

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
В ТУРИЗМЕ И РЕКРЕАЦИИ

Направление подготовки 05.04.02- География

Профиль Рекреационная география и туризм

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков о планировании и управлении внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса, управлении разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний и умений в области выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса;
- получение магистром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционных проектов;
- получение знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули). В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе, 3 семестр по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Управление проектами в географии», «Проектирование туристско-рекреационных систем», «Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем», «Системный анализ и принятие решений в географии».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление территориально-пространственным развитием рекреационной сети	
ИПК 3.1 Анализ и оценка деятельности территориального туристско-рекреационного комплекса	Знает законодательство РФ о предоставлении гостиничных услуг, взаимосвязь основных экономических показателей, показатели экономической эффективности деятельности предприятий
	Умеет находить и оценивать рыночные возможности производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен
	Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике предприятий
ИПК 3.2 Разработка и реализация концепции и стратегии развития рекреационной сети.	Знает основы риск-менеджмента, управления проектами
	Умеет формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса
ИПК 3.3 Управление проектами и изменениями в туристско-рекреационном комплексе	Владеет навыками принятия наиболее эффективного решения
	Знает теорию конфликтологии и психологии делового общения
	Умеет рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности предприятий, принимать решения в нестандартных ситуациях, разрабатывать и реализовывать проекты по повышению

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК 3.4 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении туристско-рекреационном комплексе	конкурентоспособности
	Владеет методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе
	Знает индикаторы достижения целей и задач деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания, теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала
	Умеет контролировать процесс внедрения, оценивать эффективность проектов изменений
	Владеет навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	17	1	2	14
2	Структура и виды бизнес-планов	11	1	2	8
3	Алгоритм работы над проектом	16	2	2	12
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	18	2	2	14
5	Производственный план	16	2	2	12
6	Организационный план	17,8	2	2	13,8
7	Финансовый план	32	4	2	26
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	14	2	2	10
	ИТОГО по разделам дисциплины	143,8	16	16	111,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-		
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю	-			
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент

 Д.В.Максимов