

**Аннотация по дисциплине**  
**ПД.03 Иностранный язык (английский)**  
**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Курс 1 Семестр 1, 2

Количество часов:

всего: 156 часов

практических занятий – 156 часов,

консультаций – 0 часов,

самостоятельной работы – 0 часов.

**Цели дисциплины:**

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

**Задачи дисциплины:** формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической, предметной):

- *лингвистической* — расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- *социолингвистической* — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- *дискурсивной* — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык (английский)», для решения различных проблем.

### **Место дисциплины в структуре ПССЗ:**

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)» изучается в цикле общеобразовательных дисциплин на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Дисциплина «Иностранный язык (английский)» является базовой и формируется из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования для специальности гуманитарного профиля 54.02.01 Дизайн (по отраслям), и является основой для изучения дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский).

### **Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):**

- **личностные:**
  - сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
  - сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
  - развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
  - осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
  - готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

• **метапредметные:**

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

• **предметные:**

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

**Содержание и структура дисциплины:**

| №<br>раз-<br>дел<br>а      | Наименование<br>разделов  | Количество часов |                      |    |    |                                |                   |
|----------------------------|---|------------------|----------------------|----|----|--------------------------------|-------------------|
|                            |   | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Консуль-<br>тации |
|                            |   |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                                |                   |
| 1                          | 2   | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                              |                   |
| <b>Основное содержание</b> |   |                  |                      |    |    |                                |                   |
| 1                          | Введение  | 3                | -                    | 2  | -  | 1                              |                   |
| 2                          | Приветствие,<br>прощание,<br>представление себя и<br>других людей в<br>официальной и<br>неофициальной<br>обстановке | 4                | -                    | 4  | -  | -                              |                   |

| №<br>раз-<br>дел<br>а | Наименование<br>разделов   | Количество часов |                      |    |    |                                |                   |
|-----------------------|--|------------------|----------------------|----|----|--------------------------------|-------------------|
|                       |  | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Консуль-<br>тации |
|                       |  |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                                |                   |
| 3                     | Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, профессия, род занятий, должность, место работы и др.).<br>Общение с друзьями. | 4                | -                    | 4  | -  | -                              |                   |
| 4                     | Семья и семейные отношения, домашние обязанности   | 6                | -                    | 6  | -  | -                              |                   |
| 5                     | Описание жилища и учебного заведения (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование)  | 6                | -                    | 6  | -  | -                              |                   |
| 6                     | Распорядок дня студента колледжа   | 6                | -                    | 6  | -  | -                              |                   |
| 7                     | Хобби, досуг   | 6                | -                    | 6  | -  | -                              |                   |
| 8                     | Описание местоположения объекта (адрес, как найти)   | 6                | -                    | 6  | -  | -                              |                   |
| 9                     | Магазины, товары, совершение покупок   | 6                | -                    | 6  | -  | -                              |                   |
| 10                    | Физкультура и спорт, здоровый образ жизни  | 6                | -                    | 6  | -  | -                              |                   |
| 11                    | Экскурсии и путешествия  | 6                | -                    | 6  | -  | -                              |                   |
| 12                    | Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство   | 6                | -                    | 6  | -  | -                              | 6                 |

| №<br>раз-<br>дел<br>а                             | Наименование<br>разделов  | Количество часов |                      |            |          |                                |                   |
|---|---|------------------|----------------------|------------|----------|--------------------------------|-------------------|
|   |   | Всего            | Аудиторная<br>работа |            |          | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Консуль-<br>тации |
|   |   |                  | Л                    | ПЗ         | ЛР       |                                |                   |
| 13  | Англоговорящие страны, географическое положение, климат, флора и фауна, национальные символы, государственное и политическое устройство, наиболее развитые отрасли экономики, достопримечательности | 10               | -                    | 10         | -        | -                              |                   |
| 14  | Обычаи, традиции, поверья народов России и англоговорящих стран   | 10               | -                    | 10         | -        | -                              |                   |
| 15  | Искусство и культура  | 10               | -                    | 10         | -        | -                              |                   |
| <b>Профессионально ориентированное содержание</b> |   |                  |                      |            |          |                                |                   |
| 16  | Новости и средства массовой информации  | 8                | -                    | 8          | -        | -                              |                   |
| 17  | Виды рекламы. Этические аспекты рекламы   | 10               | -                    | 10         | -        | -                              |                   |
| 18  | Виды искусства. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы  | 8                | -                    | 8          | -        | -                              |                   |
| 19  | Чудеса света  | 10               | -                    | 10         | -        | -                              |                   |
| 20  | Языки и литература  | 10               | -                    | 10         | -        | -                              | 4                 |
| 21  | Как стать профессионалом  | 6                | -                    | 6          | -        | -                              |                   |
|   | <b>Всего</b>  | <b>156</b>       | <b>-</b>             | <b>156</b> | <b>-</b> | <b>-</b>                       | <b>10</b>         |

**Курсовые проекты (работы):** *не предусмотрены*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях: презентация, аудиовизуальная технология, решение

задач малыми группами, разыгрывание ролей, дискуссия, решение задач индивидуально с групповым обсуждением.

**Вид аттестации:** дифференцированный зачет (1, 2 семестр)

**Основная литература:**

Планета английского [Текст] = Planet of English : учебник английского языка для учреждений СПО / [Г. Т. Безкоровайная и др.]. - 5-е изд., стер. - Москва: Академия, 2017. - 255 с.: ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - ISBN 978-5-4468-4418-0

**Автор:** Шишкина Валентина Григорьевна