



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИНСПО

Т.П. Хлопова

«26» мая 2022 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

**ОП.04.Экономика организации**

42.02.01 Реклама

Краснодар 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04. Экономика организации разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.2014 № 32859)

ОП.4 Экономика организации

Форма обучения очная

2 курс 4 семестр

всего 102 часа, в том числе:

лекции 32 час.

практические занятия 30 час.

самостоятельные занятия 34 час.

форма итогового контроля 5 зачет

Составитель: преподаватель \_\_\_\_\_ Кушу С.О.

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин экономического цикла и специальностей Экономика и бухгалтерский учет, Прикладная геодезия и Земельно-имущественные отношения, протокол № 11 от «20» мая 2022 г.

Председатель предметно- цикловой комиссии экономических дисциплин:

\_\_\_\_\_ М.Б. Путилина

« 20 » мая 2022 г.

Рецензенты:

Директор  
ООО «ТАС-строй»



Ачмиз Ф.Б.

Директор  
ООО «СЛАВУТИЧ»



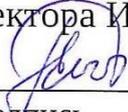
Ахмадуллин Г.У.

ЛИСТ

согласования рабочей учебной программы дисциплины  
ОП.01 Экономика организации

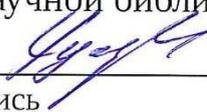
Специальность среднего профессионального образования  
42.02.01 Реклама

Зам. директора ИНСПО

  
\_\_\_\_\_ Е.И. Рыбалко  
подпись

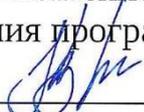
« 18 » мая 2022 г.

Директор научной библиотеки КубГУ

  
\_\_\_\_\_ М.А. Хуаде  
подпись

« 16 » мая 2022 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-информационного  
обеспечения программы

  
\_\_\_\_\_ И.В. Милюк  
подпись

« 17 » мая 2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
1.1 Область применения программы.....	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.....	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.....	5
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций) .....	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	9
2.2. Структура дисциплины.....	9
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	11
2.4. Содержание разделов дисциплины .....	13
2.4.1. Занятия лекционного типа.....	13
2.4.2. Занятия семинарского типа.....	15
2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия).....	15
2.4.4. Содержание самостоятельной работы .....	15
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	17
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	19
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций .....	19
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий .....	20
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения.....	21
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
5.1. Основная литература .....	22
5.2. Дополнительная литература.....	22
5.3. Нормативные и законодательные акты.....	23
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	24
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	25
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ.....	27
7.1. Паспорт фонда оценочных средств .....	27
7.2. Критерии оценки знаний .....	27
7.3. Оценочные средств для проведения для текущей аттестации.....	28
7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации.....	29
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации .....	29
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	32
9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ .....	34

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.04 « Экономика организации »

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

#### **Знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

#### **Уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

**Приобрести опыт:** расчёта экономической эффективности хозяйственной деятельности организации; определения эффективности использования имущества фирмы; определения издержек производства и возможные направления их снижения.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 68 часов;
- самостоятельная работа 34 часа.

#### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ППСЗ по данной специальности:

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	организацию производственного и технологического процессов в гостинице; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; механизмы ценообразования на услуги; формы оплаты труда в современных условиях; техничко-экономические показатели деятельности гостиницы;	находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять организационно-правовые формы организаций; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы; организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;	расчёта экономической эффективности хозяйственной деятельности организации; определения эффективности использования имущества фирмы; определения издержек производства и возможные направления их снижения.
2	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
3	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
4	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития			
5	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
6	ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
7	ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.			
8	ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессио-			

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
		нального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
9	ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
	ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.			
	ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке			
	ОК 12	Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.			
	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.			
	ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.			
	ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.			

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
	ПК 3.2.	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.			

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>62</b>
в том числе:	
практические занятия	30
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	34
<b>Итоговая аттестация</b> в форме диф. зачета	

### 2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
<b>Раздел I. Организация в условиях рынка</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
<b>Раздел II. Материально-техническая база организации</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
Тема 2.1 Основной капитал	8	6	2	4
Тема 2.2.оборотный капитал	8	6	2	4
Тема 2.3. Капитальные вложения	4	2	2	-
<b>Раздел III. Кадры предприятия и оплата труда</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда	6	4	2	4
Тема 3.2 Организация оплаты труда	4	2	2	4
<b>Раздел IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции	6	4	2	-
Тема 4.2. Прибыль и рентабельность	4	2	2	-
Тема 4.3. Цена и ценообразование	2	2	-	4
Тема 4.4 Финансы организации (предприятия)	4	2	2	6
<b>Раздел V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Тема 5.1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	4	2	2	-
<b>Раздел VI. Внешнеэкономическая деятель-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>ность организации (предприятия)</b>				
Тема 6.1. Роль внешнеэкономической деятельности для организации	2	2	-	-
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>68</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>34</b>

### 2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<b>РАЗДЕЛ I. Организация в условиях рынка</b>	<b>Лекции</b>	<b>8</b>	
	Организация (предприятие) – основное звено экономики. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	2	2
	Организационно-правовые формы предприятия. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	2	
	Организация производственного процесса	2	
	Планирование деятельности организации. Бизнес-план.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	Понятие предприятия, признаки, виды и организационно-правовые формы.	2	3
	Производственный процесс и цикл.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>(8)</b>	
	<b>Всего по разделу</b>	<b>10</b>	
<b>РАЗДЕЛ II. Материально-техническая база организации</b>	<b>Лекции</b>	<b>16</b>	
	Понятие и классификация основных фондов	2	2
	Износ и амортизация основных фондов	2	
	Нематериальные активы	2	
	Состав и структура оборотных средств	2	
	Материальные ресурсы	2	
	Пути повышения оборачиваемости оборотных средств	2	
	Инновации и инвестиции.	2	
	Лизинг	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	Расчёт структуры, стоимости и амортизация основных фондов	2	3
	Определение потребности организации в оборотных средствах	2	
	Расчёт показателей эффективности капитальных вложений	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>(8)</b>	
<b>Всего по разделу</b>	<b>22</b>		
<b>РАЗДЕЛ III. Кадры предприятия и оплата труда</b>	<b>Лекции</b>	<b>6</b>	
	Персонал организации	2	2
	Показатели оценки трудовых ресурсов	2	
	Формы и системы оплаты труда на предприятии	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Расчет показателей производительности труда	2	3
	Расчет заработной платы различных категорий работников	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>(8)</b>	
<b>Всего по разделу</b>	<b>10</b>		

<b>РАЗДЕЛ IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации</b>	<b>Лекции</b>	<b>14</b>	
	Издержки и себестоимость	2	2
	Смета и калькуляция себестоимости	2	
	Прибыль и рентабельность организации	2	
	Факторы, влияющие на величину прибыли.	2	
	Понятие, функции и виды цен. Порядок ценообразования	2	
	Порядок ценообразования	2	
	Понятие, функции и классификация финансов организации	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	Определение основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации.	2	3
	Расчёт видов рентабельности	2	
	Расчет финансовых показателей организации	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>(8)</b>	
	<b>Всего по разделу</b>	<b>16</b>	
<b>РАЗДЕЛ V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b>	<b>Лекции</b>	<b>2</b>	
	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	Расчет экономической эффективности бизнес проекта. Разработка бизнес-плана	2	3
	<b>Всего по разделу</b>	<b>4</b>	
<b>РАЗДЕЛ VI. Внешне-экономическая деятельность организации (предприятия)</b>	<b>Лекции</b>	<b>2</b>	
	Роль внешнеэкономической деятельности для организации	2	2
	<b>Всего по разделу</b>	<b>2</b>	
<b>ИТОГО:</b>		<b>68</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 2.4. Содержание разделов дисциплины

### 2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
<b>1</b>	<b>Организация в условиях рынка</b>		
1.1	Организация (предприятие) – основное звено экономики. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации.	У
1.2.1	Организационно-правовые формы предприятия. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования.	У
1.2.2	Организация производственного процесса	Принципы и характеристика производственного цикла. Производственная структура организации ее элементы. Типы производства. Производственный технологический процессы: понятие, содержание и структура. Совершенствование производственной структуры организации в условиях рынка	У
1.3	Планирование деятельности организации. Бизнес-план	Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана. Логистика.	У
<b>2</b>	<b>Материально-техническая база организации</b>		
2.1.1	Понятие и классификация основных фондов	Понятие основных средств, его сущность и значение. Классификация элементов основных средств и его структура. Оценка основных средств.	У
2.1.2	Износ и амортизация основных фондов	Амортизация основных средств. Показатели и износ основных средств	У
2.1.3	Нематериальные активы	Понятие нематериальных активов, их виды и срок полезного использования	У
2.2.1	Состав и структура оборотных средств	Понятие оборотных средств, его состав и структура. Классификация оборотных средств	У
2.2.2	Материальные ресурсы	Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов.	У
2.2.3	Пути повышения оборачиваемости оборотных средств	Определение потребности в оборотных средствах. Оценка эффективности применения оборотных средств.	У
2.3.1	Инновации и инвестиции.	Инновационная деятельность организации. Виды инвестиций. Классификация капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений. Оценка жизнеспособности инвестицион-	У

		ных проектов во времени.	
2.3.2	Лизинг	Лизинг – капиталосберегающая форма инвестиций. Финансовый лизинг. Классификация лизинговых операций.	У
3	<b>Кадры предприятия и оплата труда</b>		
3.1.1	Персонал организации	Состав, структура и функции трудовых ресурсов.	У
3.1.2	Показатели оценки трудовых ресурсов	Планирование численность работников организации. Производительность труда.	У
3.2	Формы и системы оплаты труда на предприятии	Формы и системы оплаты труда на предприятии. Планирование фонда оплаты труда	У
4	<b>Основные технико-экономические показатели деятельности организации</b>		
4.1.1	Издержки и себестоимость	Сырьевая база и ее составные части. Экономическое использование материальных ресурсов. Планирование экономии материальных ресурсов	У
4.1.2	Смета и калькуляция себестоимости	Смета и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение.	
4.2.1	Прибыль и рентабельность организации	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды.	У
4.2.2	Факторы, влияющие на величину прибыли.	Факторы, влияющие на величину прибыли. Показатели рентабельности. Распределение и использование прибыли.	
4.3.1	Понятие, функции и виды цен Порядок ценообразования	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.	У
4.3.2	Порядок ценообразования	Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.	
4.4	Понятие, функции и классификация финансов организации	Понятие финансовых ресурсов организации. Источники финансовых ресурсов. Формирование и использование финансовых ресурсов в организации. Финансовый план организации. Налоги и налогообложение.	У
5	<b>Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b>		
5.1	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	У
6	<b>Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)</b>		
6.1	Роль внешнеэкономической деятельности для организа-	Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономиче-	У

ции	ских связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке.	
-----	---	--

#### 2.4.2. Занятия семинарского типа

Не предусмотрены учебным планом.

#### 2.4.3. Практические занятия

Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
РАЗДЕЛ I. Организация в условиях рынка	Практическая работа №1 Понятие предприятия, признаки, виды и организационно-правовые формы.	ПР
	Практическая работа №2 Производственный процесс и цикл.	
РАЗДЕЛ II. Материально-техническая база организации	Практическая работа №3 Расчёт структуры, стоимости и амортизация основных фондов	ПР
	Практическая работа №4 Определение потребности организации в оборотных средствах	
	Практическая работа №5 Расчёт показателей эффективности капитальных вложений	ПР
РАЗДЕЛ III. Кадры предприятия и оплата труда	Практическая работа № 6 Расчет показателей производительности труда	ПР
	Практическая работа № 7 Расчет заработной платы различных категорий работников	ПР
РАЗДЕЛ IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации	Практическая работа № 8 Определение основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации.	ПР
	Практическая работа № 9 Расчёт видов рентабельности	
	Практическая работа №10 Расчет финансовых показателей организации	
РАЗДЕЛ V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Практическая работа № 11 Расчет экономической эффективности бизнес проекта. Разработка бизнес-плана	ПР

Примечание: ПР- практическая работа, ЛР- лабораторная работа; Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, КР – контрольная работа

#### 2.4.4. Содержание самостоятельной работы

№раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	1. Подготовка реферата «Развитие малого бизнеса и его влияние на совершенствование развития экономики страны». 2. Вопросы для самостоятельного изучения: - Основные проблемы развития акционерной формы, хозяйствования в России?	4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Что означает эластичность спроса по доходу и как она рассчитывается?</li> <li>- Что такое перекрестная эластичность спроса и как она рассчитывается?</li> <li>- Что такое ценовая эластичность предложения и как она рассчитывается?</li> </ul>	
	Подготовка реферата о влиянии конкуренции на ускорение обновления основных фондов, о резервах экономии оборотных средств на предприятии; подготовить доклад о значении приобретения нематериальных активов организации, о значении и роли финансовых, реальных инвестиций для развития организации.	4
РАЗДЕЛ II. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ	1. Расчет показателей производственной мощности. 2. Вопросы для самостоятельного изучения: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Какие существуют методы начисления амортизации?</li> <li>- Каков порядок расчета амортизационных отчислений равномерным методом?</li> <li>- Какие методы ускоренной амортизации применяются в России?</li> </ul> 3. Подготовка к практическим занятиям, их оформление.	4
	1. Решение задач по определению показателей эффективности использования материальных ресурсов 2. Решение задач по определению показателей эффективности использования оборотного капитала	4
РАЗДЕЛ III. КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПЛАТА ТРУДА	1. Расчет показателей производительности труда и планирование кадров. 2. Подготовка реферата «Социально-психологические особенности трудового коллектива в условиях новых форм экономических отношений и хозяйствования». <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Вопросы для самостоятельного изучения: <ul style="list-style-type: none"> <li>- В чем состоит государственное регулирование уровня оплаты труда и занятости?</li> <li>- Что в экономической статистике понимается под безработицей?</li> <li>- Чем занимается биржа труда?</li> </ul> </li> </ul>	4
	1. Определение ЗП различных категорий работников. 2. Подготовка к практическим занятиям, их оформление.	4
РАЗДЕЛ IV. ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	1. Расчет цены товара. 2. Вопросы для самостоятельного изучения: <ul style="list-style-type: none"> <li>Чем отличаются виды цен в централизованной и рыночной экономике?</li> <li>Что такое цена денег и как она возникла?</li> </ul>	4
	Подготовка реферата о причинах высокой себестоимости в России, о формировании ценовой политики на предприятиях различных форм собственности, о факторах влияющих на повышения уровня рентабельности предприятия.	6

## 2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 34 часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Подготовка сообщений, докладов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <a href="https://minobrnauki.gov.ru">https://minobrnauki.gov.ru</a></li> <li>2. Российское образование : федеральный портал : сайт. – Москва, 2002. – URL: <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></li> <li>3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : информационная система : сайт. – Москва, 2005. – URL: <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a></li> <li>4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : федеральный портал : сайт. – Москва, 2006. – URL: <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a></li> <li>5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : каталог ресурсов : сайт. – Москва, 2021. – URL: <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a></li> <li>6. «УЧЕБА» : образовательный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <a href="http://www.ucheba.com">http://www.ucheba.com</a></li> <li>7. Образование на русском : проект Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина : сайт. – Москва, 2015. – URL: <a href="https://pushkininstitute.ru/">https://pushkininstitute.ru/</a></li> <li>8. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a></li> <li>9. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : сайт. – Москва, 2021. – URL: <a href="http://rusneb.ru">http://rusneb.ru</a></li> <li>10. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2012. – URL: <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a></li> <li>11. «Грамота.ру» – справочно-информационный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <a href="http://gramota.ru">http://gramota.ru</a></li> <li>12. Глоссарий.ru : служба тематических толковых словарей : сайт. – Москва, 2000. – URL: <a href="http://glossary.ru">http://glossary.ru</a></li> <li>13. «Academic.ru» : словари и энциклопедии : сайт. – Москва, 2000. – URL: <a href="http://dic.academic.ru">http://dic.academic.ru</a></li> <li>14. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – Москва, 1997. – URL: <a href="http://consultant.ru">http://consultant.ru</a> (доступ по локальной сети)</li> <li>15. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : сайт. – Санкт-Петербург. – URL: <a href="https://docs.cntd.ru/">https://docs.cntd.ru/</a></li> </ol>
2.	Решение поставленных задач и подготовка к практическим работам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469434">https://urait.ru/bcode/469434</a></li> <li>2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Из-</li> </ol>

		дательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452254">https://urait.ru/bcode/452254</a>
--	--	--

### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### 3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1.1	Организация (предприятие) – основное звено экономики. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	традиционные образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	4
1.2.1	Организационно-правовые формы предприятия. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение	2
1.2.2	Организация производственного процесса		
1.3	Планирование деятельности организации. Бизнес-план.	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение	2
2.1	Основной капитал	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение	6
2.2	Оборотный капитал	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	6
2.3	Капитальные вложения	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение	4
3.1	Кадры организации и производительность труда	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	4
3.2	Организация оплаты труда	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение	2
4.1.1	Издержки и себестоимость	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	2
4.1.2	Смета и калькуляция себестоимости	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	2
4.2.1	Прибыль и рентабельность организации	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	2
4.2.2	Факторы, влияющие на величину прибыли.	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	2
4.3.1	Понятие, функции и виды цен Порядок ценообразования	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	
4.3.2	Порядок ценообразования	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	
4.4	Понятие, функции и классификация финансов организации	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	
5.1	Эффективность управленческих решений. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	2

6.1	Роль внешнеэкономической деятельности для организации	традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, компьютерные технологии	2
Итого по курсу			48

### 3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий(лабораторных работ)

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
	<b>Организация в условиях рынка</b>		<b>2</b>
1	Понятие предприятия, признаки, виды и организационно-правовые формы.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
	<b>Материально-техническая база организации</b>		<b>6</b>
2	Расчёт структуры, стоимости и амортизация основных фондов	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
3	Определение потребности организации в оборотных средствах	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
4	Расчёт показателей эффективности капитальных вложений	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
	<b>Кадры предприятия и оплата труда</b>		<b>4</b>
5	Расчет показателей производительности труда	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
6	Расчет заработной платы различных категорий работников	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
	<b>Основные технико-экономические показатели деятельности организации</b>		<b>2</b>
7	Определение основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
	<b>Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b>		<b>2</b>
8	Расчет экономической эффективности бизнес проекта. Разработка бизнес-плана	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
	<b>Внешиэкономическая деятельность организации (предприятия)</b>		-
Итого по курсу			16

#### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины осуществляется в специально оборудованном кабинете:

Кабинет экономики организации

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов); технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО); демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов: «Экономика», «Экономика организации», «Таблицы по экономике России и мира»).
2.	Практические занятия	
3.	Самостоятельная работа	
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	

##### 4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows 10
2. Пакет программ Microsoft Office Professional Plus
3. 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
4. Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
5. K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
6. WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)
7. Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно)

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

1. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446257>

### 5.2. Дополнительная литература

1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469434>

2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452254>

## Нормативно-правовые документы

### Международные документы

1. Международный кодекс рекламной практики : с изменениями и дополнениями от 2 декабря 1986 года : принят на 47-ой сессии Исполнительного совета Международной торговой палаты // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

### Федеральные законы

1. Российская Федерация. Законы. О рекламе : Федеральный закон № 38-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 8 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года : одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Закон РФ № 2124-1 от 27 декабря 1991 года : текст с изменениями и дополнениями от 30 декабря 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон РФ № 2300-1 от 7 февраля 1992 года : текст с изменениями и дополнениями от 8 декабря 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ : текст с изменениями и дополнениями от 9 марта 2021 года : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/901990051>

### Кодексы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 8 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 21 октября 1994 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — Москва, 1997— . — Загл. с титул. экрана.

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть вторая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 28 апреля 2020 года : принят Государственной Думой 22 октября 1995 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть третья : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 18 марта 2019 года : принят Государственной Думой 1 ноября 2001 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая : ГК : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

5. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации : ГрК : текст с изменениями и дополнениями на 30 декабря 2020 года : принят Государственной Думой 28 сентября 2001 года : одобрен Советом Федерации 10 октября 2001 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Нормативные документы министерств и ведомств**

1. О рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины : Письмо Федеральной антимонопольной службы № ДФ/52241/20 от 22 июня 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. О разъяснении по вопросу рекламы в мессенджерах (Viber, Whatsapp), отнесение к рекламе информации, способы выявления рекламодателей : Письмо Федеральной антимонопольной службы № АК/52901/19 от 24 июня 2019 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» : Письмо Федеральной антимонопольной службы № АК/83509/19 от 25 сентября 2019 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **Нормативные акты Краснодарского края**

1. Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Краснодарского края : текст с изменениями и дополнениями от 14 октября 2020 года : принят Законодательным Собранием Краснодарского края 16 июля 2008 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

2. Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар : в редакции от 28 января 2021 года : Решение городской Думы Краснодара № 47 п. 4 от 25 апреля 2013 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

3. О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 22.05.2014 п 3244 «Об утверждении административного регламента предоставления администрацией муниципального образования город Краснодар муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений» : Постановление администрации муниципального образования город Краснодар № 697 от 14 февраля 2020 года // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Москва, 1997– . – Загл. с титул. экрана.

### **5.3 Периодические издания**

1. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025>

2. Вопросы экономики.- URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/6645>
3. Российский экономический журнал. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/19126>

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

16. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>
17. Российское образование : федеральный портал : сайт. – Москва, 2002. – URL: <http://www.edu.ru>
18. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : информационная система : сайт. – Москва, 2005. – URL: <http://window.edu.ru>
19. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : федеральный портал : сайт. – Москва, 2006. – URL: <http://school-collection.edu.ru>
20. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : каталог ресурсов : сайт. – Москва, 2021. – URL: <http://fcior.edu.ru/>
21. «УЧЕБА» : образовательный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://www.uceba.com>
22. Образование на русском : проект Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина : сайт. – Москва, 2015. –URL: <https://pushkininstitute.ru/>
23. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. –Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru>
24. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : сайт. – Москва, 2021. – URL: <http://rusneb.ru>
25. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru>
26. «Грамота.ру» – справочно-информационный портал : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://gramota.ru>
27. Глоссарий.ru : служба тематических толковых словарей : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://glossary.ru>
28. «Academic.ru» : словари и энциклопедии : сайт. – Москва, 2000. – URL: <http://dic.academic.ru>
29. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – Москва, 1997. – URL: <http://consultant.ru> (доступ по локальной сети)
30. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : сайт. – Санкт-Петербург. – URL: <https://docs.cntd.ru/>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Экономика организации**» предусматривает лекционные и практические занятия. Успешное изучение дисциплины требует систематического посещения занятий, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя и самостоятельной работы студента, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Освоение дисциплины предусматривает следующие виды учебных занятий:

### 1. Лекция.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы. В ходе лекций обучающимся рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала;
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В рабочих конспектах желательно оставлять поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, дополняющего материал прослушанной лекции, а также пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия студенту необходимо самостоятельно изучить материал и ответить на контрольные вопросы по пропущенной теме во время индивидуальных консультаций.

### 2. Практические занятия

Практические занятия – это активная форма учебного процесса. При подготовке к практическим занятиям обучающемуся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя. Темы теоретического содержания предполагают дискуссионный характер обсуждения. Большая часть тем дисциплины носит практический характер, т.е. предполагает выполнение заданий и решение задач, анализ практических ситуаций.

### 3. Самостоятельная работа (изучение теоретического курса, подготовка к практическим занятиям)

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников – ориентировать студента в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены будущими специалистами по данной дисциплине. Один из видов самостоятельной работы, это написание рефератов.

*Написание реферата* – это объёмный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях.

Реферат является самостоятельной научной работой, содержащей обзор состояния сферы предполагаемого исследования. Тема реферата выбирается студентом из программы или же студент может предложить свою, заранее ее согласовав с преподавателем.

#### **Требования к оформлению реферата:**

Объем реферата 15–20 стр. (включая список литературы и приложения).

Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение (объем 1–2 стр.);

- основная часть 1–3 главы (обзор исследований по данной проблематике, результаты исследований автора по указанной теме, возможные направления дальнейших исследований);
- заключение (1–2 стр.);
- список используемой литературы (10–15 наименований). Список располагается в алфавитном порядке. Интернет источники указываются в конце списка, с сохранением нумерации.

Шрифт — Times New Roman. Размер шрифта 14. Интервал 1,5. Нумерация страниц в низу, по центру листа, арабскими цифрами. Поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – по 2 см. Абзац – 1,25см. В тексте ссылки нумеруются в квадратных скобках, номер указывает на источник в списке литературы. Титульный лист **не нумеруется**. Начало нумерации со 2 стр.

Реферат скрепляется в папку-скоросшиватель.

На подготовку и выполнение реферата отводится 6 часов.

#### **Критерии оценки по реферату:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если выбранная тема актуальна, в тексте она представлена логично, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы. умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Выражено свое отношение к теме и описаны собственные оригинальные идеи. Привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). Требования к оформлению реферата соблюдены. Выдержан литературный стиль. Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если выражена актуальность выбранной темы. Логичность изложения. Тема раскрыта недостаточно полно. Объем соответствует требованиям к данному виду работ. Недостаточно аргументированы собственные идеи. Требования к оформлению реферата соблюдены. Выдержан литературный стиль. Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: выбранная тема актуальна, но недостаточно полно раскрыта. Объем не соответствует требованиям к данному виду работ. Слабо отражены собственные идеи, но текст выстроен логично и последовательно. Требования к оформлению реферата соблюдены частично. Не выдержан литературный стиль. Присутствуют орфографические и синтаксические ошибки, стилистические погрешности;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не предоставил работу.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	РАЗДЕЛ I. Организация в условиях рынка	ОК 1-12, ПК 2.1- 2.4, КП 3.2.	Практическая работа
1.	РАЗДЕЛ II. Материально-техническая база организации		Практическая работа
1.	РАЗДЕЛ III. Кадры предприятия и оплата труда		Практическая работа
2.	РАЗДЕЛ IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации		Практическая работа
3.	РАЗДЕЛ V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия		Практическая работа
4.	РАЗДЕЛ VI. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)		Практическая работа

### 7.2. Критерии оценки знаний

#### 1. Критерии оценки по реферату:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если выбранная тема актуальна, в тексте она представлена логично, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы. умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал Выражено свое отношение к теме и описаны собственные оригинальные идеи. Привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). Требования к оформлению реферата соблюдены. Выдержан литературный стиль. Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если выражена актуальность выбранной темы. Логичность изложения. Тема раскрыта недостаточно полно. Объем соответствует требованиям к данному виду работ. Недостаточно аргументированы собственные идеи. Требования к оформлению реферата соблюдены. Выдержан литературный стиль. Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: выбранная тема актуальна, но недостаточно полно раскрыта. Объем не соответствует требованиям к данному виду работ. Слабо отражены собственные идеи, но текст выстроен логично и последовательно. Требования к оформлению реферата соблюдены частично. Не выдержан литературный стиль. Присутствуют орфографические и синтаксические ошибки, стилистические погрешности;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не предоставил работу.

#### 2. Критерии оценки компьютерной презентации:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если актуальность выбранной темы представлена и подтверждена примерами из литературы и практики. Презентация четко структурирована и логично иллюстрирует содержание рассматриваемой темы, в ней представлены различные форматы: текстовые, табличные, рисунки, диаграммы и т.п., а также анимация и эффекты.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если актуальность темы четко выражена, но слабо подтверждена примерами из литературы или практики. Попытки представить убедительные доводы есть, но они недостаточны. Нечетко структурировано изложение. Содержание изучаемой проблемы раскрыто частично, логично. Определена система рассматриваемых понятий. Презентация четко и логично иллюстрирует содержание рассматриваемой темы, в ней представлены различные форматы: текстовые, рисунки, а также анимация и эффекты.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если актуальность выбранной темы представлена недостаточно. Недостаточная убедительность представленных доводов. Большая привязка к тексту. Отношение к представляемой теме недостаточно выражено. Раскрыто содержание изучаемой пробле-

мы. Определена система рассматриваемых понятий. Презентация составлена в текстовом формате, без анимации, эффектов. Бакалавр неэффективно использует мультимедийные средства;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не предоставил работу.

### **3. Критерии оценки устного опроса:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко изучил учебный материал и литературу по проблеме, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов, разбирается в литературе по проблеме;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает лишь основной материал, путается в литературе по проблеме, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не усвоил основного материала, не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы, не знает литературы по проблеме.

### **4. Критерии оценки к тестам:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на все вопросы теста;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил не менее на 80% вопросов теста;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на более 50% вопросов теста;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не ответил на большинство вопросов теста – более 70%.

## **7.3 Оценочные средства для проведения текущей аттестации проводятся в виде написания практических работ**

### **Практическая работа №1**

**Тема «1.1 Организация (предприятие) – основное звено экономики»**

**Задание №1 Дать определения, ответить на вопросы.**

1. Дайте определение предприятия.
2. Охарактеризуйте предприятие согласно признакам и параметрам классификации:
  - По экономическому назначению выпускаемой продукции
  - По характеру воздействия на предмет труда
  - По количеству видов производимой продукции
  - От размеров предприятия
3. Из каких стадий состоит жизненный цикл предприятия? Дайте краткую характеристику каждой стадии.
4. В чем заключается реорганизация и реструктуризация предприятия.
5. Дайте определение отраслям материальной и нематериальной сферы. Распределите представленные отрасли, по соответствующим категориям:
  - геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы;
  - жилищно-коммунальное хозяйство;
  - заготовки;
  - здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение;
  - культура и искусство;
  - лесное хозяйство;
  - материально-техническое снабжение и сбыт;
  - наука и научное обслуживание;
  - непроизводственные виды бытового обслуживания населения;
  - общественные объединения.
  - промышленность;
  - сельское хозяйство;
  - строительство;

- торговля и общественное питание;
  - транспорт и связь;
  - управление;
  - финансы, кредит, страхование и пенсионное обеспечение;
6. Понятие санации и ее роль в антикризисном управлении
  7. В чем значимость организации как основного звена рыночной экономики?

## **Задание №2 Тесты**

### **1. Отрасли сферы нематериального производства:**

1. Легкая промышленность
2. Строительство
3. здравоохранение
4. Сельское хозяйство

### **2. Среднесписочная численность малых предприятий в промышленности не должна превышать:**

1. 60 человек.
2. 30 человек.
3. 100 человек.
4. 70 человек.
5. 80 человек.

### **3. Предприятие:**

1. Производственное помещение с установленным оборудованием для производства продукта
2. Группа людей, объединившая свои капиталы для создания предприятия в целях самозанятости
3. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли
4. Коллектив людей, создающих предприятие для организации рабочих мест в целях сокращения безработицы.

### **4. При ликвидации организации в первую очередь удовлетворяются обязательства перед:**

1. Наемной рабочей силой
2. Государством
3. Прочими кредиторами

### **5. Предприятие может быть ликвидировано по решению:**

1. Кредиторов
2. Органов власти  
суд

### **7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет) не предусмотрено**

### **7.4.2. Примерные экзаменационные вопросы на зачет**

1. Основные ведущие хозяйствующие субъекты рыночной экономики.
2. Предприятие как основное звено рыночной экономики.
3. Классификация предприятия и дифференциация трудовой деятельности.
4. Классификация предприятия по отраслевой принадлежности и способу воздействия на предмет труда.
5. Классификация предприятия по количественным критериям.
6. Классификация предприятий в зависимости от целей деятельности.
7. Процесс создания нового предприятия.
8. Ликвидация предприятия.
9. Процедура банкротства предприятия. Предупреждение банкротства.
10. Организационно-правовые формы предприятия. Коммерческие организации
11. Организационно-правовые формы предприятия. Коммерческие организации

12. Какая организация является юридическим лицом
13. Построить схему дифференциации юридических лиц, включая коммерческие и некоммерческие организации
14. Тождественны ли понятия “собственник” и “предприниматель”?
15. Что является высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью
16. Укажите разницу между открытым и закрытым акционерным обществом
17. В каких случаях предприятие может быть объявлено банкротом и ликвидировано?
18. Понятие предпринимательства. Субъекты предпринимательства.
19. Производственное предпринимательство.
20. Коммерческое предпринимательство.
21. Финансовое предпринимательство
22. Посредническое и страховое предпринимательство.
23. Понятие производственного процесса.
24. Понятие операции.
25. Классификация производственного процесса по значению и роли в изготовлении продукции.
26. Классификация производственного процесса по характеру протекания.
27. Классификация производственного процесса по стадии изготовления.
28. Классификация производственного процесса по степени непрерывности
29. Классификация производственного процесса по степени технологической оснащенности.
30. Производственный цикл.
31. Время протекания процесса производства. Технологический цикл.
32. Время перерывов в процессе производства.
33. Понятие основных средств.
34. Производственные и непроизводственные основные фонды.
35. Активные и пассивные основные фонды.
36. Натуральная и денежная оценка основных фондов.
37. Первоначальная стоимость основных фондов.
38. Восстановительная стоимость основных фондов.
39. Остаточная и ликвидационная стоимость основных фондов.
40. Переоценка основных фондов
41. Амортизация основных фондов
42. Физический износ основных средств
43. Моральный износ основных средств.
44. Понятие оборотных средств.
45. Цикл кругооборота оборотных средств
46. Оборотные производственные фонды и их состав.
47. Фонды обращения и их состав.
48. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства
49. Источники формирования оборотных средств.
50. Понятие кадров предприятия.
51. Промышленно-производственный персонал.
52. На какие категории подразделяется ППП
53. Понятие профессии и специальности
54. Понятие явочного состава. Списочный состав.
55. Понятие заработной платы.
56. Повременная форма оплаты труда.
57. Сдельная форма оплаты труда.
58. Бестарифная система оплаты труда, сфера их применения
59. Понятие качество продукции. Задачи повышения качества. Управление качеством.
60. Понятие свойство продукции. Перечислите сложные свойства непродовольственных товаров.
61. Понятие себестоимости продукции
62. Плановая себестоимость продукции
63. Отчетная себестоимость продукции

64. На какие затраты делятся расходы по степени зависимости от изменения объема производства.
65. На какие затраты делятся расходы ,в зависимости от времени их возникновения
66. Понятие калькуляции себестоимости
67. Виды себестоимости по полноте охвата
68. На какие затраты делятся расходы по экономическому содержанию и назначению.
69. Резервы и факторы снижения себестоимости.
70. Понятие цены. Функция цены.
71. Понятие цены. Классификация цены
72. Понятие прибыли.
73. Функции прибыли.
74. Виды прибыли.
75. Источники формирования прибыли.
76. Что входит в состав прибыли от прочей деятельности организации.
77. Что входит в состав прибыли от реализации основных фондов и иного имущества.
78. Понятие рентабельности продукции.
79. Государственное регулирование ВЭД
80. Свободная экономическая зона

## **8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Приложение 1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Раздел 1. Организация в условиях рынка**

##### **Тема 1.1. Организация как основное звено экономики**

Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.

Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.

Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).

##### **Тема 1.2. Организация производственного процесса**

Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство.

Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства.

##### **Тема 1.4. Планирование деятельности организации**

Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана.

Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.

##### **Тема 2.2.оборотный капитал**

Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.

##### **Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность**

Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии.

Структура и источники финансирования организаций.

Инвестиционный процесс и его значение.

Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.

#### **Раздел 3. КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПЛАТА ТРУДА**

##### **Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда**

Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.

Нормирование труда. Методы нормирования труда.

Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.

##### **Тема 3.2. Организация оплаты труда**

Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.

Фонд оплаты труда и его структура.

Основные элементы и принципы премирования в организации.

### **Раздел 3. Основные технико-экономические показатели деятельности организации**

#### **Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции**

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости.

Смета затрат и методика ее составления.

Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования.

Значение себестоимости и пути ее оптимизации.

#### **Тема 4.2. Прибыль и рентабельность**

Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности.

Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли.

Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.

Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности.

Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.

#### **Тема 4.3. Цена и ценообразование**

Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.

Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами.

Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.

#### **Тема 4.4. Финансы организации (предприятия)**

Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы.

Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации.

Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации.

### **Раздел 5. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия**

#### **Тема 5.1. Эффективность управленческих решений**

Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Техничко-экономические показатели использования оборудования.

Показатели технического развития и организации производства, их расчет.

Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.

Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости.

Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

### **Раздел 6. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

#### **Тема 6.1 Роль внешнеэкономической деятельности для организации**

Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы.

Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке.

Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования.

Организация международных расчетов. Таможенная тарифная система.

Международная валютная система и валютное регулирование.

## 9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

**Рецензия**  
на рабочую программу дисциплины  
ОП 02 «Экономика организаций»  
для специальностей 42.02.01 Реклама  
базовая подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Кушу С.О. – преподаватель ИНСПО

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Экономика организации разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.2014 № 32859).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Экономика организации» состоит из следующих разделов:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В программу включены темы лекций, вопросы лекций, планы семинарских занятий, темы рефератов, учебные задачи.

Тематический план учебной дисциплины имеет шесть разделов. В разделе «Учебно-методические материалы» представлена карта обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой, фонды оценочных средств, паспорт оценочных средств.

Несомненным достоинством программы является детализированное распределение учебного времени дисциплины по разделам, темам, видам занятий, семестрам и формам обучения.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта для специальности 42.02.01 Реклама. Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама.

Директор  
ООО «СЛАВУТИЧ»



Ахмадуллин Г.У.

**Рецензия**  
на рабочую программу дисциплины  
ОП 02 «Экономика организаций»  
для специальностей 42.02.01 Реклама  
базовая подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Кушу С.О. – преподаватель ИНСПО

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Экономика организации разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.2014 № 32858).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Экономика организации» состоит из следующих разделов:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В паспорте программы сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

В программу включены темы лекций, вопросы лекций, планы семинарских занятий, темы рефератов, учебные задачи.

Тематический план учебной дисциплины имеет шесть разделов. В разделе «Учебно-методические материалы» представлена карта обеспеченности дисциплины основной и дополнительной учебной литературой, фонды оценочных средств, паспорт оценочных средств.

Несомненным достоинством программы является детализированное распределение учебного времени дисциплины по разделам, темам, видам занятий, семестрам и формам обучения.

Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама.

Директор  
ООО «Тас-строй»



Ачмиз Ф.Б.

