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Тематика ВКР определяется выпускающей кафедрой и утверждается ученым советом факультета. Студент может самостоятельно выбрать одну из тем, либо предложить собственную, обосновав целесообразность ее разработки и согласовав свое предложение с научным руководителем и заведующим кафедрой. При выборе и формулировке темы следует стремиться к ее проблемной постановке, т.е. выразить желаемый результат проводимого исследования в достаточно конкретной форме. Выбор темы и разработка концепции исследования ВКР магистранта является логическим продолжением научно-исследовательской работы, осуществлявшейся на протяжении 1-го года обучения, включая написание курсовой работы.

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости обучающемуся назначаются консультанты.

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

Выпускная работа должна быть завершена и представлена научному руководителю для предварительной проверки. В течение недели научный руководитель дает все необходимые содержательные замечания, требующие доработки и исправления.

Полностью завершенная работа проходит процедуру нормоконтроля, цель которой – проверка работы на соответствие государственным стандартам оформления письменных студенческих работ. При необходимости в оформление текста ВКР вносятся исправления.

За 10 дней до даты защиты магистрант должен выслать итоговый текст ВКР на проверку в системе «Антиплагиат.ВУЗ». Минимальный уровень оригинального текста должен составлять 70%.

После прохождения процедур нормоконтроля и проверки по системе «Антиплагиат» ВКР, студент должен загрузить ВКР в свой личный кабинет (меню «Портфолио»).

Для прохождения процедуры предзащиты обучающийся представляет на кафедру:

1) распечатанный (не переплетенный) вариант ВКР;
2) автореферат диссертации;
3) титульный лист с оригинальными подписями (автор, научный руководитель);
4) отзыв научного руководителя;
5) внешнюю рецензию (с оригинальной печатью)

По результату предзащиты и при наличии всех элементов (ВКР, автореферат, скриншот экрана с фактом загрузки ВКР, отзыв, рецензия) студент получает оригинал справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований с QR кодом, подтверждающим подлинность справки и содержащим ссылку на отчет.

До процедуры защиты магистранты предоставляют на кафедру переплетенную ВКР, сброшюрованный автореферат (формат А5), распечатанную справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований, отзыв научного руководителя и внешнюю рецензию.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Абаев, А. Л. Выпускная квалификационная работа магистра: учебное пособие / А. Л. Абаев, М. Т. Гуриева, Д. А. Шевченко. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 80 с. Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688131

2. Куршакова, Н.Б. Руководство к выполнению магистерской диссертации: учебное пособие / Н. Б. Куршакова, А. Н. Ларин, И. В. Ларина [и др.]. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 52 с. Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688157

3. Сыркова, И.С. Государственная итоговая аттестация: программа и методические рекомендации для магистрантов по направлению подготовки «Экономика». Профиль - «Экономика и управление фирмой»: методическое пособие / И.С. Сыркова, П.П. Чуваткин. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. – 68 с. Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618175

б) дополнительная литература:

4. Горелов, В.П. Диссертация: соискателям ученых степеней и ученых званий / В. Горелов, С. Горелов, Ю. Боровиков, В. Нейман. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 204 с. Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574675

5. Литвинцева, Г. П. История и методология экономической науки: учебник / Г. П. Литвинцева. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 240 с. Библиогр.: с. 194-204. – ISBN 978-5-7782-3234-1. Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576414

6. Салихов, В. А. Основы научных исследований: учебное пособие / В. А. Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 150 с. Библиогр.: с. 134-135. – ISBN 978-5-4475-8786-4. – DOI 10.23681/455511. Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511

7. Черкашина, Т. А. Государственная итоговая аттестация: теоретические и практические аспекты: учебно-методическое пособие / Т. А. Черкашина, Е. Н. Грузднева. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2019. –

278 с. – ISBN 978-5-7972-2688-8. Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611323

8. Шишикин, В. Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов: учебное пособие / В. Г. Шишикин, Е. В. Никитенко. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 111 с. Библиогр.: с. 60. – ISBN 978-5-7782-3955-5. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576523

в) периодические издания.

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
3. Журнал «Экономические стратегии».
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
5. Журнал «Экономика и управление»
6. Журнал «Экономика: теория и практика»
7. Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность»
8. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
9. Журнал «Финансы и кредит»

10. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

В процессе организации подготовки к ГИА применяются

а) собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
4. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

б) лицензионное программное обеспечение:

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ» располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 8, 10

Microsoft Office Professional Plus

в) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

г) профессиональные базы данных:

1. Scopus http://www.scopus.com/
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/

5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
8. Springer Journals https://link.springer.com/
9. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html
10. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
11. Springer Materials http://materials.springer.com/
12. Nano Database https://nano.nature.com/
13. Springer eBooks: https://link.springer.com/
14. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
15. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

д) информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

–проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

–присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

–пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

–обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

вопросы комиссии на защите ВКР для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

вопросы комиссии на защите ВКР для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к защите ВКР в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к защите ВКР, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно

высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru,

ЭБС «ZNANIUM.COM» http://znanium.com,

ЭБС «Book.ru» https://www.book.ru

В ЭБС имеются **специальные версии сайтов** для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению при подготовке к ВКР просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	– рабочее место для консультанта-преподавателя; – рабочие места для обучающихся; – комплект учебно-методической документации.
2.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно- образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	– компьютер, принтер; – рабочие места для обучающихся; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения; – комплект учебно-методической документации.
3.	Аудитория для защиты ВКР	– рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; – компьютер, мультимедийный проектор, экран; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

Приложение А
Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)

1. Диагностика и определение ключевых проблем менеджмента.
2. Маркетинговые решения в условиях развития информационного общества.
3. Глобализация экономики и проблемы международного маркетинга на современном этапе развития.
4. Проблемы маркетингового управления в венчурном бизнесе.
5. Особенности организации маркетинговых исследований с использованием информационных технологий.
6. Рациональный выбор информационных технологий для автоматизации маркетинговой функции.
7. Управление конкурентоспособностью предприятия.
8. Развитие маркетинговой концепции в условиях информационносетевого общества.
9. Практика проведения рекламных мероприятий в социальных сетях.
10. Маркетинговые исследования эффективности инструментов продвижения в Интернете.
11. Информационные технологии в маркетинге.
12. Средства рекламной работы в Интернет.
13. Ценовая политика фирмы: в условиях совершенной конкуренции и монополии.
14. Система стратегического управления маркетинговой деятельностью фирмы.
15. Маркетинговые исследования и контроль рекламной деятельности.
16. Фирма, ее цели, задачи, организационные структуры управления.
17. Разработка целевого рынка в маркетинговой стратегии фирмы.
18. Медиапланирование и формирование рекламного бюджета.
19. Стратегия партнерства (стратегия взаимоотношений) в маркетинге.
20. Организация, проведение и оценка эффективности рекламной кампании.
21. Стратегии конкурентного поведения фирмы.
22. Управление рекламной деятельностью на разных стадиях ЖЦТ и в зависимости от вида товара.
23. Стратегия продукта и управление его жизненным циклом.
24. Организация рекламной службы на предприятии.
25. Место ценовых стратегий в комплексе маркетинга.
26. Эффективность рекламного менеджмента компании.
27. Стратегия продвижения и управление маркетинговыми коммуникациями.
28. Формулирование маркетинговой стратегии в международном бизнесе.
29. Стратегическое управление системой распределения и сбыта.
30. Методы исследований и выбора зарубежных рынков.
31. Проектирование стратегического маркетингового плана.

Приложение Б
Образец титульного листа ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра мировой экономики и менеджмента

Допустить к защите
Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, проф.
_____И.В. Шевченко
(подпись)
_____2021 г.

Руководитель ООП
д-р экон. наук, проф.
_____ И.В. Шевченко
(подпись)
_____2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

СРЕДСТВА РЕКЛАМНОЙ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТ

Работу выполнил_____ И.И. Иванов
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа (профиль) Управление маркетингом в цифровой экономике

Научный руководитель
д-р экон. наук, профессор _____ С.Н. Третьякова
(подпись)

Нормоконтролер
преподаватель _____А.Б. Тололина
(подпись)

Краснодар
2021

Приложение В
Пример оформления содержания выпускной квалификационной работы

СОДЕРЖАНИЕ

Введение..... 2

1 Теоретические аспекты в исследовании финансовой безопасности предприятия 4

1.1 Финансовая безопасность: определение, сущность, показател и влияющие на нее факторы 5

1.2 Методика оценки финансовой безопасности нефтедобывающи компаний 9

1.3 Механизмы правового регулирования рынка нефти..... 12

2 Анализ и оценка финансовой безопасности нефтяной компании ПАО «Лукойл» в условиях глобальной нестабильности 16

2.1 Оценка деятельности нефтедобывающих компаний России через призму финансовой волатильности 16

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ПАО “Лукойл”..... 21

2.3 Влияние внешних вызовов и угроз на деятельность нефтедобывающих компаний России..... 27

3 Приоритетные направления в обеспечении финансовой безопасности нефтедобывающих компаний России 33

3.1 Практические рекомендации и система мер по обеспечению экономической безопасности нефтедобывающих компаний России 33

3.2 Приоритетные направления в обеспечении финансовой безопасности ПАО “Лукойл”..... 36

Заключение 41

Список использованных источников..... 43

Приложение А Название..... 44

Приложение Г
Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы

Заведующему кафедрой
мировой экономики и менеджмента
д.э.н., профессору Шевченко И.В.

от магистранта группы_____

_____
(фамилия, имя, отчество магистранта)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

_____
_____
_____
_____

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

_____
_____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

_____
(занимаемая должность)

Предполагаемый объект исследования_____
_____
_____
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Дата заполнения «____»_____20___г.

Приложение Д
Форма рецензии на магистерскую диссертацию

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу магистранта ФГБОУ ВО
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Магистрант_____

Кафедра_____

Представленная ВКР на тему: _____
_____
_____

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему
_____
(соответствует, не соответствует)
требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе.

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане
_____
_____
_____
_____
_____

2 Краткая характеристика структуры работы
_____
_____
_____
_____
_____
_____

3 Достоинства работы: оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической и методической подготовки, знание литературы по проблеме и т.д.
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

4 Недостатки работы (по содержанию и оформлению)

5 Особые замечания, пожелания и предложения

Проект заслуживает_____оценки.
(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

Рецензент_____
(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Подпись: _____

Приложение Е
Форма отзыва руководителя ВКР

ФГБОУ ВО **«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

_____
(полное название факультета)

_____
(название кафедры)

Отзыв руководителя
о выпускной квалификационной работе магистранта

_____
(фамилия, имя, отчество)

Группа _____
На тему: _____

1 Цель и задачи магистерского исследования: ___ _____
_____
_____
_____

2 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:
_____
_____
_____
_____
_____
_____

3 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):
_____
_____
_____

4Основные достоинства и недостатки выпускной квалификационной работы:
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

5 Степень самостоятельности и способности выпускника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):

_____
_____
_____
_____
_____
_____

6 Оценка деятельности студента в период выполнения выпускной квалификационной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):

_____
_____
_____
_____
_____

7 Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

8 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы

_____
_____
_____
_____

9 Общее заключение и предлагаемая оценка выпускной квалификационной работы

_____
_____
_____
_____

Руководитель

_____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «____» _____ 20___ г.

Подпись: _____

Приложение Ж

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
ЧЛЕНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИИ
Защита ВКР по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовая экономика»

ФИО и оценка освоения компетенций	Критерии оценки*									Итого-вая оценка
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	Индекс компетенции**									
	УК-1 УК-2 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-1 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-4 УК-6 ОПК-1 ОПК-2	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-4 ОПК-1 ОПК-5	ОПК-2 ПК-1	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	

***указываются компетенции из ФГОС, закрепленные за выпускной квалификационной работой**

Председатель ГЭК_____ _____
подпись

Секретарь ГЭК _____

_____
подпись

« » _____ 20__ г.

На защите ВКР проверяется уровень сформированности у выпускников универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по следующим критериям:

1. Раскрытие актуальности темы исследования.
2. Раскрытие содержания темы исследования.
3. Новизна полученных результатов.
4. Наличие презентации и раздаточного материала.
5. Защита ВКР.
6. Умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения.
7. Оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями.
8. Ответы выпускника на дополнительные вопросы.
9. Отзывы руководителя и рецензента ВКР.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор
_____ А.А. Хагуров
подпись
«25» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) Управление маркетингом в цифровой экономике

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):
Л.А. Воронина, профессор, д-р экон. наук, профессор

Е.Ф. Линкевич, профессор, д-р экон. наук, доцент

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № 7 «12» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента
д.э.н., профессор Шевченко И.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 10 «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета
д.э.н., профессор Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

Дробышевская Л.Н., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономического анализа, статистики и финансов
Никишева Е.В., директор ООО Аудиторская Фирма «ЮгБизнес-Аудит»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки.

Задачами ГИА являются:

- установление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление фундаментальных теоретических знаний основной образовательной программы по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление полученных во время обучения практических навыков самостоятельного решения поставленной конкретной проблемы в соответствии с видами послевузовской профессиональной деятельности, включающими научно-исследовательскую.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к обязательной части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» и завершается присвоением квалификации «магистр».

Государственная итоговая аттестация базируется на знаниях, полученных обучающимися в рамках освоения дисциплин (модулей) учебного плана по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Управление маркетингом в цифровой экономике».

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом типов задач профессиональной деятельности:

– научно-исследовательская деятельность;
– организационно-управленческая деятельность.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

универсальные компетенции:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

общепрофессиональные компетенции:

– способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);

– способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);

– способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);

– способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);

профессиональные компетенции:

научно-исследовательская деятельность:

– способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента (ПК-1);

организационно-управленческая деятельность:

– способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-2);

– способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов (ПК-3);

– способен осуществлять управление персоналом (ПК-4).

4. Объем государственной итоговой аттестации.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед. (216 часов), в том числе контактные часы 25,5 часов (иная контактная работа, в том числе подготовка к процедуре защиты ВКР 25,0 часов и процедура защиты ВКР 0,5 часа), 190,5 часов самостоятельной работы. Распределение часов по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	4 семестр (часы)	X семестр (часы)	3 курс (часы)
1	2	3	4	5	6
Контактная работа, в том числе:	**25,5**	**–**	**25,5**	**–**	**25,5**
Аудиторные занятия (всего):	**25,5**	**–**	**25,5**	**–**	**25,5**
занятия лекционного типа	–	–	–	–	–
лабораторные занятия	–	–	–	–	–
практические занятия	–	–	–	–	–
семинарские занятия	–	–	–	–	–
Иная контактная работа:	–	–	–	–	–

1		2	3	4	5	6
Подготовка к защите ВКР		25,0	–	25,0	–	25,0
Процедура защиты ВКР		0,5	–	0,5	–	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:		**190,5**	–	190,5	–	190,5
Самостоятельная работа с материалами по теме ВКР (расширение, систематизация и закрепление знаний по теме исследования)		115,0	–	115,0	–	115,0
Подготовка ВКР к прохождению процедур нормоконтроля и антиплагиата, внесение (при необходимости) исправлений в текст работы		25,0	–	25,0	–	25,0
Подготовка ВКР к прохождению предзащиты (загрузка ВКР в личный кабинет студента; подготовка, предоставление на кафедру ВКР и автореферата; получение справки об уровне оригинального текста и т.д.)		20,0	–	20,0	–	20,0
Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (работа над замечаниями научного руководителя и рецензента, а также полученными в ходе предзащиты (при необходимости), подготовка доклада, презентации и раздаточного материала; репетиция речи)		30,5	–	30,5	–	30,5
Контроль:		–	–	–	–	–
Подготовка к экзамену (не предусмотрена)		–	–	–	–	–
Общая трудоемкость	**час.**	**216,0**	–	**216,0**	–	**216,0**
	в том числе контактная работа	**25,5**	–	**25,5**	–	**25,5**
	зач. ед	**6**	–	**6**	–	**6**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

– углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;

– развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;

– применение полученных знаний при решении прикладных задач;

– стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;

– овладение современными методами научного исследования;

– выявление степени подготовленности выпускника к практической деятельности в современных условиях, умения профессионально решат организационно-управленческие, экономические, исследовательские, консультационные и другие задачи;

– демонстрация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, авторских предложений и рекомендаций.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Управление маркетингом в цифровой экономике» выполняется в виде магистерской диссертации.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

– введение;

– основная часть (рекомендуется 3 основных раздела по 2 – 3 подраздела в каждом);

– заключение.

Введение представляет собой краткое резюме работы. Здесь приводится обоснование актуальности выбранной темы, цель и задачи выпускной квалификационной работы, объект и предмет исследования, состав методических приемов, применяемых при решении задач, сведения об источниках информации, которыми пользовался автор при подготовке работы. Важной частью введения является краткая констатация теоретических, методических и практических результатов проведенного исследования, сведения о научной новизне и практической значимости использования выводов и рекомендаций, об их апробации на студенческих научных конференциях, в научно- практических публикациях или в практике деятельности предприятий, если это имело место.

Каждый элемент научного вклада должен обладать достаточным уровнем новизны. Предусматривается наличие не менее 3 пунктов научной новизны.

Элементы научной новизны могут быть следующими:

I. Постановка проблемы:

–описание сложившихся на данный момент нерешенных противоречий в исследуемой сфере;

– формулировка проблемы, определяющая направление поиска и главную идею исследования.

II. Познание предмета исследования:

– научное обобщение и систематизация материала;

– открытие закономерностей, тенденций, процессов, явлений, преимуществ, резервов;

– выводы о сущности, функциях, развитии, связях, противоречиях, последствиях, причинах;

– определение понятий;

– выявление элементов предмета исследования;

– построение системы предмета исследования;

– разработка классификаций.

III. Методологическое решение проблемы:

– разработка системного подхода к исследованию;

– разработкакомплекса задач, принципов, требований, условий, форм, противоречий и путей их решения;

– выбор более прогрессивных, лучших методов, путей, решений из существующих и предлагаемых;

– разработка экономических механизмов, моделей, систем, программ, показателей принципиального характера;

– разработка путей мобилизации резервов.

IV. Методическое решение проблемы:

– разработка положений, методик, инструкций и их частей;

– отдельные предложения методического характера;

– детальная разработка экономических механизмов, моделей, систем, программ, критериев, показателей для практического использования;

– предложения по методике расчета доходов, расходов, эффекта, резервов и т. д.;

– конкретные расчеты планов, прогнозов, нормативов, норм, резервов, эффекта и т. п. на основе предлагаемых методик;

– разработка форм экономических документов (плановых, отчетных и других) и методических указаний по их заполнению и применению.

V. Внедрение методических рекомендаций в практику:

– анализ положительного и отрицательного опыта внедрения предлагаемых методик;

– выявление прямых нарушений установленных правил и их причин;

– определение внешних условий эффективного действия методик и постановка вопроса о необходимости их создания;

– предложения по ликвидации обнаруженных нарушений и других причин неэффективного применения методик;

В конце введения приводится краткая количественная характеристика объема и структуры работы, использованных иллюстративных материалов и литературных источников.

В *первом разделе* рассматриваются теоретические аспекты темы, а также методики исследования. Первоначально всесторонне характеризуется объект исследования: рынок товаров или услуг (международный, региональный, страновый), организация (международная корпорация, холдинг, фирма, банк и т.п.), условия функционирования объекта (политическая и экономическая стабильность региона, страны), особенности поля деятельности (инфраструктура, действующие льготы и ограничения, развитие транспортных путей, национальные особенности и т.д.). Изучение теоретических вопросов темы предполагает анализ взглядов, концепций, установок, нашедших отражение в монографиях, научно-производственных и производственных изданиях, статьях, тезисах докладов и выступлений на научных конференциях и семинарах. На основе выполненного анализа уточняется степень разработанности, состав и содержание вопросов, нуждающихся в дальнейшем изучении.

Правильность принятых в данном разделе теоретических положений (выдвинутых магистром или выбранных им из состава известных) должна быть подтверждена в последующих частях работы.

Также в первом разделе предусматривается обоснование выбора методики исследования. Это может быть, например, методика проведения исследований в целом, исследований стратегий, прогноза состояния, динамики развития объекта, механизмов принятия решений и др.

Второй раздел ВКР посвящается:

– характеристике базы исследования с выделением основных ее составляющих;

– анализу предмета исследования за последние годы в целях выявления основных тенденций и особенностей его развития;

– выявлению положительных и отрицательных сторон деятельности по управлению предметом исследования;

– определению потерь и неиспользованных возможностей в результате недостатков в управлении.

Исходным материалом для анализа могут выступать планы и годовые отчеты, материалы статистической и финансовой отчетности и другая документация, исследуемая студентом в ходе преддипломной практики. Материалы, используемые в качестве базы для анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было проанализировать положение дел, выявить резервы и наметить пути их использования, а также устранить скрытые недостатки в работе. Следует избегать ненужных сведений, отбирая только те, которые могут быть использованы в работе.

Третий раздел ВКР должен содержать определение путей совершенствования предмета исследования, применительно к базе исследования, а также выявление резервов и разработку рекомендаций по разрешению выявленных на основе анализа проблем. В нем также может быть проведена оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

Опираясь на выводы по результатам анализа, студент должен обосновать рекомендации и мероприятия, которые необходимы для разрешения выявленной проблемы. В частности, студент может наметить пути использования скрытых резервов, устранения недостатков в работе, а также запланировать, обосновать и предложить решения, обеспечивающие достижение целей и выполнение задач исследования.

Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа ситуации, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы студент формулирует достаточно полные и аргументированные предложения.

В этом же разделе разрабатываются предложения (рекомендации), направленные на использование полученных результатов в практике, и оформляемые в виде проекта мероприятий, рекомендуемых к внедрению, включающего обоснование необходимости и состав предлагаемых мероприятий, базовую методологию и методику их реализации, бюджет и прогноз экономической эффективности от их реализации.

В заключении выпускной работы кратко логически обоснованно излагаются наиболее важные конкретные результаты проработки темы. Желательно соблюдать последовательность изложения заключения: теоретические выводы, оценка сложившейся ситуации, методические особенности решения вопросов (проведения исследования, выполнения анализа, расчета эффекта и др.) с выявлением сущности и новизны, конкретные результаты проведенных анализов и расчетов.

Список используемых источников должен содержать 60-100 наименований, в т.ч. не менее 2-х источников на иностранном языке.

К неосновному тексту ВКР относятся приложения, в состав которых входят таблицы (особенно громоздкие) с первичными данными, вспомогательные материалы и документы.

Логика и организация процесса выполнения ВКР. Первый этап процесса выполнения работы после выбора темы – формирование предварительного плана. План ВКР разрабатывается магистрантом на основании изучения литературных источников и установления состава вопросов, подлежащих исследованию. Именно обоснованным набором отмеченных вопросов определяется структура магистерской диссертации. Список рекомендуемых тем разрабатывается выпускающей кафедрой в соответствии с содержанием и особенностями реализуемой ООП.

Научный руководитель работы рассматривает предложенный обучающемся план и при необходимости вносит в него соответствующие коррективы. На основе плана ВКР научный руководитель оказывает обучающемуся помощь в разработке графика работы.

Научный руководитель работы:

– рекомендует обучающемуся основной перечень литературных и других источников по теме;

– проводит систематические консультации обучающегося и проверки выполнения ВКР.

Информация о ходе выполнения ВКР регулярно обсуждается на научных семинарах. При нарушении сроков выполнения разделов работы на заседании кафедры устанавливаются причины сложившейся ситуации и принимаются меры к ликвидации отставания. В этом случае на заседание кафедры приглашаются магистранты.

Выпускающая кафедра обеспечивает обучающемуся до начала выполнения ВКР соответствующими методическими указаниями.

ВКР выполняются магистрантами, как правило, на основе статистических сборников, обзоров, материалов официальной отчетности организаций, соответствующих официальных сайтов в сети Интернет, фактических данных организаций (предприятий). Обязательно указывается источник первичной статистической информации, дается его полная аннотация с указанием года издания, страницы и т.п. Второй раздел ВКР должен подтверждать наличие исследуемой проблемы более чем у одной организации. Для более детальной проработки проблемы конкретная организация может быть использована как объект для апробации разработанных практических рекомендаций.

За достоверность приведенной в ВКР информации несет ответственность ее автор. Основные результаты исследований, проведенных в процессе выполнения ВКР, обладающие признаками научной новизны, должны быть отражены в региональных, общероссийских и/или зарубежных научных изданиях, доступных широкой научной общественности. Для защиты ВКР рекомендуется иметь не менее 2 научных работ, выполненных в форме тезисов научных конференций и/или статей в изданиях соответствующего профиля. Результаты апробации предоставляются на защиту.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию**.**

Процедура защиты ВКР служат инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой мировой экономики и менеджмента и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания. Тема должна:

– отражать вклад автора в продвижение решения проблемы;
– отражать объект и/или предмет исследования, соответствующий направлению и программе подготовки.

В теме ВКР не может быть указания на конкретную организацию.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении А.

Требования к выпускной квалификационной работе

Общие требования

Выпускная квалификационная работа выполняется в одном экземпляре на листах формата А4 машинописным способом и содержит следующие *основные элементы*:

– титульный лист (прил. Б);
– содержание (прил. В);
– введение, основная часть, заключение;
– список используемых источников;

– приложения.

Работа должна быть переплетена типографским способом.

Титульный лист является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с требованиями действующих нормативов. В содержании приводятся заголовки разделов и подразделов (строчными буквами), а также номера страниц, на которых они начинаются. Заголовки в тексте выпускной работы и в содержании должны быть идентичны.

Требования к оформлению текстовой части ВКР приведены в учебно-методических указаниях «Методические указания по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)»[1], изданных ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Общий объем ВКР, выполняемых магистрантами экономического факультета, должен содержать 80-100 страниц машинописного текста указанного формата без приложений.

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

На защите ВКР проверяется уровень сформированности у выпускников универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по следующим критериям:

1. Раскрытие актуальности темы исследования.
2. Раскрытие содержания темы исследования.
3. Новизна полученных результатов.
4. Наличие презентации и раздаточного материала.
5. Защита ВКР.
6. Умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения.
7. Оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями.
8. Ответы выпускника на дополнительные вопросы.
9. Отзывы руководителя и рецензента ВКР.

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знает основы применения системного подхода к оценке исследуемой проблемы. Знает методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций, отраженных в исследовании.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выявлять и аргументировать на основе системного подхода проблемные ситуации при представлении на защите ВКР. Умеет анализировать составляющие проблемной ситуации и связи между ними.	

[1] https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

	Использует навыки системного подхода при исследовании и аргументировании проблемных ситуаций, представленных в ВКР. Применяет навыки анализа проблемных ситуаций как целостной системы.	
ИУК-1.2 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации	Знает основные подходы к разработке стратегии для решения проблемной ситуации, выявленной и представленной в ВКР. Знает методы анализа вариантов, разработки и поиска решений проблемных ситуаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий для решения проблемной ситуации, отраженной в диссертации. Умеет применять системный подход для разработки стратегий по решению проблемных ситуаций.	
	Аргументирует целесообразность разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода. Обосновывает методы разработки стратегий и поиска решений для преодоления проблемной ситуации, представленной в ВКР.	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
ИУК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знает способы реализации основных принципов проектного подхода к управлению. Знает особенности проектного подхода к управлению в различных сферах экономики.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов
	Умеет аргументировать и применять принципы проектного подхода к управлению. Умеет обосновывать целесообразность применения (не применения) проектного подхода к управлению в представленной на защиту ВКР.	
	Аргументирует целесообразность использования в исследовании понятийного аппарата проектного подхода к управлению. Обосновывает применение в исследовании принципов реализации проектного управления.	

ИУК-2.2 Демонстрирует способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает особенности применения в управлении моделей жизненного цикла проекта. Знает инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет аргументировать стратегию управления проектом, представленном в ВКР. Умеет разрабатывать и представлять научному сообществу стратегию проекта в рамках проблемы, обозначенной в ВКР.	
	Применяет основные подходы к управлению проектом. Использует инструменты управления проектом, представленном в ВКР.	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
ИУК-3.1 Понимает и знает особенности формирования и руководства командой	Знает методологические подходы к анализу стратегий в области формирования и руководства командой, а также к оценке своей роли в команде. Знает основные методы руководства командой с учетом интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов ее членов.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели. Умеет скорректировать свое поведение для сотрудничества с учетом особенностей поведения и мнений членов сформированной команды.	
	Применяет навыки формирования и руководства командой, а также сотрудничества с ее членами. Использует технику обсуждения в команде результатов исследования.	

ИУК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач	Знает особенности применения принципов организации работы в команде с учетом интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов ее членов. Знает методы планирования работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет разрабатывать командную стратегию. Умеет применять стратегию сотрудничества в команде для достижения поставленных задач.	
	Применяет основные методы эффективного использования своего творческого потенциала, с учетом интеллектуальных особенностей и расстановки приоритетов членов команды. Использует навыки разработки стратегии сотрудничества в команде с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИУК-4.1 Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Знает современные коммуникативные технологии академического и профессионального взаимодействия, в т.ч. на иностранных языках. Знает технику представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, в т.ч. в рамках защиты ВКР.	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет аргументированно отстаивать свои позиции в академических и профессиональных дискуссиях, в т.ч. на иностранном языке. Умеет устанавливать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности.	
	Применяет навыки коммуникации в профессиональных дискуссиях. Использует технику составления академического текста, в т.ч. на иностранном языке.	

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИУК-5.1Имеет представление о влиянии разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает технику применения методов межкультурного взаимодействия. Знает идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития культур.	– раскрытие актуальности темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет обосновать актуальность учета различных идеологических и ценностных систем в процессе профессионального взаимодействия. Умеет выстраивать профессиональное взаимодействие с учетом различий идеологических подходов различных культур.	
	Применяет систему оценки навыков межкультурного взаимодействия. Использует приемы эффективной межкультурной коммуникации.	
ИУК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает основные различия в деловой и общей культуре представителей других этносов. Знает основные концептуальные подходы к анализу влияния различий в культурах на процессы профессионального взаимодействия.	– раскрытие актуальности темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет анализировать влияние разнообразия культур на процессы межкультурного взаимодействия. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия.	
	Осуществляет организацию продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных и этнокультурных особенностей. Использует инструменты анализа профессионального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
ИУК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста	Знает методологические подходы к совершенствованию деятельности для обеспечения карьерного роста. Знает систему оценки опыта мотивации и стимулирования академической, научной и профессиональной деятельности.	– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы

	Умеет правильно формулировать цели и задачи профессионального карьерного роста. Умеет выстраивать планы достижения целей с учетом мотивации, стимулов и приоритетов профессиональной деятельности.	
	Использует инструменты анализа методов мотивации и стимулирования академической, научной и профессиональной деятельности. Применяет навыки рационального использования личностных, ситуативных и временных ресурсов для деятельности в рамках подготовки к защите ВКР.	
ИУК-6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает методики применения концептуальных подходов к построению стратегий личностного и профессионального развития. Знает критерии самооценки личностного и профессионального развития.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выстраивать на основе самооценки стратегии личностного и профессионального развития. Умеет осуществлять корректировку стратегии личного и профессионального развития на основе анализа пределов личностных, ситуативных и временных ресурсов.	
	Использует методы оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных), используемых для решения задач личностного и профессионального развития. Применяет навыки определения, реализации и совершенствования стратегии профессионального развития.	

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач	Знает специфику построения исследований на основе экономической, организационной и управленческой теории. Знает труды представителей российских и зарубежных экономических школ, посвященные решению исследовательских и практических задач.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет обосновать применение результатов достижений российских и зарубежных ученых в области экономической, организационной и управленческой теории. Умеет аргументировать целесообразность использования для решения исследовательских и практических задач разработок российских и иностранных ученых-экономистов.	
	Аргументирует целесообразность осуществления научного исследования на базе основополагающих концепций экономической, организационной и управленческой теории. Применяет навыки построения и представления результатов исследования с учетом инновационных подходов российских и иностранных ученых.	
ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности	Знает методики критического анализа практик управления. Знает классические и современные подходы к применению на практике теоретических моделей.	– раскрытие актуальности темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет применять теоретические модели для представления результатов исследовательских и практических задач. Умеет обосновать свой выбор экономической модели для представления результатов исследовательских и практических задач.	
	Использует при представлении результатов исследования навыки критического анализа практик управления для решения управленческих и исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности. Применяет различные теоретические модели для представления результатов решения исследовательских задач.	

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		
ИОПК-2.1 Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач	Знает современные методики сбора данных при проведении научных исследований. Знает техники сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет использовать современные техники и технологии сбора данных. Умеет применять методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках подготовки к защите ВКР.	
	Применяет различные техники работы с информационными системами и базами для сбора данных. Использует навыки сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.	
ИОПК-2.2 Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач	Знает интеллектуальные информационно-аналитические системы, применяемые для обработки и анализа информации. Знает продвинутые методы обработки и анализа информации, применяемые для решения управленческих и исследовательских задач в прикладных и фундаментальных исследованиях.	– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выявлять наиболее результативные методы обработки и анализа информации для решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных интеллектуальных информационно-аналитических систем для проведения и представления результатов исследования.	
	Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для проведения и представления результатов исследования.	

ИОПК-2.3 Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач	Знает современные информационные технологии, применяемые при решении управленческих и исследовательских задач. Знает технику применения современных информационных технологий при проведении и представлении результатов исследования.	– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выявлять наиболее результативные информационные технологии для решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных информационных технологий для проведения и представления результатов исследования.	
	Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР Применяет современные информационные технологии для проведения и представления результатов исследования.	
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
ИОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения	Знает методологические основы экономического обоснования организационно-управленческих решений. Знает методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимального метода обоснования организационно-управленческого решения. Умеет формулировать обоснованные организационные управленческие решения.	
	Применяет навыки обоснования организационно-управленческого решения. Использует методы экономического обоснования организационно-управленческого решения.	

ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений	Знает методологические основы оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений. Знает методы оценки социальной значимости управленческих решений.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимального метода оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных методов оценки социальной значимости управленческих решений.	
	Применяет навыки оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений, анализируемых в рамках ВКР. Использует навыки оценки социальной значимости управленческих решений, анализируемых в рамках ВКР.	
ИОПК-3.3 Демонстрирует способность решать управленческие и исследовательские задачи в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знает методы решения управленческих и исследовательских задач. Знает специфику решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимальных методов решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных методов решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	
	Применяет навыки решения управленческих и исследовательских задач в рамках проведения и представления результатов исследования. Использует навыки решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	Знает принципы, механизмы и модели управления проектной и процессной деятельностью в организации. Знает современные практики управления проектной и процессной деятельностью в организации.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять и представлять в качестве результатов исследования наиболее эффективные методы руководства проектной и процессной деятельностью. Умеет адаптировать современные практики управления проектной и процессной деятельностью к решению задач научного исследования.	
	Демонстрирует лидерские и коммуникативные навыки в процессе руководства проектной и процессной деятельностью организации. Использует современные практики управления проектной и процессной деятельностью.	
ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает методики выявления и оценки тенденций рынка, применяемые при проведении и представлении результатов научных исследований. Знает основные стратегии создания и развития инновационных направлений внешнеэкономической деятельности компаний и соответствующие им бизнес-модели организаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять в рамках проведения и представления результатов научного исследования новые рыночные возможности и направления деятельности организаций. Умеет проводить оценку разработанных в рамках научного исследования стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций.	

	Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений внешнеэкономической деятельности организаций. Применяет навыки построения бизнес-моделей организаций в рамках проведения и представления результатов научного исследования.	
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		
ИОПК-5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях	Знает специфику построения исследований на основе научных разработок ученых – представителей российских и зарубежных экономических школ. Знает методы обобщения результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях.	– раскрытие актуальности темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет применять научную базу при проведении исследований в менеджменте и в смежных областях. Умеет формулировать выводы и обобщения по результатам научных исследований представителей российских и зарубежных экономических школ.	
	Применяет навыки обобщения результатов, полученных в ходе научных исследований в менеджменте и смежных областях. Использует навыки анализа научной литературы, формулировки выводов в ходе исследования трудов российских и зарубежных ученых.	
ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований в менеджменте	Знает методы критического анализа и оценки, применяемые к научным исследованиям в менеджменте. Знает методы анализа и прогнозирования, применяемые для выявления наиболее перспективных направлений научных исследований в менеджменте.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять положительные и отрицательные стороны полученных результатов. Умеет предлагать и обосновывать свои варианты решений и развития ситуаций.	

	Применяет навыки критической оценки результатов, полученных в ходе научных исследований Использует навыки выявления и формулировки предложений в ходе исследования трудов российских и зарубежных ученых –экономистов.	
ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента		
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	Знает современные методы, технологии и модели, позволяющие выявлять наиболее перспективные направления для составления программы, проведения и представления результатов научного исследования. Знает методические подходы к обоснованию актуальности выбранной темы, составлению программы и представлению результатов научного исследования.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет определять и обосновывать актуальность темы научного исследования. Умеет составлять программу и представлять результаты проведенного в соответствии с программой исследования	
	Применяет навыки самостоятельной аналитической и научно-исследовательской деятельности при определении и обосновании темы исследования. Использует навыки прогнозирования развития отдельных сегментов экономики и сфер экономической деятельности.	
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает методологию и методические подходы, применяемые в соответствии с разработанной программой, к исследованию процессов и явлений. Знает методы формирования результатов научного исследования.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет аргументировать формулировку цели, задач, предмета и объекта исследования. Умеет аргументировать формулировку гипотезы диссертационного исследования.	

	Применяет современные методы, позволяющие раскрыть суть выбранной проблемной области научного исследования. Использует навыки выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования.	
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знает формы представления результатов научных исследований. Знает требования и стандарты к подготовке докладов, презентаций, научных статей и оформлению публикаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет аргументировать научную составляющую при представлении результатов проведенного исследования. Умеет содержательно, лаконично излагать полученные результаты научных исследований и правильно их оформлять.	
	Применяет навыки грамотного изложения результатов собственных научных исследований. Использует навыки представления результатов научных исследований в рамках публичных выступлений.	
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга		
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	Знает основные инструменты и механизмы, применяемые для управления инновационными товарами и нематериальными активами. Знает технологии и методики управления инновационными товарами и нематериальными активами.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами. Умеет аргументировать предложения по повышению эффективности управления инновационными товарами и нематериальными активами посредством задействования инновационных инструментов.	

	Использует навыки применения инструментов и механизмов управления инновационными товарами и нематериальными активами. Разрабатывает предложения по совершенствованию инструментов управления инновационными товарами и нематериальными активами	
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает принципы, методики и алгоритмы разработки политики ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Знает основные инструменты маркетинга, применяемые для совершенствования политики ценообразования.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет представлять результаты исследования при разработке политики ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Умеет обосновать эффективность предложений по совершенствованию политики ценообразования, представленных в рамках научной работы.	
	Разрабатывает в рамках научного исследования политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Аргументирует актуальность предложенных в рамках научного исследования мер и инструментов, обеспечивающих совершенствование политики ценообразования.	
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знает методики и инструменты совершенствования системы распределения. Знает основные принципы и методы совершенствования сбытовой политики.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные подходы к разработке сбытовой политики компании. Умеет применять специализированные технологии для разработки и совершенствования системы распределения и сбытовой политики компании.	

	Разрабатывает и аргументирует в рамках научного исследования сбытовую политику компании. Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы распределения и сбытовой политики.	
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	Знает технологии и методы формирования и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций. Знает особенности применения механизмов совершенствования системы маркетинговых коммуникаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы формирования и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций. Умеет обосновать целесообразность предложений, направленных на совершенствование системы маркетинговых коммуникаций.	
	Разрабатывает в рамках научного исследования систему маркетинговых коммуникаций. Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций.	
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов		
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает опыт применения основных форм и методов проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает основные технологии, используемые для проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет обосновать целесообразность предложений, направленных на совершенствование форм и методов проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

	Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Аргументирует рекомендации по совершенствованию системы деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предложенные в рамках научного исследования.	
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает инструменты оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает принципы, методики и механизмы оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет применять специализированные технологии для оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет выявлять наиболее эффективные методы оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Разрабатывает и представляет научному сообществу алгоритм оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Применяет навыки оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает основные стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает методики и механизмы разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее результативные методики для разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

	Умеет применять специализированные технологии для разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Разрабатывает и аргументирует в рамках научного исследования стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Анализирует эффективность разработанной стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики и механизм формирования бюджета для продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает основные требования к бюджету по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет применять специализированные технологии для формирования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет аргументировать и обосновывать основные статьи бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Использует навыки формирования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Применяет при представлении результатов научного исследования навыки обоснования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

ИПК-3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает основные инструменты и механизмы, применяемые для контроля стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает методики контроля стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; –отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные инструменты контроля и оценки для стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет аргументировать предложения по повышению эффективности контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Применяет навыки использования инструментов контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Разрабатывает предложения по повышению эффективности инструментов контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики и механизм формирования отчетности о реализации стратегии по продвижению проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает основные требования к формированию отчетности о реализации стратегии по продвижению проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет аргументировать результаты сформированной отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	

	Применяет навыки формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Использует наиболее эффективные методики формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ПК-4 Способен осуществлять управление персоналом		
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Знает методологические подходы к разработке системы мотивации специалистов по интернет- маркетингу. Знает основные методы мотивации специалистов по интернет- маркетингу.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы мотивации специалистов по интернет- маркетингу. Умеет аргументировать представленную в исследовании систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу.	
	Применяет навыки разработки системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу. Использует инструменты мотивации специалистов по интернет- маркетингу.	
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Знает основные требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу. Знает основные методики формирования требований к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу с учетом их интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет организовать работу специалистов по интернет- маркетингу с учетом состава команды и их квалификации. Умеет аргументировать представленные в исследовании требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу.	
	Применяет навыки формирования основных требований к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу. Использует технологии оценки квалификации специалистов по интернет- маркетингу.	

ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	Знает методы, инструменты и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Знает основные методики контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Умеет аргументировать предложенные в исследовании методы контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	
	Использует методики и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Применяет навыки организации контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
1	2
Продвинутый уровень – оценка отлично	При обосновании актуальности темы работы аргументировано, почему тема исследования имеет значимость в настоящее время, что являлось препятствием правильному раскрытию её ранее, насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки, накоплением новой информации по данной проблеме, недостатками в изученности проблемы в уже проведённых исследованиях, необходимостью изучения проблемы исследования в новой экономической ситуации, с применением новых методов и методик исследования Четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. В презентации и раздаточном материале представлены только существенные информационные объекты в сжатом виде с сохранением максимальной информативности, в четкой, легко запоминающейся форме и едином стиле оформления. В ходе защиты выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно излагает результаты исследования.

1	2
	Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Изложена собственная позиция. ВКР оформлена в полном соответствии с предъявляемыми требованиями. Выпускник осмысленно, квалифицировано и полно отвечает на вопросы членов Государственной аттестационной комиссии. ВКР положительно оценивается в представленном отзыве научного руководителя, а также во внешней рецензии. Выпускник демонстрирует сформированность всех компетенций, установленных программой магистратуры.
Повышенный уровень – оценка хорошо	При обосновании актуальности темы работы аргументировано, почему тема исследования имеет особую значимость в настоящее время, что являлось препятствием правильному раскрытию её ранее, насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки, накоплением новой информации по данной проблеме, недостатками в изученности проблемы в уже проведённых исследованиях, необходимостью изучения проблемы исследования в новой экономической ситуации, с применением новых методов и методик исследования Формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. При этом допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. В презентации и раздаточном материале представлены существенные информационные объекты с сохранением максимальной информативности. Презентация имеет неточности, не искажающие суть представленной на защите ВКР. В ходе защиты выпускник уверенно излагает результаты исследования, однако имеют место незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу. Стиль изложения научный со ссылками на источники, однако имеют место незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания ВКР по существу. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Изложена собственная позиция. В целом оформление ВКР соответствует предъявляемым требованиям. При ответах на вопросы Государственной аттестационной комиссии в ходе обсуждении работы допущены небольшие погрешности, не имеющие принципиального характера. ВКР положительно оценивается в представленном отзыве научного руководителя, а также во внешней рецензии. В целом, выпускник демонстрирует сформированность всех компетенций, установленных программой магистратуры.

1	2
Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	Обоснование актуальности темы ВКР недостаточно аргументировано, или автором допущены ошибки и неточности при обосновании темы исследования. Тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован в статике без применения методов сравнения процессов в динамике. Сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы. Презентация и раздаточный материал отсутствует или содержат ошибки и неточности. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор недостаточно продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации. Имеют место неточности в тексте при изложении материала. Выводы вызывают сомнения, или достоверность выводов недостаточно аргументирована. Имеются нарушения требований, предъявляемых к оформлению ВКР. Выпускник затрудняется ответить на вопросы Государственной аттестационной комиссии, или при ответах на вопросы в ходе обсуждении работы допущены существенные ошибки и погрешности. ВКР положительно оценивается в представленном отзыве научного руководителя, а также во внешней рецензии, но отзыв и рецензия содержат много аргументированных замечаний. В целом, выпускник демонстрирует сформированность компетенций (пороговый уровень, достижение которого является обязательным минимумом).
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Обоснование актуальности темы ВКР недостаточно аргументировано, или автором допущены существенные ошибки и неточности при обосновании темы исследования. Тема раскрыта неполностью, нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. Сформулированы предложения и рекомендации, которые недостаточно аргументированы. Достоверность некоторых выводов вызывает сомнения в авторстве. Презентация и раздаточный материал отсутствует или содержит существенные ошибки и неточности. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор продемонстрировал неспособность разобраться в конкретной практической ситуации. В аналитической части ВКР объект исследован фрагментарно, имеются ошибки в расчетах. Выводы вызывают сомнения, или достоверность выводов недостаточно аргументирована. Имеются нарушения требований, предъявляемых к оформлению ВКР. Выпускник затрудняется ответить на вопросы Государственной аттестационной комиссии, или при ответах на вопросы в ходе обсуждении работы допущены значительные ошибки и погрешности. ВКР отрицательно оценивается в представленном отзыве научного руководителя, а также во внешней рецензии. В целом, сформированность компетенций выпускника ниже порогового уровня, достижение которого является обязательным минимумом. Автор не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

Цель методических рекомендаций по самостоятельной работе обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР – определить роль и место самостоятельной работы; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения ВКР; объяснить критерии оценивания.

Самостоятельная работа обучающихся (СР) при подготовке к процедуре защиты ВКР является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации ВКР, так как способствует развитию самостоятельности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа – это познавательная деятельность, при осуществлении которой последовательность мышления обучающегося, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим обучающимся. Обучающийся в процессе подготовке к процедуре защиты ВКР должен не только освоить учебные программы, но и приобрести навыки планирования и выполнения самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы при подготовке к процедуре защиты ВКР является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачи самостоятельной работы при подготовке к процедуре защиты ВКР:

– систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

– углубление и расширение теоретической подготовки;

– формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

– развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

– развитие исследовательских умений;

– использование материала, собранного и полученного в ходе написании выпускной квалификационной работы.

Функции самостоятельной работы обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР:

– развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей обучающихся);

– информационно-обучающая (написание ВКР обучающихся неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной);

– ориентирующая и стимулирующая (процессу подготовки ВКР придается ускорение и мотивация);

– воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества);

– исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

Этапы СР обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР:

– осознание учебной задачи при подготовке к ВКР, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;

– ознакомление с инструкцией по ее выполнению;

– осуществление процесса выполнения работы;

– самоанализ, самоконтроль;

– проверка ВКР обучающегося, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Предметно и содержательно СР обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР определяется федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, действующими учебными планами по образовательным программам различных форм

обучения, рабочими программами по государственной итоговой аттестации, средствами обеспечения СР обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР: учебниками, учебными пособиями и методическими руководствами и т.д.

Планируемые результаты эффективно организованной СР обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР предполагают:

– усвоение знаний, формирование профессиональных умений, навыков и компетенций;
– закрепление знания теоретического материала практическим путем;
– воспитание потребности в самообразовании;
– максимальное развитие познавательных и творческих способностей личности;
– побуждение к научно-исследовательской работе;
– повышение качества и интенсификации образовательного процесса;
– формирование интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
– осуществление дифференцированного подхода в обучении;
– применение полученных знаний и практических навыков для анализа ситуации и выработки правильного решения, для формирования собственной позиции, теории, модели.

Самостоятельная работа при подготовке к процедуре защиты ВКР тесно связана с контролем, при выборе вида и формы самостоятельной работы следует учитывать форму контроля.

Формы контроля подготовки к процедуре защиты ВКР экономического факультета:

– презентация;
– доклад и автореферат для защиты ВКР (магистерской диссертации).

Для организации самостоятельной работы при подготовке к процедуре защиты ВКР необходимы следующие условия:

– готовность обучающихся к самостоятельному труду;
– наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
– консультационная помощь.

Для методического обеспечения и руководства самостоятельной работой обучающихся при подготовке к процедуре защиты ВКР в ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны учебные пособия, методические рекомендации с учетом специальности или направления подготовки

Методическая литература

1. Аретова Е.В. «Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся», утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: – URL: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

2. Костецкий А.Н. «Методические указания по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)», утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: – URL: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Тематика ВКР определяется выпускающей кафедрой и утверждается ученым советом факультета. Студент может самостоятельно выбрать одну из тем, либо предложить собственную, обосновав целесообразность ее разработки и согласовав свое предложение с научным руководителем и заведующим кафедрой. При выборе и формулировке темы следует стремиться к ее проблемной постановке, т.е. выразить желаемый результат проводимого исследования в достаточно конкретной форме. Выбор темы и разработка концепции исследования ВКР магистранта является логическим продолжением научно-исследовательской работы, осуществлявшейся на протяжении 1-го года обучения, включая написание курсовой работы.

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости обучающемуся назначаются консультанты.

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

Выпускная работа должна быть завершена и представлена научному руководителю для предварительной проверки. В течение недели научный руководитель дает все необходимые содержательные замечания, требующие доработки и исправления.

Полностью завершенная работа проходит процедуру нормоконтроля, цель которой – проверка работы на соответствие государственным стандартам оформления письменных студенческих работ. При необходимости в оформление текста ВКР вносятся исправления.

За 10 дней до даты защиты магистрант должен выслать итоговый текст ВКР на проверку в системе «Антиплагиат.ВУЗ». Минимальный уровень оригинального текста должен составлять 70%.

После прохождения процедур нормоконтроля и проверки по системе «Антиплагиат» ВКР, студент должен загрузить ВКР в свой личный кабинет (меню «Портфолио»).

Для прохождения процедуры предзащиты обучающийся представляет на кафедру:

1) распечатанный (не переплетенный) вариант ВКР;
2) автореферат диссертации;
3) титульный лист с оригинальными подписями (автор, научный руководитель);
4) отзыв научного руководителя;
5) внешнюю рецензию (с оригинальной печатью)

По результату предзащиты и при наличии всех элементов (ВКР, автореферат, скриншот экрана с фактом загрузки ВКР, отзыв, рецензия) студент получает оригинал справки о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований с QR кодом, подтверждающим подлинность справки и содержащим ссылку на отчет.

До процедуры защиты магистранты предоставляют на кафедру переплетенную ВКР, сброшюрованный автореферат (формат А5), распечатанную справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований, отзыв научного руководителя и внешнюю рецензию.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Абаев, А. Л. Выпускная квалификационная работа магистра: учебное пособие / А. Л. Абаев, М. Т. Гуриева, Д. А. Шевченко. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 80 с. Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688131

2. Куршакова, Н.Б. Руководство к выполнению магистерской диссертации: учебное пособие / Н. Б. Куршакова, А. Н. Ларин, И. В. Ларина [и др.]. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 52 с. Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688157

3. Сыркова, И.С. Государственная итоговая аттестация: программа и методические рекомендации для магистрантов по направлению подготовки «Экономика». Профиль - «Экономика и управление фирмой»: методическое пособие / И.С. Сыркова, П.П. Чуваткин. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. – 68 с. Режим доступа: – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618175

б) дополнительная литература:

4. Горелов, В.П. Диссертация: соискателям ученых степеней и ученых званий / В. Горелов, С. Горелов, Ю. Боровиков, В. Нейман. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 204 с. Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574675

5. Литвинцева, Г. П. История и методология экономической науки: учебник / Г. П. Литвинцева. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 240 с. Библиогр.: с. 194-204. – ISBN 978-5-7782-3234-1. Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576414

6. Салихов, В. А. Основы научных исследований: учебное пособие / В. А. Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 150 с. Библиогр.: с. 134-135. – ISBN 978-5-4475-8786-4. – DOI 10.23681/455511. Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511

7. Черкашина, Т. А. Государственная итоговая аттестация: теоретические и практические аспекты: учебно-методическое пособие / Т. А. Черкашина, Е. Н. Грузднева. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2019. –

278 с. – ISBN 978-5-7972-2688-8. Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611323

8. Шишикин, В. Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов: учебное пособие / В. Г. Шишикин, Е. В. Никитенко. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 111 с. Библиогр.: с. 60. – ISBN 978-5-7782-3955-5. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576523

в) периодические издания.

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
3. Журнал «Экономические стратегии».
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
5. Журнал «Экономика и управление»
6. Журнал «Экономика: теория и практика»
7. Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность»
8. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
9. Журнал «Финансы и кредит»

10. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

В процессе организации подготовки к ГИА применяются

а) собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
4. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

б) лицензионное программное обеспечение:

Для обеспечения учебного процесса ФГБОУ ВО КубГУ» располагает комплектом необходимого ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 8, 10

Microsoft Office Professional Plus

в) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

г) профессиональные базы данных:

1. Scopus http://www.scopus.com/
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/

5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
8. Springer Journals https://link.springer.com/
9. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html
10. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
11. Springer Materials http://materials.springer.com/
12. Nano Database https://nano.nature.com/
13. Springer eBooks: https://link.springer.com/
14. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
15. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

д) информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

–проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

–присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

–пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

–обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

вопросы комиссии на защите ВКР для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

вопросы комиссии на защите ВКР для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к защите ВКР в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к защите ВКР, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно

высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru,

ЭБС «ZNANIUM.COM» http://znanium.com,

ЭБС «Book.ru» https://www.book.ru

В ЭБС имеются **специальные версии сайтов** для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению при подготовке к ВКР просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	– рабочее место для консультанта-преподавателя; – рабочие места для обучающихся; – комплект учебно-методической документации.
2.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно- образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	– компьютер, принтер; – рабочие места для обучающихся; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения; – комплект учебно-методической документации.
3.	Аудитория для защиты ВКР	– рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; – компьютер, мультимедийный проектор, экран; – лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

Приложение А
Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)

1. Диагностика и определение ключевых проблем менеджмента.
2. Маркетинговые решения в условиях развития информационного общества.
3. Глобализация экономики и проблемы международного маркетинга на современном этапе развития.
4. Проблемы маркетингового управления в венчурном бизнесе.
5. Особенности организации маркетинговых исследований с использованием информационных технологий.
6. Рациональный выбор информационных технологий для автоматизации маркетинговой функции.
7. Управление конкурентоспособностью предприятия.
8. Развитие маркетинговой концепции в условиях информационносетевого общества.
9. Практика проведения рекламных мероприятий в социальных сетях.
10. Маркетинговые исследования эффективности инструментов продвижения в Интернете.
11. Информационные технологии в маркетинге.
12. Средства рекламной работы в Интернет.
13. Ценовая политика фирмы: в условиях совершенной конкуренции и монополии.
14. Система стратегического управления маркетинговой деятельностью фирмы.
15. Маркетинговые исследования и контроль рекламной деятельности.
16. Фирма, ее цели, задачи, организационные структуры управления.
17. Разработка целевого рынка в маркетинговой стратегии фирмы.
18. Медиапланирование и формирование рекламного бюджета.
19. Стратегия партнерства (стратегия взаимоотношений) в маркетинге.
20. Организация, проведение и оценка эффективности рекламной кампании.
21. Стратегии конкурентного поведения фирмы.
22. Управление рекламной деятельностью на разных стадиях ЖЦТ и в зависимости от вида товара.
23. Стратегия продукта и управление его жизненным циклом.
24. Организация рекламной службы на предприятии.
25. Место ценовых стратегий в комплексе маркетинга.
26. Эффективность рекламного менеджмента компании.
27. Стратегия продвижения и управление маркетинговыми коммуникациями.
28. Формулирование маркетинговой стратегии в международном бизнесе.
29. Стратегическое управление системой распределения и сбыта.
30. Методы исследований и выбора зарубежных рынков.
31. Проектирование стратегического маркетингового плана.

Приложение Б
Образец титульного листа ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра мировой экономики и менеджмента

Допустить к защите
Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, проф.
_____И.В. Шевченко
(подпись)
_____2021 г.

Руководитель ООП
д-р экон. наук, проф.
_____ И.В. Шевченко
(подпись)
_____2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

СРЕДСТВА РЕКЛАМНОЙ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТ

Работу выполнил_____ И.И. Иванов
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа (профиль) Управление маркетингом в цифровой экономике

Научный руководитель
д-р экон. наук, профессор _____ С.Н. Третьякова
(подпись)

Нормоконтролер
преподаватель _____А.Б. Тололина
(подпись)

Краснодар
2021

Приложение В
Пример оформления содержания выпускной квалификационной работы

СОДЕРЖАНИЕ

Введение..... 2

1 Теоретические аспекты в исследовании финансовой безопасности предприятия 4

1.1 Финансовая безопасность: определение, сущность, показател и влияющие на нее факторы 5

1.2 Методика оценки финансовой безопасности нефтедобывающи компаний 9

1.3 Механизмы правового регулирования рынка нефти..... 12

2 Анализ и оценка финансовой безопасности нефтяной компании ПАО «Лукойл» в условиях глобальной нестабильности 16

2.1 Оценка деятельности нефтедобывающих компаний России через призму финансовой волатильности 16

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ПАО “Лукойл”..... 21

2.3 Влияние внешних вызовов и угроз на деятельность нефтедобывающих компаний России..... 27

3 Приоритетные направления в обеспечении финансовой безопасности нефтедобывающих компаний России 33

3.1 Практические рекомендации и система мер по обеспечению экономической безопасности нефтедобывающих компаний России 33

3.2 Приоритетные направления в обеспечении финансовой безопасности ПАО “Лукойл”..... 36

Заключение 41

Список использованных источников..... 43

Приложение А Название..... 44

Приложение Г
Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы

Заведующему кафедрой
мировой экономики и менеджмента
д.э.н., профессору Шевченко И.В.

от магистранта группы_____

_____
(фамилия, имя, отчество магистранта)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

_____
_____
_____
_____

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

_____
_____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

_____
(занимаемая должность)

Предполагаемый объект исследования_____
_____
_____
_____
_____
_____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Дата заполнения «____»_____20___г.

Приложение Д
Форма рецензии на магистерскую диссертацию

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу магистранта ФГБОУ ВО
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Магистрант_____

Кафедра_____

Представленная ВКР на тему: _____
_____
_____

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему
_____
(соответствует, не соответствует)
требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе.

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане
_____
_____
_____
_____
_____

2 Краткая характеристика структуры работы
_____
_____
_____
_____
_____
_____

3 Достоинства работы: оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической и методической подготовки, знание литературы по проблеме и т.д.
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

4 Недостатки работы (по содержанию и оформлению)

5 Особые замечания, пожелания и предложения

Проект заслуживает_____оценки.
(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

Рецензент_____
(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

Подпись: _____

Приложение Е
Форма отзыва руководителя ВКР

ФГБОУ ВО **«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

_____
(полное название факультета)

_____
(название кафедры)

Отзыв руководителя
о выпускной квалификационной работе магистранта

_____
(фамилия, имя, отчество)

Группа _____
На тему: _____

1 Цель и задачи магистерского исследования: ___ _____
_____
_____
_____

2 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:
_____
_____
_____
_____
_____
_____

3 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):
_____
_____
_____

4Основные достоинства и недостатки выпускной квалификационной работы:
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

5 Степень самостоятельности и способности выпускника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):

_____
_____
_____
_____
_____
_____

6 Оценка деятельности студента в период выполнения выпускной квалификационной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):

_____
_____
_____
_____
_____

7 Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

8 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы

_____
_____
_____
_____

9 Общее заключение и предлагаемая оценка выпускной квалификационной работы

_____
_____
_____
_____

Руководитель

_____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: «____» _____ 20___ г.

Подпись: _____

Приложение Ж

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
ЧЛЕНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИИ
Защита ВКР по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовая экономика»

ФИО и оценка освоения компетенций	Критерии оценки*									Итого-вая оценка
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	Индекс компетенции**									
	УК-1 УК-2 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-1 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-4 УК-6 ОПК-1 ОПК-2	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-4 ОПК-1 ОПК-5	ОПК-2 ПК-1	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	

***указываются компетенции из ФГОС, закрепленные за выпускной квалификационной работой**

Председатель ГЭК_____ _____
подпись

Секретарь ГЭК _____

_____
подпись

« » _____ 20__ г.

На защите ВКР проверяется уровень сформированности у выпускников универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по следующим критериям:

1. Раскрытие актуальности темы исследования.
2. Раскрытие содержания темы исследования.
3. Новизна полученных результатов.
4. Наличие презентации и раздаточного материала.
5. Защита ВКР.
6. Умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения.
7. Оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями.
8. Ответы выпускника на дополнительные вопросы.
9. Отзывы руководителя и рецензента ВКР.

Приложение 7

Матрица компетенций
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность Управление маркетингом в цифровой экономике

Индекс	Наименование дисциплин / Компетенции	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Б.1	**Дисциплины (модули)**															
Б1.О	**Обязательная часть**															
Б.1.О.01	Бизнес-модели и стратегическое управление										+					
Б.1.О.02	Информационно-аналитические системы в менеджменте								+							
Б.1.О.03	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере				+	+										
Б.1.О.04	Современные теории и практики управления							+			+	+				
Б.1.О.05	Методы принятия организационно-управленческих решений									+						
Б.1.О.06	Технологии						+									

	личностного роста															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
Б1.В.01	Теория и методология современного маркетинга														+	
Б1.В.02	Методология научных исследований												+			
Б1.В.03	Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование														+	+
Б1.В.04	Управление персоналом			+											+	+
Б1.В.05	Практикум по проведению маркетинговых исследований													+		
Б1.В.06	Маркетинг инноваций и изменений													+		
Б1.В.07	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности													+	+	+
Б1.В.08	Стратегический анализ в маркетинговой деятельности	+												+	+	+
Б1.В.09	Ценообразование в маркетинге													+	+	+
Б1.В.10	Организация и планирование маркетинговых программ		+											+	+	
Б1.В.11	Технологии и инструменты интернет-														+	+

	маркетинга															
Б1.В.12	Бренд-менеджмент													+		
Б1.В.13	Основы графического и веб-дизайна														+	
Б1.В.14	Управление каналами распределения и маркетинговая логистика													+		
Б1.В.15	HR маркетинг			+											+	+
Б1.В.16	Маркетинг в социальных медиа														+	
Б1.В.17	Практикум по организации BTL и event - мероприятий														+	
Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар												+			
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**												+			
Б1.В.ДЭ.01.01	Управление изменениями в VUCA-мире												+			
Б1.В.ДЭ.01.02	Практикум по менеджменту в реалиях VUCA- мира												+			
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)**													+		
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов													+		

Б1.В.ДЭ.02.02	B2B маркетинг													+		
Блок 2.Практика																
Обязательная часть																
Б2.О.01 Б2.О.01.01(П)	**Производственная практика,** Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)							+	+	+	+	+	+	+	+	+
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
Б2.В.01	**Учебная практика, в т.ч.:**												+			
Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа												+			
Б2.В.02	**Производственная практика, в т.ч.:**												+	+	+	
Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)												+	+	+	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа												+		+	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б3.01	**Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД.Факультативные дисциплины																
ФТД.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации												+			
ФТД.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности												+			

Приложение 8

Рецензия на ОПОП
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность Управление маркетингом в цифровой экономике

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда.

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9. ст 2. гл.1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ОПОП ВО (уровень магистратура) по направлению 38.04.02 Менеджмент и направленности (профилю) «Управление маркетингом в цифровой экономике» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы. Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления;

научно-исследовательские процессы.

Для реализации программы привлекаются не только высокопрофессиональные преподаватели КубГУ, но и практики в области менеджмента и маркетинга. Программа полностью обеспечена всеми видами необходимых ресурсов.

Практика магистрантов проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения магистрантами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения. Практики проводятся на базе кафедры мировой экономики и менеджмента экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», а также в соответствии с заключенными договорами предприятий и организаций. Кафедра мировой экономики и менеджмента обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю подготовки 38.04.02 менеджмент, постоянно занимающихся научно-исследовательской деятельностью.

Программа полностью соответствует Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки-магистратура направления подготовки 38.04.02 Менеджмент , утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 952.

Докт. экон. наук, профессор,
зам. генерального директора
по экономике АО «ПРИВАТ- ИНВЕСТ» Е.Е. Пономаренко

Рецензия
на основную профессиональную образовательную программу высшего образования для направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Управление маркетингом в цифровой экономике»

Представленная к рецензированию основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) представляет собой комплекс учебно-методических материалов, разработанных и утвержденных ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Разработчиками ОПОП ВО (уровень магистратура) по направлению 38.04.02 Менеджмент и направленности (профилю) «Управление маркетингом в цифровой экономике» представлены следующие документы: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА), матрица компетенций и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Целью направления является формирование навыков и компетенций при подготовке высококвалифицированных маркетологов для цифровой экономики.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент являются: процессы управления маркетингом в организациях различных организационно-правовых форм; процессы формирования маркетинговой деятельности в цифровой среде; научно-исследовательские процессы. Для реализации программы привлекаются не только высокопрофессиональные преподаватели КубГУ, но и практики в области менеджмента и маркетинга. Программа полностью обеспечена всеми видами необходимых ресурсов.

Практика магистрантов проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения магистрантами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения. Практики проводятся на базе кафедры мировой экономики и менеджмента экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», а также в соответствии с заключенными договорами предприятий и организаций. Кафедра мировой экономики и менеджмента обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю подготовки 38.04.02 Менеджмент, постоянно занимающихся научно-исследовательской деятельностью.

Программа полностью соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 952 от 12. 08. 2020 г.

Заведующий кафедрой маркетинга
и торгового дела КубГУ, канд. экон. наук,
доцент

А. Н. Костецкий

Приложение 9

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Концептуально-ценностные основания организации воспитательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Активная роль ценностей обучающихся КубГУ проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

– приоритет духовного над материальным;

– защита человеческой жизни, прав и свобод человека;

– семья, созидательный труд, служение Отечеству;

– нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;

– историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Принципы организации воспитательного процесса в КубГУ:

– системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы КубГУ (содержательной, процессуальной и организационной);

– природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;

– культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры Университета, гуманизации воспитательного процесса;

– субъект-субъектного взаимодействия;

– приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;

– со-управления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;

– соответствия целей совершенствования воспитательной деятельности наличествующим и необходимым ресурсам;

– информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи;

– единство учебной и внеучебной воспитательной деятельности.

1.2 Цель и задачи воспитания

Цель воспитательной работы – формирование гармоничной всесторонне развитой личности обучающегося университета, имеющего в качестве основы собственной жизненной позиции идеи патриотизма, ответственности, духовного и психологического благополучия, нравственного и физического здоровья, традиционные семейные ценности и культурное просвещение, заботу о согражданах, самоотдачу и труд во благо процветания страны, уважающего и культивирующего корпоративные ценности и традиции университета.

Университет нацелен на создание условий для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения.

Задачи воспитательной работы в КубГУ:

– формирование национального самосознания, активной гражданской позиции, гражданской и социальной ответственности, патриотизма, уважения к законности и правопорядку, правам и законным интересам сограждан;

– создание условий для духовного и психологического благополучия обучающихся;

– формирование в студенческом сообществе установки на здоровый образ жизни, ответственное отношение к природной и социокультурной среде, самоотдачу и труд, создание семьи и

воспитание нового поколения в духе общечеловеческих традиционных ценностей, заботу об окружающих.

– создание условий для освоения обучающимися ценностей национальной и общечеловеческой культуры, формирования эстетических ценностей и вкуса, стремления к участию в культурной жизни российского общества;

– создание условий для общего личностного и профессионального развития, формирование целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности в профессиональной и социально важных сферах, в том числе через участие в общественной жизни университета.

– формирование самосознания студентов в духе академических корпоративных ценностей и традиций университета и создание условий для самореализации личности студента.

– ориентирование обучающихся на гуманистические мировоззренческие установки и смысложизненные ценности в новых социально-политических и экономических условиях общества.

– выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

– повышение уровня культуры безопасного поведения;

– формирование внутренней свободы и чувства собственного достоинства интеллигента и гражданина.

1.3 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности при реализации ОП ВО

В основу общей рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

При выборе методологических подходов целесообразно выбирать сочетание методов с учетом направленности (профиля) образовательной программы, используемых образовательных технологий, реализуемых форм обучения, контингента обучающихся.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОП ВО

2.1. Направления воспитательной работы при реализации ОП ВО

Среди направлений воспитательной работы выделяются следующие:

– создание условий для воспитания социально ответственной, патриотичной, эффективной личности, укрепление активной гражданской позиции обучающихся, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;

– формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;

– военно-спортивное воспитание

– воспитание казачьей молодежи

– духовно-нравственное воспитание на основе традиционных ценностей Православной культуры и культуры иных мировых религий

– формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;

– формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;

– формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;

– формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;

– формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;

– популяризация студенческого спорта и физической культуры в молодежной среде;

– пропаганда и реализация идей здорового образа жизни;

– выявление и развитие творческих способностей обучающихся;

– системная работа, направленная на духовный рост, моральное и эстетическое воспитание обучающихся;

– развитие студенческого самоуправления, добровольческого (волонтерского) движения и усиление воспитательной составляющей в деятельности общественных организаций;

– профилактика антитеррористических угроз, националистических и экстремистских проявлений среди обучающейся молодежи, иных деструктивных форм поведения;

– развитие безбарьерной и комфортной воспитательной среды, учитывающей особенности взаимодействия с обучающимися, относящимися к категориям имеющих инвалидность, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также обучающимися оказавшимися в сложной жизненной ситуации;

– обучение культуре поведения в сети Интернет, профилактика Интернет-зависимости, предупреждение рисков вовлечения обучающихся в противоправную деятельность через Интернет ресурсы;

– мониторинг иных асоциальных процессов в студенческой среде.

2.2. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе при реализации ОП ВО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе КубГУ выступают:

– волонтерская (добровольческая) деятельность;
– проектная деятельность;
– учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
– студенческое международное сотрудничество;
– деятельность и виды студенческих объединений;
– досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
– участие в профориентации, днях открытых дверей, днях карьеры;
– погружение в предпринимательскую деятельность;
– другие виды деятельности обучающихся.

2.3. Формы и методы воспитательной работы, используемые при реализации ОП ВО

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в Университете.

В Университете используются следующие формы воспитательной работы:

– словесные (собрания, сборы, лекции, конференции, встречи, круглые столы);
– практические (походы, экскурсии, конкурсы, субботники);
– наглядные (выставки);
– индивидуальные (беседы, занятия);
– групповые (кружки, секции, студии, клубы);
– массовые (конференции, шествия, фестивали, концерты);
– иные.

Методы воспитания – способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся КубГУ с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения.

В качестве методов, применяемых при организации воспитательной работы, в Университете используются:

– разъяснение;
– убеждение;
– переубеждение;
– совет;
– педагогическое требование;
– общественное мнение;
– пример;
– поручение и задание;
– упражнение;
– соревнование;
– стимулирование;
– контроль;
– самоконтроль;

– иные.

2.4. Планируемые результаты воспитательной работы при реализации ОП ВО

Программа воспитания способствует достижению результатов двух групп:

Внешние (количественные, имеющие формализованные показатели): победы обучающихся в конкурсах и соревнованиях, рост количества студенческих объединений, увеличение количества участников проектов и т.д.;

Внутренние (качественные, не имеющие формализованных показателей, т.к. принадлежат внутреннему миру человека): ценности, жизненные смыслы, идеалы, чувства, переживания и т.д.

Примеры планируемых результатов воспитательной работы

– сформированность патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству;
– сформированность военно-спортивных навыков, навыков оказания первой медицинской помощи и поведения в экстремальных ситуациях;
– умение проявлять патриотическую гражданскую позицию;
– готовность к выполнению гражданского долга;
– сформированность мировоззрения, основанного на уважении к праву и закону;
– знание гражданских обязанностей и прав;
– сформированность активной жизненной позиции;
– сформированность культуры здоровья на основе социально адаптированной и физически развитой личности;
– сформированность нравственных чувств, сопереживания, уважительного отношения к людям;
– умение планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей;
– умение принимать правильные решения в различных жизненных ситуациях;
– другое.

Приложение 10

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (на 2022/2023 учебный год)

Краснодар, 2022

I. Анализ итогов воспитательной работы за прошедшей учебный год

Учебный год 2021/2022 проходил в условиях ограничений, связанных с профилактикой распространения коронавирусной инфекции, которые постепенно теряли свою жесткость по причине улучшения эпидемиологической обстановки, предпосылками чего в числе прочего стала вакцинация работников и обучающихся университета. Установленные ограничения некоторым образом отразились на количестве и содержании событий и мероприятий плана воспитательной работы. Небольшая часть мероприятий в условиях, исключающих очный формат проведения, не состоялась, или претерпела изменение формата проведения.

Учет опыта 2021/2022 учебного года показал необходимость адекватного ответа на новые вызовы, что подразумевает поиск новых форматов проведения уже привычных мероприятий и более гибкий подход к формированию плана воспитательной работы университета на новый учебный год.

На содержание воспитательной работы существенным образом повлияло начало проведения специальной военной операции. Среди студенческой молодежи появился отчетливый запрос на правильное понимание происходящих событий и определение своего места в новых условиях. Новую актуальность приобрели вопросы военно-спортивной подготовки, формирования навыков оказания первой медицинской помощи, действий в экстремальных ситуациях, активной добровольческой (волонтерской) деятельности, направленной на оказание помощи военнослужащим, их семьям, вынужденным переселенцам. Особую роль в сложившейся ситуации приобрели вопросы духовно-нравственного, патриотического воспитания, основанного на традиционных ценностях, одним из носителей которых на Кубани является казачество.

При формировании плана воспитательной работы на 2022/2023 учебный год университет отталкивается от новых реалий объективной действительности, запроса обучающейся молодежи, подразумевающего предпочтение очного формата событий и мероприятий заочному, деятельностное начало созерцательной активности, увеличение доли интерактивного участия в предлагаемых событиях, а также более активное собственное участие при планировании, организации и проведении мероприятий.

В центре внимания обучающейся молодежи расположились события патриотического толка, события, формирующие активную гражданскую позицию, волонтерские инициативы, навыки военно-спортивного толка, оздоровительные мероприятия и событийные инициативы, а также содействующие профориентации и трудоустройству.

II. Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности

Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на 2022/2023 учебный год

Модуль 1. Гражданское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Мероприятия проекта «Открытый диалог»	очная	Руководитель Координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 300
Научно-просветительская	ежемесячно	Публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Проректор по учебной работе и качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ	От 100
Июнь					
Волонтерская, социокультурная	1 июня 2023 года	Волонтерские акции* в рамках Международного дня защиты детей	очная	Директор ВЦ Органы студенческого самоуправления	До 50
Июль					
Социокультурная, студенческое сотрудничество	Июль 2023 года	Организация участия студентов в губернаторском форуме молодежного актива «Регион-93»	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 100
Август					
Социокультурная, студенческое сотрудничество	Август 2022 года	Организация участия студентов в губернаторском форуме молодежного	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 100

		актива «Регион-93»			

Модуль 2. Патриотическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Ежемесячно	Участие студентов Казачьей сотни в федеральных, межрегиональных казачьих мероприятиях, мероприятиях Кубанского казачьего войска	очная	Проректор по ВР и СВ	100
Сентябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Последняя декада сентября	Организация участия студентов КубГУ в гражданско-патриотических мероприятиях федерального и краевого уровней	Смешанная	Начальник ОВР Деканы факультетов, директора институтов Органы студенческого самоуправления	До 400
Досуговая, социокультурная, просветительская	Последняя декада сентября	Мероприятия ко дню образования Краснодарского края	очная	Начальник УВР, директор МКДЦ Директор библиотеки	До 2000
Ноябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	4 ноября	Организация мероприятий в рамках Дня народного единства (День воинской славы России)	Смешанная	Начальник УВР Директор МКДЦ Органы студенческого самоуправления	До 400
Декабрь					
Досуговая, социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	12 декабря	Организация мероприятий ко Дню Конституции РФ	Смешанная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 500
Январь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации	24 января – 23 февраля 2023 года	Месячник оборонно-массовой и военно-	Смешанная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 1000

и проведению значимых событий и мероприятий		патриотической работы			
Февраль					
Творческая	01 – 18 февраля 2023 года	Конкурс творческих работ «Победа деда – моя Победа»	очная	Начальник ОВР	До 50
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	22 февраля 2023 года	Торжественный концерт, посвященный Дню защитника Отечества (День воинской славы России)	очная	Начальник УВР Директор МКДЦ	До 1000
Март					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	18 марта 2023 года	Круглый стол, приуроченный к годовщине вхождения Крыма в состав России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 50
Апрель					
Досуговая, социокультурная	1 – 12 апреля 2023 года	Экскурсии студентов университета в обсерваторию КубГУ в связи с празднованием Дня космонавтики	очная	Декан ФТФ Органы студенческого самоуправления	До 200
Досуговая, социокультурная	12 – 16 апреля 2023 года	Фотовыставка «Первый: Гагарин и Куба»	очная	Начальник ОВР Декан ФИСМО Декан ХГФ	До 10000
Май					
Досуговая, социокультурная	1 мая 2022 года	Шествие, посвященное Празднику Весны и Труда	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 500
Досуговая, социокультурная	2 – 13 мая 2023 года	Экскурсионные выезды на места боевой славы, связанных с обороной г. Краснодар в период Великой Отечественной войны	очная	Начальник ОВР Директор музея Совет ветеранов Органы студенческого самоуправления	До 100
Июнь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	10 июня 2023 года	Круглый стол в рамках празднования Дня России	очная	Органы студенческого самоуправления	До 50
Досуговая, социокультурная, волонтерская	22 июня 2023 года	Мероприятия университета и участие в мероприятиях	Смешанная	Органы студенческого самоуправления	До 300

		МО г. Краснодар, проводимых ко Дню памяти и скорби			
Досуговая, социокультурная, студенческое сотрудничество	27 июня 2023 года	Празднование Дня молодежи в России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 200
Август					
Досуговая, социокультурная	22 августа 2023 года	Интернет-акция в честь Дня государственного флага России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 200

Модуль 3. Духовно-нравственное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Заседания клуба Православной молодежи	очная	Начальник УВР Настоятель храма Св. равноапостольных Кирилла и Мефодия (по согласованию) Заведующий кафедрой философии ФИСМО	До 40
Октябрь					
Досуговая, социокультурная	Первая половина октября	Организация участия студентов КубГУ в фестивале Православных фильмов «Вечевой колокол»	очная	Начальник УВР Зам. деканов факультетов	До 400
Досуговая, социокультурная	20 октября	Участие в XXVIII Всекубанских духовно-образовательных Кирилло-Мефодиевских чтениях	очная	Проректор по учебной работе и качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ, Начальник УВР	До 100
Март					
Досуговая, социокультурная	4 марта 2023 года	Акция «Православная книга»	очная	Начальник УВР Директор научной библиотеки	До 500
Досуговая, социокультурная	Май 2023 года	Фестиваль «Моя вера православная»	очная	Начальник УВР	До 100

Модуль 4. Культурно-просветительское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Творческая, досуговая	Ежемесячно	Деятельность творческих студий Молодежного культурно-досугового центра КубГУ	очная	Директор МКДЦ	До 500
Сентябрь					
Социокультурная, просветительская	10 октября	День первокурсника	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по КБ Директор МКДЦ Деканы факультетов	5000
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Организация курса для студентов 1 курса «Введение в университет»	смешанная	Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ ОСО	До 7000
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР Директор музея	До 1500
Социокультурная, просветительская, досуговая	Вторая половина сентября	Организация тематических конкурсов со студентами первых курсов на знание университета	очная	Органы студенческого самоуправления	До 1000
Октябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР Директор музея	До 1500
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Организация тематических конкурсов со студентами первых курсов на знание университета	очная	Органы студенческого самоуправления	До 1000
Ноябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Директор музея, факультеты, институты	До 1500
Декабрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Директор музея, факультеты, институты	До 1500

Январь					
Творческая, досуговая, социокультурная	25 января 2022 года	Организация участия студентов университета в праздновании* Дня студентов (Татьянин день)	Смешанная	Начальник ОВР Директор МКДЦ Органы студенческого самоуправления	До 1000
Март					
Творческая, досуговая	4 марта 2023 года	Торжественный концерт в рамках празднования Международного женского дня	Смешанная	Директор МКДЦ	До 1000
Апрель					
Творческая, досуговая	Вторая половина апреля	Участие в региональном этапе фестиваля «Российская студенческая весна» на Кубани	очная	Директор МКДЦ	До 50
Творческая, досуговая, социокультурная	Вторая половина апреля	Организация участия студентов во Всероссийской акции «Библионочь»	очная	Начальник ОВР Директор научной библиотеки Органы студенческого самоуправления	До 100
Май					
Творческая, досуговая, социокультурная	24 мая	Организация мероприятий в рамках Дня славянской письменности и культуры	очная	Начальник ОВР Филологический факультет Органы студенческого самоуправления	До 200
Творческая, досуговая	В течение месяца	Участие в финале конкурса «Российская студенческая весна»	очная	Директор МКДЦ	До 50
Июль					
Досуговая, социокультурная	В течение месяца	Выставка литературы ко дню семьи	очная	Директор научной библиотеки	До 500

Модуль 5. Научно-образовательное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Ежемесячно	Участие в работе СНО факультета, института	очная	Проректор по науке и инновациям, заместители декана/директора по науке, председатели СНО	До 1000
Апрель					
Научно-исследовательская, учебно-исследовательс	В течение месяца	Неделя науки	очная	Проректор по науке и инновациям, факультеты, институты, СНО	До 2000

кая, проектная, вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность					

Модуль 6. Профессионально-трудовое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты, психологическая служба	До 400
Октябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты, психологическая служба	До 400
Ноябрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Декабрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Февраль					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 400
Март					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 400
Апрель					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Май					
Вовлечение в профориентационную и предпринимате	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500

льскую деятельность					

Модуль 7. Экологическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Октябрь					
Культурно-просветительская	В течение месяца	Географический диктант	Смешанная	Начальник ОВР, ИГГТиС, Органы студенческого самоуправления	До 200
Ноябрь					
Культурно-просветительская, проектная	В течение месяца	Экологические кураторские часы со студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР, Факультеты, институты, органы студенческого самоуправления	До 4000
Февраль					
Творческая, культурно-просветительская	В течение месяца	Конкурс социального плаката «Земля наш дом»	Смешанная	Начальник ОВР, ХГФ, Органы студенческого самоуправления	До 100
Апрель					
Студенческое сотрудничество, деятельность студенческих объединений	Вторая половина месяца	Проведение субботника по уборке территории университета	очная	Начальник ОВР, органы студенческого самоуправления	До 1000

Модуль 8 Физическое воспитание, спорт и оздоровление

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Оздоровительная	Ежедневно	Деятельность психологической службы	очная	Руководитель службы	По мере востребованности
Сентябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Октябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная	В течение месяца	Встречи врачей-наркологов со студентами КубГУ	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 200
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада первокурсников	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 1000

Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Ноябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Декабрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Январь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Февраль					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Информационно-просветительское занятие со студентами-юношами по теме «Здоровое отцовство»	смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 200
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Март					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Лекции-беседы со студентками КубГУ о женском здоровье	смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	

Спортивная	В течение месяца	Спартакиада факультетов	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 1000
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Апрель					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Участие в смотре-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы среди ООВО	очная	Заведующий кафедрой физического воспитания	10
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Май					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июнь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июль					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Военно-спортивные сборы студентов Казачьей сотни	очная	Проректор по ВР и СВ	100
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на черноморском побережье	очная	Начальник УВР	До 500
Август					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на	очная	Начальник УВР	До 500

		черноморском побережье			

Модуль 8 Профилактика экстремизма, терроризма, наркомании, алкоголизма, табакокурения и различных форм девиантного поведения

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Учебно-исследовательская, досуговая, социокультурная	2 сентября 2022 года	Мероприятия ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом	очная	Начальник УВР Руководитель координационного центра	До 50
Октябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика алкоголизма и табакокурения»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Ноябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика наркомании»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Декабрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика экстремизма и терроризма»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Январь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Психологическое благополучие»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Февраль					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика коррупционных проявлений»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Март					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Информационная безопасность»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Апрель					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Культура речи и поведения»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Май					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Право – искусство добра и справедливости»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500

Модуль 8 Защита социальных прав и развитие комфортной образовательной среды в университете

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Проведение комиссии по расселению студентов в общежитиях КубГУ	очная	Председатель профкома студентов, заместители декана/директора по ВР	До 50
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа прибывших на постоянное место жительства в г. Краснодар и обучающихся в КубГУ	очная	Начальник ОВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации об обучающихся с инвалидностью	очная	Начальник УВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Контроль выбора образовательной траектории обучающимися с инвалидностью	очная	Начальник УВР	20
Октябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Сбор и подготовка материала по студентам КубГУ инвалидам 1, 2 групп на оказание краевой социальной поддержки	очная	Начальник ОВР	20
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Повышение уровня правовой грамотности в области прав и обязанностей обучающихся	Смешанная	Председатель ППОС	До 200
Ноябрь					

Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Повышение уровня доступности образовательной деятельности университета	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по АХР КР и С Декан ФППК	20
Март					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Повышение уровня доступности образовательной деятельности университета	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по АХР КР и С Декан ФППК	20