

**Аннотация по дисциплине**  
**ОП.02 Живопись с основами цветоведения**  
**42.02.01 Реклама**

Курс 2,3 Семестр 4,5,6

Количество часов:

всего 330

лекционных занятий - 44 час,

практических занятий - 172 час,

консультации - 22 час,

самостоятельной работы - 92 час.

**Цель дисциплины:** приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в передаче в двухмерном пространстве плоскости трёхмерный объём.

**Задачи дисциплины:**

– развивать способности цветового мироощущения;

– видеть сложность мира через простые понятия;

– изучить существующие художественные методы в живописи;

– рассмотреть с позиций системного подхода процессов взаимосвязи «рисунок-живопись-композиция».

**Место дисциплины в структуре ПССЗ**

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.02. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Рисунок с основами перспективы», «История изобразительного искусства».

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» обеспечивает формирования следующих компетенций специалиста по рекламе, указанных в ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

**Результаты обучения:**

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения теории цветоведения;</li> <li>– способы создания цветовой композиции;</li> <li>– особенности работы с разными живописными техниками;</li> <li>– способы создания цветом объема и пространства;</li> <li>– методику использования цвета в живописном этюде фигуры;</li> <li>– возможности живописно-графических стилизаций;</li> <li>– методы создания стилизованных живописных изображений;</li> <li>– художественный язык использования цвета в электронном изображении.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;</li> <li>– использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;</li> <li>– правильно использовать живописную технику;</li> <li>– выполнять живописный этюд;</li> <li>– выдерживать живописное состояние этюда;</li> <li>– создавать стилизованные изображения с использованием цвета;</li> <li>– использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;</li> </ul>

### Содержание и структура дисциплины ОП.02 Живопись с основами цветоведения

Наименование разделов	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента (час)	Консультации
		Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6
<b>4 семестр</b>	<b>116</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>6</b>
1. Основные положения теории цветоведения	67	10	36	18	
2. Цветовая гармония в живописи	49	10	20	16	
<b>5 семестр</b>	<b>96</b>	<b>12</b>	<b>52</b>	<b>24</b>	<b>8</b>

Наименование разделов	Всего	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа студента (час)	Консультации
		Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
3. Композиция в живописи	26	4	12	6	
4. Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений	70	8	40	18	
<b>6 семестр</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>64</b>	<b>30</b>	<b>8</b>
5. Техника многослойная живописи и натюрморта	24	6	12	8	
6. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках	78	6	50	22	
<b>ИТОГО</b>	<b>330</b>	<b>44</b>	<b>172</b>	<b>92</b>	<b>22</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** экзамен.

**Основная литература:**

Поморов, С. Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов : учебное пособие для СПО / С. Б. Поморов, С. А. Прохоров, А. В. Шадулин. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8114-6268-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/233408>

**Автор** Потапенко Оксана Викторовна