

Аннотация рабочей программы по дисциплине ЕН.02 География туризма

Курс 2, семестр 3.

Количество часов:

всего: 144

лекций – 32 часа,

практических занятий – 64 часа,

консультаций – 12 часов,

самостоятельной работы – 36 часов.

Цель дисциплины – изучение географии рекреационного комплекса территорий макроуровня (стран мира) и их туристско-рекреационный потенциал.

Место дисциплины (модуля) в структуре ППСЗ:

Дисциплина ЕН.02 География туризма входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл; дисциплины БД.08 География, БД.10 Естествознание, изучаемые на 1 курсе, дисциплины ОП.05 Рекреационная география Северного Кавказа, ОП.02 Организация туристской индустрии, изучаемые на 2 курсе в 3 семестре, являются обязательными для предварительного изучения данной дисциплины на 2 курсе в 4 семестре. ЕН.02 География туризма служит основой для изучения ОП.06 Виды туризма, ОП.07 Туристское регионоведение, профессиональных модулей: ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения):

Код	Наименование результата обучения
ОК-1	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8	самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК-1.1	выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК-1.2	информировать потребителя о туристских продуктах
ПК-1.6	выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК-3.2	формировать туристский продукт.

Знать	<ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира: и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

Содержание и структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента (час)	Консультации
	Всего	Теоретическое обуч.	Практические занятия		
Тема 1. Предмет географии туризма – введение в страноведение.	2	2	-	5	
Тема 2. Административно-территориальное деление стран мира.	6	4	2	5	
Тема 3. Туристское страноведение: визитные карточки городов мира.	16	10	6	5	
Тема 4. Этно-лингвистическое и религиозное страноведение.	20	14	6	2	
Тема 5. Туристическая характеристика стран мира.	18	10	8	3	2
Всего по дисциплине	144	32	64	36	12

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены.*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: показ презентаций, дискуссия, работа в группах.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. География туризма: учебное пособие [Электронный ресурс] / под ред. Александровой А.Ю. – Москва: КноРус, 2021. – 592 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925845>
2. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496787>
3. Середина, Е.В., География туризма России : учебник для среднего профессионального образования / Е.В. Середина. — Москва : КноРус, 2023. — 281 с. — ISBN 978-5-406-10398-2.— Текст : электронный.— URL:<https://book.ru/book/946341>

Автор РПД: преподаватель ИНСПО КУБГУ Дейко С.Ю.