

Аннотация по дисциплине (модулю, практике)

МДК 05.01 Реализация рекламного заказа

Курс 2 Семестр 4

Количество часов:

всего: 86 часов

практических занятий - 38 часов,

консультаций – 12 часов,

самостоятельной работы - 16 часов.

Цель дисциплины (модуля, практики): освоить выполнение работ профессии рабочего в области реализации

Задачи дисциплины (модуля, практики): научить выполнять работы по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих в сфере рекламы

Место дисциплины (модуля, практики) в структуре ППСЗ: дисциплина входит в профессиональный модуль: Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 5.1	Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.
Иметь практический опыт	выполнения опытно-экспериментальной работы;
Знать	преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); способы композиционного построения экспозиционной графики; тенденции развития современного искусства; технику проведения эксперимента и обработку его результатов; методику исследовательской работы; этапы экспериментальной работы.
Уметь	пользоваться творческими источниками для проектной деятельности; пользоваться различными способами формообразования; анализировать современные тенденции и динамику развития дизайна; использовать методы конструктивного моделирования с помощью компьютерной графики;

	использовать компьютерные и телекоммуникационные средства; использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности; анализировать и обрабатывать результаты исследований и экспериментов; использовать технику проведения эксперимента и обработку его результатов;
--	---

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Введение. Структура выполнения работ по профессиям рабочих	43	10	19	-	8	6
2	Реализация рекламного заказа в различных областях	43	10	19	-	8	6
	Всего	86	20	38	-	16	12

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: мультимедийные технологии

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

МДК.05.01

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489057>
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>

Автор Немец Г.Н., к.ф.н., доцент