

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 «Поведение потребителей»

Объем трудоёмкости: 2 зачётные единицы

Целью дисциплины является формирование у студентов компетенции понимания теоретических и практических знаний по исследованию различных моделей потребительского поведения. Обучить студентов творчески применять принципы и методы работы с потребителями.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современных концепциях, методах, и подходах управления поведения потребителей на рынке товаров и услуг.
2. Научить анализировать: поведение потребителей на разных стадиях принятия решений о покупке товаров; внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей, оценивать возможности их использования в практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана.

Дисциплина «Поведение потребителей» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Цифровая экономика», «Менеджмент».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Поведение потребителей», используются в ходе изучения курсов «Бизнес-планирование», «Бизнес модели на цифровых рынках», «Интернет-маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	
ИПК-3.3 Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей	Знать базовые понятия, теории и факторы, влияющие на поведения потребителей. Знать современные подходы анализа и прогнозирования поведения потребителей
	Уметь выявлять факторы, влияющие на поведение потребителей на рынках; Уметь прогнозировать ожидаемое поведение потребителей и обосновывать принятое решение
	Владеть методами анализа и прогноза поведения потребителей Владеть навыками оценки поведения потребителей и обосновывать принятые решения

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Основы дисциплины «Поведение потребителей»	6	2	1	-	3
2.	Теории потребительского поведения и удовлетворение потребностей	6	2	1	-	3
3.	Факторы, влияющие на потребительское поведение	7	2	2	-	3
4.	Потребительское поведение различных групп	8	2	2	-	4
5.	Классификация потребителей по стилю жизни	8	2	2	-	4
6.	Иррациональное потребительское поведение	8	2	2	-	4
7.	Методы изучения поведения потребителей	8	2	2	-	4
8.	Прогнозирование поведения потребителей	8	2	2	-	4
9.	Консюмеризм: от теории к практики	8,8	2	2	-	4,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		67,8	18	16	-	33,8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины		Количество часов			
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	-	-	-	-

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Автор: канд. экон. наук., доцент О.А. Пак