

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования - первый  
проректор

Хагуров Т.А.

«28» мая 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.17 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки/специальность: 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)/специализация: электронная коммерция  
и интернет маркетинг

Форма обучения : очная, очно-заочная, заочная

Квалификация: БАКАЛАВР

Краснодар 2022

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» все профили

Программу составила:

Т.Е. Иванова, доцент, канд.эк.наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» утверждена на заседании кафедры Маркетинга и торгового дела протокол № 7 от 12 мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Мировой экономики и менеджмента  
Шевченко И.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 10 от «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета  
Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

Бутренин А. А., директор ООО «Ваш актив»

Слепцова Е.В., канд.экон.наук, доцент кафедры Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО КубГУ

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

**1.1 Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний о сущности корпоративной социальной ответственности, способствующей улучшению деловой репутации компаний, гармонизации партнерства с заинтересованными сторонами в сфере социального инвестирования, обеспечению устойчивого развития.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- овладение методами реализации принципов социальной ответственности бизнеса в России, влияющих на социально-экономическую устойчивость общества;
- изучение социально-ответственных подходов и программ при разработке рыночной стратегии функционирования предприятия;
- получение знаний о моделях и лучших практиках взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- изучение практики использования международных стандартов при формировании социальной отчетности корпораций и размещении ее в сети Интернет, проведении ее аудита и верификации.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Корпоративная социальная ответственность**» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина преподается в 3 семестре и опирается на знания, приобретенные при изучении «Общей экономической теории», «Правоведения», экономика торгового предприятия», «Организационное поведение» и предполагает дальнейшее использование полученных знаний в таких дисциплинах, как «Формирование и управление партнерскими отношениями», «Методы анализа и прогнозирование спроса» и др., для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине<br>(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить<br>трудовое действие))   |
|--|--|
| <b>ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ</b> |  |
| <b>ИПК-3.9 Идентифицирует основные проблемы взаимодействия бизнеса и общества, реализует социально-ответственные подходы и программы при разработке рыночной стратегии функционирования предприятия</b>  | Знает основные концепции КСО и возможности их использования при реализации комплексной стратегии продвижения торгового предприятия<br>Умеет организовывать диалог со стейкхолдерами, выявлять и систематизировать взаимные интересы, формулировать предложения в стратегию развития предприятия с позиции социальной ответственности |

|  |   |
|--|---|
| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине<br>(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить<br>трудовое действие))  |
|  | <p>Владеет приемами разработки матрицы заинтересованных сторон, формулирования предложений в стратегию развития предприятия с учетом перспектив расширения взаимодействия бизнеса и общества</p> <p>Имеет навык сравнительной оценки выгод и различных последствий проявления социальной ответственности, их отражения в годовой отчетности корпорации в сети Интернет и корпоративных сайтах</p> |

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

| Виды работ                                     | Форма обучения |              |
|--|----------------|--------------|
|  | Очная          | Очно-заочная |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>         | <b>38,2</b>    |              |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>             |                |              |
| занятия лекционного типа                       | 18             |              |
| лабораторные занятия                           | -              |              |
| практические занятия                           | 16             |              |
| семинарские занятия                            | -              |              |
| <b>Иная контактная работа:</b>                 |                |              |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)          | 4              |              |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                 | 0,2            |              |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>    |                |              |
| Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)    | -              |              |
| Контрольная работа                             | -              |              |
| Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка) | -              |              |
| Реферат/эссе (подготовка)                      | -              |              |

|   |                                 |             |
|---|---------------------------------|-------------|
| Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.) | 33,8                            |             |
| <b>Контроль: Зачет</b>  | <b>6</b>                        |             |
| Подготовка к экзамену   | -                               |             |
| <b>Общая трудоемкость</b>   | <b>Час.</b>                     | <b>72</b>   |
|   | <b>в т.ч. контактная работа</b> | <b>38,2</b> |
|   | <b>зач.ед</b>                   | <b>2</b>    |

**Курсовая работа не предусмотрена**

## 2.2 Содержание дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| №  | Наименование разделов (тем)  | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |  | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1. | Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства | 10               | 2                 | 4  | -  | 4                    |
| 2. | Основные концепции корпоративной социальной ответственности              | 10               | 4                 | 2  | -  | 4                    |
| 3. | Стейкхолдерская модель КСО   | 12               | 2                 | 4  | -  | 6                    |
| 4. | Формы коммуникаций с заинтересованными сторонами                         | 10,8             | 2                 | 2  |    | 6,8                  |
| 5. | Программы социального инвестирования                                     | 11               | 2                 | 2  | -  | 7                    |
| 6. | Кодекс корпоративного поведения  | 10               | 2                 | 2  | -  | 6                    |
| 7. | Корпоративная социальная отчетность                                      | 14               | 4                 | 4  | -  | 6                    |
|    | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>                                      |                  | 18                | 16 | -  | 33,8                 |
|    | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                    | 4                |                   |    | -  |                      |
|    | Промежуточная аттестация (ИКР)   | 0.2              |                   |    | -  |                      |
|    | Общая трудоемкость по дисциплине   | 72               |                   |    | -  |                      |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела (темы)  | Содержание раздела (темы)   | Форма текущего контроля                                    |
|----|--|---|--|
| 1. | Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства | Истоки и причины экономического гуманизма социально ответственного поведения. Зарождение и развитие концепции социальной ответственности в XIX –XX веках. Формы социальной ответственности корпорации.  | Устный опрос   |
| 2. | Основные концепции корпоративной социальной ответственности              | Классические концепции КСО Р. Боуена, М. Фридмена и др. Пирамида КСО Керолла. Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости. КСО и стратегическое управление.   | Устный опрос   |
| 3. | Стейкхолдерская модель КСО   | Концепция заинтересованных сторон. Стейкхолдерская теория Э. Фримана. Внутренние и внешние стейкхолдеры. Формы взаимодействия со стейкхолдерами.  | Устный опрос<br>Разбор конкретных ситуаций                 |
| 4. | Формы коммуникаций с заинтересованными сторонами                         | Матрица заинтересованных сторон. Методы изучения ожиданий и интересов стейкхолдеров. Роль корпоративных сайтов, СМИ и др. форм информирования   | Письменный отчет   |
| 5. | Программы социального инвестирования                                     | Социально ответственное инвестирование бизнеса. Внутренние и внешние социальные инвестиции. Партнерские программы инвестирования в территории присутствия, благотворительные проекты  | Устный опрос<br>Подготовка письменной аналитической работы |
| 6. | Кодекс корпоративного поведения  | Корпоративные отношения и правовой статус корпораций. Этический кодекс корпоративного поведения и корпоративная культура фирмы. Коллективный договор в организации.   | Устный опрос<br>Разбор конкретных ситуаций                 |
| 7. | Корпоративная социальная отчетность                                      | Нормативно-правовые основы регулирования КСО. Международные и национальные стандарты нефинансовой отчетности. Структура и основные разделы Годового отчета корпорации. Верификация и аудит социальной отчетности корпорации. Оценка результативности КСО. | Устный опрос   |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

| № | Наименование раздела (темы)  | Содержание раздела (темы)  | Форма текущего контроля |
|---|--|--|-------------------------|
|   | Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства | Истоки и причины экономического гуманизма социально ответственного поведения. Зарождение и развитие концепции социальной ответственности в XIX –XX веках. Формы социальной | Устный опрос            |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
|    |   | ной ответственности корпорации.   |  |
| 2. | Основные концепции корпоративной социальной ответственности | Классические концепции КСО Р. Боуена, М. Фридмена и др. Пирамида КСО Керолла. Концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости. КСО и стратегическое управление.   | Устный опрос   |
| 3. | Стейкхолдерская модель КСО                                  | Концепция заинтересованных сторон. Стейкхолдерская теория Э. Фримана. Внутренние и внешние стейкхолдеры. Формы взаимодействия со стейкхолдерами.  | Коллоквиум   |
| 4. | Формы коммуникаций с заинтересованными сторонами            | Матрица заинтересованных сторон. Методы изучения ожиданий и интересов стейкхолдеров. Роль корпоративных сайтов, СМИ и др. форм информирования   | Письменный отчет   |
| 5. | Программы социального инвестирования                        | Социально ответственное инвестирование бизнеса. Внутренние и внешние социальные инвестиции. Партнерские программы инвестирования в территории присутствия, благотворительные проекты  | Устный опрос<br>Подготовка письменной аналитической работы |
| 6. | Кодекс корпоративного поведения                             | Корпоративные отношения и правовой статус корпораций. Этический кодекс корпоративного поведения и корпоративная культура фирмы. Коллективный договор в организации.   | Устный опрос<br>Разбор конкретных ситуаций                 |
| 7. | Корпоративная социальная отчетность                         | Нормативно-правовые основы регулирования КСО. Международные и национальные стандарты нефинансовой отчетности. Структура и основные разделы Годового отчета корпорации. Верификация и аудит социальной отчетности корпорации. Оценка результативности КСО. | Устный опрос   |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов): курсовая работы не предусмотрена

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                 | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы   |
|---|---|---|
| 1 | Занятия лекционного и семинарского типа | Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a> |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 2 | Подготовка эссе, рефератов                    | Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>   |
| 3 | Выполнение самостоятельной работы обучающихся | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a> |
| 4 | Интерактивные методы обучения                 | Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>                 |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья - предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.



#### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «название дисциплины».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач (указать иное) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)  | Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)   | Наименование оценочного средства   |                                    |
|-------|--|---|--|------------------------------------|
|       |  |   | Текущий контроль   | Промежуточная аттестация           |
| 1     | <p><b>ПК-3</b> Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ</p> <p><b>ИПК-3.9</b> Идентифицирует основные проблемы взаимодействия бизнеса и общества, реализует социально-ответственные подходы и программы при разработке рыночной стратегии функционирования</p> | <p>Знает основные концепции КСО и возможности их использования при реализации комплексной стратегии продвижения торгового предприятия</p> <p>Умеет организовывать диалог со стейкхолдерами, выявлять и систематизировать взаимные интересы, формулировать предложения в стратегию развития предприятия с позиции социальной ответственности</p> <p>Владеет приемами разработки матрицы заинтересованных сторон, формулирования предложений в стратегию развития предприятия с учетом перспектив расширения взаимодействия бизнеса и общества</p> <p>Имеет навык сравнительной оценки выгод и различных последствий проявления социальной ответственности, их отражения в годовой отчетно-</p> | <p>Реферат, доклады, сообщения, эссе</p> <p>Вопросы для устного (письменного) опроса по темам дисциплины.</p> <p>Контрольные задания по анализу годовых отчетов корпораций (раздел КСО), размещенных в сети Интернет.</p> <p>Интерактивная работы в группах по формированию матрицы заинтересованных сторон, формулирования предложений в стратегию развития организации</p> <p>Круглый стол по итогам формирования матрицы заинтересованных сторон формированию Стратегии КСО</p> | <p>Вопрос на зачете<br/>1 - 40</p> |

|  |                 |   |  |  |
|--|-----------------|---|--|--|
|  | ния предприятия | сти корпорации в сети Интернет и корпоративных сайтах |  |  |
|--|-----------------|---|--|--|

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Примерный перечень вопросов и заданий***

1. Когда зародились и как развивались теории социальной ответственности?
2. Как соотносятся понятия «ответственность», «обязанность» и «справедливость» в сферах общественной и предпринимательской деятельности?
3. Какие формы социальной ответственности существуют в обществе с рыночной экономикой?
4. Какие дискуссии о сущности социальной ответственности возникли в обществе после публикации книги Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена»?
5. В чем проявлялась позиция неоклассических экономистов М. Фридмана, Т. Левитта и др. по сущности социально ответственного бизнеса?
6. Кто может быть отнесен к главным субъектам социальной ответственности в обществе?
7. Социальная ответственность – это вынужденная позиция бизнеса?
8. Благотворительная деятельность – это единственная форма проявления социальной ответственности?
9. В каких формах и по отношению к кому проявляется Ваша личная социальная ответственность?
6. В какой форме возможно движение навстречу ожиданиям заинтересованных сторон?
7. В каких публичных формах отражается деятельность корпорации в плане КСО?
8. Как повлияла приватизация государственных предприятий на характер социальной ответственности предприятий в современной России?
9. Насколько важны коммуникации между партнерами для укрепления социальной ответственности бизнеса?
10. Какая информация представляет первостепенный интерес для стейкхолдеров?

**Примеры задач по дисциплине**

Тема. Концепции заинтересованных сторон и корпоративного гражданства.

Задача 1.

Покажите пример проявления корпоративной социальной ответственности конкретной компании, в виде проведенного ею мероприятия. Выполните расчет полученных эффектов и потерь заинтересованными группами, оцените общую эффективность корпоративной социальной политики компании для анализируемого мероприятия и предложите пути ее повышения.

Методические указания к решению: В работе дайте краткое описание проведенного компанией социального мероприятия объемом 1-2 страницы. Самостоятельно разработайте примерные исходные данные для аналитических оценок. На их основе рассчитайте эффекты и потери заинтересованных групп. Результаты оценок отразите в табличной форме:

| Заинтересованная группа | Эффекты | Потери |
|-------------------------|---------|--------|
| Собственники компании   |         |        |
| Работники компании      |         |        |
| Менеджеры               |         |        |
| Общество в целом        |         |        |

Сделайте выводы о проигравших и победителях. Оцените общую эффективность анализируемого мероприятия и дайте рекомендации, как ее повысить в результате совершенствования социальной политики компании.

### Примеры тестовых заданий

1. Реализация интересов компании обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:
  - a. корпоративное развитие
  - b. устойчивое развитие
  - c. корпоративная социальная ответственность
  - d. ответственность организации перед обществом в целом
  
2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества — это:
  - a. законы
  - b. рыночные силы
  - c. внешние источники корпоративной социальной ответственности
  - d. внутренние источники корпоративной социальной ответственности
  
3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:
  - a. корпоративное гражданство
  - b. корпоративная социальная ответственность
  - c. внешние источники корпоративной социальной ответственности
  - d. внутренние источники корпоративной социальной ответственности
  
4. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества — это:
  - a. социальное партнерство
  - b. конкуренция
  - c. корпоративное гражданство
  - d. репутация
  
5. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:
  - a. законы и нормативно-правовые акты
  - b. устав организации
  - c. внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
  - d. социальные программы
  
6. Принцип построения системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому — это:

- a. принцип системности
- b. принцип компетентности
- c. принцип динамичности
- d. принцип кооперации

7. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании — это:

- a. Социальный бюджет
- b. Корпоративный кодекс
- c. Социальная программа
- d. Социальная политика

8. Вид социальной ответственности, выражающаяся в добровольном осуществлении компанией деятельности по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной, спонсорской деятельности и добросовестной деловой практике — это:

- a. социальная активность компании
- b. корпоративный кодекс
- c. социальный бюджет
- d. социальная программа

9. Вид социальной деятельности компании, идущей на развитие культуры, науки, образования — это:

- a. Благотворительность
- b. Филантропия
- c. Спонсорство
- d. меценатство

10. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. формирование позитивного мнения инвесторов
- b. стратегическое сотрудничество с партнерами
- c. привлечение и удержание профессиональных кадров
- d. укрепление репутации компании

11. К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. создание устойчивых отношений с местными сообществами
- b. укрепление репутации компании
- c. снижение финансовых и нефинансовых рисков
- d. снижение операционных расходов

12. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- a. рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
- b. стратегическое сотрудничество с партнерами
- c. создание устойчивых отношений с органами власти
- d. совершенствование методов корпоративного управления

13. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:

- a. источники конкурентных преимуществ

- b. ключевые факторы успеха
- c. конкурентная позиция
- d. инвестиционная привлекательность

14. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

- a. меры социальной защиты сотрудников
- b. проведение социально ответственной реструктуризации
- c. взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- d. гранты и льготные займы

15. Добровольный международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности — это:

- a. SA 8000:19
- b. ISO 14001:2004
- c. ISO 9001:2008
- d. ISO 26000:2010

16. Общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности — это:

- a. стандарт верификации AA 1000
- b. стандарт ISO 14001:2004
- c. стандарт ISO 9001:2008
- d. стандарт ISO 26000:2010

17. Какой показатель можно применить для оценки эффективности реализации социальных программ:

- a. доля пострадавших на производстве в общем числе работающих
- b. динамика затрат на природоохранную деятельность по отношению к прибыли
- c. темпы роста затрат на переподготовку и повышение квалификации в расчете на одного работника
- d. темп роста затрат на оплату труда в общих затратах на производство и реализации продукции

18. Как называется согласование интересов работников, работодателей и государства?

- a. Корпоративное гражданство
- b. Репутация
- c. Конкуренция
- d. Социальное партнерство

19. Какой аргумент является аргументом «за» социальную ответственность?

- a. Лучше добровольное участие по возможности, чем обязательное по закону
- b. Финансирование непрофильных направлений бизнеса
- c. Отсутствие норм и границ в оценках корпоративной социальной ответственности
- d. Ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности

20. К какому разделу стандарта социальной ответственности относится проблема «Противодействие коррупции»?

- a. Права человека

- b. Трудовые практики
- c. Участие в жизни сообществ и их развитие
- d. Добросовестные деловые практики

### **Вопросы для зачета по дисциплине**

1. Социальная ответственность бизнеса – содержание и формы проявления
2. Основные причины и общественные тенденции способствующие формированию концепций КСО
3. Типы социальной ответственности. «Пирамида Керолла»
4. Основные «классические» и «альтернативные» концепции КСО
5. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности бизнеса.
6. Связь КСО со стратегией развития бизнеса
7. Роль социальной ответственности бизнеса в обеспечении репутации компании
8. Позиции Г. Боуэна, М. Фридмана, Т. Левитта и др. относительно сущности социальной ответственности бизнесмена
9. Ключевые положения стейкхолдерской теории фирмы
10. Принципы и задачи построения «Матрицы заинтересованных сторон».
11. «Тройной итог» деятельности корпораций как ядро социальной отчетности компании
12. Сравнение содержания благотворительности и спонсорства, социальных инвестиций и филантропии
13. Традиции благотворительности в купеческой среде дореволюционной России
14. Внутренняя и внешняя социальная ответственность
15. Показатели, отражающие социальную ответственность компании перед работниками
16. Понятие, виды, направления и формы социальных инвестиций.
17. Востребованность идей социальной ответственности бизнеса в современной России.
18. Модели социального инвестирования.
19. Показатели экологической ответственности компании
20. Кодекс корпоративного поведения
21. Социальные программы, реализуемые в рамках КСО
22. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
23. Особенности проявления социальной ответственности в малом бизнесе.
24. Основные формы взаимодействия государства и бизнеса
25. Нормативно-правовые основы КСО. Законодательные основы социального партнерства
26. Отражение деятельности в области социального финансирования в годовой отчетности корпорации
27. Международные стандарты ISO 26000:2010. и IC CSR-08260008000 (Социальная ответственность организации).
28. Взаимосвязь системы международных стандартов качества серии ИСО-9000 и КСО.
29. Международные и национальные стандарты нефинансовой отчетности: GRI, AA1000, SA 8000, ISO 14 000
30. Специфика аудита и верификации нефинансовой отчетности

## Критерии оценивания результатов обучения по зачету

- **«зачтено»:** студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает основные концепции КСО, формы взаимодействия со стейкхолдерами, допускает незначительные ошибки в построении матрицы; студент умеет правильно объяснять и комментировать виды отчетности по КСО, иллюстрируя их примерами конкретных корпораций;

- **«не зачтено»:** материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры проявления КСО в практике реальных корпораций, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся

## 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 5.1 Основная литература:

1. Зарецкий, А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Управление качеством" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Москва : КНОРУС, 2016. - 292 с. ISBN 9785406041741

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489129>

3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/488973>

4. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489144>.

5. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489994>

6. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 226 с. - URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451484> (дата обращения: 06.07.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09589-0. - Текст : электронный. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451484>

\*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

## 5.2 Дополнительная литература:

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 226 с. - URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451484> (дата обращения: 06.07.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09589-0. - Текст : электронный. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451484>

2. Виттенберг, Е.Я. Социальная ответственность бизнеса на постсоветском пространстве. М.: РГГУ, 2011. 447 с.

3. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Иванцова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05779-9. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/E2E3DE86-182D-4EAC-B93DA483BEE06CEF/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogopersonala#page/1>

4. Гражданский кодекс Российской Федерации: М., 2019.

5. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: от благотворительности к имиджу // Экономика: теория и практика. – 2011. – № 1 (21). – С. 9–14.

6. Йонас Г. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации / пер. с нем., предисл., примечания И.И. Маханькова. – М.: Айрис-пресс, 2014. – 480 с.

7. Кабашов, С.Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления: профессиональная этика, кадровая политика, планирование карьеры и противодействие коррупции: учебное пособие. Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. —216 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74989>



8. Международная организация труда: конвенции, документы, материалы: Механизмы оценки влияния социальной ответственности бизнеса на устойчивое развитие регионов России / под ред. Е.Л. Андреевой. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. – 243 с.

9. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. Комитет Ассоциации менеджеров по корпоративной ответственности. 2006. – 17 с.

10. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru/](http://mschool.kubsu.ru;)
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

#### **5.4 Перечень необходимых информационных справочных систем**

1. Сайт «Социальная ответственность бизнеса» <http://www.soc-otvet.ru>
2. Сайт «Национальный форум корпоративной социальной ответственности » . <http://www.csrforum.ru>
3. Сайт «Ассоциации менеджеров России » <http://www.amr.ru>
4. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей <http://рспп.рф/>
5. Сайт «Национального совета по корпоративному управлению» <http://www.nccg.ru>
6. Сайт «Корпоративное управление в России » <http://www.corp-gov.ru>
7. Сайт НКО «Центр деловой этики и корпоративного управления». <http://www.cfbe.ru/declaration.htm>
8. Сайт Академии труда и социальных отношений <http://www.atiso.ru>
9. Сайт Рейтинговой службы «Стандарт энд Пуэрз» <http://www.standardandpoors.ru>
10. Сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА» <http://www.raexpert.ru>
11. Сайт «Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза» <http://ec.europa.eu>
12. Сайт «Форума европейских социально ответственных инвестиций» <http://www.eurosif.org>
13. Сайт «Российский журнал менеджмента» [http://www.rjm.ru/o\\_zhurnale](http://www.rjm.ru/o_zhurnale) «
14. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.dis.ru/MENEDG/index.htm>
15. Сайт Центра корпоративной социальной ответственности ПрайвотерхаусКуперс Высшей школы менеджмента СПбГУ <http://www.gsom.spbu.ru/research/csr/>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательной-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминанию материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступить к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возмож-

ность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения задач, тестов. Важно помнить, что решение каждой задачи или примера нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым задачам и тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию и решению задач, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- б) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по проблемам корпоративной социальной ответственности, взаимодействия власти и бизнеса.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

### **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории и кабинеты, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

| Наименование специальных помещений  | Оснащенность специальных помещений   | Перечень лицензионного программного обеспечения                |
|---|--|--|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа   | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения:<br>экран, проектор, ноутбук | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мебель: учебная мебель<br>Технические средства обучения:<br>экран, проектор, ноутбук | Microsoft Windows 8, 10,<br>Microsoft Office Professional Plus |

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся                       | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся  | Перечень лицензионного программного обеспечения             |
|---|--|---|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)                 | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus |

Автор: канд.экон.наук, доцент Иванова Т.Е.