

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«25» \_\_\_\_\_ мая 2022

Г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 – Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

Направление подготовки 02.03.03 – Математическое обеспечение и администрирование информационных систем

Направленность (профиль) Технология программирования

Программа подготовки Академическая

Форма обучения Очная

Квалификация выпускника Бакалавр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 02.03.03 – Математическое обеспечение и администрирование информационных систем

Программу составили:

А.З. Гиш, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» утверждена на заседании кафедры анализа данных и искусственного интеллекта протокол № 10 от 18.05.2022 г.  
Заведующая КАДИИ

Коваленко А.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета Компьютерных технологий и прикладной математики протокол № 6 «25» мая 2022 г.  
Председатель УМК факультета

Коваленко А.В.



подпись

Рецензенты:

Шапошникова Татьяна Леонидовна.

Доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук, профессор. Почетный работник высшего профессионального образования РФ. Директор института фундаментальных наук (ИФН) ФГБОУ ВО «КубГТУ».

Марков Виталий Николаевич.

Доктор технических наук. Профессор кафедры информационных систем и программирования института компьютерных систем и информационной безопасности (ИКСиИБ) ФГБОУ ВО «КубГТУ».

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины.**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» являются знакомство с основными понятиями рынка информационных услуг, знакомство с основными понятиями рыночного распространения программных продуктов, изучение политики и опыта ведущих производителей программного обеспечения и информационных технологий, изучение правовых норм в сфере защиты интеллектуальной собственности, изучение и овладение практическими навыками на уровне эксперта в области гуманитарно-социальной и экономико-коммерческой поддержки разработок больших программных проектов.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Задачами освоения дисциплины являются развитие логического и алгоритмического мышления, формирование основ защиты интеллектуальной собственности, а также организационных, экономических и технических методов защиты программных продуктов; изучение документации, связанной с договорными обязательствами при разработке программных средств; изучение рынков программного обеспечения и информационных ресурсов, а также особенностей их использования; изучение перспектив развития рынка программного обеспечения; получение навыков в проведении маркетинговых мероприятий при распространении программных продуктов.

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины" учебного плана.

Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами базовой части математического естественного цикла Блока 1: Задачи условной и безусловной оптимизации, Управление процессами в вычислительных системах, Экономика, Технология разработки программного обеспечения, Маркетинг, Правоведение.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции УК – 2, ПК – 3 .

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
06.001.D/03.06. Разработка требований и проектирование программного обеспечения – Проектирование программного обеспечения	ТД.1. Разработка, изменение и согласование архитектуры программного обеспечения с системным аналитиком и архитектором программного обеспечения
	ТД.2. Проектирование структур данных
	ТД.5. Оценка и согласование сроков выполнения поставленных задач
	У.1. Использовать существующие типовые решения и шаблоны проектирования программного обеспечения
06.015.C/16.6 Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-	ТД.2. Верификация структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС
	Зн.1. Языки программирования и работы с базами данных

процессы Проектирование и дизайн ИС	Зн.3. Инструменты и методы верификации структуры программного кода
	Зн.8. Основы программирования
	Зн.9. Современные объектно-ориентированные языки программирования
	Зн.10. Современные структурные языки программирования
	Зн.11. Языки современных бизнес-приложений
	Зн.16. Основы налогового законодательства Российской Федерации
	Зн.17. Основы управленческого учета
	Зн.20. Основы организации производства
	Зн.21. Основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда
	Зн.22. Основы финансового учета и бюджетирования
	Зн.23. Основы управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками (CRM)
	Зн.24. Современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений
	Зн.25. Методология ведения документооборота в организациях
	Зн.26. Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций
	06.016.A/27.6 Управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров Идентификация заинтересованных сторон проекта в области ИТ в соответствии с полученным заданием
ТД.2. Создание реестра заинтересованных сторон проекта	
Зн.1. Управление коммуникациями в проекте	
Зн.2. Управление заинтересованными сторонами проекта	
40.011.A/01.5 Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок по отдельным разделам темы Осуществление проведения работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований	ТД.4. Подготовка предложений для составления планов и методических программ исследований и разработок, практических рекомендаций по исполнению их результатов
	У.1. Применять нормативную документацию в соответствующей области знаний
	У.3. Применять методы анализа научно-технической информации
	Зн.1. Цели и задачи проводимых исследований и разработок
	Зн.3. Методы и средства планирования и организации исследований и разработок
	Др.1. Деятельность, направленная на решение задач аналитического характера, предполагающих выбор и многообразие актуальных способов решения задач
<b>ПК-3 Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла</b>	
06.001.D/03.06. Разработка требований и проектирование программного обеспечения – Проектирование программного обеспечения	ТД.1. Разработка, изменение и согласование архитектуры программного обеспечения с системным аналитиком и архитектором программного обеспечения
	У.3. Осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами
	Зн.1. Принципы построения архитектуры программного обеспечения и виды архитектуры программного обеспечения
	Зн. 3. Методы и средства проектирования программного обеспечения
	Зн. 5. Методы и средства проектирования программных интерфейсов

06.015.С/16.6 Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы Проектирование и дизайн ИС	ТД.1. Разработка структуры программного кода ИС ТД.2. Верификация структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС ТД.3. Устранение обнаруженных несоответствий
	Зн. 9. Современные объектно-ориентированные языки программирования Зн. 16. Основы налогового законодательства Российской Федерации Зн. 17. Основы управленческого учета Зн. 21. Основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда Зн. 22. Основы финансового учета и бюджетирования Зн. 26. Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций
06.016.А/27.6. Управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров Идентификация заинтересованных сторон проекта в области ИТ в соответствии с полученным заданием	ТД.1. Анализ заинтересованных сторон проекта в соответствии с полученным заданием
	У.2. Разрабатывать документы  Зн. 1. Управление коммуникациями в проекте

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			7
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>		34	34
Занятия лекционного типа		16	16
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-
Лабораторные занятия		18	18
<b>Иная контактная работа (всего), в том числе:</b>		4,2	4,2
Контроль самостоятельной работы (КРС)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе:</b>		33,8	33,8
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		12	12
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		14	14
Рефераты		-	-
Подготовка к текущему контролю		7,8	7,8
<b>Контроль:</b>			
Подготовка к зачету			
<b>Промежуточная аттестации (зачет)</b>			
<b>Общая трудоёмкость</b>	час	72	72
	в том числе контактная работа	38,2	38,2
	зач. ед.	2	2

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок информационных технологий.	4	2	-	-	2
2.	Общая характеристика программного обеспечения. Компьютерные сети.	6	-	-	2	4
3.	Маркетинг программных продуктов. Маркетинговые исследования.	8	2	-	2	4
4.	Система планирования маркетинга.	8	2	-	2	4
5.	Модели, используемые для принятия стратегических решений.	4	-	-	2	2
6.	Разработка товара.	8	2	-	2	2
7.	Ценообразование.	8	2	-	2	2
8.	Защита программных продуктов от несанкционированного распространения и использования.	6	2	-	-	4
9.	Преступления в сфере информационных технологий.	4	-	-	2	2
10.	Интеллектуальная собственность на программные продукты.	8	2	-	2	3,8
11.	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий.	8	2	-	2	4
	Всего по разделам дисциплины:					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	<b>72</b>	<b>16</b>	-	<b>18</b>	<b>33,8</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Рынок информационных технологий	Информатизация общества. Представление об информационном обществе. Рынок информационных продуктов и услуг.	Резюме, аналитический обзор
2.	Маркетинг программных продуктов. Маркетинговые исследования	Основы маркетинга. Предмет анализа маркетинга. Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования.	Резюме, аналитический обзор
3.	Система планирования маркетинга	Процесс планирования. Стратегическое планирование. Процесс управления маркетингом. Сегментация рынка. Отбор целевых рынков и позиционирование товара. Конкуренция и конкурентоспособность.	Резюме, аналитический обзор

		Маркетинговый комплекс. Структура плана маркетинговых мероприятий.	
4.	Разработка товара	Этапы разработки нового товара (услуги). Жизненный цикл товара. Выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла товара	Резюме, аналитический обзор
5.	Ценообразование	Сущность цены и процесс ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков. Ценовая политика. Виды цен и особенности их применения. Структура цены. Постановка задач и целей ценообразования. Определение спроса и предложения. Методы расчета цены продукта. Корректировка цены.	Резюме, аналитический обзор
6.	Защита программных продуктов от несанкционированного распространения и использования	Основные понятия о защите программных продуктов. Действующее законодательство Российской Федерации в области охраны информационных технологий.	Резюме, аналитический обзор
7.	Преступления в сфере информационных технологий.	Определение и классификация «компьютерных преступлений». Законодательство Российской Федерации в борьбе с «компьютерными преступлениями». Особенности правоприменения положений Уголовный кодекс РФ при «компьютерных преступлениях»	Резюме, аналитический обзор
8.	Интеллектуальная собственность на программные продукты	Авторское право и авторский договор. Защита авторских прав. Ответственность при нарушении авторского права.	Резюме, аналитический обзор
9.	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий	Стандартизация в области разработки программных продуктов. Сертификация программных продуктов. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров). Стандарты и модели оценки качества программных средств.	Резюме, аналитический обзор

**2.3.2 Занятия семинарского типа (практические/семинарские занятия/лабораторные работы).  
Лабораторные занятия.**

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Общая характеристика программного обеспечения. Компьютерные сети.	Проверка выполнения лабораторной работы
2.	Маркетинг программных продуктов. Маркетинговые исследования.	Проверка выполнения лабораторной работы
3.	Система планирования маркетинга.	Проверка выполнения лабораторной работы

4.	Модели, используемые для принятия стратегических решений.	Проверка выполнения лабораторной работы
5.	Разработка товара.	Проверка выполнения лабораторной работы
6.	Ценообразование.	Проверка выполнения лабораторной работы
7.	Преступления в сфере информационных технологий.	Проверка выполнения лабораторной работы
8.	Интеллектуальная собственность на программные продукты.	Проверка выполнения лабораторной работы
9.	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий.	Проверка выполнения лабораторной работы

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

В соответствии с Учебным планом выполнение курсовой работы по данной дисциплине не предусмотрено.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Общая характеристика программного обеспечения. Компьютерные сети.	Заика, А.А. Локальные сети и интернет / А.А. Заика ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 286 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=234907">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=234907</a>
2.	Маркетинг программных продуктов. Маркетинговые исследования.	Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований /П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87390">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87390</a> Романов, Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта / Н.П. Романов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 115 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87351">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87351</a>
3.	Система планирования маркетинга.	Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов. – Москва: Лаборатория книги, 2010. - 91 с.;То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88666">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88666</a> Жариков, Г.А. Маркетинг и его особенности в России: монография/ Г.А. Жариков, С.К. Становкин; Министерство образования Московской области, ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна». - Москва: Прометей, 2014. -

		140 с.: табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2528-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437321">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437321</a>
4.	Модели, используемые для принятия стратегических решений.	Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование/Н.Г. Веслов. - Москва:Лаборатория книги, 2010.-91 с.; То же [Электронный ресурс].- URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88666">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88666</a> Титов, О.К. Выбор и реализация маркетинговой стратегии малого предприятия / О.К. Титов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 94 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86550">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86550</a>
5.	Разработка товара.	Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование/Н.Г. Веслов. - Москва :Лаборатория книги, 2010. - 91 с.; То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88666">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88666</a> Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований/П.П. Герасимов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 108 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87390">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87390</a>
6.	Ценообразование.	Федотов, Н.М. Стратегии привлечения клиентов / Н.М. Федотов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89724">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89724</a> Альварес, С. Как создать продукт, который купят: метод Lean Customer Development / С. Альварес; науч. ред. В. Потапов ; пер. В. Башкирова. - Москва: Альпина Паблицер, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5- 9614-5395-9 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=468146">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=468146</a>
7.	Преступления в сфере информационных технологий.	Борисов, С. Преступления в сфере компьютерной информации / С. Борисов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-905855-96-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=101046">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=101046</a> Рыжаков, А.П. Комментарий к постановлениям Пленумов Верховных Судов РФ (РСФСР) по уголовным делам / А.П. Рыжаков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-4458-5265-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221131">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221131</a>

8.	Интеллектуальная собственность программные продукты.	на Корнеев, В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав / В.А. Корнеев. - Москва : Статут, 2010. - 165 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978- 5-8354-0669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=448417">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=448417</a> Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью/В.В.Мацукевич, Л.П. Матюшков. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2205-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=479493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=479493</a> Скрынник, Е.Е. Патентная охрана авторского права / Е.Е. Скрынник. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 157 с. - ISBN 978-5-905855-62-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96764">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96764</a> Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / К.А. Агаева, И.А. Близнац, М.С. Борисова и др. ; под ред. И.А. Близнаца ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности». - Москва : Проспект, 2017. - 669 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-23502-5 ; То же [Электронный ресурс]. -URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=468739">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=468739</a> Назаров, А.Г. Пределы осуществления исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности: монография / А.Г. Назаров. - Москва: Проспект, 2016. - 180 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19319-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444136">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444136</a>
9.	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий.	Корнеев, В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав / В.А. Корнеев. - Москва : Статут, 2010. - 165 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978- 5-8354-0669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=448417">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=448417</a> Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью/ В.В.Мацукевич, Л.П. Матюшков. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2205-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=479493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=479493</a>

	<p>Скрынник, Е.Е. Патентная охрана авторского права / Е.Е. Скрынник. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 157 с. - ISBN 978-5-905855-62-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96764">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96764</a></p> <p>Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / К.А. Агаева, И.А. Близнац, М.С. Борисова и др. ; под ред. И.А. Близнаца ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности». - Москва : Проспект, 2017. - 669 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-23502-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=468739">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=468739</a></p> <p>Назаров, А.Г. Пределы осуществления исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности: монография/ А.Г. Назаров. - Москва: Проспект, 2016. - 180 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19319-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444136">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444136</a></p>
--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

При проведении лекционных и лабораторных занятий по данной дисциплине используются активные и интерактивные формы проведения занятий: лекция-прессконференция, проблемная лекция, дебаты, «круглый стол», занятие-конференция, деловая и ролевая учебная игра, разбор практических задач и примеров.

Лабораторное занятие позволяет научить студента применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Лабораторные занятия проводятся в традиционных аудиториях. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, ситуационных задач, проектов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

##### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	06.001.D/03.06. Разработка требований и проектирование программного обеспечения – Проектирование программного обеспечения	Освоение компетенции, соответствующей индикатору 06.001.D/03.06.	Текущее тестирование	Вопрос на зачете 1-3
2	06.015.C/16.6. Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы Проектирование и дизайн ИС	Освоение компетенции, соответствующей индикатору 06.015.C/16.6	Текущее тестирование, доклад-презентация	Вопрос на зачете 4-5
3	06.016.A/27.6. Управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров Идентификация заинтересованных сторон проекта в области ИТ в соответствии с полученным заданием	Освоение компетенции, соответствующей индикатору 06.016.A/27.6.	Решение ситуационных задач	Вопрос на зачете 19-24

4	40.011.А/01.5. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок по отдельным разделам темы Осуществление проведения работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований	Освоение компетенции, соответствующей индикатору 40.011.А/01.5	Решение ситуационных задач, доклад-презентация	Вопрос на зачете 6-18
---	---	--	--	-----------------------

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценкиснаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Текущий контроль знаний студентов представляет собой:

- выполнение домашних заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- проведение контрольных работ.

**Пример вопросов для семинаров, коллоквиумов, собеседования.**

*Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ПК-3.*

Задания для текущего тестирования на тему: Система планирования маркетинга.

1. Основные функции планирования на предприятии, следующие:
  - + руководство;
  - складирование;
  - + координация и регулирование;
  - + контроль и анализ;
  - транспортировка;
  - активизация и стимулировании;
  - + обеспечение
  
2. В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК:
  - + в обосновании целей и задач развития предприятия;
  - + в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;
  - + в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением.
  
3. По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:
  - перспективные и текущие;
  - годовые и оперативные;
  - сезонные и разовые;
  - временные и постоянные;
  - + все вышеперечисленные;
  - нет правильного ответа.
  
4. Укажите, какова задача балансового метода планирования:
  - + обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
  - поиск новых источников финансирования;
  - планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период

5. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК:  
натуральные и стоимостные;  
количественные и качественные;  
абсолютные и относительные;  
утверждаемые и расчетные;  
частные и обобщающие;  
+ все вышеперечисленные.
6. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на:  
стоимости средств, которыми владеет предприятие;  
+ строго обоснованной нормативной базе;  
экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей
7. В планировании моделирование применяется:  
+когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни;  
когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением;  
когда отсутствуют специально подготовленные кадры
8. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:  
материальные и финансовые;  
натуральные и стоимостные;  
аналитические и прогнозные;  
+ прогнозные, плановые и отчетные.
9. Чем представлена система планирования на предприятии: технологией и техническими средствами планирования; совокупностью приемов и методов планирования;  
+видами планов (перспективными, текущими и оперативными).
10. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:  
рыночное  
директивное  
индикативное  
+ все перечисленные
11. По времени действия планирование бывает:  
долгосрочное;  
среднесрочное;  
краткосрочное;  
+ все вышеперечисленные
12. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:  
стратегическим;  
тактическим;  
оперативным;  
+ все перечисленные
13. На сельскохозяйственных предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:

+ организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план;  
стратегический;  
бизнес-план;  
коммерческий план

14. Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование:  
+ более 5 лет;  
1-5 лет;  
до 1 года;

15. Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:  
+ стратегический бизнес-план;  
бизнес-план инвестиционной или коммерческой сделки;  
план экономического и социального развития коллектива предприятия;  
нет правильного ответа.

16. Какая система оперативного планирования может быть использована в ~~МККМ~~ производстве на предприятиях АПК:  
+ позаказная;  
сопредельная;  
смешанная;  
нет правильного ответа.

17. Для оценки эффективности планов необходимо использовать:  
+ систему натуральных и финансовых показателей;  
систему натуральных и монетарных показателей;  
систему монетарных и финансовых показателей.

18. Указать задачи стратегического планирования:  
определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия;  
создание стратегических хозяйственных подразделений;  
сокращение времени производства;  
+ все

19. Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:  
анализ и оценка внешней среды  
анализ и оценка внутренней среды предприятия  
разработка и анализ альтернативных стратегий  
прогнозирование состояния внешней среды  
прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства  
формулирование целей и задач функционирования предприятия  
реализация стратегических программ;  
контроль за ходом и результатами стратегического планирования  
+ все

20. Баланс производственных мощностей — это:  
сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов;  
система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде;  
+ наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода.

21. Какие ресурсы и ограничения определяют плановые объемы производства продукции в годовом плане организации:

емкость рынка сбыта и эластичность спроса на традиционный ассортимент продукции;

+ наличие финансовых, материальных и трудовых ресурсов, рыночные ограничения, возможности освоения новых технологий производства;  
наличие земельных и трудовых ресурсов;

22. Календарный план выполнения работ в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта предполагает:

указание последовательности намечаемых в бизнес-плане мероприятий инвестиционного, производственно-коммерческого и финансового характера;

последовательность выполнения сельскохозяйственных и строительно-монтажных работ;

+ нет правильного ответа.

23. Производственный план инвестиционного бизнес-плана включает в себя: описание производственного процесса;

+ расчет потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания;

перечень требований к внешним и внутренним факторам, ограничивающим возможности организации;

правильно все вышеперечисленное

24. Структура инвестиционного бизнес-плана утверждена:

+ Минсельхозом РФ;

решением главы администрации территориального формирования;

Госстроем РФ.

25. Бюджет продаж разрабатывается:

после разработки плана производства;

одновременно с планом производства;

+вначале процесса разработки производственного (текущего) бюджета на основе маркетинговых исследований, заключенных договоров контрактации и прогноза состояния производственных мощностей предприятия (бизнес-единицы);

26. Кривая спроса устанавливает:

взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг);

зависимость финансового результата продаж от спроса;

+ взаимосвязь спроса от предложения товара.

27. Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от:

каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации;

от спроса и предложения;

+ от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности

28. Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе:

фактических цен за предшествующий период;

фактических цен прошлого периода и коэффициентам-дефляторам.

+ фактических цен прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам.

29. При калькулировании плановой себестоимости на предприятиях АПК используются следующие методы:

сопредельный метод;

позаказный метод;  
+ нормативный метод;  
коэффициентный метод;  
любой из вышеперечисленных в зависимости от технологии и организации производства.

30. Какие из сформулированных целей являются приоритетными в бизнес — планировании:

+ главная цель бизнес-плана – разработка стратегических решений развития бизнеса путем исследования объекта планирования с позиций маркетингового анализа и синтеза. Иными целями являются: привлечение институциональных и кредитных инвесторов, анализ реальности запланированных результатов и оценка их текущего достижения;

целью разработки бизнес-плана является системное планирование социально-экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу;

основной целью бизнес-планирования является обеспечение контроля над собственностью.

Типовые задания для докладов-презентаций по проблемным вопросам:

1. Построит маркетинговый кейс выбранной компании, занимающейся разработкой программного обеспечения.

2. Разработать маркетинговую стратегию компании, занимающейся разработкой программного обеспечения.

3. Проблемы правового регулирования рынка программного обеспечения.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

***Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (зачет).***

1. Рынок программного обеспечения и информационных услуг, назначение, рынка, история развития, структура.

2. Понятие информационных систем, этапы развития, структура, примеры

3. Основные товары на рынке программного обеспечения и информационных услуг.

4. Характеристика и классификация программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг.

5. Характеристика и классификация сетевого программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг.

6. Этапы разработки нового товара (услуги).

7. Качество товара и его конкурентоспособность.

8. Понятие спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Особенности спроса и предложения на рынке информационных услуг.

9. Сущность цены и процесс ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков.

10. Ценовая политика. Виды цен и особенности их применения.

11. Структура цены. Постановка задач и целей ценообразования

12. Методы расчета цены продукта.

13. Матрица «Товар/рынок».

14. Матрица конкуренции.

15. Матрица «Доля рынка – рост рынка».

16. Модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции».

17. Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования.
18. Система планирования маркетинга. Выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла товара.
19. Основные понятия о защите программных продуктов. Защита прав на программные продукты.
20. Правовая защита программных продуктов как объектов интеллектуальной собственности.
21. Экономико-организационные способы противодействия теневого распространению программных продуктов. Принятие решений о применении мер защиты программных продуктов.
22. Авторское право на программы и информационные технологии, юридические и технические способы защиты и поддержки авторского права. Юридические и технические способы защиты и поддержки авторского права.
23. Лицензирование программных продуктов и информационных технологий.
24. Соглашение об использовании продукта: права и обязанности конечного пользователя и фирмы-изготовителя.

### **Критерии оценивания по зачету:**

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает терминологию, владеет инструментарием дисциплины, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять изученный материал, иллюстрируя его примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры в рамках изученной дисциплины, неумение использовать научную терминологию, наличие грубых ошибок, довольно ограниченный объем знаний изученного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене или зачете;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Учебная литература**

1. Борисов, С. Преступления в сфере компьютерной информации / С. Борисов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-905855-96-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=101046>
2. Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 91 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666>
3. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390>
4. Заика, А.А. Локальные сети и интернет / А.А. Заика ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 286 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234907>
5. Корнеев, В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав / В.А. Корнеев. - Москва : Статут, 2010. - 165 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448417>
6. Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью / В.В. Мацукевич, Л.П. Матюшков. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2205-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479493>
7. Романов, Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта / Н.П. Романов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 115 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351>
8. Рыжаков, А.П. Комментарий к постановлениям Пленумов Верховных Судов РФ (РСФСР) по уголовным делам / А.П. Рыжаков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-4458-5265-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221131>
9. Скрынник, Е.Е. Патентная охрана авторского права / Е.Е. Скрынник. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 157 с. - ISBN 978-5-905855-62-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96764>
10. Федотов, Н.М. Стратегии привлечения клиентов / Н.М. Федотов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89724>
11. Альварес, С. Как создать продукт, который купят: метод Lean Customer Development / С. Альварес ; науч. ред. В. Потапов ; пер. В. Башкирова. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-9614-5395-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468146>
12. Жариков, Г.А. Маркетинг и его особенности в России : монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин ; Министерство образования Московской области, ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна». - Москва : Прометей, 2014. - 140 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2528-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437321>
13. Интеллектуальная собственность в современном мире : монография / К.А. Агаева, И.А. Близнец, М.С. Борисова и др. ; под ред. И.А. Близнеца ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности». - Москва : Проспект, 2017. - 669 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-23502-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468739>
14. Назаров, А.Г. Пределы осуществления исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности : монография / А.Г. Назаров. - Москва : Проспект, 2016. - 180 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19319-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444136>

15. Титов, О.К. Выбор и реализация маркетинговой стратегии малого предприятия / О.К. Титов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 94 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86550>

## **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

## **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети компьютеров библиотеки)

### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>)
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
8. Федеральный центр информационно-образовательных

ресурсов(<http://fcior.edu.ru/>)

9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>
10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>
11. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

В ходе изучения дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» студенты могут посещать аудиторные занятия (лекции, лабораторные занятия, консультации). Особенность изучения дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» состоит в выполнении комплекса лабораторных работ, главной задачей которого является получение навыков самостоятельной работы на компьютерах с использованием современных информационных систем для решения различных учебных и профессиональных задач.

Особое место в овладении частью тем данной дисциплины может отводиться самостоятельной работе, при этом во время аудиторных занятий могут быть рассмотрены и проработаны наиболее важные и трудные вопросы по той или иной теме дисциплины, а второстепенные и более легкие вопросы, а также вопросы, специфичные для той или иной ООП, могут быть изучены студентами самостоятельно.

Для очной формы обучения в соответствии с учебными планами направлений подготовки процесс изучения дисциплины может предусматривать проведение лекций, лабораторных занятий, консультаций, а также самостоятельную работу студентов.

Обязательным является проведение лабораторных занятий в специализированных компьютерных аудиториях, оснащенных персональными компьютерами или подключенных к центральному серверу терминалов.

Самостоятельная работа подразумевает подготовку студентов к лекционным и лабораторным занятиям, на основании материалов лекций и рекомендованных программой ~~учебных~~ учебных пособий.

Результаты самостоятельной работы по дисциплине могут быть проверены на зачете при ответах на вопросы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	MS Office

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 129)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	