

Заседание Ученого совета ФГБОУ ВО
"КубГУ"
Протокол № 13 от 29.05.2020

Утверждаю

Ректор И.А.Астапов

Астапов И.А.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

3г 10м

год начала подготовки по УП 2020

профиль получаемого профессионального образования

гуманитарный

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации								Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Курс 1												Курс							
		Экзамены	Зачеты	Дифф. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Максимальная Семестр (с.р.-н.п.)	Консультации	Обязательная										Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3										
											в том числе										16 нед				23 нед				16 нед										
											Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект	Индивиду. проект (входит в с.р.)	Максим.	Семестр.	Консульт.	Обязательная	в том числе			Максим.	Семестр.	Консульт.	Обязательная	в том числе				Максим.	Семестр.	Консульт.	Обязательная	в том числе		
																						Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия					Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия						Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																								54	36	54	36	54	36										
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	5	2	10			4	2106	602	100	1404	562	842			864	238	50	576	226	350			1242	364	50	828	336	492			54	36						
СО	Среднее общее образование	5	2	10			4	2106	602	100	1404	562	842			864	238	50	576	226	350			1242	364	50	828	336	492			54	36						
БД	Базовые дисциплины	1	2	8			4	1192	336	60	796	288	508			480	132	28	320	118	202			712	204	32	476	170	306										
БД.01	Иностранный язык			2			1	165	45	10	110		110			96	26	6	64		64			69	19	4	46		46										
БД.02	Физическая культура		12					175	59		116	14	102			72	24		48	10	38			103	35		68	4	64										
БД.03	Математика	2						234	66	12	156	78	78			96	26	6	64	32	32			138	40	6	92	46	46										
БД.04	Основы безопасности жизнедеятельности					2		105	29	6	70	24	46											105	29	6	70	24	46										
БД.05	Информатика					2		165	45	10	110	54	56			96	26	6	64	32	32			69	19	4	46	22	24										
БД.06	География					2		117	31	8	78	34	44			48	12	4	32	12	20			69	19	4	46	22	24										
БД.07	Экология					2		57	13	4	40	22	18											57	13	4	40	22	18										
БД.08	Естествознание					2		136	48	10	78	46	32			72	18	6	48	32	16			64	30	4	30	14	16										
БД.09	Астрономия					2		38			38	16	22											38			38	16	22										
ПД	Профильные дисциплины	4		2				914	266	40	608	274	334			384	106	22	256	108	148			530	160	18	352	166	186										
ПД.01	Русский язык	12						186	48	14	124	58	66			48	8	8	32	12	20			138	40	6	92	46	46										
ПД.02	Литература					12		281	83	12	186	84	102			96	26	6	64	32	32			185	57	6	122	52	70										
ПД.03	История							240	72	8	160	64	96			240	72	8	160	64	96																		
ПД.04	Обществознание (включая экономику и право)							207	63	6	138	68	70											207	63	6	138	68	70										
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	20	17	17	1			7	4644	1324	224	3096	1150	1908			38								864	238	50	576	288	288									
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	1	10					3	870	260	20	590	164	426											386	94	20	272	144	128									
ОГСЭ.04	Физическая культура					3-7			344	172		172		172											64	32		32		32									
ОГСЭ.01	Основы философии					3			62	10	4	48	32	16											62	10	4	48	32	16									
ОГСЭ.02	История					3			62	10	4	48	32	16											62	10	4	48	32	16									
ОГСЭ.03	Иностранный язык							67																36	4		32		32										
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи					3			94	28	2	64	48	16											94	28	2	64	48	16									
ОГСЭ.06	Психология делового общения							6																48	10		38	20	18										
ОГСЭ.07	Основы социологии							3	68	10	10	48	32	16											68	10	10	48	32	16									
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл					2	1		252	98		154	68	86											164	68		96	48	48									
ЕН.01	Математика					3			82	34		48	16	32											82	34		48	16	32									
ЕН.02	Экологические основы природопользования						3		82	34		48	16	32											82	34		48	16	32									
ЕН.03	Информатика						4		88	30		58	20	38											88	30		58	20	38									
П	Профессиональный учебный цикл	19	5	16	1			4	3522	966	204	2352	918	1396			38								314	76	30	208	96	112									
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	8	4	1				3	1748	480	100	1168	450	718											218	56	18	144	64	80									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности					4			88	20		68	20	48											146	36	14	96	32	64									
ОП.01	Рисунок с основами перспективы					35			4	356	92	30	234	64	170																								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения					56			4	326	88	22	216	44	172																								
ОП.03	История изобразительного искусства					34				160	44	12	104	52	52											72	20	4	48	32	16								
ОП.04	Экономика организации						4			96	34		62	40	22																								
ОП.06	Композиция							4		114	38		76	38	38																								
ОП.07	Психология в рекламе							5		96	24	8	64	44	20																								
ОП.09	Реклама в СМИ									190	50	12	128	64	64																								
ОП.10	PR-технологии									142	36	10	96	32	64																								
ОП.15	Профессиональная этика и реклама									96	28	4	64	32	32																								
ОП.11	Рекламный текст									84	26	2	56	20	36																								
ПМ	Профессиональные модули	11	1	15	1			1	1774	486	104	1184	468	678			38								96	20	12	64	32	32									
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции					3			514	148	28	338	102	198																									
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта							7		318	88	20	210	70	102																			38					
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта							5		196	60	8	128	32	96																								
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)									68		РП	час	315																			час	нед					
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный							8																															

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	формы промежуточной аттестации							Учебная нагрузка обучающихся, ч.											Курс 1															Курс 2																					
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Максимальная	Самост. (с.р.-н.п.)	Консультации	Обязательная							Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3																											
												в том числе							16 нед					23 нед					16 нед																											
												Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект (входит в с.р.)	Максим.	Самост.	Консулт.	Обязательная	в том числе				Максим.	Самост.	Консулт.	Обязательная	в том числе				Максим.	Самост.	Консулт.	Обязательная	в том числе																	
Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект												Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия					Курс. проектир.	Индивид. проект																								
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	25	19	27	1			11	6750	1926	324	4500	1712	2750			38		864	238	50	576	226	350							1242	364	50	828	336	492							864	238	50	576	288	288								
	Экзамены (без учета физ. культуры)																																																							
	Зачеты (без учета физ. культуры)																																																							
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																																																							
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																																							
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																																							
	Контрольные работы (без учета физ. культуры)																																																							

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК				
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□	□
				[6]	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□	
				[6]	ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□	
				[6]	ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)	▼	□	
2	ЭкзКв	Комплексный квалификационный экзамен	6	[6]	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	▼	□	□
				[6]	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	▼	□	
3	Экз	Комплексный экзамен	5	[5]	ОП.01 Рисунок с основами перспективы	▼	□	□
				[5]	ОП.02 Живопись с основами цветоведения	▼	□	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины												
БД.01	Иностранный язык												
БД.02	Физическая культура												
БД.03	Математика												
БД.04	Основы безопасности жизнедеятельности												
БД.05	Информатика												
БД.06	География												
БД.07	Экология												
БД.08	Естествознание												
БД.09	Астрономия												
ПД	Профильные дисциплины												
ПД.01	Русский язык												
ПД.02	Литература												
ПД.03	История												
ПД.04	Обществознание (включая экономику и право)												
ПОО	Предлагаемые ОО												
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.4	
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 4	ОК 6	ПК 1.4									
ОГСЭ.06	Психология делового общения	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 9								
ОГСЭ.07	Основы социологии	ОК 1	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7							
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ОП.04	Экономика организации	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3 ПК 3.2									
ОП.06	Композиция	ОК 1	ОК 2	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2					
ОП.07	Психология в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1
ОП.09	Реклама в СМИ	ОК 1 ПК 1.5	ОК 3 ПК 3.1	ОК 4 ПК 3.2	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
ОП.10	PR-технологии	ОК 1 ПК 3.1	ОК 2 ПК 3.2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5
ОП.15	Профессиональная этика и реклама	ОК 1 ПК 3.2	ОК 2 ПК 4.1	ОК 3 ПК 4.2	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11	ПК 1.1	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1
ОП.11	Рекламный текст												
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5								ПК 1.1
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5								ПК 1.1
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5								ПК 1.1
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5								ПК 1.1
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3										ПК 2.1
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
УП.02.01	Учебная практика												
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3										ПК 4.1
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1 ПК 4.2	ОК 2 ПК 4.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
УП.04.01	Учебная практика												
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 9	ПК 5.1						
МДК.05.01	Реализация рекламного заказа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 9	ПК 5.1						
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 9	ПК 5.1						
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)												
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Государственная итоговая аттестация	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3