

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

«25» мая 2022 г.



Т.А. Хагуров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.03 Организация предпринимательской деятельности и
бизнес- планирование**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в
цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составил: Л.А. Воронина,
профессор кафедры мировой экономики и менеджмента,
д-р., экон. наук, профессор

Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента. Протокол заседания кафедры № 7 от 12 мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Шевченко И.В. _____

Утверждена на заседании УМК экономического факультета протокол № 10 от 12 мая 2022

Председатель УМК Дробышевская Л.Н. _____

Рецензент:

Зенченко О.В. генеральный директор ООО «Династия ПР» _____

Костецкий А.Н. к.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и торгового дела _____

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системного представления о современных технологиях организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации бизнеса, новых инструментах управления бизнесом, оценки коммерциализации перспективного направления бизнеса, технологиях бизнес-планирования и обоснования эффективности бизнеса с учетом конкуренции и изменений рынка, а также проведения экспертизы бизнес-плана и презентации его инвестору

1.2 Задачи дисциплины

ознакомить обучающихся с основными технологиями и инструментами организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики;

привить навыки обучающимся для подготовки и экспертизы бизнес-плана;

осуществить сравнительный анализ методик разработки текущего и инвестиционного бизнес-плана;

научить студентов разрабатывать инвестиционные и текущие бизнес-планы с учетом особенностей предпринимательской деятельности, уровня конкуренции и тенденций рынка;

сформировать у студентов навыки осуществления презентации бизнес-планов перед инвесторами, экспертизы готовых бизнес-планов и оценивать их маркетинговую, организационную, финансовую и инвестиционную эффективность.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет

Предшествующие дисциплины для изучения данной дисциплины: «Бизнес-модели и стратегическое управление», «Информационно-аналитические системы в менеджменте», «Методология научных исследований», «Теория и методология современного маркетинга»

Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Практикум по проведению маркетинговых исследований», «Маркетинг инноваций и изменений», «Ценообразование в маркетинге».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает коммуникационные инструменты взаимодействия с клиентами через интернет
	Умеет вести деловой диалог и обосновывать свои предпринимательские решения через ведение переговоров с использованием инструментов Интернет
	Владеет навыками разрешения конфликтов в деловых переговорах и основами предпринимательской этики
ИПК- 3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики продвижения бизнес-проектов в социальных медиа
	Умеет рассчитать и проанализировать показатели эффективности продвижения проекта в интернете
	Владеет навыками определения затрат на рекламу в интернете и определить их уровень рациональности для конкретного бизнеса в бизнес-плане

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики разработки стратегии для конкретной предпринимательской деятельности с использованием сети интернет
	Умеет руководить стратегической сессией и модерировать ее результаты
	Владеет навыками стратегического предпринимательского мышления в области маркетинга и менеджмента и применяет их при разработке бизнес-плана
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает подходы к формированию бюджетов для продвижение бизнес-проектов в интернет ресурсах
	Умеет обобщать результаты расчетов и составлять бюджет продвижения
	Владеет навыками анализа уровня рациональности бюджета продвижения проектов в интернете
ИПК- 3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики контроля стратегии продвижения
	Умеет обосновывать перспективные направления бизнеса с точки зрения покупательной способности потребителей через интернет-торговлю
	Владеет навыками исследовательской экспертизы результатов управленческих решений и построения матриц рационального управления человеческим капиталом и талантами
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	Знает методики построения организационного плана развития персонала
	Умеет обосновывать перспективные направления мотивации персонала к получению новых знаний в цифровой экономике
	Владеет навыками создания современных систем мотивации персонала, в том числе интернет-маркетологов
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Знает методические подходы к разработке аппликационных форм к найму специалистов для работы в цифровых бизнес-проектах
	Умеет проводить переговоры по найму интернет-маркетологов
	Владеет навыками HR менеджера для найма и подбора специалистов для работы в Интернет-проектах
ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	Знает особенности управления деятельностью интернет-маркетологов
	Умеет проводить он-лайн совещания и принимать управленческие решения
	Владеет навыками контроля за эффективностью деятельности специалистов интернет-маркетинга

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	заочная

		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		24.2			
Аудиторные занятия (всего):		24			
занятия лекционного типа		6			
лабораторные занятия					
практические занятия		18			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:		0.2			
КРП					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0.2			
Самостоятельная работа, в том числе:		83.8			
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)					
Реферат/эссе (подготовка)		33.8			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)		50			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108			
	в том числе контактная работа	24.2			
	зач. ед	3			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и субъекты предпринимательской деятельности, их развитие в Интернете	16	2			10
2.	Эффективность, культура и безопасность предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики	16	2	2		10
3.	Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности в условиях изменения экосистемы. Текущий и инвестиционный бизнес-план для Интернет проектов	16	2	2		10
4.	Генерация предпринимательских идей, рынок и маркетинг	14		4		10
5.	План производства, организационный план для Интернет – старт-апов	14		4		10
6.	Оценка рисков, финансовый план и оценка эффективности инвестиционного Интернет проекта	27		4		23

7.	Экспертиза инвестиционного проекта и логика презентации в социальных сетях			2		10,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	6	18		83.8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Сущность и субъекты предпринимательской деятельности, их развитие в Интернете	Экономическая природа и сущность предпринимательства. Предпринимательская среда. Цели предпринимательства. Принципы, методы и технологии организации предпринимательства. Выбор организационно-правовой формы. Сетевые организации и их особенности в организации предпринимательской деятельности в сети Интернет.	блиц-опрос
2.	Эффективность, культура и безопасность предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики	Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Этика и культура предпринимательства. Инновационная и корпоративная культура. Экономическая безопасность и кибербезопасность в условиях цифровой экономики. Противодействие рейдерству. Информационная безопасность.	блиц-опрос
3.	Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности в условиях изменения экосистемы. Текущий и инвестиционный бизнес-план для Интернет проектов	Алгоритм разработки бизнес-плана. Обоснование месторасположения предприятия. Формулировка цели бизнеса и разработка стратегии продвижения бизнеса в Интернет. Новые виды планирования и организации бизнеса.	блиц-опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Эффективность, культура и безопасность предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики	Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Этика и культура предпринимательства. Инновационная и корпоративная культура. Экономическая безопасность и кибербезопасность в условиях цифровой экономики. Противодействие рейдерству. Информационная безопасность.	Р, Э, РГР кейсы
2.	Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности в условиях изменения экосистемы. Текущий и инвестиционный бизнес-план	Алгоритм разработки бизнес-плана. Обоснование месторасположения предприятия. Формулировка цели бизнеса и разработка стратегии. Новые виды планирования и организации бизнеса в Интернете.	Р, Э, РГР кейсы
3.	Генерация предпринимательских	Примеры генерации предпринимательских идей и критерии их отбора, исследование интернет рынка и	Р, Э, РГР кейсы

	идей, рынок и маркетинг	анализ конкурентов, обоснование рыночной цены, анализ поведения потребителей в сети Интернет, план продвижения и рекламы в Интернете	
4.	План производства, организационный план для Интернет –стартапов	Описание технологии производства продукта или услуги, обоснование потребности в основных средствах, обоснование потребности в оборотных средствах, расчет себестоимости продукции, план продаж. Потребность в интернет персонале, оплата и мотивация труда персонала, организационная структура и план подготовки маркетингового персонала	Р, Э, РГР кейсы
5.	Оценка рисков, финансовый план и оценка эффективности инвестиционного Интернет проекта	Риски и триггеры, их оценка. Отчет о финансовом результате проекта, отчет о движении денежных средств. Обоснование экономической эффективности проекта. Расчет ставки дисконтирования Расчет интегральных показателей эффективности. Оценка безубыточности проекта. Оценка чувствительности проекта	Р, Э, РГР кейсы
6.	Экспертиза инвестиционного проекта и логика презентации в социальных сетях	Алгоритм экспертизы инвестпроекта, анализ резюме, сопоставление планов проекта, работа над ошибками Логика презентации и искусство презентатора в цифровых каналах	Р, Э, РГР кейсы

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Курсовая работа – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
10	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
 - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
 - в форме электронного документа,
 - в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование»

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ситуационных задач и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает коммуникационные инструменты взаимодействия с клиентами через интернет	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 1-5
		Умеет вести деловой диалог и обосновывать свои предпринимательские решения через ведение переговоров с использованием инструментов Интернет	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 6-7
		Владеет навыками разрешения конфликтов	Реферат, эссе, решение задач,	Вопросы на зачете

		в деловых переговорах и основами предпринимательской этики	кейсов	8-9
2	ИПК- 3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<i>Знает</i> практики управления персоналом на основе современных методов	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 11-12
		<i>Умеет</i> проводить критический анализ практик управления и осуществлять выбор модели управления для конкретного бизнеса	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 10-14
		<i>Владеет</i> навыками решения исследовательских задач в сфере управленческой деятельности организаций	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 10-14
3	ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<i>Знает</i> методики разработки стратегии для конкретной предпринимательской деятельности с использованием сети интернет	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 7, 3-11, 18
		<i>Умеет</i> руководить стратегической сессией и модерировать ее результаты	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 5
		<i>Владеет</i> навыками стратегического предпринимательского мышления в области маркетинга и менеджмента и применяет их при разработке бизнес-плана	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 4-6
4	ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<i>Знает</i> подходы к формированию бюджетов для продвижение бизнес-проектов в интернет ресурсах	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на экзамене 14-15
		<i>Умеет обобщать результаты расчетов и составлять бюджет продвижения бизнес-проекта</i>	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 6-7
		<i>Владеет</i> навыками анализа уровня рациональности бюджета продвижения проектов в интернете	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 5-7
5	ИПК- 3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля	<i>Знает</i> методики контроля стратегии продвижения	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 6
		<i>Умеет</i> обосновывать	Реферат, эссе, решение задач,	Вопросы на

	стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	перспективные направления бизнеса с точки зрения покупательной способности потребителей через интернет-торговлю	кейсов	зачете 6
		<i>Владеет</i> навыками исследовательской экспертизы результатов управленческих решений и построения матриц рационального управления человеческим капиталом и талантами	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 10-14
6	ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу	<i>Знает</i> методики построения организационного плана развития персонала	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 8
		<i>Умеет</i> обосновывать перспективные направления мотивации персонала к получению новых знаний в цифровой экономике	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 22
		<i>Владеет</i> навыками создания современных систем мотивации персонала, в том числе интернет-маркетологов	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 21-22
7	ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу	<i>Знает</i> методические подходы к разработке аппликационных форм к найму специалистов для работы в цифровых бизнес-проектах	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 21
		<i>Умеет</i> проводить переговоры по найму интернет-маркетологов	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 21
		<i>Владеет</i> навыками HR менеджера для найма и подбора специалистов для работы в Интернет-проектах	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 8-9
8	ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами по интернет-маркетингу и контроля их работы	<i>Знает</i> особенности управления деятельностью интернет-маркетологов	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 4
		<i>Умеет проводить он-лайн совещания и принимать управленческие решения</i>	Реферат, эссе, решение задач, кейсов	Вопросы на зачете 19
		<i>Владеет</i> навыками контроля за эффективностью деятельности специалистов интернет-маркетинга	Реферат, эссе, решение	Вопросы на зачете 19-20

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Тематика рефератов

1. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Этика и культура цифрового предпринимательства.
3. Информационная и корпоративная культура.
4. Экономическая безопасность и кибербезопасность в условиях цифровой экономики.
5. Экономическая природа и сущность предпринимательства.
6. Предпринимательская среда. Цели предпринимательства. Цифровая среда
7. Принципы, методы и технологии организации предпринимательства.
8. Выбор организационно-правовой формы.
9. Сетевые организации и их особенности в организации предпринимательской деятельности.
10. Новые виды планирования и организации бизнеса в Интернете.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Сущность и субъекты предпринимательской деятельности
2. Особенности бизнес-планирования предпринимательской деятельности в условиях изменения экосистемы.
3. Эффективность, культура и безопасность предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики
4. Генерация предпринимательских идей, рынок и Интернет-маркетинг
5. Алгоритм разработки бизнес-плана. Резюме бизнес-плана
6. Особенности разработки стратегического плана маркетинга и исследование рынка.
7. Особенности и алгоритм разработки плана производства
8. Особенности, методики и алгоритм разработки организационного плана
9. Обоснование потребности в персонале и методы поиска, мотивации персонала
10. Структура финансового плана и поток денежной наличности
11. Технологии управления персоналом на основе меритократии идей.
12. Когнитивные технологии управления персоналом
13. Инвестиционный и текущий бизнес-планы: особенности и структура
14. Интегральная оценка эффективности цифрового бизнес-проекта
15. Обоснование ставки дисконтирования для бизнес-проектов с различной степенью риска
16. Алгоритм проведения экспертизы бизнес-плана для интернет-проекта .
17. Риски цифровых бизнес-проектов, предпосылки их возникновения и методы их снижения .
18. Презентация бизнес-плана перед инвестором и алгоритм его экспертизы
19. Управление дистанционным персоналом
20. Контроль работы удаленными командами при реализации бизнес-проектов
21. Проведение переговоров с аппликантами при найме Интернет-маркетологов
22. Современные теории мотивации персонала в цифровых компаниях

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания при проведении зачета
зачтено	оценку «зачтено» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.

Не зачтено	оценку «не» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформирован.
------------	--

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

1.1. Учебная литература

1. А.Н.Асаул Организация предпринимательской деятельности/Москва, проспект, 2021 - ISBN 978-5-392-34095-8 Режим доступа: по подписке <http://xn--80aa7awl.xn--p1ai/works/uchebniki/>
2. А.А.Сергеев Бизнес-планирование в цифровой экономике/Москва, Юрайт, 2021--- ISBN 978-5-00169-204-Режим доступа: по подписке <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/ceci-i-klyuchevye-rezultaty/>?
3. Бизнес-планирование/под ред.Т.Г.Попадюк , /Москва, Инфра-М, 2021- ISBN 978-5-9558-0270-1 Режим доступа: по подписке <https://znanium.com/read?id=368981>

4 Анджела Бэрон Майкл Армстронг Управление результативностью /Альпина Паблишер , 2021- ISBN 978-5-907470-06-4- <https://alpinabook.ru/catalog/book-upravlenie-rezultativnostyu-sistema-ocenki/>

ВЛЕНИЕ

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ

5. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.2. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
7. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
8. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
9. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

- Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся;
- Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям;
- Методические рекомендации по написанию и защите курсовой работы;
- Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим/лабораторным) занятиям.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus