



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСПО

Т.П. Хлопова

«26» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ОП.06 Виды туризма**

43.02.10 Туризм

Краснодар 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Виды туризма разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. № 474 (зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. № 32806).

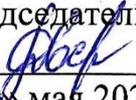
### ОП.06 Виды туризма

Форма обучения	очная
2 курс	3 семестр
Всего часов 142, в том числе:	
лекции	32 час.;
практические занятия	64 час.;
самостоятельные занятия	36 час.;
консультации	10 час.;
форма итогового контроля	экзамен

Составитель: преподаватель  С.В. Петренко

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин правового направления, географии, специальных географических дисциплин, сервисных специальностей, психологии и управления персоналом для специальности 43.02.10 Туризм, протокол № 11 от «20» мая 2022 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

 Н.О. Гаспарян  
«20» мая 2022 г.

Рецензент (-ы):

<p>Генеральный директор ООО «Альтаир»</p>		<p>Е.С. Арабова</p>
<p>Генеральный директор ООО «Экзотик тур»</p>		<p>Ф.Р. Тлиш</p>

ЛИСТ  
согласования рабочей программы дисциплины  
ОП.06 Виды туризма

Специальность среднего профессионального образования  
43.02.10 Туризм

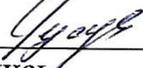
Зам. директора ИИСПО

  
\_\_\_\_\_ *Е.И. Рыбалко*

подпись

«18» мая 2022 г.

Директор научной библиотеки КубГУ

  
\_\_\_\_\_ *М.А. Хуаде*

подпись

«16» мая 2022 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-  
информационного обеспечения программы

  
\_\_\_\_\_ *И.В. Милюк*

подпись

«17 мая 2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Область применения программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.....	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.....	4
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций).....	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	10
2.2. Структура дисциплины:.....	10
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	13
2.4. Содержание разделов дисциплины .....	30
2.4.1. Занятия лекционного типа.....	30
2.4.2. Занятия семинарского типа .....	30
2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия) .....	43
2.4.4. Содержание самостоятельной работы .....	49
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	49
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	55
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций.....	55
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий.....	57
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	59
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	59
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения .....	59
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	60
5.1. Основная литература.....	60
5.2. Дополнительная литература.....	60
5.3. Периодические издания.....	64
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	65
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	65
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	71
7.1. Паспорт фонда оценочных средств .....	71
7.2. Критерии оценки знаний .....	71
7.3. Оценочные средств для проведения для текущей аттестации .....	77
7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации .....	79
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации .....	79
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	80
9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	80

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения примерной программы**

Примерная программа учебной дисциплины «Виды Туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Область профессиональной деятельности выпускников по специальности «Туризм» - формирование, продвижение и реализация туристского продукта, разработка программ туристических маршрутов, организация комплексного туристского обслуживания не возможна без знаний классификации и специфики Видов Туризма. Изучение дисциплины «Виды Туризма» определяет возможности специалиста при предоставлении турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг в области туристической индустрии.

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Виды туризма» относится к вариативной части циклов ОПОП профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин. Необходимость включения дисциплины в учебный план связана с тем, что Виды туризма - знакомит студентов с теоретическими основами и фактическими рекомендациями по осуществлению туристской деятельности, а также обобщает знания о туристских ресурсах и их видах - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения. Изучение курса «Виды Туризма» базируется на освоении таких дисциплин как: «География туризма», «Регионоведение», «Организация туристской индустрии», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен: **уметь:**

- профессионально пользоваться основной терминологией, относящейся к Видам Туризма работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами по направлениям в туризме;
- выделять и различать разные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.
- осуществлять поиск, сбор и структурирование информации для подготовки доклада по теме; анализировать туристскую информацию о дестинации.

**знать:**

- историю зарождения и развития видов туризма в России и за рубежом;
- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
- 
- географию транспортных туристских маршрутов в мире и в России;
- правила и особенности организации путешествий в различных регионах;
- кластеры обслуживания туристов;
- виды услуг, предоставляемых на различных регионах в России и за рубежом.

**иметь практический опыт:**

- составления маршрута путешествия, согласно мотивации клиента исходя из особенности региона;
- организации путешествия сопоставляя возможности региона и видов туризма;
- формировать тур с учетом этнографической составляющей региона.
- использования методики анализа программ туристских маршрутов;
- подбора и составления программ по каждому виду туризма с использованием инновационных форм;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании туристских услуг.

**Владеть навыками:**

- методикой анализа программ туристских маршрутов;
- навыками подбора и составления программ по каждому виду туризма с использованием инновационных форм;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании туристских услуг.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 142 часа,

в том числе:

теоретическое обучение обучающегося	- 32 часа;
практические занятия обучающегося	- 64 часа;
самостоятельной работы обучающегося	- 36 часа.
консультации	- 10 часов.

#### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Предоставление турагентских услуг, в том числе профессиональными компетенциями (ПК), указанными ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм:

Код	Наименование результата обучения
<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;</li><li>– разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;</li><li>– представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;</li><li>– оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;</li></ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках);</li><li>– основные требования российского законодательства к информации, представляемой потребителю;</li><li>– виды информационных ресурсов правила и возможности их использования;</li><li>– возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта</li></ul>
<p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;</li><li>– организовывать движение группы по маршруту;</li><li>– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li><li>– взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li><li>– проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li><li>– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li><li>– контролировать наличие туристов.</li></ul> <p><b>знать:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации.</li> </ul> <p>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</p>
<p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;</li> <li>– осуществлять контроль за действиями туристов на маршруте;</li> <li>– принимать участие в семинарах по видам туризма, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта с учетом определенного вида туризма;</li> <li>– технологию продажи определенных видов туризма турагентством;</li> <li>– профессиональные программы по видам туризма;</li> <li>– базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.</li> </ul>
<p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;</li> <li>– проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;</li> <li>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</li> <li>– организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>– взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> <li>– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>– контролировать наличие туристов;</li> <li>– обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>– требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</li> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;</li> </ul> </li> </ul>
--	--

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</li> <li>– статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</li> <li>– особенности и сравнительные характеристики видов туризма и турпродуктов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</li> <li>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами</li> </ul>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типичные стандартные и нестандартные ситуации;</li> <li>– статистику по туризму, про ситуации в различных видах туризма;</li> </ul>

за них ответственность.	<p>– особенности поведения туриста в том или ином виде туризма;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>– анализировать возникшую ситуацию и определять меру ответственности при выборе оптимального вида туризма;</p> <p>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами</p>
<p>ОК 4.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p><b>знать:</b></p> <p>– различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;</p> <p>– методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;</p> <p>– технологии использования базы данных;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</p> <p>– осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</p> <p>– составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;</p>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>142</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
в том числе:	
занятия лекционного типа	32
практические занятия	64
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
реферат	8
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного	28
Консультации	<b>10</b>
Промежуточная аттестация в форме зачета	экзамен

## 2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
<b>Раздел 1. Общие проблемы туристского потенциала</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	-
Тема 1. Туристский потенциал и его место в системе наук	2	2	-	-
Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	2	2	-	-
Тема 3. Туризм и экология	2	2	-	-
Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	2	2	-	-
<b>Раздел 2. Понятие о туристских ресурсах</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	<b>8</b>
Тема 5. Туристские ресурсы региона	2	2	-	2
Тема 6. Памятники истории и культуры	2	2	-	2
Тема 7. Музеи и музей-заповедники	2	2	-	-
Тема 8. Памятники природы	2	2	-	4
<b>Раздел 3. География Российского туризма</b>	<b>32</b>	-	<b>32</b>	<b>16</b>
Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	2	-	2	2
Тема 10. Центральный федеральный округ	4	-	4	2
Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	4	-	4	2
Тема 12. Приволжский федеральный округ	4	-	4	2
Тема 13. Уральский федеральный округ	4	-	4	2
Тема 14. Южный федеральный округ. Крымский федеральный округ	4	-	4	2
Тема 15. Сибирский федеральный округ	4	-	4	2
Тема 16. Дальневосточный федеральный округ	4	-	4	2

Тема 17. Перспективы развития российского туризма	2	-	2	-
<b>Раздел 4. Специфика видов туризма. Общие понятия.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Тема 18. История развития и предпосылки к развитию туризма.	2	2	-	-
Тема 19. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.	2	2	-	-
<b>Раздел 5. Виды Туризма.</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>12</b>
Тема 20. Религиозный туризм.	6	2	4	2
Тема 21. Деловой туризм.	4	2	2	2
Тема 22. Лечебно-оздоровительный туризм.	8	2	6	2
Тема 23. Экологический и событийный туризм.	6	2	4	2
Тема 24. Горнолыжный туризм.	4	-	4	2
Тема 25. Экстремальный туризм.	8	2	6	2
Тема 26. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	8	2	6	-
Консультации				10
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>96</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>46</b>

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	<b>Лекции</b>		
<b>Раздел 1. Общие проблемы туристского потенциала</b>	Туристский потенциал и его место в системе наук	2	1
	Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	2	
	Туризм и экология	2	
	Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	2	
	<b>ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ</b>	8	
<b>Раздел 2. Понятие о</b>	<b>Лекции</b>		
	Туристские ресурсы региона	2	1

туристских ресурсах	Памятники истории и культуры	2	
	Музеи и музей- заповедники	2	
	Памятники природы	2	
	<b>ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ</b>	8	
Раздел 3. География Российского туризма	<b>Практические занятия</b>		2
	Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	2	
	Центральный федеральный округ	4	
	Северо-Западный федеральный округ	4	
	Приволжский федеральный округ	4	
	Уральский федеральный округ	4	
	Южный федеральный округ. Крымский федеральный округ	4	
	Сибирский федеральный округ	4	
	Дальневосточный федеральный округ	4	
	Перспективы развития российского туризма	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Основные туристско-рекреационные зоны России и их краткая характеристика. Важнейшие курорты. Важнейшие маршруты российского туризма. География внутреннего, въездного, познавательного, музейного, лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, деревенского, паломнического, религиозного туризма.	16	
	<b>ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ</b>	48	
	Раздел 4. Специфика видов туризма. Общие понятия.	История развития и предпосылки к развитию туризма.	
Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.		2	
<b>ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ</b>		4	
Раздел 5. Виды Туризма.	<b>Лекции</b>		1
	Религиозный туризм.	2	
	Деловой туризм.	2	
	Лечебно-оздоровительный туризм.	2	
	Экологический и событийный туризм.	2	
	Экстремальный туризм.	2	
	Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Религиозный туризм.	4	
	Деловой туризм.	2	
	Лечебно-оздоровительный туризм.	6	
	Экологический и событийный туризм.	4	
	Горнолыжный туризм.	4	
	Экстремальный туризм.	6	
	Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	6	
<b>Самостоятельная работа:</b>	12		
		2	

	<p>Лечебно-оздоровительный туризм.  Наука курортология.  Зарождение и развитие курортов.  Типология курортов.  История развития санаторно-курортного дела в России.  Всемирно известные курорты.  Составление карты лечебно-оздоровительного туризма мира.  Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах.  Примеры оздоровительных программ</p>		
	<b>ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ</b>	<b>56</b>	
<b>Консультации</b>		<b>10</b>	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>142</b>	

## 2.4. Содержание разделов дисциплины

### 2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3 семестр			
1	<b>Раздел 1. Общие проблемы туристского потенциала</b>		
2		<p>Туристическое регионоведение и туристский потенциал как научное направление и учебная дисциплина. Туристическое регионоведение в системе географических наук. Туристическое регионоведение как раздел рекреационной географии, посвященный изучению закономерностей и факторов территориальной организации туризма.</p> <p>Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности. Влияние туризма на территориальную структуру региона. Определение и обоснование туристской емкости региона. Оптимизация территориальной организации туристского обслуживания. Изучение туристских миграций населения.</p> <p>Оценка туристских достоинств и ресурсов природной среды. Определение устойчивости природных ландшафтов к рекреационным нагрузкам. Потребности населения в результатах туристской деятельности. Исторический опыт развития туризма и туристического регионоведения.</p>	У, Л
3	Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического потенциала	<p>Важнейшие задачи и актуальные проблемы туристического регионоведения и туристского потенциала. Разработка экономических вопросов туризма и определение его роли в хозяйственной деятельности. Изучение туристских запросов и предложений туристам от соответствующих организаций. Разработка теоретических основ туристского территориального планирования.</p> <p>Пригодность географического пространства для туристского движения. Туристское движение как социально-экономическое явление. Оценка природных территорий с технологической, психологической и физиологической точек зрения. Исследование статистики туристского движения. Расчет экономического эффекта от туристского движения. Методы исследований в области туристического регионоведения: балансовый, картографический, моделирования, программно-целевой.</p>	У, Л

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
4	Тема 3. Туризм и экология	Вопросы экологии в контексте развития туризма. Основные факторы, влияющие на состояние экологической обстановки. Антропогенная и рекреационная нагрузка на природный комплекс. Туризм и проблемы сохранения культурного наследия. Режим охраны и использования памятников истории, культуры и природы. Экологическая ситуация в различных регионах России.	У, Л
5	Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	<p>Функции справочной литературы. Типы и виды справочных изданий. Важнейшие требования к содержанию, структуре, художественно-графическому оформлению справочников. Путеводитель как тип справочного издания. Характеристика наиболее известных серийных изданий путеводителей.</p> <p>Туристские карты и схемы: классификация, особенности отдельных видов и типов. Туристские атласы. Атласы рекреационных ресурсов. Электронные справочные издания. Туристские ресурсы Интернета. Обзор CD-дисков, посвященных географии мирового и российского туризма.</p>	У, Л
6	<b>Раздел 2. Понятие о туристском потенциале</b>		

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 5. Туристские ресурсы и туристский потенциал региона	<p>Туристский регион, туристские местности и их классификация. Туристские ресурсы как совокупность природных и созданных человеком явлений окружающей среды, пригодных для спортивно-оздоровительного и познавательного туризма. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества.</p> <p>Природные и природно-технические геосистемы и явления природы, обладающие комфортными свойствами для использования в системе туризма. Культурноисторические и социально-экономические ресурсы. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Деление туристских ресурсов по функциональному признаку. Методы анализа туристско-рекреационных ресурсов: объем запасов, площадь распространения, период возможной эксплуатации. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую эффективность природных и социально-культурных объектов и явлений туристского назначения. Туристские ресурсы и долгосрочное прогнозирование территориальной организации туристской деятельности. Туристская вместимость территории. Деятельность по приспособлению территории для потребностей туристского движения. Туристская привлекательность местности. Понятие о таксономии пространства географической среды.</p>	

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 6. Памятники истории и культуры	<p>Культурное наследие, его структура, предметные и непередметные формы.</p> <p>Классификация предметных форм культурного наследия. «Движимые» и «недвижимые» памятники. Понятие о национальном культурном наследии. Особо ценные объекты культуры РФ.</p> <p>Классификация памятников истории и культуры. Памятники археологии, истории, градостроительства и архитектуры, монументального искусства. Ансамбли исторические, архитектурные, градостроительные. Общественные функции и география памятников истории и культуры.</p> <p>Дворянская усадьба как памятник культурного и природного наследия, объект туристского показа. Структура усадебного комплекса. Ареал распространения дворянских усадеб.</p> <p>Значение монастырей как комплексных памятников истории, культуры и природы. География монастырей. Монастыри в системе туристско-экскурсионной деятельности</p>	
	Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	<p>Место и роль музеев в системе туризма. Классификация музеев. Музеи государственные, общественные, частные. Музеи общегосударственного и местного значения. Основные профильные группы музеев.</p> <p>Музеи-заповедники. Музеи под открытым небом. Музеи-усадьбы. География музеев и музеев-заповедников, музейного и познавательного туризма.</p>	
	Тема 8. Памятники природы	<p>Уникальные или типичные объекты, обладающие научной, культурной или рекреационной ценностью: водопады, пещеры, геологические обнажения, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр. Территории, имеющие привлекательные для туристов природные ландшафты.</p> <p>Типы, виды и функции заповедников. Биосферные заповедники и их особенности. Парки и их классификация. Дендрологические парки. Национальные парки. Особенность национальных парков как учреждений, нацеленных на сохранение природной среды и создание условий для рекреации. Ботанические сады, их разновидности и функции. География заповедников, парков, ботанических садов.</p>	
	<b>Раздел 5. Виды Туризма</b>		

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	<p>Тема 20. Религиозный туризм. Определения и разновидности религиозного туризма. Виды и особенности паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология</p>	<p>Понятие о религиозном туризме. Виды религиозного туризма. Пакет программ, особенности подготовки религиозных туров. География религиозного туризма. Религиозный туризм в России. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Паломнический туризм. Виды и особенности паломничества. Паломничество в основных мировых религиях (христианство, ислам, буддизм). Религиозный туризм экскурсионно-познавательного направления. Индустрия религиозного туризма.</p>	
	<p>Тема 21. Деловой туризм. География бизнес поездок. Конгрессно-выставочный туризм.</p>	<p>Понятие и сущность, юридическая и экономическая природа профессионально-делового туризма. Особенности признаки и характеристики делового туризма. Место делового туризма на международном рынке. Требования к гостиницам делового назначения. Деловой туризм в России. Перспективы развития. Выставочный туризм. Предпосылки развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме. Характеристика конгресс – туров. Предпосылки развития конгрессного туризма. Этапы подготовки конгрессов: предварительная работа, само мероприятие, подведение итогов. Понятие инсентив-туров. Характеристика инсентив-туров. Цели, задачи, отличительные черты программы. Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами. Таймшер. Понятие и метод таймшера. Принципы таймшерских услуг. Основные рынки, работающие по системе таймшер.</p>	

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 22. Лечебно-оздоровительный туризм.	<p>Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса.</p> <p>Рынок оздоровительного туризма. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. СПА – индустрия. Характеристика популярных оздоровительных центров. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Наука курортология. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. Составление карты лечебно-оздоровительного туризма мира. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах. Примеры оздоровительных программ</p>	
	Тема 23. Экологический и событийный туризм.	<p>Определение экологического туризма (ЮНЕСКО). Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Понятие культурного и природного наследия. Список Всемирного культурного и природного наследия. Национальные парки и заповедники.</p> <p>Предпосылки зарождения экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы. Определение экологического туризма. Признаки экологического туризма. Национальные парки, заповедники и резервации.</p>	
	Тема 24. Горнолыжный туризм.	История развития горнолыжного. Особенности оформления туров. Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура. История развития горнолыжного	
	Тема 25. Экстремальный туризм.	<p>География экзотического туризма. Особенности оформления туров. Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура. Свадебные туры. Особенности организации, пакет программ. Понятие об экстремальном туризме. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма. Экзотические виды экстремального туризма</p>	

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 26. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Метод круизного туризма. История и современность. Круизный туризм на мировом и российском рынке. Этапы и факторы развития круизного туризма.	

#### 2.4.2. Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3 семестр			
<b>1</b>	<b>Раздел 3. География российского туризма</b>		
2	Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	Основные туристско-рекреационные зоны России и их краткая характеристика. Важнейшие курорты. Важнейшие маршруты российского туризма. География внутреннего, въездного, познавательного, музейного, лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, деревенского, паломнического, религиозного туризма. Автобусные и железнодорожные туры. Речные и морские круизы. Общая характеристика российской туристской индустрии. Сезонность российского туризма	У, Л

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3	Тема 10. Центральный федеральный округ	<p>Субъекты региона. Общие сведения, площадь, население. Климат. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Ландшафт: холмисто-рядовой и увалистый рельеф. Транспортная сеть.</p> <p>Принадлежность региона к лесной зоне и значение данного фактора для развития туризма.</p> <p>Флора и фауна. Обводненность региона. Наличие крупных, средних и малых рек, озер и водохранилищ. Их значение для рекреации туризма. Продолжительность купального сезона. Гидроминеральные ресурсы. Наличие сульфатных вод различного катионного состава и хлоридных натриевых рассолов. Запасы лечебного сапропеля и лечебных торфов.</p> <p>Культурные ландшафты региона. Памятники культуры мирового и федерального значения (археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства). Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора производство хрусталя и художественного стекла лаковая миниатюра художественная роспись тканей.</p> <p>Музеи и музеи-заповедники. Музеи мирового значения. Памятники природы. Заповедники. Национальные парки. Курортные зоны.</p>	С
4	Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	<p>Субъекты региона, площадь и население. Приморская часть округа. Побережье Балтийского моря как рекреационная территория. Ландшафт: низменная надпойменно-террасовая равнина. Наличие многочисленных пляжей. Леса. Крупнейшие реки, озера, каналы. Особенности климата. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Транспорт. Курортные зоны. Памятники природы. Национальные парки. Наиболее известные музеи.</p>	У

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5	Тема 12. Приволжский федеральный округ	Субъекты региона. Ландшафт. Важнейшие природные зоны. Климат. Гидроресурсы: водная система Волги и ее притоков, средние реки, водохранилища. Транспорт. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные минеральные воды, хлоридные натриевые воды, иловая грязь. Заповедники, национальные парки. Памятники истории и культуры. Историко-культурное наследие Уфы, Казани, Кирова (Вятки), Нижнего Новгорода, Пензы, Перми, Самары, Саратова, Ульяновска (Симбирска). Центры народных художественных промыслов. Музеи. Музеи-заповедники. Курорты. Популярные плановые туристские маршруты	У
6	Тема 13. Уральский федеральный округ	Субъекты региона. Площадь и население. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Курорты. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы. Солёные озера и месторождения целебных грязей. Заповедники. Национальные парки. Культурноисторический потенциал. Памятные места, связанные с развитием горнозаводской промышленности, с жизнью декабристов. Архитектурные памятники Екатеринбурга, Тюмени, Тобольска. Музеи и музеи-заповедники. Транспортная сеть. Популярные плановые туристские маршруты.	Р
7	Тема 14. Южный федеральный округ, Крымский федеральный округ	Субъекты регионов. Крымский федеральный округ, Черноморское побережье Краснодарского края. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки. Черное море. Продолжительность купального сезона. Климат. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные воды, йодобромные воды, мышьяковистые и углекислые воды, азотные метановые воды, сульфидные грязи. Курорты. Рекреационные зоны. Памятники природы. Культурное наследие. Археологические памятники. Учреждения культуры. Музеи.	Р, С

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
8	Тема 15. Сибирский федеральный округ	Субъекты региона. Территория и население. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Прибайкальский район, Ландшафт: равнинная северная часть и горная южная часть. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Гидроминеральные ресурсы. Источники минеральных вод и месторождения лечебных грязей. Хлоридно-натриевые воды, сероводородные воды, йодобромные, радоновые и сульфатные воды. Курорты, санатории. Заповедники. Национальные парки. Культурное наследие городов. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт. Популярные туристские маршруты.	Р.С.
3	Тема 17. Перспективы развития российского туризма	Концентрация рекреационных территорий преимущественно в теплых живописных районах у берегов морей, рек, озер, вблизи крупных городских агломераций. Характеристика особо благоприятных районов для развития туризма. Валдайская возвышенность и озеро Селигер, «Золотое кольцо», Карельский перешеек, оз. Байкал. Горный Алтай, Западные Саяны, Западное побережье Каспийского моря и Дагестан, Кавказское побережье Черного моря. Благоприятные районы для развития туризма. Карелия, Кольский полуостров, Среднегорный и Средний Урал, Северное побережье Аральского моря, Кузнецко-Салаирский кряж, Приморье, Южный Сахалин, Камчатка. Регионы интенсивного развития экскурсионного и местного туризма. Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и окрестности, пригородные зоны крупных городов. Проблемы резервирования территорий для использования в туристских целях. Разработка основ размещения туристской индустрии с учетом оценки природы и историко-культурных объектов. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства	У, Л
	<b>Раздел 4. Специфика видов туризма. Общие понятия.</b>		

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 19. История развития и предпосылки к развитию туризма.	Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма. Цель ее создания, основные задачи и функции. Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков	Р,У
	Тема 19. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма	Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации и Оренбургской области. Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности ее реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности	Р,У
	<b>Раздел 5. Виды Туризма</b>		
	Тема 20. Религиозный туризм. Определения и разновидности религиозного туризма. Виды и особенности паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология	Понятие о религиозном туризме. Виды религиозного туризма. Пакет программ, особенности подготовки религиозных туров. География религиозного туризма. Религиозный туризм в России. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Паломнический туризм. Виды и особенности паломничества. Паломничество в основных мировых религиях (христианство, ислам, буддизм). Религиозный туризм экскурсионно-познавательного направления. Индустрия религиозного туризма.	Р,У

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 21. Деловой туризм. География бизнес поездок. Конгрессно-выставочный туризм.	<p>Понятие и сущность, юридическая и экономическая природа профессионально-делового туризма. Особенности признаки и характеристики делового туризма. Место делового туризма на международном рынке. Требования к гостиницам делового назначения. Деловой туризм в России. Перспективы развития. Выставочный туризм. Предпосылки развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме. Характеристика конгресс – туров. Предпосылки развития конгрессного туризма. Этапы подготовки конгрессов: предварительная работа, само мероприятие, подведение итогов. Понятие инсентив-туров. Характеристика инсентив-туров. Цели, задачи, отличительные черты программы. Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами. Таймшер. Понятие и метод таймшера. Принципы таймшерских услуг. Основные рынки, работающие по системе таймшер.</p>	Р,У
	Тема 22. Лечебно-оздоровительный туризм.	<p>Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса.</p> <p>Рынок оздоровительного туризма. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. СПА – индустрия. Характеристика популярных оздоровительных центров. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Наука курортология. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. Составление карты лечебно-оздоровительного туризма мира. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах. Примеры оздоровительных программ</p>	Р,У

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 23. Экологический и событийный туризм.	Определение экологического туризма (ЮНЕСКО). Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Понятие культурного и природного наследия. Список Всемирного культурного и природного наследия. Национальные парки и заповедники. Предпосылки зарождения экологического туризм. Воздействие туризма на природные комплексы. Определение экологического туризма. Признаки экологического туризма. Национальные парки, заповедники и резервации.	Р,У
	Тема 24. Горнолыжный туризм.	История развития горнолыжного. Особенности оформления туров. Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура. История развития горнолыжного	Р,У
	Тема 25. Экстремальный туризм.	География экзотического туризма. Особенности оформления туров. Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура. Свадебные туры. Особенности организации, пакет программ. Понятие об экстремальном туризме. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма. Экзотические виды экстремального туризма	Р,У
	Тема 26. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Метод круизного туризм а. История и современность. Круизный туризм на мировом и российском рынке. Этапы и факторы развития круизного туризма.	Р,У
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, С – семинар-дискуссия			

### 2.4.3. Практические занятия (Лабораторные занятия)

Не предусмотрены

### 2.4.4. Содержание самостоятельной работы

**Примерная тематика рефератов:**

1. Санаторно-курортный туризм и курортное дело в Краснодарском крае.
2. Экскурсионный туризм в Краснодарском крае.
3. Рекреационный туризм.

4. Профессионально-деловой туризм: конгрессы, выставки, обучение и образовательные программы.
5. Развитие профессионально-делового туризма на Кубани .
6. Этнический туризм в России и перспективы его развития в Краснодарском крае.
7. История, современное состояние и перспективы развития событийного туризма в Краснодарском крае.
8. Современное состояние и перспективы развития спортивного туризма в Краснодарском крае.
9. Состояние и перспективы развития детского туризма в Краснодарском крае.
10. Современное состояние и перспективы развития экстремального туризма в Краснодарском крае.
11. Современное состояние и перспективы развитие горнолыжного туризма в Сочинском районе Краснодарского края.
12. История, современное состояние и перспективы развития круизного туризма в Краснодарском крае и республике Крым.
13. Туристский потенциал Краснодарского края для развития туров выходного дня.
14. Развитие агротуризма в Краснодарском крае.
15. Развитие въездного туризма в Краснодарском крае.
16. Развитие событийного туризма в Краснодарском крае.
17. Состояние и перспективы развития детского туризма в Краснодарском крае.
18. Развитие пешеходных туров в Краснодарском крае.
19. Понятие свободного времени, досуга, рекреации и их место в жизни человека
20. Формирование единой концепции развития региона Кубани, как туристского, курортного и делового центра
21. Познавательный туризм в Краснодарском крае и перспективы его развития
22. Организация и перспективы развития социального туризма на Кубани
23. Современное состояние и перспективы развития молодежного туризма в Краснодарском крае.

#### 2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 36 часа учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	<b>Раздел 1. Общие проблемы туристского потенциала</b>	
2.	<b>Раздел 2. Понятие о туристских ресурсах</b>	
3.	<b>Раздел 3. География Российского туризма</b>	
4.	<b>Раздел 4. Специфика видов туризма. Общие понятия.</b>	
5.	<b>Раздел 5. Виды Туризма.</b>	

### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### 3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	2	3	
	<b>Раздел 1. Общие проблемы туристского потенциала</b>		<b>8</b>
1.	Тема 1. Туристский потенциал и его место в системе наук	дискуссия	2
2.	Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	проблемное изложение	2
3.	Тема 3. Туризм и экология	дискуссия	2
4.	Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	проблемное изложение	2
	<b>Раздел 2. Понятие о туристских ресурсах</b>		<b>8</b>
5.	Тема 5. Туристские ресурсы региона	дискуссия	2
6.	Тема 6. Памятники истории и культуры	дискуссия	2
7.	Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	дискуссия	2
8.	Тема 8. Памятники природы	дискуссия	2
	<b>Раздел 4. Специфика видов туризма. Общие понятия.</b>		<b>4</b>
9.	Тема 18. История развития и предпосылки к развитию туризма.	дискуссия	2
10.	Тема 19. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.	проблемное изложение	2
	<b>Раздел 5. Виды Туризма.</b>		<b>12</b>
11.	Тема 20. Религиозный туризм.	дискуссия	2
12.	Тема 21. Деловой туризм.	проблемное изложение	2
13.	Тема 22. Лечебно-оздоровительный туризм.	проблемное изложение	2
14.	Тема 23. Экологический и событийный туризм.	проблемное изложение	2
15.	Тема 25. Экстремальный туризм.	проблемное изложение	2
16.	Тема 26. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	проблемное изложение	2
		Итого по курсу	32
		в том числе интерактивное обучение*	16

### 3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий (лабораторных работ)

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	2	3	
	<b>Раздел 3. География Российского туризма</b>		<b>32</b>
1.	Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	Дискуссия	2
2.	Тема 10. Центральный федеральный округ	Анализ проблемных ситуаций	4
3.	Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	Дискуссия. Анализ проблемных ситуаций	4
4.	Тема 12. Приволжский федеральный округ	Дискуссия	4
5.	Тема 13. Уральский федеральный округ	Дискуссия	4
6.	Тема 14. Южный федеральный округ. Крымский федеральный округ	Дискуссия. Анализ проблемных ситуаций	4
7.	Тема 15. Сибирский федеральный округ	Дискуссия	4
8.	Тема 16. Дальневосточный федеральный округ	Дискуссия	4
9.	Тема 17. Перспективы развития российского туризма	Дискуссия. Анализ проблемных ситуаций	2
	<b>Раздел 5. Виды Туризма.</b>		<b>32</b>
10.	Тема 20. Религиозный туризм.	Дискуссия	4
11.	Тема 21. Деловой туризм.	Дискуссия	2
12.	Тема 22. Лечебно-оздоровительный туризм.	Анализ проблемных ситуаций	6
13.	Тема 23. Экологический и событийный туризм.	Анализ проблемных ситуаций	4
14.	Тема 24. Горнолыжный туризм.	Дискуссия	4
15.	Тема 25. Экстремальный туризм.	Анализ проблемных ситуаций	6
16.	Тема 26. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	Анализ проблемных ситуаций	6
		Итого по курсу	64
		в том числе интерактивное обучение*	36

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: аудиторий. Оборудование и технические средства учебного кабинета (аудитории):

- тематический набор карт по «Туристическому регионоведению России»;
- атласы 7, 8, 9 10 классов, содержащие тематические карты;
- контурные карты мира, России для выполнения практических работ;
- наборы цветных карандашей для выполнения практических работ;
- проектор, ноутбук, экран, лазерная указка необходимые для показа презентаций по соответствующим темам направлений изучаемого профессионального модуля.

### **4.2. Перечень необходимого программного обеспечения**

- Операционная система Microsoft Windows 10
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
- Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496647>

2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496787>

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496639> .

## **Нормативно-правовые документы**

### **Международные документы**

1. Хартия туризма : одобрена резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22 сентября 1985 года // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/901756802>

2. Гаагская декларация по туризму : принята на межпарламентской конференции по туризму, Гаага, 10-14 апреля 1989 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

3. Манильская декларация по мировому туризму : принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины), 27 сентября - 10 октября 1980 года // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/901813698>

4. О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все : Директива Совета Европейского экономического сообщества от 13 июня 1990 года № 90/314/ЕЕС // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/901813696>

5. Международные гостиничные правила : одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации, Катманду (Непал), 2 ноября 1981 года // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901813689>

#### **Документы Таможенного союза ЕАЭС**

1. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза : подписан в Москве 11 апреля 2007 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

#### **Федеральные законы**

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 132-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 8 июня 2020 года : принят Государственной Думой 4 октября 1996 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации : Федеральный закон № 323-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 30 апреля 2021 года : принят Государственной Думой 1 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 9 ноября 2011 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации : Закон РФ № 5242-1 : текст с изменениями и дополнениями на 8 декабря 2020 года : принят 25 июня 1993 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон РФ № 2300-1 : текст с изменениями и дополнениями на 22 декабря 2020 года : принят 7 февраля 1992 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. Российская Федерация. Законы. Об особых экономических зонах в Российской Федерации : Федеральный закон № 116-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 8 июля 2005 года : одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

6. Российская Федерация. Законы. Об особо охраняемых природных территориях : Федеральный закон № 33-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 15

февраля 1995 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

7. Российская Федерация. Законы. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию : Федеральный закон № 114-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 8 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 18 июля 1996 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

8. Российская Федерация. Законы. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах : Федеральный закон № 26-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 8 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 23 февраля 1995 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

9. Российская Федерация. Законы. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации : Федеральный закон № 115-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 24 февраля 2021 года : принят Государственной Думой 21 июня 2002 года : одобрен Советом Федерации 10 июля 2002 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

10. Российская Федерация. Законы. О государственной границе Российской Федерации : Закон РФ № 4730-1 : текст с изменениями и дополнениями на 8 декабря 2020 года : принят 1 апреля 1993 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

11. Российская Федерация. Законы. О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации : Федеральный закон № 109-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 8 июня 2020 года : принят Государственной Думой 30 июня 2006 года : одобрен Советом Федерации 7 июля 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

12. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании : Федеральный закон № 184-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 22 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 15 декабря 2002 года : одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

13. Российская Федерация. Законы. О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае : Федеральный закон № 214-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями на 22 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 19 июля 2017 года : одобрен Советом Федерации 25 июля 2017 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

14. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования лицензирования деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами : Федеральный закон № 386-ФЗ : принят Государственной Думой 16 октября 2018 года : одобрен Советом Федерации 24 октября 2018 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Кодексы**

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации : ТК : текст с изменениями и дополнениями на 29 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 8 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 21 октября 1994 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть вторая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 28 апреля 2020 года : принят Государственной Думой 22 октября 1995 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть третья : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 18 марта 2019 года : принят Государственной Думой 1 ноября 2001 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

6. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть первая : НК : текст с изменениями и дополнениями на 23 ноября 2020 года : принят Государственной Думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

7. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть вторая : НК : текст с изменениями и дополнениями на 29 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 19 июля 2000 года : одобрен

Советом Федерации 26 июля 2000 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Указы Президента РФ**

1. О представительствах и представителях федеральной миграционной службы за рубежом : в редакции от 21 декабря 2017 года : Указ Президента Российской Федерации № 301 от 3 марта 2008 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Постановления Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации**

1. О развитии внутреннего туризма в Российской Федерации : Постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации № 546-СФ от 2 декабря 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Постановления, распоряжения Правительства РФ**

1. О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации : Постановление Правительства Российской Федерации № 9 от 15 января 2007 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Об утверждении правил противопожарного режима в Российской Федерации : в редакции от 31 декабря 2020 года : Постановление Правительства Российской Федерации № 1479 от 16 сентября 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта : Постановление Правительства Российской Федерации № 1852 от 18 ноября 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. О реализации пилотного проекта по предоставлению субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров : в редакции от 21 декабря 2019 года : Постановление Правительства Российской Федерации № 926 от 8 августа 2018 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма : в редакции от 11 августа 2020 года : Постановление Правительства Российской Федерации № 1619 от 7 декабря 2019 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

6. Об утверждении Положения о государственном надзоре за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма : в редакции от 23 декабря 2020 года : Постановление Правительства Российской Федерации № 998 от 1 августа 2019 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

7. Об утверждении правил создания и функционирования единой информационной системы электронных путевок, структуры единой информационной системы электронных путевок и условий предоставления содержащейся в единой информационной системе электронных путевок информации : в редакции от 23 ноября 2020 года : Постановление Правительства Российской Федерации № 747 от 8 июня 2019 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

8. Об утверждении правил возмещения реального ущерба туристам и (или) иным заказчикам туристского продукта из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма : Постановление Правительства Российской Федерации № 1532 от 23 сентября 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

9. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : в редакции от 1 апреля 2021 года : Постановление Правительства Российской Федерации № 1853 от 18 ноября 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

10. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : в редакции от 23 ноября 2020 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2129-р от 20 сентября 2019 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

11. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» : в редакции от 11 июля 2019 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации № 872-р от 5 мая 2018 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

12. Об утверждении положения о классификации гостиниц : Постановление Правительства Российской Федерации № 1860 от 18 ноября 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Нормативные акты министерств и ведомств**

1. О внесении изменений в санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16 : Постановление Главного

государственного санитарного врача Российской Федерации № 10 от 24 марта 2021 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи : Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 28 от 28 сентября 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Об утверждении правил профессиональной деятельности, регулирующих порядок осуществления объединением туроператоров в сфере выездного туризма и его членами функций, связанных с формированием и использованием резервного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма : Приказ Федерального агентства по туризму № 440-Пр-20 от 27 ноября 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. ГОСТ Р 51275-2006. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования : национальный стандарт Российской Федерации : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 октября 2017 г. N 1561-ст : введен взамен ГОСТ Р 50690-2000 : дата введения 2018/06/01 / подготовлен Акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» при поддержке Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. Об утверждении Административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по формированию и ведению единого федерального реестра туроператоров : Приказ Федерального агентства по туризму № 2-Пр-19 от 9 января 2019 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

6. Об утверждении Перечня целей поездок, используемого при оформлении и выдаче виз иностранным гражданам : Приказ Министерства иностранных дел российской Федерации № 23235 от 21 декабря 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

7. Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по регистрационному учету граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации : Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации № 984 от 31 декабря 2017

года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

8. Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по осуществлению миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, форм заявления иностранного гражданина или лица без гражданства о регистрации по месту жительства, заявления о снятии иностранного гражданина или лица без гражданства с регистрации по месту жительства, уведомления о прибытии иностранного гражданина или лица без гражданства в место пребывания, отметок о регистрации (снятии с регистрации) иностранного гражданина или лица без гражданства по месту жительства, отметок о подтверждении выполнения принимающей стороной и иностранным гражданином или лицом без гражданства действий, необходимых для его постановки на учет по месту пребывания, проставляемых, в том числе, многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг : Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации № 856 от 10 декабря 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

9. Об утверждении формы отметки о приеме уведомления, проставляемой администрацией гостиницы, и порядка ее проставления : Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации № 144 от 2 апреля 2009 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

10. Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком : Приказ Федерального агентства по туризму № 448-Пр-20 от 27 ноября 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

11. Об утверждении требований к отчетности туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, ее составу и форме : Приказ Федерального агентства по туризму № 442-Пр-20 от 27 ноября 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

12. Об утверждении формы электронной путевки, перечня сведений, указанных в электронной путевке, а также порядка размещения электронных путевок в единой информационной системе электронных путевок : Приказ Министерства культуры Российской Федерации № 2046 от 8 декабря 2017 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

13. О мерах по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-

19) : Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека № 02/3853-2020-27 от 20 марта 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Законы Краснодарского края**

1. Российская Федерация. Законы. О туристской деятельности в Краснодарском крае : Закон Краснодарского края № 938-КЗ : текст с изменениями и дополнениями на 11 ноября 2019 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 19 октября 2005 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. Об особо охраняемых природных территориях Краснодарского края : Закон Краснодарского края № 656-КЗ : текст с изменениями и дополнениями на 24 июля 2020 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 22 декабря 2003 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Краснодарского края : Закон Краснодарского края № 3223-КЗ : текст с изменениями и дополнениями на 8 октября 2019 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 15 июля 2015 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **5.3. Периодические издания:**

1. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
2. Вестник национальной академии туризма
3. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»

### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>
2. Российское образование : федеральный портал : сайт. – Москва, 2002. – URL: <http://www.edu.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : информационная система : сайт. – Москва, 2005. – URL: <http://window.edu.ru>
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : федеральный портал : сайт. – Москва, 2006. – URL: <http://school-collection.edu.ru>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : каталог ресурсов : сайт. – Москва, 2021. – URL: <http://fcior.edu.ru/>

6. «УЧЕБА» : образовательный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://www.uceba.com>
7. Образование на русском : проект Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина : сайт. – Москва, 2015. –URL: <https://pushkininstitute.ru/>
8. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. –Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru>
9. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : сайт. – Москва, 2021. – URL: <http://rusneb.ru>
10. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru>
11. «Грамота.ру» – справочно-информационный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://gramota.ru>
12. Глоссарий.ru : служба тематических толковых словарей : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://glossary.ru>
13. «Academic.ru» : словари и энциклопедии : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://dic.academic.ru>
14. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – Москва, 1997. – URL: <http://consultant.ru> (доступ по локальной сети)
15. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : сайт. – Санкт-Петербург. – URL: <https://docs.cntd.ru/>

## **6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче экзамена. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по вопросам географии страноведения и краеведения.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов. Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме. Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

### **Типовой план практических занятий:**

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.
2. Выдача преподавателем задания студентам, необходимые пояснения.
3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.
4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

### **Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии.**

Лекция-дискуссия - один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами

собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

### **Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.**

Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

#### *Критерии оценки качества семинара-дискуссии:*

1. Целенаправленность - постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.
2. Планирование - выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.
3. Организация семинара - умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.
4. Стиль проведения семинара - оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.
5. Отношение «педагог-студент» - уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.
6. Управление группой - быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу - квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах - регулярно, редко, не ведут.

### **Методические рекомендации по проведению и оценке устного опроса.**

Каждый студент получает контрольные задания к устному опросу по заданной теме за 1 неделю до семинарского занятия. На семинаре студент должен ответить на вопросы по предложенному преподавателем материалу:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

- оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

### **Методические рекомендации по написанию и оценке реферативной работы.**

Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 20-30 стр.; время, отводимое на его подготовку - от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 10) литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата - привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Работа должна состоять из следующих частей:

- введение,
- основная часть (может включать 2-4 главы)
- заключение,
- список использованной литературы,
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи контрольной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения - 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и

взглядов автора работы на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы. Примерный объём - 15-20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию. Примерный объём заключения - 2-3 страницы машинописного текста.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные релевантные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких-либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

*Общие правила выполнения письменных работ.* Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка, общие требования и правила».

*Критерии оценки реферативных работ:*

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее правильно составил (подготовил) реферат по заданной теме, точно отвечал на дополнительные вопросы преподавателя и студентов;
- оценка «хорошо», если студент в общем неплохо подготовил реферат, хорошо отвечал на дополнительные вопросы, но были недочёты в структуре или введении, или в выводах (заключении);
- оценка «удовлетворительно» если студент подготовил реферат с

недочётами в структуре, введении или в выводах (заключении), не очень хорошо отвечал на дополнительные вопросы, сомневался, но имеет общие (фундаментальные) представления по теме предмета (реферата);

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, когда реферат был списан (плагиат), когда студент не знает материала (тема реферата не раскрыта), когда статистические данные слишком старые (более чем 15-летней давности) когда студент не может внятно ответить на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории или же реферат вообще не представлен.

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов - это ученая, научно-исследовательская и общественно значимая деятельность студентов, направленная на развитие общих и профессиональных компетенций, которая осуществляется без непосредственного участия преподавателя, хотя и направляется им.

При изучении дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа: подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного типа и уровня сложности, подготовка к проблемным лекциям, дискуссионным вопросам, изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом, подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ, устных сообщений на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера, подбор и изучение литературных источников; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя и реализуется при проведении лабораторных занятий и во время чтения лекций;

3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

4. Процесс организации самостоятельной работы студента включает в себя следующие этапы:

- подготовительный: определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения;

- основной: реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы;

- заключительный: оценка значимости и анализа результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

Формы контроля самостоятельной работы - устный опрос, сообщение, доклад на лабораторных занятиях, рефераты, тестирование, выполнение практических заданий, публикации в научных изданиях.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

#### Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.</li> </ul>	Семинарские и лекционные занятия
<b>Знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Базовые общепрофессиональные (общегеографические) представления о теоретических основах общей географии туризма, географии;</li> <li>- знать теоретические основы географии туризма.</li> </ul>	контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, лекционные <sup>1</sup> занятия

### 7.2. Критерии оценки знаний

Результаты обучения (формируемые компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Общекультурные компетенции (ОК):</b>		
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</li> <li>– статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</li> <li>– особенности и сравнительные характеристики видов туризма и турпродуктов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p>	УО, ПРВ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</li> <li>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами</li> </ul>	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типичные стандартные и нестандартные ситуации;</li> <li>– статистику по туризму, про ситуации в различных видах туризма;</li> <li>– особенности поведения туриста в том или ином виде туризма;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать возникшую ситуацию и определять меру ответственности при выборе оптимального вида туризма;</li> <li>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами</li> </ul>	УО, ПРВ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;</li> <li>– методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;</li> <li>– технологии использования базы данных;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</li> <li>– осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</li> <li>– составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;</li> </ul>	УО, ПРВ
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>		
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;</li> <li>– разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;</li> </ul>	УО, ПРВ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;</li> <li>– оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках);</li> <li>– основные требования российского законодательства к информации, представляемой потребителю;</li> <li>– виды информационных ресурсов правила и возможности их использования;</li> <li>– возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта</li> </ul>	
<p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;</li> <li>– организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>– взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li> <li>– проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> <li>– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>– контролировать наличие туристов.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации.</li> <li>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</li> </ul>	<p>УО, ПРВ</p>

<p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;</li> <li>– осуществлять контроль за действиями туристов на маршруте;</li> <li>– принимать участие в семинарах по видам туризма, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта с учетом определенного вида туризма;</li> <li>– технологию продажи определенных видов туризма турагентством;</li> <li>– профессиональные программы по видам туризма;</li> <li>– базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.</li> </ul>	<p>УО, ПРВ</p>
<p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;</li> <li>– проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;</li> <li>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</li> <li>– организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>– взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;</li> <li>– проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> <li>– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>– контролировать наличие туристов;</li> <li>– обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> </ul>	<p>УО, ПРВ</p>

	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>– требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</li> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;</li> </ul>	
<p><b>Примечание:</b>  УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;  ПРВ – проверка конспектов, рефератов, выполненных заданий, тестирование и т.д.</p>		

### 7.3. Оценочные средств для проведения текущей аттестации

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Устный опрос	Средство проверки знаний, полученных на лекционных и семинарских занятиях по определенному разделу или теме.	Комплект контрольных заданий, для проведения опроса
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы реферативных работ
3	Семинар-дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута
4	Тест	Система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно	Тестовые задания

		судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках.	
--	--	---	--

## **Примерные вопросы для контроля самостоятельной работы:**

### **Примерные варианты контрольных работ:**

#### Вариант 1

Программное обслуживание в туризме, причины и сущность.

1. Разработка программы молодежного туризма

#### Вариант 2

1. Рекреационная деятельность как основа программного туризма.
2. Разработка программы свадебного туризма.

#### Вариант 3

1. Сущность программы обслуживания деловых туристов.
2. Разработка программы лечебно-оздоровительного туризма.

#### Вариант 4

1. Деловой туризм на современном этапе.
2. Разработка программы спортивного туризма.

#### Вариант 5

1. Особенности подготовки и проведения приключенческого туризма.
2. Разработка программы шоп – тура.

#### Вариант 6

1. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристских услуг.
2. Разработка программы экстремального туризма.

#### Вариант 7

Маркетинговые исследования и их роль при составлении программ обслуживания.

1. Разработка программы деревенского туризма.

#### Вариант 8

1. Учет потребностей туристов при составлении программ обслуживания.
2. Разработка программы конгрессного туризма.

#### Вариант 9

1. Таймшер в России и за рубежом.
2. Разработка программы культурно-познавательного туризма.

#### Вариант 10

1. Организация семейных туров в России и за рубежом.
2. Разработка программы паломнического тура.

#### Вариант 11

1. Характеристика популярных лечебно-оздоровительных центров.
2. Разработка программы образовательного тура.

#### Вариант 12

1. Оздоровительный туризм в России и за рубежом.
2. Разработка программы для туристов третьего возраста.

#### Вариант 13

1. Экскурсионные услуги в туризме. Значение экскурсионных услуг при разработке программ обслуживания.
2. Разработка программы хобби – тура.

#### Вариант 14

1. Мотивация потребителей при выборе туристского продукта.
2. Разработка программы культурно-познавательного туризма.

#### Вариант 15

Программный тур – основное предложение на туристском рынке.

1. Разработка программы выставочного тура.

#### **Задания к практической и самостоятельной работе:**

Разработка рекреационного туристского маршрута.

1. Разработка санаторно-курортной туристской программы.
2. Разработка программы делового туризма.
3. Разработка образовательного туристского маршрута.
4. Разработка этнографического туристического маршрута.
5. Разработка паломнического туристического маршрута.

### **7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации**

#### **7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Виды туризма».**

1. Охарактеризовать базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы.
2. Охарактеризуйте основные типы. Виды и подвиды туризма
3. Назовите структуру государственного управления туризмом.
4. Охарактеризуйте роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма.
5. Дайте характеристику понятию специальные виды туризма.
6. Охарактеризуйте сегменты потребительского рынка туризма.
7. Охарактеризуйте модели классификации туризма.
8. Дайте характеристику классификации туризма по модели ЮНВТО.
9. Дайте характеристику понятию и методам рекреации.
10. Охарактеризуйте понятие досуговая деятельность и аттракции.
11. Охарактеризуйте место рекреационного туризма в структуре мирового туризма.
12. Дайте характеристику специфике организации рекреационного туризма.

13. Дайте характеристику сезонности и природно-климатического фактора в развитии туризма.
14. Дайте характеристику понятию и сущности профессионально-делового туризма.
15. Охарактеризуйте общую классификацию профессионально-делового туризма.
16. Охарактеризуйте особенные признаки и характеристики делового туризма.
17. Дайте характеристику понятию «выставочный туризм».
18. Охарактеризуйте основные этапы организации туристской выставки.
19. Дайте характеристику понятию «конгрессный туризм».
20. Назовите предпосылки развития конгрессного туризма в Оренбургской области.
21. Дайте характеристику инсентив – туризму.
22. Охарактеризуйте программы научного туризма.
23. Дайте характеристику понятию «культура», «культурное наследие».
24. Перечислите принципы формирования продукта культурного туризма.
25. Охарактеризуйте основы взаимодействия культурного туризма и сферы гостеприимства.
26. Дайте характеристику общей классификации религиозного туризма.
27. Дайте характеристику паломническому туризму.
28. Охарактеризуйте структуру религии.
29. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма в христианстве.
30. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма в исламе.
31. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма в буддизме.
32. Дайте характеристику понятию курортология.
33. Охарактеризуйте место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха.
34. Дайте краткую характеристику современному уровню развития санаторно-курортного комплекса в Оренбургской области.
35. Дайте краткую характеристику определению экологического туризма в ЮНВТО.
36. Охарактеризуйте понятие культурного и природного наследия.
37. Дайте краткую характеристику видам сельского туризма и назовите примеры сельского туризма в Оренбургской области.
38. Охарактеризуйте особенности организации спортивного и экстремального туризма.
39. Охарактеризуйте понятие и метод таймшера.
40. Дайте характеристику политического и социального туризма.

## **8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Не предусмотрено

## **9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченным возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

**Рецензия**  
на рабочую программу учебной дисциплины  
ОП.06 Виды туризма  
43.02.10 Туризм

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Виды туризма разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

В паспорте программы сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Данное количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволит:

- сформировать у обучающихся необходимые профессиональные и общие компетенции;
- получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа содержит литературу, необходимую для изучения данной дисциплины.

Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм.

**Рецензент:**

*Генеральный директор  
ООО «Альтаир»*



*Е.С. Арабова*

## РЕЦЕНЗИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

ОП.06 Виды туризма  
43.02.10 Туризм

Рабочая программа ОП.06 Виды туризма разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.10 Туризм и, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474, зарегистрирован в Министерстве юстиции 19.06.2014 (рег. № 32806).

В рабочей программе ОП.06 Виды туризма отражены:

1. Цели освоения дисциплины в соответствии с программой профессионального модуля ОП.06 Виды туризма специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм. Цели и задачи изучения модуля связаны с необходимостью формирования общих и профессиональных компетенций.

2. Формируемые компетенции обучающегося в результате освоения профессионального модуля рабочей программы ОП.06 Виды туризма по ФГОС среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

3. Структура и содержание дисциплины:

- объём учебного модуля и виды учебной работы по часам, указана форма контроля по учебному плану;

- содержание разделов дисциплины, тематический план, занятия лекционного типа, практические занятия, самостоятельная работа;

- форма текущего контроля и промежуточная аттестация. Итоговый контроль установлен в форме квалификационного экзамена.

4. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы.

5. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации. Указаны темы рефератов, вопросы и задания для проведения текущего контроля.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; перечень основной, дополнительной литературы, программного обеспечения.

7. Методические указания и материалы по видам занятий.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины, которое способствует проведению всех видов учебной работы.

Все разделы рабочей программы по профессиональному модулю направлены на формирование знаний и умений, в полной мере отвечают требованиям к результатам освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО. Каждый раздел программы раскрывает рассматриваемые вопросы в логической последовательности, определяемой закономерностями обучения студентов.

Заключение:

Программа может быть использована для обеспечения основной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

### РЕЦЕНЗЕНТ:

Генеральный директор  
ООО «Экзотик тур»



Ф.Р. Тлиш