

Аннотация по профессиональному модулю ПМ.02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству

Курс 3,4 Семестр 5,6,7,8

Количество часов:

всего: 835

лекционных занятий - 226 час. практических занятий- 196 час. консультации - 44 час.

самостоятельной работы - 168 час. производственная практика (по профилю специальности) - 201 час.

Цель профессионального модуля: получение обучающимися профессиональных навыков организации садово - парковых и ландшафтных работ, умения контролировать и оценивать их качество, анализировать спрос и продвигать услуги по садово - парковому и ландшафтному строительству.

Задачи профессионального модуля:

1. Приобретение обучающимися теоретических знания и практических навыков технологии выращивания посадочного материала в декоративных питомниках,
2. Изучение особенностей выращивания декоративных растений и древесных пород, применяемых в зеленом строительстве.
3. Ознакомление с проектированием, закладкой, обустройством садово-парковых зон и других объектов озеленения различного назначения.
4. Формирование умений исследования спроса на услуги садово- паркового и ландшафтного строительства и их продвижения на рынке.
5. Изучение составных частей питомника декоративных пород, технологии выращивания посадочного материала разного возраста и назначения, размножение древесно - кустарниковых пород, инвентаризации посадочного материала, особенностей выкопки и пересадки саженцев на объекты озеленения.
6. Изучение подготовительных работ по благоустройству территории садово - паркового объекта; строительства простейших сооружений: агротехнических работ при строительстве объектов по конструктивным элементам; капитального ремонта, реконструкции и реставрации.
7. Ознакомление с садово-парковыми сооружениями и оборудованием; технологиями садово-парковых озеленительных работ, нормами и правилами; технологиями устройства газонов, цветников, альпинариев, моносадов; устройством дорожек и площадок с различными типами покрытий; учет зеленых насаждений.

Место профессионального модуля в структуре ПССЗ:

Профессиональный модуль ПМ.02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству опирается на предшествующие дисциплины и формирует компетенции для освоения последующих дисциплин. Для успешного освоения профессионального модуля, обучающимся необходимы ранее полученные знания следующих дисциплин: «Ботаника с основами физиологии растений», «Цветоводство и декоративное древоводство», «Цветочно-декоративные растения и дендрология», «Основы

проектирования объектов садово-паркового строительства», «Озеленение населённых мест с основами градостроительства», «Садово-парковое строительство и хозяйство».

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

| Код компетенции | Формулировка компетенции |
|-----------------|--|
| ПК 2.1 | Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства. |
| ПК 2.2 | Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг. |
| ПК 2.3 | Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы. |
| ПК 2.4 | Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

| | |
|-------|--|
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> - способы поиска информации; - инструменты маркетинговых исследований; - рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству; - методы оценки стратегии конкурентов, методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий; - основные методы и системы сбыта услуг, технологию рекламной деятельности; - ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений; - особенности почвы на объекте; - назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов; - типовые должностные инструкции подчиненных; - правила техники безопасности и охраны труда; - порядок организации подготовительных работ на объекте; - технические условия и время на выполнение работ; - технологические процессы агротехнических работ; - технологические процессы строительных работ; - требования, предъявляемые к качеству работ; - способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ. |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг; - применять методы маркетинговых исследований; |

| | |
|--------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов; - разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг; - проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию; - подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ; - планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ; - организовывать подготовительные работы на объекте; - организовывать агротехнические работы на объектах озеленения; - организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений; - обеспечивать соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений; - сопоставлять фактически достигнутые результаты с запланированными; - выявлять отклонения и анализировать причины, корректировать выявленные отклонения; - определять эффективность выполненных работ |
| Иметь практический опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства; - продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке; - организации работ по садово-парковому и ландшафтному строительству; - контроля и оценки качества садово-парковых и ландшафтных работ. |

Содержание и структура дисциплины (модуля)

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов | | | | | |
|------------|--|------------------|-------------------|-----|----|-------------------------|--------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоя-тельная работа | Консультации |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | МДК.02.01 Цветоводство и декоративное древоводство | 346 | 12 2 | 108 | | 96 | 20 |
| 2 | МДК 02.02 Садово-парковое строительство и хозяйство | 166 | 66 | 44 | | 44 | 12 |
| 3 | МДК 02.03 Маркетинг ландшафтных услуг | 122 | 38 | 44 | | 28 | 12 |
| 4 | Производственная практика (по профилю специальности) | 201 | - | - | - | - | - |
| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | | |

| раз дела | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоя- тельная работа | Консуль- тации |
|--------------|------------|----------------------|------------|----|-----------------------------|-------------------|
| | | Л | ПЗ | ЛР | | |
| Всего | 835 | 22 6 | 196 | | 168 | 44 |

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература:

1. Вьюгина, Г. В. Цветоводство открытого грунта : учебное пособие для вузов / Г. В. Вьюгина, С. М. Вьюгин. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-8114-7636-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163394>.

2. Вьюгина, Г. В. Цветоводство защищенного грунта : учебное пособие для вузов / Г. В. Вьюгина, С. М. Вьюгин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-6632-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149357>.

3. Сокольская, О. Б. Ландшафтная архитектура. Проектирование : учебное пособие для спо / О. Б. Сокольская, А. А. Вергунова. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 276 с. — ISBN 978-5-8114-6665-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162366>.

4. Джикович, Ю. В. Практический маркетинг : учебное пособие / Ю. В. Джикович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов ; под редакцией Г. С. Никифорова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-3637-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116375>.

Автор: Бибкова Елена Петровна