

## Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины

### Б1.В.12 Бренд-менеджмент

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель освоения дисциплины** – Освоение магистрантами теоретических и практических основ брендинга и бренд-менеджмента. Курс ориентирован на овладение навыками анализа бренда как маркетинговой и коммуникативной категории и брендинга как процесса создания и управления брендом. Изучение дисциплины подразумевает развитие компетенций, позволяющих принимать объективные и своевременные решения в профессиональной деятельности магистров в части управления брендами компании.

#### Задачи дисциплины

- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в области брендинга, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций:

- усвоение базисных знаний о сущности брендинга, его структуре и значении;
- рассмотрение маркетинговых и коммуникативных закономерностей брендинга;
- изучение теории и практики товарного и корпоративного брендинга;
- анализ индивидуальности бренда;
- теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
- планирование и модели разработки идентичности бренда;
- рассмотрение вопросов лояльности бренду;
- изучение методов экономического и стратегического анализа брендинга в глобальной среде.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бренд-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплины, являющиеся обязательными для освоения предмета: «Теория и методология современного маркетинга», «практикум по проведению маркетинговых исследований», в свою очередь, освоение дисциплины «Бренд-менеджмент» является необходимым для изучения дисциплин: «Практикум по организации BTL и event - мероприятий», «Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов», «Управление изменениями в VUCA-мире».

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i> )
<b>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга</b>	
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами	Знает: Инструменты бренд-менеджмента; Подходы к формированию и управлению брендом компании Умеет: Создавать нематериальные активы (бренды) в соответствии с целями маркетинга; применять современные инструменты маркетинга к управлению брендами

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i> )
	Трудовое действие: Разрабатывает технические задания по реализации фирменного стиля и бренда компании; Разработка и проведение маркетинговых кампаний по развитию бренда

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ		Форма обучения
		очная
		3 семестр (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>24,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>24</b>
занятия лекционного типа		6
практические занятия		18
<b>Иная контактная работа:</b>		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>83,8</b>
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям.)		63,8
Подготовка рефератов и презентаций		20
<b>Контроль:</b>		-
Подготовка к зачету		-
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>24,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрена.*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Авторы:

В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.