

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.О.07 «Национальные медиасистемы в глобальном мире»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: изучение современного состояние и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов;
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России, стран Запада и Азии.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских и зарубежных медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Национальные медиасистемы в глобальном мире» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| ОПК-1 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | |
| ОПК-2.1. Определяет основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); |
| ОПК-2.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, основываясь на основных тенденциях развития общественных и государственных институтов | Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); Владет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов. |
| ПК-1 Способен проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ | |
| ПК-02.1. Демонстрирует способность проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ | Знает: особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов; |
| ПК-02.2. Способен анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой | Умеет: составлять план - график работы редакции СМИ и координировать деятельность подразделения; Владет: навыками контроля качества выполнения редакционных заданий. |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | История возникновения и развития зарубежных | 28 | 3 | 10 | | 30 |
| 2. | Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом. | 50 | 3 | 10 | | 30 |
| 3. | Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии | 30 | 6 | 4 | | 12 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 108 | 12 | 24 | - | 72 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 35.7 | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0.3 | | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 144 | | | | |

Курсовые работы: (не предусмотрена)**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.