

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
Методическому центру образования – первый  
заместитель проректора



Хагуров Т.А.

мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.03 Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление

подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) /

специализация Редакционно-издательская деятельность  
*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

Форма обучения

очная, заочная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация

бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

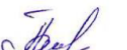
Шувалов С.С., старший преподаватель



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии  
Протокол № 10 «20» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Абрамова Г.А.

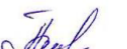


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

Протокол № 10 «20» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Абрамова Г.А.




подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 11-21 «20» мая 2021 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Бондаренко О.А., генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

Р.В. Патюкова, д-р филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Цель освоения курса дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» - ознакомить студентов с возможностями применения средств мультимедиа в сфере издательского дела и СМИ, общими теоретическими понятиями, применимыми в данной области, а также обозначить пути реализации издательского проекта с применением современных интерактивных технологий.

В ходе изучения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» формируются теоретические представления и понятия, используемые в работе с мультимедийными технологиями. Изучается методика разработки мультимедийного издательского продукта, технология и этапы его создания. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать практические навыки и методы работы с основными пакетами программ, реализующими создание издательского мультимедийного проекта.

Студенты, опираясь на полученные в процессе освоения материала дисциплины должны уметь давать типологическую характеристику мультимедийному продукту и его компонентам; применять продукт мультимедиа в процессе редакционной подготовки издания.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- дать обучающимся общее представление о мультимедийных технологиях;
- определить основные составляющие понятия «мультимедиа»;
- ознакомить с наиболее распространенными пакетами программ и инструментарием для успешной реализации издательского мультимедийного проекта;
- определить основные этапы создания мультимедиа продукта и их технологию создания.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки ВО 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких предметов как «Онлайновые СМИ», «Инновационные технологии в издательском деле», «Современная полиграфия. Оборудование и технологии».

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» являются основой для постижения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Моделирование СМИ» (по программам бакалавриата), а также «Инновации в издательской деятельности», «Современная типология издательской деятельности» при продолжении обучения в магистратуре направления 42.04.03 Редакционно-издательская деятельность.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ИУК-1.1.</b> Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знать особенности поиска необходимой информации.
	Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач в области мультимедиа-технологий.
	Владеть навыками поиска необходимой информации о мультимедийных технологиях.
<b>ИУК-1.2.</b> Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знать проблемы в области мультимедиа-технологий.
	Уметь выбирать оптимальный вариант решения задачи в области мультимедиа-технологий.
	Владеть навыками аргументации принятого решения задачи.
<b>ПК-01</b> Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	
<b>ИПК-01.1</b> Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.
	Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
	Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
	ОФО/ ЗФО	3 семестр (часы)	4 семестр (часы)	-	2 курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>84,6/30,6</b>	<b>38,3</b>	<b>46,3</b>		<b>30,6</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>76/26</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	-	<b>26</b>
занятия лекционного типа	30/12	16	14	-	12
лабораторные занятия	14/10	-	14	-	10
практические занятия	32/4	18	14	-	32,4
семинарские занятия	-	-	-	-	-

<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8/4	4	4	-	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,6/0,6	0,3	0,3	-	0,6
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>						
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		69/114	43	26	-	114
Подготовка к текущему контролю					-	
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену		62,4/17,4	26,7	35,7		17,4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>216/216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	-	<b>216</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>84,6/30,6</b>	<b>38,3</b>	<b>46,3</b>	-	<b>30,6</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>6/6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	-	<b>6</b>

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	9	2	4	-	3
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	11	2	6	-	3
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	10	2	4	-	4
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	9	2	4	-	3
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	9	2	4	-	3
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	13,8	4	6	-	3,8
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	6	2	2		2
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		77	16	18	-	43
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		26,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	18	2		8	8
2.	Основные компоненты интерактивного издания: графика	20	4		8	8
3.	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	22	4		8	14
4.	Игровые технологии в издательском деле	22	4		6	12
5.	Технология дополненной реальности в издательском деле	22	4		6	12
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		68	14	14	14	35
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	8	1	1	-	6
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	20	4	-	-	6
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	20	2	2	-	6
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта	20	2	2	-	10
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	20	2	2	-	10
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	20	-	2	-	20
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	20	-	2	-	10
8.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	20	-	2	-	20

9.	Основные компоненты интерактивного издания: графика	20	-	-	2	20
10.	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	20	-	-	2	20
11.	Игровые технологии в издательском деле	23	1		2	20
12.	Технология дополненной реальности в издательском деле	23	1		2	20
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		194	12	4	10	168
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,6				
Подготовка к текущему контролю		17,4				
Общая трудоемкость по дисциплине		194				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	Цели и задачи дисциплины. Организация учебного процесса. Понятие «мультимедийности». Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. Признаки мультимедийности электронных изданий.	О
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий при составлении концепции, макета издания; в процессе художественного оформления издания; при ведении презентаций готового издательского продукта; в продвижении и рекламной кампании	О
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	Создание и распространение современного медиапродукта. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.	О
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта	Понятие интерактивности. Линейный и интерактивный способ подачи информации. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом. Читатель как участник интерактивного «диалога». Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.	О

5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	Электронное издание на различных носителях (CD, Flash-карта и т.п.) как приложение к печатному изданию.	О
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга. Применение мультимедиа-технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.	О
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	Стандарты по электронным изданиям, входящие в систему СИБИД. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.	О
8.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	Структура интерактивного PDF-документа. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ с помощью программ Adobe Acrobat и Adobe InDesign.	О
9.	Основные компоненты интерактивного издания: графика	Графика. Виды и форматы графических файлов. Подготовка графики для включения в интерактивное издание. Обзор графических редакторов.	О
10.	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание. Flash-анимация журналов и книг. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных flash-изданий в форматах SWF, FLA, FLV. Обзор возможностей мультимедийной платформы компании Adobe Systems	О
11.	Игровые технологии в издательском деле	Интерактивная литература как жанр. Книги-приложения: текстовые квесты, интерактивные рассказы, визуальная новелла. Обзор онлайн-сервисов и программ для разработки книг-приложений.	О
12.	Технология дополненной реальности в издательском деле	Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в учебных, справочных, детских и рекламных изданиях. Возможности и перспективы развития технологии в данной отрасли.	О



### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	Понятие «мультимедийности». Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеoinформация. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. Признаки мультимедийности электронных изданий.	Т, Р
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий при составлении концепции, макета издания; в процессе художественного оформления издания; при ведении презентаций готового издательского продукта; в продвижении и рекламной кампании.	Т, Р
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	Создание и распространение современного медиапродукта. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики	Т, Р
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта	Понятие интерактивности. Линейный и интерактивный способ подачи информации. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом. Читатель как участник интерактивного «диалога». Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.	Т, Р
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	Электронное издание на различных носителях (CD, Flash-карта и т.п.) как приложение к печатному изданию.	Т, Р
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга. Применение мультимедиа-технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья	Т, Р
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	Стандарты по электронным изданиям, входящие в систему СИБИД. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.	Т, Р
8.	Мультимедиа как совокупность	Понятие «мультимедийности». Виды информации: текстовая, графическая,	Т, Р

	различных видов информации	звуковая, числовая, видеoinформация. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте. Признаки мультимедийности электронных изданий.	
--	----------------------------	---	--

### **Занятия семинарского типа (лабораторные работы)**

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
	Использование гиперссылок в интерактивных изданиях	Структура интерактивного PDF-документа. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ с помощью программ Adobe Acrobat и Adobe InDesign.	О
2.	Формы и форматы графического контента интерактивных изданий	Графика. Виды и форматы графических файлов. Подготовка графики для включения в интерактивное издание. Обзор графических редакторов.	О
3.	Аудио- и видео-контент в структуре мультимедийных изданий. Анимация.	Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание. Flash-анимация журналов и книг. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных flash-изданий в форматах SWF, FLA, FLV. Обзор возможностей мультимедийной платформы компании Adobe Systems.	О
4.	Интерактивность как свойство современных изданий. Форматы и жанры.	Интерактивная литература как жанр. Книги-приложения: текстовые квесты, интерактивные рассказы, визуальная новелла. Обзор онлайн-сервисов и программ для разработки книг-приложений.	О
5.	Технология дополненной реальности в современных изданиях.	Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в учебных, справочных, детских и рекламных изданиях. Возможности и перспективы развития технологии в данной отрасли.	О

Написание реферата (Р), выполнение контрольной работы (КР), разноуровневые задачи и задания (РЗЗ), деловая игра (ДИ), подготовка презентации (П), устный опрос (О), тестирование (Т).

### **2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовые работы не предусмотрены.

### **2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельная проработка теоретического материала	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a>
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a>
3	Подготовка к опросу	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a>
4	Подготовка реферата	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017. Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, коллоквиумы, презентации, рефераты.

Образовательный процесс предполагает прямую трансляцию знаний от преподавателя к студентам, поэтому применяются традиционные образовательные технологии. Например, информационная лекция – последовательное изложение

материала в дисциплинарной логике, осуществляемой вербальными средствами (монолог преподавателя).

Также применяются интерактивные технологии, предполагающие активное и нелинейное взаимодействие всех участников образовательного процесса. Например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждения какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

Преподаватель оценивает работу обучающихся в ходе лекций (проверка конспекта) и семинарских занятий (степень участия в дискуссии, умение анализировать и сопоставлять информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать собственное мнение).

В качестве оценочных средств выступают опросы, рефераты. Методические рекомендации по подготовке рефератов представлены в данной рабочей программе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену (дифференцированному зачету, зачету).

#### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация: вопросы к экзаменам
1	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	ПК-01.1	Опрос/реферат	1-4
2	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	ПК-01.1	Опрос/реферат	5-8
3	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	ПК-01.1	Опрос/реферат	9-12
4	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта	ПК-01.1	Опрос/реферат	13-17
5	Мультимедиа как часть комбинированного издания	ПК-01.1	Опрос/реферат	18-22
6	Мультимедиа как самостоятельное электронное	ПК-01.1	Опрос/реферат	23-25

	издание: типологическая характеристика			
7	Стандартизация мультимедийных изданий	ПК-01.1	Опрос/реферат	26-27
8	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	ПК-01.1	Опрос/реферат	1-4
9	Основные компоненты интерактивного издания: графика	ПК-01.1	Опрос/реферат	5-8
10	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	ПК-01.1	Опрос/реферат	9-11
11	Игровые технологии в издательском деле	ПК-01.1	Опрос/реферат	12-18
12	Технология дополненной реальности в издательском деле	ПК-01.1	Опрос/реферат	19-25

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

*Примерные вопросы для устного опроса:*

1. Понятие «мультимедийности».
2. Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация.
3. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
4. Признаки мультимедийности электронных изданий.

**Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса**

Использование широкого спектра возможностей мультимедиа-технологий

1. при составлении концепции, макета издания;
2. в процессе художественного оформления издания;
3. при ведении презентаций готового издательского продукта;
4. в продвижении и рекламной кампании.

**Мультимедийная журналистика на современном этапе развития**

1. Создание и распространение современного медиапродукта.
2. Понятие «конвергенции» как слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.
3. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики.

## **Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукта**

1. Понятие интерактивности.
2. Линейный и интерактивный способ подачи информации.
3. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом.
4. Читатель как участник интерактивного «диалога».
5. Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.

### **Мультимедиа как часть комбинированного издания**

1. Электронное издание на различных носителях (CD, Flash-карта и т.п.) как приложение к печатному изданию.

### **Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика**

2. Особенности содержания и оформления мультимедийных справочных, учебных, научных, научно-популярных, детских, литературно-художественных изданий, а также изданий для досуга.
3. Применение мультимедиа-технологий в подготовке изданий для людей с ограниченными возможностями здоровья.

### **Стандартизация мультимедийных изданий**

1. Стандарты по электронным изданиям, входящие в систему СИБИД.
2. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.

### **Мультимедиа как совокупность различных видов информации**

1. Понятие «мультимедийности».
2. Виды информации: текстовая, графическая, звуковая, числовая, видеоинформация.
3. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
4. Признаки мультимедийности электронных изданий.

## **Тестовые задания по дисциплине «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере»**

1. Мультимедиа - это ...
  - а. Объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеоинформации, с целью имитации воздействия реального мира на органы чувств
  - б. Постоянно работающая программа, облегчающая работу в неграфической операционной системе
  - в. Программа "хранитель экрана", выводящая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений
2. В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами книги?
  - а. в количестве страниц
  - б. Переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектов
  - в. На слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные объекты
3. Браузер – это
  - а. программа просмотра гипертекстовых документов

- б. компьютер, подключенный к сети
  - в. главный компьютер в сети
4. Основной принцип кодирования звука - это...
- а. Дискретизация
  - б. Использование максимального количества символов
  - в. Использование специально ПО
5. Важная особенность мультимедиа технологии является:
- а. анимация
  - б. многозначность
  - в. интерактивность
6. К аппаратным средствам мультимедиа относятся:
- а. колонки, наушники
  - б. мышь, клавиатура
  - в. монитор, принтер
7. Телекоммуникация – это...
- а. общение между людьми через телефонную сеть;
  - б. обмен информацией на расстоянии с помощью почтовой связи;
  - в. технические средства передачи информации.
8. Домен – это...
- а. Часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети;
  - б. название программы для осуществления связи между компьютерами;
  - в. название устройства, осуществляющего связь между компьютерами;
9. При подключении к Интернету любой компьютер получает:
- а. доменное имя
  - б. IP-адрес
  - в. доменное имя и IP- адрес
10. Процесс воспроизведения звуковой информации, сохраненной в памяти ЭВМ:
- а. Акустическая система - звуковая волна - электрический сигнал – аудиоадаптер - память ЭВМ
  - б. Двоичный код - память ЭВМ - аудиоадаптер - акустическая система - электрический сигнал - звуковая волна
  - в. Память ЭВМ - двоичный код - аудиоадаптер - электрический сигнал - акустическая система - звуковая волна
11. Наибольший объем будет иметь файл, содержащий...
- а. черно-белый рисунок 100x100
  - б. видеоклип длительностью 1 мин.
  - в. аудиоклип длительностью 1 мин.
12. IP-адрес имеет следующий вид:
- а. 193.126.7.29
  - б. 34.89.45
  - в. 1.256.34.21
13. Служба FTP в Интернете предназначена:
- а. для создания, приема и передачи web-страниц;
  - б. для обеспечения работы телеконференций;
  - в. для приема и передачи файлов любого формата;

14. Каждый отдельный документ, имеющий собственный адрес в сети, называется:

- а. Web-сервером
- б. Web-сайтом
- в. Web-браузером

*Примерные темы рефератов:*

1. Мультимедийность – определение понятия, признаки, классификация.
2. Сфера применения мультимедийных технологий.
3. Признаки мультимедийных электронных изданий.
4. Виды информации в мультимедийном издании.
5. Примеры использования мультимедиа-технологий на различных этапах редакционно-издательского процесса.
6. Сущность процесса конвергенции в современной журналистике.
7. Примеры конвергентного медиапродукта.
8. Определение термина «интерактивность».
9. Линейный и нелинейный способ подачи информации.
10. Феномен, получивший название «клиповое мышление».
11. Комбинированное издание с мультимедийным приложением.
12. Распространенные форматы мультимедийных электронных изданий.
13. Особенности содержания и оформления справочных мультимедийных изданий.
14. Особенности содержания и оформления учебных мультимедийных изданий.
15. Особенности содержания и оформления научно-популярных мультимедийных изданий.
16. Особенности содержания и оформления детских мультимедийных изданий.
17. Особенности содержания и оформления литературно-художественных мультимедийных изданий.
18. Особенности содержания и оформления мультимедийных изданий для досуга.
19. Возможности мультимедийных технологий в проектировании изданий для людей с ограниченными возможностями.
20. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
21. Способы организации передачи информации. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.
22. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
23. Технологии ввода изображений. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.
24. Программное обеспечение процесса обработки изобразительных материалов
25. Компьютерная графика. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики
26. Способы организации передачи информации.
27. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.
28. Способы организации передачи информации. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.
29. Интерактивная литература как жанр.
30. Обзор онлайн-сервисов и программ для разработки книг-приложений.



31. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
32. Принцип работы дополненной реальности.
33. Применение технологии в учебных, справочных, детских и рекламных изданиях.

***Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:***

**Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:**  
ПК-4 Способен соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации  
(экзамен):**

**Примерные вопросы к экзамену 1:**

1. Определение понятия «мультимедийность».
2. Возможности использования различных видов информации в мультимедийном издательском проекте.
3. Признаки мультимедийных электронных изданий.
4. Сферы применения мультимедийных технологий.
5. Использование мультимедиа-технологий на различных этапах редакционно-издательского процесса.
6. Сущность процесса конвергенции в современной журналистике.
7. Примеры конвергентного медиапродукта.
8. Определение термина «интерактивность».
9. Линейный и нелинейный способ подачи информации.
10. Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки
11. Основные компоненты интерактивного издания: графика
12. Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы
13. Феномен «клипового мышления».
14. Форматы мультимедийных электронных изданий.
15. Использование широкого спектра возможностей мультимедиа технологий.
16. Создание и распространение современного медиапродукта.
17. Линейный и интерактивный способ подачи информации.
18. Взаимодействие пользователя с интерактивным мультимедийным издательским продуктом.
  19. Читатель как участник интерактивного «диалога».
  20. Понятия «гипертекст» и «гипервидео» в мультимедиа.
  21. Признаки мультимедийности электронных изданий.
  22. Возможности мультимедийных технологий в создании изданий для людей ограниченными возможностями.
  23. Требования к содержанию и оформлению мультимедийных изданий.
  24. Интернет в организации редакционно-издательских процессов
  25. Способы организации передачи информации.
  26. Виды информации в мультимедийном издании.
  27. Электронное издание на различных носителях как приложение к печатному изданию.
  28. Мультимедийные жанры онлайн-журналистики

**Примерные вопросы к экзамену 2**

1. Требования к мультимедийным электронным изданиям: технологические требования, удобство пользования, эстетика.
2. Внутренние и внешние гиперссылки в электронном документе
3. Структура интерактивного документа.
4. Интерактивная навигация. Добавление внутренних и внешних гиперссылок в документ
5. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
6. Технологии ввода изображений.
7. Включение аудио- и видеофайлов в мультимедийное издание.
8. Анимация в мультимедийном продукте.
9. Программы и онлайн-платформы для обработки и создания анимированных изданий.
10. Требования к содержанию и оформлению мультимедийных изданий.
11. Особенности содержания и оформления научно-популярных мультимедийных изданий.
12. Особенности содержания и оформления литературно-художественных мульти-медийных изданий.
13. Особенности содержания и оформления детских мультимедийных изданий.
14. Особенности содержания и оформления справочных мультимедийных изданий.
15. Особенности содержания и оформления учебных мультимедийных изданий.
16. Особенности содержания и оформления мультимедийных изданий для досуга.
17. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
18. Технологии ввода изображений.
19. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.
20. Компьютерная графика. Программное обеспечение для обработки изобразительных материалов
21. Компьютерная графика. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики
22. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.
23. Инфотейнмент в современных масс-медиа.
24. Понятие и функциональные особенности игровых технологий.
25. Игроизация, игореализация и геймификация.
26. Обзор применения игровых технологий в современных медиа
27. Принцип работы дополненной реальности. Применение технологии в современных медиа.
28. Возможности и перспективы развития технологии.
29. Виртуальная реальность в современных медиа: понятие, принципы и технологии.
30. Иммерсивная журналистика.

#### **Критерии оценивания результатов обучения**

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4»	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал,

(хорошо)	учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 5.1. Учебная литература

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
3. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

## 5.2. Периодическая литература

Не предусмотрена.

### Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
3. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

подготовки обучающихся.

Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются:

*лекционное занятие; практическое занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая).* При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

– прослушивание лекционного курса;

- проведение практических занятий,
- подготовка рефератов и презентаций,
- проведение дискуссий.

### **Лекционные занятия (Л).**

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

В рамках лекционных занятий осуществляется фронтальный опрос, который охватывает сразу несколько обучающихся. Такой опрос не занимает много времени. Проводить его можно после объяснения новой темы, чтобы выяснить, насколько новый материал усвоен, или в начале занятия, чтобы выявить остаточные знания, вспомнить материалы прошлого занятия, необходимые для изучения нового материала. Существует несколько форм проведения фронтального опроса:

- по цепочке — этот вид опроса применяется, когда требуется дать полный, развернутый ответ. Суть его в том, что на один вопрос отвечают сразу несколько учащихся, дополняя друг друга.

- тихий опрос проводится индивидуально с одним или несколькими учащимися.

- программируемый опрос — это, по сути, устные тесты. Но суть в том, что ответ необходимо аргументировать. Опрос занимает достаточно много времени, используется на этапах повторения и закрепления темы, для решения творческих задач.

### **Практические занятия (ПЗ).**

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения

определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, дискуссий, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Занятия проводятся в форме групповых дискуссий, защиты рефератов, презентаций проектов.

Подготовка студентов к дискуссии предполагает:

- ознакомление с планом и соответствующими методическими указаниями;
- самостоятельное изучение литературы к каждому из вопросов плана; - выполнение заданий для самостоятельной работы.

Готовясь к семинарскому занятию, необходимо ориентироваться на работу в следующей последовательности:

- изучение основных понятий темы занятия (совокупность ключевых элементов содержания темы);
- чтение литературы необходимо сопровождать конспектами, тезисами, замечаниями;
- подготовка к выступлению на занятии предполагает заучивание отдельных фрагментов темы, понимание сущности учебного материала и умение излагать его основное содержание, а также написание собственного текста по проблеме.

Студент, под руководством преподавателя, к занятию, готовит материал в виде реферата, презентации по теме и защищает его перед аудиторией.

Подготовка реферата

Реферат представляет собой самостоятельную исследовательскую работу, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы, расширяет и углубляет свои теоретические знания, учится анализировать, систематизировать, обобщать научные теории и делать выводы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Работа над рефератом способствует раскрытию исследовательского потенциала студента, развитию способности к творческому поиску, сотрудничеству, самореализации.

Реферат – это краткое систематическое и последовательное изложение какого-либо вопроса или научного труда. Он является одной из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников, поэтому реферат, в отличие от конспекта, представляет собой новый, авторский текст. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Таким образом, реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата: в нем нет развернутых доказательств, сравнений, рассуждений и оценок; в реферате дается ответ на вопрос, что существенного по интересующей проблеме содержится в конкретном тексте.

Реферат не должен отражать субъективных взглядов референта на излагаемый вопрос. Оценка может быть допущена лишь в последней, заключительной части в виде резюме.

Реферату должны быть присущи: целостность (содержательно-тематическая, стилевая, языковая), связность (логическая и формально-языковая), структурная упорядоченность (наличие введения, основной части и заключения, их оптимальное соотношение), завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Реферат готовится на основе анализа не менее 4-6 источников.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и глубина рассматриваемой проблемы. В основной части реферата представляются концепции разных авторов, изложенные в анализируемых источниках. Автор реферата может использовать результаты собственных исследований.

Требования к оформлению реферата:

1. Оформление титульного листа, где указывается ВУЗ, кафедра, тема, кто выполнил, проверил.
2. План реферата (помещается на 2-й странице): введение, основное содержание, заключение, литература.
3. Основная часть.
4. Заключение или выводы по основным положениям работы.
5. Список литературы.

Список литературных источников (список библиографических описаний документов) оформляется по определенным правилам в соответствии с последними государственными стандартами:

- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ 7.82–2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.12–2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.
- ГОСТ 7.11–2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках.

Дискуссия.

Дискуссия (от лат. *discussio* — рассмотрение, исследование) — обсуждение спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы.

## Подготовка презентации

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации.

Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние  $\frac{3}{4}$  площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.



## Подготовка к зачету

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебников, лекционных и семинарских занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

Критерии качественной подготовки обучающегося к зачету:

- полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в строгом соответствии излагаемого студентом материала учебникам, лекциям и семинарским занятиям;
- свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого освещения вопроса; – демонстрация знаний дополнительного материала; – правильные ответы на дополнительные вопросы.

Показатели неудовлетворительного ответа студента:

- недостаточное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в слишком общем соответствии либо в отсутствии соответствия излагаемого студентом материала учебнику, лекциям и семинарским занятиям;
- отсутствие ответа на дополнительные вопросы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:
  - самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
  - предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
  - в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
  - предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
  - использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
  - использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

### **7.1 Перечень информационных технологий.**

Использование личного кабинета

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий

## 7.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

1. Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510" XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)".
2. Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510" XX.11.2018. Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты.
3. Программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета (Дог. № 67-АЭФ/223-ФЗ/2018).

## 7.3. Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «ДиректМедиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.
5. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com) ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

## 8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 202, № 205. Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт., доска учебная. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 407. Комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) № 404, 408, 409. Комплект учебной мебели, учебная доска Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) ауд. № 205, 304 Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт.; доска учебная

3.	Лабораторные занятия	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) ауд. № 301. Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.;, ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория для текущего контроля и текущей аттестации № 202. Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт., доска учебная Аудитория для текущего контроля и текущей аттестации № 209. Комплект учебной мебели, учебная доска
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, ауд. № 401. Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт., ПЭВМ учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу.