

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись


Хагуров Т.А.
« 24 » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Этика международной академической коммуникации

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Кросс-культурная коммуникация в
международной академической среде

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины Этика международной академической коммуникации составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.01 Филология

Программу составил(и):
М.А. Бодоньи, зав. каф. прикладной лингвистики и новых информационных технологий,
к. филол. наук, доцент


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины Этика международной академической коммуникации утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 9 «19» мая 2022 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Бодоньи М.А.


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 6 «24» мая 2022 г.
Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.


_____ подпись

Рецензенты:

Кулинцева Н.А., канд. филол. наук, доцент кафедры западноевропейских языков и культур ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Зиньковская А.В., д-р филол. наук, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины Б1.В.07 Этика международной академической коммуникации является ознакомление обучающихся с требованиями этики к реализации академической коммуникации и их подготовка к реализации академической коммуникации на основе требований этики.

1.2 Задачи дисциплины

- 1) познакомить обучающихся с требованиями этики академической коммуникации в профессиональной деятельности;
- 2) формирование умения применять правила этики для реализации академической коммуникации в профессиональной деятельности;
- 3) развивать способности обучающихся реализовывать академическую коммуникацию на основе этических правил и требований.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика международной академической коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующими дисциплинами, необходимыми для ее изучения, являются теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере, коммуникация в международной академической среде, практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4. Способен осуществлять устное и письменное деловое общение, в том числе для целей международного академического взаимодействия	
ИПК-4.4. Руководствуется требованиями этики академической коммуникации в профессиональной деятельности	Знает концептуальные основы этического знания, базовые понятия, концепции этики, применимые к анализу и реализации процесса коммуникации, включая академическую коммуникацию
	Умеет применять концептуальные положения этики для реализации академической коммуникации в профессиональной деятельности
	Владеет способностью реализовывать академическую коммуникацию на основе осмысления этических принципов

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная 4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	20,2	20,2
Аудиторные занятия (всего):		
занятия лекционного типа	10	10
лабораторные занятия		
практические занятия		
семинарские занятия	10	10
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	20	20
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	87,8	87,8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	47,8	47,8
Подготовка к текущему контролю	40	40
Контроль:		
Подготовка к экзамену	-	-
Общая трудоемкость	час.	108
	в том числе контактная работа	
	зач. ед	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Ethical responsibility in human communication.	24	2	2		20
2.	Moral development.	24	2	2		20
3.	Deontology. Teleology. Virtue theory.	24	2	2		20
4.	Effectiveness and ethics in interpersonal interaction.	14	2	2		10
5.	Organizational communication and ethics codes. Intercultural and multicultural communication ethics	21,8	2	2		17,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	10	10		87,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	20				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к промежуточному контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
---	-----------------------------	---------------------------	-------------------------

1.	Ethical responsibility in human communication. Political Perspectives	Inherency of potential ethical issues. Views of three communication scholars. The Sermonic dimension of language. Adaptation to the audience. The importance of ethics. Freedom and responsibility. The intentional and sincere. Ethics and personal character. Implied ethical contracts. An approach to ethical judgement.	-
2.	Potential perspectives for evaluating the ethics of human communication	Political perspectives. Four moralities. Degree of rationality. Significant choice. Ground rules for political controversy. Democratic debate as a procedural ethic. Public confidence in truthfulness of public communication. Human nature perspectives. Human Rational capacity. Human symbol-using capacity. Kant's categorical imperative. Reason and language. Humans as persuaders. Communicative competence and the ideal speech situation. An existentialist ethic for communication. An epistemic ethic. Human capacity for value judgement. Dialogical Perspectives. Focus of dialogical perspectives. Dialogue versus expressive communication. Characteristics of dialogue. Characteristics of monologue. Humans as persons and objects. Dialogue and persuasion. Conditions and contexts for dialogue. Toward and ethic for rhetoric. Dialogical ethics and significant choice. Situational perspectives. Rogge's situational perspectives. Digg's situational perspectives. Fletcher's situational perspectives. Alinsky's situational perspectives. Religious, utilitarian and legal perspectives. Religious perspectives: general nature. Utilitarian perspectives: general nature. Legal perspectives: general nature.	-
3.	Ethical problems in human communication	Absolute and relative standards. Maximum or Minimum standards. The end of justification of means. The ethics of lying. The ethics of intentional ambiguity. Ethics, emotional appeals and rationality. The truth standard in commercial advertising. Ethics and propaganda. Ethics and nonverbal communication. Different male and female ethical stances.	-
4.	Interpersonal communication and small group discussion	Condon's interpersonal ethic. A contextual interpersonal ethic. Freedom of choice. An ethic of everyday conversation. Unfair tactics of verbal conflict. Ethical sensitivity.	-
5.	Communication in organization	Negative attitudes of the public. Assessing ethical responsibility. Organizations as cultures. The organization's ethical climate. Framework for analyzing ethics in organizations. Ethics in public relations.	-

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Ethical responsibility in human communication. Political Perspectives	Inherency of potential ethical issues. Views of three communication scholars. The Sermonic dimension of language. Adaptation to the audience. The importance of ethics. Freedom and responsibility. The intentional and sincere. Ethics and personal character. Implied ethical contracts. An approach to ethical judgement.	Test Discussion questions Case studies
2.	Potential perspectives for evaluating the ethics of human communication	Political perspectives. Four moralities. Degree of rationality. Significant choice. Ground rules for political controversy. Democratic debate as a procedural ethic. Public confidence in truthfulness of public communication. Human nature perspectives. Human Rational capacity. Human symbol-using capacity. Kant's categorical imperative. Reason and language. Humans as persuaders. Communicative competence and the ideal speech situation. An existentialist	Test Discussion questions Case studies

		ethic for communication. An epistemic ethic. Human capacity for value judgement. Dialogical Perspectives. Focus of dialogical perspectives. Dialogue versus expressive communication. Characteristics of dialogue. Characteristics of monologue. Humans as persons and objects. Dialogue and persuasion. Conditions and contexts for dialogue. Toward and ethic for rhetoric. Dialogical ethics and significant choice. Situational perspectives. Rogge's situational perspectives. Digg's situational perspectives. Fletcher's situational perspectives. Alinky's situational perspectives. Religious, utilitarian and legal perspectives. Religious perspectives: general nature. Utilitarian perspectives: general nature. Legal perspectives: general nature.	
3.	Ethical problems in human communication	Absolute and relative standards. Maximum or Minimum standards. The end of justification of means. The ethics of lying. The ethics of intentional ambiguity. Ethics, emotional appeals and rationality. The truth standard in commercial advertising. Ethics and propaganda. Ethics and nonverbal communication. Different male and female ethical stances.	Test Discussion questions Case studies
4.	Interpersonal communication and small group discussion	Condon's interpersonal ethic. A contextual interpersonal ethic. Freedom of choice. An ethic of everyday conversation. Unfair tactics of verbal conflict. Ethical sensitivity.	Test Discussion questions Case studies
5.	Communication in academic organization	Negative attitudes of the public. Assessing ethical responsibility. Organizations as cultures. The organization's ethical climate. Framework for analyzing ethics in organizations. Ethics in public relations.	Test Discussion questions Case studies

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Этика академической коммуникации», утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий</i>
2	Подготовка к текущему контролю	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Этика академической коммуникации», утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации курса направлены на активизацию познавательной деятельности студентов, развитие способов продуктивной деятельности, расширение стратегий обучающихся при работе с информационными текстами, стимулирование критического и творческого подхода к решению учебных задач и моделированию профессиональной деятельности, активизация сотрудничества, развитие умений работать в команде.

При освоении дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

1) Дифференцированное обучение – организация образовательного процесса на основе учета индивидуально-типологических особенностей обучающихся и вариативного построения учебного процесса в выделенных группах. Реализуется путем включения в учебный процесс заданий различного уровня сложности (репродуктивный, продвинутый, творческий). При использовании дифференцированного подхода используется метод малых групп, метод проектов.

2) Интерактивное обучение как способ организации учебного процесса, при котором студенты и преподаватель активно взаимодействуют друг с другом. Каждый участник взаимодействия вносит свой вклад, в ходе работы происходит обмен идеями, знаниями, выработка совместных способов действия. Интерактивное обучение реализуется в ходе фронтальной, групповой и парной работы. Признаки интерактивного обучения: комфортная психологическая атмосфера занятий, позволяющая студенту чувствовать свою интеллектуальную состоятельность, психологическую защищенность; самостоятельный поиск обучающимися вариантов решения поставленной учебной задачи; при этом исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи, превосходство активности обучающихся над активностью преподавателя, активное воспроизведение ранее полученных теоретических знаний в новых условиях, наличие обратной связи.

3) Проблемное обучение как технология, основанная на структуре учебного процесса, предполагающего разрешение последовательно создаваемых учебных проблемных ситуаций. Проблемная ситуация – осознанное интеллектуальное затруднение, порождаемое несоответствием между имеющимися знаниями и теми, которые необходимы для решения возникшей ситуации. Учебная проблема направляет мыслительный поиск, пробуждает интерес к исследованию. Проблема выражается в форме проблемного вопроса или проблемного задания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Этика академической коммуникации».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, вопросов для дискуссий, кейсов и промежуточной аттестации в форме вопросов для эссе к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

1	ИПК-4.4. Руководствуется требованиями этики академической коммуникации в профессиональной деятельности	Знает концептуальные основы этического знания, базовые понятия, концепции этики, применимые к анализу и реализации процесса коммуникации, включая академическую коммуникацию	<i>Тест</i>	<i>Эссе</i>
2	ИПК-4.4. Руководствуется требованиями этики академической коммуникации в профессиональной деятельности	Умеет применять концептуальные положения этики для реализации академической коммуникации в профессиональной деятельности	<i>Кейс</i>	<i>Эссе</i>
3	ИПК-4.4. Руководствуется требованиями этики академической коммуникации в профессиональной деятельности	Владеет способностью реализовывать академическую коммуникацию на основе осмысления этических принципов	<i>Дискуссия</i>	<i>Эссе</i>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тест №1

Тесты проводятся в формате open-book. Студенты могут использовать учебные материалы, чтобы корректно ответить на вопросы теста.

1. Ethics denotes the general and systematic study of ...
2. Morals denotes the practical, specific, generally agreed upon, cultural transmitted standards of ...
3. How participants in a human communication transaction evaluate the ethics of that transaction or how outside observers evaluate its ethics will differ depending upon ...
4. According to Aristotle's Principle of the Golden Mean, moral virtue usually represents ...
5. Responsibility includes the elements of ...
6. In most public and private communication, a fundamental implied and unspoken assumption is that ...
7. The ethical analysis of any communication situation should be aided by considering some basic elements: ...
8. The terms with which people describe a situation and whether they believe the situation contains ethical implications are influenced by ...

9. Ethical principles are necessary preconditions for the existence of a social community. Without ethical principles it would be impossible ...

10. Communicators must decide the ethical balance point between ... to achieve maximum impact with the audience.

Критерии оценки

91-100% - отлично

75-90% - хорошо

60-74% - удовлетворительно

59% и ниже – не удовлетворительно

Кейс №1

Because your research involves the development of persuading communicative strategies in political communication, it receives a lot of press. You know that it will be difficult for special communicative tactics to be used for persuading people in election companies, though you are hopeful that they will be rather effective. Will you talk with an enthusiastic reporter for a magazine specialized in topics of political technologies? Having read his work, you suspect that he has unrealistic beliefs about persuading communicative strategies, and that what he writes will hype your research, making claims more extravagant than any you would make. Do you agree to be interviewed?

The following questions can help you to study the case:

1. Can I specify exactly what ethical criteria, standards, or perspectives are being applied by me or others? What is the concrete grounding of the ethical judgment?
2. Can I justify the reasonableness and relevancy of these standards for this particular case? Why are these the most appropriate ethical criteria among the potential ones? Why do these take priority (at least temporarily) over other relevant ones?
3. Can I indicate clearly in what respects the communication being evaluated succeeds or fails in measuring up to the standards? What judgment is justified in this case about the degree of ethicality? Is the most appropriate judgment a specifically targeted and narrowly focused one rather than a broad, generalized, and encompassing one?
4. In this case to whom is ethical responsibility owed – to which individuals, groups, organizations, or professions? In what ways and to what extent? Which responsibilities take precedence over others? What is the communicator's responsibility to herself or himself and to society-at-large? Are the ones to whom primary responsibilities are owed the ones who most appropriately should decide the ethics of this case?
5. How do I feel about myself after this ethical choice? Can I continue to "live with myself" in good conscience? Would I want my parents or spouse to know of this choice?
6. Can the ethicality of this communication be justified as a coherent reflection of the communicator's personal character? To what degree is the choice ethically "out of character"?
7. If called upon in public to justify the ethics of my communication, how adequately could I do so? What generally accepted reasons or rationale could I appropriately offer?
8. Are there precedents or similar previous cases to which I can turn for ethical guidance? Are there significant aspects of this instance that set it apart from all others?
9. How thoroughly have alternatives been explored before settling on this particular choice? Might this choice be less ethical than some of the workable but hastily rejected or ignored alternatives? If the only avenue to successful achievement of the communicator's goal requires use of unethical communication techniques, is there a realistic choice (at least temporarily) of refraining from communication – of not communicating at all?

Критериями оценки выполненного кейс-задания являются:

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.

2. Полнота решения кейса.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.
4. Форма изложения материала (логика, научный стиль, аргументация).
5. Наличие собственных взглядов на проблему.

<p>Произведен детальный анализ описанной ситуации, выявлены сложности и ограничения для решения проблемы. Выявлены не менее трех возможных альтернатив при решении проблемы.</p> <p>На основе анализа альтернатив должна быть выбрана одна из альтернатив, обоснован ее выбор с точки зрения этических принципов.</p> <p>Разработано этическое решение, выявлены риски и допущения.</p>	1
<p>Отсутствует детальный анализ описанной ситуации, сложности и ограничения для решения проблемы не выявлены. Выявлены одна-две возможные альтернативы при решении проблемы.</p> <p>На основе анализа альтернатив должна быть выбрана одна из альтернатив, ее выбор с точки зрения этических принципов не обоснован. Отсутствует обоснованное этическое решение, риски и допущения не выявлены.</p>	0

Дискуссия №1

1. Why should people worry about ethics in human communication?
2. What are the ethics of audience adaptation?
3. To what degree is it ethical for communicators to alter their ideas and proposals in order to adapt to the needs, capacities, desires, and expectations of an audience?
3. What should be the ethical responsibilities of a communicator in contemporary society?

Критерии оценки участия в дискуссии

Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления	3 балла
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	2 балла
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков	1 балл
Не принимает участия в обсуждении	0 баллов

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Зачет предполагает выполнение всех заданий текущего оценивания (5 тестов, 5 кейсов, участие в 5 дискуссиях) и выполнение итоговой работы (эссе). Если студенты отсутствовали на дискуссиях, ответы на вопросы дискуссии представляются в письменном виде и преподаватель может задать уточняющие вопросы, касающиеся дискуссионных заданий.

Для получения зачета студенты должны представить эссе на основе кейсов, представленных ниже. Рекомендуемый объем эссе: 400-500 слов. При написании эссе предполагается, что студенты будут использовать этические положения, концепции, выводы и т.п., изучаемые в ходе курса. Собственное мнение, выражаемое в письменной работе, необходимо подкреплять теоретическими аргументами, обоснованием.

1. You are a researcher at a university. It's Tuesday morning. A local talk radio host calls you to invite you to appear on her talk-show. She says she wants you to criticize a recent scientific journal article in your area on a politically sensitive topic. You've heard about the article, but you haven't read it, and you do think it's probably bad in several ways. Do you agree to appear on the show?

2. You've done an experimental study showing that people's polite behavior depends on collective and individual factors and individuals locally adapt to politeness usage in interaction though it can be a rather complicated process. You've done a study showing that individual strategic choices and collective requirements transform people's behavior and the experimental manipulations were found to affect participants' intuitions about the meaning of the unknown politeness markers. After you publish the two studies in a top journal, the press officer for your university contacts you about a press release. He wants to have the headline: Politeness is in short supply. Do you approve this headline?

3. You are a communication scholar at a state university. You have written an article on communicative strategies used in political debates for the Sunday magazine section of your local newspaper. The editor shows you a copy of the photo he is going to put next to your article. It shows some people arguing in the TV studio. You recognize the image, and realize it has been photoshopped to make it much more dramatic. Do you let your article be published?

4. A noted communication scholar prepares an opinion piece in Research magazine, urging scientists to consciously use communication techniques to frame their messages. For example, chemistry scientists should frame their messages to stress the environmental impacts of chemical research and production. Is it appropriate for scientists to frame their messages?

5. You are designing posters for the exhibition in your city on the effects of off- and online communication on teenagers' communicative skills and cognition. One poster includes some images of people speaking face-to-face, the other poster shows people using different devices for communication. A colleague suggests using the images of smiling people for the first poster and sad and concerned people for the second poster. Should you do that? Or should the expressions of faces depicted in the posters be the same?

Критерии оценивания эссе

Отлично: содержание работы полностью соответствует теме; фактические ошибки отсутствуют; содержание изложенного последовательно, аргументативно, логично; в работе представлено обоснование этической позиции на основе теоретических знаний; работа отличается богатством словаря, точностью словоупотребления. В работе допущен 1 недочет в содержании; 1-2 логических ошибки; 1-2 лексико-грамматические ошибки

Хорошо: содержание работы в основном соответствует теме (имеются незначительные отклонения от темы); имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей. В работе допускается не более 3-х недочетов в содержании, не более 3-4 логических недочетов, не более 3-4-х лексико-грамматических ошибок

Удовлетворительно: в работе допущены существенные отклонения от темы; работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные нарушения последовательности изложения. В работе допускается не более 4-х недочетов в содержании, 5-6 логических недочетов, 5-6 лексико-грамматических ошибок

Неудовлетворительно: работа не соответствует теме; допущено много фактических ошибок; нарушена последовательность изложения во всех частях работы; отсутствует связь между ними; крайне беден словарь; нарушено стилевое и/или логическое единство текста;

отмечены серьезные претензии к качеству оформления работы. Допущено 7 и более логических и 7 и более лексико-грамматических ошибок

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Чудинов, А. П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 13.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Александров, Д. Н. Логика. Риторика. Этика : учебное пособие / Д. Н. Александров. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 166 с. — ISBN 978-5-89349-370-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/109519> (дата обращения: 13.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Периодическая литература

Не предусмотрено

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>

2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>

4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Семинарское занятие (семинар) – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя, в процессе которого решаются задачи познавательного и воспитательного характера.

Семинарские занятия в рамках конкретных разделов учебной дисциплины предусмотрены, прежде всего, для глубокой проработки теоретического материала. Семинары формируют у студентов навыки свободного ведения дискуссии, формируют первичные навыки научной работы, стимулируют интерес к самостоятельному поиску новых идей и фактов. В ходе занятий студенты должны проявить умения и навыки анализа теоретических и практических материалов, справочно-информационной литературы.

В зависимости от степени и характера подготовки обучаемых, дидактической цели занятия, методики рассмотрения и обсуждения вопросов и проблем, семинары могут проводиться:

- с обсуждением конкретных (заданных) вопросов темы без заранее подготовленных выступлений, докладов, рефератов;

- с заслушиванием и последующим обсуждением на занятии заранее подготовленных рефератов, докладов, сообщений по заданным вопросам темы (проблемы);

- с заслушиванием сделанных на семинаре сообщений, показов фрагментов, видеозаписей, содержащих определённые аспекты коммуникативной деятельности, взаимодействия и т.п. и последующим обсуждением наиболее важных из них;

- в виде семинара-практикума, когда занятие проводится одним или несколькими обучаемыми под руководством преподавателя.

После прослушивания лекции или самостоятельного изучения литературы по заданной теме, обучаемые начинают подготовку к семинару в соответствии с его планом.

Работа обучаемых по подготовке к семинару обычно осуществляется в следующей последовательности. Вначале уясняется тема и содержание учебных вопросов. Затем обучаемые подбирают, просматривают и изучают литературу. Перед просмотром литературы на каждый учебный вопрос заготавливается конспект, озаглавленный наименованием вопроса, на которой записываются относящиеся к нему источники информации. Цель изучения литературы состоит в том, чтобы сформировать собственное суждение по данному вопросу, определить структуру и содержание ответов. В зависимости от требований плана семинара, сложности вопроса и уровня подготовки обучаемых

результат изучения литературы может быть оформлен в виде плана ответа, тезисов ответа или полного текста доклада. При недостаточном опыте выступлений на семинарах, студентам полезно перед занятием воспроизвести свое выступление в устной форме.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе от французского "essai", англ. "essay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер. Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель – побуждать к размышлению. Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе

1 Титульный лист

2 Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

3 Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое,

Постоянство — изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо

осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4 Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. 305)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office 365 Professional Plus - Пакет программного обеспечения для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft "Enrollment for Education Solutions" 72569510. Лицензионный договор №73–АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 320)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, доступ к сети Интернет	Microsoft Office 365 Professional Plus - Пакет программного обеспечения для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft "Enrollment for Education Solutions" 72569510. Лицензионный договор №73–АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 356)	Мебель: учебная мебель	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся ауд 316</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	