

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кубанский государственный университет»**
Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета
университета

Протокол № 11 от 27.05.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Лагуров Г. А.

27 мая 2022 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Бизнес в цифровой экономике

(наименование направленности программы)

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / специалитет / магистратура)

Форма обучения

очная

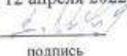
Краснодар 2022 г.

Лист согласования основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Разработчики ОПОП:

- | | |
|--|--|
| 1. <u>Сидоров В.А., зав. кафедрой, д.э.н., профессор</u>
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание | 
подпись |
| 2. <u>Авдеева Е.А., к.э.н., доцент</u>
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание | 
подпись |
| 3. <u>Бутенко Д.Е., к.э.н., доцент</u>
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание | 
подпись |
| 4. <u>Геворкян С.М., к.э.н., доцент</u>
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание | 
подпись |
| 5. <u>Фощан Г.И., к.э.н., доцент</u>
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание | 
подпись |
| 6. <u>Спасов А.В., управляющий партнер ООО «Франчайзинг 5», к.э.н., доцент</u>
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание | 
подпись |

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры теоретической экономики 12 апреля 2022 г. протокол № 8.

Заведующий кафедрой  Сидоров В.А.
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета 17 мая 2022 г., протокол № 11.

Председатель УМК факультета/института/филиала  Дробышевская Л.Н.
подпись

Рецензент (-ы):

1. Ксенофонтов В.И., директор Краснодарского ЦНТИ филиала ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России, доктор экономических наук.
2. Нагучев М.М., главный специалист отдела информационно-технического обеспечения, государственного казенного учреждения Краснодарского края «Дирекция государственных закупок».

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Цель образовательной программы
- 2.2. Объем образовательной программы
- 2.3. Срок получения образования
- 2.4. Форма обучения
- 2.5. Язык реализации программы
- 2.6. Требования к абитуриенту
- 2.7. Использование сетевой формы реализации образовательной программы
- 2.8. Применение электронного обучения

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:
- 3.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:
- 3.4. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)

Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Структура и объем образовательной программы
- 4.2. Учебный план и календарный учебный график
- 4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик
- 4.4. Программа государственной итоговой аттестации
- 4.5. Рабочая программа воспитания
- 4.6. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам
- 4.7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации

Раздел 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

- 6.1. Общесистемные условия к реализации образовательной программы
- 6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы
- 6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы
- 6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы
- 6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе
- 6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной программы
- 6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график

Приложение 3. Аннотации к рабочим программам дисциплин

Приложение 4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Приложение 5. Рабочие программы практик

Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 7. Матрица компетенций

Приложение 8. Рецензия (-и) на ОПОП

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП, образовательная программа), реализуемая в Кубанском государственном университете (далее – Университет) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленность (профиль) «Бизнес в цифровой экономике» является комплексным учебно-методическим документом, разработанным на основе соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельностью выпускников.

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июля 2020 № 838 (далее – ФГОС ВО);
- Профессиональный стандарт 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «16» сентября 2021 г. № 636н;
- Профессиональный стандарт 06.014 «Менеджер по информационным технологиям», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «30» августа 2021 г. № 588н;
- Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» февраля 2019 г. № 95н;
- Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «25» сентября 2018 г. № 592н;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по ОП ВО – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утвержденный приказом МН и ВО РФ №245 от 06.04.2021 г.;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 № 885 и приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 390;
- Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;
- Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

1.3. Перечень сокращений

- ВКР – выпускная квалификационная работа
- ГИА – государственная итоговая аттестация

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица (1 з.е. – 36 академических часов; 1 з.е. – 27 астрономических часов)
- ИКТ – информационно-коммуникационные технологии
- ОВЗ – ограниченные возможности здоровья
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ – обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ПК – профессиональные компетенции
- ПКО – обязательные профессиональные компетенции *(в случае установления ОПОП)*
- ПКР – рекомендуемые профессиональные компетенции *(в случае установления ОПОП)*
- ПКС – специальные профессиональные компетенции *(в случае установления Университетом)*
- ПООП – примерная основная образовательная программа
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ОС – оценочные средства
- ФТД – факультативные дисциплины

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика и направленности (профилю) Бизнес в цифровой экономике включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР) (при наличии), программу государственной итоговой аттестации (ГИА), рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, оценочные и методические материалы, другие материалы (компоненты), обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

2.1 Цель (миссия) ОПОП

ОПОП имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта по данному направлению подготовки и профессиональных стандартов.

В области обучения целью ОПОП является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно решать профессиональные задачи в соответствии с областями / сферами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа.

В области воспитания целью ОПОП является оказание содействия формированию личности обучающегося на основе присущей российскому обществу системы ценностей, развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбию, ответственности, самостоятельности, гражданственности, толерантности.

Образовательная программа носит актуальный практико-ориентированный характер, направлена на профессиональную подготовку активного, конкурентоспособного спе-

циалиста нового поколения, знакомого с международными практиками управления и моделирования ИТ-инфраструктуры, обладающего аналитическими навыками в области информационных технологий.

Программа обеспечивает формирование у студентов системных представлений о современной структуре информационного обеспечения бизнес-процессов, методах и формах ведения бизнеса в условиях цифровой экономики, предусматривает исследование существующих и разработку новых методов и технологий производственной деятельности с использованием искусственного интеллекта, обоснование и оценку инновационного направления развития в сфере бизнес-информатики.

Программа обеспечивает подготовку кадров на основе внедрения в учебный процесс современных достижений науки, даёт возможность изучения отдельных наиболее значимых дисциплин на практических примерах в России и за рубежом, а также обеспечивает органическое сочетание лучших российских и зарубежных традиций.

В программе используются современные образовательные технологии, включающие анализ реальных ситуаций, кейсы, моделирование, способствующие развитию интеллекта, творческих способностей, критического мышления и т.п.

2.2. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.).

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, не включая объем факультативных дисциплин, составляет не более 70 з.е., а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

2.3. Срок получения образования

Срок получения образования 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

2.4. Форма обучения очная

2.5. Язык реализации программы – русский

2.6. Требования к абитуриенту

К освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Требования к абитуриенту, вступительные испытания, особые права при приёме на обучение по образовательным программам бакалавриата регламентируются локальным нормативным актом.

2.7. Использование сетевой формы реализации образовательной программы – не используется.

2.8. Применение электронного обучения: не применяется

Программа реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в объёме не более 10% от общей трудоемкости ОПОП;

Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06. Связь, информационные и коммуникационные технологии
- 08. Финансы и экономика

3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- аналитический,
- организационно-управленческий.

3.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организационно-управленческий	<p>Управление реализацией стратегии интернет-продвижения</p> <p>Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров</p> <p>Управление операционной деятельностью организации в области ИТ</p>	<p>Заказ технологических исследований для серии ИТ-продуктов и анализ их результатов</p> <p>Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов</p> <p>Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами</p> <p>Управление бюджетом серии ИТ-продуктов</p> <p>Командообразование и развитие персонала</p> <p>Продвижение ИТ-продуктов</p> <p>Заказ разработки программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам ИТ-продуктов и контроль ее выполнения</p> <p>Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов</p> <p>Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций</p> <p>Управление изменениями ИТ</p> <p>Управление ИТ-активами</p>

			<p>Управление ИТ-проектами</p> <p>Управление обработкой запросов в области ИТ сотрудников, клиентов и партнеров организации</p> <p>Управление отношениями с сотрудниками подразделений ИТ и поставщиками</p> <p>Управление информационной безопасностью</p> <p>Управление информационной безопасностью</p> <p>Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Организация и проведение электронных рассылок</p> <p>Корректировка стратегии продвижения</p> <p>Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
	аналитический	<p>Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в</p>

			информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Анализ трафика на веб-сайт
08 Финансы и экономика	Аналитический	Обоснование решений	Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей Анализ, обоснование и выбор решения

3.4. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика направленность (профиль) Бизнес в цифровой экономике:

– Профессиональный стандарт 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «16» сентября 2021 г. № 636н;

– Профессиональный стандарт 06.014 «Менеджер по информационным технологиям», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «30» августа 2021 г. № 588н;

– Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» февраля 2019 г. № 95н;

– Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «25» сентября 2018 г. № 592н;

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников образовательной программы, представлен в Приложении 1.

Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Структура и объем образовательной программы

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес в цифровой экономике» включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем образовательной программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	207 з.е.
Блок 2	Практика	24 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		240 з.е.

Программа включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

В обязательную часть программы включаются, в том числе:

дисциплины (модули), указанные в ФГОС ВО;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)" бакалавриата.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 30% процентов общего объема программы.

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) (избираемых в обязательном порядке) и факультативных дисциплин (модулей) (необязательных для изучения при освоении образовательной программы). Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

Факультативные дисциплины не включаются в объем образовательной программы и призваны углублять и расширять научные и прикладные знания, умения и навыки обучающихся, способствовать повышению уровня сформированности универсальных и (или) общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и образовательной программы. Избранные обучающимся факультативные дисциплины являются обязательными для освоения.

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

технологическая (проектно-технологическая) практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;
- защита выпускной квалификационной работы.

4.2. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план - документ, который определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся. В учебном плане выделяется объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее – контактная работа) по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Календарный учебный график устанавливает по годам обучения (курсам) последовательность реализации и продолжительность теоретического обучения, зачётно-экзаменационных сессий, практик, ГИА, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены в приложении 2, копии размещаются на официальном сайте Университета.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик

Копии рабочих программ учебных дисциплин (модулей) и практик (приложение 4, приложение 5), аннотации к рабочим программам дисциплин (по каждой дисциплине в составе образовательной программы в приложении 3) размещаются на официальном сайте Университета. Место модулей в образовательной программе и входящих в них учебных дисциплин, практик определяется в соответствии с учебным планом.

4.4. Программа государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес в цифровой экономике».

Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется локальными нормативными актами Университета.

В Блок 3 образовательной программы «Государственная итоговая аттестация» входят:

Форма (ы) ГИА	Количество з.е.	Перечень проверяемых компетенций
Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	6 з.е.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-6
Защита выпускной квалификационной работы	3 з.е.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-6

Целью ВКР является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес в цифровой экономике».

Копия программы ГИА (приложение 6) размещается на официальном сайте Университета.

4.5. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания ОПОП по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (профиль) Бизнес в цифровой экономике – это нормативный документ, регламентированный Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г., ФЗ-273 (ст..2,12.1,30), который содержит характеристику основных положений воспитательной работы направленной на формирование универсальных компетенций выпускника; информацию об основных мероприятиях, направленных на развитие личности выпускника, создание условий для профессионализации и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Основные направления воспитательной работы вуза и годовой круг событий и творческих дел ФГБОУ ВО отражены в программе воспитания вуза и календарном плане воспитательной работы.

В рабочей программе воспитания ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (профиль) Бизнес в цифровой экономике указаны возможности ФГБОУ ВО «КубГУ» и конкретного структурного подразделения (факультета/института) в формировании личности выпускника.

В рабочей программе воспитания приводятся стратегические документы ФГБОУ ВО «КубГУ», определяющие концепцию формирования образовательной среды вуза, обеспечивающей развитие универсальных компетенций обучающихся, а также документы, подтверждающие реализацию вузом выбранной стратегии воспитания.

Дается характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

Указаны задачи и основные направления воспитательной работы факультета (института), ООП бакалавриата и условия их реализации.

Календарный план воспитательной работы

В календарном плане воспитательной работы указана последовательность реализации воспитательных целей и задач ОПОП по годам, включая участие студентов в мероприятиях ФГБОУ ВО «КубГУ» деятельности общественных организаций вуза, волонтерском движении и других социально-значимых направлениях воспитательной работы.

4.6. Оценочные материалы

Оценка качества освоения обучающимися данной образовательной программы включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям представлены в виде комплекса оценочных средств.

Оценочные средства (далее - ОС) — это комплект методических материалов, устанавливающий процедуру и критерии оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам.

Комплект оценочных средств включает в себя:

– перечень типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике (задания для семинаров, практических занятий и лабораторных работ, практикумов, коллоквиумов, контрольных работ, зачетов и экзаменов, контрольные измерительные материалы для тестирования, примерная тематика курсовых работ, рефератов, эссе, докладов и т.п.);

– методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

Примерный перечень оценочных средств образовательной программы для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: вопросы и задания для проведения экзамена (зачёта); отчёт по практике (дневник практики); деловая и/или ролевая игра; проблемная профессионально-ориентированная задача; кейс-задача; коллоквиум; контрольная работа; дискуссия; портфолио; проект; разноуровневые задачи и задания; реферат; доклад (сообщение); собеседование; творческое задание; тест; эссе и др.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности Университет привлекает к экспертизе оценочных средств представителей сообщества работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

4.7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации

Методические материалы представляют комплект методических материалов по дисциплине (модулю, практике, ГИА), сформированный в соответствии со структурой и содержанием дисциплины (модуля, практики, ГИА), используемыми образовательными технологиями и формами организации образовательного процесса и являются неотъемлемой частью соответствующих рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы государственной итоговой аттестации.

Организационно-методические материалы (методические указания, рекомендации), позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала.

Учебно-методические материалы направлены на усвоение обучающимися содержания дисциплины (модуля, практики, ГИА), а также направлены на проверку и соответствующую оценку сформированности компетенций обучающихся на различных этапах освоения учебного материала.

В качестве учебных изданий используются учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, рабочие тетради, практикум, задачник и др.

Раздел 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (для программы бакалавриата)

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач ИУК-2.3. Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИУК-8.1. Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1. Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Экономическая культура, в том	УК-10. Способен принимать обоснованные эконо-	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние

числе финансовая грамотность	мические решения в различных областях жизнедеятельности	на индивида и поведение экономических агентов ИУК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-11.1. Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм

5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИОПК)
	ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ИОПК-1.1. Использует современные информационные технологии для решения поставленных задач ИОПК-1.2. Использует математический инструментарий для решения профессиональных задач ИОПК-1.3. Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.4. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия ИОПК-1.5. Разрабатывает решения для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.6. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методов ИОПК-1.7. Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности ИОПК-1.8. Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач ИОПК-1.9. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
	ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИОПК-2.1. Демонстрирует знания общей экономической теории для исследования и анализа рынка ИОПК-2.2. Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.3. Демонстрирует знания макроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.4. Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

		<p>ИОПК-2.5. Осуществляет выбор рациональных решений для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.6. Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.7. Использует знания положений бухгалтерского учета при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.8. Использует методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.9. Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;</p>	<p>ИОПК-3.1. Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.2. Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.3. Осуществляет управление процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.4. Использует навыки разработки алгоритмов и программ для решения практических задач</p> <p>ИОПК-3.5. Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-3.6. Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач</p> <p>ИОПК-3.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
	<p>ОПК-4. Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p>	<p>ИОПК-4.1. Использует современные информационные технологии для решения поставленных задач</p> <p>ИОПК-4.2. Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-4.3. Проводит сбор, обработку и анализ данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.4. Использует современные методы для поддержки принятия управленческих решений</p>

		<p>ИОПК-4.5. Использует навыки информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.6. Использует информацию, методы и программные средства для создания баз данных с целью управления контентом предприятия</p> <p>ИОПК-4.7. Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-4.8. Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач</p> <p>ИОПК-4.9. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
	<p>ОПК-5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ИОПК-5.1. Демонстрирует навыки организации взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере ИКТ</p> <p>ИОПК-5.2. Демонстрирует навыки управления жизненным циклом информационных систем</p> <p>ИОПК-5.3. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
	<p>ОПК-6. Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>ИОПК-6.1. Выполняет отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской деятельности в области ИКТ</p> <p>ИОПК-6.2. Выполняет отдельные задачи в рамках проектной деятельности в области ИКТ</p> <p>ИОПК-6.3. Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области ИКТ</p> <p>ИОПК-6.4. Выполняет отдельные задачи в рамках учебно-профессиональной деятельности в области ИКТ</p> <p>ИОПК-6.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>

5.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование обобщенной трудовой функции (ОТФ) Профессионального (ых) стандарта (ов) (ПС) и/или типа профессиональных задач (ТПЗ)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИПК)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
А Управление операционной деятельностью организации в области ИТ	ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий	ИПК-1.1. Осуществляет организацию, контроль и оптимизацию процесса управления инфраструктурой информационных технологий

	при решении задач профессиональной деятельности	<p>ИПК-1.2. Применяет инструментальный финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-1.3. Обладает теоретической базой и навыками управления взаимоотношениями в бизнес-среде</p> <p>ИПК-1.4. Использует инструментальный управления персоналом в сфере информационных технологий</p> <p>ИПК-1.5. Оценивает и управляет процессом информационной безопасности ресурсов информационных технологий</p> <p>ИПК-1.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
С Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров	ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности	<p>ИПК-2.1. Использует методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности для решения задач в профессиональной сфере</p> <p>ИПК-2.2. Применяет инструментальный финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-2.3. Осуществляет планирование и управление программными проектами</p> <p>ИПК-2.4. Обладает знаниями патентования и навыками защиты интеллектуальной собственности при решении профессиональных задач</p> <p>ИПК-2.5. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде</p> <p>ИПК-2.6. Разрабатывает бизнес-планы и использует методы организации бизнес-планирования в профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-2.7. Использует инструментальный управления персоналом в сфере информационных технологий</p> <p>ИПК-2.8. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
J Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	<p>ИПК-6.1. Использует инструментальный маркетинга при решении профессиональных задач</p> <p>ИПК-6.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети «Интернет»</p> <p>ИПК-6.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде</p>

		<p>ИПК-6.4. Понимает, анализирует и формирует стратегию применения разных бизнес-моделей на цифровом рынке</p> <p>ИПК-6.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p> <p>ИПК-6.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический		
D Обоснование решений	<p>ПК-3. Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-3.1. Применяет базовый инструментарий теории систем и системного анализа для решения практических задач</p> <p>ИПК-3.2. Анализирует данные для целей обоснования принятия решений в профессиональной сфере</p> <p>ИПК-3.3. Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей</p> <p>ИПК-3.4. Использует языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач</p> <p>ИПК-3.5. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач</p> <p>ИПК-3.6. Применяет эконометрический инструментарий для обоснования профессиональных решений</p> <p>ИПК-3.7. Использует инструментарий анализа и управления рисками при решении поставленных задач</p> <p>ИПК-3.8. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-4.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач</p> <p>ИПК-4.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"</p> <p>ИПК-4.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-4.4. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде</p> <p>ИПК-4.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p>

		ИПК-4.6. Применяет инструменты инвестиционного менеджмента для реализации различных стратегий продвижений ИПК-4.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
	ПК-5 Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности	ИПК-5.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-5.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет" ИПК-5.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде ИПК-5.4. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения ИПК-5.5. Применяет современные инструменты и технологии бизнес-аналитики для решения поставленных задач ИПК-5.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью

Матрица компетенций представлена в приложении 7.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

6.1. Общесистемные условия к реализации образовательной программы

6.1.1. Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом, которое закреплено учредителем за Университетом на праве оперативного управления.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием собственных ресурсов и ресурсов иных организаций (официальный сайт <https://kubsu.ru/>; электронно-библиотечные системы (ЭБС).

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Использование ресурсов электронной системы обучения в процессе реализации программы регламентируется соответствующими локальными нормативными актами.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.3. Образовательная программа в сетевой форме не реализуется.

6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Образовательный процесс по реализации образовательной программы организуется на базе экономического факультета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.3.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы на иных условиях.

6.3.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.3.3. 73 процента (в соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 70 %) численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4. 7 процентов (в соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 5%) численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5. 82 процента (в соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 60%) численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

В реализации программы участвуют ведущие преподаватели Университета, имеющие научный и практический опыт в сфере бизнес-информатики – авторы учебников, учебных пособий, монографий и научных статей по проблемам бизнес-аналитики, бизнес-процессов в сфере информационных технологий, бизнеса в цифровой экономике.

Среди них:

Калайдин Евгений Николаевич. – доктор физ.-мат. наук, профессор кафедры. Автор монографий (учебников), учебных пособий, учебно-методических пособий:

Калайдин, Е. Н. (КубГУ). Теория игр. Кооперативные игры: учебное пособие / Е. Н. Калайдин; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. - 80 с. - Библиогр.: с. 79. - ISBN 978-5-8209-1904-6 .

Бочкова Елена Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры. Автор монографий (учебников), учебных пособий, учебно-методических пособий:

Бочкова, Е. В. Основы электронного бизнеса: Учебно-методическое пособие / Е. В. Бочкова, Е. А. Авдеева. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. – 64 с.

Бочкова, Е. В. Экономика венчурного бизнеса: Учебно-методическое пособие / Е. В. Бочкова, Е. А. Авдеева. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. – 107 с. - ISBN: 9785820918087.

Кирий Владимир Александрович – кандидат физ.-мат. наук, доцент кафедры. Автор монографий (учебников), учебных пособий, учебно-методических пособий:

Практикум по дисциплине «Анализ данных в Microsoft Excel»: Учебное пособие для студентов-бакалавров направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе» / Е. А. Франц, В. А. Кирий. – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью "Издательский Дом - Юг", 2020. – 82 с. – ISBN 9785917186139.

Кузьмина Эвелина Вячеславовна – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры. Автор монографий (учебников), учебных пособий, учебно-методических пособий:

Исследование операций: системный анализ и моделирование: Учебное пособие / С. М. Силюнская, Н. Ю. Нарыжная, Н. Г. Пьянкова, Э. В. Кузьмина. – Краснодар : ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2020. – 128 с.

Особенности системного анализа и применения информационных технологий при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : Коллективная монография / Э. В. Кузьмина, Н. Ю. Нарыжная, Н. Г. Пьянкова [и др.]. – Краснодар : ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – 125 с. – ISBN 9785912213892.

Нарыжная Наталья Юрьевна – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры. Автор монографий (учебников), учебных пособий, учебно-методических пособий:

Нарыжная, Н. Ю. Системный анализ и моделирование в экономике, менеджменте и экономической безопасности : Учебное пособие / Н. Ю. Нарыжная, С. М. Силинская, Н. Л. Малашенко. – Краснодар : ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2018. – 128 с. – ISBN 9785912213571.

Нарыжная, Н. Ю. Методы получения, анализа и обработки результатов эксперимента: Учебное пособие / Н. Ю. Нарыжная, С. М. Силинская. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2018. – 133 с. – ISBN 9785912213373.

Методы оптимизации, управления и принятия решений в экономике, финансах и менеджменте: Учебное пособие / С. М. Силинская, Н. Ю. Нарыжная. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2017. – 102 с. – ISBN 9785912213199.

Фоцан Галина Ивановна – кандидат экономических наук, доцент кафедры. Автор монографий (учебников), учебных пособий, учебно-методических пособий:

Фоцан, Галина Ивановна (КубГУ). Методы оптимальных решений: нелинейная оптимизация и принятие решений: учебное пособие / Г. И. Фоцан, И. В. Ариничев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар: Кубанский государственный университет, 2018. - 130 с.: табл., ил. - Библиогр.: с. 129. - ISBN 978-5-8209-1492-8.

Фоцан, Г. И. Финансовая математика / Г. И. Фоцан, Г. В. Калайдина. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. – 168 с. – ISBN 9785820913501.

Эконометрика: учебное пособие / Г.В. Калайдина, Г. И. Фоцан; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2014. - 198 с.

6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

6.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

6.5.2. В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО.

6.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной программы

Целью формирования и развития социокультурной среды реализации образовательной программы на экономическом факультете является подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Деятельность по организации и развитию воспитывающей социально-культурной среды на экономическом факультете ведётся заместителем декана по воспитательной работе, студенческим советом экономического факультета, студенческим советом общежития, профсоюзной организацией студентов, кураторами академических групп.

Приоритетными направлениями социальной, внеучебной и воспитательной работы на экономическом факультете необходимыми для всестороннего развития личности студента являются: учебная, культурно-досуговая, научно-исследовательская, спортивно-массовая, общественная деятельность.

На экономическом факультете проводятся внеучебные мероприятия, расширяющие возможности овладения профессиональными компетенциями: ОПК-6, ПК-5, ПК-6.

На экономическом факультете действуют органы студенческого самоуправления: студенческий совет.

6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 №301), локальных нормативных актов.

Обучение по образовательным программам инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется Университетом с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университет создаёт необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

– альтернативная версия официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая использование дистанционных образовательных технологий.

Обучающиеся с ОВЗ при необходимости на основании личного заявления могут получать образование на основе адаптированной основной профессиональной образовательной программы. Адаптация ОПОП осуществляется путём включения в учебный план специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа проектируется с учётом индивидуальной программы реабилитации инвалида, разработанной федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Выбор профильных организаций для прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ и при условии выполнения требований доступности социальной среды.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Для инвалидов и лиц ОВЗ в Университете установлен особый порядок освоения дисциплины (модулей) по физической культуре и спорту с учётом состояния их здоровья.

В Университете создана толерантная социокультурная среда. Деканатом экономического факультета, при необходимости, назначаются лица (кураторы), ответственные за педагогическое сопровождение индивидуального образовательного маршрута инвалидов и лиц с ОВЗ, предоставляется помощь студентов-волонтёров. Университетом осуществляется комплекс мер по психологической, социальной, медицинской помощи и поддержке обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	наименование	Уровень квалификации	наименование	код	Уровень (подуровень) квалификации
08.037 Бизнес-аналитик	D	Обоснование решений	6	Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	D / 01.6	6
				Анализ, обоснование и выбор решения	D / 02.6	6
06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий	C	Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров	6	Заказ технологических исследований для серии ИТ-продуктов и анализ их результатов	C/01.6	6
				Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов	C/02.6	6
				Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами	C/03.6	6
				Управление бюджетом серии ИТ-продуктов	C/04.6	6
				Командообразование и развитие персонала	C/05.6	6
				Продвижение ИТ-продуктов	C/06.6	6
				Заказ разработки программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам ИТ-продуктов и контроль ее выполнения	C/07.6	6
				Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов	C/08.6	6

				Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций	C/09.6	6
06.014 Менеджер по информационным технологиям	А	Управление операционной деятельностью организации в области ИТ	6	Управление изменениями ИТ	A/01.6	6
				Управление ИТ-активами	A/02.6	6
				Управление ИТ-проектами	A/03.6	6
				Управление обработкой запросов в области ИТ сотрудников, клиентов и партнеров организации	A/04.6	6
				Управление отношениями с сотрудниками подразделений ИТ и поставщиками	A/05.6	6
				Управление информационной безопасностью	A/06.6	6
				Развитие компетенций персонала ИТ-подразделения	A/06.7	6
06.043 Специалист по интернет-маркетингу	Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Исследование поведения конкурентов в в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	H/01.6	6
				Исследование поведения пользователей в в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	H/02.6	6
				Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	H/03.6	6
	I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Подбор каналов и формирование показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6	6
				Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвиже-	I/02.6	6

				нию в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
				Анализ трафика на веб-сайт	I/03.6	6
	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/01.6	6
				Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6
				Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6
				Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/04.6	6

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 27.05.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.05

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Бизнес в цифровой экономике
Кафедра: Теоретической экономики
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 838 от 29.07.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	№ 636н от 16.09.2021 г.
06.014	МЕНЕДЖЕР ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ	№ 588н от 30.08.2021 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК	№ 592н от 25.09.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРиКО-ПП

Начальник УМУ

Декан

Председатель УМК

Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



 / Хагуров Т.А./
 / Карапетян Ж.О./
 / Шевченко И.В./
 / Дробышевская Л.Н./
 / Сидоров В.А./

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Кур	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Семестр 1
Блок 1. Дисциплины (модули)									207	207	7780	7780	3766.1	3430	3140.6	873.3		30
Обязательная часть									144	144	5512	5512	2575.6	2354	2250	686.4		30
	+	Б1.О.01	Философия		3			2	2	72	72	38.2	34	33.8				
	+	Б1.О.02	История (история Россия, всеобщая история)		2			3	3	108	108	59.2	54	48.8				
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			10	10	360	360	140.9	140	192.4	26.7	3		
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	40.2	36	31.8				
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	23.2	18	48.8		2		
	+	Б1.О.06	Компьютерный практикум	1				3	3	108	108	54.3	52	18	35.7	3		
	+	Б1.О.07	Международная экономика		1			3	3	108	108	56.2	50	51.8		3		
	+	Б1.О.08	Математика	123				12	12	432	432	204.9	192	120	107.1	4		
	+	Б1.О.09	Общая экономическая теория	12			2	8	8	288	288	153.6	140	72	62.4	4		
	+	Б1.О.10	Основы бизнеса	1				4	4	144	144	56.3	50	52	35.7	4		
	+	Б1.О.11	Деловые коммуникации		1			3	3	108	108	41.2	34	66.8		3		
	+	Б1.О.12	Психология		1			2	2	72	72	38.2	34	33.8		2		
	+	Б1.О.13	Русский язык и основы деловых коммуникаций		1			2	2	72	72	38.2	34	33.8		2		
	+	Б1.О.14	Электронный бизнес	2				4	4	144	144	41.3	36	76	26.7			
	+	Б1.О.15	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2				4	4	144	144	59.3	52	58	26.7			
	+	Б1.О.16	Правоведение		2			2	2	72	72	40.2	36	31.8				
	+	Б1.О.17	Финансовая грамотность		2			2	2	72	72	40.2	36	31.8				
	+	Б1.О.18	Алгоритмизация и программирование	3	2			7	7	252	252	96.5	88	119.8	35.7			
	+	Б1.О.19	Базы данных	3				4	4	144	144	56.3	52	52	35.7			
	+	Б1.О.20	Микроэкономика	3				4	4	144	144	54.3	50	54	35.7			
	+	Б1.О.21	Организационное поведение		3			2	2	72	72	38.2	34	33.8				
	+	Б1.О.22	Цифровая экономика	4	3		4	6	6	216	216	118.5	104	70.8	26.7			
	+	Б1.О.23	Архитектура предприятия	4				4	4	144	144	60.3	54	48	35.7			
	+	Б1.О.24	Макроэкономика	4				4	4	144	144	60.3	54	48	35.7			

	+	Б1.О.25	Бухгалтерский учет		4			3	3	108	108	76.2	72	31.8			
	+	Б1.О.26	Менеджмент		4			3	3	108	108	43.2	36	64.8			
	+	Б1.О.27	Методы оптимальных решений		4			2	2	72	72	56.2	54	15.8			
	+	Б1.О.28	Основы проектной деятельности		4			2	2	72	72	40.2	36	31.8			
	+	Б1.О.29	Статистика		4			3	3	108	108	59.2	54	48.8			
	+	Б1.О.30	Менеджмент в сфере высоких технологий	5				4	4	144	144	42.3	34	75	26.7		
	+	Б1.О.31	Моделирование и анализ бизнес-процессов	5				4	4	144	144	59.3	52	58	26.7		
	+	Б1.О.32	Анализ хозяйственной деятельности		5			2	2	72	72	52.2	50	19.8			
	+	Б1.О.33	Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий		5			3	3	108	108	57.2	52	50.8			
	+	Б1.О.34	Корпоративные информационные системы		5			2	2	72	72	54.2	52	17.8			
	+	Б1.О.35	Управление жизненным циклом информационных систем	6	5			6	6	216	216	113.5	104	75.8	26.7		
	+	Б1.О.36	Системы поддержки принятия решений	6				4	4	144	144	59.3	52	58	26.7		
	+	Б1.О.37	Управление процессами в информационной среде	7				4	4	144	144	59.3	52	58	26.7		
	+	Б1.О.38	Основы научных исследований	7				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7		
	+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234					328	328	140	140	188			
	+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация		1234					328	328	140	140	188			
	-	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол		1234					328	328	140	140	188			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								63	63	2268	2268	1190.5	1076	890.6	186.9		
	+	Б1.В.01	Государственное регулирование предпринимательской деятельности		3			3	3	108	108	56.2	50	51.8			
	+	Б1.В.02	Теория систем и системный анализ		3			3	3	108	108	72.2	68	35.8			
	+	Б1.В.03	Организация и управление информационно-технологической инфраструктурой		4			2	2	72	72	56.2	54	15.8			
	+	Б1.В.04	Анализ данных	5				4	4	144	144	58.3	52	59	26.7		
	+	Б1.В.05	Поведение потребителей		5			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.06	Маркетинг		5			2	2	72	72	52.2	50	19.8			

	+	Б1.В.07	Компьютерная графика и визуальное моделирование		5			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.08	Бизнес-анализ	6		6		4	4	144	144	78.3	68	39	26.7		
	+	Б1.В.09	Веб-дизайн и веб-девелопмент	6				3	3	108	108	55.3	52	26	26.7		
	+	Б1.В.10	Финансы и бюджетирование в сфере информационных технологий	6				4	4	144	144	57.3	50	60	26.7		
	+	Б1.В.11	Эконометрика		6			3	3	108	108	58.2	52	49.8			
	+	Б1.В.12	Управление программными проектами		6			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.13	Риск-менеджмент		6			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.14	Управление интеллектуальной собственностью		6			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.15	Интернет-маркетинг	7	6			6	6	216	216	96.5	86	92.8	26.7		
	+	Б1.В.16	Бизнес-модели на цифровых рынках	7				3	3	108	108	39.3	34	42	26.7		
	+	Б1.В.17	Бизнес-планирование	7				4	4	144	144	74.3	68	43	26.7		
	+	Б1.В.18	Поисковая оптимизация		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.19	Инструменты и технологии бизнес-аналитики		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.20	Управление взаимоотношениями в бизнес среде		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.21	Инвестиционный менеджмент		7			2	2	72	72	54.2	52	17.8			
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1)		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление персоналом в сфере информационных технологий		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Кадровый менеджмент в сфере информационных технологий		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2)		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Информационная безопасность		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Защита персональных данных в информационных системах		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8			
Блок 2.Практика								24	24	864	864	216		648		216	
Обязательная часть								3	3	108	108	48		60		48	
	+	Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:		5			3	3	108	108	48		60		48	
	+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		5			3	3	108	108	48		60		48	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21	756	756	168		588		168	
	+	Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:		8			21	21	756	756	168		588		168	
	+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		8			21	21	756	756	168		588		168	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	20.5		303.5			
	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	20.5		303.5			
	+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	20		196			
	+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	0.5		107.5			
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	68.4	68	75.6			

	+	ФТД.01	Психология личности и профессиональное самоопределение		5			2	2	72	72	34.2	34	37.8			
	+	ФТД.02	Основы предпринимательской деятельности		6			2	2	72	72	34.2	34	37.8			

Курс 1	Курс 2			Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Код	Наименование
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
30	30	30	27	30	30				
30	24	28	17	8	7				
	2							89	Философии
3								97	Истории России
2	2	3						3	Английского языка в профессиональной сфере
2								88	Физической химии
								21	Физического воспитания
								38	Информационных образовательных технологий
								48	Мировой экономики и менеджмента
4	4							38	Информационных образовательных технологий
4								77	Теоретической экономики
								77	Теоретической экономики
								77	Теоретической экономики
								65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
								72	Современного русского языка
4								77	Теоретической экономики
4								96	Экономики и управления инновационными системами
2								78	Теории и истории государства и права
2								91	Экономического анализа, статистики и финансов
3	4							77	Теоретической экономики
	4							46	Математического моделирования
	4							48	Мировой экономики и менеджмента
	2							48	Мировой экономики и менеджмента
	2	4						77	Теоретической экономики
		4						77	Теоретической экономики
		4						65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

		3					10	Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных
		3					48	Мировой экономики и менеджмента
		2					77	Теоретической экономики
		2					48	Мировой экономики и менеджмента
		3					91	Экономического анализа, статистики и финансов
			4				77	Теоретической экономики
			4				77	Теоретической экономики
			2				91	Экономического анализа, статистики и финансов
			3				77	Теоретической экономики
			2				77	Теоретической экономики
			2	4			77	Теоретической экономики
				4			77	Теоретической экономики
					4		77	Теоретической экономики
					3		77	Теоретической экономики
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
							21	Физического воспитания
	6	2	10	22	23			
	3						77	Теоретической экономики
	3						77	Теоретической экономики
		2					77	Теоретической экономики
			4				77	Теоретической экономики
			2				77	Теоретической экономики
			2				45	Маркетинга и торгового дела

			2			77	Теоретической экономики
				4		77	Теоретической экономики
				3		77	Теоретической экономики
				4		77	Теоретической экономики
				3		77	Теоретической экономики
				2		77	Теоретической экономики
				2		48	Мировой экономики и менеджмента
				2		77	Теоретической экономики
				2	4	77	Теоретической экономики
					3	77	Теоретической экономики
					4	48	Мировой экономики и менеджмента
					2	77	Теоретической экономики
					2	77	Теоретической экономики
					2	77	Теоретической экономики
					2	77	Теоретической экономики
					2		
					2	77	Теоретической экономики
					2	77	Теоретической экономики
					2		
					2	77	Теоретической экономики
					2	77	Теоретической экономики
			3			21	
			3				
			3				
			3			77	Теоретической экономики
						21	
						21	
						21	77 Теоретической экономики
						9	
						9	
						6	77 Теоретической экономики
						3	77 Теоретической экономики
			2	2			

			2				65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
				2			48	Мировой экономики и менеджмента

Закрепленная кафедра	-
Наименование	Компетенции

Философии	ИУК-5.1; ИУК-5.2
Истории России	ИУК-5.3; ИУК-5.4
Английского языка в профессиональной сфере	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Физической химии	ИУК-8.1; ИУК-8.2
Физического воспитания	ИУК-7.1
Информационных образовательных технологий	ИОПК-1.1; ИОПК-4.1
Мировой экономики и менеджмента	ИОПК-2.6
Информационных образовательных технологий	ИОПК-1.2
Теоретической экономики	ИОПК-2.1
Теоретической экономики	ИОПК-1.3
Теоретической экономики	ИОПК-5.1
Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-9.1
Современного русского языка	ИУК-4.3; ИУК-4.4
Теоретической экономики	ИОПК-3.2
Экономики и управления инновационными системами	ИОПК-1.7; ИОПК-2.9; ИОПК-3.5; ИОПК-4.7
Теории и истории государства и права	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-11.1
Экономического анализа, статистики и финансов	ИУК-10.1; ИУК-10.2
Теоретической экономики	ИОПК-3.4; ИОПК-4.2
Математического моделирования	ИОПК-4.6
Мировой экономики и менеджмента	ИОПК-2.2
Мировой экономики и менеджмента	ИУК-3.1; ИУК-3.2
Теоретической экономики	ИОПК-3.1
Теоретической экономики	ИОПК-1.4
Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента	ИОПК-2.3

Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных	ИОПК-2.7
Мировой экономики и менеджмента	ИОПК-1.5; ИОПК-4.4
Теоретической экономики	ИУК-1.1; ИУК-1.2
Мировой экономики и менеджмента	ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИОПК-6.2
Экономического анализа, статистики и финансов	ИОПК-4.3
Теоретической экономики	ИОПК-2.5; ИОПК-6.3; ИОПК-6.4
Теоретической экономики	ИОПК-1.6
Экономического анализа, статистики и финансов	ИОПК-2.8
Теоретической экономики	ИОПК-2.4
Теоретической экономики	ИОПК-1.8; ИОПК-2.10; ИОПК-3.6; ИОПК-4.8
Теоретической экономики	ИОПК-5.2
Теоретической экономики	ИОПК-4.5
Теоретической экономики	ИОПК-3.3
Теоретической экономики	ИОПК-6.1
Физического воспитания	ИУК-7.2
Физического воспитания	ИУК-7.2
Теоретической экономики	ИПК-2.1
Теоретической экономики	ИПК-3.1
Теоретической экономики	ИПК-1.1
Теоретической экономики	ИПК-3.2
Теоретической экономики	ИПК-3.3
Маркетинга и торгового дела	ИПК-4.1; ИПК-5.1; ИПК-6.1

Теоретической экономики	ИПК-3.4
Теоретической экономики	ИПК-3.5
Теоретической экономики	ИПК-4.2; ИПК-5.2; ИПК-6.2
Теоретической экономики	ИПК-4.3; ИПК-1.2; ИПК-2.2
Теоретической экономики	ИПК-3.6
Теоретической экономики	ИПК-2.3
Мировой экономики и менеджмента	ИПК-3.7
Теоретической экономики	ИПК-2.4
Теоретической экономики	ИПК-4.4; ИПК-5.3; ИПК-2.5; ИПК-6.3
Теоретической экономики	ИПК-6.4
Мировой экономики и менеджмента	ИПК-2.6
Теоретической экономики	ИПК-4.5; ИПК-5.4; ИПК-6.5
Теоретической экономики	ИПК-5.5
Теоретической экономики	ИПК-1.3
Теоретической экономики	ИПК-4.6
	ИПК-1.4; ИПК-2.7
Теоретической экономики	ИПК-1.4; ИПК-2.7
Теоретической экономики	ИПК-1.4; ИПК-2.7
	ИПК-1.5
Теоретической экономики	ИПК-1.5
Теоретической экономики	ИПК-1.5
	ИОПК-1.9; ИОПК-2.11; ИОПК-3.7; ИОПК-4.9; ИОПК-5.3; ИОПК-6.5
Теоретической экономики	ИОПК-1.9; ИОПК-2.11; ИОПК-3.7; ИОПК-4.9; ИОПК-5.3; ИОПК-6.5
	ИПК-3.8; ИПК-4.7; ИПК-5.6; ИПК-1.6; ИПК-2.8; ИПК-6.6
Теоретической экономики	ИПК-3.8; ИПК-4.7; ИПК-5.6; ИПК-1.6; ИПК-2.8; ИПК-6.6

Аннотация к рабочей программы дисциплины

«Б1.О.01 Философия»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: Общая цель настоящего курса заключается в формировании профессиональных, интеллектуально-творческих качеств студентов через развитие культуры их философского мышления. Основным средством ее достижения выступает приобщение к достижениям мировой философской науки, вершинам духовного творчества человечества. Актуальность данной цели обусловлена универсальностью философского предмета, составляющего основу методологической структуры частных научных дисциплин, необходимостью дальнейшей гуманитаризации системы российского образования, обращению ее к своим духовным традициям, среди которых философия занимает одно из главных мест.

Задачи дисциплины: 1) обучение студента принципам классического и современного философского мышления;

2) изучение историко-методологического наследия, классических и современных традиций философствования;

3) выработка навыков логико-категориального стиля мышления в области систематической философии;

4) освоение всеобщих философско-методологических принципов научного исследования.

Среди практических задач курс необходимо выделить следующие:

– способствовать формированию системного философско-методологического мышления;

– подготовить к усвоению новых философских идей и концепций;

– способствовать усвоению слушателями духа классической и современной философии как неотъемлемой части духовной истории человечества;

– сформировать умение ориентироваться в классических и современных философских парадигмах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

По содержанию курс тесно взаимосвязан со следующими дисциплинами учебного плана: история, основы социологии, математика.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать – философские концепции различных школ и направлений. Уметь – объяснять внутренние и внешние связи, причинно-следственные связи различных социальных явлений, учений. Владеть – навыками анализа научного текста, использования философской методологии в научных исследованиях.
ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	Знать - закономерности развития классической и современной философии; – основные парадигмы философской рациональности; - различные концепции философской методологии; - методологию философского познания, ее эволюцию. Уметь – раскрывать на примерах важнейшие теоретические положения и понятия философии;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	– осуществлять комплексный поиск, систематизацию и интерпретацию философской информации по определенной теме из оригинальных текстов.
	Владеть – навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач.
ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Знать – философско-мировоззренческие и концептуально-методологические основания современной науки; - основные направления философии и методологии научного познания, с учетом специфики стиля классического философского мышления.
	Уметь - оценивать различные суждения о социальных объектах с точки зрения философских и социально-гуманитарных наук; – объяснять: внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных философских парадигм.
	Владеть – основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Очная форма обучения (3 семестр)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в философию как систематическую науку	12	4	4		4
2.	Философская логика как общая методология научного знания	14	4	2		8
3.	Философия природы как логика и методология естественных наук	7,8	2	2		3,8
4.	Философия духа как логика и методология социально-гуманитарных наук	16	4	4		8
5.	История философии как завершение системы философского знания	18	4	4		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>67,8</i>	<i>18</i>	<i>16</i>		<i>33,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор – Бойко Лариса Алексеевна, канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры философии

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: Сформировать у студентов целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в контексте всеобщей истории. Привить на основе полученных знаний профессиональные навыки и умения по применению их на практике. Развить общекультурные и профессиональные навыки в рамках компетенций в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования; сформировать у студентов комплексное представление о всеобщей истории и культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины:

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях изучения Истории;
- формирование представления об основных движущих силах исторического процесса, общественного развития, о главных событиях и явлениях во всеобщей истории и истории России, об их причинах и последствиях;
- приобщение студента к историческому наследию и формирование навыков практической деятельности в области образования, сфере управления и прогнозирования социальных и культурных процессов в мире в целом и России в частности;
- воспитание приятия многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- формирование способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формирование творческого мышления, самостоятельности суждений, интереса к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02 «История (история России, всеобщая история)» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и на 1 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

К последующим дисциплинам, для которых «История» является предшествующей в соответствии с учебным планом можно отнести такие дисциплины как Б1.О.01 Философия, Б1.О.15 Правоведение, Б1.О.22 Организационное поведение.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знает: исторические процессы и явления в их социокультурных, политических, экономических измерениях и их отражение в исторических источниках
ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	Умеет: анализировать историю России в контексте мирового исторического развития
	Владеет: навыками критического анализа исторического наследия и социокультурных традиций на основе исторических знаний

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в изучение Истории. Становление первых цивилизаций Древнего мира	4	2			2
2.	Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V–XVI вв.	4.8	2	2		0.8
3.	Периодизация истории России. Восточные славяне. Киевская Русь в контексте европейской истории.	4	2			2
4.	Расцвет Киевской Руси. Начало феодальной раздробленности. Русь во второй половине X- первой половине XIIIвв.	6	2	2		2
5.	Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI – XVII в.)	4	2			2
6.	Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Особенности становления государственности в России и мире. Московское централизованное государство.	8	2	2		4
7.	Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.	4	2			2
8.	Развитие всемирной истории в XVIII–начале XX вв.	6	2	2		2
9.	Российская империя в XVIII веке: модернизация и европеизация политической и социально-экономической жизни.	6	2			4
10.	Российская империя в XIX веке: попытки модернизации. Особенности мирового развития в XIX в.	6	2			4
11.	Становление российского капитализма: промышленный переворот. Реформы и революция 1905 г. Первая русская революция (1905-1907гг.).	6	2	2		2
12.	Мировое сообщество в Новейшее время	6	2	2		2
13.	I Мировая война в контексте мировой истории и общенациональный кризис в России. Революции 1917 г. Становление советского государства.	6	2			4
14.	Советское государство в 1920-е в 1930-е годы. Индустриализация. Коллективизация.	6	2			4
15.	Мир и СССР накануне и в годы Второй мировой войны. Великая Отечественная война.	8	2	2		4
16.	Период послевоенного восстановления. Политическое и социально- экономическое развитие мирового сообщества и СССР во II пол. 1950-х – 1985 гг.	6	2	2		4
17.	«Перестройка» и распад СССР. Постсоветская Россия. Россия и мир в конце XX века.	6	2	2		2
18.	Россия и мир в XXI веке.	2	2			2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		36	18		48.8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор М.В. Подхомутникова, старший преподаватель кафедры истории России, канд.полит.наук

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.О.03 «Иностранный язык»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 10 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование и развитие способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие умений и способностей использовать нормы устной и письменной английской литературной речи, лексический и грамматический минимум английского языка, необходимый для коммуникации общего и профессионального характера;
- формирование и развитие языковых навыков и умений ведения диалога-беседы общего и профессионального характера при соблюдении правил речевого этикета;
- формирование и развитие навыков диалогической и монологической речи с использованием изученных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, в том числе на профессионально ориентированные темы, навыков делового письма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.03 «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована иноязычная коммуникативная компетенция на основном (A2 – B1) уровне, что соответствует требованиям обязательного уровня владения иностранным языком. Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в магистратуре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
ИУК-4.1. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка.	<i>Знает:</i> нормы устной и письменной английской литературной речи; лексический и грамматический минимум английского языка, необходимый для коммуникации общего и профессионального характера.
	<i>Умеет:</i> понимать устную (монологическую и диалогическую) и письменную речь, содержащую лексику широкой и узкой специализации; адекватно использовать общеупотребительную и профессиональную лексику в устном и письменном общении.
	<i>Владеет:</i> грамматическими и лексическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего и терминологического характера без искажения смысла при письменном и устном общении.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	<i>Знает:</i> нормы устной и деловой речи, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
	<i>Умеет:</i> вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета; делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой.
	<i>Владеет:</i> навыками диалогической и монологической речи с использованием изученных лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, в том числе на профессионально ориентированные темы, навыками делового письма.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1-4 семестрах (очная форма обучения):

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Module I Company Structure	22,4	-	-	10	12,4
2.	Module II Recruitment	22,4	-	-	9	13,4
3.	Module III Retailing	22	-	-	9	13
4.	Module IV Franchising	22	-	-	9	13
5.	Module V International Business Style	22,4	-	-	10	12,4
6.	Module VI Banking	22	-	-	9	13
7.	Module VII Business and the Environment	22	-	-	9	13
8.	Module VIII The Stock Market	22	-	-	9	13
9.	Module IX Import Export	22	-	-	9	13
10.	Module X Company Performance	22,4	-	-	10	12,4
11.	Module XI Setting Up a Business	22	-	-	9	13
12.	Module XII Corporate Alliances and Acquisitions	22	-	-	9	13
13.	Module XIII Marketing	22,4	-	-	10	12,4
14.	Module XIV Product and Corporate Advertising	22	-	-	9	13
15.	Module XV The Business Media	22,4	-	-	10	12,4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	332,4	-	-	140	192,4
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,9				
	Подготовка к текущему контролю					
	Подготовка к экзамену	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	360	-	-	140	192,4

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, зачет, зачет, экзамен.

Автор: Жандарова А.В.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины: Основными целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются: формирование компетенций в области безопасности жизнедеятельности, развитие ноксологической культуры, под которой понимается готовность и способность личности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере повседневной и профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры профессиональной безопасности;
 - способностей для обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
ИУК-8.1. Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций.	Знает <ul style="list-style-type: none">- основные опасности, их свойства и характеристики, характер и последствия воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;- принципы, методы и средства защиты от опасностей применительно к сфере повседневной жизни и в профессиональной деятельности;- понятийно-терминологический аппарат, основные законодательные и нормативно-правовые акты в области обеспечения безопасности;- мероприятия по защите человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций и основные способы ликвидации их последствий.

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; - выбирать методы, принципы и средства защиты от опасностей в повседневной жизни и в профессиональной деятельности; - выбирать способы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности. <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовым понятийно-терминологическим аппаратом, основными законодательными и правовыми актами в области обеспечения безопасности, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; - навыками анализа и рационализации в повседневной жизни и в профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности; - методами прогнозирования, способами и технологиями защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях.
ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему.	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы и приемы оказания первой помощи пострадавшим. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы оказания первой помощи пострадавшему. <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами оказания первой помощи пострадавшему.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	9	2	2	-	5
2.	Идентификация и воздействие на человека негативных факторов среды, их источники и нормирование.	9	2	2	-	5
3.	Защита человека и среды обитания от негативных факторов.	11	4	2	-	5
4.	Психофизиологические основы безопасности. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека.	13	4	4	-	5
5.	Чрезвычайные ситуации и методы защиты при их возникновении.	8	2	2	-	4
6.	Оказание первой помощи пострадавшим.	10	2	4	-	4
7.	Управление безопасностью жизнедеятельности.	7,8	2	2	-	3,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8	18	18	-	31,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Авторы

Порожный М.В.

Гиль В.В.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

« Б1.О.5 Физическая культура и спорт »

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: Формирование физической культуры студента как системного, интегративного качества личности и способности целенаправленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование биологических, психолого-педагогических и методико-практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- формирование умения научного, творческого и методически обоснованного использования средств физической культуры и спорта в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина « Физическая культура и спорт » относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

К перечню последующих дисциплин, необходимых для ее изучения относится дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», которая относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.	Знает: научно - практические основы физической культуры, спорта, здорового образа жизни и оздоровительных систем физического воспитания
	Умеет: рационально использовать знания в области физической культуры и спорта для профессионально – личностного развития, физического самосовершенствования, укрепления здоровья и профилактики профессиональных заболеваний.
	Владеет: знаниями и умениями в области физической культуры и спорта для успешной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			1 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):		23,2	23,2
занятия лекционного типа		16	16
лабораторные занятия		–	–
практические занятия		2	2
семинарские занятия		–	–
Иная контактная работа:		–	–
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5	5
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		48,8	48,8
Реферат/эссе (подготовка)			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам)		40	40
Подготовка к текущему контролю		3,8	3,8
Контроль:			
Подготовка к экзамену			
Общая трудоемкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	23,2	23,2
	зач. ед	2	2

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Авторы: ст. преподаватель И.В. Решетников

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 «Компьютерный практикум»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины: формирование системы понятий, знаний и умений в области современного курса информатики, ее приложениях в экономике, содействие становлению общепрофессиональной компетентности студентов через использование современных методов и средств обработки информации при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- приобретение теоретических знаний в области информатики;
- формирование представлений о компьютерном анализе и методах обработки информации, о возможностях новых информационных технологий;
- формирование способности использовать для решения аналитических, исследовательских, коммуникативных задач средства современных информационных технологий;
- формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Компьютерный практикум» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Слушатели должны владеть знаниями в области ИКТ в рамках программы средней школы.

Курс «Компьютерный практикум» является одним из фундаментальных курсов при получении высшего образования в сфере технических и экономических наук. Знания, полученные в этом курсе, используются при изучении дисциплин: «Базы данных», «Алгоритмизация и программирование», «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий», «Корпоративные информационные системы», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», «Информационная безопасность».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	
ИОПК-1.1 Применяет программный инструментарий для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия	Знает правила анализа задач профессиональной деятельности на основе применения программного инструментария
	Умеет выбирать программные средства обработки данных для решения профессиональных задач
	Владеет навыками применения программного инструментария для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-4.1 Использует современные информационные технологии для решения поставленных задач	Знает основные принципы работы современные информационные технологии для решения профессиональных задач
	Умеет использовать информацию, методы и программные средства для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
	Владеет основными приемами сбора, обработки и анализа информации для решения профессиональных задач

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов (темы)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Устройство персонального компьютера	4	2			2
2.	Классификация программного обеспечения	4	2			2
3.	Технология подготовки текстовых документов	16	4		10	2
4.	Технология решения задач в среде табличного процессора	16	4		8	4
5.	Надстройки в электронных таблицах	14	2		8	4
6.	Базы данных. Основные объекты БД. Типы запросов в БД	16	4		8	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	70	18		34	18
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовая работа: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор:



Черхарова Н.И.

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины

«Б1.О.07 Международная экономика»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний об основных направлениях, закономерностях и особенностях развития международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий с учетом меняющихся геополитических процессов, форм международных экономических отношений и механизма их функционирования.

Задачи дисциплины:

- обеспечение усвоения теоретических основ развития мирового хозяйства;
- ознакомление с основными показателями развития международной экономики, позволяющими обобщенно воспринимать, обобщать, систематизировать и критически анализировать макроэкономическую информацию;
- формирование комплекса знаний о процессах в современном мировом хозяйстве, факторах международной экономики, которые будут влиять на решения, принимаемые для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- развитие умений и навыков собирать, анализировать и обобщать информацию о международных процессах, влияющих на условия управления бизнесом;
- формировании у студентов навыков самостоятельной и аналитической работы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная экономика» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика в рамках учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	
ИОПК-2.6 Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий	Знает методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, учитываемых при управлении бизнесом, связанным с информационно-коммуникационными технологиями. Знает основы критического анализа фактов международной экономики, оказывающих влияние на состояние бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Умеет выявлять наиболее эффективные методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, оказывающих влияние на информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет аргументировать целесообразность применения выбранных методов критического анализа международных экономических фактов, оказывающих влияние на бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Использует методики обобщения и систематизации экономических фактов международного характера для управления бизнесом в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Применяет навыки критического анализа международных экономических фактов для управления информационно-коммуникационными технологиями.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Международные экономические отношения в мировом хозяйстве.	10,0	2,0	2,0		6,0
2.	Национальные экономики как субъекты современного мирового хозяйства.	16,0	6,0	2,0		8,0
3.	Международные интеграционные объединения как субъекты современного мирового хозяйства.	10,0	2,0	2,0		6,0
4.	Транснациональные корпорации как субъекты современного мирового хозяйства.	10,0	2,0	2,0		6,0
5.	Международная торговля товарами и услугами в общей системе международных экономических отношений	14,0	6,0	2,0		6,0
6.	Международная торговля информационно-коммуникационными технологиями.	14,0	6,0	2,0		6,0
7.	Международный рынок рабочей силы.	11,8	4,0	2,0		5,8
8.	Международное движение капитала.	16,0	6,0	2,0		8,0
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	34,0	16,0		51,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6,0				6,0
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108,0	34,0	16,0		58,0

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Авторы: Ишханов А.В., д-р экон. наук, профессор
Линкевич Е.Ф., д-р экон. наук, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 «Математика»

Объем трудоемкости: 12 зачетных единицы

Цель дисциплины: освоение студентами фундаментальных понятий математики, которые лежат в основе количественных методов системного анализа процессов управления; знакомство студентов с основными понятиями некоторых разделов высшей математики (математический анализ, линейная алгебра, аналитическая геометрия, теория вероятностей и математическая статистика), необходимыми для решения теоретических и практических задач экономики, развитие навыков самостоятельной работы с литературой; развитие абстрактного мышления и умения строго излагать свои мысли; подготовка студентов к практическому применению полученных знаний.

Задачи дисциплины:

- привить студенту определенную математическую грамотность, достаточную для самостоятельной работы с экономико-математической литературой;

- научить владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- научить применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

- обучить студента классическим методам решения основных математических задач, которым могут приводить те или иные экономические проблемы, методам статистики, использующим результаты теории вероятностей, основным методам оптимизации и их использованию для решения различных экономических задач, а также научить анализировать математические модели организационных систем и проводить их адаптацию к конкретным задачам управления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Математика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 и 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Слушатели должны владеть математическими знаниями в рамках программы средней школы.

Курс «Математика» является одним из фундаментальных курсов при получении высшего образования в сфере технических и экономических наук. Знания, полученные в этом курсе, используются при изучении дисциплин: «Методы оптимальных решений», «Системы поддержки принятия решений», «Теория систем и системный анализ», «Эконометрика», «Риск-менеджмент», «Поисковая оптимизация».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	
ИОПК-1.2 Использует математический инструментарий для решения профессиональных задач	Знает правила анализа задач профессиональной деятельности на основе законов и методов математики
	Умеет формализовать поставленную задачу; реализовывать метод решения задачи на практике; решать типовые математические задачи
	Владет навыками применения математических методов для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Линейная, векторная алгебра и аналитическая геометрия	104	34	34		36
2.	Математический анализ	104	36	36		32
3.	Теория вероятностей и математическая статистика	104	18	34		52
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	312	88	104		120
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	12				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,9				
	Подготовка к текущему контролю	107,1				
432	Общая трудоемкость по дисциплине	432				

Курсовая работа: не предусмотрена**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен в 1, 2, 3 семестрах.

Автор:



Черхарова Н.И.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.09 ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 8 зачетных единиц

Цель дисциплины: сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических закономерностей и законов развития общества; тип экономического мышления и экономической культуры, адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики

Задачи дисциплины

– изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о становлении, развитии и перспективах общественного производства, закономерностях функционирования различных форм хозяйствования в условиях многообразия форм собственности;

– формирование у студентов осознанного интереса к современному цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;

– оказание помощи студентам в формировании навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в научно-исследовательской работе;

– ориентация на выработку у студентов собственной позиции по отношению к мировоззренческим проблемам, формирование толерантности, аналитического подхода к различным ситуациям.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Международная экономика», а также при написании курсовых и квалификационных работ

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	<i>Знать:</i> – особенности, тенденции, динамику развития основных форм экономических связей и отношений в анализе рынка <i>Уметь:</i> – применять основные экономические знания для исследования экономических явлений и процессов <i>Владеть:</i> – основными экономическими понятиями и категориями; – основными современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в исследованиях и анализе рынка
ИОПК-2.1. Демонстрирует знания общей экономической теории для исследования и анализа рынка	

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в экономическую теорию	13	4	4	-	5
2.	Потребности и блага	18	6	6	-	6
3.	Ограниченность ресурсов и экономический выбор	12	4	4	-	4
4.	Факторы производства и факторные доходы	18	6	6	-	6
5.	Экономический кругооборот	12	4	4	-	4
6.	Экономические системы	18	6	6	-	6
7.	Собственность.	13	4	4	-	5
8.	Механизм рынка	18	6	6	-	6
9.	Конкуренция и монополия	18	6	6	-	6
10.	Товар как инструменты рыночной экономики	12	4	4	-	4
11.	Деньги как инструмент рынка	12	4	4	-	4
12.	Предпринимательская деятельность	18	6	6	-	6
13.	Капитал	18	6	6	-	6
14.	Эффекты в экономике	12	4	4	-	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	212	70	70	-	72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	13	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	62,4	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	288	-	-	-	-

Курсовая работа: предусмотрена**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.10 «Основы бизнеса»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об организации бизнеса, обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации бизнеса, получение комплексных знаний о принципах и методах ведения бизнеса с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности предпринимательской деятельности, а также приобретение умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование целостного представления об общих закономерностях возникновения и развития бизнеса, условиях осуществления предпринимательской деятельности, основных принципах и методах осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне. Выявление признаков и особенностей современного бизнеса. Изучение важнейших экономических, организационных и коммерческих вопросов деятельности предпринимательской фирмы.

2. Выработка умений использовать научный инструментарий для анализа предпринимательской среды; применять типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности для бизнеса; планировать предпринимательскую деятельность; рассчитывать эффективность и целесообразность нового бизнес-проекта.

3. Развитие практических навыков расчета и анализа основных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность; анализа предпринимательской среды и инфраструктуры предприятия; планирования бизнес-моделей; экономического обоснования и разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Основы бизнеса» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Деловые коммуникации».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы бизнеса», используются в ходе изучения дисциплин «Электронный бизнес», «Государственное регулирование предпринимательской деятельности», «Бизнес-планирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	
ИОПК-1.3 Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия	Знает базовые понятия, функции, факторы и виды бизнеса
	Знает состав, структуру, источники формирования и показатели использования ресурсов, необходимых для функционирования бизнеса
	Умеет анализировать условия и факторы, оказывающие влияние на бизнес, и требования заинтересованных сторон

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Умеет определять потребность бизнеса в ресурсах
	Проводит анализ и оценку эффективности использования ресурсов бизнеса
	Проводит анализ и оценку экономической эффективности бизнеса

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения).

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы бизнеса	36	10	4	–	22
2	Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование	22	8	4	–	10
3	Экономический механизм функционирования бизнеса	22	8	4	–	10
4	Оценка экономической эффективности бизнеса	22	8	4		10
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	102	34	16	–	52
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	–	–	–	–
	Контроль (подготовка к экзамену)	35,7	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	–	–	–	–

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: канд. экон. наук, доцент Н.Ю. Сайбель.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.11 «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: дать бакалаврам знания в области теории и практики деловых коммуникаций, сформировать и развить коммуникативные компетенции, которые позволят им в будущем осуществлять профессиональную деятельность на основе наиболее эффективных приемов и форм делового общения с использованием информационных технологий.

Задачи дисциплины:

1. Формирование целостной системы знаний в области деловых коммуникаций:
 - социально-экономическую сущность, принципы, функции и методологические основы бизнес-коммуникаций;
 - технологию делового общения как коммуникационную систему.
2. Развитие системного мышления путем ознакомления с современными технологиями осуществления деловой коммуникации.
3. Выработка умений эффективного использования рыночных преимуществ, реализуемых посредством коммуникационной деятельности.
4. Развитие уверенных практических навыков по использованию и обработке бизнес-информации при решении задач планирования коммуникационных мероприятий в сфере ИКТ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Деловые коммуникации» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Психология», «Русский язык и основы деловой коммуникации».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Деловые коммуникации», используются в ходе изучения дисциплины «Организационное поведение», «Иностранный язык», «Менеджмент».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК -5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	
ИОПК-5.1 Демонстрирует навыки организации взаимодействия с клиентами и партнёрами в сфере ИКТ	Знает базовые принципы, методы и правила проведения деловых переговоров на основе IT-технологий. Знает основы эффективной устной и письменной коммуникации в сфере ИКТ. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами с использованием техники эффективных коммуникаций. Умеет использовать приемы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе делового

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	общения для решения задач управления жизненным циклом предприятия
	Пользуется современными навыками информационного обеспечения процессов деловых коммуникаций

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения).

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы деловых коммуникации	32	6	4		22
2	Технологии делового взаимодействия и стратегии деловых коммуникаций	34	6	6		22
3	Деловая коммуникация в компьютерных сетях	34,8	6	6		22,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	100,8	18	16	–	66,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль (подготовка к экзамену)					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: С.М.Геворкян, канд. экон. наук, доцент

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.12 «Психология»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы

Цель дисциплины: формирование общей и психологической культуры; целостного представления о психологических особенностях человека как факторов успешности его деятельности.

Задачи дисциплины: ознакомление с основными направлениями развития психологической науки; овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического; проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений развития деятельности; приобретение опыта учёта индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности.

Дисциплина «Психология» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для освоения дисциплины «Психология» студенты должны овладеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретаемыми в процессе изучения таких дисциплин, как: «Деловые коммуникации», «Русский язык и основы деловых коммуникаций».

Изучение дисциплины «Психология» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Поведение потребителей», «Маркетинг», «Менеджмент».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	Знает основные категории и понятия психологической науки о саморазвитии и самообразовании Знает сущность личностных ресурсов, личностных достижений Умеет применять систему знаний о саморазвитии и самообразовании Умеет управлять личностными ресурсами, личностными достижениями Владеет понятийно-категориальным аппаратом психологической науки, инструментарием психологического анализа Владеет современными образовательными технологиям для самоорганизации и самообразования
ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы	Знает основные категории и понятия психологической науки о саморазвитии и самообразовании Знает сущность личностных ресурсов, личностных достижений Умеет применять систему знаний о саморазвитии и самообразовании Умеет управлять личностными ресурсами, личностными достижениями

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	Владеет понятийно-категориальным аппаратом психологической науки, инструментарием психологического анализа Владеет современными образовательными технологиям для самоорганизации и самообразования
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
ИУК-9.1. Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знает базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах Знает процессы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
	Умеет применять базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах Умеет применять методы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
	Владеет базовыми дефектологическими знаниями в профессиональной и социальной сферах Владеет методами взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы психологии. Психология как наука и как практическая деятельность	5,8	2	1		2,8
2.	Способы приобретения психологических знаний	6	2	1		3
3.	Чувственное познание	8	2	2		4
4.	Рациональное познание	8	2	2		4
5.	Целостное и парциальное описание психологии человека	8	2	2		4
6.	Конституциональный уровень психики	8	2	2		4
7.	Роль уровня поведения и его отражение в психике	8	2	2		4
8.	Базовые дефектологические знания	8	2	2		4
9.	Формы организации учебной деятельности	8	2	2		4
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8	18	16		33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Ванян М.Н.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.10 Русский язык и основы деловых коммуникаций

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 34.2 часа аудиторной нагрузки: лекций 18 ч., практических 16 ч.; 33,8 часов самостоятельной работы, 0,2 ИКР).

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины (модуля) «**Русский язык и основы деловых коммуникаций**» является получение студентами необходимых знаний о структуре, закономерностях функционирования, стилистических ресурсах русского языка; развитие навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В рамках этой дисциплины предполагается:

- овладение способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- формирование и развитие коммуникативной компетенции бакалавра в сфере науки, новых технологий, делового и профессионального общения в устной и письменной формах;
- повышение уровня речевой культуры;
- расширение общегуманитарного кругозора.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Русский язык и основы деловой коммуникации» изучается в базовой части блока дисциплин (Б1). Для освоения дисциплины «Русский язык и основы деловой коммуникации» студенты должны знать историю русского языка, иметь представление о его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации, владеть навыками письменной и устной речи.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Русский язык и основы деловой коммуникации» являются необходимыми для подготовки бакалавра и его дальнейшей профессиональной деятельности. Будущий экономист должен правильно общаться с работодателями, коллегами, клиентами, органами власти, читать законы и инструкции, приказы и предвыборные листовки, получать и формировать другие разнообразные сообщения. Умение выражать собственные мысли убедительно, доступно, ярко, располагая к себе собеседника, с одной стороны, и умение точно оценить образовательный уровень и социальный статус собеседника по его речи – с другой, являются важными навыками для любого специалиста. Неясное представление о правилах использования языка в различных сферах, незнание жанровых особенностей деловой документации, неразличение норм устной и письменной речи свидетельствуют о низкой речевой культуре, затрудняют взаимопонимание и становятся причиной профессиональных неудач. Студент должен быть знаком с основами речевой культуры (нормативный, коммуникативный, этический аспекты), с различными нормами литературного языка (орфоэпическими, акцентологическими, словообразовательными, лексическими, грамматическими, синтаксическими) и

его вариантами. Изучение основ ораторского искусства позволит развить практические навыки общения в публичных сферах коммуникации, связанных с выполнением конкретных коммуникативных задач, сформировать навыки делового общения.

Требования к уровню освоения дисциплины

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ИУК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.	<p><i>Знает</i> о функционировании языка, о лингвистике как науке и ее основных понятиях; особенности культуры мышления, способности обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения</p> <p><i>Умеет</i> получать информацию из различных источников, анализировать и обобщать ее, выражать аргументированно обосновывать собственную точку зрения; формулировать и последовательно решать проблемы</p> <p><i>Владеет</i> алгоритмами последовательного, доказательного мышления, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>
УК-4.4 Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.	<p><i>Знает</i> особенности аргументированного построения устной письменной речи и роль филологии в решении мировоззренческих и методологических проблем</p> <p><i>Умеет</i> формировать индивидуальные алгоритмы деятельности в достижении поставленных целей и особенности аргументированного построения устной и письменной речи</p> <p><i>Владеет</i> приемами работы с источниками социогуманитарного знания и особенностям и аргументированного построения устной и письменной речи</p>

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Русский литературный язык. Структура национального языка. Русский язык в современном мире.	14,8	4	2		8,8
2.	Норма как важнейшая характеристика литературного языка.	18	6	2		10
3.	Функциональные стили русского языка.	14	2	4		5
4.	Деловое общение	12	2	4		5
5.	Ораторская речь	14	4	4		5
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18	6		33,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Л.Ю. Костина

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.О.14 «Электронный бизнес»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа).

Цель дисциплины: формирование у студентов представления об общих принципах, моделях, продуктах и технологиях электронного бизнеса, о современном состоянии электронного бизнеса и важнейших перспективах его развития.

Задачи дисциплины:

- изучение основных направлений электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;
- изучение основных подходов к организации и планированию предприятий в различных сферах электронного бизнеса;
- изучение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
- выработка умений в области разработки, построения и функционирования Интернет-проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.14 «Электронный бизнес» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом. Дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации экзамен.

Дисциплина «Электронный бизнес» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Основы бизнеса, Общая экономическая теория.

Знания, полученных в ходе изучения дисциплины «Электронный бизнес» используются в ходе изучения курсов: Цифровая экономика, Бизнес-модели на цифровых рынках, Интернет-маркетинг.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;	
ИОПК-3.2 Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий	ЗИОПК-3.2 Знает основные виды продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий Знает способы и механизмы использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий
	УИОПК-3.2 Умеет исследовать и анализировать рынки ИКТ Умеет разрабатывать и анализировать технические решения для создания различных продуктов и услуг в сфере ИКТ
	ВИОПК-3.2 Владеет навыками разработки

	продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий Владеет навыками взаимодействия с потребителями в Интернете
--	--

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и основные понятия электронного бизнеса. Инфраструктура электронного бизнеса	24	4	4	-	16
2.	Системы электронного бизнеса	20	4	4	-	12
3.	Интернет-банкинг и электронные платёжные системы (ЭПС)	20	4	4	-	12
4.	Интернет-маркетинг	16	2	2	-	12
5.	Интернет-реклама	16	2	2	-	12
6.	Интернет-брендинг	16	2	2	-	12
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	112	18	18	-	76
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	5	-	-	-	-
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	26,7	-	-	-	-
	<i>Общая трудоёмкость по дисциплине</i>	144	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Бочкова Е.В., к.э.н., доц. каф. теоретической экономики

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.15 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний и умений, теоретических и практических навыков в области теории и практики применения современных информационно-коммуникационных технологий в сфере будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и выработка навыков применения теоретических знаний для решения практических профессиональных задач;
- овладение инструментарием работы с современным программным обеспечением для практического освоения принципов и методов решения различных экономических и финансовых задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационно-коммуникационных технологий, связанных с изменениями условий в области их применения;
- формирование практических навыков применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина формируется на основе изучения дисциплины «Компьютерный практикум». Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Алгоритмизация и программирование», «Базы данных», «Методы оптимальных решений».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	
ИОПК-1.7 Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности	Знает теоретические основы построения и функционирования информационных технологий и систем
	Знает перспективные направления применения новых информационных технологий в профессиональной деятельности
	Умеет применять современные информационные технологии для решения задач в профессиональной области
	Умеет применять глобальные вычислительные сети для решения профессиональных задач
	Владеет навыками применения методов обработки экономической информации при решении различных профессиональных задач
	Владеет навыками осуществления информационно-аналитической деятельности посредством современных ВІ-платформ

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	
ИОПК-2.9 Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности	Знает элементы теории бизнес-анализа данных функциональность и аналитические возможности low-code платформы Loginom
	Знает основные классы задач, решаемых методами Data Mining
	Умеет использовать в экономических исследованиях технологии интеллектуального анализа данных
	Умеет применять методы обобщения и анализа управленческой информации, постановки цели и выбора путей её достижения с использованием современных информационно-аналитических технологий
	Владеет навыками использования аналитической платформы Loginom для решения аналитических и исследовательских задач
	Владеет навыками использования основных методов искусственного интеллекта в профессиональной деятельности
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	
ИОПК-3.5 Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности	Знает алгоритмы функционирования информационных технологий и методы их использования в профессиональной деятельности
	Знает программные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
	Умеет работать в современных операционных средах, использовать современные компьютерные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Умеет применять программные и технические средства защиты информации, обеспечивать безопасность ИС и информации
	Владеет информационными технологиями обработки экономических данных для решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Владеет навыками анализа результатов обработки экономической и управленческой информации на основе использования прикладного программного обеспечения
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	
ИОПК-4.7 Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности	Знает основы информационных технологий, применяемых в качестве инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с целями бизнес-анализа
	Знает основные методы обработки и анализа экономической информации (данных) в автоматизированных информационных системах и принципы их работы
	Умеет пользоваться современными общефункциональными прикладными программами в профессиональной деятельности, работать в среде специализированных программных средств, применяемых в профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Умеет оценивать применимость и эффективность современного ИТ-инструментария для обработки экономической информации при решении профессиональных задач
	Владеет опытом практической деятельности в разработке и внедрении прикладного программного обеспечения в профессиональной деятельности
	Владеет перспективными методами исследования и решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Современное состояние информационных технологий, их классификация и роль в экономике.	9	2			7
2.	Автоматизированные информационные системы. Методы разработки и проектирования информационных систем. Основные парадигмы программирования.	18	2		6	10
3.	Применение информационных технологий для решения управленческих задач. Информационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа экономической информации.	22	4		10	8
4.	Информационные технологии управления проектами.	18	2		8	8
5.	Основные понятия бизнес-аналитики (Business Intelligence). Аналитическая обработка данных. Интеллектуальные технологии в экономике. Этапы развития систем искусственного интеллекта (СИИ).	22	4		10	8
6.	Сетевые информационные технологии. Применение WEB-технологий и интернет-ресурсов для управления бизнесом.	10	2			8
7.	Информационная безопасность бизнеса.	11	2			9
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	110	18		34	58
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				7
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю	26,7				26,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	18		34	92

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Васкевич Т.В.

Аннотации к рабочим программам дисциплин

« Правоведение» Б1.О.16

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: Формирование у бакалавров представлений о роли государства и права в жизни общества, прочное усвоение фундаментальных основ современной правовой науки, овладение базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками в области правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

В качестве дополнительной цели изучения данной дисциплины можно назвать привитие студентам уважения к закону, понимания недопустимости его нарушения.

1. **Задачи дисциплины:** Донесение до студентов общеправового понятийного аппарата;
2. Формирование у учащихся представления о месте и роли отдельных отраслей права в системе российского права;
3. Выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций;
4. Развитие навыков ориентации в системе нормативных правовых актов, самостоятельной работы с учебными пособиями, научной литературой и материалами судебной практики;
5. Формирование способности к юридически грамотным действиям в условиях функционирования рыночных отношений;
6. Формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.
7. Знать необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.
8. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели.
9. Уметь применять наиболее оптимальные способы решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс дисциплины «Правоведение» занимает важное место в процессе воспитания правового сознания и правовой культуры обучающихся, позволяет приблизить теорию права к практике.

До изучения данной дисциплины обучающиеся должны иметь представления о государственно-правовых явлениях и процессах из курса основы социологии, история. Последующие, такие как: гражданское право, трудовое право и корпоративное право.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1.Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	Знает: необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	ограничения.
	Умеет: определять круг задач в рамках поставленной цели.
	Владеет: оптимальными способами решения поставленных задач.
УК-11 способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
ИУК-11.1. Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм	Знает: Права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения.
	Умеет: давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество, выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности.
	Владеет: способностью рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Очная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Тема 1. Понятие, принципы и сущность права.	8	2	2	-	4
2.	Тема 2. Формы (источники) права.	8	2	2	-	4
3.	Тема 3. Правосознание и правовая культура.	8	2	2	-	4
4.	Тема 4. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность.	8	2	2	-	4
5.	Тема 5. Основы конституционного права РФ.	8	2	2	-	4
6.	Тема 6. Основы гражданского права РФ.	8	2	2	-	4
7.	Тема 7. Основы семейного права РФ.	8	2	2	-	4
8.	Тема 8. Основы трудового права РФ	6	2	2	-	2
9.	Тема 9. Основы административного и уголовного права	5,8	2	2	-	1,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	18	18		31,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				

	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
	Тема 1. Понятие, принципы и сущность права.	12	2	2	-	8
	Тема 2. Формы (источники) права.	12	2	2	-	8
	Тема 3. Правосознание и правовая культура.	12	2	2	-	8
	Тема 4. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность.	12	2	2	-	8
	Тема 5. Основы конституционного права РФ.	12	2	2	-	8
	Тема 6. Основы гражданского права РФ.	7,8	2	2	-	3,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>67,8</i>	<i>12</i>	<i>12</i>		<i>43,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор

К.ю.н., доцент, доцент кафедры теории и истории государства и права

О.Г. Морозова

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.17 «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: сформировать совокупность знаний, умений и навыков в области изучения основ финансовой сферы и культуры экономического мышления в области экономической и финансовой грамотности, необходимых для принятия решений, которые осложняются очень высокой сложностью и изменчивостью, использованием денег, высокой неопределенностью, разделением многих операций во времени, неравенством сторон в процессе взаимодействия с финансовыми институтами.

Задачи дисциплины:

- изучить основные финансовые понятия и основы поведения экономических агентов;
- изучить базовые принципы и условия функционирования экономики в различных областях жизнедеятельности;
- изучить виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;
- приобрести навык использования инструментария для принятия обоснованного экономического решения на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив;
- овладеть инструментарием для анализа информации в области управления финансами экономических агентов;
- получить навыки использования инструментов управления личными финансами для принятия обоснованного экономического решения;
- оценить информацию в области управления финансами экономических агентов, а также риски стать жертвой мошенничества.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовая грамотность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Финансовая грамотность» базируется на общеэкономических знаниях, полученных студентами в ряде предшествующих дисциплин: основы бизнеса, микроэкономика, общая экономическая теория, цифровая экономика. Знание этих дисциплин поможет студентам глубже изучить теории финансовой грамотности и сформировать совокупность знаний, умений и навыков в области изучения основ финансовой сферы и культуры экономического мышления в области экономической и финансовой грамотности.

Данная дисциплина поможет при освоении таких дисциплин как: методы оптимальных решений, управление процессами в информационной среде, статистика, основы проектной деятельности, макроэкономика, системы

поддержки принятия решений, риск-менеджмент, бизнес-модели на цифровых рынках.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	<p>Знает базовые принципы и условия функционирования экономики в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Знает основные финансовые понятия и основы поведения экономических агентов</p> <p>Умеет использовать инструментарий для принятия обоснованного экономического решения на основе сравнительного анализа финансовых альтернатив, в том числе в сфере личных финансов</p> <p>Умеет классифицировать основные финансовые понятия с целью использования их в принятии финансовых решений экономическими агентами</p> <p>Применяет инструментарий управления финансами для обоснования экономических решений</p> <p>Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>
ИУК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами	<p>Знает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения</p> <p>Знает информационную базу управления финансами экономических агентов</p> <p>Умеет использовать инструментарий для анализа информации в области управления финансами экономических агентов</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества</p> <p>Применяет инструментальный анализа информации в области управления финансами экономических агентов</p> <p>Контролирует собственные экономические и финансовые риски в управлении личными финансами</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины, ОФО.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Основы финансовых знаний и условия функционирования экономики в различных областях жизнедеятельности	7	2	2		3
2.	Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования .	9	2	2		5
3.	Основы личного финансового планирования, бюджет и подходы к его формированию и исполнению Личные сбережения и пенсии.	7	2	2		3
4.	Налогообложение физических лиц	7	2	2		3
5.	Современные финансовые технологии. Электронные финансы.	9	2	2		5
6.	Инвестиции для жизни в различные периоды	7	2	2		3
7.	Потребительское страхование	7	2	2		3
8.	Финансовые риски и безопасность	6,8	2	2		2,8
9.	Основы личной финансовой безопасности. Финансовое мошенничество и способы защиты потребителя финансовых услуг	4	1	1		2
10	Анализ финансовой информации	4	1	1		2
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8	18	18		31,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор

К.э.н., доцент кафедры ЭАСиФ

Гудакова Л.В.

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.О.18 Алгоритмизация и программирование» (код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц

Цель дисциплины: освоить информацию о свойствах алгоритмов и основы языка программирования высокого уровня

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ алгоритмизации;
- изучение принципов объектного программирования;
- изучение методов объектного программирования;
- изучение возможностей и способов использования различных методик для написания программ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Алгоритмизация и программирование» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- информатика.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- информационная безопасность;
- веб-дизайн и веб-девелопмент;
- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;	
ИОПК-3.4 Использует навыки разработки алгоритмов и программ для решения практических задач	Знает принципы алгоритмизации и объектного программирования
	Умеет разрабатывать алгоритм решения и реализовать его на языке программирования
	Трудовое действие: разрабатывает программу на языке программирования для решения практических задач
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	
ИОПК-4.2 Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности	Знает принципы разработки программ для реализации информационных технологий
	Умеет разрабатывать программы для реализации задач профессиональной деятельности
	Трудовое действие: Демонстрирует способность постановки задачи для разработки программы

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Алгоритмизация и программирование	31	6		6	19
2	Структурное программирование. Линейный алгоритм	31	6		6	19
3.	Алгоритмы ветвления. Циклы и повторения Процедуры и функции Модульное программирование	31	6		6	19
4.	Основные понятия объектно-ориентированного программирования (ООП)	37	6		12	19
5.	Разработка графических интерфейсов	37	6		12	19
6.	Элементы функционального программирования	40,8	6		10	24,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Контроль	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	252	36		52	119.8

Курсовые работы: не предусмотрена**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет 2 семестр, экзамен 3 семестр

Автор кандидат педагогических наук, доцент, Кузьмина Э.В.

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Б1.О.19 «Базы данных»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Бизнес в цифровой экономике

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 56,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 34 час.; 4 час. КСР, ИКР 0,3 часа; 52 часов самостоятельной работы; 35,7 час. контроль)

Цель дисциплины: Дисциплина «Базы данных» посвящена изучению теоретических основ, практических методов и средств построения баз данных, а также вопросов, связанных с жизненным циклом, поддержкой и сопровождением баз данных.

Задачи дисциплины: Рассматриваются основные понятия баз данных, способы их классификации, принципы организации структур данных и соответствующие им типы систем управления базами данных (СУБД). Изучаются средства и методы хранения данных на физическом уровне. Подробно изучается реляционная модель данных, соответствующие этой модели СУБД, стандартный язык запросов к реляционным СУБД - SQL, методы представления сложных структур данных средствами реляционной СУБД.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Базы данных» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины». Место курса в профессиональной подготовке выпускника определяется его связью с фундаментальными и прикладными основами современных информационных систем и технологий: Б1.О.06 Информатика.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	
ИОПК-4.6 Использует информацию, методы и программные средства для создания баз данных с целью управления контентом предприятия	Знать модели структур данных (списки, иерархии, отношения, сетевые структуры); классификацию СУБД (по поддерживаемым моделям данных, по типам хранимой информации, по способу организации доступа, по архитектуре системы); основные понятия реляционной модели данных; основные конструкции языка запросов SQL; Уметь реализовывать на практике сложные структуры данных (списки, иерархии, сети) средствами реляционной СУБД; конструировать реляционные модели СУБД; моделировать основные этапы жизненного цикла баз данных; Владеть методикой конструирования запросов к СУБД; методами проектирования и анализа БД; технологией

	клиент-сервер при организации моделирования бизнес-процессов; методами проектирования и составления отчётных форм
--	---

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	База данных как модель бизнеса	14	2		4	8
2.	Семантические модели данных и жизненный цикл Управление базами данных	18	2		6	10
3.	Реляционная модель данных	16	4		4	8
4.	Транзакции	10	2		2	6
5.	Язык структурированных запросов SQL	30	6		12	12
6.	Элементы архитектуры СУБД	16	2		6	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	18		34	52
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор

Зацепин М.Н.

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины

«Б1.О.19. Микроэкономика»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний о закономерностях функционирования современной рыночной экономики и навыков использования принципов принятия экономических решений в условиях ограниченности экономических ресурсов.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами понятийного аппарата микроэкономической теории;
- овладение методологией микроэкономического анализа;
- выработка навыков самостоятельного анализа конкретных микроэкономических проблем
- показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов, освоенных в рамках курса «Общая экономическая теория»;
- приобретение знаний об основах рыночных отношений; факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынке товаров (услуг) и рынках факторов производства;
- изучение деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроэкономического анализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и на 2 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Для изучения дисциплины требуются знания, полученные учащимися в результате освоения предшествующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Математика». Данная дисциплина предваряет изучение таких курсов как: «Макроэкономика», «Организационное поведение», «Экономика организации (предприятия)».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом			
ИОПК-2.2 Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка	знает	умеет	владеет
	основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и	анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер	методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, навыками интерпретации

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
	предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства	влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественного благосостояние	экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	18	6	4	8
2.	Теория поведения потребителей.	18	6	4	8
3.	Теория фирмы.	16	6	2	8
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	16	6	2	8
5.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	16	6	2	10
6.	Теория общественного благосостояния.	18	4	2	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	34	16	54
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			4
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3
	Подготовка к текущему контролю	35,7			35,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			40

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (экзамен)

Автор

Аретова Е.В.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.О.21 «Организационное поведение»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: Раскрыть основы теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, выявлению причин недостаточной результативности организации, грамотному выстраиванию межличностных отношений для повышения эффективности работы организации

Задачи дисциплины:

- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- показать многообразие проблем, с которыми сталкивается личность в коллективе;
- исследовать природу организации как системы и продемонстрировать влияние этой системы на отдельных сотрудников;
- представить возможные схемы разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека, его способности и потребности; раскрыть методы описания поведения работников, групп, организаций;
- показать способы изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационное поведение» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Курс «Организационное поведение» тесно взаимосвязан с другими учебными программами и базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Деловые коммуникации».

Организационное поведение занимает особое место в ряду других управленческих дисциплин как исследовательская область, уделяющая наибольшее внимание особенностям поведения людей в гораздо большей степени, чем другие дисциплины. С позиции организационного поведения прибыль, структуры управления, коммуникационные потоки в организации и т.д. рассматриваются как факторы, влияющие на поведение людей и позволяющие сформировать требуемое поведение.

Полученные при изучении дисциплины знания могут быть использованы при написании, защите выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций;	Знает: – основные теории и принципы межличностных и групповых коммуникаций;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации	– особенности формирования группового поведения в организации; – особенности формирования группового поведения в организации,
	Умеет: – выстраивать межличностное и групповое взаимодействие с учетом установленных правил поведения в организации; – выявлять причины и факторы создания формальных и неформальных групп; – идентифицировать элементы организационной культуры
	Владеет: – навыками устранения межличностных и групповых коммуникационных барьеров; – способами и методами осуществления диагностики организационной культуры
УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу.	Знает основные закономерности командного взаимодействия; основные условия и факторы эффективности командной работы в организации
	Умеет организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач, с учетом профессиональных компетенций каждого члена команды
	Владеет навыками организации командной работы, технологиями управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; методами формирования и поддержания морально-психологического климата в организации.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Управление организациями	7,8	2	2	3,8
2.	Организационная культура	12	2	4	6
3.	Формирование команд и группового поведения в организации	12	2	4	6
4.	Лидерство	12	2	4	6
5.	Коммуникативное поведение в организации	12	4	2	6
6.	Управление изменениями. Инновационное поведение	12	4	2	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	16	18	33,8

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			

5.1. Основная литература

1. *Дорофеева, Л.И.* Организационное поведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. И. Дорофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 378 с. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434452> (дата обращения: 15.01.2020); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-07617-2. - Текст: электронный. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434452>
2. *Фролов, Ю.В.* Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. В. Фролов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 128 с. - <https://biblio-online.ru/book/0B6F9085-359E-4BE7-9E60-2129A11198DE> .
3. *Кочеткова, А.И.* Организационное поведение и организационное моделирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 3 ч. Ч. 2 : Психологические механизмы / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 351с. - <https://biblio-online.ru/book/A3C75C6A-0F68-4732-8BC3-88AC57B70700/organizacionnoe-povedenie-i-organizacionnoe-modelirovanie-v-3-ch-chast-2-psihologicheskie-mehanizmy>.

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Мудрова Л.И. канд. экон. наук, доцент

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.22 «Цифровая экономика»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов).

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли и компании в цифровой экономике.

Задачи дисциплины:

–сформировать у обучающихся понимание сущности, условий и закономерностей развития цифровой экономики;

–развить умения ориентироваться в новых условиях общественного производства и экономических отношениях, основанных на цифровых технологиях;

–сформировать навыки анализа поведения хозяйствующих субъектов, действующих в условиях непрерывных информационных потоков, необходимости сбора и обработки больших массивов данных как на микро-, так и на макроуровне;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.22 «Цифровая экономика» относится к *обязательной части* Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Дисциплина «Цифровая экономика» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Электронный бизнес», «Микроэкономика».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	
ИОПК-3.1 Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий	ЗОПК-3.1.1 знает основы и закономерности развития цифровой экономики. ЗОПК-3.1.2 знает тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики. ЗОПК-3.1.3 знает подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.
	УОПК-3.1.1 систематизировать и обобщать экономические явления и процессы в условиях развития цифровой экономики. УОПК-3.1.2 анализировать современное состояние развития технологий цифровой экономики для управления бизнес-процессами экономических субъектов. УИПК-3.1.3 управлять процессами, оценивать и контролировать изменение информационной среды.
	ВИПК-3.1.1 применяет методику анализа и обобщения экономических явлений и процессов в условиях развития цифровой экономики. ВИПК-3.1.2 вырабатывает обоснованные решения по использованию технологий цифровой экономики.

ВИПК-3.1.3 применяет инструменты и методы автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цифровая экономика: предпосылки, технологии и перспективы	8	4	2	-	2
2.	Влияние цифровой экономики на рынок и поведение рыночных субъектов	10	6	2	-	2
3.	Цифровая экономика и цифровая трансформация в условиях четвертой промышленной революции	10	6	2	-	2
4.	Влияние цифровизации на экономический рост и отраслевые рынки	10	6	2	-	2
5.	Роль больших данных в экономике и финансах	14	6	4	-	4
6.	Блокчейн и криптовалюты	17,8	6	4	-	7,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	69,8	34	16	-	19,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Контроль	-	-	-	-	-
	Общая трудоёмкость по дисциплине	72	-	-	-	-

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Маркетинг в цифровой экономике.	23	8	2	-	13
2.	Цифровизация социальной сферы и услуг	12	4	2	-	6
3.	Трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики	10	4	2	-	4
4.	Институциональные аспекты цифровой экономики	10	4	2	-	4
5.	Глобальный, региональный и национальные подходы к цифровой трансформации	12	4	2	-	6
6.	Цифровая экономика в России	10	4	2	-	4
7.	Цифровая безопасность и цифровые риски	8	2	2	-	4
8.	Цифровая среда для общества	12	4	2	-	6
9.	Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики	8	2	2	-	4
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	105	36	18	-	51
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	12	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Контроль	26,7	-	-	-	-
	Общая трудоёмкость по дисциплине	144	-	-	-	-

Курсовые работы предусмотрены в 4 семестре.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен

Автор: Авдеева Е.А., к.э.н., доц. каф. теоретической экономики

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.23 «Архитектура предприятия»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков в области современных методологий и технологий описания и проектирования архитектуры предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение метамоделей архитектуры организации и методов описания текущего состояния и проектирования целевого состояния архитектуры предприятия;
- освоение методов разработки архитектуры предприятия;
- освоение современных нотаций и инструментальных средств моделирования архитектуры предприятия;
- изучения подходов выявления заинтересованных лиц, определения их потребностей, формирования требований к проектам изменения архитектуры предприятия;
- изучение подходов по формированию проектов трансформации предприятия на основе анализа разрывов между текущим и целевым состоянием архитектуры;
- изучение возможностей использования референтных моделей для разработки целевого состояния архитектуры предприятия;
- Приобретение практических навыков использования современных методологий и технологий моделирования архитектуры предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.22 «Архитектура предприятия» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана ООП по направлению «Бизнес-информатика» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке бакалавров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему знаний управления ИТ инфраструктурой предприятия.

Входные знания, умения и компетенции студентов должны соответствовать дисциплинам «Основы бизнеса», «Базы данных», «Алгоритмизация и программирование». Данный курс формирует основу для понимания таких дисциплин как: «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Корпоративные информационные системы» и «Инструменты и технологии бизнес-аналитики».

Содержание дисциплины «Архитектура предприятия» позволяет будущему специалисту проектировать платформы интеграции управления компании на основе процессного подхода и использования современных ИТ, и в соответствии с ФГОС ВО обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;	
ИОПК-1.4. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия	ИОПК-1.4 З.1 Знает стандарты и модели архитектуры предприятия; ИОПК-1.4 З.2 Знает стандарты и методики управления ИТ-инфраструктурой; ИОПК-1.4 У.1 Умеет контролировать и оптимизировать процесс управления инфраструктурой ИТ; ИОПК-1.4 В.1 Владеет навыками организации процесса выявления потребностей в ИТ-инфраструктуре; ИОПК-1.4 В.2 Владеет навыками формирования задач управления ИТ-инфраструктурой на основе выявленных потребностей и согласование этих задач с заинтересованными лицами.

Содержание дисциплины:**Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины**

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	Базовые понятия архитектуры предприятия	8	4	-	2
2	Бизнес-архитектура	10	4	-	2
3	ИТ инфраструктура	10	6	2	8
4	Методы разработки архитектуры предприятия.	14	6	2	4
5	Референтные модели архитектуры предприятия	8	4	2	8
6	TOGAF ADM	14	4	4	8
7	Язык моделирования архитектуры предприятия ArchiMate.	14	4	4	8
8	BizAgi платформа автоматизации бизнес-процессов	14	4	4	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102	36	18	48
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к текущему контролю	35,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

Автор Калайдин Е.Н.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.О.24 «Макроэкономика»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы

Цель дисциплины: сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, знания макроэкономики для исследования и анализа рынка, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов.

Задачи дисциплины: теоретическое освоение студентами современных макроэкономических концепций и моделей; приобретение ими практических навыков анализа движения уровня цен и денежной массы, решения проблем, связанных с подъемами и спадами циклического и структурного характера, а также понимание содержания и сущности мероприятий в области фискальной, денежно-кредитной и инвестиционной политики, политики экономического роста, занятости, доходов и т.п.; ознакомление с макроэкономическими проблемами России.

Дисциплина «Макроэкономика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для освоения дисциплины «Макроэкономика» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: «Общая экономическая теория», «Микроэкономика».

Изучение дисциплины «Макроэкономика» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Маркетинг», «Менеджмент» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	
ИОПК-2.3. Демонстрирует знания макроэкономики для исследования и анализа рынка	Знает закономерности функционирования экономики для исследования и анализа рынка Знает макроэкономические концепции
	Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты Умеет проводить расчет показателей, составляющих систему национальных счетов
	Владеет навыками анализа макроэкономических концепций Владеет современными методиками расчета экономических показателей

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие о воспроизводстве, система национальных счетов как отражение процесса воспроизводства	12	4	2		6
2.	Теория экономического равновесия	18	8	4		6
3.	Макроэкономическая нестабильность: циклы и кризисы, безработица, инфляция	12	4	2		6
4.	Экономический рост, эффективность экономики и научно-технический прогресс	12	4	2		6
5.	Роль государства в рыночной экономике	12	4	2		6
6.	Финансовая система и финансовая политика государства	12	4	2		6
7.	Денежно-кредитная система государства. Теоретические основы денежно-кредитной политики	12	4	2		6
8.	Теоретические проблемы международной экономики	12	4	2		6
	ИТОГО по разделам дисциплины	102	36	18		48
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Контроль	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор Вукович Г.Г.

Аннотация к рабочей программы дисциплины Бухгалтерский учет

Объем трудоемкости: 108 зачетных единиц

Цель дисциплины: сформировать теоретические знания и практические навыки по методологии и организации бухгалтерского учета в организациях, комплексной оценки юридических, налоговых, финансовых и иных последствий хозяйственных операций, знания о бухгалтерской профессии, роли, месте и функциях бухгалтерской службы в организациях. В процессе обучения студенты должны научиться адаптировать полученные знания и навыки применительно к конкретным условиям функционирования организаций различных форм собственности

Задачи дисциплины:

Задачи дисциплины в соответствии с поставленной целью состоят в следующем:

- формирование знаний о методологии бухгалтерского учета, принципах, лежащих в основе данной дисциплины;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций управления, направленной на формирование достоверной информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации;
- усвоение теоретических основ и практических особенностей отражения хозяйственных операций в номенклатуре Плана счетов;
- применение инструментов профессионального суждения и учетной политики при формировании информации в бухгалтерском учете;
- использование учетно-аналитической информации для обоснования и принятия соответствующих управленческих решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Финансовая грамотность», «Микроэкономика». Дисциплина «Бухгалтерский учет», в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин, читаемых в последующих семестрах: «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Анализ хозяйственной деятельности». Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» будут использованы обучающимися при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
	ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;

ИОПК-2.7 Использует знания положений бухгалтерского учета при принятии решения для управления бизнесом	Знает: основные понятия, принципы и положения бухгалтерского учета для формирования навыков составления бухгалтерских записей и принятия решений для управления бизнесом на основе данных бухгалтерского учета; Знает: актуальную информацию о законодательном и нормативном регулировании бухгалтерского учета и документооборота;
	Умеет: использовать различные методы отражения в бухгалтерском учете информации об объектах бухгалтерского наблюдения для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе использования современных методов обработки информации и информационных систем; Умеет: составлять бухгалтерские проводки по отражению различных фактов жизнедеятельности организации и бизнес-процессов;
	Трудовые функции: применяет знания положений бухгалтерского учета, навыки составления бухгалтерских записей, а также знания законодательства в области бухгалтерского учета для своевременного, правильного и рационального отражения в учете бизнес-процессов; Трудовые функции: владеет техникой разработки вариантов организационно-управленческих решений и обоснования их выбора на основе инструментария бухгалтерского учета.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1.	Возникновение и развитие диграфической бухгалтерии. Статический и динамический учет	6	2	2	2
2.	Хозяйственный учет в современной системе управления. Принципы бухгалтерского учета	6	2	2	2
3.	Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность	6	2	2	2
4.	Оценка — методический прием бухгалтерского учета. Амортизация	6	2	2	2
5.	Объекты, составляющие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность	6	2	2	2
6	Бухгалтерский баланс	7,8	2	2	3,8
7	Бухгалтерские счета: назначение, строение, классификация	10	4	4	2
8	Организация первичного учета, документация	10	4	4	2
9	Счетные записи и учетные регистры	10	4	4	2
10	Бухгалтерские счета и хозяйственные операции	12	4	4	4
11	Классическая процедура бухгалтерского учета	12	4	4	4
12	Организация бухгалтерского учета на предприятии. Учетная политика организации	12	4	4	4
<i>ИТОГО по темам дисциплины:</i>		103,8	36	36	31,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4		4	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2		0,2	
Общая трудоемкость по дисциплине		108	36	40,2	31,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: доктор экономических наук, профессор **Кутер М.И.**

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.26. Менеджмент

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области управления организацией, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оптимальных управленческих решений с учетом возможностей современных инструментов и технологий.

Задачи дисциплины:

- обеспечение усвоения теоретических основ менеджмента, изучение современных методов и технологий менеджмента;
- формирование знаний об основных проблемах менеджмента, роли менеджера в развитии современной организации;
- сформировать у студентов объективное понимание основ практического менеджмента: моделей и методов, практических подходов и приемов, используемых в диагностике проблемной ситуации, а также особенностей применения современных технологий и цифровых инструментов в управлении организацией;
- изучение технологии разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений, в том числе на основе современных инструментов и технологий; оценке предлагаемых вариантов управленческих решений, разработке и обосновании предложений по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и риска;
- овладение профессиональной терминологией;
- формирование у студентов навыков самостоятельной и аналитической работы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Менеджмент» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Деловые коммуникации», «Организационное поведение». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Менеджмент», используются в ходе изучения дисциплины «Менеджмент в сфере высоких технологий», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Управление программными проектами», «Управление взаимоотношениями в бизнес-среде», «Инвестиционный менеджмент» и т.д.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	
ИОПК-1.5 Разрабатывает решения для достижения стратегических целей предприятия	Знает основные характеристики и положения менеджмента как науки и профессии, цели и задачи, связанные с поиском организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Знает современные технологии и инструменты, положения стратегического и тактического менеджмента организаций различных сфер деятельности

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	<p>Умеет ставить и решать задачи стратегического и тактического менеджмента организации</p> <p>Умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, анализировать управленческие процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности на основе современных технологий менеджмента</p> <p>Умеет использовать современные ИКТ для оптимизации системы управления бизнес-процессов предприятия</p> <p>Владеет навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений на основе современных инструментов менеджмента в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет методами сбора и обработки информации по обоснованию управленческих решений в менеджменте организации, а также разработки предложений по результатам проведенных исследований</p>
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	
ИОПК-4.4 Использует современные методы для поддержки принятия управленческих решений	<p>Знает: технологию управленческих решений, их характеристику; информационное обеспечение управленческих решений</p> <p>Умеет использовать современные методы и программные средства для поддержки принятия управленческих решений</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обоснования стратегических управленческих решений – современными технологиями управления

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом. Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Общая теория управления. Эволюция управленческой мысли	9,2	2	-		7,2
2.	Элементы организации и процесса управления	11,2	2	2		7,2
3.	Современные инструменты и технологии в менеджменте	11,2	2	2		7,2
4.	Функции и принципы менеджмента	10,2	2	1		7,2
5.	Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Информационное обеспечение менеджмента	10,2	1	2		7,2
6.	Принятие и реализация управленческих решений в менеджменте.	10,2	1	2		7,2
7.	Цели в менеджменте. Стратегическое планирование	9,2	1	1		7,2
8.	Организационная структура управления организацией	9,2	1	1		7,2
9.	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами	8,2	-	1		7,2

	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	100,8	18	18		64.8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор:

Александрова Е.Н., к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и менеджмента

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.27 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины формирование у бакалавров фундаментальных знаний о принципах применения математических моделей, методов и алгоритмов для выбора эффективных решений при решении различных организационно-технических задач с применением современных средств информатики и вычислительной техники, сформировать у обучающихся комплексное представление об основах принятия решений, математического моделирования хозяйственных процессов.

Создание методов принятия решений связано с насущными потребностями планирования и организации производства. При решении задач управления применение методов принятия решений предполагает: построение экономических и математических моделей для задач принятия решений в сложных ситуациях или в условиях неопределенности; изучение взаимосвязей, определяющих впоследствии принятие решений, и установление критериев эффективности, позволяющих оценивать преимущество того или иного варианта действия.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение теоретических основ по спектру наиболее распространенных статистических методов анализа данных и условий их применения;
- 2) приобретение навыков использования для выработки решений современных компьютерных и информационных технологий;
- 3) овладение навыками управленческих решений стандартных задач профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.26 «Методы оптимальных решений» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана ООП по направлению «Бизнес-информатика» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке бакалавров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих решений.

. Входные знания, умения и компетенции студентов должны соответствовать дисциплинам «Математика», «Общая экономическая теория». Необходимость выделения данного курса вызвана дублированием теоретических основ финансовых расчетов в ряде специальных дисциплин, таких как «Инвестиционный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Поисковая оптимизация» и др.

Содержание дисциплины «Методы оптимальных решений» позволяет бакалавру не только более глубоко и последовательно изучить теоретические основы многомерных оптимизационных задач и получить практические навыки по их решению, но в соответствии с ФГОС ВО обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	Знать: 1) методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
подход для решения поставленных задач	социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	2) основные методы оптимизационных задач, необходимых для решения стандартных теоретических моделей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
ИУК-1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	3) методы принятия управленческих решений и методы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений. <i>Уметь:</i> 1) моделировать объем и границы работ, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; 2) строить на основе описания экономических процессов и явлений стандартные оптимизационные модели; 3) проводить оценку эффективности управленческих решений с точки зрения выбранных критериев и целевых показателей, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию. <i>Владеть:</i> 1) методами анализа результатов оптимизационных моделей и обосновать полученные выводы ; 2) методами управленческих решений, принимаемых в условиях риска и неопределенности.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (очная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	Методологические основы принятия решений	2,8	2		0,8
2	Линейная оптимизационная модель и ее приложения	9	2	6	1
3	Двойственные задачи линейного программирования	8	2	4	2
4	Целочисленное программирование	8	2	4	2
5	Транспортные задачи	10	2	6	2
6	Нелинейное программирование	8	2	4	2
7	Модели и методы принятия решения в условиях неопределенности и риска	8	2	4	2
8	Теория графов	8	2	4	2

9	Модели динамического программирования	8	2	4	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	18	36	15,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Фощан Г.И.

доцент кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО "КубГУ",
кандидат экономических наук

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.О.28 Основы проектной деятельности»**
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование и углубление у студентов понимания сущности и закономерностей осуществления проектной деятельности, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в сфере проектного управления.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических и практических знаний о принципах проектной деятельности современных компаний в области ИКТ;
- развитие умений и навыков использования принципов проектной деятельности для решения профессиональных задач;
- приобретение навыков организации проектной деятельности современных компаний в области ИКТ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы проектной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Электронный бизнес», «Цифровая экономика», «Правоведение», «Основы бизнеса».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент в сфере высоких технологий», «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Управление процессами в информационной среде», а также при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))</i>
УК-2 Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	
ИУК-2.3. Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач	Знает принципы и правила организации проектной деятельности для решения профессиональных задач
	Умеет использовать принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач
	Владеет навыками применения принципов проектной деятельности для решения профессиональных задач
ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знает методы и инструменты проектной деятельности для выбора оптимального способа решения задач
	Умеет использовать проектный инструментарий для выбора оптимального способа решения задач
	Может осуществить выбор оптимального способа решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	
ИОПК-6.2. Выполняет отдельные задачи в рамках проектной деятельности в области	Знает методы и инструменты проектной деятельности для выбора оптимального способа решения задач в

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ИКТ	области ИКТ
	Умеет использовать проектный инструментарий для выполнения отдельных задач в области ИКТ
	Владеет навыками решения задач в рамках проектной деятельности в области ИКТ

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре на 2 курсе (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Экономические основы проектной деятельности	22	6	6		10
2.	Технология проектной деятельности	22	6	6		10
3.	Результаты и оценка проектной деятельности	23,8	6	6		11,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	18	18		31,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Никулина О.В. д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и менеджмента

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.29 СТАТИСТИКА

Объём трудоёмкости: 3 зачётных единицы

Цель изучения дисциплины «Статистика» - сформировать устойчивые навыки использования результатов сбора, обработки и анализа статистических данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть положения, законы и методы статистической науки;
- выработать умение использовать результаты статистических расчётов для анализа информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;
- научиться использовать современные информационные технологии для выполнения статистических расчётов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение данной дисциплины основывается на знаниях и практических навыках, приобретённых при изучении таких дисциплин как «Математика», «Базы данных» и «Информатика». В соответствии с учебным планом, знания и практические навыки, полученные при изучении данной дисциплины, могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Анализ хозяйственной деятельности» и «Эконометрика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий: использовать информацию, методы и программные средства её сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	
ИОПК-4.3 Проводит сбор, обработку и анализ данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	Знает принципы построения статистических показателей
	Знает принципы работы информационных технологий в статистике
	Умеет на научной основе осуществлять сбор, обработку и анализ статистических данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
	Умеет методически правильно рассчитать статистические показатели и сделать выводы по результатам расчётов
	Выполняет трудовые действия, связанные с принятием управленческих решений на основе результатов статистических расчётов
	Демонстрирует навыки использования информационных технологий для выполнения статистических вычислений

Содержание дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Введение в дисциплину «Статистика»	14	2	2	10
2.	Анализ статистических рядов	26	12	4	10
3.	Индексы	26	10	6	10
4.	Статистическое изучение связи явлений и процессов (корреляция и регрессия)	28	12	6	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			36	18	40
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				8,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Автор



канд. экон. наук, доцент кафедры ЭАСиФ Бабенко И.В.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
Б1.О.30 «Менеджмент в сфере высоких технологий»

Объём трудоёмкости: 4 зачётных единицы

Целью дисциплины является формирование у студентов системного представления современных подходов к управлению бизнесом, технологий и основных функции менеджмента в сфере высоких технологий.

Задачи дисциплины:

1. Овладение теоретическими знаниями для принятия обоснованных организационных, экономических и технических решений в сфере высоких технологий.
2. Приобретение практических навыков поиска информации, анализа бизнеса, разработки стратегического решения в области информационно-коммуникационных технологий.
3. Обучение практическому использованию менеджмента при управлении бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в сфере высоких технологий» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модуля) учебного плана 38.03.05 «Бизнес информатика», направленность: «Бизнес в цифровой экономике».

Дисциплина «Менеджмент в сфере высоких технологий» предусматривает использование знаний, полученные в ходе изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Метод оптимальных решений», «Цифровая экономика», «Психология».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Менеджмент в сфере высоких технологий», используются в ходе изучения курсов «Управление процессами в информационной среде», «Система поддержки принятия решений».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	
ИОПК-2.5 Осуществляет выбор рациональных решений для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий	Знать основы ИКТ в менеджменте, уровни управления бизнесом, факторы, влияющие на принятие решений
	Уметь анализировать ситуации для принятия управленческих решений

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Выбирать рациональные решения в сфере информационно-коммуникационных технологий
ОПК -6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	
ИОПК-6.3 Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области ИКТ	Знать основы свот-анализа бизнеса, принципы успешных стратегий менеджмента
	Уметь осуществлять поиск: информации, новых решений в управлении бизнесом
	Применять новые решения управления в области ИКТ
ИОПК-6.4 Выполняет отдельные задачи в рамках учебно-профессиональной деятельности в области ИКТ	Знать методы принятия решений
	Уметь разработать стратегию развития компании, выбрать методы, делегировать полномочия
	Использовать ИКТ в менеджменте

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Информационные технологий в менеджменте	11	2	1	-	8
2.	Различные уровни управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий	11	2	1	-	8
3.	Делегирование полномочий	12	2	2	-	8
4	SWOT-анализа бизнеса и применение новых решений в области ИКТ	12	2	2	-	8
5	Принципы разработки успешных стратегий менеджмента	12	2	2	-	8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
6	Поиск и принятие решений в процессе управления бизнесом	12	2	2	-	8
7	Принятие и реализация управленческих решений	13	2	2	-	9
8	Модели современного управления в области ИКТ	13	2	2	-	9
9	Способы решения управленческих задач в области ИКТ	13	2	2	-	9
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	24	18	16	-	75
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	-	-	-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	26,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	18	16	-	75

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор канд. экон. наук, доцент О.А. Пак

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.31 Моделирование и анализ бизнес-процессов

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Целью дисциплины является получение теоретических знаний о методологии и инструментарии моделирования бизнес-процессов, а также практических навыков анализа бизнес-процессов, достаточных для последующей самостоятельной работы в данной области.

Задачи дисциплины «Моделирование и анализ бизнес-процессов» состоят в освоение профессиональных знаний, получении профессиональных навыков в области анализа и моделирования бизнес-процессов:

- представление теоретических основ анализа и моделирования бизнес-процессов;
- изложение основных методов проектирования бизнес-процессов;
- ознакомление студентов с современными принципами анализа и моделирования бизнес-систем;
- освоение инструментальных средств поддержки реинжиниринга бизнес-процессов;
- изучение принципов методов и средств эффективного моделирования и анализа бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.30 Моделирование и анализ бизнес-процессов является дисциплиной обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления «Бизнес-информатика».

Курс базируется на знаниях, полученных в рамках освоения дисциплин «Теория систем и системный анализ», «Архитектура предприятия».

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Бизнес-анализ». «Инструменты и технологии бизнес-аналитики».

Программа предусматривает проведение практических занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на практических занятиях на изучение инструментальных средств проектирования информационных процессов BPwin, ARIS, а также на развитие у студентов навыков самостоятельного исследования в области моделирования бизнес-процессов.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;	
ИОПК-1.6 Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методов	Знает: Стандарты моделирования бизнес процессов Методы структурной декомпозиции процессов Нотации моделирования процессов Методы оценки достоверности информации Методы анализа бизнес- процессов
	Умеет: Работать с документами и данными

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Использовать CASE-средства проектирования бизнес-процессов</p> <p>Производить расчет и анализ эффективности деятельности</p> <p>Выявлять отклонения и потенциал для усовершенствования в ходе аудита систем управления</p> <p>Подготавливать и проводить презентации</p>
	<p>Владеет способностями, к которым относятся:</p> <p>Анализ документов и данных, полученных в ходе аудита системы процессного управления организации</p> <p>Анализ и моделирование бизнес-процессов</p> <p>Разработка предложений по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления</p> <p>Презентация результатов и рекомендаций по итогам аудита системы процессного управления организации</p>

Содержание и структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятель ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5		7
1.	Модель и моделирование, классификация моделей, этапы разработки	14	2		2	10
2.	Функциональный и процессный подходы к управлению организацией	14	2		2	10
3.	Анализ эффективности бизнес-процессов	14	2		2	10
4.	Методология моделирования SADT и семейство IDEF	18	4		4	10
5.	Методология моделирования DFD	16	2		4	10
6.	Методология моделирования ARIS	18	4		4	10
7.	Реинжиниринг бизнес-процессов	14	2		4	8
8.	<i>Итого по разделам дисциплины:</i>	144	18		34	58
9.	Контроль самостоятельной работы (КСР)					7
10.	<i>Промежуточная аттестация</i>					0,3

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятель ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
11.	<i>Подготовка к текущему контролю</i>					26,7
12.	<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>	144	18	34		92

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: Библия Г. Н.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.0.31 «Анализ хозяйственной деятельности»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: сформировать совокупность теоретических знаний, практических умений и трудовых навыков, позволяющих идентифицировать, систематизировать и аналитически обработать сведения о финансово-хозяйственной деятельности организации при принятии решения для управления бизнесом

Задачи дисциплины:

– знание основных положений теории анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяющие проводить исследование финансово-хозяйственной деятельности для управления бизнесом;

– знание порядка расчета и аналитической интерпретации показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации, а также характера взаимосвязи между показателями и факторами, определяющими их уровень и динамику;

– знание методов анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяющих анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов при принятии решения для управления бизнесом;

– умение использовать методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации и рассчитывать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности с определением внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации

– умение интерпретировать полученные результаты расчетов финансово-экономических показателей деятельности организации и использовать полученные знания для выбора рационального решения в процессе управления бизнесом в контексте поставленных управленческих задач

– осуществление расчетов финансово-экономических показателей деятельности организации;

– осуществление оценки эффективности финансово-экономической деятельности организации и приобретение навыков составления аналитических заключений, подготовки выводов по результатам проведенного анализа и рекомендаций заинтересованным пользователям для принятия рационального решения в ходе управления бизнесом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина предназначена для студентов третьего года обучения направления «Бизнес-информатика», изучается в 5 семестре 3-го курса по очной форме обучения и обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса. Изучение данной дисциплины призвано сформировать у студентов теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению «Бизнес-информатика».

Вид промежуточной аттестации – зачет.

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» базируется на общеэкономических знаниях и навыках, полученных студентами в предыдущих курсах обучения по таким дисциплинам как «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Методы оптимальных решений», «Микроэкономика» и др. изучаемых по программе бакалаврской подготовки в соответствии с учебным планом.

Знание этих дисциплин поможет студентам формировать рациональные решения для управления бизнесом.

Данная дисциплина поможет при освоении таких последующих дисциплин, как: «Инструменты и технологии бизнес-аналитики», «Бизнес-анализ», «Риск-менеджмент», «Бизнес-планирование» и др.

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» имеет самостоятельное значение, является теоретической и практической основой для прохождения производственных практик, написания выпускной квалификационной работы и дальнейшей практической деятельности бакалавров.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	
<p>ИОПК 2.8 Использует методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии решения для управления бизнесом</p>	<p>Знает основные положения теории анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяющие проводить исследование финансово-хозяйственной деятельности для управления бизнесом; Знает порядок расчета и аналитическую интерпретацию показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации, а также характера взаимосвязи между показателями и факторами, определяющими их уровень и динамику; Знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяющие анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>Умеет рассчитывать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и определять внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации Умеет использовать методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии управленческих решений Умеет интерпретировать полученные результаты расчетов финансово-экономических показателей деятельности организации Умеет использовать полученные знания для выбора рационального решения в процессе управления бизнесом в контексте поставленных управленческих задач</p> <p>Осуществляет расчеты финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов: Осуществляет оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации: Интерпретирует полученные результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности и предоставляет их заинтересованным пользователям для принятия рационального решения в ходе управления бизнесом</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

**Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:
очная форма обучения**

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2		4	5	6	7
1.	Научные основы анализа хозяйственной деятельности организации. Система комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности	6	4	-		2
2.	Типология видов анализа финансово-хозяйственной деятельности организации	6	2	2		2
3.	Метод, методика и методические приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, применяемые для управления бизнесом	8	4	2		2
4.	Информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности	8	4	2		2
5.	Резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации	6	2	2		2
6.	Анализ и оценка имущественного состояния организации и источников его финансирования	10	6	2		2
7.	Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации	8	4	2		2
8.	Анализ финансовой результативности деятельности хозяйствующего субъекта	11,8	6	2		3,8
9.	Финансовое прогнозирование и оценка вероятности кризисного состояния организации	6	2	2		2
	ИТОГО по разделам дисциплины		34	16	-	19.8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор

К.э.н,
доцент кафедры ЭАСиФ,



Кирокосян М.А.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.33 Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 57,2 ч. контактной работы: лекционных 18 ч., практических 34 ч., иной контактной работы 0,2 ч., контроль самостоятельной работы 5 ч; самостоятельной работы 50,8 ч.)

Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий. В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а также комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

Задачи дисциплины: формирование у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов, формирование умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов, развитие навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» относится к *обязательной части* Блока 1 «Б1.0.33» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». Курс предназначен для студентов третьего года обучения, читается в 5 семестре.

Для изучения используются материалы дисциплин: «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Электронный бизнес», «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Анализ хозяйственной деятельности». Материалы дисциплины «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» могут использоваться в следующих дисциплинах: «Финансы и бюджетирование в сфере информационных технологий», «Управление программными проектами» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	
ИОПК-2.4 Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	<p>Знает: особенности информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>Знает: технологии организации бизнеса в информационно й сфере производства.</p> <p>Умеет: использовать аналитико-синтетические способы обработки информации;</p> <p>Умеет: проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг.</p> <p>Использует: методики оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов;</p> <p>Использует: методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Структура рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий и основные тренды его развития	8	2	2		4
2	Показатели привлекательности рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	10,8	2	4		4,8
3	Маркетинговые исследования рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	11	2	4		6
4	Сегментирование рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий и позиционирование компаний	11	2	4		6
5	Формирование информационно-коммуникационного продукта как объекта продаж	11	2	4		6
6	Методы и организация продаж информационно-коммуникационного продукта	12	2	4		6
7	Организация стратегических продаж информационно-коммуникационного продукта	12	2	4		6
8	Требования к торговому персоналу и оптимизация численности персонала отдела продаж IT-компаний	11	2	4		6
9	Оценка эффективности деятельности IT-компаний	11	2	4		6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>97,8</i>	<i>18</i>	<i>34</i>		<i>50,8</i>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Контроль		5				
<i>Итого по дисциплине:</i>		<i>108</i>	<i>18</i>	<i>34</i>		<i>50,8</i>

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Автор: Дедков Вадим Николаевич / ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.О.34 «Корпоративные информационные системы»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа).

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о прикладных информационных технологиях организационного управления (корпоративных информационных технологиях), основных путях развития современных интегрированных информационных систем управления предприятием, методологических основах их проектирования, внедрения и сопровождения

Задачи дисциплины:

- освоение знаний и компетенций в области корпоративного управления, бизнес-моделирования и стандартов управления бизнесом;
- углубление знаний и компетенций в сфере построения и проектирования КИС на предприятии;
- углубление знаний и компетенций в сфере возможностей сетевых технологий, их масштабов, проектирования и топологии сети, а также обеспечения информационной безопасности КИС;
- углубление знаний и компетенций о состоянии и развитии рынка корпоративных информационных систем в РФ и зарубежных странах;
- получение практических навыков выбора информационной системы на основе совокупности критериев с учетом расчетов стоимости владения системой, стоимости работ по внедрению и стоимости сопровождения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.34 «Корпоративные информационные системы» относится части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

Дисциплина «Корпоративные информационные системы» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Организация и управление информационно-технологической инфраструктурой, Архитектура предприятия.

Знания, полученных в ходе изучения дисциплины «Корпоративные информационные системы» используются в ходе изучения курсов: Управление жизненным циклом информационных систем, Управление процессами в информационной среде.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	
ИОПК-1.8 Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	ЗОПК-1.8 Знает основные виды программного обеспечения для моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия Знает общие сведения о программном обеспечении
	УОПК-1.8 Умеет ориентироваться в современном ПО для решения прикладных задач Умеет использовать корпоративные ИС в практической деятельности
	ВОПК-1.8 Владеет основными приёмами логического и

	<p>функционального программирования</p> <p>Владеет навыками обеспечения информационной безопасности корпоративных информационных систем</p>
<p>ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</p>	
<p>ИОПК-2.10 Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач</p>	<p>ЗОПК-2.10 Знает основные виды программного обеспечения для исследования рынка и анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>Знает общие сведения о программном обеспечении</p>
	<p>УОПК-2.10 Умеет ориентироваться в современном ПО для исследования рынка и анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>Умеет использовать корпоративные ИС для исследования рынка и анализа рынка ИС и ИКТ</p>
	<p>ВОПК-2.10 Владеет основными приёмами логического и функционального программирования исследования рынка и анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>Владеет навыками применения современных ИТ и программных средств при решении задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации</p>	
<p>ИОПК-3.6 Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач</p>	<p>ЗОПК-3.6 Знает основные языки программирования и работы с базами данных</p> <p>Знает операционные системы и оболочки, современные программные среды разработки ИС и технологий</p>
	<p>УОПК-3.6 Умеет применять языки программирования с работами с базами данных</p> <p>Умеет применять современные программные среды для решения прикладных задач</p>
	<p>ВОПК-3.6 Владеет навыками программирования программно-технических комплексов</p> <p>Владеет навыками тестирования прототипов программно-технических комплексов</p>
<p>ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p>	
<p>ИОПК-4.8 Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач</p>	<p>ЗОПК-4.8 Знает общие сведения о технических средствах реализации информационных процессов</p> <p>Знает подходы к решению функциональных и вычислительных задач</p>
	<p>УОПК-4.8 Умеет ориентироваться в современном программном обеспечении и подбирать ПО для решения прикладных задач</p> <p>Умеет использовать компьютерную сеть в практической деятельности</p>
	<p>ВОПК-4.8 Владеет навыками использования локальной и глобальной вычислительной сети</p> <p>Владеет навыками решения функциональных задач</p>

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Базовые стандарты управления корпорацией	16	4	-	8	4
2.	Принципы построения и проектирования КИС	16	4	-	8	4
3.	Генезис российского рынка КИС	16	4	-	8	4
4.	Зарубежный рынок КИС	16	4	-	8	4
5.	Корпоративные сети. Информационная безопасность КИС	5,8	2	-	2	1,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	69,8	18	-	34	17,8
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	2	-	-	-	-
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,2	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	-	-	-	-	-
	<i>Общая трудоёмкость по дисциплине</i>	72	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт.

Автор: Спасов А.В., к.э.н., доц. каф. теоретической экономики

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.35 «Управление жизненным циклом информационных систем»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

Цель дисциплины: овладение студентами общепрофессиональных и профессиональных компетенций, профессиональное понимание проблем управления жизненным циклом информационной системы; овладение индикативным аппаратом и инструментарием проектирования, разработки, отладки, внедрения и эксплуатации информационной системы

Задачи дисциплины: дать целостное представление о методах исследования управления жизненным циклом информационной системы, сформировать у студентов необходимый объем общекультурных и профессиональных компетенций. В процессе изучения дисциплины «Управление жизненным циклом информационных систем» студенты знакомятся с основами курса, теорией формирования и развития методов и моделей проектирования, разработки, отладки, внедрения и эксплуатации информационной системы производственной компании.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.35 «Управление жизненным циклом информационных систем» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Управление жизненным циклом информационных систем» базируется на нескольких предшествующих ей дисциплинах, таких как «Информатика», «Алгоритмизация и программирование», «Архитектура предприятия», «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий» и является основой для ряда последующих дисциплин: «Управление процессами в информационной среде», «Информационная безопасность», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	
ИОПК-5.2. Демонстрирует навыки управления жизненным циклом информационных систем	Знает:
	Стандарты и методики управления изменениями ресурсов ИТ
	Методики управления процессами ИТ
	Умеет:
	Выявлять потребности в изменениях ресурсов ИТ и работать с пользователями и заказчиками для их выявления
	Управлять процессами, оценивать и контролировать качество процесса управления изменениями ресурсов ИТ
	Оптимизировать процесс управления ресурсами ИТ
	Навык:
	Инициирование выявления потребностей в изменениях ресурсов ИТ и мотивация их выявления
	При выявлении потребностей инициирование и планирование изменения ресурсов ИТ
Организация процесса управления изменениями ресурсов ИТ, вовлечение и привлечение необходимых ресурсов	
Утверждение (отклонение) изменения ресурсов ИТ	
Формирование системы оценки процесса управления изменениями ресурсов ИТ, оценка процесса и	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	выполнение управленческих действий по результатам оценки

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 и 6 семестрах (*очная форма обучения*).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в дисциплину. Основные понятия и определения.	12	4		-	8
2.	Содержание и назначение стандартов в управлении ЖЦ ИС.	18	4		6	8
3.	Основные фазы проектирования информационных систем. Модели управления ЖЦ ИС.	30	6		12	12
4.	Процессы, протекающие на протяжении жизненного цикла ИС.	22	4		10	8
5.	Структура жизненного цикла ИС.	20	4		8	8
6.	Разработка пооперационного перечня работ: управление временем и стоимостью ИТ/ИС проекта.	34	6		14	14
7.	Специализированное программное обеспечение управления жизненным циклом ИС.	23,8	4		10	9,8
8.	Развитие информационных систем.	20	4		8	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	9				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Контроль	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	216	36		68	75,8

Курсовая работа: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр).

Автор: к.т.н., доцент Н.Ю. Нарыжная.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.34 «Системы поддержки принятия решений»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области систем поддержки принятия решений (СППР), а также знакомство с инструментальными и техническими средствами поддержки принятия решений.

Дисциплина преподается исходя из необходимости обеспечить требуемый уровень базовой подготовки бакалавров в области бизнес-информатики как особого вида научной деятельности в условиях развития современных информационных технологий.

Задачи дисциплины «Системы поддержки принятия решений»:

- обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности студентов в области принятия решений и управления;
- рассмотрение современных традиций приложения информационных технологий для решения проблем организации управления ресурсами в соответствии с данными предшествующих периодов;
- ознакомление с информационной (объектной) структурой программного обеспечения в форме информационных систем, предметно ориентированных на автоматизации учета и управления;
- представление типовых подсистем, обеспечивающих накопление и математическую обработку данных для принятия управленческих решений;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.34 «Системы поддержки принятия решений» является дисциплиной обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления «Бизнес-информатика».

Рабочая программа дисциплины «Системы поддержки принятия решений» предназначена для студентов третьего курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины «Системы поддержки принятия решений» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: «Математика», «Информатика», «Базы данных», «Теория систем и системный анализ».

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Бизнес-планирование». «Инструменты и технологии бизнес-аналитики».

Программа предусматривает проведение практических занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на практических занятиях направлена на изучение инструментальных средств поддержки принятия решений, а также на развитие у студентов навыков самостоятельного исследования в области принятия решений.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;
	Знает:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-4.5 Использует навыки информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	<p>основные задачи компьютерных СППР, базовые принципы функционирования СППР, этапы и условия принятия решений, варианты оценок принятых решений, области применения компьютерных СППР;</p> <p>математический аппарат и математические методы оптимизации принятия решений, современные методы научного исследования, в том числе применительно к экономическим объектам и процессам.</p>
	<p>Умеет:</p> <p>ориентироваться в современных методах научного исследования; - применять современные и перспективные информационно-коммуникационные технологии в области СППР.</p> <p>применять математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования</p>
	<p>Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями в области СППР;</p> <p>опытом использования методик проведения анализа и оценки полученных СППР в экономике результатов и научных достижений.</p> <p>навыками применения математического аппарата для поиска решений в различных условиях (риска, неопределенности и т.д.),</p>

Содержание и структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятель ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4		5	7
1.	Моделирование и информатизация принятия решений	14	2		2	10
2.	Сравнительный анализ систем поддержки принятия решений	14	2		2	10

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятель ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3.	Экспертная оболочка системы поддержки принятия решений	14	2		2	10
4.	Архитектурно-технологическая схема СППР	18	4		4	10
5.	Основы математических методов и моделей принятия решений	16	2		4	10
6.	Использование комбинированных методов принятия решений	18	4		4	10
7.	Имитационное и визуальное компьютерное моделирование в принятии управленческих решений.	14	2		4	8
8.	<i>Итого по разделам дисциплины:</i>	144	18		34	58
9.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				
10.	<i>Промежуточная аттестация</i>	0,3				
11.	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	26,7				
12.	<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>	144	18		34	58

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: Библия Г. Н.

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.О.37 «Управление процессами в информационной среде»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: Цели изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Цели изучения дисциплины соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению и специальности, в рамках которой преподаётся дисциплина. Задачи изучения дисциплины охватывают теоретический, познавательный и практический компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням управления;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.
- формирование у студентов профессиональных навыков и умений самостоятельной аналитической и научно-исследовательской работы;
- развитие у студентов профессиональных навыков работы с учебной и научной литературой;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.37 «Управление процессами в информационной среде» относится к формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;	
ИОПК-3.3 Осуществляет управление процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий	знает базовый математический и алгоритмический аппарат связанный с управлением процессами в информационной среде; умеет выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках построения процессов в информационной среде;

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	владеет навыками решения практических задач, построения и управления процессами и информационными средами

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину «Управление процессами в информационной среде».	14	2		4	8
2.	Методические основы создания ИС и ИТ в управлении организацией.	20	4		6	10
3.	Управление знаниями и интеллектуальные технологии.	18	2		6	10
4.	Информационные процессы в управлении организацией.	20	4		6	10
5.	Техническое и программное обеспечение ИТ и ИС управления организацией	18	2		6	10
6.	Новые информационные технологии в управленческой деятельности	20	4		6	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	110	18		34	58
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	18		34	58

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор
к.ф.-м.н., доцент

Кирий Владимир Александрович

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.36 «Основы научных исследований»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся общее представление о науке, как важнейшей сфере человеческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение общими методическими основами научной деятельности;
- овладение алгоритмами и логикой научного исследования;
- раскрытие основных положений, связанных с методологией разработки и защиты результатов научных исследований.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы научных исследований» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана 38.03.05 «Бизнес-информатика», направление подготовки «Бизнес в цифровой экономике».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- общая экономическая теория;
- моделирование и анализ бизнес-процессов;
- исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
- управление программными проектами.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	
ИОПК-6.1. Выполняет отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской деятельности в области ИКТ	Знает теорию исследований, основы информационных технологий
	Умеет ставить задачи
	Осуществляет трудовые действия: Постановка задачи на технологические исследования; Заказ технологических исследований; Координирование технологических исследований; Прием результатов технологических исследований; Анализ результатов технологических исследований.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	История и тенденции развития науки		4			2
2	Методологические основы научных исследований		4			4
3	Алгоритм научного исследования		4			3
4	Теоретические исследования		4			3
5	Эмпирические исследования		4			4
6	Основы теории эксперимента		4			4
7	Планирование и организация научных исследований		4			4
8	Публикация, внедрение и защита результатов научного исследования.		6			4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	78	34	16	-	28
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	-	-	-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	
	Подготовка к текущему контролю	26,7	-	-	-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	34	16	-	28

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор Сидоров В.А.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

« Б1.О.ДЭ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту »
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 328 часов.

Цель дисциплины: Достижение и поддержание должного уровня физической подготовленности для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование умения рационально использовать средства и методы физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности, профилактики профессиональных заболеваний;
- целенаправленное развитие физических качеств и двигательных способностей, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- формирование и совершенствование профессионально-прикладных двигательных умений и навыков;
- повышение функциональной устойчивости организма к неблагоприятному воздействию факторов внешней среды и специфических условий трудовой деятельности;
- формирование способности организовать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина « Элективные дисциплины по физической культуре и спорту » относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана.

К перечню предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения относится дисциплина «Физическая культура и спорт», которая относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры.	Знает: <ul style="list-style-type: none">– научно - практические основы физической культуры и спорта, профессионально - прикладной физической подготовки, обеспечивающие готовность к достижению и поддержанию должного уровня физической подготовленности;– влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;– способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;– основы планирования и проведения индивидуальных занятий различной целевой направленности. Умеет: <ul style="list-style-type: none">– целенаправленно использовать средства и методы физической культуры и спорта для повышения и поддержания уровня физической подготовки и профессионально - личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и проводить занятия по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; – выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры, а также комплексы физических упражнений различной целевой направленности.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; – навыками организации и методикой проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности; – владеет двигательными умениями и навыками избранного вида спорта или системы физической подготовки для поддержания должного уровня физической подготовленности.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная			
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	3 семестр (часы)	4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	140	34	36	34	36
занятия лекционного типа	–	–	–	–	–
лабораторные занятия	–	–	–	–	–
практические занятия	140	34	36	34	36
семинарские занятия	–	–	–	–	–
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	–	–	–	–	–
Промежуточная аттестация (ИКР)	–	–	–	–	–
Самостоятельная работа, в том числе:	188	48	46	48	46
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение материала учебников и учебных пособий, проработка и повторение практического материала, подготовка к практическим занятиям)	188	48	46	48	46
Подготовка к текущему контролю	–	–	–	–	–
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	328	82	82	82
	в том числе контактная работа	140	34	36	36
	зач. ед	–	–	–	–

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Авторы: ст. преподаватель И.В. Решетников

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о государственном регулировании предпринимательской деятельности, механизме защиты прав предпринимателей, использовании правовых знаний в предпринимательской деятельности; овладение юридической терминологией в сфере предпринимательской деятельности; приобретение практических навыков использования нормативно-правовых документов при осуществлении предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование концептуальных представлений об основных принципах государственного регулирования предпринимательской деятельности. Изучение механизма взаимодействия государства и частного предпринимательства. Рассмотрение организационно-правовых форм предпринимательства и особенностей их функционирования. Изучение механизма лицензирования предпринимательской деятельности, способов реорганизации и ликвидации предпринимательской деятельности. Рассмотрение основных признаков банкротства и процедуры его осуществления. Выявление особенностей регулирования рекламной, инвестиционной и инновационной деятельности. Определение отраслевой специфики отдельных видов договоров и обязательств.

2. Развитие умений использовать в предпринимательской деятельности правовые знания; оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере предпринимательской деятельности; давать правовую оценку предпринимательской деятельности; анализировать, трактовать и правильно применять правовые нормы.

3. Формирование и развитие практических навыков поиска правовой информации и подготовки базовых документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности; использования нормативно-правовых документов при осуществлении предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Правоведение».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Государственное регулирование предпринимательской деятельности», используются в ходе изучения дисциплин «Управление интеллектуальной собственностью», «Бизнес-планирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-2.1 Использует методы и инструменты государственного регулирования	Знает цели, задачи, направления, методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности
	Знает основные законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ния предпринимательской деятельности для решения задач в профессиональной сфере	Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
	Умеет грамотно составлять и оформлять документацию, необходимую для реализации предпринимательской деятельности
	Владеет навыками поиска и анализа правовой информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности
	Владеет навыками работы с нормативно-правовыми документами при осуществлении предпринимательской деятельности

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения).

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы государственного регулирования предпринимательской деятельности	4	2	–	–	2
2	Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности	4	2	–	–	2
3	Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, порядок и способы их создания	12	4	2	–	6
4	Государственное регламентирование организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	20	6	4	–	10
5	Государственная система лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности	4	2	–	–	2
6	Регламентирование государством договорных отношений предпринимателей	14	4	2	–	8
7	Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	12	4	2	–	6
8	Государственное регулирование трудовых отношений	10	2	2	–	6
9	Реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности	10	4	2	–	4
10	Регулирование государством процедуры банкротства	11,8	4	2	–	5,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	101,8	34	16	–	51,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	–	–	–	–
	Контроль (подготовка к экзамену)	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	–	–	–	–

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: канд. экон. наук, доцент Н.Ю. Сайбель.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 «Теория систем и системный анализ»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов системного мышления, теоретической и практической базы системного исследования при анализе проблем и принятии решений в области профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: формирование основных представлений о принципах и методах системного анализа для построения моделей систем, критериях и способах оценки адекватности моделей; приобретение студентами знаний в области использования подходов и методов системного анализа при исследовании и проектировании сложных систем; формирование практических умений анализа систем и процессов, происходящих в сложных системах, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Теория систем и системный анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Теория систем и системный анализ» базируется на нескольких предшествующих ей дисциплинах, таких как «Математика», «Информатика», «Алгоритмизация и программирование» и является основой для ряда последующих дисциплин: «Системы поддержки принятия решений», «Управление процессами в информационной среде», «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	
ИПК-3.1. Применяет базовый инструментарий теории систем и системного анализа для решения практических задач	Знает: Теорию систем
	Умеет: Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
	Навык: Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
	Анализ, обоснование и выбор решения

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в дисциплину. Системы и закономерности их функционирования и развития. Основные положения системного анализа.	4	2			2
2.	Виды ресурсов. Системные методы и процедуры.	12	4		4	4
3.	Модели систем и требования к их построению.	12	4		4	4
4.	Виды, принципы моделирования, типы шкал.	10	2		4	4
5.	Понятие цели и закономерности целеобразования.	6	2		2	2
6.	Методология системного анализа.	18	6		6	6
7.	Технологии системного анализа.	24,8	8		8	8,8
8.	Система и управление.	17	6		6	5
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	34		34	35,8

Курсовая работа: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: к.т.н., доцент Н.Ю. Нарыжная.

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.03 «Организация и управление информационно-технологической инфраструктурой»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: Цели изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Цели изучения дисциплины соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению и специальности, в рамках которой преподаётся дисциплина. Задачи изучения дисциплины охватывают теоретический, познавательный и практический компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням управления инфраструктурой;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами с учетом состава информационно-технологической инфраструктуры;
- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.
- формирование у студентов профессиональных навыков и умений самостоятельной аналитической и научно-исследовательской работы;
- развитие у студентов профессиональных навыков работы с учебной и научной литературой;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Организация и управление информационно-технологической инфраструктурой» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;	
ИПК-1.1 Осуществляет организацию, контроль и оптимизацию процесса управления инфраструктурой информационных технологий	знает базовый математический и алгоритмический аппарат связанный с управлением процессами с учетом информационно-технологической инфраструктуры; умеет выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках построения

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	процессов с учетом информационно-технологической инфраструктуры;
	владеет навыками решения практических задач, построения и управления процессами и информационными средами с учетом информационно-технологической инфраструктуры

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие информационно-технологической инфраструктуры предприятия.	11	2		6	3
2.	Архитектурный подход к построению ИТ-инфраструктуры.	13	4		6	3
3.	Построение ИТ-инфраструктуры на основе сервис-ориентированной архитектуры.	11	2		6	3
4.	Управление ИТ-инфраструктурой предприятия.	13	4		6	3
5.	Программные средства автоматизации управления ИТ-инфраструктурой предприятия	11	2		6	2
6.	Анализ эффективности ИТ-инфраструктуры предприятия	11,8	4		6	1,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		69,8	18		36	15,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18		36	15,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор
к.ф.-м.н., доцент

Кирий Владимир Александрович

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 Анализ данных

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы

Целью дисциплины анализ данных состоит в формировании знаний, умений и навыков (компетенций) по одному из приоритетных в современных информационных технологиях направлению - аналитической обработке данных.

Задачи дисциплины

1. ознакомление бакалавров с основными принципами машинного обучения - а именно, видами задач машинного обучения, классами моделей (линейные, логические, нейросетевые), метриками качествами и подходами к предварительной обработке данных;
2. формирование у бакалавров практических навыков сбора, обработки данных и решения социально-экономических задач анализа данных на языке Python;
3. формирование у бакалавров представления о технических и методологических средствах анализа больших данных, обеспечивающих хранение и управление объемом данных в сотни терабайт или петабайт, которые обычные РБД не позволяют эффективно использовать;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ данных» относится к части Блока I формируемой участника-ми образовательных отношений «Дисциплины (модули)» учебного плана 38.03.05 «Бизнес-информатика», направленность «Бизнес в цифровой экономике».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- Математика;
- Базы данных;
- Статистика;
- Методы оптимальных решений;

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- Эконометрика;
- Инструменты и технологии бизнес-аналитики;

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	
ИПК-3.2. Анализирует данные для целей обоснования принятия решений в профессиональной сфере	<i>Знает:</i> типы анализа данных, виды аналитики, современные методы и инструментальные средства анализа данных; <i>Знает:</i> возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения для анализа данных; <i>Знает:</i> современный опыт использования, теоретические и прикладные основы анализа больших данных.
	<i>Умеет:</i> проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа данных; <i>Умеет:</i> планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных; <i>Умеет:</i> проводить анализ больших данных, осуществлять интеграцию и преобразование

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	данных в ходе работ по анализу больших данных <i>Трудовое действие:</i> выбор методов и инструментальных средств анализа данных для проведения аналитических работ; <i>Трудовое действие:</i> Мониторинг эффективности работы аналитики больших данных.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Big Data (большие данные): современные подходы к обработке и хранению		2		4	8
2.	Программное обеспечение в области анализа больших данных.		2		4	8
3.	Способы получения данных из сети Интернет		2		4	8
4.	Введение в машинное обучение		6		4	8
5.	Задача классификации. Метрические методы. Логические методы.		2		6	8
6.	Линейные модели. Введение в нейронные сети.		2		6	8
7.	Обучение без учителя		2		6	11
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	111	18		34	59
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Ариничев И.В.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 «Поведение потребителей»

Объем трудоёмкости: 2 зачётные единицы

Целью дисциплины является формирование у студентов компетенции понимания теоретических и практических знаний по исследованию различных моделей потребительского поведения. Обучить студентов творчески применять принципы и методы работы с потребителями.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современных концепциях, методах, и подходах управления поведения потребителей на рынке товаров и услуг.
2. Научить анализировать: поведение потребителей на разных стадиях принятия решений о покупке товаров; внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей, оценивать возможности их использования в практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана.

Дисциплина «Поведение потребителей» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Цифровая экономика», «Менеджмент».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Поведение потребителей», используются в ходе изучения курсов «Бизнес-планирование», «Бизнес модели на цифровых рынках», «Интернет-маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	
ИПК-3.3 Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей	Знать базовые понятия, теории и факторы, влияющие на поведения потребителей. Знать современные подходы анализа и прогнозирования поведения потребителей
	Уметь выявлять факторы, влияющие на поведение потребителей на рынках; Уметь прогнозировать ожидаемое поведение потребителей и обосновывать принятое решение
	Владеть методами анализа и прогноза поведения потребителей Владеть навыками оценки поведения потребителей и обосновывать принятые решения

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Основы дисциплины «Поведение потребителей»	6	2	1	-	3
2.	Теории потребительского поведения и удовлетворение потребностей	6	2	1	-	3
3.	Факторы, влияющие на потребительское поведение	7	2	2	-	3
4.	Потребительское поведение различных групп	8	2	2	-	4
5.	Классификация потребителей по стилю жизни	8	2	2	-	4
6.	Иррациональное потребительское поведение	8	2	2	-	4
7.	Методы изучения поведения потребителей	8	2	2	-	4
8.	Прогнозирование поведения потребителей	8	2	2	-	4
9.	Консюмеризм: от теории к практики	8,8	2	2	-	4,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		67,8	18	16	-	33,8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины		Количество часов			
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	-	-	-	-

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Автор: канд. экон. наук., доцент О.А. Пак

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

«28» мая 2021 г.



Т. А. Хагуров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 МАРКЕТИНГ

Направление подготовки/специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Маркетинг составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата).

Программу составил:

Костецкий А.Н., зав. кафедрой маркетинга
и торгового дела, канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга
и торгового дела (разработчик)

протокол № 4 от 30.03.2021 г.

Заведующий кафедрой

Костецкий А.Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 9 от 18.05.2021 г.

Председатель УМК факультета,

д-р экон.наук, проф. Л.Н. Дробышевская

Рецензенты:

Салафаниди Г.С., директор ООО «Трансинфо»

Шевченко И.В., заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», д-р экон. наук, профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1. Целью дисциплины является формирование у студентов понимания сущности современной маркетинговой концепции, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых принципов и инструментов в принятии рыночных решений современной фирмы.

1.2. Задачами учебной дисциплины являются:

формирование понимания логики развития современной рыночной среды в направлении повышения ее динамики, сложности и неопределенности;

усвоение системного представления о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения

понимание значения и сущности стратегического подхода в маркетинге; знание основных стратегических принципов управленческих решений; умение использовать основные элементы маркетинговой стратегии и подходы к определению границ целевого рынка;

изучение логики разработки и структуры элементов стратегического маркетингового плана организации на корпоративном, дивизиональном и продуктовом уровне;

знание содержания и этапов процесса разработки стратегической продуктовой политики в маркетинге и сущность планирования жизненных циклов новых продуктов;

знание содержания и этапов процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования;

знание содержания и этапов процесса разработки стратегической политики распределения и сбыта в маркетинге;

понимание значения информационного образа товаров, марок и фирмы в целом в решении стратегических задач рыночного развития; знание содержания и этапов процесса разработки стратегической политики продвижения образа фирмы в целевых аудиториях;

умение формировать интегрированную маркетинговую стратегию, включая функциональные стратегии, социально-ответственный подход, внутренний маркетинг и стратегическое партнерство.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата). Дисциплина читается для всех профилей направления. Тематика и содержание программы разработаны в полном соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата). Содержание дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего образования, таких, как «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является базовым уровнем изучения маркетинговых подходов и принципов деятельности. Основные компетенции, получаемые при изучении дисциплины, могут быть развиты и конкретизированы в дальнейшем при изучении таких профильных дисциплин, как «Бизнес-анализ», «Интернет-маркетинг» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Требования к уровню освоения дисциплины

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-4.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	<p>Знает: сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей; базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умеет: идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения; разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; планировать маркетинговые мероприятия, составлять бюджет и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеет: базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований; навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях; разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения в маркетинговой деятельности организации</p>
ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-5.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	<p>Знает: сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей; базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умеет: идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения;</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации;</p> <p>проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;</p> <p>планировать маркетинговые мероприятия, составлять бюджет и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеет: базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований;</p> <p>навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях;</p> <p>разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения в маркетинговой деятельности организации</p>
ПК-6. Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-6.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	<p>Знает: сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом;</p> <p>основные инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей;</p> <p>базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений;</p> <p>основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умеет: идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения;</p> <p>разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации;</p> <p>проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;</p> <p>планировать маркетинговые мероприятия, составлять бюджет и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеет: базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований;</p> <p>навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях;</p> <p>разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения в маркетинговой деятельности организации</p>

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Форма обучения			
	очная		очно-заочная	заочная
	X семестр (часы)	4 семестр (часы)	2 курс (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		59,2		
Аудиторные занятия (всего):		54		
занятия лекционного типа		36		
лабораторные занятия				
практические занятия		18		
семинарские занятия				
Иная контактная работа:		5,2		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5		
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:		48,8		
Подготовка к семинарским и практическим занятиям		18		
Проработка ситуационных задач и кейсов		10		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, рефератов)		10		
Выполнение сквозного проекта в рабочих группах		10		
Контроль:		0,2		
Подготовка к экзамену				
Общая трудоемкость	час.	72		
	в том числе контактная работа	59,2		
	зач. ед	2		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5-м семестре 3-го курса (*очная форма обучения*).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в современный маркетинг. Эволюция маркетинговой концепции		4			1
2.	Принципиальная структура системы маркетинга предприятия		4	2		1
3.	Задачи и функции маркетинга		2	2		1
4.	Изучение окружающей среды и анализ рынков сбыта. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы		4	2		2
5.	Основы понимания потребительского поведения. Конечные и коммерческие потребители		2			2
6.	Сегментирование рынков и позиционирование товара		2	2		2
7.	Разработка и планирование продукции		4	2		2
8.	Политика ценообразования		2	2		1
9.	Организация системы распределения и сбыта		2	2		1
10.	Организация системы информационного продвижения продукта		2	2		1
11.	Управление маркетинговой деятельностью		2			1
12.	Развитие маркетинга в онлайн-среде		2			2,8
13.	Особенности маркетинговой деятельности в международной сфере		2			1
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	34	16		19,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

1	2	3	4
№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	Введение в современный маркетинг. Эволюция маркетинговой концепции	<p>Место маркетинга в общей системе деятельности рыночного субъекта. Общая направленность и цели экономической деятельности субъекта. Основные проблемы, решаемые в процессе функционирования. Маркетинг как одно из главных направлений деятельности современной фирмы.</p> <p>Обеспечение взаимодействия с внешней средой как содержательная сущность маркетинга. Цели маркетинговой деятельности и их взаимосвязь с общими целями фирмы.</p> <p>Предпосылки и история возникновения маркетинга. Учет объективных рыночных условий при формировании рыночной политики фирмы. Эволюция концепций предпринимательской деятельности по мере развития рынка. Рынок продавца и рынок покупателя. Разновидности производственно-сбытовых концепций. Насыщение рынков и кризис традиционных подходов</p>	Консп, Сл, Всмп, СЗ, Т

	<p>к удовлетворению потребностей. Формирование маркетинговой концепции и развитие системы маркетинговых действий фирмы.</p> <p>Понимание маркетинга как системы действий фирмы и как концепции предпринимательской деятельности в условиях развитого рынка. Дальнейшее развитие маркетинга. Концепция социально-этичного маркетинга.</p>	
Принципиальная структура системы маркетинга фирмы	<p>Система управления маркетинговой деятельностью фирмы. Принятие маркетинговых решений. Субъект и объект маркетинга. Внутренняя среда маркетинга. Контролируемые факторы как инструменты маркетинговой деятельности. Возможности использования различных инструментов в маркетинговой деятельности фирмы.</p> <p>Воздействие внешней среды на поведение фирмы. Неконтролируемые факторы в маркетинге. Адаптация собственных возможностей к требованиям внешней среды.</p> <p>Информация и информационные связи в маркетинговой системе. Внешняя и внутренняя информация как основа принятия маркетинговых решений.</p>	<i>К, Сл, Всп, СЗ, Т</i>
Задачи и функции маркетинга	<p>Структуризация целей маркетинговой деятельности фирмы. Специфические задачи маркетинга. Выделение основных функций маркетингового управления.</p> <p>Изучение окружающей среды и анализ рынков сбыта. Уровень предсказуемости поведения внешних факторов. Возможности прогнозирования спроса.</p> <p>Изучение потребителей и понимание потребительского поведения. Выявление новых потребностей и поиск новых потребительских ниш.</p> <p>Разработка и планирование продукции. Особенности маркетингового подхода. Взгляд на продукт «глазами потребителей».</p> <p>Ценообразование. Задачи маркетинговой подсистемы в разработке ценовой стратегии и тактики.</p> <p>Организация системы товародвижения и сбыта. Задачи и требования к этапам физического перемещения товаропроизводителя к конечному покупателю.</p> <p>Организация системы информационного продвижения продукта. Задачи и формы осуществления.</p> <p>Обеспечение социальной ответственности фирмы. Влияние долгосрочных интересов общества на деятельность фирмы.</p> <p>Управление маркетинговой деятельностью. Планирование, организация, координация и контроль маркетинговых мероприятий. Формирование маркетинговых служб фирмы.</p>	<i>К, Сл, Всп, СЗ, Т</i>
Изучение окружающей среды и анализ рынков сбыта. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы	<p>Сбор и обработка информации как основа разработки стратегии и тактики маркетинга фирмы. Маркетинговые информационные системы. Маркетинговое исследование как источник информации по проблеме. Принципиальная схема и основные этапы маркетингового исследования. Идентификация проблемы и постановка целей и задач. Вторичная и первичная маркетинговая информация. Источники вторичной информации. Основные методы получения первичной информации: опрос, наблюдение, эксперимент, моделирование. Интерпретация результатов и разработка рекомендации по исследованию.</p> <p>Основные предметные области маркетинговых исследований. Изучение потребительских рынков. Основные виды потребителей и особенности их поведения на рынке. Выбор и разработка целевого рынка для фирмы. Массовый и сегментационный подход к разработке целевого рынка. Возможности прогнозирования спроса. Нахождение неудовлетворённых потребностей и изучение перспектив разработки новых рынков. Анализ конкуренции</p>	<i>К, Сл, Всп, СЗ, Т</i>

		и изучение поведения конкурентов. Сопоставление возможностей. Изучение воздействия нерыночных факторов внешней среды Федеральные и местные органы власти. Общественно-политическая ситуация. Независимые средства массовой информации Макроэкономические процессы и тенденции. НТП. Демографические и природно-климатические факторы.	
	Основы понимания потребительского поведения. Конечные и коммерческие потребители	Роль потребителей на современном рынке. Основные виды потребителей: конечные потребители и коммерческие потребители. Сущность и модели потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение потребителей: личностные, психологические, социальные, культурные. Процесс принятия решений потребителями. Виды потребительского поведения. Этапы принятия решения о покупке. Особенности решений о покупке новых товаров. Рынки товаров для бизнеса (B2B). Особенности спроса на B2B-рынках. Особенности и факторы поведения покупателей товаров производственного назначения.	<i>К, Сл, Всп, СЗ, Т</i>
	Сегментирование рынков и позиционирование товара	Основные подходы к освоению рынка: массовый маркетинг и целевой маркетинг. Понятие и границы целевого рынка. Основные этапы процесса целевого маркетинга: сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование товара. Сегментирование рынка: основные этапы. Принципы сегментирования рынков: географический, демографический и геодемографический, психографический. Сегментирование промышленных потребителей. Сегментирование международных рынков. Многофакторное сегментирование. Оценка и выбор целевых сегментов. Привлекательность сегментов. Маркетинговые стратегии для сегментов рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Дифференциация как фактор конкурентного преимущества. Виды отраслей по возможности дифференциации. Методы дифференциации. Позиционирование товара: сущность и возможности. Стратегии позиционирования, виды позиционирования.	<i>К, Сл, Всп, СЗ, Т</i>
	Разработка и планирование продукции	Сущность процесса разработки и планирования продукции в маркетинге. Понятие нового продукта для потребителей. Качество продукта в конкретном, расширенном и обобщенном смысле. Основные решения, принимаемые в процессе формирования продуктовой политики. Основные виды продуктов. Структура ассортимента и ассортиментная политика. Концепция жизненного цикла продукта. Основные этапы планирования продукта: разработка, внедрение на рынок, рост, зрелость, ликвидация или обновление. Маркетинговые действия на разных этапах. Различные варианты кривых жизненного цикла товаров. Разработка товара в обобщенном понимании. Значение товарных марок, товарных знаков, упаковки и прочих факторов.	<i>К, Сл, Всп, СЗ, Т</i>
	Стратегия и тактика ценообразования	Сущность цены товара как инструмента маркетинга. Различные подходы к ценообразованию. Оценка кривых спроса и их эластичности по цене. Особенности потребительского ценовосприятия. Соотношение "цена - качество". Политика ценообразования фирмы. Стратегические решения по ценам. Основные виды цен в практике маркетинга. Тактическое изменение цен в краткосрочном аспекте. Ценообразование и конкуренция. Изучение ценовой политики конкурентов. Изучение реакции конкурентов на изменение цен фирмы.	<i>К, Сл, Всп, СЗ, Т</i>

	<p>Организация системы распределения и сбыта</p>	<p>Сущность и основные этапы движения товара от производителя к потребителю. Каналы товародвижения и их участники. Основные функции каналов товародвижения: транспортировка, хранение и складирование, контакты с потребителями. Решения по поводу структуры каналов товародвижения.</p> <p>Способы и элементы сбыта продукции. Формирование торговой сети и выбор торговых посредников. Обучение торгового персонала.</p> <p>Оптовая торговля. Основные задачи и функции. Виды оптовых потребителей. Взаимодействие и роль фирмы-производителя в оптовой торговле.</p> <p>Розничная торговля. Основные задачи и функции. Виды и формы розничной торговли. Воздействие фирм-производителей на розничную торговлю. Формирование каналов товародвижения крупными рознично-торговыми фирмами.</p>	<p><i>К, Сл, Всмп, СЗ, Т</i></p>
	<p>Организация системы информационного продвижения продукта</p>	<p>Цель и значение информационного продвижения образа фирмы и конкретного продукта в условиях развитого рынка. Организация системы маркетинговых коммуникаций. Прямые и обратные маркетинговые коммуникации. Целевые аудитории.</p> <p>Основные формы продвижения продукта. Реклама. Пропанга. Персональные продажи. Различные формы стимулирования сбыта. Выбор и сочетание различных форм информационного воздействия в маркетинговой деятельности фирмы.</p> <p>Реклама как основная форма массового информационного воздействия на конечных потребителей. Планирование рекламных мероприятий. Масштабы рекламы. Формы и носители рекламных сообщений. Требования к рекламе. Бюджет рекламных кампаний и оценка эффективности рекламы. Учёт правовых и социальных ограничений.</p>	<p><i>К, Сл, Всмп, СЗ, Т</i></p>
	<p>Управление маркетинговой деятельностью</p>	<p>Маркетинговая деятельность как управляемый процесс. Основные принципы и требования к управлению маркетингом фирмы. Формирование системы целей и системы достижения целей.</p> <p>Общие функции управления в маркетинге.</p> <p>Планирование системы маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии. Текущее планирование маркетинговых мероприятий. Бюджет маркетинга. Место плана маркетинга в системе бизнес-планирования фирмы, его основные разделы и их взаимосвязь с другими направлениями бизнес-плана.</p> <p>Организация и координация исполнителей в маркетинговой деятельности. Формирование организационной структуры маркетинговых подразделений фирмы. Различные виды организационных структур маркетинговых служб.</p> <p>Контроль исполнения маркетинговых решений. Формы и виды контроля. Анализ эффективности маркетинговых действий решений и мероприятий. Оценка роли маркетинговых служб в общей системе деятельности фирмы.</p>	<p><i>К, Сл, Всмп, СЗ, Т</i></p>
	<p>Использование маркетинговой концепции в различных сферах человеческой деятельности</p>	<p>Расширение рамок использования маркетинговых принципов в современных условиях. Возможности маркетинга в нетрадиционных сферах коммерческой и некоммерческой деятельности.</p> <p>Маркетинг услуг и интеллектуальных продуктов. Особенности производства и реализации услуг. Расширение рынка услуг на современном этапе и задачи маркетинга в этой сфере. Маркетинг бытовых, производственных, транспортных услуг, туризма. Информационные услуги и информационные продукты: производство, предложение, формирование спроса и продвижение. Маркетинг культурно-развлекательных и спортивно-зрелищных мероприятий.</p>	<p><i>К, Сл, Всмп, СЗ, Т</i></p>

		<p>Маркетинг в международной сфере. Особенности функционирования международных рынков. Факторы внешней среды международной торговли. Роль маркетинга в принятии решений о необходимости и целесообразности выхода на внешний рынок. Способы участия во внешнеэкономической деятельности. Особенности осуществления основных функций маркетинга на зарубежных рынках.</p> <p>Маркетинг в некоммерческой сфере. Цели и задачи некоммерческих организаций. Продвижение идей и завоевание влияния. Маркетинг общественно-политических и религиозных организаций. Использование маркетинговой концепции в формировании поведенческой ориентации отдельного человека.</p>	
	Особенности маркетинговой деятельности в международной сфере	<p>Интернационализация и глобализация хозяйственной жизни как основа международного маркетинга. Побудительные мотивы выхода фирмы на внешние рынки. Решения о целесообразности выхода на внешние рынки. Изучение внешней среды при выходе за национальные границы: страновые и интернациональные факторы.</p> <p>Стратегии проникновения на зарубежные рынки: каскадная интернационализация и глобальный маркетинг. Формы выхода на иностранные рынки: экспорт, совместное предпринимательство, дочерние предприятия, франчайзинг. Стандартизованный и адаптационный подход к формированию маркетингового комплекса на зарубежных рынках.</p> <p>Продуктовая стратегия на зарубежных рынках: расширение, адаптация, обратное изобретение, новое изобретение. Международная ассортиментная политика. Решения о товарных марках и упаковках на зарубежных рынках</p> <p>Особенности стратегии ценообразования, распределения и продвижения за рубежом. Выбор форм и носителей рекламных сообщений фирмы за рубежом. Учет языковых и культурно-исторических особенностей. Участие в международных выставках, ярмарках, салонах как одна из важнейших форм системы маркетинговых коммуникаций фирмы.</p> <p>Организационные формы реализации международной маркетинговой стратегии. Организация управления маркетингом экспортоориентированной фирмы по товарному и региональному признаку. Распределение маркетинговых функций между материнской компанией и дочерними предприятиями за рубежом. Формы контроля и регулирования зарубежных маркетинговых подразделений фирмы.</p>	<i>К, Сл, Всмп, СЗ, Т</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в современный маркетинг. Эволюция маркетинговой концепции	<p>1. Место маркетинга в общей системе деятельности современной фирмы.</p> <p>2. Предпосылки и история возникновения маркетинга.</p> <p>3. Эволюция концепций предпринимательской деятельности по мере развития рынка</p>	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС</i>

2.	Принципиальная структура системы маркетинга фирмы	1. Основные элементы внутренней среды маркетинга. 2. Инструменты маркетинга и возможности их использования в деятельности фирмы. 3. Воздействие факторов внешней среды на функционирование фирмы.	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС</i>
3.	Задачи и функции маркетинга	1. Маркетинг как совокупность различных направлений деятельности фирмы. 2. Цели и задачи маркетинга. 3. Основные функции маркетинга и особенности их реализации.	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС</i>
4.	Изучение окружающей среды и анализ рынков сбыта. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы	1. Цели, задачи и этапы маркетингового исследования. 2. Вторичная информация в маркетинговых исследованиях: источники, преимущества, недостатки 3. Первичная информация: методы сбора, преимущества, недостатки 4. Основные направления маркетинговых исследований на предприятии	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС, УП</i>
5.	Основы понимания потребительского поведения. Конечные и коммерческие потребители	1. Основные виды потребителей на рынке: конечные потребители и коммерческие потребители. 2. Базовые модели потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение потребителей: личностные, психологические, социальные, культурные. 3. Процесс принятия решений потребителями и этапы принятия решения о покупке. 4. Особенности рынков товаров для бизнеса (B2B).	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС, УП</i>
6.	Сегментирование рынков и позиционирование товара	1. Понятие и целевого рынка и процесс его формирования в маркетинге 2. Сегментирование рынка: основные этапы и принципы 3. Оценка и выбор целевых сегментов.. Маркетинговые стратегии для сегментов рынка 4. Дифференциация и позиционирование продукта: сущность и возможности.	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС</i>
7.	Разработка и планирование продукции	1. Содержание процесса планирования продукта в маркетинге 2. Основные этапы жизненного цикла товара 3. Разработка товарных марок, товарных знаков, упаковки продукта	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС</i>
8.	Стратегия и тактика ценообразования	1. Основные подходы к ценообразованию. 2. Факторы, влияющие на ценовые решения. 3. Стратегия и тактика ценообразования в деятельности фирмы.	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС</i>
9.	Организация системы распределения и сбыта	1. Основные задачи и функции системы распределения, товародвижения и сбыта 2. Участники и уровни каналов сбыта 3. Функции и виды оптовой торговли 4. Функции, виды и формы розничной торговли	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС</i>
10.	Организация системы информационного продвижения продукта	1. Значение и необходимость информационного продвижения продукта в условиях развитого рынка 2. Организация системы маркетинговых коммуникаций фирмы 3. Основные формы информационного воздействия на потребителей 4. Сущность и значение рекламы в маркетинге Темы практических занятий	<i>СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС</i>

		1. Изучение различных форм рекламы и оценка их эффективности 2. Планирование и бюджетирование рекламных мероприятий в бизнес-плане фирмы	
11	Управление маркетинговой деятельностью	1. Общие принципы управления маркетинговой деятельностью фирмы 2. Планирование маркетинга: стратегические и тактические аспекты 3. Организация маркетинговых служб фирмы. Основные типы организационных структур 4. Оценка и анализ результативности и эффективности маркетинговой деятельности как формы контроля.	СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС
12	Использование маркетинговой концепции в различных сферах человеческой деятельности	1. Маркетинг услуг и интеллектуальных продуктов 2. Маркетинг культурно-развлекательных и спортивно-зрелищных мероприятий. 3. Маркетинг в некоммерческой сфере. Маркетинг общественно-политических и религиозных организаций.	СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС
13	Особенности маркетинговой деятельности в международной сфере	1. Стратегические решения о выходе на зарубежные рынки: мотивы и особенности 2. Формы и стратегии проникновения на зарубежные рынки 3. Особенности функциональных стратегий на зарубежных рынках.	СЗ, Всмп, Т, Сл, ДС

Конспект материалов учебников (К), выполнение учебного проекта в рабочей группе (УП), составление словаря основных терминов и понятий (СЛ), ситуационные задачи (СЗ), вопросы для самоподготовки (Всмп), тесты (Т), курсовая работа (КР), , написание реферата (Р), эссе (Э), доклады и сообщения по актуальным темам (ДС).

При изучении дисциплины применяются электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Практикум по дисциплине «Маркетинг» из учеб. пособия Костецкий А.Н. Маркетинг: ключевые темы. – Краснодар: КубГУ, 2016. Доступен в НБ КубГУ. Материалы уч. пособия размещены в соответствующем разделе СМДО КубГУ. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Проработка ситуационных задач и кейсов	Практикум по дисциплине «Маркетинг» из учеб. пособия Костецкий А.Н. Маркетинг: ключевые темы. – Краснодар: КубГУ, 2016. Доступен в НБ КубГУ.

5	Выполнение сквозного проекта в рабочих группах	Методические рекомендации по выполнению учебного исследовательского проекта по разработке и реализации сценария маркетингового исследования. Утверждено кафедрой 24.05.16, протокол № 8. Размещено в СМДО КубГУ.
6	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Маркетинг».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ситуационных задач (указать иное) и **промежуточной аттестации** в форме вопросов, заданий и практического проекта к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

	Результаты обучения	Наименование оценочного средства
--	---------------------	----------------------------------

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	(в соответствии с п. 1.4)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-4.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-5.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-6.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	Знает: сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом;	<i>Ситуационные задачи</i> <i>Вопросы для самоконтроля и обсуждения</i> <i>Тесты по темам 1-2</i>	<i>Вопросы 1-5 и тесты на зачете, презентация проекта</i>
2		основные функции и инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей;	<i>Ситуационные задачи</i> <i>Вопросы для самоконтроля и обсуждения</i> <i>Тесты по темам 3-8</i>	<i>Вопросы 6-10 и тесты на зачете, презентация проекта</i>
3		базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений;	<i>Ситуационные задачи</i> <i>Вопросы для самоконтроля и обсуждения</i> <i>Тесты по темам 3-8</i>	<i>Вопросы 6-10 и тесты на зачете, презентация проекта</i>
4		основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.	<i>Ситуационные задачи</i> <i>Вопросы для самоконтроля и обсуждения</i> <i>Тесты по темам 5-6</i> <i>Проект маркетингового исследования</i>	<i>Вопросы 11-16 и тесты на зачете, презентация проекта</i>
5		Умеет: идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения;	<i>Ситуационные задачи</i> <i>Вопросы для самоконтроля и обсуждения</i> <i>Тесты по темам 5-6</i> <i>Проект маркетингового исследования</i>	<i>Вопросы 17-20 и тесты на зачете, презентация проекта</i>
6		разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации;	<i>Ситуационные задачи</i> <i>Вопросы для самоконтроля и обсуждения</i> <i>Тесты по темам 5-6</i> <i>Проект маркетингового исследования</i>	<i>Вопросы 21-23 и тесты на зачете, презентация проекта</i>
7		проводить анализ полученных данных, выявлять рыночные возможности и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации	<i>Ситуационные задачи</i> <i>Вопросы для самоконтроля и обсуждения</i> <i>Тесты по темам 5-6</i> <i>Проект маркетингового исследования</i>	<i>Вопросы 24-25 и тесты на зачете, презентация проекта</i>
8		Владеет: базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований;	<i>Ситуационные задачи</i> <i>Вопросы для самоконтроля и обсуждения</i> <i>Тесты по темам 1-6</i> <i>Проект маркетингового исследования</i>	<i>Вопросы 26-28 и тесты на зачете, презентация проекта</i>

9	навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), первичным опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях;	<i>Ситуационные задачи Вопросы для самоконтроля и обсуждения Тесты по темам 5-6 Проект маркетингового исследования</i>	<i>Вопросы 29-30 и тесты на зачете, презентация проекта</i>
10	разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения в маркетинговой деятельности организации	<i>Ситуационные задачи Вопросы для самоконтроля и обсуждения Тесты по темам 7-11 Проект маркетингового исследования</i>	<i>Вопросы 29-30 и тесты на зачете, презентация проекта</i>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для проведения текущего контроля используются такие формы, как ведение словаря основных терминов и понятий, конспекты ключевых аспектов темы, вопросы для самоподготовки и самоконтроля, ситуационные задачи по каждой теме курса, учебные проекты маркетинговых исследований в рабочих группах. Все материалы для подготовки к зачету и выполнения практического проекта размещены в СМДО КубГУ.

Пример комплексного задания по теме.

Глава 5. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА: ПРОДУКТ

Резюме

Продукт является основным инструментом достижения маркетинговых целей фирмы. Под продуктом понимаются любые физические объекты, услуги, идеи, лица, места, организации, создаваемые с целью удовлетворения потребностей тех или иных общественных групп. Под товаром понимается продукт, принимающий материальную форму, в отличие от услуги как продукта в виде действий, выгод или удовлетворения. В коммерческой сфере особое место заняли продукты интеллектуальной деятельности. В некоммерческом маркетинге в качестве продуктов рассматривается набор объектов, обладающих полезностью для различных заинтересованных групп (образ территорий, социально значимые идеи и мероприятия, репутация, имидж лиц и т.п.).

Основные подходы к классификации продуктов:

- 1) по длительности использования и физической сущности процесса удовлетворения потребностей выделяют товары кратковременного пользования; товары длительного пользования; услуги; интеллектуальные продукты;
- 2) по целям использования выделяют товары и услуги конечного потребления, товары и услуги промышленного (коммерческого) потребления;
- 3) по способам выбора и покупки товаров конечного потребления выделяют товары повседневного спроса; товары предварительного выбора; товары особого спроса; товары пассивного спроса.

Классификация продуктов в маркетинге позволяет выделять существенные закономерности поведения покупателей при выборе, покупке и использовании тех или иных их видов.

В продуктовой политике фирмы выделяют группы решений:

- уровня новизны и качественных параметров товара;
- номенклатуры и ассортимента продукции;
- упаковки, тары и маркировки товара;
- товарных марок;
- набора услуг, связанных с товаром;
- организационных форм управления продуктом.

С точки зрения влияния на удовлетворенность в общей концепции продукта выделяют три уровня: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением.

Под качеством товара в маркетинге понимается совокупность всех основных и дополнительных свойств и характеристик товара (услуги), по которым потребитель судит о способности этого товара удовлетворять его потребности.

Решения относительно качественных параметров должны разрабатываться в трех аспектах: конкретном (включает совокупность основных и дополнительных объективных параметров, характеризующих товар в базовой физической сущности, связанной с его основным назначением (функциональные свойства, цвет, вкус, размер, масса, надежность и т.д.); расширенном (включает также все дополнительные объективные возможности и удобства, получаемые потребителем в процессе отбора, покупки, использования товара); обобщенном (включает также все, что означает товар для потребителя в эмоционально-чувственном плане (соответствие моде, престижность, стильность, надежда, избавление от комплексов, защищенность и т.д.)).

Решение о качестве конкретного продукта представляет собой интегрированную совокупность отдельных решений относительно всех основных и дополнительных свойств, характеристик, удобств, преимуществ, принимаемых во внимание потребителями при выборе и покупке данного товара как с рациональной точки зрения, так и в эмоционально-чувственном плане. К решениям о качестве конкретного товара относят также решение о степени его новизны. К новым продуктам можно отнести и абсолютные нововведения, и модернизированные товары, и перепозиционированные продукты.

В маркетинговой политике фирмы выделяют также виды продуктов, обладающих той или иной степенью новизны для фирмы, для потребителей, для отраслевых и территориальных рынков. Если предприятие решает ввести в свой ассортимент продукт, который уже производится другими компаниями, его можно назвать товаром, новым для предприятия.

К решениям о новом товаре относятся также решения о выведении освоенного продукта на новый территориальный или отраслевой рынок (продукт, новый для рынка), так как условия деятельности и реакция потребителей этого рынка может оказаться совершенно непредсказуемой.

Выпуская на рынок новый товар, предприятие должно определиться с его уровнем качества в конкретном смысле. Проблемой формирования базового уровня качества является определение основного набора характеристик, которые наиболее важны и в первую очередь анализируются потребителем. Решения о базовом уровне качества продукта и широте диапазона вариаций его модификаций тесно связаны с ассортиментной политикой предприятия.

Решения о составе и структуре продуктового ассортимента являются частью продуктовой политики предприятия, определяются общей стратегией позиционирования и формируют в восприятии потребителя совокупный образ качества продукта компании. Возможность широкого выбора воспринимается потребителем как элемент дополнительной полезности, позволяющий индивидуализировать удовлетворение потребности с учетом предпочтений и снижать издержки риска при выборе товаров-компонентов. Расширение ассортимента позволяет компании распространять научные разработки, технологический и производственный опыт, маркетинговый потенциал на смежные продуктовые и отраслевые рынки. Излишнее наращивание ассортимента может иметь негативные последствия за счет размывания в восприятии потребителей субъективной ценности вариантов, сложности

управления широким ассортиментом, выхода за пределы квалифицированной специализации, за счет роста издержек разработки, производства, хранения, продвижения и сбыта продукции.

В продуктовой политике фирмы сложились следующие основные понятия: продуктовой (товарный) ассортимент фирмы, ассортиментная группа, подгруппа и отдельные ассортиментные позиции. Общее количество ассортиментных групп, входящих в продуктовой ассортимент компании называется шириной ассортимента. Количество ассортиментных подгрупп и позиций в каждой ассортиментной группе называется глубиной ассортимента.

Важную роль в расширенном понимании качества продукта играет упаковка, которая понимается как процесс создания оболочки или вместилища товара и как сама эта оболочка со всеми дополнительными элементами.

Упаковка может существенно повышать полезность продукта, обеспечивая его сохранность, удобство покупки, предоставление необходимой информации потребителю, создание благоприятного образа при позиционировании. Можно выделить следующие основные функции упаковки и тары: придание нужного объема и формы, защита и сохранение свойств товара от физических воздействий, повышение удобств использования базового продукта, информационные коммуникации, стимулирование сбыта, обеспечение безопасности и экологичности, модернизация и модификация отдельных продуктов и ассортиментных групп.

Большинство современных производителей предлагают свои товары на рынке под своими оригинальными марками. Если марка становится известной и приобретает положительный образ у потребителей (имидж марки), она является важным фактором при принятии решения о покупке. Марка с определенным устойчивым образом и статусом, связанными с ее свойствами и влияющими на потребительский выбор, называется брендом или марочным именем.

Принимая решение о покупке, потребитель обращает внимание не только на характеристики самого товара, но и на уровень и состав основных и дополнительных услуг (уровень сервиса), связанных с его выбором, покупкой, эксплуатацией и утилизацией. Решения относительно услуг включают:

- решения относительно перечня предоставляемых основных и дополнительных услуг;

- решения относительно системы сервисного обслуживания (фирменная сервисная сеть, дилерская сервисная сеть, независимая сервисная сеть на усмотрение потребителя).

Управление продуктом фирмы может быть организовано следующим образом:

- функциональная структура, при которой каждое подразделение выполняет определенную маркетинговую функцию по всем товарным единицам, входящим в ассортимент фирмы;

- региональная структура, при которой каждое подразделение отвечает за выполнение маркетинговых функций по всему товарному ассортименту фирмы на определенном географическом сегменте рынка;

- марочная (товарная) структура, при которой каждое подразделение отвечает за определенную ассортиментную позицию или группу (марку), выполняя все маркетинговые функции на всех рынках, которые оно считает целесообразными;

- интегрированная портфельная структура, при которой вся товарная номенклатура фирмы управляется не как простая совокупность отдельных марок и марочных групп, а как «портфель марок», взаимосвязанных между собой единой продуктовой стратегией.

Процесс разработки и планирования новых товаров в маркетинговой деятельности фирмы включает следующие этапы: поиск и формирование идей; оценка и отбор идей; разработка и проверка концепции продукта; разработка стратегии маркетинга продукта; анализ возможностей; инженерно-конструкторская разработка товара; пробные рыночные испытания; развертывание производства и выход на целевые рынки.

Концепция, увязывающая маркетинговые усилия фирмы с типичными этапами существования товара на рынке, получила название «жизненный цикл продукта (товара)». Жизненный цикл товара описывается изменением объема продаж и прибыли (чистого дохода) с течением времени. Принято выделять пять основных этапов: разработка, внедрение, рост, зрелость, устаревание. Цель использования концепции – выработка четких представлений о возможных траекториях развития товара, о необходимости применения соответствующей маркетинговой стратегии и тактики на том или ином этапе и своевременных изменениях комплекса маркетинговых инструментов.

©Костецкий А.Н., 2016

Ситуационная задача 5.2. С. Галицкий. Я разрешаю своим менеджерам ошибаться.

Крупнейшая в России сеть магазинов «Магнит» с начала 2000-х гг. успешно развивает свой бизнес на рынке розничной торговли товарами повседневного спроса (FMCG – англ. Fast Moving Consumer Goods), насчитывая к середине 2016 г. более 13 тыс. традиционных супермаркетов, гипермаркетов и магазинов «Магнит косметик». В конце 2012 г. компания приняла решение освоить новый для себя сегмент парфюмерии и косметики элитных брендов, открыв в Краснодаре первый магазин Rouge предполагаемой сети. К тому моменту в сегменте уже сложился состав крупных игроков, таких как сети «Л'Этуаль» и Bon Joli (790 магазинов), «Рив Гош» (192 магазина), Ile de Beaute и Sephora (вместе 138 магазинов). Иначе говоря, такой формат магазина был новым для компании, но далеко не новым для рынка и потребителей. Однако положившись на огромный накопленный опыт в сетевом ритейле, компания все же решилась протестировать этот формат. Предполагалось, что здесь будет реализована традиционная для компании модель прямого выхода на производителей, что в перспективе давало бы конкурентные преимущества по ассортименту и ценам. Однако уже с самого начала были допущены существенные маркетинговые просчеты в реализации этого проекта. В первую очередь весьма туманно были определены или вовсе не определены концепция целевого рынка и портрет целевого покупателя. Скорее всего, маркетологи «Магнита» исходили из предположения, что все люди, которые делают покупки в многочисленных супермаркетах и гипермаркетах сети, могут стать потенциальными покупателями магазинов Rouge. Однако «Магнит» долгие годы позиционировал себя как сеть магазинов с низкими ценами. Первые магазины, открывшиеся в Краснодаре в начале 2000-х гг., продвигались под слоганом «Цены тянут как магнит», да и сейчас слоган «Всегда низкие цены» однозначно ориентирован на покупателей со скромным бюджетом, которые вынуждены ради экономии довольствоваться удовлетворительным качеством. Качество действительно никогда не было сильной стороной магазинов «Магнит», и в восприятии большинства потребителей прочно закрепился соответствующий образ. Рынок элитной парфюмерии и косметики был совсем иным и по природе удовлетворяемых потребностей, и по составу покупателей, и по их требованиям к качеству, и по чувствительности к цене. Покупка парфюмерии и косметики в значительной степени удовлетворяет чувственно-эмоциональные, духовные потребности, которые нельзя отнести к жизнеобеспечивающим, повседневным. Далеко не все потребители вообще пользуются этими товарами, а тем более изысканными, престижными и дорогими. Часто подобные товары приобретаются в подарок близким людям, что повышает требования к их духовно-эмоциональному образу. В любом случае сама покупка дорогих духов или помады культового бренда является самостоятельной частью всего процесса и требует соответствующего антуража, включая месторасположение, интерьер, обученность персонала. Важны также гарантии качества и подлинности, узнаваемость и романтичность образа, сложившаяся долгосрочная репутация магазина, а вот цена в меньшей степени влияет на выбор.

Название Rouge такой эмоциональной силой на начальном этапе не могло обладать, но и не особо располагало к этому. Его французское написание и произношение по-русски далеко не так удачно, как «Л'Этуаль» или «Иль де ботэ», рождали ассоциации с родиной романтических ароматов. Даже если вы знали, что «rouge» по-русски означает «красный»,

кроме мысли, что это связано с корпоративным цветом «Магнита», ваши фантазии не развивались.

Первый магазин Rouge открылся в здании гипермаркета «Магнит» напротив линии касс, в самой гуще суеты покупателей, пришедших купить самое необходимое. При выходе из торгового зала у них вряд ли возникало желание прикупить «по пути» еще чего-нибудь романтического, да и среди обычных посетителей «Магнита» реальных покупателей люксового «фрагранса» не так уж и много. Открытие магазина сопровождалось достаточно скромными локальными мероприятиями по презентации, и многие даже динамичные, просвещенные потребители не заметили не только его появления, но и существования в период функционирования. Большую часть этого времени магазин представлял собой яркую абсолютно пустую витрину с изнывающими от скуки сотрудниками. Случайные посетители, которые иногда все-таки заходили в магазин, особенно искушенные в покупке дорогой парфюмерии и косметики, были разочарованы откровенно низким уровнем компетенции продавцов-консультантов, которые, очевидно, тоже набирались по принципу обычных «Магнитов» – без лишних затрат на обучение и заработную плату. В результате, просуществовав менее года, единственный магазин несостоявшейся сети был закрыт. Печальная судьба проекта может быть связана с прохладным отношением к нему основателя и основного совладельца «Магнита» Сергея Галицкого. В интервью журналу «Сноб» он сказал: «Я был против открытия! Ко мне пришли топ-менеджеры и сказали: «Мы хотим зайти в сегмент дорогой косметики». Я посмеялся и сказал, что это совершенно бестолковое занятие. Но они захотели ошибиться, и я им это разрешил. Я разрешаю своим менеджерам ошибаться».

Основные термины и понятия

Продукт – любые физические объекты, услуги, идеи, лица, места, организации, создаваемые с целью удовлетворения потребностей тех или иных общественных групп. *Товар* – продукт, принимающий материальную форму. *Услуга* – продукт в виде действий, выгод или удовлетворения. *В некоммерческом маркетинге продукт* – набор объектов, обладающих полезностью для различных заинтересованных групп (образ территорий, социально значимые идеи и мероприятия, репутация, имидж лиц и т.п.).

Качество товара в маркетинге – совокупность всех основных и дополнительных свойств и характеристик товара (услуги), по которым потребитель судит о способности этого товара удовлетворять его потребности.

Качество в конкретном смысле включает совокупность основных и дополнительных объективных параметров, характеризующих товар в базовой физической сущности, связанной с его основным назначением (функциональные свойства, цвет, вкус, размер, масса, надежность и т.д.).

Качество в расширенном смысле включает также все дополнительные объективные возможности и удобства, получаемые потребителем в процессе отбора, покупки, использования товара.

Качество в обобщенном смысле включает также все, что означает товар для потребителя в эмоционально-чувственном плане (соответствие моде, престижность, стильность, надежда, избавление от комплексов, защищенность и т.д.).

Новый продукт – любые абсолютно новые, модернизированные или перепозиционированные товары, которые обладают новизной для потребителя.

Продуктовый (товарный) ассортимент фирмы – совокупность всех ассортиментных групп продуктов (товаров и услуг) и продуктовых единиц, представляемых компанией на рынке.

Ассортиментная группа – группа наименований продуктов фирмы, схожих между собой по функциональному назначению, по группам потребителей и рынков, по способам и местам реализации, по диапазонам цен или другим признакам.

Ассортиментная позиция – конкретный вид продукта, марка, модель, марка, типоразмер и т.д.

Широта ассортимента – общее количество ассортиментных групп, входящих в продуктовой ассортимент компании.

Глубина ассортимента – количество ассортиментных подгрупп и позиций в каждой ассортиментной группе.

Упаковка – 1) процесс создания оболочки или вместилища товара; 2) сама эта оболочка со всеми дополнительными элементами, выполняющая функции: придание нужного объема и формы, защита и сохранение свойств товара от физических воздействий, повышение удобств использования базового продукта, информационные коммуникации, стимулирование сбыта, обеспечение безопасности и экологичности, модернизация и модификация отдельных продуктов и ассортиментных групп.

Товарная марка – оригинальная совокупность буквенно-символьных обозначений, идентифицирующих в глазах потребителей производителя или отдельный товар.

Бренд – марка с определенным устойчивым образом и статусом, связанными с ее свойствами и влияющими на потребительский выбор.

Услуги, связанные с товаром – набор основных и дополнительных преимуществ и удобств, связанных с выбором, покупкой, эксплуатацией и утилизацией товара.

Жизненный цикл продукта (товара) – концепция, увязывающая маркетинговые усилия фирмы с типичными этапами существования товара на рынке (разработка, внедрение, рост, зрелость, устаревание). Жизненный цикл товара описывается изменением объема продаж и прибыли (чистого дохода) с течением времени.

Контрольные вопросы и задания

1. Что понимается под продуктом в маркетинге? Какие основные виды продуктов выделяются в коммерческом и некоммерческом маркетинге?

2. Что включает в себя продукт в конкретном, расширенном и обобщенном смысле и что подразумевается под качеством товара в маркетинге?

3. Согласны ли вы с тем, что в качество продукта с точки зрения потребителя включаются такие характеристики, как цвет, запах, дизайн, уровень престижа? Могут ли влиять на воспринимаемый потребителем уровень качества упаковка, компетенция продавца-консультанта, возможность покупки в кредит?

4. Какой товар можно считать новым? Можно ли назвать новым товар, который изменил внешний вид или улучшил отдельные характеристики, не меняя своей принципиальной сущности?

5. Какие решения принимаются при разработке концепции нового для рынка товара? Каковы особенности принятия решений при выводе на рынок товара, нового для предприятия?

6. Назовите основные этапы разработки и выведения нового товара на рынок. В чем заключаются маркетинговые задачи на каждом этапе?

7. Назовите основные функции упаковки и тары и приведите примеры повышения полезности базового продукта при помощи них.

ТЕСТЫ

1. Любые физические объекты, услуги, идеи, лица, места, организации, создаваемые с целью удовлетворения потребностей тех или иных общественных групп в маркетинге называются:

- а) объектами деятельности;
- б) продуктами;
- в) рыночными товарами;
- г) интеллектуальными продуктами.

2. Совокупность основных и дополнительных объективных параметров, характеризующих товар в базовой физической сущности, связанной с его основным назначением представляет собой:

- а) стандарт качества;
- б) качество в широком смысле;
- в) качество с точки зрения потребителей;
- г) качество в конкретном смысле

3. Ассортимент, включающий в себя большое количество групп, подгрупп, товарных позиций, ориентированных на широкий диапазон областей применения, группы потребителей, способов продажи, цен, называют:

- а) глубоким;
- б) широким;
- в) сопоставимым;
- г) диверсифицированным.

4. Упаковка представляет собой:

- А) процесс создания оболочки или вместилища товара;
 - Б) оболочку базового продукта со всеми дополнительными элементами, которые составляют единое целое в товарной единице.
- а) верно Б; б) верно и А, и Б; в) верно А; г) не верно ни А, ни Б.

5. Совокупность буквенно-символьных обозначений, рисунков и цветовой гаммы, однозначно идентифицирующих отдельный товар, товарную группу и/или его производителя называется:

- а) торговая марка (знак);
- б) продуктовая марка;
- в) марочное название;
- г) марочный знак.

6. Марка с определенным устойчивым образом и статусом, связанными с ее свойствами и влияющими на потребительский выбор, называется:

- а) марочное название (марочный символ);
- б) торговая марка (знак);
- в) брэнд (марочное имя);
- г) марочный имидж

7. Какое из высказываний верно:

А. Полезность брэнда (марочного имени) для потребителей снижает издержки неопределенности и риска;

Б. Негативные факторы использования брэнда (марочного имени) связаны с увеличением издержек и цены марочных товаров.

- а) оба не верны; б) верно только Б; в) верно только А; г) верно и А, и Б.

8. Жизненный цикл товара представляет собой:

а) срок службы, в течение которого изделие сохраняет свои потребительские характеристики;

б) концепцию, описывающую процесс развития товара, начиная от момента его внедрения на рынок и заканчивая моментом устаревания и снятия товара с рынка;

в) планируемый фирмой период, включающий этапы возникновения идеи и разработки нового товара, подготовки производства, вывода на рынок, выхода на заданные объемы производства, расширения и модернизации, снятия с производства и ликвидации запасов.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Темы для подготовки к зачету по дисциплине «Маркетинг»

1. Основные подходы к выбору целевого рынка: массовый маркетинг, маркетинг сегментов, маркетинг ниш, микромаркетинг, индивидуальный маркетинг [1; с. 509-516]. Оценка и выбор целевых рынков. Стратегии для целевых рынков [1; с. 549-554].
2. Сегментирование рынков: географический, демографический, психологический и поведенческий принципы. Особенности сегментирования рынков коммерческих потребителей и международных рынков. Многофакторное сегментирование. Этапы и эффективность процесса сегментирования [1; с. 518-393]
3. Формирование ключевых конкурентных преимуществ фирмы на рынке: стержневая стратегия. Дифференциация предложения фирмы и ее возможности в различных отраслях. Методы дифференциации [1; с. 554-565]. Позиционирование продукта на рынке относительно потребительских предпочтений и относительно других марок. Карты-схемы восприятия. Стратегия позиционирования и ее восприятие [1; с. 565-585].
4. Основы ориентации на потребителя. Потребительская ценность и уровень удовлетворения ожиданий потребителей. Система предоставления ценности. [1, с. 604-621]. Ценность потребителя для компании и маркетинг взаимоотношений [1, с. 621-635].
5. Основы конкурентной стратегии. Выявление и анализ основных конкурентов, оценка их стратегий, сильных и слабых сторон. Основные типы конкурентов на рынке и их базовые стратегии. [1, с. 643-687]
6. Понятие продукта и классификация продуктов. Понимание качества продукта в конкретном, расширенном и обобщенном смысле. Товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Решения, принимаемые в процессе разработки товаров: качественные параметры, услуги, ассортимент, упаковка, торговая марка. [1, с. 701-726, лекции]
7. Стратегия создания и продвижения марок: брендинг. Понятие бренда и его ценность. Основные решения, связанные с марками. [1, с. 726-744]
8. Понятие нового товара и этапы процесса его разработки. Выбор направлений поиска, генерация и отбор идей, разработка концепции и ее тестирование, разработка маркетинговой стратегии, анализ бизнес-перспектив, создание прототипов, пробный маркетинг, коммерциализация. [1, с. 757-790, лекции]. Концепция жизненного цикла товара в маркетинге: сущность, основные этапы и их особенности [1, с. 790-803, лекции]
9. Цена и ценообразование в маркетинге: принципы и задачи. Внутренние и внешние факторы ценообразования. Основные методы ценообразования: на основе себестоимости, на основе ценности товара, на основе цен конкурентов [1, с. 866-931, лекции]
10. Каналы распределения и роль посредников в них. Функции канала распределения. Уровни канала распределения. Принципы функционирования каналов распределения. Вертикальные, горизонтальные и комбинированные маркетинговые системы. [1, с. 1119-1141,

лекции]

11. Принятие решений о структуре каналов распределения. Варианты построения каналов распределения: прямой маркетинг, использование торговых агентов, использование посредников. Основные виды торговых посредников: оптовые торговцы и розничные торговцы. Товародвижение и логистика в системе распределения [1, с. 1141-1180]

12. Система маркетинговых коммуникаций фирмы. Совокупность инструментов продвижения: реклама, личные продажи и контакты, выставочная деятельность, связи с общественностью, стимулирование сбыта. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Основы процесса коммуникаций: воздействие, мотивы, желаемая реакция. Этапы разработки эффективных коммуникаций. Определение целевой аудитории. Определение желаемой обратной реакции. Выбор обращения. Выбор средств обращения. Оценка обратной реакции. Разработка бюджета и программы продвижения. [1, с. 941-987]

13. Реклама как средство прямых маркетинговых коммуникаций: понятие, основные решения, цели, бюджет, стратегия. Создание рекламного сообщения, выбор средств распространения и носителей. Оценка рекламы. [1, с. 995-1028]

14. Стимулирование сбыта, связи с общественностью, личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций: понятие и основные особенности. [1, с. 1028-1107]

Примечание.

1. Список содержит перечень тем, а не экзаменационных вопросов. В билетах формулировки вопросов могут несколько отличаться. Например, одна тема может быть разбита на несколько вопросов

2. В скобках указаны рекомендуемые источники информации для подготовки (Л – материалы лекций, 1,2,3,4 – номер источника из списка основной литературы с указанием страниц).

Образец экзаменационного теста

Тестовые вопросы по курсу «Маркетинг» для студентов экономических специальностей

- Любые физические объекты, услуги, идеи, лица, места, организации, создаваемые с целью удовлетворения потребностей тех или иных общественных групп в маркетинге называются
 - объектами деятельности;
 - рыночными товарами;
 - продуктами;
 - интеллектуальными продуктами
- Совокупность основных и дополнительных объективных параметров, характеризующих товар в базовой физической сущности, связанной с его основным назначением представляет собой
 - стандарт качества;
 - качество с точки зрения потребителей;
 - качество в широком смысле;
 - качество в конкретном смысле

3. Ассортимент, включающий в себя большое количество групп, подгрупп, товарных позиций, ориентированных на широкий диапазон областей применения, групп потребителей, способов продажи, цен, называют
- а) глубоким; б) широким;
в) сопоставимым; г) диверсифицированным

4. Упаковка представляет собой

А) процесс создания оболочки или вместилища товара;

Б) оболочка базового продукта со всеми дополнительными элементами, которые составляют единое целое в товарной единице

а) верно Б ; б) верно и А, и Б; в) верно А; г) не верно ни А, ни Б

5. Назовите основные функции упаковки и тары

6. Совокупность буквенно-символьных обозначений, рисунков и цветовой гаммы, однозначно идентифицирующих отдельный товар, товарную группу и/или его производителя называется

а) торговая марка (знак); б) продуктовая марка;

в) марочное название; г) марочный знак

7. Марка с определенным устойчивым образом и статусом, связанными с ее свойствами и влияющими на потребительский выбор, называется

а) марочное название (марочный символ); б) торговая марка (знак);

в) брэнд (марочное имя); г) марочный имидж

8. Какое из высказываний верно

А) Полезность брэнда (марочного имени) для потребителей снижает издержки неопределенности и риска;

Б) негативные факторы использования брэнда (марочного имени) связаны с увеличением издержек и цены марочных товаров.

а) оба не верны; б) верно только Б; в) верно только А; г) верно и А, и Б.

Структура практического задания к зачету

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по курсу «Маркетинг»

Составить сценарий маркетингового исследования

Необходимый минимум:

1. Сформулировать и описать рыночную проблему.
2. Сформулировать объект, цели и задачи исследования.
3. Описать виды и источники *вторичной и первичной информации*, которая будет использоваться в исследовании.

Основным методом сбора *первичной информации* для данного задания должен быть анкетный опрос.

4. Определить состав и размер выборки для опроса.
5. Составить анкету. Привести анкету в приложении к работе.
6. Провести пробный опрос, выборка 20-40 чел.

7. Проанализировать полученные данные.
8. Описать маркетинговую стратегию, вытекающую из результатов проведенного маркетингового исследования.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«Зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные функции и инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей; основные факторы внешней среды, оказывающие влияние на рыночную деятельность предприятия; базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований. Умеет: идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения; разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации. Владеет: базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований; навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), первичным опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях; разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения в маркетинговой деятельности организации. В целом студент умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его практическими примерами применения маркетинговых инструментов в деятельности современных компаний.

Обязательным условием получения зачета является выполнение практического проекта маркетингового исследования по актуальной проблеме.

«Не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется сформулировать основные термины и понятия, привести практические примеры по основным аспектам курса, не выполнил практический проект маркетингового исследования.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Основы маркетинга [Текст] = Principles of marketing / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс; [пер. с англ. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид; под ред. А. В. Назаренко]. - 5-е европейское изд. - Москва: Вильямс, 2018. - 751 с.: ил. - ISBN 978-5-8459-2072-0. - ISBN 978-0-2737-1156-8. – 81 экз.

2. Костецкий А.Н. Маркетинг: ключевые темы: учеб. пособие / А.Н. Костецкий. – Краснодар: КубГУ, 2016. – 51 экз.

3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-534-05049-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/BD0A962E-13ED-4054-9920-45912B4C59BE.

5.2. Дополнительная литература:

1. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. Пер. с англ. Спб.: Питер, 2004. 30 экз.

2. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. Спб.: Питер, 2003. **4 шт**

3. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 521 с. — ISBN 978-5-534-01588-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79

4. Питер Ф. Друкер, Джозеф А. Макьярелло. Менеджмент. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2010. **5 экз**

5. Дэвис, Скотт М. Управление активами торговой марки [Текст] : секреты успешных брендов / С.М. Дэвис ; пер. с англ. С. Жильцов ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. - Спб. [и др.] : Питер, 2001. - 271 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов). **1 шт**

6. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-534-04874-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C16CB37A-1015-41F7-AA7A-9683B6DDF5C4

7. Корнеева, И. В. Современный Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — М.: Издательство Юрайт, 2005. — 436 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AD797715-625F-4450-A6A9-7BCEAAFA79AF **3 шт**

8. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. – СПб: Питер Ком, 2017. **20 шт**

9. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 385 с. — ISBN 978-5-9916-9118-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9824C2E2-E22F-437F-AAC6-2E4B13D68609

10. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.]; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 379 с. — ISBN 978-5-534-01165-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья издания, рекомендуемые для использования в электронном виде в электронно-библиотечных системах, имеют специальные версии.

5.3. Периодическая литература

Периодические издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. «Маркетинг». Периодический журнал.
2. «Маркетинг в России и за рубежом». Периодический журнал. <http://www.mavriz.ru/>
3. «Маркетинг и маркетинговые исследования». Периодический журнал. <https://grebennikon.ru/journal-3.html>
4. Практический маркетинг». Периодический журнал. <http://www.bci-marketing.ru/>
5. Журнал «Медиа Профи». Режим доступа: <http://www.media-professional.ru/tema.php?page=1>
6. Портал новостей «Lenta.ru». Режим доступа: <http://www.lenta.ru/>
7. Портал новостей «Ведомости». Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/var/bansrc/2010/bb3468.html>
8. Портал новостей «Коммерсант.ru». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>
9. Журнал «Реклама. OUTDOOR Media». Режим доступа: <http://outdoormedia.ru/anonce.htm>
10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=57#>
11. Ежедневная интернет-газета «Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ. Режим доступа: <http://www.comnews.ru/lastnews/>
12. Исследовательский холдинг «Ромир». Режим доступа: <http://www.romir.ru/>
13. Исследовательский центр Комкон. Режим доступа: <http://www.comcon-2.ru/>
14. Исследовательская группа TNS. Режим доступа: <http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp>
15. Мониторинг СМИ. Режим доступа: <http://www.integrum.ru/>
16. www.advertlog.ru Рекламный портал
17. www.inmagazine.ru Журнал Индустрия рекламы
18. www.marketing.al.ru Бизнес в сетях
19. www.marketing.spb.ru Энциклопедия маркетинга
20. Сайт компании Нильсен. <http://www.nielsen.com/ru>
21. www.rm.ru; Журнал Рекламный мир
22. www.advertisingmagazine.ru Рекламный журнал

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Практикум по дисциплине «Маркетинг» из учеб. пособия Костецкий А.Н. Маркетинг: ключевые темы. – Краснодар: КубГУ, 2016. Доступен в НБ КубГУ. Материалы уч. пособия размещены в соответствующем разделе СМДО КубГУ. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Проработка ситуационных задач и кейсов	Практикум по дисциплине «Маркетинг» из учеб. пособия Костецкий А.Н. Маркетинг: ключевые темы. – Краснодар: КубГУ, 2016. Доступен в НБ КубГУ.
5	Выполнение сквозного проекта в рабочих группах	Методические рекомендации по выполнению учебного исследовательского проекта по разработке и реализации сценария маркетингового исследования. Утверждено кафедрой 24.05.16, протокол № 8. Размещено в СМДО КубГУ.
6	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения практических и лабораторных работ Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н Лаборатория экономической информатики 202Н	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки Оборудование: ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8 SPSS Statistics
Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А	Панель интерактивная, Конференц-система, Микшер-усилитель, Подавитель акустической обратной связи, Настенный громкоговоритель, Радиосистема, Микрофон на гибком держателе, Моноблок НР, Документ-камера, Беспроводная точка доступа, Система видеотображения, ЖК панель, Сплитер, Мультимедийная трибуна лектор, Система видеоконференцсвязи, Плакаты	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-ка-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	меры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.09 Компьютерная графика и визуальное моделирование» (код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: освоить информацию о принципах компьютерной графики и языках информационного моделирования

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ компьютерной графики;
- изучение методов визуального моделирования;
- изучение языков визуального моделирования;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Компьютерная графика и визуальное моделирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

– информатика.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- управление программными проектами;
- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	
ИПК-3.5 Использует языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач	Знает принципы компьютерной графики и языки визуального моделирования
	Умеет использовать языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач
	Трудовое действие: проводит анализ, обоснование и выбор решения с использованием языков визуального моделирования

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Понятие и области применения компьютерной графики	10	4		2	4
2.	Виды компьютерной графики	8	2		2	4
3.	Прикладные аспекты компьютерной графики	8	2		2	4

4.	Объектно-ориентированный анализ и моделирование	8	2		2	4
5.	Унифицированный язык моделирования UML	8	2		2	4
6.	Обзор канонических диаграмм UML 1.0. Сравнение с UML 2.0	8	2		2	4
7.	Применение языка моделирования UML для решения профессиональных задач	17,8	4		4	9,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	18		16	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18		16	33,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор кандидат педагогических наук, доцент, Кузьмина Э.В.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.08 «Бизнес-анализ»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы

Цель дисциплины: овладение студентами профессиональных компетенций, профессиональное понимание принципов описания финансово-экономических объектов языком математических статистических моделей; освоение современных методов и концепций в построении математических моделей для анализа и прогноза различных экономических ситуаций; овладение индикативным аппаратом, характеризующим различные бизнес-ситуации, а также методами принятия обоснованных управленческих решений.

Задачи дисциплины: изучение принципов описания финансово-экономических объектов языком математических статистических моделей; освоение современных методов и концепций в построении математических моделей для анализа и прогноза различных экономических ситуаций; изучение и освоение математических и статистических методов решения финансовых и экономических задач с использованием компьютера; изучение методов принятия обоснованных управленческих решений с использованием информационных технологий; выработка и расширение понимания студентами возможностей применения на практике знаний математики и статистики, необходимых для изучения деловых дисциплин, рассмотрения различных методов сбора и представления данных, некоторых важных широко применяемых методов и технологий анализа необработанных данных, используемых компаниями при анализе внешней и внутренней среды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Бизнес-анализ» базируется на нескольких предшествующих ей дисциплинах, таких как «Информатика», «Математика», «Статистика» и др. и является основой для ряда последующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инструменты и технологии бизнес-аналитики», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ИПК-3.5. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач	ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности
	Знает:
	Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
	Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
	Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
	Умеет:
	Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
	Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	
Навык:	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (*очная форма обучения*).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в дисциплину. Основные понятия и определения.	10	4			6
2.	Общая характеристика процессов принятия решений	18	6		6	6
3.	Представление и статистическая обработка данных	28	8		10	10
4.	Экономико-математическое моделирование	32	10		12	10
5.	Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа.	19	6		6	7
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	10				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Контроль	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	34		34	39

Курсовая работа: предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: к.т.н., доцент Н.Ю. Нарыжная.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.09 «Веб-дизайн и веб-девелопмент»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: целью дисциплины является ознакомление с основами проектирования и разработки сайтов в сети интернет, как посредством прямого написания кода, так и с помощью CMS-систем и готовых решений.

Задачи дисциплины: основная задача дисциплины – дать студенту представление об основах веб-дизайна и интернет-программирования, сформировать систематизированное понимание актуальных и перспективных интернет-технологий; освоить работу с практическими инструментами веб-дизайнера и веб-разработчика – графическими редакторами, языком разметки гипертекста, каскадными таблицами стилей и системами управления контентом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Веб-дизайн и веб-девелопмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Веб-дизайн и веб-девелопмент» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Информатика; Алгоритмизация и программирование.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины используются в ходе изучения курсов: Поисковая оптимизация; Интернет-маркетинг; Инструменты и технологии бизнес-аналитики.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-4.2 Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"	Знает основы веб-дизайна; умеет проектировать веб-сайты, оценивать и повышать эргономичность (юзабилити) веб-сайтов; владеет методами оценки показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-5.2 Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"	Знает критерии поиска веб-сайтов конкурентов в сети "Интернет"; умеет проводить исследование и аудит веб-сайтов конкурентов, формировать критерии поиска и находить по ним веб-сайты конкурентов, подбирать правильные теги (ключевые слова, заголовки страниц, разделов и подразделов); владеет методами, программами и сервисами лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайтов.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6. Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК 6.2 Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"	Знает основные стратегии продвижения в сети "Интернет"; умеет ставить задачи и определять цели по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; владеет методами оценки и контроля эффективности выполнения задач по продвижению в сети "Интернет".

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Компьютерные сети и Интернет		2		1	2
2.	Веб-дизайн: структура и содержание		2		1	2
3.	Компьютерная графика в веб-дизайне		2		4	3
4.	Технологии создания и разработки веб-сайтов		2		2	3
5.	Язык HTML: возможности и основные теги		2		10	15
6.	Каскадные таблицы стилей CSS		2		10	15
7.	CMS системы: практика применения		2		2	5
8.	Эргономика веб-сайтов		2		2	5
9.	SEO, SMO и SMM		2		2	3,7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	78	18		34	26
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовая работа: *не предусмотрена.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Автор Нагучев М.М.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.10 Финансы и бюджетирование в сфере информационных технологий

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы.

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических и организационных основ внутрифирменного бюджетирования, практических навыков и умений использования инструментов и методов построения бюджетов в системе финансов организаций.

1.2 Задачи дисциплины

- уяснение роли и места внутрифирменного бюджетирования в общей системе управления финансами хозяйствующих субъектов;
- освоение студентами базовых методик построения бюджетов;
- формирование практических навыков в области осуществления финансовых расчетов в рамках анализа бюджетов и финансовых планов;
- изучение современных технологий обработки и анализа финансовой информации в системе внутрифирменного бюджетирования.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансы и бюджетирование в сфере информационных технологий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина «Финансы и бюджетирование в сфере информационных технологий» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Анализ данных».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Финансы и бюджетирование в сфере информационных технологий», используются в ходе изучения дисциплин «Интернет-маркетинг», «Бизнес-планирование».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной	
ИПК-1.3 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимоотношениями в бизнес-среде	Знает: Методы выбора поставщиков и контроля осуществления поставок Принципы межличностного общения Осуществляет трудовые действия: Организация проведения совместных акций
ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-2.2 Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности	Знает: теорию бюджетирования. Умеет управлять бюджетом проекта в сфере информационных технологий Осуществляет трудовые действия: Определение статей расходов и доходов по серии ИТ-продуктов

	<p>Определение норм расходов и доходов</p> <p>Подготовка и согласование с инвесторами и спонсорами предложений по объемам финансирования серии ИТ-продуктов</p> <p>Контроль расходов и доходов по серии ИТ-продуктов</p> <p>Перераспределение доходов от серии ИТ-продуктов между статьями расходов</p>
ПК-4 Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-4.3 Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности	<p>Знает:</p> <p>Принципы и методы проведения деловых переговоров</p> <p>Основы эффективной коммуникации</p> <p>Современные правила и стандарты составления технической документации.</p> <p>Умеет:</p> <p>Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт</p> <p>Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт</p> <p>Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика</p> <p>Осуществляет трудовые действия:</p> <p>Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт</p> <p>Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт</p> <p>Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Бюджетирование как управленческая технология	16	4	2		10
2	Организация бюджетирования	16	4	2		10
3	Характеристика бюджетов предприятия	16	4	2		10

4	Особенности и порядок составления операционных бюджетов	16	4	2		10
5	Особенности и порядок составления основных бюджетов	18	4	4		10
6	Бюджетный контроль	18	4	4		10
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	110	34	16		60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Контроль (подготовка к экзамену)	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	34	16		60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор Сидоров В.А.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. В.11 «ЭКОНОМЕТРИКА»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы.

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров твердых теоретических знаний и практических навыков по использованию методов эконометрического анализа для оценки состояния и перспектив развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.

Задачи дисциплины:

- изучение основных типов эконометрических моделей, методологии их разработки и практического использования в экономических приложениях;
- изучение теоретических основ и практическое применение методов эконометрического анализа;
- освоение методики подготовки исходных данных для проведения эконометрического анализа;
- овладение пакетами эконометрических программ, практическим опытом их применения для решения типовых задач эконометрики;
- овладение процедурами прогнозирования по эконометрическим моделям искомых характеристик изучаемых объектов и процессов;
- постижение методики проверки адекватности оценённых эконометрических моделей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина Б1.В.11 «ЭКОНОМЕТРИКА» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана ООП по направлению «Бизнес-информатика» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке бакалавров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих решений.

Входные знания, умения и компетенции студентов должны соответствовать дисциплинам «Экономическая теория» - знание основных экономических закономерностей развития макро- и микроэкономики, «Теория вероятностей и математическая статистика» - знания основных числовых характеристик генеральной совокупности и выборки, «Линейная алгебра» - основной техникой инструментарий расчетов, «Информатика» - работа с эконометрическим пакетом MS Office.

Содержание дисциплины «ЭКОНОМЕТРИКА» позволяет бакалавру не только более глубоко и последовательно изучить теоретические основы эконометрического анализа и получить практические навыки по решению задач, излагаемых в смежных курсах, но и тем самым увеличить долю времени на изучение этих экономических дисциплин, что в соответствии с ФГОС ВО обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра. Дисциплина имеет прикладную направленность и позволяет применять полученные знания.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: **ИПК-3.7.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности ИПК-3.7 Применяет эконометрический инструментарий для обоснования	<i>Результат 1:</i> Формирование и обоснование возможных экономических решений и анализ результатов экономической деятельности предприятий и фирм <i>Результат 2:</i> Разработка целевых показателей и обоснование, прогнозирование тенденций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
профессиональных решений	<p>развития экономических процессов на их основе</p> <p><i>Знать:</i> методологические основы эконометрического анализа. (Основные понятия эконометрики, основные методы оценивания неизвестных параметров эконометрических моделей, методы проверки статистических гипотез о параметрах построенных моделей, основные методы диагностики (проверки качества) эконометрических моделей.)</p> <p><i>Уметь:</i> применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками обработки реальных статистических данных; навыками применения эконометрических пакетов для построения и диагностики эконометрических моделей (EViews, MS Excel).</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (очная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ЛЗ	
1.1	Основные понятия и определения эконометрического моделирования.	6	2	2	2
1.2	Линейная модель множественной регрессии; метод наименьших квадратов (МНК).	28	4	8	16
1.3	Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками. Регрессионные модели с переменной структурой.	24	4	6	14
1.4	Нелинейные модели регрессии и их линеаризация.	13,8	2	4	7,8
1.3	Система линейных одновременных уравнений.	14	4	4	6
1.4	Эконометрические модели временных рядов.	16	4	6	6
	ИТОГО по разделам дисциплины	101,8	18	34	49,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: к.э.н. доцент кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ» Бондарев Д.Г.

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.12 «Управление программными проектами»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: Цели изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Цели изучения дисциплины соотнесены с общими целями ООП ВПО по направлению и специальности, в рамках которой преподаётся дисциплина. Задачи изучения дисциплины охватывают теоретический, познавательный и практический компоненты деятельности подготавливаемого бакалавра

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням управления программными проектами;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений при управлении программными проектами на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами с учетом состава информационно-технологической инфраструктуры;
- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.
- формирование у студентов профессиональных навыков и умений самостоятельной аналитической и научно-исследовательской работы;
- развитие у студентов профессиональных навыков работы с учебной и научной литературой;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.12 «Управление программными проектами» относится к формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности;	
ИПК-2.3 Осуществляет планирование и управление программными проектами	знает базовый математический и алгоритмический аппарат связанный с планированием и управлением программными проектами;
	умеет

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках управления программными проектами;
	владеет навыками решения практических задач, построения и управления программными проектами

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление ИТ-проектом. Выбор адекватных проектных методологий	9	2		2	5
2.	Стандарты в области проектного менеджмента	13	4		4	5
3.	Инициация ИТ-проекта	10	2		2	6
4.	Планирование проекта	14	4		4	6
5.	Управление исполнением и закрытие проекта	10	2		2	6
6.	Инструментальные средства управления проектами	11,8	4		2	5,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8	18		16	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18		16	33,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор
к.ф.-м.н., доцент

Кирий Владимир Александрович

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Риск-менеджмент» относится к Б1.В.15 (код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: _ формирование у студентов комплексного представления о возможных методах управления рисками инвестиционных проектов, позволяющих обосновывать решения по минимизации рисков фирмы, а также решения проблем риск-менеджмента в организациях различного типа

Задачи дисциплины:

1. ознакомление с основополагающими концепциями риск-менеджмента;
2. формирование системы знаний о неопределенности и риске и особенностях их проявления;
3. изучение подходов к анализу и оценке предпринимательских рисков;
4. формирование системы знаний о методах нейтрализации риска;
5. изучение подходов к формированию системы управления предпринимательскими рисками в инвестиционных проектах;
6. выработка умений и навыков по управлению предпринимательскими рисками в инвестиционной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Риск-менеджмент» относится к Б1.В.15 относится части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

«Риск-менеджмент» относится к Б1.В.15

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ИПК 3.8 Использует инструментарий анализа и управления рисками при решении поставленных задач	<p>Знает: Основные факторы риска Инструментарий риска</p> <p>Умеет Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>Владеет- частично навыками управления рисками - определять эффективность применяемого инструментария</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	X семестр (часы)	3 семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		34,2			

Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа			18		
лабораторные занятия					
практические занятия			16		
семинарские занятия					
<i>Указываются виды работ в соответствии с учебным планом</i>					
Иная контактная работа:			4,2		
Контроль самостоятельной работы (КСР)			4		
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:			33,8		
<i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>					
<i>Контрольная работа</i>					
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>			10		
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>			10		
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>			13,8		
Контроль:			24,5		
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.		72		
	в том числе контактная работа		34,2		
	зач. ед		2		

По результатам обучения сдаются зачет

Автор Руденко О.Н.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.16 «Управление интеллектуальной собственностью»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управления интеллектуальной собственностью.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных положений действующей российской законодательно-нормативной базы и методических рекомендаций в области управления интеллектуальной собственностью.

2. Изучение теоретических основ управления различными объектами интеллектуальной собственности.

3. Изучение методических основ определения рыночной стоимости интеллектуальной собственности.

4. Развитие профессиональных знаний по управлению интеллектуальной собственностью, включая выработку у студентов практических навыков составления отчетов об оценке стоимости интеллектуальной собственности, заполнения патентной документации, составления формул изобретения.

5. Обеспечение усвоения сущности экономических понятий, показателей и категорий интеллектуальной собственности как основ оценки ее комплексной эффективности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Государственное регулирование предпринимательской деятельности», «Правоведение».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью», используются в ходе изучения дисциплин «Управление программными проектами», «Информационная безопасность» и при подготовке выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-2.4 Обладает знаниями патентоведения и навыками защиты интеллектуальной собственности при решении профессиональных задач	Знает основные положения теории управления интеллектуальной собственностью
	Знает действующие нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в области интеллектуальной собственности
	Умеет проводить патентные исследования
	Умеет оценивать стоимость интеллектуальной собственности
	Владеет навыками поиска и анализа источников патентной информации
	Владеет навыками подготовки исходных документов заявки на выдачу патента

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения).

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди-торная ра-бота
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Научные основы управления интеллектуальной собственностью	20	6	4	–	10
2	Организация процесса управления интеллектуальной собственностью	24	6	6	–	12
3	Управление интеллектуальной собственностью на предприятиях и в корпоративных структурах	23,8	6	6	–	11,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	67,8	18	16	–	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	–	–	–	–
	Контроль (подготовка к зачету)	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	–	–	–	–

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Автор: ст. преп. Я.В. Сайбель.

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.15 «Интернет-маркетинг»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов).

Цель дисциплины: формирование основ применения методов и приёмов цифрового маркетинга для их реализации в системе хозяйственной деятельности предприятия, приобретение знаний и компетенций в области продвижения проектов в Интернете.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в области цифрового маркетинга;
- создание и развитие умений методического и прикладного характера, необходимых в цифровом маркетинге;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в рамках цифрового маркетинга.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.15 «Интернет-маркетинг» относится части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 и 4 курсах по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации зачет (3 курс), экзамен (4 курс).

Дисциплина «Интернет-маркетинг» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Основы бизнеса, Электронный бизнес.

Знания, полученных в ходе изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» используются в ходе изучения курсов: Технологическая (проектно-технологическая) практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-2.5 Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	ЗИПК-2.5 Знает основные виды интернет-рекламы и инструменты интернет-маркетинга ЗИПК-2.5 Знает методы создания рекламных текстов УИПК-2.5 Умеет применять инструменты интернет-маркетинга УИПК-2.5 Умеет продвигать бизнес в цифровой среде ВИПК-2.5 Владеет навыками распространения информации и размещения рекламы на разных площадках ВИПК-2.5 Владеет навыками проведения мероприятий о свойствах продукта
ПК-4 Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-4.4 Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	ЗИПК-4.4 Знает основы веб-аналитики и особенности функционирования современных веб-аналитических систем ЗИПК-4.4 Знает особенности функционирования

	современных социальных медиа и контекстно-медийных систем
	УИПК-4.4 Умеет применять систему показателей эффективности продвижения УИПК-4.4 Умеет выбирать каналы продвижения товаров в сети Интернет
	ВИПК-4.4 Владеет навыками разработки стратегии продвижения в сети Интернет ВИПК-4.4 Владеет навыками анализа трафика веб-сайта
ПК-5 Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-5.3 Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	ЗИПК-5.3 Знает основы потребительского поведения и методы исследования поведения конкурентов в сети Интернет ЗИПК-5.3 Знает алгоритмы формирования и методы исследования спроса в сети Интернет
	УИПК-5.3 Умеет использовать инструменты исследования спроса и составлять алгоритмы исследования спроса в сети Интернет УИПК-5.3 Умеет составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа
	ВИПК-5.3 Владеет навыками проведения исследований в сети Интернет ВИПК-5.3 Владеет навыками исследования и прогнозирования изменения спроса в сети Интернет
ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-6.3 Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	ЗИПК-6.3 Знает основы использования массивов текстовой информации и стандарты составления технической документации ЗИПК-6.3 Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в Интернете ЗИПК-6.3 Знает особенности организации и проведения электронный рассылок
	УИПК-6.3 Умеет работать с электронными рассылками и анализировать их эффективность УИПК-6.3 Умеет проводить анализ и оптимизировать стратегию продвижения
	ВИПК-6.3 Владеет навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения в Интернете ВИПК-6.3 Владеет навыками электронных рассылок

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 6 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в интернет-маркетинг	14	4	4	-	6
2.	Интернет-статистика и её инструменты	14	4	-	4	6
3.	Веб-сайт и его технический анализ	14	4	-	4	6
4.	Методы интернет-маркетинга для продвижения	12	4	-	2	6
5.	Системы веб-аналитики	13,8	2	-	2	9,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	67,8	18	-	16	33,8
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	4	-	-	-	-
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,2	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	-	-	-	-	-
	<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>	72	-	-	-	-

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 7 семестре (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6.	Оптимизация и поисковый аудит	26	4	-	8	14
7.	SEO-оптимизация	28	6	-	8	14
8.	Эффективность и оценка маркетинговой деятельности в Интернете	28	4	-	10	14
9.	Оптимизация стратегии продвижения в Интернете	29	4	-	8	17
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	111	18	-	34	59
	<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>	6	-	-	-	-
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	26,7	-	-	-	-
	<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>	144	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен.

Автор: Бочкова Е.В., к.э.н., доц. каф. теоретической экономики

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
Б1.В.18 «Бизнес-модели на цифровых рынках»

Объём трудоёмкости: 3 зачётных единицы

Целью дисциплины является формирование у студентов системного представления стратегии создания и внедрения бизнес-моделей на цифровых рынках.

Задачи дисциплины:

1. Формирование теоретических и практических знаний в области бизнес-моделирования, исследованию цифровых рынков. Изучение основных терминов, понятий и инструментов построения и управления бизнес-моделями.
2. Выработка практических навыков поиска информации, анализа бизнеса, разработки стратегии применения современных бизнес-моделей на цифровом рынке.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-модели на цифровых рынках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модуля) учебного плана 38.03.05 «Бизнес информатика», направленность: «Бизнес в цифровой экономике».

Дисциплина «Бизнес-модели на цифровых рынках» предусматривает использование знаний, полученные в ходе изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в сфере высоких технологий», «Основы бизнеса», «Цифровая экономика», «Архитектура предприятия».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-модели на цифровых рынках», используются в ходе изучения курсов «Бизнес анализ», «Бизнес планирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-6.4 Понимает, анализирует и формирует стратегию применения разных бизнес-моделей на цифровом рынке	Знать основы построения бизнес-моделей. Их особенностей применения на цифровых рынках. Уметь анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её усовершенствованию.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Применять разные бизнес-модели на цифровом рынке. Разрабатывать стратегии бизнес-моделей

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы бизнес-моделирования	7	2	1	-	4
2.	Построение бизнес-моделей	7	2	1	-	4
3.	Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка	8	2	2	-	4
4	SWOT-анализ бизнес-модели	9	2	2	-	5
5	Основы монетизации сетевых сообществ	9	2	2	-	5
6	Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов	9	2	2	-	5
7	Управление бизнес-моделями	9	2	2	-	5
8	Бизнес-модель и стратегия голубого океана	9	2	2	-	5
9	Встраивание различных механизмов в современные бизнес-модели	9	2	2	-	5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	76	18	16	-	42
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
	Подготовка к текущему контролю	26,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	18	16	-	42

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор канд. экон. наук, доцент О.А. Пак

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.19 «Бизнес-планирование»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы

Цель дисциплины: Формирование и углубление у бакалавров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия новых, в том числе, инновационных предприятий в современной экономике, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления реализацией новой продукции и ценообразования.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов;
- получение необходимого объема знаний для проведения аналитических мероприятий, закладывающих основу разработки бизнес-плана нового предприятия или расширения существующего;
- получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта продукта/товара/услуги, а также их ценообразования и продвижения;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления бизнесом;
- создание эффективной системы маркетинга в рамках нового проекта/предприятия;
- освоение навыков формирования финансового плана бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.19 «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Курс опирается на дисциплины «Основы бизнеса», «Основы проектной деятельности».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-2.6 Разрабатывает бизнес-планы и использует методы организации бизнес-планирования в профессиональной деятельности	Знает технологии современного бизнес-планирования; методiku расчета экономической эффективности бизнес-плана Знает базовые принципы использования информационных систем для целей разработки бизнес-плана Знает методы и технические приемы бизнес-планирования
	Умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	Умеет детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании Владеет навыками разработки бизнес-плана и оценки его преимуществ и недостатков, а также важнейших показателей экономической эффективности Владеет способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с использованием современных баз данных и технологий

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и необходимость планирования в условиях ускорения развития науки и техники		6	6		8
2.	Предприятие как совокупность объектов планирования		6	6		10
3.	Инструментарий и характеристики бизнес-плана инновационного предприятия/проекта		10	10		10
4.	Содержание и составление основных разделов бизнес-плана		12	12		15
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	111	34	34		43
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор:

Кочиева А.К., к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и менеджмента

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.18 «Поисковая оптимизация»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: целью дисциплины является формирование знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного продвижения сайтов, товаров, услуг и брендов в сети Интернет.

Задачи дисциплины: основная задача дисциплины – дать студенту представление о современных поисковых системах, способах формирования поисковой выдачи, стеке применяемых в SEO технологий; сформировать навыки работы с практическими инструментами SEO-оптимизаторов, копирайтеров и интернет-маркетологов – программными комплексами лингвистического и семантического анализа, сервисами лидогенерации и веб-аналитики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поисковая оптимизация» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Поисковая оптимизация» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Веб-дизайн и веб-девелопмент; Информатика.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины используются в ходе прохождения производственной практики и ГИА.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-4.5 Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	Знает основы гипертекстовой разметки и порядок оптимизации веб-сайтов; умеет оптимизировать новые и готовые веб-сайты, в соответствии с требованиями поисковых машин; владеет инструментами технического аудита контента.
ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-5.4 Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	Знает основные каналы продвижения веб-сайтов в сети "Интернет"; умеет проводить исследование каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения, а также использовать программы и сервисы для поиска конкурентов в сети "Интернет"; владеет средствами анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в сети "Интернет".
ПК-6. Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИПК 6.5 Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	Знает классические сценарии продвижения веб-сайтов в сети "Интернет"; умеет распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оперативно собирать информацию о реализации стратегии продвижения, выявлять расхождения между текущими и планируемыми показателями продвижения, находить их причины; владеет методами выявления и анализа причин расхождения планируемого и реального результатов продвижения.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Алгоритмы работы современных поисковых систем		1		0,5	4
2.	Понятие поисковой оптимизации (SEO)		2		0,5	4
3.	Теги, мета теги и ключевые слова		2		2	
4.	Место поисковой оптимизации в интернет-маркетинге		1		1	4
5.	Средства сбора веб-статистики: Яндекс.Метрика, GoogleAnalytics и тд; счетчики посещений и лог-файлы.		3		3	4
6.	Технический анализ контента и поисковый аудит		3		3	4
7.	Создание семантического ядра		3		3	4
8.	Анализ результатов применения SEO		3		3	5,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8	18		16	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовая работа: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор Нагучев М.М.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.19 «Инструменты и технологии бизнес-аналитики»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы.

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков использования современных образовательных и информационных технологий Business Intelligence для информационно-аналитического сопровождения бизнеса; создания рабочих процессов и сценариев разработки и тестирования моделей машинного обучения; обучения и развертывания модели машинного обучения в десктопных платформах и облачных средах; создания программных приложений и аналитического контента, организации совместной аналитической работы в облаке используя технологии Data Discovery.

Задачи дисциплины: формирование основных представлений о принципах, методах, инструментах и технологиях анализа данных с помощью BI-платформ, изучение различных платформ бизнес-аналитики, освоение принципов и технологий оперативной аналитической обработки данных при решении аналитических задач и использование OLAP для принятия решений, изучение принципов визуального мышления, способов и инструментов визуализации бизнес-информации, изучение технологий Big Data, Machine learning и Deep learning и возможностей их применения для решения бизнес-задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.19 «Инструменты и технологии бизнес-аналитики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Инструменты и технологии бизнес-аналитики» базируется на нескольких предшествующих ей дисциплинах, таких как «Бизнес-анализ», «Компьютерная графика и визуальное моделирование», «Анализ данных», и является основой для ряда последующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Технологическая (проектно-технологическая) практика», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ИПК-5.5. Применяет современные инструменты и технологии бизнес-аналитики для решения поставленных задач	ПК-5 Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности
	Знает:
	Методологию исследования данных и возможности современных аналитических систем, использующих инструменты и технологии бизнес-аналитики
	Динамику, возможности и ограничения продуктов рынка вендоров аналитических платформ для работы с данными
	Правила и методы построения аналитических отчетов, дэшбордов, информационных панелей мониторинга и сторителлинга для решения поставленных задач
	Умеет:
	Применять инструменты современных аналитических систем для исследования данных
	Проводить анализ рынка аналитических систем работы с данными
Использовать современные образовательные и информационные технологии Business Intelligence для информационно-аналитического сопровождения бизнеса	
Навык:	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	Формирование возможных решений на основе разработанных аналитических отчетов, дэшбордов, информационных панелей мониторинга и сторителлинга
	Анализ, обоснование и выбор решения
	Владение OLAP-технологиями и технологиями Data Discovery для решения поставленных задач

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Платформы бизнес аналитики.	6	2			4
2.	Оперативная аналитическая обработка данных.	15,8	4		4	7,8
3.	Информационные технологии визуализации бизнес-информации.	14	4		4	6
4.	Платформы Data Discovery.	16	4		4	8
5.	Технологии Big Data, Machine learning и Deep learning.	16	4		4	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18		16	33,8

Курсовая работа: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: к.т.н., доцент Н.Ю. Нарыжная.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.20 Управление взаимоотношениями в бизнес-среде»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс теоретических знаний и практических навыков управления взаимоотношениями в бизнес-среде, основанных на использовании современных технологий.

Задачи дисциплины:

- понимание современных ключевых стратегических аспектов и инструментов в области управления взаимоотношениями в бизнес-среде;
- овладение представлением о том, как проекты в сфере управления взаимоотношениями в бизнес-среде реализуются на практике в различных отраслях и типах предприятий;
- изучение основных концепций в области управления взаимоотношениями с клиентами;
- выявление особенностей основных операционных и аналитических CRM-инструментов;
- ознакомление с основами разработки комплексных планов внедрения CRM для различных типов предприятий;
- понимание ключевых факторов успеха и рисков внедрения CRM.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «управление взаимоотношениями в бизнес среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- маркетинг;
- поведение потребителей;

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- производственная практика.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-1.3. Обладает теоретической базой и навыками управления взаимоотношениями в бизнес-среде	Знает концепции, принципы, стандарты и методы управления взаимоотношениями с клиентами и персоналом. Знает организацию договорных отношений и деловых переговоров в бизнес-среде.
	Умеет анализировать процессы взаимоотношений с клиентами и персоналом. Умеет анализировать процессы организации договорных отношений и деловых переговоров в бизнес-среде.
	Способен управлять взаимоотношениями с клиентами и персоналом Способен управлять процессами организации договорных отношений и деловых переговоров в бизнес-среде.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода	6	2	1	-	3
2.	Архитектура, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениям и с клиентами	6	2	1	-	3
3.	Процесс разработки стратегии CRM	7	2	2	-	3
4.	Реализация функций маркетинга в CRM	7	2	2	-	3
5.	Поддержка процессов продаж в CRM-системах	7	2	2	-	3
6.	Аналитические возможности CRM	7	2	2	-	3
7.	Психология ведения переговоров и управления конфликтами в процессе управления взаимоотношениями с клиентами и персоналом организации.	8	2	2	-	4
8.	Организация и ведение договорных отношений в рамках управления взаимоотношениями в бизнес-среде.	8	2	2	-	4
9.	Социальные стандарты и индексы в корпоративной социальной ответственности. Социальная отчетность бизнеса	11,8	2	2	-	7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<i>67,8</i>	<i>18</i>	<i>16</i>		<i>33,8</i>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18	16	-	33,8

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Бутенко Д.Е.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.21 «Инвестиционный менеджмент»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа).

Цель дисциплины – формирование комплексов знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих эффективное управление инвестициями и принятие верных инвестиционных решений.

Задачи дисциплины:

- изучить инвестиционную деятельность предприятий, сущность, видов, источников, методов и направлений инвестирования и регулирования инвестиционной деятельности;
- изучить современные методы и приемы оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов;
- приобрести необходимые навыки расчета эффективности инвестиционной деятельности;
- определять резервы и пути повышения инвестиционной активности предприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.21 «Инвестиционный менеджмент» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Риск-менеджмент», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-4.6 Применяет инструменты инвестиционного менеджмента для реализации различных стратегий продвижений	ЗИПК-4.6.1 знает основные методы инвестиционного менеджмента для оценки активов организации. ЗИПК-4.6.2 знает основы управления финансовыми рисками. ЗИПК-4.6.3 знает основы бизнес-проектов.
	УИПК-4.6.1 применяет методы оценки активов организации. УИПК-4.6.2 применяет инструменты инвестиционного менеджмента для управления рисками организации. УИПК-4.6.3 осуществлять анализ бизнес-проектов организации.
	ВИПК-4.6.1 принимает инвестиционные решения для реализации различных стратегий продвижения. ВИПК-4.6.2 осуществляет анализ рисков для принятия управленческих решений. ВИПК-4.6.3 представляет результаты анализа и интерпретации инвестиционных проектов для реализации различных стратегий продвижений.

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (ОФО)

№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические и методические основы инвестиционного менеджмента	8	2	4	-	2
2.	Планирование инвестиций в финансовые активы	14	4	6		4
3.	Планирование инвестиций в реальные активы	16	4	8	-	4
4.	Источники финансирования инвестиционной деятельности	14	4	8	-	2
5.	Анализ и оценка инвестиционных рисков	17,8	4	8	-	5,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	69,8	18	34	-	17,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Контроль	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Авдеева Е.А., к.э.н., доц. каф. теоретической экономики

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДЭ.01.01 «Управление персоналом в сфере информационных технологий»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у бакалавров теоретических и практических знаний о механизме управления персоналом в сфере информационных технологий, причинах и тенденциях изменений.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть природу процессного управления персоналом в сфере информационных технологий;
- показать специфику проблем и проекты внедрения процессного управления персоналом в сфере информационных технологий;
- определить основные направления развития управления персоналом в сфере информационных технологий;
- выявить специфические особенности, характеризующие методологию управления персоналом в сфере информационных технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес в цифровой экономике».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- Эконометрика;
- Управление программными проектами;
- Интернет-маркетинг.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК – 1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-1.5. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий.	Знать принципы и методики управления персоналом, особенности управления персоналом ИТ, профессиональные стандарты ИТ. Уметь мотивировать, обучать персонал и создавать условия для его развития, управлять персоналом, в том числе осуществлять прием

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))</i>
	<p>на работу и увольнение работников, организовывать разработку и внедрять политики, регламенты, положения, должностные инструкции</p> <p>Формирует цели, приоритеты, обязанности и полномочия персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, формирует организационную и функциональную структуру персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, построение эффективных коммуникаций между персоналом, обслуживающим ресурсы ИТ, и с заинтересованными лицами, организация и мотивация персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, для выполнения поставленных целей, обучение и реализация мер по профессиональному развитию персонала, обслуживающего ресурсы ИТ.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1.	Основные понятия. Классификация информационных технологий.	8	2	2	4
2.	Информационное и техническое обеспечение информационных технологий управления персоналом	8	2	2	4
3.	Прикладные программные продукты по управлению персоналом и тенденции их развития	8	2	2	4
4.	Информационные технологии оценки труда и результатов деятельности персонала организации	7	2	1	4
5.	Информационные технологии расчета заработной платы	5	2	1	2
6.	Информационные технологии решения учетно-аналитических кадровых задач	4	1	1	2
7.	Информационные технологии найма, оценки и отбора претендентов на вакантные места	4	1	1	2
8.	Информационные технологии формирования кадровой политики, стратегического, и оперативного управления персоналом	4	1	1	2
9.	Математическое обеспечение информационных систем	4	1	1	2
10.	Программное обеспечение информационных систем	4	1	1	2
11	Персональные данные: определение, регламент, операторы, законы.	5	1	2	2
12	Мероприятия по обеспечению безопасности персональных данных	6,8	2	1	3,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8			
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18	16	33,8

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Гончарова Е.П.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДЭ.01.02 «Кадровый менеджмент в сфере информационных технологий»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у бакалавров теоретических и практических знаний о механизме кадрового менеджмента в сфере информационных технологий, причинах и тенденциях изменений.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть природу процессного кадрового менеджмента в сфере информационных технологий;
- показать специфику проблем и проекты внедрения процессного кадрового менеджмента в сфере информационных технологий;
- определить основные направления развития кадрового менеджмента в сфере информационных технологий;
- выявить специфические особенности, характеризующие методологию кадрового менеджмента в сфере информационных технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес в цифровой экономике».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- Эконометрика;
- Управление программными проектами;
- Интернет-маркетинг.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))</i>
ПК – 1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-1.5. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий.	Знать принципы и методики управления персоналом, особенности управления персоналом ИТ, профессиональные стандарты ИТ.
	Уметь мотивировать, обучать персонал и создавать условия для его развития, управлять персоналом, в том числе осуществлять прием на работу и увольнение работников, организовывать разработку и внедрять

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))</i>
	<p>политики, регламенты, положения, должностные инструкции</p> <p>Формирует цели, приоритеты, обязанности и полномочия персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, формирует организационную и функциональную структуру персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, построение эффективных коммуникаций между персоналом, обслуживающим ресурсы ИТ, и с заинтересованными лицами, организация и мотивация персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, для выполнения поставленных целей, обучение и реализация мер по профессиональному развитию персонала, обслуживающего ресурсы ИТ.</p>
ПК – 2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности.	
ИПК-2.7. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий.	<p>Определение требований к позиции менеджера продуктов с учетом специфики организации, отбор кандидатов на позиции менеджеров продуктов, разработка стандартов качества работы менеджера продуктов, разработка годовых планов повышения квалификации менеджеров продуктов, постановка задач по развитию продуктов их менеджерам, консультирование менеджеров продуктов по выполнению задач развития.</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1.	Основные понятия. Классификация информационных технологий.	8	2	2	4
2.	Информационное и техническое обеспечение информационных технологий управления персоналом	8	2	2	4
3.	Прикладные программные продукты по управлению персоналом и тенденции их развития	8	2	2	4
4.	Информационные технологии оценки труда и результатов деятельности персонала организации	7	2	1	4
5.	Информационные технологии расчета заработной платы	5	2	1	2
6.	Информационные технологии решения учетно-аналитических кадровых задач	4	1	1	2
7.	Информационные технологии найма, оценки и отбора претендентов на вакантные места	4	1	1	2
8.	Информационные технологии формирования кадровой политики, стратегического, и оперативного управления персоналом	4	1	1	2
9.	Математическое обеспечение информационных систем	4	1	1	2
10.	Программное обеспечение информационных систем	4	1	1	2
11	Персональные данные: определение, регламент, операторы, законы.	5	1	2	2
12	Мероприятия по обеспечению безопасности персональных данных	6,8	2	1	3,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	67,8			
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	18	16	33,8

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор Гончарова Е.П.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01 «Информационная безопасность»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных навыков в области обеспечения информационной безопасности ресурсов ИТ.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов знаний теоретических основ информационной безопасности. Изучение основных нормативных правовых актов в области информационной безопасности и защиты информации.

2. Формирование у студентов умений и навыков проведения анализа и оценки угроз информационной безопасности ресурсов ИТ.

3. Обучение студентов методам и средствам выявления угроз информационной безопасности ресурсов ИТ, методам формирования требований по защите информации, методам управления информационной безопасностью.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная безопасность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Информационная безопасность» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий», «Корпоративные информационные системы», «Управление интеллектуальной собственностью».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Информационная безопасность», используются в ходе изучения дисциплины «Управление процессами в информационной среде» и при подготовке выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-1.6 Оценивает и управляет процессом информационной безопасности ресурсов информационных технологий	Знает базовые понятия, нормативные акты и стандарты в области управления информационной безопасностью
	Знает принципы и методы управления информационной безопасностью
	Умеет идентифицировать требования в области информационной безопасности
	Умеет анализировать процесс управления информационной безопасностью с целью его оптимизации
	Владеет навыками организации процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ
	Владеет навыками оценки процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения).

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди-торная ра-бота
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Общие теоретические вопросы информационной безопасности	20	6	–	4	10
2	Законодательство в области информационной безопасности	24	6	–	6	12
3	Особенности содержания по обеспечению информационной безопасности	23,8	6	–	6	11,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	67,8	18	–	16	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	–	–	–	–
	Контроль (подготовка к зачету)	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	–	–	–	–

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Автор: ст. преп. Я.В. Сайбель.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.02 «Защита персональных данных в информационных системах»**

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных знаний и умений, профессиональных компетенций по организации сбора, обработки и защиты персональных данных в информационных системах.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов знаний теоретических основ в области защиты персональных данных. Изучение основ законодательства в области обработки и защиты персональных данных.

2. Выработка умений осуществлять выбор методов и средств защиты информации в соответствии с уровнем защищенности персональных данных, оценивать эффективность принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных.

3. Развитие практических навыков определения уровня защищенности персональных данных, разработки внутренних локальных актов, определяющих политику безопасности в отношении обработки персональных данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита персональных данных в информационных системах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Защита персональных данных в информационных системах» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий», «Корпоративные информационные системы», «Управление интеллектуальной собственностью».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Защита персональных данных в информационных системах», используются в ходе изучения дисциплины «Управление процессами в информационной среде» и при подготовке выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-1.6 Оценивает и управляет процессом информационной безопасности ресурсов информационных технологий	Знает базовые понятия, нормативные акты и стандарты в области управления информационной безопасностью
	Знает принципы и методы управления информационной безопасностью
	Умеет идентифицировать требования в области информационной безопасности
	Умеет анализировать процесс управления информационной безопасностью с целью его оптимизации
	Владеет навыками организации процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ
Владеет навыками оценки процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ	

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения).

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди-торная ра-бота
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия и концептуальные основы защиты персональных данных	20	6	–	4	10
2	Система законодательства в сфере защиты персональных данных	24	6	–	6	12
3	Особенности обработки и защиты персональных данных в информационных системах	23,8	6	–	6	11,8
	<i>Итого по разделам дисциплины</i>	67,8	18	–	16	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	–	–	–	–
	Контроль (подготовка к зачету)	–	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	–	–	–	–

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Автор: ст. преп. Я.В. Сайбель.

Аннотация к рабочей программе

Б2.О.01. «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА» Б2.О.01.01 (У) «ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Целью учебной практики является расширение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков работы студентов с персональным компьютером, электронной библиотекой, а также приобретение опыта и компетенций в сфере использования новейших информационных технологий в бизнесе.

Задачи учебной практики (ознакомительной практики):

- знакомство с организацией, являющейся базой практики;
- изучение и анализ состояния технической базы для реализации информационных технологий на предприятии (в организации);
- знакомство с методами и средствами современных информационных технологий, используемых в институте или в структурных подразделениях;
- приобретение навыков работы с локальными и глобальными вычислительными сетями;
- приобретение навыков работы с информационными технологиями;
- изучение и анализ офисного программного и информационного обеспечения в организации;
- умение вести библиографический поиск научной информации с привлечением современных информационных технологий;
- практическое использование полученных знаний по дисциплинам направления «Бизнес-информатика»;
- приобретение первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (возможно написание научной статьи или тезиса), использование основных и специальных методов научного анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- возможность установления и укрепления контактов студентов с предприятиями для прохождения дальнейших видов практик и последующего трудоустройства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная практика (ознакомительная практика) относится к обязательной части Блока 2. «Практика» учебного плана и имеет шифр – Б2.В.01.01(У). Практика проводится в 5 семестре на 3 курсе. Продолжительность практики – 2 недели.

Учебная практика предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Организация и управление информационно-технологической инфраструктурой», «Базы данных», «Организационное поведение», « Архитектура предприятия», «Алгоритмизация и программирование», «Методы оптимальных решений», «Корпоративные информационные системы», и т.д.

Прохождение учебной практики является основой для производственной практики и последующей подготовки к итоговой государственной аттестации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК- 1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-	

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	
ИОПК - 1.7 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает технологию моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем.</p> <p>Знает составляющие ИТ-инфраструктуры предприятия.</p> <p>Знает методы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</p> <p>Умеет осуществлять аудит ИТ-инфраструктуры предприятия</p> <p>Умеет выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом</p> <p>Владеет: методиками разработки предложений по проектированию, внедрению и организации эксплуатации ИС и ИКТ</p>
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	
ИОПК-2.9 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает методики анализа рынка информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Знает особенности организации продаж на рынках ИКТ.</p> <p>Умеет проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ.</p> <p>Умеет описывать целевые сегменты ИКТ-рынка.</p> <p>Умеет определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом.</p> <p>владеет: приемами выбора и совершенствования информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом.</p>
ОПК - 3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	
ИОПК- 3.5 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает основные тенденции информационного бизнеса.</p> <p>Знает особенности, виды и основные характеристики. информационного продукта, информационной услуги.</p> <p>Знает лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Умеет проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг.</p> <p>Умеет организовывать продвижение продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>владеет: способами и методами разработки моделей ценообразования информационных продуктов и услуг для их практической реализации.</p>
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	
ИОПК-4.7 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает особенности различных информационных систем и технологий, их состав и возможности по обработке информации.</p> <p>Знает современные программные средства, поддерживающие данные системы.</p> <p>Умеет использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах.</p> <p>Владеет навыками программирования в современных средах для информационной поддержки принятия решений.</p>
ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	
ИОПК-5.3 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает инновационные формы и средства взаимодействия с клиентами и партнерами.</p> <p>Знает инструменты и методы коммуникаций в деловом взаимодействии.</p> <p>Знает основные стандарты жизненного цикла информационной системы.</p> <p>Умеет использовать приемы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе деловых коммуникаций.</p> <p>Умеет анализировать сделки с покупателями и потенциальными клиентами.</p> <p>Умеет осуществлять взаимодействие с заказчиком в процессе реализации проекта.</p> <p>Владеет навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационной системы.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	
ИОПК-6.5 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает основные методики, постановки, организации и выполнения научных исследований, обработки научных данных.</p> <p>Знает основные принципы построения научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований.</p> <p>Знает инструменты и методы коммуникаций в проектах и учебно-профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет принимать участие в командном образовании для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеет навыками поиска информации в глобальной информационной сети Интернет и работы с офисными приложениями</p>

Структура и содержание учебной практики (ознакомительной практики)

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	4	-	-	-	4
2	Инструктаж по охране труда, ознакомление с предприятием, инструктаж на рабочем месте	6	-	-	-	6
3	Организационно-экономическая характеристика организации (предприятия)	6	-	-	-	6
4	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием на практику	22	-	-	-	22
5	Оформление отчета по практике	20	-	-	-	20
6	Защита практики у руководителя практикой от кафедры	2	-	-	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	60	-	-	-	60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	48				

	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по практике: зачет в 5 семестре.

Автор: С.М.Геворкян, канд. экон. наук, доцент

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б2.В.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 21 зачетная единица

Цель дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных и профилирующих дисциплин, приобретение навыков практической работы и компетенций, приобретение навыков самостоятельной профессиональной работы.

Задачи дисциплины

- изучение организационной структуры базы практики как объекта управления, особенностей функционирования объекта;
- анализ функций предприятия, отделов, служб, выявление функциональной структуры подразделений;
- изучение отраслевых особенностей предприятия;
- изучение конкретных способов организации процесса обработки экономической информации;
- изучение информационных потоков;
- участие в подготовке информационных и аналитических отчетов;
- изучение опыта автоматизированной обработки информации на компьютере;
- приобретение опыта в самостоятельном выполнении комплекса расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- ознакомление с архитектурой предприятия (организации), структурой бизнес-процессов;
- моделирование и анализ бизнес-процессов предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж», «Вычислительные системы, сети и коммуникации», «Базы данных», «Менеджмент», «Менеджмент в сфере высоких технологий», «Методы оптимальных решений», «Основы проектной деятельности», «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий», «Системы поддержки принятия решений», «Управление процессами в информационной среде», «Бизнес-анализ», «Риск-менеджмент», «Бизнес-модели на цифровых рынках», «Инструменты и технологии бизнес-аналитики», «Моделирование бизнес-процессов», «Анализ данных», «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Системы поддержки принятия решений», «Электронный бизнес».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК 1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности ИПК-1.7 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<i>Знать:</i> – современные тенденции развития информационных и компьютерных технологий – общую характеристику ресурсов информационных технологий и информационных процессов; <i>Уметь:</i> – применять ресурсы информационных технологий при решении профессиональных и практических задач; <i>Владеть:</i> – навыками решения практических задач с исполь-

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>зованием информационных систем и технологий в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками управления современными информационными технологиями и программными средствами при решении задач профессиональной деятельности
<p>ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-2.8 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы анализа результатов технологических исследований серии продуктов <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития серии продуктов – управлять бюджетом серии продуктов и группой менеджеров <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами контроля выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам серии продуктов и группой их менеджеров
<p>ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-3.9 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и принципы функционирования информационных технологий; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные технологии и компьютерную технику для решения практических задач; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска информации для решения поставленной задачи; – навыками обоснования принятых идей и подходов в обосновании решений в профессиональной деятельности
<p>ПК-4 Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-4.7 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способы взаимодействия субъектов в сети «Интернет» – понятие и сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегиями и методами использования и создания информационных сервисов для профессиональной деятельности
<p>ПК-5 Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-5.6 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методологические принципы исследований; – теоретические основы и технологии организации исследовательской деятельности в телекоммуникационной сети «Интернет». <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск, анализ, систематизацию информации для реализации исследовательских проектов и решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
тельностью	<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять процессами создания и использования информационных сервисов в телекоммуникационной сети «Интернет». <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами исследований в информационной сети «Интернет»
<p>ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-6.6 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы сетевой экономики – сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов – современные стратегии интернет-продвижения товаров и услуг при решении задач профессиональной деятельности, <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; – использовать возможности информационно-вычислительных сетей; – использовать современные сервисы сети Интернет; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами по управлению реализацией стратегии продвижения информационных сервисов для профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	20	-	-	-	20
2.	Инструктаж по охране труда, ознакомление с предприятием, инструктаж на рабочем месте	84	-	-	-	84
3.	Организационно-экономическая характеристика предприятия	116	-	-	-	116
4.	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием на практику	148	-	-	-	148
5.	Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия	116	-	-	-	116
6.	Оформление отчета по практике	84	-	-	-	84
7.	Защита практики у руководителя практикой от кафедр	20	-	-	-	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	588	-	-	-	588
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	168				

	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	756	-	-	-	-

Курсовая работа: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент

Аннотация к рабочей программе
Б3.Б.01 «ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ»

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц.

Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», направление (профиль) «Бизнес в цифровой экономике».

Задачами ГИА являются:

- 1) определение в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы степени профессионального применения теоретических знаний, умений и навыков;
- 2) выявление степени подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, уровень его адаптации к сфере или объекту профессиональной мультидисциплинарной деятельности;
- 3) формирование у студентов личностных качеств, а также общекультурных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» – «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- организационно-управленческая.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)
<i>Универсальные компетенции</i>	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи,

задач	аргументируя свой выбор
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач ИУК-2.3. Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК-4.1. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры</p>

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИУК-8.1. Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1. Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов ИУК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-11.1. Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ИОПК-1.1. Применяет программный инструментарий для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия ИОПК-1.2. Использует математический инструментарий для решения профессиональных задач ИОПК-1.3. Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.4. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия ИОПК-1.5. Разрабатывает решения для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.6. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методов ИОПК-1.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИОПК-2.1. Демонстрирует знания общей экономической теории для исследования и анализа рынка ИОПК-2.2. Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.3. Демонстрирует знания макроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.4. Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ИОПК-2.5. Осуществляет выбор рациональных решений для

	<p>управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.6. Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.7. Использует знания положений бухгалтерского учета при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.8. Использует методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.9. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;</p>	<p>ИОПК-3.1. Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.2. Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.3. Осуществляет управление процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.4. Использует навыки разработки алгоритмов и программ для решения практических задач</p> <p>ИОПК-3.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-4. Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p>	<p>ИОПК-4.1. Использует современные информационные технологии для решения поставленных задач</p> <p>ИОПК-4.2. Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-4.3. Проводит сбор, обработку и анализ данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.4. Использует современные методы для поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.5. Использует навыки информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.6. Использует информацию, методы и программные средства для создания баз данных с целью управления контентом предприятия</p> <p>ИОПК-4.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе</p>	<p>ИОПК-5.1. Демонстрирует навыки организации взаимодействия с клиентами и партнёрами в сфере ИКТ</p> <p>ИОПК-5.2. Демонстрирует навыки управления жизненным циклом информационных систем</p>

решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ИОПК-5.3. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ИОПК-6.1. Выполняет отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской деятельности в области ИКТ ИОПК-6.2. Выполняет отдельные задачи в рамках проектной деятельности в области ИКТ ИОПК-6.3. Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области ИКТ ИОПК-6.4. Выполняет отдельные задачи в рамках учебно-профессиональной деятельности в области ИКТ ИОПК-6.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
<i>Профессиональные компетенции</i>	
ПК-3. Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	ИПК-3.1. Применяет базовый инструментарий теории систем и системного анализа для решения практических задач ИПК-3.2. Анализирует данные для целей обоснования принятия решений в профессиональной сфере ИПК-3.3. Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей ИПК-3.4. Понимает особенности и специфику функционирования корпоративных информационных систем ИПК-3.5. Использует языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач ИПК-3.6. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач ИПК-3.7. Применяет эконометрический инструментарий для обоснования профессиональных решений ИПК-3.8. Использует инструментарий анализа и управления рисками при решении поставленных задач ИПК-3.9. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	ИПК-4.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-4.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет" ИПК-4.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности ИПК-4.4. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде

	<p>ИПК-4.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p> <p>ИПК-4.6. Применяет инструменты инвестиционного менеджмента для реализации различных стратегий продвижений</p> <p>ИПК-4.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-5.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач</p> <p>ИПК-5.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"</p> <p>ИПК-5.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде</p> <p>ИПК-5.4. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p> <p>ИПК-5.5. Применяет современные инструменты и технологии бизнес-аналитики для решения поставленных задач</p> <p>ИПК-5.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-1.1. Понимает особенности функционирования и развития информационного общества</p> <p>ИПК-1.2. Осуществляет организацию, контроль и оптимизацию процесса управления инфраструктурой информационных технологий</p> <p>ИПК-1.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-1.4. Обладает теоретической базой и навыками управления взаимоотношениями в бизнес-среде</p> <p>ИПК-1.5. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий</p> <p>ИПК-1.6. Оценивает и управляет процессом информационной безопасности ресурсов информационных технологий</p> <p>ИПК-1.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-2.1. Использует методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности для решения задач в профессиональной сфере</p> <p>ИПК-2.2. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-2.3. Осуществляет планирование и управление программными проектами</p> <p>ИПК-2.4. Обладает знаниями патентования и навыками защиты интеллектуальной собственности при решении</p>

	профессиональных задач ИПК-2.5. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде ИПК-2.6. Разрабатывает бизнес-планы и использует методы организации бизнес-планирования в профессиональной деятельности ИПК-2.7. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий ИПК-2.8. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ПК-6 Способен управлять реализацией стратегией интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	ИПК-6.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-6.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет" ИПК-6.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде ИПК-6.4. Понимает, анализирует и формирует стратегию применения разных бизнес-моделей на цифровом рынке ИПК-6.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения ИПК-6.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью

Объем государственной итоговой аттестации.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 9 зач.ед. (324 часа), в том числе контактные часы 20,5 (иная контактная работа, в том числе руководство ВКР 20,0 часов и процедура защиты ВКР 0,5 часа), 303,5 часов самостоятельной работы. Распределение часов по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
		8 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	20,5	20,5
Аудиторные занятия (всего):		-
занятия лекционного типа		-
практические занятия		-
Иная контактная работа:	20,5	20,5
Подготовка к ВКР	20	20
Процедура защиты ВКР	0,5	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:	303,5	303,5
<i>Самостоятельная работа с материалами по теме ВКР (выполнение индивидуального задания по теме</i>	196	196

<i>ВКР, проведение исследования по теме ВКР, расширение, систематизация и закрепление знаний по теме исследования)</i>			
<i>Подготовка ВКР к прохождению нормоконтроля и антиплагиата, внесение исправлений в текст работы</i>		35	35
<i>Подготовка ВКР к прохождению предзащиты (загрузка ВКР в личный кабинет студента, получения справки об уровне оригинального текста и т.д.)</i>		35	35
<i>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (работа над замечаниями научного руководителя, подготовка доклада, презентации и раздаточного материала)</i>		37,5	37,5
Контроль:			
Общая трудоемкость	час.	303,5	303,5
	в том числе контактная работа	20,5	20,5
	зач. ед		9

Авторы РП ГИА: Фощан Г.И., к. э.н, доцент
Ариничев И.В., к. э.н, доцент

Аннотация к рабочей программе
Б3.Б.01 «ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ»

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц.

Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», направление (профиль) «Бизнес в цифровой экономике».

Задачами ГИА являются:

- 1) определение в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы степени профессионального применения теоретических знаний, умений и навыков;
- 2) выявление степени подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, уровень его адаптации к сфере или объекту профессиональной мультидисциплинарной деятельности;
- 3) формирование у студентов личностных качеств, а также общекультурных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» – «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- организационно-управленческая.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)
<i>Универсальные компетенции</i>	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи,

задач	аргументируя свой выбор
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач ИУК-2.3. Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК-4.1. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры</p>

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИУК-8.1. Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1. Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов ИУК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-11.1. Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ИОПК-1.1. Применяет программный инструментарий для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия ИОПК-1.2. Использует математический инструментарий для решения профессиональных задач ИОПК-1.3. Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.4. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия ИОПК-1.5. Разрабатывает решения для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.6. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методов ИОПК-1.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИОПК-2.1. Демонстрирует знания общей экономической теории для исследования и анализа рынка ИОПК-2.2. Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.3. Демонстрирует знания макроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.4. Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ИОПК-2.5. Осуществляет выбор рациональных решений для

	<p>управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.6. Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.7. Использует знания положений бухгалтерского учета при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.8. Использует методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.9. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;</p>	<p>ИОПК-3.1. Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.2. Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.3. Осуществляет управление процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.4. Использует навыки разработки алгоритмов и программ для решения практических задач</p> <p>ИОПК-3.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-4. Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p>	<p>ИОПК-4.1. Использует современные информационные технологии для решения поставленных задач</p> <p>ИОПК-4.2. Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-4.3. Проводит сбор, обработку и анализ данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.4. Использует современные методы для поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.5. Использует навыки информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.6. Использует информацию, методы и программные средства для создания баз данных с целью управления контентом предприятия</p> <p>ИОПК-4.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе</p>	<p>ИОПК-5.1. Демонстрирует навыки организации взаимодействия с клиентами и партнёрами в сфере ИКТ</p> <p>ИОПК-5.2. Демонстрирует навыки управления жизненным циклом информационных систем</p>

решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ИОПК-5.3. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ИОПК-6.1. Выполняет отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской деятельности в области ИКТ ИОПК-6.2. Выполняет отдельные задачи в рамках проектной деятельности в области ИКТ ИОПК-6.3. Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области ИКТ ИОПК-6.4. Выполняет отдельные задачи в рамках учебно-профессиональной деятельности в области ИКТ ИОПК-6.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
<i>Профессиональные компетенции</i>	
ПК-3. Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	ИПК-3.1. Применяет базовый инструментарий теории систем и системного анализа для решения практических задач ИПК-3.2. Анализирует данные для целей обоснования принятия решений в профессиональной сфере ИПК-3.3. Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей ИПК-3.4. Понимает особенности и специфику функционирования корпоративных информационных систем ИПК-3.5. Использует языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач ИПК-3.6. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач ИПК-3.7. Применяет эконометрический инструментарий для обоснования профессиональных решений ИПК-3.8. Использует инструментарий анализа и управления рисками при решении поставленных задач ИПК-3.9. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	ИПК-4.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-4.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет" ИПК-4.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности ИПК-4.4. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде

	<p>ИПК-4.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p> <p>ИПК-4.6. Применяет инструменты инвестиционного менеджмента для реализации различных стратегий продвижений</p> <p>ИПК-4.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-5.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач</p> <p>ИПК-5.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"</p> <p>ИПК-5.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде</p> <p>ИПК-5.4. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p> <p>ИПК-5.5. Применяет современные инструменты и технологии бизнес-аналитики для решения поставленных задач</p> <p>ИПК-5.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-1.1. Понимает особенности функционирования и развития информационного общества</p> <p>ИПК-1.2. Осуществляет организацию, контроль и оптимизацию процесса управления инфраструктурой информационных технологий</p> <p>ИПК-1.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-1.4. Обладает теоретической базой и навыками управления взаимоотношениями в бизнес-среде</p> <p>ИПК-1.5. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий</p> <p>ИПК-1.6. Оценивает и управляет процессом информационной безопасности ресурсов информационных технологий</p> <p>ИПК-1.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-2.1. Использует методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности для решения задач в профессиональной сфере</p> <p>ИПК-2.2. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-2.3. Осуществляет планирование и управление программными проектами</p> <p>ИПК-2.4. Обладает знаниями патентования и навыками защиты интеллектуальной собственности при решении</p>

	профессиональных задач ИПК-2.5. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде ИПК-2.6. Разрабатывает бизнес-планы и использует методы организации бизнес-планирования в профессиональной деятельности ИПК-2.7. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий ИПК-2.8. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ПК-6 Способен управлять реализацией стратегией интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	ИПК-6.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-6.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет" ИПК-6.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде ИПК-6.4. Понимает, анализирует и формирует стратегию применения разных бизнес-моделей на цифровом рынке ИПК-6.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения ИПК-6.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью

Объем государственной итоговой аттестации.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 9 зач.ед. (324 часа), в том числе контактные часы 20,5 (иная контактная работа, в том числе руководство ВКР 20,0 часов и процедура защиты ВКР 0,5 часа), 303,5 часов самостоятельной работы. Распределение часов по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
		8 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	20,5	20,5
Аудиторные занятия (всего):		-
занятия лекционного типа		-
практические занятия		-
Иная контактная работа:	20,5	20,5
Подготовка к ВКР	20	20
Процедура защиты ВКР	0,5	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:	303,5	303,5
<i>Самостоятельная работа с материалами по теме ВКР (выполнение индивидуального задания по теме</i>	196	196

<i>ВКР, проведение исследования по теме ВКР, расширение, систематизация и закрепление знаний по теме исследования)</i>			
<i>Подготовка ВКР к прохождению нормоконтроля и антиплагиата, внесение исправлений в текст работы</i>		35	35
<i>Подготовка ВКР к прохождению предзащиты (загрузка ВКР в личный кабинет студента, получения справки об уровне оригинального текста и т.д.)</i>		35	35
<i>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (работа над замечаниями научного руководителя, подготовка доклада, презентации и раздаточного материала)</i>		37,5	37,5
Контроль:			
Общая трудоемкость	час.	303,5	303,5
	в том числе контактная работа	20,5	20,5
	зач. ед		9

Авторы РП ГИА: Фощан Г.И., к. э.н, доцент
Ариничев И.В., к. э.н, доцент

Аннотация к рабочей программы дисциплины

«ФТД.01 Психология личности и профессиональное самоопределение»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины: самоопределение и профессиональная ориентация студентов направлена на формирование у них компетенций, основанных на освоении основных направлений профориентационной работы в рамках образовательного учреждения и формирование теоретических и практических основ профессионального самоопределения личности и профессиональной ориентации.

Задачи дисциплины: основы организации профориентационного исследования; содержание и методику проведения профориентационной работы; основные организационные принципы профориентационной работы; осуществлять руководство индивидуальной и групповой работой учащихся; осуществлять подбор методов и методик для профориентационном исследовании; оформлять результаты профориентационного исследования, интерпретировать и разрабатывать практические рекомендации по его результатам.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология личности и профессиональное самоопределение» относится к Блоку 3 "Дисциплины (модули)" учебного плана. ФТД «Факультативные дисциплины». Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Психология», «Правоведение», «», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Коммуникативный практикум»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ИУК-6.2 -Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы	Знает: теоретических и практических основы профессионального самоопределения личности и профессиональной ориентации. Знает: классификацию профессий; современный мир профессий, его динамику и тенденции развития; Умеет: планировать траекторию саморазвития Умеет: определять ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, Владеет: навыками эффективного использования личных ресурсов Владеет: навыками реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные концептуальные положения становления личности. Стадии профессионального становления личности	16	4	4	-	8
2.	Понятие «профессия». Классификация профессий. Содержание и структура профессиограмм.	16	4	4	-	8
3.	Сущность психолого-педагогического сопровождения выбора профессий	16	4	4	-	8
4.	Основы организации и планирования профориентационной работы	12	2	2	-	8
5.	. Основы организации профориентационного исследования	11,8	4	2	-	5,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		71,8	18	16	-	37,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Контроль						
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Аннотация к рабочей программы дисциплины

«ФТД.02 «Основы предпринимательской деятельности»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов компетентности в области предпринимательской деятельности исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов для реализации определенных предпринимательских идей.

Задачи дисциплины:

- понимание сущности предпринимательской деятельности, а также определение ее роли в экономическом и социальном развитии общества;
- изучение основных видов и форм предпринимательской деятельности;
- формирование представления об организационно-правовых аспектах предпринимательской деятельности;
- ознакомление с предпринимательской культурой и раскрытие особенностей ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- изучение теоретических основ проектной деятельности в предпринимательстве;
- формирование понятия о предпринимательском риске, изучение видов, причин и методов управления рисками в предпринимательской деятельности;
- ознакомление с методами оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- выявление особенностей государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.02 «Основы предпринимательской деятельности» относится к факультативным дисциплинам учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения.

Изучение дисциплины ФТД.02 «Основы предпринимательской деятельности» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов: «Экономическая теория», «Правоведение», «Основы проектной деятельности» и др.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются необходимыми для подготовки бакалавра и его дальнейшей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УИК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	Знает: Понятие и сущность предпринимательской деятельности и культуры предпринимательства
	Знает: Виды и формы предпринимательской деятельности
	Знает: Организационно-правовые аспекты создания и функционирования коммерческих предприятий, а также сущность и виды ответственности предпринимателей
	Умеет: Характеризовать виды предпринимательской деятельности и

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	предпринимательскую среду, и, определять организационно-правовую форму предприятия
	Умеет: Выбирать оптимальный способ решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в предпринимательской деятельности
	Умеет: Оценивать индивидуальные риски, связанные с предпринимательской деятельностью, с помощью проектного инструментария
	Трудовое действие: Соблюдает профессиональную этику, общепринятые правила осуществления предпринимательской деятельности
	Трудовое действие: Определяет круг задач в рамках поставленной предпринимательской цели и выбирает оптимальные способы их решения
	Трудовое действие: Использует проектный инструментарий при управлении предпринимательскими проектами
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УИК-10.2 Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами	Знает: Теоретические основы проектной деятельности и инструментарий управления личными финансами
	Знает: Понятие, виды и основные причины предпринимательских рисков, основные способы снижения риска
	Знает: Меры поддержки субъектов малого предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления
	Умеет: Выбирать оптимальные методы и инструменты управления рисками проекта и анализа эффективности предпринимательского проекта.
	Умеет: Оценивать эффективность предпринимательской деятельности для принятия обоснованных экономических решений
	Умеет: Взаимодействовать с субъектами инфраструктуры и институтами поддержки и развития малого предпринимательства
	Трудовое действие: Применяет навыки реализации обоснованных экономических решений в предпринимательской деятельности
	Трудовое действие: Использует методы и инструменты анализа основных финансовых показателей деятельности предприятия
	Трудовое действие: Использует инструментарий государственного регулирования малого предпринимательства

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (очная форма обучения):

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5		7
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	8	2	2	-	4
2.	Виды и формы предпринимательской деятельности	8	2	2	-	4
3.	Организационно-правовые аспекты предпринимательской деятельности	8,8	2	2	-	4,8
4.	Предпринимательская культура и ответственность субъектов предпринимательской деятельности	9	2	2	-	5
5.	Проектная деятельность в предпринимательстве	9	2	2	-	5

6.	Риски в предпринимательской деятельности: виды, причины и методы управления	9	2	2	-	5
7.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	11	4	2	-	5
8.	Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства	9	2	2	-	5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8	18	16	-	37,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор: Драмарецкая Я.В., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор:

Т.А. Загуров
подпись
«17»  2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.О.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. Б2.О.01.01(У) ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Б2.О.01 Учебная практика, в т.ч. Б2.О.01.01 (У) Ознакомительная практика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 38.03.05 Бизнес в цифровой экономике

Программу составил(и):

С.М. Геворкян, доцент, к.э.н.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б2.О.01 Учебная практика, в т.ч. Б2.О.01.01 (У) Ознакомительная практика утверждена на заседании кафедры теоретической экономики протокол № 8 от 12 апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой Сидоров В.А



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 11 «17» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Шевченко И.В., д.э.н., профессор, декан экономического факультета КубГУ.

Ксенофонтов В.И., д.э.н., профессор, директор Краснодарского ЦНТИ-филиала ФГБУ РЭА Минэнерго РФ.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Целью учебной практики является расширение теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков работы студентов с персональным компьютером, электронной библиотекой, а также приобретение опыта и компетенций в сфере использования новейших информационных технологий в бизнесе.

1.2 Задачи учебной практики (ознакомительной практики):

- знакомство с организацией, являющейся базой практики;
- изучение и анализ состояния технической базы для реализации информационных технологий на предприятии (в организации);
- знакомство с методами и средствами современных информационных технологий, используемых в институте или в структурных подразделениях; – приобретение навыков работы с локальными и глобальными вычислительными сетями;
- приобретение навыков работы с информационными технологиями;
- изучение и анализ офисного программного и информационного обеспечения в организации;
- умение вести библиографический поиск научной информации с привлечением современных информационных технологий;
- практическое использование полученных знаний по дисциплинам направления «Бизнес-информатика»;
- приобретение первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (возможно написание научной статьи или тезиса), использование основных и специальных методов научного анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- возможность установления и укрепления контактов студентов с предприятиями для прохождения дальнейших видов практик и последующего трудоустройства.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная практика (ознакомительная практика) относится к обязательной части Блока 2. «Практика» учебного плана и имеет шифр – Б2.В.01.01(У). Практика проводится в 5 семестре на 3 курсе. Продолжительность практики – 2 недели.

Учебная практика предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Организация и управление информационно-технологической инфраструктурой», «Базы данных», «Организационное поведение», «Архитектура предприятия», «Алгоритмизация и программирование», «Методы оптимальных решений», «Корпоративные информационные системы» и т.д.

Прохождение учебной практики является основой для производственной практики и последующей подготовки к итоговой государственной аттестации.

1.4 Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК- 1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине

ИОПК - 1.7 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает технологию моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем. Знает составляющие IT-инфраструктуры организации. Знает методы управления жизненным циклом IT-инфраструктуры организации.
	Умеет осуществлять аудит IT-инфраструктуры предприятия Умеет выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом
	Разрабатывает предложения по проектированию, внедрению и организации эксплуатации ИС и ИКТ
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	
ИОПК-2.9 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает методики анализа рынка информационно-коммуникационных технологий. Знает особенности организации продаж на рынках ИКТ.
	Умеет проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ. Умеет описывать целевые сегменты ИКТ-рынка. Умеет определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом.
	Формирует конструктивные предложения и рекомендации по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом.
ОПК - 3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	
ИОПК- 3.5 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает основные тенденции информационного бизнеса. Знает особенности, виды и основные характеристики информационного продукта, информационной услуги. Знает лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.
	Умеет проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг
	Умеет организовывать продвижение продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.
	Разрабатывает модели ценообразования информационных продуктов и услуг для их практической реализации.
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	

ИОПК-4.7 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает особенности различных информационных систем и технологий, их состав и возможности по обработке информации. Знает современные программные средства, поддерживающие данные системы.
	Умеет использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах.
	Владеет навыками программирования в современных средах для информационной поддержки принятия решений.
ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	
ИОПК-5.3 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает инновационные формы и средства взаимодействия с клиентами и партнерами. Знает инструменты и методы коммуникаций в деловом взаимодействии. Знает основные стандарты жизненного цикла информационной системы.
	Умеет использовать приемы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе деловых коммуникаций. Умеет анализировать сделки с покупателями и потенциальными клиентами. Умеет осуществлять взаимодействие с заказчиком в процессе реализации проекта.
	Владеет навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационной системы.
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	
ИОПК-6.5 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает основные методики, постановки, организации и выполнения научных исследований, обработки научных данных. Знает основные принципы построения научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований.
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Знает инструменты и методы коммуникаций в проектах и учебно-профессиональной деятельности.
	Умеет принимать участие в командном образовании для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
	Владеет навыками поиска информации в глобальной информационной сети Интернет и работы с офисными приложениями Обладает навыками проведения презентаций, переговоров, публичных выступлений.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

Структура и содержание учебной практики (ознакомительной практики)

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	4	-	-	-	4
2	Инструктаж по охране труда, ознакомление с предприятием, инструктаж на рабочем месте	6	-	-	-	6
3	Организационно-экономическая характеристика организации	6	-	-	-	6
4	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием на практику	22	-	-	-	22
5	Оформление отчета по практике	20	-	-	-	20
6	Защита практики у руководителя практикой от кафедры	2	-	-	-	2
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		60	-	-	-	60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	48				
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет зачетных единиц (756 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очнозаочная	заочная
		6 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)

Контактная работа, в том числе:		48	48	-	-	-
Аудиторные занятия (всего):		-	-	-	-	-
занятия лекционного типа		-	-	-	-	-
лабораторные занятия		-	-	-	-	-
практические занятия		-	-	-	-	-
семинарские занятия		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:		-	-	-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		48	48	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:		60	60	-	-	-
Сбор материалов и обработка информации для написания отчета по практике		60	60	-	-	-
Контроль:		-	-	-	-	-
Подготовка к экзамену		-	-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	48	48	-	-	-
	зач. ед	5	5	-	-	-

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (3 курсе) (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	4	-	-	-	4
2	Инструктаж по охране труда, ознакомление с предприятием, инструктаж на рабочем месте	6	-	-	-	6
3	Организационно-экономическая характеристика организации	6	-	-	-	6
4	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием на практику	22	-	-	-	22

5	Оформление отчета по практике	20	-	-	-	20
6	Защита практики у руководителя практикой от кафедры	2	-	-	-	2
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		60	-	-	-	60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	48				
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов учебной практики (ознакомительной практики)

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (дни)
Подготовительный этап			
1	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	Распределение студентов и закрепление руководителей практики. Выдача задания на практику и разъяснение целей и задач практики.	
2.	Инструктаж по охране труда, ознакомление с организацией, инструктаж на рабочем месте	Изучение рабочего места, оборудования. Его трудовых функций. Общий и текущий инструктаж по охране труда. Организации рабочего места и его эксплуатации. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка в организации.	
Практический этап			
3	Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации)	<i>Описание:</i> - организации, на базе которых проходит практика (история создания, организационно-экономическая форма, руководство, текущая миссия и стратегия). - организационной структуры организации; - работы функциональных служб организации.	
4	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным	Рассмотрение используемых на предприятии операционных систем и программного обеспечения для обработки различных видов	

	заданием на практику	информации. Рассмотрение используемых в организации информационных систем для ведения электронного документооборота. Исследование и анализ рынков ИКТ и ИС. Рассмотрение web-сайта организации, описание его структуры. Исследование и обоснование инструментальных средств его создания.	
Информационно-аналитический этап			
5	Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия	Разработка предложений по выбору ИКТ для решения производственных задач подразделения организации. Заключение должно содержать общие выводы, оценку работы с точки зрения эффективности решения задач, поставленных в ходе практики (основные выводы из теоретического анализа, основные результаты).	
6	Оформление отчета по практике	Анализ материала. Оформление отчета и предоставление его руководителю.	

2.3.1 Занятия лекционного типа *(не предусмотрены)*

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы) *(не предусмотрены)*

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) *(не предусмотрена)*

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка и оформление отчета по практике	Методические указания по подготовке и оформлению отчета по практике. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины:

использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу «Учебной практики (**ознакомительной практики**)».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля и промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Текущий контроль прохождения практики производится в определенные временные интервалы руководителем практики в следующих формах: фиксация посещений, ведения дневника практики; выполнение индивидуальных заданий / практических работ, контроль правильности формирования индикаторов.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв и др.).

Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

По окончании практики руководитель практики от организации составляет на студента отзыв-характеристику и подписывает ее у руководства организации, заверяя печатью.

Все документы, свидетельствующие о прохождении практики студентом, должны быть аккуратно оформлены и собраны в отдельную папку.

Руководитель практики от кафедры обеспечивает организацию ее защиты в форме зачета. По итогам защиты практики выставляется оценка «зачтено», о чем делаются соответствующие записи в зачетной ведомости и зачетной книжке.

При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики; правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы.

Зачет по практике приравнивается к оценке (зачет) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов. При этом студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность.

Материалы практики (отчет, отзыв-характеристика и др.) после ее защиты хранятся на кафедре.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ П/П	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК- 1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария ИОПК - 1.7 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию моделирования бизнес -процессов и бизнес-систем; - составляющие ИТ-инфраструктуры организации; - методы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры организации <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять аудит ИТ-инфраструктуры организации; - выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки предложений по проектированию, внедрению и организации эксплуатации ИС и ИКТ 	-	Вопрос на зачете 3,5,9, 10,11,

2	<p>ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.9 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методики анализа рынка информационно-коммуникационных технологий; – особенности организации продаж на рынках ИКТ. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ; – описывать целевые сегменты ИКТ-рынка. – определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования конструктивных предложений и рекомендаций по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом. 	-	<p>Вопрос на зачете 6,18,23,</p>
---	---	---	---	--------------------------------------

3	<p>ОПК - 3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации</p> <p>ИОПК- 3.5 Выполняет отдельные элементы работ, связанные будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –основные тенденции информационного бизнеса; - особенности, виды и основные характеристики информационного продукта, информационной услуги; –лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг; –организовывать продвижение продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки модели ценообразования информационных продуктов и услуг для их практической реализации. 	-	<p>Вопрос на зачете 4, 23,24</p>
4	<p>ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –особенности различных информационных систем и технологий, их состав и возможности по обработке информации; –современные программные средства, поддерживающие данные системы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать технологии сбора, размещения, 	-	<p>Вопрос на зачете 15-23</p>

	<p>аналитической поддержки принятия управленческих решений ИОПК-4.7 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p>хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах. <i>Владеть:</i> – навыками программирования в современных средах для информационной поддержки принятия решений.</p>		
5	<p>ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ИОПК-5.3 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i> – инновационные формы и средства взаимодействия с клиентами и партнерами; – инструменты и методы коммуникаций в деловом взаимодействии; – основные стандарты жизненного цикла информационной системы.</p> <p><i>Уметь:</i> – использовать приемы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе деловых коммуникаций; – анализировать сделки с покупателями и потенциальными клиентами; – осуществлять взаимодействие с заказчиком в процессе реализации проекта.</p> <p><i>Владеть:</i> – навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационной системы</p>	-	Вопрос на зачете 1, 2, 12, 13,14

6	<p>ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИОПК-6.5 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i> —основные методики, постановки, организации и выполнения научных исследований, обработки научных данных; - основные принципы построения научнотехнических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований; –инструменты и методы коммуникаций в проектах и учебно-профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> — принимать участие в командном образовании для поиска, выработки и применения новых решений в области информационнокоммуникационных технологий</p> <p><i>Владеть:</i> — навыками проведения презентаций, переговоров, публичных выступлений.</p>	-	Вопрос на зачете 15,16
---	---	---	---	------------------------

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (не предусмотрены)

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

- 1.Инструменты и методы коммуникаций в деловом взаимодействии;
- 2.Основные стандарты жизненного цикла информационной системы.
- 3.Методы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
- 4.Передовые практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.
- 5.Анализ архитектуры предприятия.
- 6.Исследование и анализа рынка информационных систем и инфорационнокоммуникативных технологий.
- 7.Понятие ИТ-сервиса.
- 8.Функциональные области управления службой ИС.
- 9.Процессы функционирования ИТ-службы компании..
- 10.Рациональные информационные системы и информационно-коммуникативные технологий решения для управлении бизнесом
11. Проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий
- 12.Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия

13. Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия 14. Инновационные формы и средства взаимодействия с клиентами и партнерами

15. Основные принципы построения научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций и т.д.

16. Общая характеристика процесса сбора, передачи, обработки и накопления информации 17. Технические и программные средства реализации информационных процессов.

18. Информационные технологии в экономике и бизнесе.

19. Понятие баз данных. Функции системы управления баз данных.

20. Понятие и основные модели данных в СУБД. 2

21. Принципы выбора СУБД для персонального компьютера.

22. Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)

23. Стратегии интернет-продвижения товаров и услуг при решении профессиональных задач.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: - твердые и полные знания всего материала отчета, правильное понимание сущности и взаимосвязи изложенной в нем информации;

- логически последовательные и содержательные ответы на все вопросы, поставленные руководителем практики;

- владение информацией о предприятии (организации, фирме), на котором осуществлялась практика.

«не зачтено»: - отсутствие ответов на вопросы руководителя практики либо непонимание сущности представляемого материала;

- несоответствие отчета по структуре, содержанию и объему, предъявляемым требованиям программы практики;

- предоставление отчета по истечении установленного срока.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
 - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
 - в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 407 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8210-7. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA

2. Мандель, Б. Р. Практика в вузе: проблема и поиски ответов [Электронный ресурс]: / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский Учебник, 2015. - 18 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503854>.

3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=41165>

4. Моделирование бизнес-процессов/учебник и практикум для академического бакалавриата / О.И.Долганова, Е.В.Виноградова. – М.: Издательство Юрайт, 2019.– 289 с. <https://urait.ru/viewer/modelirovanie-biznes-processov-433143#page/2>

5. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 279 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=41165>

6. *Зараменских, Е.П.* Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Е.П.Зараменских. – М.: Издательство Юрайт, 2018. 407с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8210-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/413823> (дата обращения: 11.08.2021

7. Технология и организация практической деятельности в сфере бизнесинформатики: организация учебной и производственной практики: учебное пособие/Н.В.Дюженкова.- Томбов:Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 80 с. <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/101/73101/51414>

5.2. Периодическая литература

1. Вопросы экономики
2. Деньги и кредит
3. Computerra.
4. Российский экономический журнал
5. Финансовые известия
6. Экономика и жизнь
7. Экономист
8. Эксперт
9. Экономика и математические методы
10. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (преддипломной практики)

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.akdi.ru> – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».
2. <http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.
3. <http://www.nns.ru/analytdoc/ana12.html> – аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте «Национальной электронной библиотеки».
4. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> – библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности;
5. <http://www.eonline.hl.ru> – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.
6. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
7. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
8. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд.
9. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
10. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.
11. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

Кроме того, рекомендуется пользоваться электронными ресурсами библиотеки Кубанского государственного университета.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springer-nature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>

14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://schoolcollection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал «Учеба» <http://www.ucheba.com/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки. Дисциплину рекомендуется изучать путем систематической проработки методических указаний по прохождению производственной практики, самостоятельной проработки рекомендуемой литературы.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в профессиональной деятельности.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится путем промежуточных консультаций с научным руководителем практики.

В часы, отведенные для самостоятельной работы, студенты под руководством преподавателя обязаны выполнять индивидуальные практические задания, полученные во время начала практики. При выполнении этих заданий необходимо использовать теоретический материал, делать ссылки на соответствующие использованные источники информации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационнокоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

ПРИЛОЖЕНИЯ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Экономический факультет Кафедра теоретической экономики

О Т Ч Е Т

О ПРОХОЖДЕНИИ

ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отчет принят с оценкой

Выполнил: студент (ка) _____ курса

Руководитель практики от

Направление подготовки

ФГБОУ ВО «КубГУ»

(шифр и название направления подго-
товки)

(Ф.И.О.)

Направленность (профиль)

(Подпись)

(название профиля)

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Краснодар 20__

Цель практики –

Задачи практики:

- 1.
- 2.
3. и т.д.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОПК-1	Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	Умеет: – осуществлять аудит ИТ-инфраструктуры организации; – выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом. владеет: - навыками разработки предложений по проектированию, внедрению и организации эксплуатации ИС и ИКТ
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	Уметь: – проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ; – описывать целевые сегменты ИКТ-рынка. – определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом. Владеть: – навыками формирования конструктивных предложений и рекомендаций по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом.

ОПК-3	ОПК - 3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационнокоммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг; – организовывать продвижение продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки модели ценообразования информационных продуктов и услуг для их практической реализации.
ОПК-4	Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками программирования в современных средах для информационной поддержки принятия решений.
ОПК-5	Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать приемы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе деловых коммуникаций; – анализировать сделки с покупателями и потенциальными клиентами; – осуществлять взаимодействие с заказчиком в процессе реализации проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационной системы
ОПК-6	Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научноисследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать участие в командном образовании для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения презентаций, переговоров, публичных выступлений.

Подпись студента _____ дата _____

Подпись руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____
дата _____

Подпись руководителя практики от профильной организации _____
дата _____

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

График (план) составляется в соответствии с индивидуальным заданием

Сроки	Содержание работ
	Пройти инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка

Подпись студента _____ дата _____

Подпись руководителя практики от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____
дата _____

Подпись руководителя практики от профильной организации _____
дата _____

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка

(ФИО, возраст)

(на какую должность назначается)

1. Инструктаж по требованиям охраны труда

проведен ____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по требованиям охраны труда Инструктаж по требованиям охраны труда получен и усвоен проведен и усвоен

«__» _____ 2022__ г. «__» _____ 2022__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

2. Инструктаж по технике безопасности

проведен ____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по технике безопасности Инструктаж по технике безопасности труда получен и усвоен проведен и усвоен

«__» _____ 2022__ г. «__» _____ 2022__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

3. Инструктаж по пожарной безопасности

проведен ____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по пожарной безопасности Инструктаж по пожарной безопасности получен и усвоен проведен и усвоен

«__» _____ 2022__ г. «__» _____ 2022__ г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводившего инструктаж)

4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

проведен ____

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж)

Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка получен и усвоен Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка проведен и усвоен

«__» _____ 2022__г. «__» _____ 2022__г.

(подпись лица, получившего инструктаж)

(подпись лица, проводшего инструктаж)

5. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к работе ____

(ФИО лица, получившего допуск к работе)

в качестве ____

(должность)

«__» _____ «2022__»

(подпись)

(должность) (ФИО)

ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ от ФГБОУ ВО «КубГУ»
о работе студента в период прохождения учебной практики

_____ (Ф.И.О.)

Проходил(а) практику в период с _____ по _____ 20__ г.

В _____
_____ (наименование организации)

В _____
_____ (наименование структурного подразделения)

в качестве _____

_____ (должность)

Результаты работы состоят в следующем: *например*

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты	Отметка о выполнении
ОПК-1	Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	знать: – технологию моделирования бизнес-процессов и бизнес - систем; – составляющие ИТ-инфраструктуры организации; – методы управления жизненным циклом ИТ- инфраструктуры организации уметь: –осуществлять аудит ИТ- инфраструктуры предприятия; – выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом. владеть: - навыками разработки предложений по проектированию, внедрению и организации эксплуатации ИС и ИКТ	<i>выполнено полностью, частично, не выполнено</i>

ОПК-2			<i>выполнено полностью, частично, не выполнено</i>
ОПК-3			<i>выполнено полностью, частично, не выполнено</i>
ОПК-4	Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационноаналитической поддержки принятия управленческих решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –особенности различных информационных систем и технологий, их состав и возможности по обработке информации; –современные программные средства, поддерживающие данные системы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах. владеть: – навыками программирования в современных средах для информационной поддержки принятия решений. 	<i>выполнено полностью, частично, не выполнено</i>
ОПК-5			<i>выполнено полностью, частично, не выполнено</i>
ОПК-6			<i>выполнено полностью, частично, не выполнено</i>

Индивидуальное задание выполнено полностью, частично, не выполнено
(нужное подчеркнуть)

Студент _____ заслуживает оценки _____

(Ф.И.О. студента)

(Ф.И.О. должность руководителя практики)

« ____ »

20 ____ г.

ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
от профильной организации

о работе студента в период прохождения преддипломной практики

(Ф.И.О.)
Проходил(а) практику в период с _____ по _____ 20__ г.

В _____
_____ (наименование организации)

В _____
_____ (наименование структурного подразделения)

в качестве

(должность)

Результаты работы состоят в следующем: *(приводятся согласно индивидуальному заданию)*

_____ Студент _____ заслуживает оценки _____
(Ф.И.О. студента)

(Ф.И.О. должность руководителя практики)

__ «__» _____ 20__ г. подпись, печать

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
 Т.А. Хагуров
«27» мая 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки/специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 38.03.05 Бизнес-Информатика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Е.Л. Кузнецова, доцент, к.э.н., доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА** утверждена на заседании кафедры теоретической экономики протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой
теоретической экономики

Сидоров В.А.
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № « » 2022 г.

Председатель УМК факультета/института Дробышевская Л.Н.
фамилия, инициалы



Рецензенты:

Ксенофонтов В.И., д.э.н., директор Краснодарского ЦНТИ – филиала ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Министерства энергетики РФ
_____ (Ф.И.О., должность, место работы)

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных и профилирующих дисциплин, приобретение навыков практической работы и компетенций, приобретение навыков самостоятельной профессиональной работы.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение организационной структуры базы практики как объекта управления, особенностей функционирования объекта;
- анализ функций предприятия, отделов, служб, выявление функциональной структуры подразделений;
- изучение отраслевых особенностей предприятия;
- изучение конкретных способов организации процесса обработки экономической информации;
- изучение информационных потоков;
- участие в подготовке информационных и аналитических отчетов;
- изучение опыта автоматизированной обработки информации на компьютере;
- приобретение опыта в самостоятельном выполнении комплекса расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- ознакомление с архитектурой предприятия (организации), структурой бизнес-процессов;
- моделирование и анализ бизнес-процессов предприятия.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж», «Вычислительные системы, сети и коммуникации», «Базы данных», «Менеджмент», «Менеджмент в сфере высоких технологий», «Методы оптимальных решений», «Основы проектной деятельности», «Моделирование и анализ бизнес-процессов», «Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий», «Системы поддержки принятия решений», «Управление процессами в информационной среде», «Бизнес-анализ», «Риск-менеджмент», «Бизнес-модели на цифровых рынках», «Инструменты и технологии бизнес-аналитики», «Моделирование бизнес-процессов», «Анализ данных», «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Системы поддержки принятия решений», «Электронный бизнес».

1.4 Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК 1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности ИПК-1.7 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<i>Знать:</i> – современные тенденции развития информационных и компьютерных технологий – общую характеристику ресурсов информационных технологий и информационных процессов; <i>Уметь:</i> – применять ресурсы информационных технологий при решении профессиональных и практических

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками решения практических задач с использованием информационных систем и технологий в профессиональной деятельности; – навыками управления современными информационными технологиями и программными средствами при решении задач профессиональной деятельности
<p>ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности ИПК-2.8 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы анализа результатов технологических исследований серии продуктов <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития серии продуктов – управлять бюджетом серии продуктов и группой менеджеров <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами контроля выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам серии продуктов и группой их менеджеров
<p>ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности ИПК-3.9 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и принципы функционирования информационных технологий; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные технологии и компьютерную технику для решения практических задач; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска информации для решения поставленной задачи; – навыками обоснования принятых идей и подходов в обосновании решений в профессиональной деятельности
<p>ПК-4 Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности ИПК-4.7 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способы взаимодействия субъектов в сети «Интернет» – понятие и сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегиями и методами использования и создания информационных сервисов для профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5 Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности ИПК-5.6 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методологические принципы исследований в сети «Интернет»; – технологии организации исследовательской деятельности в телекоммуникационной сети «Интернет». <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск, анализ, систематизацию информации для реализации исследовательских проектов и решения задач профессиональной деятельности – управлять процессами создания и использования информационных сервисов в телекоммуникационной сети «Интернет». <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами исследований в информационной сети «Интернет»
<p>ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности ИПК-6.6 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы сетевой экономики – способы взаимодействия субъектов в сети «Интернет» – сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов – современные стратегии интернет-продвижения товаров и услуг при решении задач профессиональной деятельности, <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; – использовать возможности информационно-вычислительных сетей; – использовать современные сервисы сети Интернет; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами по управлению реализацией стратегии продвижения информационных сервисов для профессиональной деятельности

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 21 зачетных единиц (756 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		6 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)

Контактная работа, в том числе:	168	168	-	-	-
Аудиторные занятия (всего):	-	-	-	-	-
занятия лекционного типа	-	-	-	-	-
лабораторные занятия	-	-	-	-	-
практические занятия	-	-	-	-	-
семинарские занятия	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:	-	-	-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	168	168	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	588	588	-	-	-
Сбор материалов и обработка информации для написания отчета по практике	588	588	-	-	-
Контроль:	-	-	-	-	-
Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	756	756	-	-
	в том числе контактная работа	168	168	-	-
	зач. ед	21	21	-	-

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (3 курсе) (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Организационное собрание. Выдача задания на прохождение практики	20	-	-	-	20
2.	Инструктаж по охране труда, ознакомление с предприятием, инструктаж на рабочем месте	84	-	-	-	84
3.	Организационно-экономическая характеристика предприятия	116	-	-	-	116
4.	Сбор, обработка, систематизации и анализ информации в соответствии с индивидуальным заданием на практику	148	-	-	-	148
5.	Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия	116	-	-	-	116
6.	Оформление отчета по практике	84	-	-	-	84
7.	Защита практики у руководителя практикой от кафедры	20	-	-	-	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	588	-	-	-	588

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	168				
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	756	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа *(не предусмотрены)*

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы) *(не предусмотрены)*

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) *(не предусмотрена)*

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка и оформление отчета по практике	Методические указания по подготовке и оформлению отчета по практике. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА»**.

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля и промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Текущий контроль прохождения практики производится в определенные временные интервалы руководителем практики в следующих формах: фиксация посещений, ведения дневника практики; выполнение индивидуальных заданий / практических работ, контроль правильности формирования индикаторов.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, портфолио, отзыв и др.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

По окончании практики руководитель практики от организации составляет на студента отзыв-характеристику и подписывает ее у руководства организации, заверяя печатью.

Все документы, свидетельствующие о прохождении практики студентом, должны быть аккуратно оформлены и собраны в отдельную папку.

Руководитель практики от кафедры обеспечивает организацию ее защиты в форме зачета. По итогам защиты практики выставляется оценка «зачтено», о чем делаются соответствующие записи в зачетной ведомости и зачетной книжке.

При защите практики учитывается объем выполнения программы практики, правильность оформления документов, содержание отзыва-характеристики; правильность ответов на заданные руководителем практики вопросы.

Зачет по практике приравнивается к оценке (зачет) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов. При этом студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность.

Материалы практики (отчет, отзыв-характеристика и др.) после ее защиты хранятся на кафедре.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК 1 Способен управлять ресурсами инфор-	<i>Знать:</i> – современные тенденции	-	Вопрос на зачете 1-3

	<p>мационных технологий при решении задач профессиональной деятельности ИПК-1.7</p> <p>Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p>развития информационных и компьютерных технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> – общую характеристику ресурсов информационных технологий и информационных процессов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять ресурсы информационных технологий при решении профессиональных и практических задач; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками решения практических задач с использованием информационных систем и технологий в профессиональной деятельности; – навыками управления современными информационными технологиями и программными средствами при решении задач профессиональной деятельности 		
2	<p>ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности ИПК-2.8</p> <p>Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы анализа результатов технологических исследований серии продуктов <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития серии продуктов – управлять бюджетом серии продуктов и группой менеджеров <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами контроля выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам серии продуктов и группой их менеджеров 	-	Вопрос на зачете 4-7
3	<p>ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности ИПК-3.9</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и принципы функционирования информационных технологий; 	-	Вопрос на зачете 8-11

	Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные технологии и компьютерную технику для решения практических задач; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска информации для решения поставленной задачи; – навыками обоснования принятых идей и подходов в обосновании решений в профессиональной деятельности; 		
4	<p>ПК-4 Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-4.7</p> <p>Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способы взаимодействия субъектов в сети «Интернет» – понятие и сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегиями и методами использования и создания информационных сервисов для профессиональной деятельности 	-	Вопрос на зачете 12-15
5	<p>ПК-5 Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-5.6</p> <p>Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методологические принципы исследований; – теоретические основы и технологии организации исследовательской деятельности в телекоммуникационной сети «Интернет». <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск, анализ, систематизацию информации для реализации исследовательских проектов и решения задач профессиональной деятельности – управлять процессами создания и использования информационных сервисов в телекоммуникационной сети «Интернет». 	-	Вопрос на зачете 16-19

		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами исследований в информационной сети «Интернет» 		
6	<p>ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-6.6</p> <p>Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы сетевой экономики – сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов – современные стратегии интернет-продвижения товаров и услуг при решении задач профессиональной деятельности, <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; – использовать возможности информационно-вычислительных сетей; – использовать современные сервисы сети Интернет; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами по управлению реализацией стратегии продвижения информационных сервисов для профессиональной деятельности 	-	Вопрос на зачете 20-22

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
(не предусмотрены)

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Анализ архитектуры предприятия
2. Исследование и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
3. Рациональные информационные системы и информационно-коммуникативные технологий решения для управления бизнесом
4. Анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникационных технологий
5. Проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий
6. Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)
7. Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий

8. Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
9. Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия
10. Особенности позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;
11. Специфика формирования потребительской аудитории в сети «Интернет»
12. Взаимодействие с потребителями, организация продаж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
13. Защита прав на интеллектуальную собственность
14. Особенности использования соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования
15. Описание целевых сегментов ИКТ-рынка
16. Разработка бизнес-плана по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ
17. Создания и использования информационных сервисов в телекоммуникационной сети «Интернет»
18. Возможность использовать передовые практики по продвижению инновационных программно-информационных продуктов и услуг
19. Создание новых бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ
20. Контента предприятия и Интернет-ресурсов
21. Стратегии интернет-продвижения товаров и услуг при решении профессиональных задач
22. Основные методы по управлению реализацией стратегии продвижения информационных сервисов

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: - твердые и полные знания всего материала отчета, правильное понимание сущности и взаимосвязи изложенной в нем информации;

- логически последовательные и содержательные ответы на все вопросы, поставленные руководителем практики;

- владение информацией о предприятии (организации, фирме), на котором осуществлялась практика.

«не зачтено»: - отсутствие ответов на вопросы руководителя практики либо непонимание сущности представляемого материала;

- несоответствие отчета по структуре, содержанию и объему, предъявляемым требованиям программы практики;

- предоставление отчета по истечении установленного срока.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. *Боброва, О.С.* Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата/ О.С.Боброва, С.И.Цыбуков, И.А.Бобров.– М.: Издательство Юрайт, 2018. – 330с – (Бакалавр. Академический курс).– ISBN 978-5-534-03928-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/413324> (дата обращения: 11.08.2021).

2. *Боброва, О.С.* Настольная книга предпринимателя: практическое пособие/ О.С.Боброва, С.И.Цыбуков, И.А.Бобров. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 330с. – (Профессиональная практика).– ISBN 978-5-534-00093-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/414218>(дата обращения: 11.08.2021).

3. *Зараменских, Е.П.* Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Е.П.Зараменских. – М.: Издательство Юрайт, 2018. 407с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8210-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/413823> (дата обращения: 11.08.2021).

4. *Исаев Г.Н.* Предпринимательство в информационной сфере: учебное пособие для студентов вузов/Г.Н.Исаев. – М.: Кнорус, 2019. – 286 с.

5. *Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата/ В.Я. Горфинкель [и др.] под редакцией В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2019.– 523 с. – ISBN 978-5-534-10221-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/442427> (дата обращения: 12.08.2021).*

6. *Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Юрайт, 2018. - 523 с.*

5.2. Периодическая литература

1. Вопросы экономики
2. Деньги и кредит
3. Computerra.
4. Российский экономический журнал
5. Финансовые известия

6. Экономика и жизнь
7. Экономист
8. Эксперт
9. Экономика и математические методы
10. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
11. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (преддипломной практики)

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.akdi.ru> – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».
2. <http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.
3. <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> – аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте «Национальной электронной библиотеки».
4. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> – библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности;
5. <http://www.econline.hl.ru> – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.
6. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).
7. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации.
8. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд.
9. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
10. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.
11. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

Кроме того, рекомендуется пользоваться электронными ресурсами библиотеки Кубанского государственного университета.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал «Учеба» <http://www.ucheba.com/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки. Дисциплину рекомендуется изучать путем систематической проработки методических указаний по прохождению производственной практики, самостоятельной проработки рекомендуемой литературы.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в профессиональной деятельности.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится путем промежуточных консультаций с научным руководителем практики.

В часы, отведенные для самостоятельной работы, студенты под руководством преподавателя обязаны выполнять индивидуальные практические задания, полученные во время начала практики. При выполнении этих заданий необходимо использовать теоретический материал, делать ссылки на соответствующие использованные источники информации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
 Т.А. Хагуров
«27» мая 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б3.01.02 Защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения очная
Квалификация бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Программу составили: к.э.н., доцент, Ариничев И.В. _____

к.э.н., доцент, Фоцан Г.И. _____

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры теоретической экономики
протокол № 8 «12» апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Сидоров В.А. _____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 11 «17» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____

Рецензенты:

Ложников М.М., директор ООО "Бейсик систем"

Шевченко И.В. декан экономического факультета, зав. каф. мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», д-р экон. наук.

Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», направление (профиль) «Бизнес в цифровой экономике».

1.2. Задачами ГИА являются:

- 1) определение в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы степень профессионального применения теоретических знаний, умений и навыков;
- 2) выявление степени подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, уровень его адаптации к сфере или объекту профессиональной мультидисциплинарной деятельности;
- 3) формирование у студентов личностных качеств, а также общекультурных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в аналитической и организационно-управленческой деятельности.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» – «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- организационно-управленческая.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)
<i>Универсальные компетенции</i>	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой

<p>выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>информации для решения профессиональных задач ИУК-2.3. Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК-4.1. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры</p>

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИУК-8.1. Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1. Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов ИУК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-11.1. Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ИОПК-1.1. Применяет программный инструментарий для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия ИОПК-1.2. Использует математический инструментарий для решения профессиональных задач ИОПК-1.3. Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.4. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия ИОПК-1.5. Разрабатывает решения для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.6. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методов ИОПК-1.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИОПК-2.1. Демонстрирует знания общей экономической теории для исследования и анализа рынка ИОПК-2.2. Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.3. Демонстрирует знания макроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.4. Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ИОПК-2.5. Осуществляет выбор рациональных решений для

	<p>управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.6. Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.7. Использует знания положений бухгалтерского учета при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.8. Использует методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.9. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;</p>	<p>ИОПК-3.1. Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.2. Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.3. Осуществляет управление процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.4. Использует навыки разработки алгоритмов и программ для решения практических задач</p> <p>ИОПК-3.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-4. Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p>	<p>ИОПК-4.1. Использует современные информационные технологии для решения поставленных задач</p> <p>ИОПК-4.2. Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-4.3. Проводит сбор, обработку и анализ данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.4. Использует современные методы для поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.5. Использует навыки информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.6. Использует информацию, методы и программные средства для создания баз данных с целью управления контентом предприятия</p> <p>ИОПК-4.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе</p>	<p>ИОПК-5.1. Демонстрирует навыки организации взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере ИКТ</p> <p>ИОПК-5.2. Демонстрирует навыки управления жизненным циклом информационных систем</p>

<p>решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ИОПК-5.3. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>ИОПК-6.1. Выполняет отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской деятельности в области ИКТ ИОПК-6.2. Выполняет отдельные задачи в рамках проектной деятельности в области ИКТ ИОПК-6.3. Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области ИКТ ИОПК-6.4. Выполняет отдельные задачи в рамках учебно-профессиональной деятельности в области ИКТ ИОПК-6.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>Профессиональные компетенции</p>	
<p>ПК-3. Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-3.1. Применяет базовый инструментарий теории систем и системного анализа для решения практических задач ИПК-3.2. Анализирует данные для целей обоснования принятия решений в профессиональной сфере ИПК-3.3. Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей ИПК-3.4. Понимает особенности и специфику функционирования корпоративных информационных систем ИПК-3.5. Использует языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач ИПК-3.6. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач ИПК-3.7. Применяет эконометрический инструментарий для обоснования профессиональных решений ИПК-3.8. Использует инструментарий анализа и управления рисками при решении поставленных задач ИПК-3.9. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-4.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-4.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет" ИПК-4.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности ИПК-4.4. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде</p>

	<p>ИПК-4.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p> <p>ИПК-4.6. Применяет инструменты инвестиционного менеджмента для реализации различных стратегий продвижений</p> <p>ИПК-4.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-5.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач</p> <p>ИПК-5.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"</p> <p>ИПК-5.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде</p> <p>ИПК-5.4. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p> <p>ИПК-5.5. Применяет современные инструменты и технологии бизнес-аналитики для решения поставленных задач</p> <p>ИПК-5.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-1.1. Понимает особенности функционирования и развития информационного общества</p> <p>ИПК-1.2. Осуществляет организацию, контроль и оптимизацию процесса управления инфраструктурой информационных технологий</p> <p>ИПК-1.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-1.4. Обладает теоретической базой и навыками управления взаимоотношениями в бизнес-среде</p> <p>ИПК-1.5. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий</p> <p>ИПК-1.6. Оценивает и управляет процессом информационной безопасности ресурсов информационных технологий</p> <p>ИПК-1.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-2.1. Использует методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности для решения задач в профессиональной сфере</p> <p>ИПК-2.2. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-2.3. Осуществляет планирование и управление программными проектами</p> <p>ИПК-2.4. Обладает знаниями патентоведения и навыками защиты интеллектуальной собственности при решении</p>

	профессиональных задач ИПК-2.5. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде ИПК-2.6. Разрабатывает бизнес-планы и использует методы организации бизнес-планирования в профессиональной деятельности ИПК-2.7. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий ИПК-2.8. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	ИПК-6.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-6.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет" ИПК-6.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде ИПК-6.4. Понимает, анализирует и формирует стратегию применения разных бизнес-моделей на цифровом рынке ИПК-6.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения ИПК-6.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью

4. Объем государственной итоговой аттестации.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 9 зач.ед. (324 часа), в том числе контактные часы 20,5 (иная контактная работа, в том числе руководство ВКР 20,0 часов и процедура защиты ВКР 0,5 часа), 303,5 часов самостоятельной работы. Распределение часов по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
		8 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	20,5	20,5
Аудиторные занятия (всего):		-
занятия лекционного типа		-
практические занятия		-
Иная контактная работа:	20,5	20,5
Подготовка к ВКР	20	20
Процедура защиты ВКР	0,5	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:	303,5	303,5
<i>Самостоятельная работа с материалами по теме ВКР (выполнение индивидуального задания по теме ВКР, проведение исследования по теме ВКР,</i>	196	196

<i>расширение, систематизация и закрепление знаний по теме исследования)</i>			
<i>Подготовка ВКР к прохождению нормоконтроля и антиплагиата, внесение исправлений в текст работы</i>		35	35
<i>Подготовка ВКР к прохождению предзащиты (загрузка ВКР в личный кабинет студента, получения справки об уровне оригинального текста и т.д.)</i>		35	35
<i>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (работа над замечаниями научного руководителя, подготовка доклада, презентации и раздаточного материала)</i>		37,5	37,5
Контроль:			
Общая трудоемкость	час.	303,5	303,5
	в том числе контактная работа	20,5	20,5
	зач. ед		9

Выпускная квалификационная работа

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Согласно ООП направления «Бизнес-информатика» выпускная квалификационная работа является заключительным этапом процесса обучения студентов. По результатам защиты ВКР Государственная экзаменационная комиссия решает вопрос о присвоении выпускнику квалификации «бакалавр».

ВКР представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы, процесс подготовки которой, содержание и защита позволяют оценить не только овладение выпускником теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основной целью выполнения и защиты ВКР является оценка уровня сформированности компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, профессиональных знаний выпускника, его умений и навыков по осуществлению практической и научной деятельности.

Выпускная квалификационная работа бакалавра направлена на решение следующих задач:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного процесса, и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов;
- выявление степени подготовленности студентов к практической деятельности в различных областях экономики России в современных условиях.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии, в составе которой 2/3 – представители работодателей.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки Бизнес-информатика профиля «Бизнес цифровых технологий» выполняется в виде бакалаврской работы.

В процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы студент должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку и способность проблемного изложения теоретического материала;
- навыки ведения исследовательской работы;
- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;
- умение изучать и обобщать информацию, изложенную в нормативных актах и литературных источниках;
- способность решать практические организационно-экономические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и расчетов, владения современной вычислительной техникой;
- умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых решений;
- умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения.

Автор выпускной квалификационной работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

Объем выпускной квалификационной работы, не считая приложений должен составлять, как правило, 60 - 85 стр.

Последовательность выполнения ВКР

Последовательность выполнения работы предполагает следующие *этапы*:

1. Выбор темы (заявление на имя заведующего кафедрой о закреплении темы работы)
2. Назначение заведующим кафедрой руководителя ВКР.
3. Составление плана и задания по выпускной квалификационной работе (совместно с научным руководителем).
4. Утверждение заведующим кафедрой задания.
5. Изучение теоретических аспектов темы работы.
6. Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта (предприятия/организации), связанных с проблематикой ВКР.
7. Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов.
8. Оформление выпускной квалификационной работы.
10. Представление работы на проверку научному руководителю.
11. Прохождение процедуры предзащиты ВКР.
13. Сдача выпускной квалификационной работы на кафедру с отзывом научного руководителя в установленный срок.
14. Получение допуска к защите ВКР от заведующего кафедрой.
15. Защита выпускной квалификационной работы на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки Бизнес-информатика должна представлять собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и обязательно включать как теоретическую часть, в которой студент должен продемонстрировать знания основ экономической теории и концепций в области электронного бизнеса по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, где необходимо показать умение использовать методы ранее изученных учебных дисциплин для решения поставленных в работе цели и задач.

Структура выпускной квалификационной работы определяется согласно требованиям к выпускным квалификационным работам по направлению подготовки «Бизнес-информатика».

При этом работа должна включать:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Работа должна быть переплетена типографским способом. Подробные требования к оформлению ВКР и имеются в Методических указаниях на сайте КубГУ <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, справку оригинальности рукописи (не менее 70%).

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы. Как правило, в содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы). По согласованию с научным руководителем возможно и другая структура ВКР.

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы.

Первый раздел ВКР, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы.

Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения.

Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников. Проводится ознакомление, как с отечественной, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках.

Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования.

Работа над первоисточниками состоит в основном из двух этапов:

1) предварительного просмотра материала, когда выделяется основное содержание работы в целом и ее главные мысли.

2) изучения материала с критическим анализом.

Завершающим этапом этого раздела ВКР должны стать анализ современного состояния вопроса, выявление круга неразрешенных пока задач, что весьма важно для определения актуальности и перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Объем теоретической части, состоящей, из нескольких подразделов (параграфов), должен составлять 20-30% от всего объема ВКР.

Иллюстрации, графический и табличный материал могут быть приведены в этом разделе только в случае крайней необходимости, если приведенные в них материалы не могут быть сформулированы словами в виде закономерностей и зависимостей.

Раздел заканчивается обоснованием необходимости проведения аналитической части работы по рассматриваемой проблеме.

Во втором разделе ВКР анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР.

Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при прохождении практики. Статистическая информация, на основе которой проводится анализ, должна быть представлена не менее, чем за 3 года.

Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

- изучается конкретный аспект деятельности объекта (организации);
- исследуются причины и следствия связанных с этим аспектом проблем;
- выявляются основные тенденции развития объекта (организации) в установленных условиях;
- определяются возможные способы повышения эффективности функционирования объекта (организации).

Если тема ВКР предусматривает выполнение экспериментальных исследований, прямо или косвенно связанных с изучением статистических данных, расчетных показателей и т.п., результаты исследования должны быть представлены с соблюдением следующих основных положений:

1. Основной формой представления является таблица. Представление экспериментальных зависимостей в виде графиков или формул не должно заменять их представление в виде таблиц.

2. Таблице данных должна предшествовать текстовая часть, содержащая описание проведенного анализа.

3. Численные данные и физические константы (нормативные показатели), взятые из других источников, должны быть ясно обозначены, источники их указаны.

4. В работе должна содержаться критическая оценка экспериментально полученных данных на основании сопоставления их с результатами других исследований. Необходимо указывать на особенности проведенного анализа, которые могли быть причиной получения результатов, отличающихся от нормативов или общепринятой практики.

5. В списке использованных источников должны быть указаны источники, из которых были отобраны исходные данные, способы получения этих данных, использованные методики анализа, проводимых оценок, др., а также иные приводимые сведения.

В третьей части работы освещаются практические вопросы по исследуемой проблематике, которые должны быть органично связаны с предыдущими разделами.

В третьем разделе ВКР должны быть сделаны самостоятельные выводы и рекомендации (предложения), вытекающие из полученных результатов, основанные на самостоятельно проведенных расчетах или наблюдениях, и направленные на повышение эффективности и развитие объекта исследования. В этом разделе должны быть использованы статистические и другие данные, обработанные и обобщенные автором, представлены таблицы, графики, схемы и другой иллюстративный материал.

Общий объем раздела должен составлять, как правило, 20–40% от всего объема выпускной квалификационной работы.

Заключение – важнейшая неотъемлемая структурная часть выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог проведенных исследований.

В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа.

Если при завершении работы получены отрицательные результаты, то это тоже отражается в заключении с указанием путей и целей дальнейшей работы или обоснованием нецелесообразности дальнейшего продолжения исследований.

Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложений).

Выводы должны быть по всей работе, написанными по пунктам в последовательности, соответствующей порядку выполнения практической части, а также краткими, четкими, не перегруженными цифровым материалом.

Выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания ВКР, не допускаются. После изложения выводов, отражающих существо работы и ее основные результаты, формируются конкретные предложения или рекомендации; предложения должны быть конкретными и адресными.

Общий объем раздела «Заключение» («Выводы и рекомендации») – до 5 страниц.

Список использованных источников, включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

Приложения к ВКР оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части.

В приложения помещают необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть выпускной квалификационной работы загромождал бы текст.

К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести:

- методики, математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- нормативные и финансовые документы по исследуемой проблематике;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты о внедрении результатов исследований.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении 1

Требования к выпускной квалификационной работе

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 2,5 см, правое – 1,0 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

Процедура защиты ВКР служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

5. Фонд оценочных средств для защиты выпускной квалификационной работы

На защите ВКР проверяется уровень сформированности у выпускников универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по следующим критериям:

1. Раскрытие актуальности темы исследования.
2. Раскрытие содержания темы исследования.
3. Наличие презентации и раздаточного материала.
4. Защита ВКР.
5. Умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения.
6. Оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями.
7. Ответы выпускника на дополнительные вопросы.
8. Отзыв руководителя ВКР.

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на	Знает принципы и методы поиска необходимой информации.	– раскрытие актуальности темы исследования;
	Знает методики постановки задачи и способы ее достижения.	– раскрытие содержания темы исследования;
	Умеет осуществлять поиск и критически	– умение логически

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
результаты анализа поставленной задачи	<p>анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Умеет анализировать и синтезировать информацию, принимая решения</p> <p>Владеет механизмами поиска информации с применение современных технологий для решения поставленной задачи; Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них.</p>	<p>строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы.</p>
ИУК-1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p>Знает методы определения, интерпретирования и ранжирования информации, необходимой для решения поставленной задачи Знает принципы системного подхода и критической оценки.</p> <p>Умеет формировать собственное мнение и суждения; Умеет аргументировать свои выводы и точку зрения.</p> <p>Владеет способами разработки потенциальных вариантов решения поставленной задачи, оценки их преимуществ и недостатков; Владеет практическими навыками выбора оптимального способа решения задач.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы.</p>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
ИУК-2.1 Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	<p>Знает сущность и содержание системы законодательства; Знает принципы формирования задач в соответствии с действующими законодательными нормами</p> <p>Умеет четко представлять сущность, характер и взаимосвязь правовых явлений; Умеет четко представлять основные проблемы обеспечения соблюдения законодательства в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками анализа правовой действительности; Владеет навыками принятия решений с целью обеспечения соблюдения законодательства в профессиональной деятельности</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>
ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	<p>Знает основы действующих правовых норм, оказывающих регулирующее действие на осуществление профессиональной деятельности; Знает способы решения поставленных задач в соответствии с действующими законодательными нормами</p> <p>Умеет пользоваться навыками поиска, анализировать и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; Умеет устанавливать круг задач, достигать поставленных целей в рамках правовых норм.</p> <p>Владеет теоретическими знаниями в объеме, позволяющем использовать и составлять нормативные правовые документы в сфере своей профессиональной деятельности; Владеет способностью выбора оптимального варианта решения профессиональных задач</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИУК-2.3 Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач	<p>Знает общие принципы проектной деятельности в профессиональной деятельности; Знает значение проектной деятельности в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет планировать проектную деятельность для решения профессиональных задач; Умеет организовывать проектную деятельность для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеет технологиями организации проектной деятельности для решения профессиональных задач; Владеет системой управления проектной деятельности для решения профессиональных задач.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	<p>Знает способы решения типичных задач и критерии оценки ожидаемых результатов; Знает критерии оценки ожидаемых результатов</p> <p>Умеет обосновывать варианты решений поставленных задач в профессиональной деятельности; Умеет оценивать возможные риски при решении поставленных задач на основе проектного инструментария</p> <p>Владеет способностью выбора оптимального варианта решения поставленной задачи исходя из имеющихся ресурсов, ограничений; Владеет способностью оценивать возможные риски при решении поставленных задач на основе проектного инструментария</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
ИУК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации	<p>Знает особенности и стратегии межличностных и групповых коммуникаций; Знает правила и нормы командной работы.</p> <p>Умеет работать в команде; оценивать интересы участников командной работы; Умеет соблюдать правила и нормы поведения в организации.</p> <p>Владеет способностью определять свою роль в командной работе для достижения поставленной цели; Владеет способностью нести личную ответственность в командной работе.</p>	<p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИУК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	<p>Знает сущность командных и личных интересов и особенности их согласования, критерии оценки информации; Знает основы профессиональной солидарности и корпоративности, понимание долга и чести.</p> <p>Умеет анализировать возможные последствия личных действий в командной работе; Умеет решать производственные вопросы на профессиональном уровне, найти контакт со всеми членами команды.</p> <p>Владеет навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели; Владеет навыками разрешения конфликтных ситуаций при работе в команде</p>	<p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на		

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
ИУК-4.1 Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка	<p>Знает стиль деловых коммуникаций, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p>Знает технологии правильного построения деловых коммуникаций с использованием русского и иностранных языков.</p> <p>Умеет применять нормы и модели речевого поведения применительно к данной ситуации профессионального взаимодействия;</p> <p>Умеет выстраивать деловое общение в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка.</p> <p>Владет эффективной устной и письменной коммуникации в процессе профессионального взаимодействия на русском и иностранном(-ых) языках;</p> <p>Владет практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка.</p>	<p>–защита ВКР;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
ИУК-4.2 Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знает лексико-грамматический минимум этикетные формулы устной и письменной деловой коммуникации;</p> <p>Знает правила оформления устной и письменной речи на иностранном языке.</p> <p>Умеет понимать диалогическую и монологическую речь в сфере деловой коммуникации;</p> <p>Умеет вести иноязычную коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении с учетом правил речевого этикета.</p> <p>Владет умениями осуществлять устное и письменное общение на изучаемом языке в соответствии с его особенностями;</p> <p>Владет умениями воспринимать, понимать, осмысливать и воспроизводить информацию делового характера.</p>	<p>–защита ВКР;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
ИУК-4.3 Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	<p>Знает стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p>Знает принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.</p> <p>Умеет выбирать стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;</p> <p>Умеет использовать диалог в общении для сотрудничества в деловой коммуникации.</p> <p>Владет способностью выбирать и адаптировать речь, стиль общения от цели и условий партнерства;</p> <p>Владет способностью выбирать язык жестов в зависимости от цели и условий партнерства.</p>	<p>–защита ВКР;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
ИУК-4.4 Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и	<p>Знает теоретические аспекты и особенности ведения переговоров, совещаний; Знает теоретические аспекты и особенности ведения официальной деловой переписки в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>Умеет организовывать переговорный процесс, в том</p>	<p>–защита ВКР;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
профессиональной сферах	<p>числе с использованием современных средств коммуникаций; Умеет составлять официальные деловые письма в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>Владеет навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; Владеет навыками перевода профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>	– ответы выпускника на дополнительные вопросы
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1 Имеет базовые представления межкультурном разнообразии общества этическом философском контекстах	<p>Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп; Знает особенности межкультурного взаимодействия.</p> <p>Умеет выявлять обусловленные различием этических, философских, религиозных и ценностных систем межкультурного взаимодействия; Умеет применять систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления.</p> <p>Владеет способностью вести межкультурную коммуникацию; Владеет способностью воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</p>	–защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности позиции этики и философских знаний	<p>Знает особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; Знает типы и причины коммуникативных проблем в межкультурном взаимодействии.</p> <p>Умеет выявлять возможные причины коммуникативных проблем в межкультурном взаимодействии; Умеет формулировать и аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики</p> <p>Владеет способностью воспринимать разнообразие и культурные различия; Владеет способностью преодолевать коммуникативные проблемы в межкультурном взаимодействии.</p>	–защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИУК-5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	<p>Знает основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте мирового исторического развития; Знает историю становления и развития государственности.</p> <p>Умеет выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории; Умеет определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p> <p>Владеет навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории; Владеет навыками определения особенностей основных этапов эволюции государственности.</p>	–защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИУК-5.4 Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	Знает основные нормы, правила межкультурного взаимодействия в современном обществе; Знает модели межкультурного взаимодействия в современном обществе	–защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач; Умеет уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	
	Владеет навыками саморазвития; Владеет навыками взаимодействия с различными социальными группами	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
ИУК-6.1 Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	Знает виды ресурсов и их пределы, необходимые для успешного выполнения поставленных задач; Знает принципы и методы саморазвития и самообразования.	–защита ВКР; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; –ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития, основанную на принципах образования в течение всей жизни; Умеет проводить анализ профессиональной и личностной информации и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.	
	Владеет способностью реализации поставленных задач при достижении намеченных целей деятельности с учетом личностных возможностей, карьерного роста, саморазвития и требований рынка труда; Владеет навыками определения приоритетов профессионального роста, личностного развития.	
ИУК-6.2 Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы	Знает способы совершенствования профессиональной деятельности на основе непрерывного самообразования; Знает инструменты и методы управления личностными, временными и прочими ресурсами в ходе выполнения поставленных задач.	–защита ВКР; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; –ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет формулировать цели и задачи профессионального развития; оценивать собственные ресурсы и возможные ограничения при достижении целей; Умеет оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для построения гибкой траектории собственного профессионального роста.	
	Владеет навыками планирования профессиональной или иной траектории с учетом профессиональной деятельности; Владеет способами оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИУК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	<p>Знает нормы здорового образа жизни и роль физической культуры в достижении профессиональных успехов;</p> <p>Знает технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом условий реализации профессиональной деятельности, а также физиологических особенностей организма</p> <p>Умеет поддерживать уровень физической готовности для успешного карьерного роста;</p> <p>Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>Владеет навыками здорового образа жизни и следовать им в повседневной жизни;</p> <p>Владеет навыками соблюдения и пропагандирования норм здорового образа жизни в профессиональной и социальной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИУК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	<p>Знает свой организм и как быть к чутким к его запросам;</p> <p>Знает параметры физических и интеллектуальных затрат по достижению успехов в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет соизмерять показатели физического развития и физической готовности;</p> <p>Умеет выбирать здоровье-сберегающие технологии для реализации себя в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет физическими и ментальными навыками повседневного поддержания здорового образа жизни;</p> <p>Владеет навыками выбора здоровье-сберегающих технологий для реализации себя в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
ИУК-8.1 Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов	<p>Знает виды негативных факторов производственной среды, их свойства, источники и причины возникновения;</p> <p>Знает основы правового регулирования безопасности жизнедеятельности в области охраны окружающей среды, охраны труда в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Умеет прогнозировать возможные риски возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций в организации;</p> <p>Умеет находить методы и средства защиты от них и выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности</p> <p>Владеет методами управления коллективом при возникновении опасных и чрезвычайных ситуациях;</p> <p>Владеет методикой планирования и организации мероприятий по защите рабочих организации и населения от негативных факторов в чрезвычайных ситуациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИУК-8.2 Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему	Знает основы первой медицинской помощи пострадавшему, методы защиты при чрезвычайных ситуациях; Знает факторы вредного влияния элементов на окружающую среду.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет в теории и на практике применять знания о методах защиты при чрезвычайных ситуациях, оказать первую медицинскую помощь при травмах и других непредвиденных чрезвычайных ситуациях; Умеет идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой профессиональной деятельности.	
	Владеет основными методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации; Владеет основными приемами медицинской помощи, алгоритмом действия при различных чрезвычайных ситуациях.	
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		
ИУК-9.1 Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знает базовые дефектологические термины и компоненты в социальной и профессиональной сферах; Знает роль и место адаптивной экономической науки.	–раскрытие актуальности темы исследования; –раскрытие содержания темы исследования;
	Умеет применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	
	Владеет навыками применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивидуальное и коллективное поведение экономических агентов	Знает основные принципы экономического анализа при принятии решения; Знает основы поведения экономических агентов.	–раскрытие актуальности темы исследования; –раскрытие содержания темы исследования
	Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; Умеет использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	
	Владеет методами анализа экономических процессов и явлений; Владеет навыками применения экономических инструментов.	
ИУК-10.2 Принимает обоснованные экономические	Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; Знает механизмы получения и увеличения личных финансов, основные финансовые инструменты,	–раскрытие актуальности темы исследования; –раскрытие содержания темы исследования

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
решения на основе инструментария управления личными финансами	<p>используемые для управления личными финансами.</p> <p>Умеет использовать финансовые инструменты для управления личными финансами; Умеет обосновывать принятие экономических решений</p> <p>Владеет способностью применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; Владеет способностью контролировать собственные экономические и финансовые риски</p>	
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
ИУК-11.1 Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм	<p>Знает основной понятийный аппарат гражданского права, используемый в антикоррупционном законодательстве, и практику его применения; Знает способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p> <p>Умеет правильно толковать понятийный аппарат, используемый в действующих правовых норм по противодействию коррупции; Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме</p> <p>Владеет навыками оценивания коррупционного поведения и применения на практике антикоррупционного законодательства; Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– оценка целесообразности и обоснованности предложенных мероприятий по теме исследования</p>
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария		
ИОПК-1.1. Применяет программный инструментарий для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия	<p>Знает правила анализа задач профессиональной деятельности на основе применения программного инструментария</p> <p>Умеет выбирать программные средства обработки данных для решения профессиональных задач</p> <p>Владеет навыками применения программного инструментария для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>
ИОПК-1.2. Использует математический инструментарий для решения профессиональных задач	<p>Знает правила анализа задач профессиональной деятельности на основе законов и методов математики</p> <p>Умеет формализовать поставленную задачу; реализовывать метод решения задачи на практике; решать типовые математические задачи</p> <p>Владеет навыками применения математических методов для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– оформление ВКР в</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
		соответствии с предъявляемыми требованиями
ИОПК-1.3. Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия	<p>Знает базовые понятия, функции, факторы и виды бизнеса; состав, структуру, источники формирования и показатели использования ресурсов, необходимых для функционирования бизнеса</p> <p>Умеет определять потребность бизнеса в ресурсах, анализировать условия и факторы, оказывающие влияние на бизнес, и требования заинтересованных сторон</p> <p>Проводит анализ и оценку эффективности использования ресурсов бизнеса, анализ и оценку экономической эффективности бизнеса</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>–оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>
ИОПК-1.4. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия	<p>Знает стандарты и модели архитектуры предприятия; стандарты и методики управления ИТ-инфраструктурой.</p> <p>Умеет контролировать и оптимизировать процесс управления инфраструктурой ИТ.</p> <p>Владеет навыками организации процесса выявления потребностей в ИТ-инфраструктуре; навыками формирования задач управления ИТ-инфраструктурой на основе выявленных потребностей и согласование этих задач с заинтересованными лицами.</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>–оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>
ИОПК-1.5. Разрабатывает решения для достижения стратегических целей предприятия	<p>Знает: принципы, функции и методы менеджмента, понятийный аппарат в области функциональных стратегий, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования</p> <p>Умеет использовать современные ИКТ для оптимизации системы управления бизнес-процессов предприятия; осуществлять анализ организации с целью выявления потребностей в области информатизации и определения направлений развития ИТ-инфраструктуры предприятия</p> <p>Владеет методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>–оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>
ИОПК-1.6. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов	<p>Знает стандарты моделирования бизнес процессов, методы структурной декомпозиции процессов, нотации моделирования процессов, методы оценки достоверности информации, методы анализа бизнес-процессов</p> <p>Умеет работать с документами и данными,</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст,</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
использованием современных методов	использовать CASE-средства проектирования бизнес-процессов, производить расчет и анализ эффективности деятельности, выявлять отклонения и потенциал для усовершенствования в ходе аудита систем управления	формулировать и обосновывать выводы и предложения; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Владеет способностями, к анализу документов и данных, полученных в ходе аудита системы процессного управления организации, анализу и моделирование бизнес-процессов, разработкой предложений по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления.	
ИОПК-1.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает технологию моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, составляющие ИТ-инфраструктуры предприятия, методы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования;
	Умеет осуществлять аудит ИТ-инфраструктуры предприятия, выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Разрабатывает предложения по проектированию, внедрению и организации эксплуатации ИС и ИКТ	
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом		
ИОПК-2.1. Демонстрирует знания общей экономической теории для исследования и анализа рынка	Знает особенности, тенденции, динамику развития основных форм экономических связей и отношений в анализе рынка	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
	Умеет применять основные экономические знания для исследования экономических явлений и процессов	
	Владеет основными экономическими понятиями и категориями; основными современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в исследованиях и анализе рынка	
ИОПК-2.2. Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка	Знает основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
	Умеет анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов	

Контролируемые компетенции (цифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	<p>производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние</p> <p>Владеет методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности экономике, навыками интерпретации</p>	
<p>ИОПК-2.3. Демонстрирует знания макроэкономики для исследования и анализа рынка</p>	<p>Знает закономерности функционирования современной экономики для исследования и анализа рынка</p> <p>Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; проводить расчет показателей, составляющих систему национальных счетов</p> <p>Владеет современными методиками расчета экономических показателей</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-2.4. Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает особенности информационно-коммуникационных технологий; технологии организации бизнеса в информационно й сфере производства.</p> <p>Умеет использовать аналитико-синтетические способы обработки информации; проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг.</p> <p>Использует: методики оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов; методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке.</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-2.5. Осуществляет выбор рациональных решений для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать основы ИКТ в менеджменте, уровни управления бизнесом, факторы, влияющие на принятие решений</p> <p>Уметь анализировать ситуации для принятия управленческих решений</p> <p>Выбирать рациональные решения в сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-2.6. Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной</p>	<p>Знает методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, учитываемых при управлении бизнесом, связанным с информационно-коммуникационными технологиями. Знает основы критического анализа фактов международной экономики, оказывающих влияние на состояние бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий	<p>Умеет выявлять наиболее эффективные методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, оказывающих влияние на информационно-коммуникационные технологии. Умеет аргументировать целесообразность применения выбранных методов критического анализа международных экономических фактов, оказывающих влияние на бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Использует методики обобщения и систематизации экономических фактов международного характера для управления бизнесом в области информационно-коммуникационных технологий. Применяет навыки критического анализа международных экономических фактов для управления информационно-коммуникационными технологиями.</p>	соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ИОПК-2.7. Использует знания положений бухгалтерского учета при принятии решения для управления бизнесом	<p>Знает основные понятия, принципы и положения бухгалтерского учета для формирования навыков составления бухгалтерских записей и принятия решений для управления бизнесом на основе данных бухгалтерского учета; Знает актуальную информацию о законодательном и нормативном регулировании бухгалтерского учета и документооборота;</p> <p>Умеет использовать различные методы отражения в бухгалтерском учете информации об объектах бухгалтерского наблюдения для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе использования современных методов обработки информации и информационных систем; Умеет: составлять бухгалтерские проводки по отражению различных фактов жизнедеятельности организации и бизнес-процессов</p> <p>Трудовые функции: применяет знания положений бухгалтерского учета, навыки составления бухгалтерских записей, а также знания законодательства в области бухгалтерского учета для своевременного, правильного и рационального отражения в учете бизнес-процессов; Трудовые функции: владеет техникой разработки вариантов организационно-управленческих решений и обоснования их выбора на основе инструментария бухгалтерского учета.</p>	–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
ИОПК-2.8. Использует методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии решения для управления бизнесом	Знает основные положения теории анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяющие проводить исследование финансово-хозяйственной деятельности для управления бизнесом; Знает порядок расчета и аналитическую интерпретацию показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации, а также характера взаимосвязи между показателями и факторами, определяющими их уровень и динамику; Знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяющие анализировать и содержательно	–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	<p>объяснять природу экономических процессов при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>Умеет рассчитывать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и определять внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <p>Умеет использовать методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии управленческих решений</p> <p>Умеет интерпретировать полученные результаты расчетов финансово-экономических показателей деятельности организации</p> <p>Умеет использовать полученные знания для выбора рационального решения в процессе управления бизнесом в контексте поставленных управленческих задач</p> <p>Осуществляет оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации: Интерпретирует полученные результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности и предоставляет их заинтересованным пользователям для принятия рационального решения в ходе управления бизнесом</p> <p>Осуществляет расчеты финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p>	
<p>ИОПК-2.9. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p>Знает методики анализа рынка информационно-коммуникационных технологий, особенности организации продаж на рынках ИКТ.</p> <p>Умеет проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ.</p> <p>Умеет описывать целевые сегменты ИКТ-рынка.</p> <p>Умеет определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом.</p> <p>Формирует конструктивные предложения и рекомендации по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом.</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации</p>		
<p>ИОПК-3.1. Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает основы и закономерности развития цифровой экономики, тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики, подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.</p> <p>Умеет систематизировать и обобщать экономические явления и процессы в условиях развития цифровой экономики, анализировать современное состояние развития технологий цифровой экономики для управления бизнес-процессами экономических субъектов, управлять процессами, оценивать и контролировать изменение информационной среды.</p> <p>Применяет методику анализа и обобщения экономических явлений и процессов в условиях</p>	<p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	развития цифровой экономики. Вырабатывает обоснованные решения по использованию технологий цифровой экономики. Применяет инструменты и методы автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.	
ИОПК-3.2. Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий	<p>Знает основные виды продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, способы и механизмы использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Умеет исследовать и анализировать рынки ИКТ, разрабатывать и анализировать технические решения для создания различных продуктов и услуг в сфере ИКТ</p> <p>Владеет навыками разработки продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, навыками взаимодействия с потребителями в Интернете</p>	<ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ИОПК-3.3. Осуществляет управление процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий	<p>Знает базовый математический и алгоритмический аппарат связанный с управлением процессами в информационной среде</p> <p>Умеет выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках построения процессов в информационной среде</p> <p>Владеет навыками решения практических задач, построения и управления процессами и информационными средами</p>	<ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ИОПК-3.4. Использует навыки разработки алгоритмов и программ для решения практических задач	<p>Знает принципы алгоритмизации и объектного программирования</p> <p>Умеет разрабатывать алгоритм решения и реализовать его на языке программирования</p> <p>Трудовое действие: разрабатывает программу на языке программирования для решения практических задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ИОПК-3.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает основные тенденции информационного бизнеса, особенности, виды и основные характеристики. информационного продукта, информационной услуги, лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.</p> <p>Умеет проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг, организовывать продвижение продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Разрабатывает модели ценообразования информационных продуктов и услуг для их практической реализации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-		

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
управленческие решения в профессиональной деятельности		
ИОПК-4.1 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	<p>Знает виды, методологию и принципы работы ИТ; нормативное регулирование ИТ; состав и структуру ИТ.</p> <p>Умеет применять теоретические регламенты ИТ при решении задач профессиональной деятельности; проводить сравнительную характеристику ИКТ.</p> <p>Владеет теоретическими методами сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений, навыками проведения сравнительной характеристики программных средств для аналитической поддержки принятия управленческих решений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ИОПК-4.2 Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности	<p>Знает принципы разработки программ для реализации информационных технологий</p> <p>Умеет разрабатывать программы для реализации задач профессиональной деятельности</p> <p>Трудовое действие: Демонстрирует способность постановки задачи для разработки программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ИОПК-4.3 Проводит сбор, обработку и анализ данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	<p>Знает подходы к принятию решений и основные модели управления, общие характеристики организаций и процесса управления; методы оценки управленческих решений; основы выбора предлагаемых вариантов организационно-управленческих решений с учетом определенных критериев.</p> <p>Умеет анализировать выделять, формулировать и аргументировать варианты организационно-управленческих решений; обосновать предложения при принятии организационно-управленческих решений.</p> <p>Владеет способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; способами управления рисками и выявлять экономические последствия при не рациональном управленческом решении.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ИОПК-4.4 Использует современные методы для поддержки	<p>Знает методологию разработки вариантов управленческих решений.</p> <p>Умеет анализировать рыночную среду ведения бизнеса; планировать и осуществлять мероприятия,</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования;

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
<p>принятия управленческих решений</p>	<p>направленные на реализацию управленческих решений на основе выявленных факторов экономического роста.</p> <p>Владеет инструментами анализа рыночной среды ведения бизнеса; инструментами разработки и реализации управленческих решений.</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-4.5 Использует навыки информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p>	<p>Знает: основные задачи компьютерных СППР, базовые принципы функционирования СППР, этапы и условия принятия решений, варианты оценок принятых решений, области применения компьютерных СППР; математический аппарат и математические методы оптимизации принятия решений, современные методы научного исследования, в том числе применительно к экономическим объектам и процессам.</p> <p>Умеет: ориентироваться в современных методах научного исследования; - применять современные и перспективные информационно-коммуникационные технологии в области СППР, применять математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования</p> <p>Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями в области СППР; опытом использования методик проведения анализа и оценки полученных СППР в экономике результатов и научных достижений. навыками применения математического аппарата для поиска решений в различных условиях (риска, неопределенности и т.д.)</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-4.6 Использует информацию, методы и программные средства для создания баз данных с целью управления предприятием</p>	<p>Знать модели структур данных (списки, иерархии, отношения, сетевые структуры); классификацию СУБД (по поддерживаемым моделям данных, по типам хранимой информации, по способу организации доступа, по архитектуре системы); основные понятия реляционной модели данных; основные конструкции языка запросов SQL;</p> <p>Умеет реализовывать на практике сложные структуры данных (списки, иерархии, сети) средствами реляционной СУБД; конструировать реляционные модели СУБД; моделировать основные этапы жизненного цикла баз данных;</p> <p>Владеть методикой конструирования запросов к СУБД; методами проектирования и анализа БД; технологией клиент-сервер при организации</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	моделирования бизнес-процессов; методами проектирования и составления отчётных форм	– отзыв руководителя ВКР
ИОПК-4.7 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает особенности различных информационных систем и технологий, их состав и возможности по обработке информации. Знает современные программные средства, поддерживающие данные системы.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;
	Умеет использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах.	– наличие презентации и раздаточного материала;
	Владеет навыками программирования в современных средах для информационной поддержки принятия решений.	– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач		
ИОПК-5.1 Демонстрирует навыки организации взаимодействия с клиентами и партнёрами в сфере ИКТ	Знает базовые принципы, методы и правила проведения деловых переговоров на основе ИТ-технологий, основы эффективной устной и письменной коммуникации в сфере ИКТ, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	– наличие презентации и раздаточного материала; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;
	Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами с использованием техники эффективных коммуникаций, использовать приемы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе делового общения для решения задач управления жизненным циклом предприятия	– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Пользуется современными навыками информационного обеспечения процессов деловых коммуникаций	
ИОПК-5.2 Демонстрирует навыки управления жизненным циклом информационных систем	Знает стандарты и методики управления изменениями ресурсов ИТ, методики управления процессами ИТ	– наличие презентации и раздаточного материала; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;
	Умеет выявлять потребности в изменениях ресурсов ИТ и работать с пользователями и заказчиками для их выявления, управлять процессами, оценивать и контролировать качество процесса управления изменениями ресурсов ИТ Оптимизировать процесс управления ресурсами ИТ	– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Навык: Инициирование выявления потребностей в изменениях ресурсов ИТ и мотивация их выявления При выявлении потребностей инициирование и планирование изменения ресурсов ИТ Организация процесса управления изменениями ресурсов ИТ, вовлечение и привлечение необходимых ресурсов Утверждение (отклонение) изменения ресурсов ИТ Формирование системы оценки процесса управления	

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	изменениями ресурсов ИТ, оценка процесса и выполнение управленческих действий по результатам оценки	
ИОПК-5.3 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает особенности использования современных информационных технологий и программных средств для постановки и решения задач управления; основы управленческой культуры и этики.</p> <p>Умеет грамотно ориентироваться в выборе современных информационных технологий и программного обеспечения; принимать решения, связанные с будущей профессиональной деятельностью с помощью современных информационных технологий и программного обеспечения</p> <p>Владеет практическими навыками самостоятельной деятельности с помощью современных информационных технологий и программного обеспечения; формирования профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – наличие презентации и раздаточного материала; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.		
ИОПК-6.1. Выполняет отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской деятельности в области ИКТ	<p>Знает теорию исследований, основы информационных технологий</p> <p>Умеет ставить задачи</p> <p>Осуществляет трудовые действия: Постановка задачи на технологические исследования; Заказ технологических исследований; Координирование технологических исследований; Прием результатов технологических исследований; Анализ результатов технологических исследований.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
ИОПК-6.2 Выполняет отдельные задачи в рамках проектной деятельности в области ИКТ	<p>Знает методы и инструменты проектной деятельности для выбора оптимального способа решения задач в области ИКТ</p> <p>Умеет использовать проектный инструментарий для выполнения отдельных задач в области ИКТ</p> <p>Владеет навыками решения задач в рамках проектной деятельности в области ИКТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
ИОПК-6.3 Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области ИКТ	<p>Знать основы свот-анализа бизнеса, принципы успешных стратегий менеджмента</p> <p>Уметь осуществлять поиск: информации, новых решений в управлении бизнесом</p> <p>Применять новые решения управления в области ИКТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИОПК-6.4. Выполняет отдельные задачи в рамках учебно-профессиональной деятельности в области ИКТ	Знать методы принятия решений	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Уметь разработать стратегию развития компании, выбирать методы, делегировать полномочия	
	Использовать ИКТ в менеджменте	
ИОПК-6.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, инструментальной среды, для решения профессиональных задач; основы управленческой культуры и этики.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет принимать решения, связанные с будущей профессиональной деятельностью с помощью современных информационных технологий; обосновать выбор современных информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач.	
	Владет навыками практического применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; практическими навыками формирования профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.	
ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности		
ИПК-1.1 . Понимает особенности функционирования и развития информационного общества	Знает содержание основных понятий, характеризующих процесс становления глобального информационного общества и его основные черты, экономические, правовые и социокультурные условия и предпосылки интеграции России в глобальное информационное общество	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет выявлять общие тенденции и особенности проявления моделей развития информационного общества в разных странах, самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности формирования информационного общества	
	Проводит оценку и анализ международных рейтингом развития информационного общества. Владет навыками коммуникации в современном обществе с использованием информационных систем в сети Интернет	
ИПК-1.2 Осуществляет организацию, контроль и оптимизацию процесса управления инфраструктурой	Знает базовый математический и алгоритмический аппарат связанный с управлением процессами с учетом информационно-технологической инфраструктуры;	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и
	Умеет выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках	

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
информационных технологий	<p>построения процессов с учетом информационно-технологической инфраструктуры;</p> <p>Владеет навыками решения практических задач, построения и управления процессами и информационными средами с учетом информационно-технологической инфраструктуры</p>	<p>обосновывать выводы и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-1.3 Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности	<p>Знать основы экономики и экономики ИТ, принципы планирования бюджета ИТ, корпоративные, отраслевые и государственные стандарты и методики планирования бюджета.</p> <p>Уметь управлять финансами ИТ, планировать бюджет и согласовывать его с заинтересованными лицами, оценивать эффективность затрат на ИТ.</p> <p>Инициирование создания принципов управления расходами на ИТ и их изменение при изменении внешних условий и внутренних потребностей, определение целей управления расходами на ИТ, согласование их с заинтересованными лицами и доведение их до сведения персонала, управляющего расходами на ИТ, согласование расходов на ИТ с заинтересованными лицами и утверждение их, планирование расходов на ИТ, контроль расходов на ИТ, анализ расходов на ИТ и выполнение управленческих действий по результатам анализа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-1.4 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимоотношениями в бизнес-среде	<p>Знает концепции, принципы, стандарты и методы управления взаимоотношениями с клиентами и персоналом, организацию договорных отношений и деловых переговоров в бизнес-среде.</p> <p>Умеет анализировать процессы взаимоотношений с клиентами и персоналом, анализировать процессы организации договорных отношений и деловых переговоров в бизнес-среде.</p> <p>Способен управлять взаимоотношениями с клиентами и персоналом, управлять процессами организации договорных отношений и деловых переговоров в бизнес-среде.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-1.5 Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий	<p>Знать принципы и методики управления персоналом, особенности управления персоналом ИТ, профессиональные стандарты ИТ.</p> <p>Уметь мотивировать, обучать персонал и создавать условия для его развития, управлять персоналом, в том числе осуществлять прием на работу и увольнение работников, организовывать разработку и внедрять политики, регламенты, положения, должностные инструкции</p> <p>Формирует цели, приоритеты, обязанности и полномочия персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, формирует организационную и функциональную структуру персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, построение эффективных коммуникаций между персоналом, обслуживающим ресурсы ИТ, и с заинтересованными лицами, организация и мотивация персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, для выполнения поставленных целей, обучение и</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	реализация мер по профессиональному развитию персонала, обслуживающего ресурсы ИТ.	
ИПК-1.6 Оценивает и управляет процессом информационной безопасности ресурсов информационных технологий	<p>Знает базовые понятия, нормативные акты и стандарты в области управления информационной безопасностью</p> <p>Знает принципы и методы управления информационной безопасностью</p> <p>Умеет идентифицировать требования в области информационной безопасности</p> <p>Умеет анализировать процесс управления информационной безопасностью с целью его оптимизации</p> <p>Владеет навыками организации процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ</p> <p>Владеет навыками оценки процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-1.7 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные тенденции развития информационных и компьютерных технологий – общую характеристику ресурсов информационных технологий и информационных процессов; – основные технические и программные средства для управления ресурсами информационных технологий; – тенденции развития информатики и вычислительной техники, компьютерных технологий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять ресурсы информационных технологий при решении профессиональных и практических задач; – выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с компьютером как средством управления информацией – навыками решения практических задач с использованием информационных систем и технологий в профессиональной деятельности; – навыками управления современными информационными технологиями и программными средствами при решении задач профессиональной деятельности 	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности		
ИПК-2.1. Использует методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности для решения задач в профессиональной	<p>Знает цели, задачи, направления, методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности, основные законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность</p> <p>Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативно-правовые акты, грамотно составлять и оформлять документацию,</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
сфере	необходимую для реализации предпринимательской деятельности Владеет навыками поиска и анализа правовой информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности, навыками работы с нормативно-правовыми документами при осуществлении предпринимательской деятельности	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-2.2. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности	Знать теорию бюджетирования. Уметь управлять бюджетом. Определение норм расходов и доходов, Перераспределение доходов серии продуктов между статьями расходов.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-2.3. Осуществляет планирование и управление программными проектами	Знает базовый математический и алгоритмический аппарат связанный с планированием и управлением программными проектами; Умеет выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках управления программными проектами; Владеет навыками решения практических задач, построения и управления программными проектами	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-2.4. Обладает знаниями патентоведения и навыками защиты интеллектуальной собственности при решении профессиональных задач	Знает основные положения теории управления интеллектуальной собственностью Знает действующие нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в области интеллектуальной собственности Умеет проводить патентные исследования Умеет оценивать стоимость интеллектуальной собственности Владеет навыками поиска и анализа источников патентной информации Владеет навыками подготовки исходных документов заявки на выдачу патента	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-2.5. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	Знает основные виды интернет-рекламы и инструменты интернет-маркетинга, методы создания рекламных текстов Умеет применять инструменты интернет-маркетинга, продвигать бизнес в цифровой среде Владеет навыками распространения информации и размещения рекламы на разных площадках, навыками проведения мероприятий о свойствах продукта	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
<p>ИПК-2.6. Разрабатывает бизнес-планы и использует методы организации бизнес-планирования в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает технологии современного бизнес-планирования; методику расчета экономической эффективности бизнес-плана, базовые принципы использования информационных систем для целей разработки бизнес-плана</p> <p>Умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании</p> <p>Владет навыками разработки бизнес-плана и оценки его преимуществ и недостатков, а также важнейших показателей экономической эффективности, способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с использованием современных баз данных и технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
<p>ИПК-2.7. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий</p>	<p>Знать принципы и методики управления персоналом, особенности управления персоналом ИТ, профессиональные стандарты ИТ.</p> <p>Уметь мотивировать, обучать персонал и создавать условия для его развития, управлять персоналом, в том числе осуществлять прием на работу и увольнение работников, организовывать разработку и внедрять политики, регламенты, положения, должностные инструкции</p> <p>Формирует цели, приоритеты, обязанности и полномочия персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, формирует организационную и функциональную структуру персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, построение эффективных коммуникаций между персоналом, обслуживающим ресурсы ИТ, и с заинтересованными лицами, организация и мотивация персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, для выполнения поставленных целей, обучение и реализация мер по профессиональному развитию персонала, обслуживающего ресурсы ИТ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
<p>ИПК-2.8. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p>Знать основы анализа результатов технологических исследований в интересах серии продуктов.</p> <p>Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития серии продуктов, управлять бюджетом серии продуктов и группой менеджеров продуктов</p> <p>Владеть методами контроля выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам серии продуктов, методами продвижения серии продуктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
<p>ПК-3. Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности</p>		

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИПК-3.1. Применяет базовый инструментарий теории систем и системного анализа для решения практических задач	<p>Знает теорию систем</p> <p>Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа</p> <p>Навык: Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей Анализ, обоснование и выбор решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-3.2. Анализирует данные для обоснования принятия решений в профессиональной сфере	<p>Знает типы анализа данных, виды аналитики, современные методы и инструментальные средства анализа данных; возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения для анализа данных; современный опыт использования, теоретические и прикладные основы анализа больших данных.</p> <p>Умеет проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа данных; планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных; проводить анализ больших данных, осуществлять интеграцию и преобразование данных в ходе работ по анализу больших данных</p> <p>Трудовое действие: выбор методов и инструментальных средств анализа данных для проведения аналитических работ; мониторинг эффективности работы аналитики больших данных.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-3.3. Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей	<p>Знать основы дисциплины: объект, предмет, основные понятия; эволюцию поведения потребителей; теории потребительского поведения. Современные подходы анализа поведения потребителей: психологические факторы, групповые коммуникации, диффузию инноваций, модели принятия решений. Консьюмеризм.</p> <p>Уметь выявлять факторы, влияющие на поведение потребителей на рынках; прогнозировать ожидаемое поведение потребителей, классифицировать поведение потребителей по стилю жизни.</p> <p>Анализировать поведение потребителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-3.4. Понимает особенности и специфику функционирования корпоративных информационных систем	<p>Знает основные виды корпоративных информационных систем, принципы функционирования корпоративных информационных систем</p> <p>Умеет проектировать корпоративные информационные системы, осуществлять расчёты, необходимые для выбора корпоративной информационной системы</p> <p>Владет навыками выбора корпоративной информационной системы, навыками обеспечения информационной безопасности корпоративной</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	информационной системы	дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-3.5. Использует языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач	Знает принципы компьютерной графики и языки визуального моделирования	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет использовать языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач	
	Трудовое действие: проводит анализ, обоснование и выбор решения с использованием языков визуального моделирования	
ИПК-3.6. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач	Знает: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет: Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	
	Навык: Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	
ИПК-3.7. Применяет эконометрический инструментарий для обоснования профессиональных решений	Знать: методологические основы эконометрического анализа. (Основные понятия эконометрики, основные методы оценивания неизвестных параметров эконометрических моделей, методы проверки статистических гипотез о параметрах построенных моделей, основные методы диагностики (проверки качества) эконометрических моделей.)	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Уметь: применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования.	
	Владеть: навыками обработки реальных статистических данных; навыками применения эконометрических пакетов для построения и диагностики эконометрических моделей (EViews, MS Excel).	
ИПК-3.8. Использует	Знает основные факторы риска, инструментарий	– раскрытие актуальности

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
инструментарий анализа и управления рисками при решении поставленных задач	<p>риска</p> <p>Умеет проводить оценку эффективности решения точки зрения выбранных критериев, выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>Владеет частично навыками управления рисками, определять эффективность применяемого инструментария и уважения к выбранной профессии.</p>	<p>темы исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-3.9. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знать структуру и принципы функционирования информационных технологий</p> <p>Уметь применять информационные технологии и компьютерную технику для решения практических задач; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>Владеет навыками правовой оценки ситуаций и практического применения гражданского законодательства; навыками составления гражданско – правовых документов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности		
ИПК-4.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	<p>Знает сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей; базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умеет идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения; разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; планировать маркетинговые мероприятия, составлять бюджет и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеет базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований; навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях; разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения в маркетинговой деятельности организации	
ИПК-4.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"	<p>Знает основы веб-дизайна;</p> <p>Умеет проектировать веб-сайты, оценивать и повышать эргономичность (юзабилити) веб-сайтов</p> <p>Владеет методами оценки показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-4.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности	<p>Знать современные правила и стандарты составления технической документации.</p> <p>Уметь составлять аналитические записки, использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета.</p> <p>Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком, формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" между различными каналами продвижения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-4.4. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	<p>Знает основы веб-аналитики и особенности функционирования современных веб-аналитических систем, особенности функционирования современных социальных медиа и контекстно-медийных систем</p> <p>Умеет применять систему показателей эффективности продвижения, выбирать каналы продвижения товаров в сети Интернет</p> <p>Владеет навыками разработки стратегии продвижения в сети Интернет, навыками анализа трафика веб-сайта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-4.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	<p>Знает основы гипертекстовой разметки и порядок оптимизации веб-сайтов</p> <p>Умеет оптимизировать новые и готовые веб-сайты, в соответствии с требованиями поисковых машин;</p> <p>Владеет инструментами технического аудита контента.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР;

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-4.6. Применяет инструменты инвестиционного менеджмента для реализации различных стратегий продвижений	<p>Знает основные методы инвестиционного менеджмента для оценки активов организации, основы управления финансовыми рисками, основы бизнес-проектов.</p> <p>Умеет применять методы оценки активов организации, применяет инструменты инвестиционного менеджмента для управления рисками организации, осуществлять анализ бизнес-проектов организации.</p> <p>Трудовое действие: принимает инвестиционные решения для реализации различных стратегий продвижения. осуществляет анализ рисков для принятия управленческих решений. представляет результаты анализа и интерпретации инвестиционных проектов для реализации различных стратегий продвижений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-4.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знать основы сетевой экономики, способы взаимодействия субъектов в сети «Интернет», понятие и сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов, структуру сети Интернет</p> <p>Уметь управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами</p> <p>Владеть методами по использованию и созданию информационных сервисов для профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности		
ИПК-5.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	<p>Знает сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей; базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; основные методы и инструментарий</p> <p>Умеет идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения; разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; планировать маркетинговые мероприятия, составлять бюджет и оценивать их</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	<p>эффективность.</p> <p>Владеет базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований; навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях; разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения</p>	
ИПК-5.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"	<p>Знает критерии поиска веб-сайтов конкурентов в сети "Интернет";</p> <p>Умеет проводить исследование и аудит веб-сайтов конкурентов, формировать критерии поиска и находить по ним веб-сайты конкурентов, подбирать правильные теги (ключевые слова, заголовки страниц, разделов и подразделов);</p> <p>Владеет методами, программами и сервисами лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайтов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-5.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	<p>Знает основы потребительского поведения и методы исследования поведения конкурентов в сети Интернет, алгоритмы формирования и методы исследования спроса в сети Интернет</p> <p>Умеет использовать инструменты исследования спроса и составлять алгоритмы исследования спроса в сети Интернет, составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа</p> <p>Владеет навыками проведения исследований в сети Интернет, навыками исследования и прогнозирования изменения спроса в сети Интернет</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-5.4. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	<p>Знает основные каналы продвижения веб-сайтов в сети "Интернет"</p> <p>Умеет проводить исследование каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения, а также использовать программы и сервисы для поиска конкурентов в сети "Интернет";</p> <p>Владеет средствами анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в сети "Интернет".</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-5.5. Применяет современные инструменты и технологии бизнес-	Знает: Методологию исследования данных и возможности современных аналитических систем, использующих инструменты и технологии бизнес-аналитики	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования;

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
аналитики для решения поставленных задач	<p>Динамику, возможности и ограничения продуктов рынка вендоров аналитических платформ для работы с данными</p> <p>Правила и методы построения аналитических отчетов, дэшбордов, информационных панелей мониторинга и сторителлинга для решения поставленных задач</p> <p>Умеет:</p> <p>Применять инструменты современных аналитических систем для исследования данных</p> <p>Проводить анализ рынка аналитических систем работы с данными</p> <p>Использовать современные образовательные и информационные технологии BusinessIntelligence для информационно-аналитического сопровождения бизнеса</p> <p>Навык:</p> <p>Формирование возможных решений на основе разработанных аналитических отчетов, дэшбордов, информационных панелей мониторинга и сторителлинга</p> <p>Анализ, обоснование и выбор решения</p> <p>Владение OLAP-технологиями и технологиями DataDiscovery для решения поставленных задач</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-5.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знать основные методологические принципы научных исследований; теоретические основы и технологии организации научно-исследовательской деятельности в телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Уметь осуществлять поиск, анализ, систематизацию информации для реализации научно-исследовательских проектов и решения задач профессиональной деятельности, управлять процессами создания и использования информационных сервисов в телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Владеет современными приемами и способами формирования и прогнозирования цен; практическими навыками формирования профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности		
ИПК-6.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	<p>Знает сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей; базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	<p>Умеет идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения; разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; планировать маркетинговые мероприятия, составлять бюджет и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеет базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований; навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях; разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения в маркетинговой деятельности организации</p>	<p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-6.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"	<p>Знает основные стратегии продвижения в сети "Интернет"</p> <p>Умеет ставить задачи и определять цели по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Владеет методами оценки и контроля эффективности выполнения задач по продвижению в сети "Интернет".</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-6.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	<p>Знает основы использования массивов текстовой информации и стандарты составления технической документации, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в Интернете, особенности организации и проведения электронных рассылок</p> <p>Умеет работать с электронными рассылками и анализировать их эффективность, проводить анализ и оптимизировать стратегию продвижения</p> <p>Владеет навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения в Интернете, навыками электронных рассылок</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-6.4. Понимает, анализирует и формирует стратегию применения разных бизнес-моделей на цифровом рынке	<p>Знать основы построения бизнес-моделей. Их особенностей применения на цифровых рынках.</p> <p>Уметь анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её совершенствованию.</p> <p>Применять разные бизнес-модели на цифровом рынке.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
		<p>обосновывать выводы и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-6.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	Знает классические сценарии продвижения веб-сайтов в сети "Интернет";	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оперативно собирать информацию о реализации стратегии продвижения, выявлять расхождения между текущими и планируемыми показателями продвижения, находить их причины;	
	Владет методами выявления и анализа причин расхождения планируемого и реального результатов продвижения.	
ИПК-6.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знать основы сетевой экономики, способы взаимодействия субъектов в сети «Интернет», сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов, современные стратегии интернет-продвижения товаров и услуг при решении задач профессиональной деятельности,	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; использовать возможности информационно-вычислительных сетей; спользовать современные сервисы сети Интернет;	
	Владеть методами по управлению реализацией стратегии продвижения информационных сервисов для профессиональной деятельности	

Результаты аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию (ВКР), определяются дифференцированными оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стил изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени

	отражающую суть ВКР, осмысленно, квалифицировано и полно ответил на вопросы членов Государственной комиссии
Повышенный уровень – оценка хорошо	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и (или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью. Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть ВКР бакалавра. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу, презентация имеет неточности, ответы на вопросы при обсуждении работы были недостаточно полными
Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	ВКР выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован в статике без применения методов сравнения процессов в динамике. Сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы. Руководителем работа оценена положительно, но отзыв содержит много аргументированных замечаний. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Отсутствие презентации. Автор недостаточно продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации. В целом, выпускник демонстрирует сформированность <i>компетенций</i> (пороговый уровень, достижение которого является обязательным <i>минимумом</i>).
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Тема раскрыта неполностью, нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован фрагментарно, имеются ошибки в расчетах. Сформулированы предложения и рекомендации общего характера, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов вызывает сомнения в авторстве. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации. ВКР отрицательно оценивается в представленном отзыве научного руководителя. В целом, сформированность компетенций выпускника ниже порогового уровня, достижение которого является обязательным <i>минимумом</i> . Автор не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

6.1. Учебная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D.

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5.
3. Горбенко, А.О. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 295 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70716>. — Загл. с экрана.
4. Жданов, С.А. Информационные системы: учебник для студентов учреждений высшего образования [Электронный ресурс] : учеб. / С.А. Жданов, М.Л. Соболева, А.С. Алфимова. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Прометей", 2015. — 302 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64787>. — Загл. с экрана.
5. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 407 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA.
6. Каргина, Л.А. Электронный бизнес: учеб. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.А. Каргина, С.Л. Лебедева, Е.А. Сеславина. — Электрон. дан. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2017. — 194 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99659>. — Загл. с экрана.
7. Информационные технологии в управлении персоналом [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль, П. А. Музычкин ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. - 291 с.
8. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в экс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670.
9. Сидорова, А. А. Электронное правительство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сидорова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9307-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A663BEB4-6E4F-4BB5-8354-2EF14440F6BB.
10. Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00834-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/502697C3-F440-4628-B9B8-28E18BCB4337.
11. Теория статистики с элементами эконометрики в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Ковалев [и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 333 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04021-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ACBA5E18-2F0F-47D8-B55A-CBVEF1C894D5.
12. Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса: учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Гаврилов. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 591 с.
13. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00814-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7.

14. Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 140 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04508-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F68DD363-9C0F-493A-BDC9-BB0B7985527F.
15. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 289 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0.
16. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00503-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC.
17. Моделирование систем и процессов : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Волкова [и др.] ; под ред. В. Н. Волковой, В. Н. Козлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02422-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E7D370B9-3C64-4A0F-AF1B-F6BD0EEEEBCD0.
18. Нестеров, С. А. Базы данных : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 230 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00874-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B790110B-BAB8-47C1-B4AD-BB5B1F43FDA0.
19. Поляков, В. П. Информатика для экономистов. Практикум : учебное пособие для СПО / В. П. Поляков, В. П. Косарев ; отв. ред. В. П. Поляков, В. П. Косарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 271 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03183-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D45B7144-744E-4CCB-BB6C-AF1F6665614F.
20. Системный анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кузнецов [и др.] ; под общ. ред. В. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8591-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/489A965E-87FC-474C-A640-0330297E28EE.
21. Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; отв. ред. Ю. Д. Романова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 495 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/14B639F5-3309-4FC2-893F-3DDA9819C7B1.
22. Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов / В. А. Сидоров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2014. - 399 с.

6.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью»<http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

6.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ»<https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

7.1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедрой, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Отзыв научного руководителя

После получения окончательного варианта ВКР научный руководитель в течение 3 рабочих дней составляет письменный отзыв. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

В отзыве должны быть отражены следующие моменты:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;

- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

Научный руководитель обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель *не выставляет оценку работе*, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите. Таким образом, содержание отзыва предполагает обоснованное мнение руководителя о качестве ВКР. Образец отзыва представлен в Приложении 4.

7.2. Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

7.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения защиты ГИА	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	<p>коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
--	---	--

Приложение 1 Примерный перечень тем ВКР

1. Интернет-магазин как инновационная форма современной торговли
2. Исследование методов проведения маркетинговой кампании в социальных сетях
3. Локализация организационной структуры и оптимизация бизнес-процессов с использованием IT-технологий
4. Разработка плана продвижения предприятия малого бизнеса в сети Интернет
5. IT как инструмент повышения эффективности бизнес-процессов
6. Применение информационных технологий для совершенствования бизнес-процессов предприятия
7. Сравнительный анализ электронных платежно-расчетных услуг банков
8. Оптимизация процессов логистики автоцентра
9. Применение CRM-систем в организации работы электронного бизнеса
10. Инновации и информационные технологии в банковской сфере
11. Информационные технологии как фактор инновационного развития экономики
12. Моделирование кредитной политики банка в условиях рыночной экономики
13. Разработка информационной системы бизнес-планирования
14. Электронный бизнес как форма сетевой экономики
15. Электронный бизнес в России: состояние, тенденции и перспективы развития
16. Оценка эффективности системы электронного документооборота в организации
17. Применение информационных технологий в шоу-бизнесе
18. Оптимизация бизнес-процессов компании
19. Методы и пути интеграции компаний в электронный бизнес
20. Разработка маркетинговой стратегии в интерактивных средах для интернет-компаний
21. Перспективы развития интернет-банкинга в России
22. Использование CRM-систем для повышения эффективности управления бизнес-процессами производственной организации
23. Информационные технологии в малом бизнесе (сфера услуг)
24. Интернет-реклама как инструмент повышения эффективности бизнеса
25. Механизм регулирования электронного денежного оборота
26. Анализ эффективности внедрения информационных систем на предприятии
27. Развитие интеллектуальной собственности и защита информации в электронном бизнесе
28. Использование технологий интернет-маркетинга в продвижении электронного магазина
29. Развитие бизнеса посредством интернет-маркетинга
30. IT-технологии как способ оптимизации бизнес-процессов
31. Рынок информационных технологий: проблемы и тенденции развития
32. Роль и значение интернет-рекламы в малом бизнесе
33. Электронная коммерция в России: эволюция и тенденции развития
34. Механизм информационных технологий в оптимизации бизнес-процессов
35. Анализ CRM – систем и эффективность их применения
36. Построение системы информационной безопасности в организации
37. Оценка эффективности внедрения электронного документооборота на предприятии
38. Развитие ИКТ и их влияние в экономику России
39. Платежный агрегатор в системе электронного бизнеса: современное состояние и перспективы развития
40. Повышение эффективности деятельности организации за счет внедрения информационных технологий

41. Формирование клиентской базы за счет внедрения CRM-систем
42. Электронная коммерция как инновационная форма современной торговли
43. Оптимизация бизнес-процесса маркетинговой стратегии компании
44. Применение информационных технологий для совершенствования бизнес-процессов предприятия
45. Развитие национальной электронной платежной системы России
46. Стартап: организация и развитие собственного электронного бизнеса
47. Предпринимательство в сфере инноваций и информационных технологий
48. Сопровождение бизнеса инноваций средствами информационных технологий
49. Эффективность применения информационных технологий в бизнес-процессах
50. Перспективы внедрения автоматизированных систем управления в частном бизнесе
51. Эффективность применения различных инструментов маркетинга в Интернет-пространстве
52. Применение информационных систем в управлении проектами
53. Совершенствование механизма функционирования и развития Интернет-торговли
54. Развитие IT-стартап бизнеса
55. Оценка эффективности медийной рекламы для целей электронного бизнеса
56. Влияние рынка IT-технологий на развитие электронного бизнеса
57. Интернет-банкинг как инновационное направление деятельности коммерческих банков РФ
58. Интернет-реклама как инструмент продвижения бизнеса
59. IT-технологии в структуризации торговых потоков в организации
60. Приоритеты развития электронного бизнеса в России
61. Глобальные тенденции развития электронного бизнеса
62. Развитие ИКТ и их влияние на экономическое развитие России
63. Формирование и развитие Интернет-маркетинга в сфере рекламных услуг
64. Оптимизация ценовой политики предприятия сотовой связи
65. IT-ресурсы в малом бизнесе
66. Создание ИС управления логистикой и складом
67. Использование электронных платежных систем в сфере Интернет-торговли
68. Применение информационной технологии Big Data в маркетинговой деятельности
69. Совершенствование информационных технологий использования платежных систем в РФ
70. Информационная инфраструктура современной экономики: проблемы и перспективы электронного бизнеса
71. Развитие инвестиционной компоненты электронного бизнеса
72. Роль информационных технологий в повышении конкурентоспособности предприятия
73. Электронный документооборот: технология внедрения и способ оптимизации бизнес-процессов
74. Принципы оценки эффективности инвестиций в информационные технологии
75. Роль социальных медиа в стратегии коммуникации Интернет-бизнеса
76. Информационные технологии как инструмент развития рынка электронных услуг
77. Совершенствование ПО организации товарообращения
78. Анализ биллинговых систем и эффективность их применения
79. Информационные технологии в бизнесе: проблемы эффективности
80. IT-технологии как способ оптимизации бизнес-процессов
81. Коммерциализация информационного продукта в сетевой экономике

82. Облачные технологии как инструмент оптимизации современного бизнеса
83. Использование мобильных приложений в качестве маркетингового инструмента
84. Информационные технологии как инструмент исследования банковских карт
85. Интернет -технологии как инструмент маркетинговой деятельности предприятия
86. Информационно-коммуникационные технологии как основа развития менеджмента электронного бизнеса
87. Информационная безопасность как базис развития электронного бизнеса
88. Роль новых информационных технологий в проведении реинжиниринга бизнес-процессов
89. Обеспечение безопасности электронной коммерции
90. Информационные технологии как основа совершенствования бизнес-процессов
91. Современные информационные технологии в бизнесе
92. Использование современных информационных систем и технологий в банковском бизнесе
93. Применение IT в совершенствовании логистических методов доставки товаров
94. Применение P2P платформы в финансовом бизнесе
95. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе внедрения информационных технологий
96. Повышение эффективности малого бизнеса на рынке интернет-рекламы
97. Использование интернет-рекламы как инструмента продвижения бизнеса
98. Информационные технологии в банковской сфере
99. Совершенствование системы управления бизнес-процессами коммерческого банка
100. Влияние информационных технологий на развитие электронного бизнеса
101. Методы IT в продвижении бренда некоммерческой организации
102. Разработка бизнес-проекта интернет-магазина розничной торговли
103. Совершенствование системы информационной безопасности на предприятии
104. Возможности применения технологии blockchain в российской экономике
105. Перспективы развития электронного бизнеса на основе криптовалют
106. Внедрение информационных технологий как фактор повышения эффективности малого бизнеса
107. Интернет вещей как бизнес
108. Проблемы развития рынка информационных продуктов и услуг
109. IT как инструмент оптимизации бизнес-процессов
110. Электронный бизнес: состояние, тенденции и перспективы развития
111. Электронный страховой полис ОСАГО в системе интернет-страхования России
112. IT как инструмент оптимизации бизнес-процессов в банковском секторе
113. Роль и значение интернет-маркетинга в электронном бизнесе
114. Оценка эффективности применения облачных технологий в бизнесе
115. Бизнес в сфере продвижения интернет-коучинга
116. Выбор платформы электронной коммерции
117. Особенности применения современных информационных технологий для совершенствования логистических процессов на предприятии
118. Разработка интернет-приложения для доставки товаров из супермаркетов
119. Анализ модулей СППР в информационных технологиях менеджмента
120. Повышение эффективности деятельности предприятия посредством Интернет-маркетинга

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
Кафедра теоретической экономики

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГАК
Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, проф.
_____ В.А. Сидоров
«___» _____ 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ

Работу выполнил _____ И.И. Иванов
(подпись, дата)

Факультет Экономический
Направление 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Научный руководитель:
д-р физ.-мат. наук, профессор _____ Е.Н. Калайдин

Нормоконтролер:
Канд. экон. наук, ст. преподаватель _____ Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты электронного бизнеса.....	5
1.1 Понятие электронного бизнеса и его отличительные характеристики.....	5
1.2 Роль электронного бизнеса в жизни общества.....	13
2 Развитие электронного бизнеса в России и за рубежом.....	23
2.1 Мировой опыт развития электронного бизнеса.....	23
2.2 Анализ развития электронного бизнеса в России.....	31
3 Проблемы и перспективы развития электронного бизнеса в России.....	40
3.1 Проблемы развития электронного бизнеса в России.....	40
3.3 Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса в России.....	49
Заключение.....	55
Список использованных источников.....	57
Приложение А Нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса.....	60

Приложение 4 Образец отзыва научного руководителя

Отзыв

на выпускную квалификационную работу
Касаткиной Ольги Васильевны по теме:

«Применение IT-технологий в современном процессе подбора персонала»,
выполненную по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика

Представленная работа написана на актуальную тему и отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам. Касаткина О.В. при написании работы проявила максимум умения самостоятельно обобщать собранный материал, исследовать его, анализировать и делать выводы. Во время работы над выбранной темой Касаткиной О.В. удалось четко обозначить место и роль информационно-коммуникационных технологий в современных условиях подбора высокопрофессионального персонала, от качества и количества которого зависит результативность работы компании.

Содержание выпускной квалификационной работы определяет логику исследования и позволяет исследовать проблем от понимания сущности самого процесса подбора персонала до возможности эффективного использования в нем информационно-коммуникационных технологий.

В выпускной квалификационной работе Касаткина О.В. проявила себя как сложившийся исследователь, владеющий категориальным аппаратом как экономической науки, так и специальных информационных дисциплин, приемами и методами теоретического и экономического анализа, способный формулировать задачи и цели исследования, умеющий работать с теоретическими источниками; разрабатывающий самостоятельные выводы и рекомендации по итогам анализа.

На основании вышеизложенного считаю, что Касаткина О.В. заслуживает присвоения квалификации «Бакалавр» по специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика», выпускная квалификационная работа заслуживает отличной оценки.

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент Кузнецова Е. Л.

Приложение 5 Образец заявления на тему ВКР

Заведующему кафедрой
теоретической экономики КубГУ
д-ру экон. наук, проф. Сидорову В.А.
студента(ки) _____ группы

(ФИО студента полностью)

Заявление

Прошу утвердить тему моей выпускной квалификационной
работы _____

(приводится формулировка темы)
и назначить научным руководителем

(должность, ученая степень, ученое звание, Ф.И.О. преподавателя)

Дата и подпись

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ
 ВЫПУСКНОЙ КВАЛИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Бакалавр _____

(Ф.И.О. полностью)

Научный руководитель _____

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Тема бакалаврской работы _____

№	Этап исследования	Сроки выполнения
1	Окончательное уточнение с научным руководителем темы и объекта исследования. Разработка плана и методики исследования, определение места прохождения преддипломной практики	01.09.20__– 01.10.20__
2	Изучение специальной литературы по теме ВКР и сбор фактического материала	01.10.20__– 01.11.20__
3	Уточнение цели, задач и обоснование концепции	01.11.20__– 01.12.20__
4	Обработка собранного материала	01.12.20__– 01.01.20__
6	Написание ВКР, разработка обоснованных мероприятий и рекомендаций по теме исследования - предоставление 1-й главы работы научному руководителю	01.01.20__– 25.04.20__ 01.04.20__
6	Получение задания на прохождение преддипломной практики	25.01.20__
7	Предоставление на кафедру отчета по прохождению преддипломной практики	15.05.20__
8	Предоставление первого варианта ВКР руководителю	26.05.20__
	Предоставление электронного варианта выпускной квалификационной работы для прохождения проверки на оригинальность.	01.06.20__
	Прохождение нормоконтроля	01.06.20__ – 10.06.20__
9	Обсуждение результатов ВКР в форме предварительной защиты на кафедре (без отчета о прохождении преддипломной	10.06.20__– 14.06.20__

	практики работа к предварительной защите не допускается)	
10	Устранение замечаний научного руководителя и членов кафедры. Оформление работы в соответствии с требованиями стандарта, подготовка текста доклада, иллюстративного материала	15.06.20__– 21.06.20__
11	Рецензирование ВКР	12.06.20__– 14.06.20__
12	Предоставление в ГАК утвержденной заведующим кафедрой работы, иллюстративных материалов и доклада к защите	23.06.20__
13	Защита ВКР (без предварительной защиты на кафедре дипломная работа к защите не допускается)	26.06.20__– 28.06.20__

Срок представления на кафедру бакалаврской работы _____ 20__ г.

Студент

_____ инициалы, фамилия

подпись

Руководитель бакалаврской работы _____ инициалы, фамилия

подпись

Дата выдачи задания _____ 20__ г.

Утверждено на заседании кафедры теоретической экономики
протокол № ____ от _____ 20__ г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
- 2 Банки и банковское дело / под ред. И. Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2011. – 125 с.
- 3 Баско, О. В. Проблемы доступа малых предприятий к финансовым ресурсам / О. В. Баско // Деньги и кредит. – 2013. – № 5. – С. 56-58.
- 4 Кулинцева, М. В. Механизм реализации онлайн - аукционов по кредитованию малого бизнеса / М. В. Кулинцева, А. В. Золотарюк // Новые информационные технологии в образовании: сборник научных трудов. Ч. 1. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – С. 456-459.
- 5 Малое и среднее предпринимательство в России: стат. сборник / Федеральная служба государственной статистики. – М.: Росстат, 2013. – 306 с.
- 6 Минеева, Т. В. Развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Минаева Татьяна Викторовна. – Астрахань, 2007. – 25 с.
- 7 Михайлов, А. В. Финансирование малого бизнеса – формы кредитования и виды кредитов [Электронный ресурс] / А. В. Михайлов. – Режим доступа: <http://www.pro-biznes.com>. – 10.05.2014.
- 8 О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства РФ от 22.07.2008 года № 556. – М.: Закон и право, 2008. – 20 с.
- 9 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ. – М.: Ось-89, 2007. – 46 с.
- 10 Отчеты о реализации Программы МСП Банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mspbank.ru>. – 12.10.2014.

ВВЕДЕНИЕ

В структуре рынка программного обеспечения (ПО) весомую долю (40 %) занимают прикладные программные продукты (ПП), предназначенные для автоматизации специфических бизнес-процессов в различных отраслях экономики ...

1. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО РЫНКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

1.1. Основные понятия и определения рынка

В настоящее время в литературе имеются самые различные определения и понятия рынка [1–3], например:

- институт или механизм, сводящий вместе покупателей (представителей спроса) и продавцов (поставщиков) товаров и услуг;
- пакет соглашений, при помощи которых продавцы и покупатели товаров и услуг вступают в контакт по поводу купли-продажи данных товаров или услуг...

1.2. Сегментирование промышленного рынка

Для более эффективного определения круга клиентов и дифференцирования их по отклику на предложения фирмы необходимо ...

1.3. Позиционирование на рынке

1.3.1. Классификация потребителей

Позиционирование – это важная стратегическая концепция создания имиджа компании...

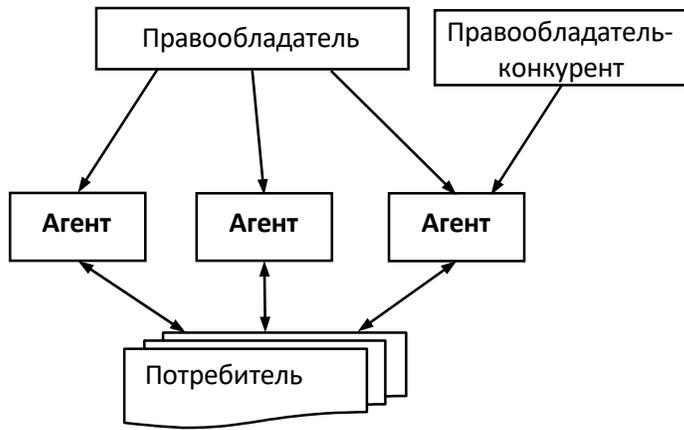
1.3.2. ...

2. ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ-ПОСРЕДНИКА

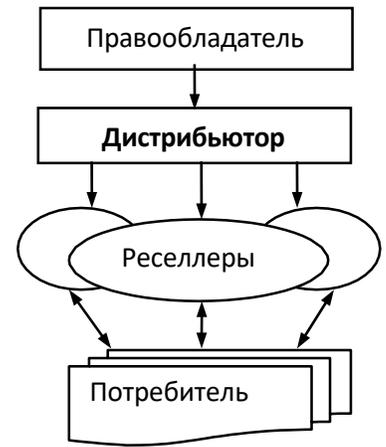
2.1. Выбор и обоснование организационно-правовой формы создания фирмы-посредника

При выборе организационно-правовой формы создания фирмы-посредника наиболее значимыми и важными являются вопросы

Существуют различные формы взаимодействия фирмы-посредника с правообладателями: агентская (рис. 2.1, а), дистрибьюторская (рис. 2.1, б),



a



б

Рисунок 2.1– Формы взаимодействия фирмы-посредника:
a – агентская; *б* – дистрибьюторская

Матрица компетенций
направления подготовки / специальности 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки/специальности)
направленность (профиль) / специализация Бизнес в цифровой экономике

Индекс	Наименование дисциплин	Компетенции																					
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Блок 1. Дисциплины (модули)																							
Обязательная часть																							
Б1.О.01	Философия					+																	
Б1.О.02	История (история Россия, всеобщая история)					+																	
Б1.О.03	Иностранный язык				+																		
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности								+														
Б1.О.05	Физическая культура и спорт								+														
Б1.О.06	Компьютерный практикум												+			+							
Б1.О.07	Международная экономика													+									
Б1.О.08	Математика												+										
Б1.О.09	Общая экономическая теория													+									
Б1.О.10	Основы бизнеса												+										
Б1.О.11	Деловые коммуникации																+						
Б1.О.12	Психология						+			+													
Б1.О.13	Русский язык и основы деловых коммуникаций				+																		
Б1.О.14	Электронный бизнес															+							
Б1.О.15	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности												+	+	+	+							
Б1.О.16	Правоведение		+									+											
Б1.О.17	Финансовая грамотность										+												
Б1.О.18	Алгоритмизация и программирование														+	+							

Индекс	Наименование дисциплин	Компетенции																							
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	
Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика							+																	
Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии							+																	
Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон							+																	
Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол							+																	
Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол							+																	
Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства							+																	
Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика							+																	
Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание							+																	
Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация							+																	
Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол							+																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Б1.В.01	Государственное регулирование предпринимательской деятельности																			+					
Б1.В.02	Теория систем и системный анализ																					+			
Б1.В.03	Организация и управление информационно-технологической инфраструктурой																		+		+				
Б1.В.04	Анализ данных																					+			
Б1.В.05	Поведение потребителей																					+			
Б1.В.06	Маркетинг																						+	+	+
Б1.В.07	Компьютерная графика и визуальное моделирование																					+			
Б1.В.08	Бизнес-анализ																					+			
Б1.В.09	Веб-дизайн и веб-девелопмент																					+	+	+	
Б1.В.10	Финансы и бюджетирование в сфере информационных технологий																		+	+		+			
Б1.В.11	Эконометрика																					+			
Б1.В.12	Управление программными проектами																			+					
Б1.В.13	Риск-менеджмент																					+			

Индекс	Наименование дисциплин	Компетенции																							
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	
Б1.В.14	Управление интеллектуальной собственностью																			+					
Б1.В.15	Интернет-маркетинг																			+		+	+	+	
Б1.В.16	Бизнес-модели на цифровых рынках																							+	
Б1.В.17	Бизнес-планирование																			+					
Б1.В.18	Поисковая оптимизация																					+	+	+	
Б1.В.19	Инструменты и технологии бизнес-аналитики																						+		
Б1.В.20	Управление взаимоотношениями в бизнес среде																		+						
Б1.В.21	Инвестиционный менеджмент																					+			
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1)																		+	+					
Б1.В.ДЭ.01.01	Управление персоналом в сфере информационных технологий																		+	+					
Б1.В.ДЭ.01.02	Кадровый менеджмент в сфере информационных технологий																		+	+					
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2)																	+							
Б1.В.ДЭ.02.01	Информационная безопасность																	+							
Б1.В.ДЭ.02.02	Защита персональных данных в информационных системах																	+							
Блок 2.Практика																									
Обязательная часть																									
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:													+	+	+	+	+	+						
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика													+	+	+	+	+	+						
Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:																		+	+	+	+	+	+	
Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика																		+	+	+	+	+	+	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									

Рецензия

на основную образовательную программу высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес в цифровой экономике»

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» состоит из системы документов, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июля 2020 № 838 (далее - ФГОС ВО).

Образовательная программа в целом отвечает всем требованиям к процессу обучения будущих специалистов в сфере бизнес-информатики, выпускники востребованы производством, хорошо характеризуются по уровню общей и профессиональной подготовки и соответствует потребностям отрасли в мобильных, исполнительных, технически грамотных специалистах. Выпускники кафедры теоретической экономики КубГУ отличаются не только хорошей фундаментальной подготовкой, знанием основ экономики, менеджмента, управления производственными процессами, но и отлично владеют коммуникационными средствами ведения бизнеса. Об этом свидетельствует тот факт, что большинство выпускников успешно работают по специальности в различных хозяйственных структурах. В процессе трудовой деятельности молодые специалисты успешно демонстрируют хорошие профессиональные навыки и высокую социальную ответственность.

Содержание рабочих программ дисциплин в целом удовлетворяет следующим требованиям: четкое определение места и роли каждой конкретной дисциплины в овладении соответствующим знаниями, умениями, навыками, вытекающими из ФГОС ВО; установление и конкретизация на этой основе учебных целей и задач изучения дисциплины; своевременное отражение в содержании образования результатов развития науки и техники, культуры и производства, других сфер человеческой деятельности, связанных с учебной дисциплиной; последовательная реализация внутрипредметных и межпредметных логических связей, согласование содержания и устранение дублирования изучаемого материала с другими дисциплинами учебного плана; оптимальное распределение учебного времени по темам курса и видам учебных занятий в зависимости от формы обучения, совершенствование методики проведения занятий с использованием современных технологий обучения и инновационных подходов к решению образовательных проблем.

Успешной реализации ОПОП способствует четкое исполнение основополагающих документов, среди которых:

- календарный учебный график;
- учебный план подготовки бакалавра;
- рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин;
- программа и методические рекомендации по всем видам практик, перечень баз для прохождения практики;
- программа и методические рекомендации итоговой государственной аттестации выпускников.
- учебники, учебно-методические пособия, авторские курсы лекций, комплекты мультимедийного обеспечения.

Рабочие программы дисциплин включают: учебный план по дисциплине, тематический план лекций, планы практических (лабораторных) занятий, тематику курсовых работ, вопросы для подготовки к экзамену/зачету, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента, список основной и дополнительной литературы, перечень материально-технического обеспечения.

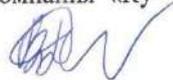
Учебный план по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» полностью соответствует общей продолжительности обучения, объему часов на теоретическое обучение, времени на экзаменационные сессии, итоговую государственную аттестацию, на практики, объема часов, отводимых на изучение циклов дисциплин, а также времени, необходимого для изучения базового цикла и вариативной части, отвечает требованиям ФГОС ВО.

Необходимо отметить, что в академической подготовке бакалавров весомое место занимает организация самостоятельной работы студента. Она нацелена на овладение фундаментальными знаниями и навыками, опытом творческой и исследовательской деятельности, а также способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Среди целей и задач самостоятельной работы первостепенное значение уделяется развитию инициативы и творческого потенциала студента, созданию востребованного информационного продукта, использованию информационного продукта в научной, учебной и воспитательной работе.

В качестве сильных сторон ОПОП следует отметить: ее актуальность, привлечение для реализации опытного профессорско-преподавательского состава, ведущих практических работников, учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла, практико-ориентированность, инноватику, отраженную в темах курсовых и выпускных квалификационных работ.

В целом, рецензируемая основная образовательная программа отвечает основным требованиям ФГОС ВО и способствует формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» и может быть рекомендована к использованию в системе высшего образования.

Генеральный директор ООО Аудиторская компания «Кубаньфинэксперт»,
д-р экон. наук



В.Н. Дейнега

Рецензия

на основную образовательную программу высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес в цифровой экономике»

Рецензируемая основная образовательная программа (ООП) по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» состоит из системы документов, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июля 2020 № 838 (далее - ФГОС ВО);

ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе ФГОС ВО и представляет собой систему документов. Её цель – подготовка квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области бизнес-информатики, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта по данному направлению подготовки и профессиональных стандартов.

Анализ состава всех компонентов ОПОП позволяет установить, что её комплектация полностью соответствует ФГОС ВО по заявленному направлению. Перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, формируемых согласно учебному плану, соответствует установленным перечням компетенций по отдельным учебным циклам. Распределение учебных дисциплин (модулей), различных видов практики, государственной итоговой аттестации по отдельным учебным циклам и периодам обучения отвечает требованиям логики и соотносится с конечными результатами обучения: знаниями, умениями, приобретаемыми компетенциями как в целом по ОПОП ВО, так и по ее отдельным структурным элементам.

В результате анализа рабочих программ по дисциплинам, закрепленным за кафедрой теоретической экономики, были сделаны следующие выводы:

- содержание программ по направлению «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Бизнес в цифровой экономике» соответствует требованиям ФГОС к минимуму содержания и уровню подготовки студентов;
- содержание программ соответствует представленному тематическому плану, планируемое учебное время изучения дисциплины обоснованно;
- программы обладают детальным содержанием всех разделов и тем, содержат перечень базовой, основной и дополнительной литературы и отражают современные достижения науки применительно к указанной дисциплине;
- во всех рабочих программах уделяется большое внимание самостоятельной работе студентов и интерактивным формам обучения;
- каждая программа содержит необходимые для данной дисциплины задания для текущего и рубежного контроля, для промежуточной аттестации и самостоятельной работы студентов, а также экзаменационные билеты и примеры тестовых заданий;
- все рабочие программы предусматривают формирование необходимых компетенций, отраженных в матрице компетенций, представленной в учебном плане;
- программы по дисциплинам включают необходимое учебно-методическое обеспечение в соответствии с установленным Университетом обязательным минимумом к комплектации.

С целью реализации компетентного подхода при подготовке студентов ОПОП предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, которые в сочетании с внеаудиторной работой позволяют сформировать и развить у студентов профессиональные навыки. Совокупность дисциплин учебного плана рецензируемой ОПОП формирует весь необходимый объем универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. К реализации рецензируемой программы привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав.

Одно из преимуществ ОПОП – это учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла, которые по своему содержанию позволяют обеспечить компетенции выпускника.

Рассматриваемую ОПОП отличает насыщенный учебный план, который отражает новую область профессиональной деятельности, объединяющая экономику, менеджмент и ИКТ. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Разработанная ОПОП предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся. Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине закреплены в рабочих программах учебных дисциплин. Для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям основной профессиональной образовательной программы (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны и утверждены в установленном порядке оценочные средства в необходимых формах, позволяющие оценить знания, умения и уровень сформированных компетенций.

Разработанная ОПОП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра, обеспечена учебно-методической документацией и необходимыми материалами практик и итоговой государственной аттестации. Предусмотренные дисциплины формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Подводя итоги рассмотрения, можно сделать следующие выводы. Структура ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Бизнес в цифровой экономике» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО. Требования к содержанию, обновлению, реализации компетентностного подхода ООП и созданию условий для всестороннего развития личности в целом выполнены. Основная образовательная программа и ее отдельные элементы соответствуют современному уровню развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, что обеспечивается соблюдением требований ФГОС ВО.

Рассмотренная ОПОП может быть использована вузом для обучения студентов соответствующего направления подготовки.

Директор Краснодарского ЦНТИ филиала
ФГБУ «Российское энергетическое
агентство» Минэнерго России, д-р экон.
наук



В.И. Ксенофонов

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Концептуально-ценностные основания организации воспитательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Активная роль ценностей обучающихся КубГУ проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Принципы организации воспитательного процесса в КубГУ:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы КубГУ (содержательной, процессуальной и организационной);
- природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры Университета, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- со-управления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- соответствия целей совершенствования воспитательной деятельности наличествующим и необходимым ресурсам;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи;
- единство учебной и внеучебной воспитательной деятельности.

1.2 Цель и задачи воспитания

Цель воспитательной работы – формирование гармоничной всесторонне развитой личности обучающегося университета, имеющего в качестве основы собственной жизненной позиции идеи патриотизма, ответственности, духовного и психологического благополучия, нравственного и физического здоровья, традиционные семейные ценности и культурное просвещение, заботу о согражданах, самоотдачу и труд во благо процветания страны, уважающего и культивирующего корпоративные ценности и традиции университета.

Университет нацелен на создание условий для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения.

Задачи воспитательной работы в КубГУ:

- формирование национального самосознания, активной гражданской позиции, гражданской и социальной ответственности, патриотизма, уважения к законности и правопорядку, правам и законным интересам сограждан;
- создание условий для духовного и психологического благополучия обучающихся;
- формирование в студенческом сообществе установки на здоровый образ жизни, ответственное отношение к природной и социокультурной среде, самоотдачу и труд, создание семьи и

воспитание нового поколения в духе общечеловеческих традиционных ценностей, заботу об окружающих.

- создание условий для освоения обучающимися ценностей национальной и общечеловеческой культуры, формирования эстетических ценностей и вкуса, стремления к участию в культурной жизни российского общества;

- создание условий для общего личностного и профессионального развития, формирование целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности в профессиональной и социально важных сферах, в том числе через участие в общественной жизни университета.

- формирование самосознания студентов в духе академических корпоративных ценностей и традиций университета и создание условий для самореализации личности студента.

- ориентирование обучающихся на гуманистические мировоззренческие установки и смысложизненные ценности в новых социально-политических и экономических условиях общества.

- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

- повышение уровня культуры безопасного поведения;

- формирование внутренней свободы и чувства собственного достоинства интеллигента и гражданина.

1.3 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности при реализации ОП ВО

В основу общей рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

При выборе методологических подходов целесообразно выбирать сочетание методов с учетом направленности (профиля) образовательной программы, используемых образовательных технологий, реализуемых форм обучения, контингента обучающихся.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОП ВО

2.1. Направления воспитательной работы при реализации ОП ВО

Среди направлений воспитательной работы выделяются следующие:

- создание условий для воспитания социально ответственной, патриотичной, эффективной личности, укрепление активной гражданской позиции обучающихся, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;

- формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;

- военно-спортивное воспитание

- воспитание казачьей молодежи

- духовно-нравственное воспитание на основе традиционных ценностей Православной культуры и культуры иных мировых религий

- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;

- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;

- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;

- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;

- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;

- популяризация студенческого спорта и физической культуры в молодежной среде;

- пропаганда и реализация идей здорового образа жизни;

- выявление и развитие творческих способностей обучающихся;

- системная работа, направленная на духовный рост, моральное и эстетическое воспитание обучающихся;

- развитие студенческого самоуправления, добровольческого (волонтерского) движения и усиление воспитательной составляющей в деятельности общественных организаций;

- профилактика антитеррористических угроз, националистических и экстремистских проявлений среди обучающейся молодежи, иных деструктивных форм поведения;
- развитие безбарьерной и комфортной воспитательной среды, учитывающей особенности взаимодействия с обучающимися, относящимися к категориям имеющих инвалидность, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также обучающимися оказавшимися в сложной жизненной ситуации;
- обучение культуре поведения в сети Интернет, профилактика Интернет-зависимости, предупреждение рисков вовлечения обучающихся в противоправную деятельность через Интернет ресурсы;
- мониторинг иных асоциальных процессов в студенческой среде.

2.2. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе при реализации ОП ВО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе КубГУ выступают:

- волонтерская (добровольческая) деятельность;
- проектная деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- студенческое международное сотрудничество;
- деятельность и виды студенческих объединений;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- участие в профориентации, днях открытых дверей, днях карьеры;
- погружение в предпринимательскую деятельность;
- другие виды деятельности обучающихся.

2.3. Формы и методы воспитательной работы, используемые при реализации ОП ВО

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в Университете.

В Университете используются следующие формы воспитательной работы:

- словесные (собрания, сборы, лекции, конференции, встречи, круглые столы);
- практические (походы, экскурсии, конкурсы, субботники);
- наглядные (выставки);
- индивидуальные (беседы, занятия);
- групповые (кружки, секции, студии, клубы);
- массовые (конференции, шествия, фестивали, концерты);
- иные.

Методы воспитания – способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся КубГУ с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения.

В качестве методов, применяемых при организации воспитательной работы, в Университете используются:

- разъяснение;
- убеждение;
- переубеждение;
- совет;
- педагогическое требование;
- общественное мнение;
- пример;
- поручение и задание;
- упражнение;
- соревнование;
- стимулирование;
- контроль;
- самоконтроль;

- иные.

2.4. Планируемые результаты воспитательной работы при реализации ОП ВО

Программа воспитания способствует достижению результатов двух групп:

Внешние (количественные, имеющие формализованные показатели): победы обучающихся в конкурсах и соревнованиях, рост количества студенческих объединений, увеличение количества участников проектов и т.д.;

Внутренние (качественные, не имеющие формализованных показателей, т.к. принадлежат внутреннему миру человека): ценности, жизненные смыслы, идеалы, чувства, переживания и т.д.

Примеры планируемых результатов воспитательной работы

- сформированность патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству;
- сформированность военно-спортивных навыков, навыков оказания первой медицинской помощи и поведения в экстремальных ситуациях;
- умение проявлять патриотическую гражданскую позицию;
- готовность к выполнению гражданского долга;
- сформированность мировоззрения, основанного на уважении к праву и закону;
- знание гражданских обязанностей и прав;
- сформированность активной жизненной позиции;
- сформированность культуры здоровья на основе социально адаптированной и физически развитой личности;
- сформированность нравственных чувств, сопереживания, уважительного отношения к людям;
- умение планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей;
- умение принимать правильные решения в различных жизненных ситуациях;
- другое.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»**

**ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
(на 2022/2023 учебный год)**

Краснодар, 2022

I. Анализ итогов воспитательной работы за прошедшей учебный год

Учебный год 2021/2022 проходил в условиях ограничений, связанных с профилактикой распространения коронавирусной инфекции, которые постепенно теряли свою жесткость по причине улучшения эпидемиологической обстановки, предпосылками чего в числе прочего стала вакцинация работников и обучающихся университета. Установленные ограничения некоторым образом отразились на количестве и содержании событий и мероприятий плана воспитательной работы. Небольшая часть мероприятий в условиях, исключающих очный формат проведения, не состоялась, или претерпела изменение формата проведения.

Учет опыта 2021/2022 учебного года показал необходимость адекватного ответа на новые вызовы, что подразумевает поиск новых форматов проведения уже привычных мероприятий и более гибкий подход к формированию плана воспитательной работы университета на новый учебный год.

На содержание воспитательной работы существенным образом повлияло начало проведения специальной военной операции. Среди студенческой молодежи появился отчетливый запрос на правильное понимание происходящих событий и определение своего места в новых условиях. Новую актуальность приобрели вопросы военно-спортивной подготовки, формирования навыков оказания первой медицинской помощи, действий в экстремальных ситуациях, активной добровольческой (волонтерской) деятельности, направленной на оказание помощи военнослужащим, их семьям, вынужденным переселенцам. Особую роль в сложившейся ситуации приобрели вопросы духовно-нравственного, патриотического воспитания, основанного на традиционных ценностях, одним из носителей которых на Кубани является казачество.

При формировании плана воспитательной работы на 2022/2023 учебный год университет отталкивается от новых реалий объективной действительности, запроса обучающейся молодежи, подразумевающего предпочтение очного формата событий и мероприятий заочному, деятельностное начало созерцательной активности, увеличение доли интерактивного участия в предлагаемых событиях, а также более активное собственное участие при планировании, организации и проведении мероприятий.

В центре внимания обучающейся молодежи расположились события патриотического толка, события, формирующие активную гражданскую позицию, волонтерские инициативы, навыки военно-спортивного толка, оздоровительные мероприятия и событийные инициативы, а также содействующие профориентации и трудоустройству.

II. Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности

Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на 2022/2023 учебный год

Модуль 1. Гражданское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Мероприятия проекта «Открытый диалог»	очная	Руководитель Координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 300
Научно-просветительская	ежемесячно	Публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Проректор по учебной работе и качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ	От 100
Июнь					
Волонтерская, социокультурная	1 июня 2023 года	Волонтерские акции* в рамках Международного дня защиты детей	очная	Директор ВЦ Органы студенческого самоуправления	До 50
Июль					
Социокультурная, студенческое сотрудничество	Июль 2023 года	Организация участия студентов в губернаторском форуме молодежного актива «Регион-93»	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 100
Август					
Социокультурная, студенческое сотрудничество	Август 2022 года	Организация участия студентов в губернаторском форуме молодежного	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 100

		актива «Регион-93»			
--	--	--------------------	--	--	--

Модуль 2. Патриотическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Ежемесячно	Участие студентов Казачьей сотни в федеральных, межрегиональных казачьих мероприятиях, мероприятиях Кубанского казачьего войска	очная	Проректор по ВР и СВ	100
Сентябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Последняя декада сентября	Организация участия студентов КубГУ в гражданско-патриотических мероприятиях федерального и краевого уровней	Смешанная	Начальник ОВР Деканы факультетов, директора институтов Органы студенческого самоуправления	До 400
Досуговая, социокультурная, просветительская	Последняя декада сентября	Мероприятия ко дню образования Краснодарского края	очная	Начальник УВР, директор МКДЦ Директор библиотеки	До 2000
Ноябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	4 ноября	Организация мероприятий в рамках Дня народного единства (День воинской славы России)	Смешанная	Начальник УВР Директор МКДЦ Органы студенческого самоуправления	До 400
Декабрь					
Досуговая, социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	12 декабря	Организация мероприятий ко Дню Конституции РФ	Смешанная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 500
Январь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации	24 января – 23 февраля 2023 года	Месячник оборонно-массовой и военно-	Смешанная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 1000

и проведению значимых событий и мероприятий		патриотической работы			
Февраль					
Творческая	01 – 18 февраля 2023 года	Конкурс творческих работ «Победа деда – моя Победа»	очная	Начальник ОВР	До 50
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	22 февраля 2023 года	Торжественный концерт, посвященный Дню защитника Отечества (День воинской славы России)	очная	Начальник УВР Директор МКДЦ	До 1000
Март					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	18 марта 2023 года	Круглый стол, приуроченный к годовщине вхождения Крыма в состав России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 50
Апрель					
Досуговая, социокультурная	1 – 12 апреля 2023 года	Экскурсии студентов университета в обсерваторию КубГУ в связи с празднованием Дня космонавтики	очная	Декан ФТФ Органы студенческого самоуправления	До 200
Досуговая, социокультурная	12 – 16 апреля 2023 года	Фотовыставка «Первый: Гагарин и Куба»	очная	Начальник ОВР Декан ФИСМО Декан ХГФ	До 10000
Май					
Досуговая, социокультурная	1 мая 2022 года	Шествие, посвященное Празднику Весны и Труда	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 500
Досуговая, социокультурная	2 – 13 мая 2023 года	Экскурсионные выезды на места боевой славы, связанных с обороной г. Краснодар в период Великой Отечественной войны	очная	Начальник ОВР Директор музея Совет ветеранов Органы студенческого самоуправления	До 100
Июнь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	10 июня 2023 года	Круглый стол в рамках празднования Дня России	очная	Органы студенческого самоуправления	До 50
Досуговая, социокультурная, волонтерская	22 июня 2023 года	Мероприятия университета и участие в мероприятиях	Смешанная	Органы студенческого самоуправления	До 300

		МО г. Краснодар, проводимых ко Дню памяти и скорби			
Досуговая, социокультурная, студенческое сотрудничество	27 июня 2023 года	Празднование Дня молодежи в России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 200
Август					
Досуговая, социокультурная	22 августа 2023 года	Интернет-акция в честь Дня государственного флага России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 200

Модуль 3. Духовно-нравственное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Заседания клуба Православной молодежи	очная	Начальник УВР Настоятель храма Св. равноапостольных Кирилла и Мефодия (по согласованию) Заведующий кафедрой философии ФИСМО	До 40
Октябрь					
Досуговая, социокультурная	Первая половина октября	Организация участия студентов КубГУ в фестивале Православных фильмов «Вечевой колокол»	очная	Начальник УВР Зам. деканов факультетов	До 400
Досуговая, социокультурная	20 октября	Участие в XXVIII Всекубанских духовно-образовательных Кирилло-Мефодиевских чтениях	очная	Проректор по учебной работе и качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ, Начальник УВР	До 100
Март					
Досуговая, социокультурная	4 марта 2023 года	Акция «Православная книга»	очная	Начальник УВР Директор научной библиотеки	До 500
Досуговая, социокультурная	Май 2023 года	Фестиваль «Моя вера православная»	очная	Начальник УВР	До 100

Модуль 4. Культурно-просветительское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Творческая, досуговая	Ежемесячно	Деятельность творческих студий Молодежного культурно-досугового центра КубГУ	очная	Директор МКДЦ	До 500
Сентябрь					
Социокультурная, просветительская	10 октября	День первокурсника	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по КБ Директор МКДЦ Деканы факультетов	5000
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Организация курса для студентов 1 курса «Введение в университет»	смешанная	Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ ОСО	До 7000
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР Директор музея	До 1500
Социокультурная, просветительская, досуговая	Вторая половина сентября	Организация тематических конкурсов со студентами первых курсов на знание университета	очная	Органы студенческого самоуправления	До 1000
Октябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР Директор музея	До 1500
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Организация тематических конкурсов со студентами первых курсов на знание университета	очная	Органы студенческого самоуправления	До 1000
Ноябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Директор музея, факультеты, институты	До 1500
Декабрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Директор музея, факультеты, институты	До 1500

Январь					
Творческая, досуговая, социокультурная	25 января 2022 года	Организация участия студентов университета в праздновании* Дня студентов (Татьянин день)	Смешанная	Начальник ОВР Директор МКДЦ Органы студенческого самоуправления	До 1000
Март					
Творческая, досуговая	4 марта 2023 года	Торжественный концерт в рамках празднования Международного женского дня	Смешанная	Директор МКДЦ	До 1000
Апрель					
Творческая, досуговая	Вторая половина апреля	Участие в региональном этапе фестиваля «Российская студенческая весна» на Кубани	очная	Директор МКДЦ	До 50
Творческая, досуговая, социокультурная	Вторая половина апреля	Организация участия студентов во Всероссийской акции «Библионочь»	очная	Начальник ОВР Директор научной библиотеки Органы студенческого самоуправления	До 100
Май					
Творческая, досуговая, социокультурная	24 мая	Организация мероприятий в рамках Дня славянской письменности и культуры	очная	Начальник ОВР Филологический факультет Органы студенческого самоуправления	До 200
Творческая, досуговая	В течение месяца	Участие в финале конкурса «Российская студенческая весна»	очная	Директор МКДЦ	До 50
Июль					
Досуговая, социокультурная	В течение месяца	Выставка литературы ко дню семьи	очная	Директор научной библиотеки	До 500

Модуль 5. Научно-образовательное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Ежемесячно	Участие в работе СНО факультета, института	очная	Проректор по науке и инновациям, заместители декана/директора по науке, председатели СНО	До 1000
Апрель					
Научно-исследовательская, учебно-исследовательская	В течение месяца	Неделя науки	очная	Проректор по науке и инновациям, факультеты, институты, СНО	До 2000

кая, проектная, вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность					
---	--	--	--	--	--

Модуль 6. Профессионально-трудовое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты, психологическая служба	До 400
Октябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты, психологическая служба	До 400
Ноябрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Декабрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Февраль					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 400
Март					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 400
Апрель					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Май					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500

льскую деятельность					
---------------------	--	--	--	--	--

Модуль 7. Экологическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Октябрь					
Культурно-просветительская	В течение месяца	Географический диктант	Смешанная	Начальник ОВР, ИГГТиС, Органы студенческого самоуправления	До 200
Ноябрь					
Культурно-просветительская, проектная	В течение месяца	Экологические кураторские часы со студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР, Факультеты, институты, органы студенческого самоуправления	До 4000
Февраль					
Творческая, культурно-просветительская	В течение месяца	Конкурс социального плаката «Земля наш дом»	Смешанная	Начальник ОВР, ХГФ, Органы студенческого самоуправления	До 100
Апрель					
Студенческое сотрудничество, деятельность студенческих объединений	Вторая половина месяца	Проведение субботника по уборке территории университета	очная	Начальник ОВР, органы студенческого самоуправления	До 1000

Модуль 8 Физическое воспитание, спорт и оздоровление

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Оздоровительная	Ежедневно	Деятельность психологической службы	очная	Руководитель службы	По мере востребованности
Сентябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Октябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная	В течение месяца	Встречи врачей-наркологов со студентами КубГУ	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 200
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада первокурсников	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 1000

Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Ноябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Декабрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Январь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Февраль					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Информационно-просветительское занятие со студентами-юношами по теме «Здоровое отцовство»	смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 200
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Март					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Лекции-беседы со студентками КубГУ о женском здоровье	смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	

Спортивная	В течение месяца	Спартакиада факультетов	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 1000
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Апрель					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Участие в смотре-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы среди ООВО	очная	Заведующий кафедрой физического воспитания	10
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Май					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июнь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июль					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Военно-спортивные сборы студентов Казачьей сотни	очная	Проректор по ВР и СВ	100
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на черноморском побережье	очная	Начальник УВР	До 500
Август					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на	очная	Начальник УВР	До 500

		черноморском побережье			
--	--	------------------------	--	--	--

Модуль 8 Профилактика экстремизма, терроризма, наркомании, алкоголизма, табакокурения и различных форм девиантного поведения

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Учебно-исследовательская, досуговая, социокультурная	2 сентября 2022 года	Мероприятия ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом	очная	Начальник УВР Руководитель координационного центра	До 50
Октябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика алкоголизма и табакокурения»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Ноябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика наркомании»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Декабрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика экстремизма и терроризма»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Январь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Психологическое благополучие»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Февраль					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика коррупционных проявлений»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Март					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Информационная безопасность»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Апрель					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Культура речи и поведения»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Май					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Право – искусство добра и справедливости»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500

Модуль 8 Защита социальных прав и развитие комфортной образовательной среды в университете

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Проведение комиссии по расселению студентов в общежитиях КубГУ	очная	Председатель профкома студентов, заместители декана/директора по ВР	До 50
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа прибывших на постоянное место жительства в г. Краснодар и обучающихся в КубГУ	очная	Начальник ОВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации об обучающихся с инвалидностью	очная	Начальник УВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Контроль выбора образовательной траектории обучающимися с инвалидностью	очная	Начальник УВР	20
Октябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Сбор и подготовка материала по студентам КубГУ инвалидам 1, 2 групп на оказание краевой социальной поддержки	очная	Начальник ОВР	20
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Повышение уровня правовой грамотности в области прав и обязанностей обучающихся	Смешанная	Председатель ППОС	До 200
Ноябрь					

Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Повышение уровня доступности образовательной деятельности университета	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по АХР КР и С Декан ФППК	20
Март					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Повышение уровня доступности образовательной деятельности университета	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по АХР КР и С Декан ФППК	20