

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.17 «Корпоративная социальная ответственность»

**Объем трудоемкости:** 72 часа (2 зачетных единицы)

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний о сущности корпоративной социальной ответственности, способствующей улучшению деловой репутации компаний, гармонизации партнерства с заинтересованными сторонами в сфере социального инвестирования, обеспечению устойчивого развития.

**Задачи дисциплины:**

- овладение методами реализации принципов социальной ответственности бизнеса в России, влияющих на социально-экономическую устойчивость общества;
- изучение социально-ответственных подходов и программ при разработке рыночной стратегии функционирования предприятия;
- получение знаний о моделях и лучших практиках взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- изучение практики использования международных стандартов при формировании социальной отчетности корпораций и размещении ее в сети Интернет, проведении ее аудита и верификации.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «**Корпоративная социальная ответственность**» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина преподается в 3 семестре и опирается на знания, приобретенные при изучении «Общей экономической теории», «Правоведения», экономика торгового предприятия», «Организационное поведение» и предполагает дальнейшее использование полученных знаний в таких дисциплинах, как «Формирование и управление партнерскими отношениями», «Методы анализа и прогнозирование спроса» и др., для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
<b>ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ</b>	
<b>ИПК-3.9</b> Идентифицирует основные проблемы взаимодействия бизнеса и общества, реализует социально-	Знает основные концепции КСО и возможности их использования при реализации комплексной стратегии продвижения торгового предприятия

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
<b>ответственные подходы и программы при разработке рыночной стратегии функционирования предприятия</b>	<p>Умеет организовывать диалог со стейкхолдерами, выявлять и систематизировать взаимные интересы, формулировать предложения в стратегию развития предприятия с позиции социальной ответственности</p> <p>Владеет приемами разработки матрицы заинтересованных сторон, формулирования предложений в стратегию развития предприятия с учетом перспектив расширения взаимодействия бизнеса и общества</p> <p>Имеет навык сравнительной оценки выгод и различных последствий проявления социальной ответственности, их отражения в годовой отчетности корпорации в сети Интернет и корпоративных сайтах</p>

### Содержание дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма обучения)

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Морально-этические основы социальной ответственности предпринимательства	10	2	4	-	4
2.	Основные концепции корпоративной социальной ответственности	10	4	2	-	4
3.	Стейкхолдерская модель КСО	12	2	4	-	6
4.	Формы коммуникаций с заинтересованными сторонами	10,8	2	2		6,8
5.	Программы социального инвестирования	11	2	2	-	7
6.	Кодекс корпоративного поведения	10	2	2	-	6
7.	Корпоративная социальная отчетность	14	4	4	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		18	16	-	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			-	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовая работа не предусмотрена.

**Форма аттестации: зачет**

**Автор: канд.экон.наук, доцент Иванова Т.Е.**