

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления и психологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и  
инновациям

М.В. Шарафан

«29» февраля 2022 г.

**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО  
СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
2.3.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Научная специальность: 5.2.6 Менеджмент

Форма обучения *очная*

Краснодар  
2022

Рабочая программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине 2.3.3 Современные проблемы менеджмента составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Рабочая программы дисциплины составлена:

В.В. Ермоленко, заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,  
д-р экон. наук, доцент

Д.В. Ланская, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,  
канд. экон. наук, доцент

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры  
общего, стратегического, информационного менеджмента и  
бизнес-процессов 5 апреля 2022 г. (протокол № 04)

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.

Программа обсуждена и одобрена учебно-методической комиссией факультета  
управления и психологии 8 апреля 2022 г. (протокол № 06)

Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.

## 1. Цель кандидатского экзамена

Оценить уровень и глубину фундаментальных и прикладных знаний аспиранта по научной специальности 5.6.2 Менеджмент, а также знания содержания диссертационного исследования и полученных научных результатов.

Данная специальность охватывает теоретические и методологические принципы, методы и способы управления экономическими системами. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, функционирования и развития экономических систем. Важной составной частью специальности являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами. Специальность 5.6.2 Менеджмент изучает экономические системы исключительно как объекты управления, в качестве которых могут выступать экономические системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности.

Программа подготовлена на основе паспорта специальности 5.6.2 Менеджмент.

*Содержание области исследования:* выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

*Объект исследования:* система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

## 2. Место в структуре образовательной программы

Кандидатский экзамен относится к разделу 3 «Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике» и сдаётся на 3 году обучения в аспирантуре, в 6 семестре (1 зачетная единица, 36 часов)

## 3. Формы контроля знаний

<i>Тип контроля</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Семестр</i>	<i>Параметры</i>
Промежуточная аттестация	Кандидатский экзамен по специальной дисциплине "Современные проблемы менеджмента"	6	Устный экзамен, собеседование по билетам

### Формы проведения экзамена

Экзамен принимается комиссией, назначенной приказом ректора университета. Он проводится в устной форме.

Экзаменационный билет состоит из трёх вопросов. Экзаменационные вопросы включают: два вопроса из общих разделов программы по научной специальности 5.6.2

Менеджмент, третий - по теме диссертации. Вопросы, относящиеся к новым теоретическим направлениям и концепциям, конкретизируются с учетом последних научных достижений при проведении экзамена.

#### 4. Критерии оценки знаний и навыков

Итоговый контроль знаний состоит в сдаче устного экзамена по билетам (кандидатский минимум). Темы для подготовки к экзамену представлены в п. 5 настоящей программы.

Оценка по итогам сдачи кандидатского экзамена выставляется по 5-балльной шкале:

<i>Оценка</i>	<i>Критерий</i>
отлично	В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.
хорошо	В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.
удовлетворительно	В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.
неудовлетворительно	Не выполнены условия для получения оценки «удовлетворительно»

#### 5. Содержание

**1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.** Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Предметные и междисциплинарные основания управления: основные результаты исследований в главных предметных и межфункциональных областях. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Основные периоды формирования управленческой мысли. Донаучный период (от Конфуция до Тейлора, Файоля и Эмерсона). Социологические теории управления. Формирование основных подходов к управлению в 1950-1960-х гг. Позитивизм и модернизм. Неопозитивизм и постмодернизм в управленческих исследованиях и управленческой мысли. Соотношение теоретических и эмпирических исследований. Проблемы кумулятивности научного знания и теоретического синтеза. Эклектические модели. Основные этапы развития управленческой мысли в России, СССР и РФ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах

**2. Теория менеджмента** и её отдельными подсистемами, функциями и сетями бизнес-процессов. Функции управления: классификация. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Методы и модели анализа и

прогнозирования. Управление знаниями. Знания как стратегический актив организации. Управление производством. Современные производственные системы. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации. Риск-менеджмент. Теория и практика управления некоммерческими организациями. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

**3. Историческое развитие систем управления.** Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

**4. Управление экономическими системами,** принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах. принципы, формы и методы его реализации. Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

**5. Разработка теории и методов принятия решений** в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

**6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления.** Управление по результатам.

**7. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.** Теоретико-методические основы управления организацией. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, ценность товаров и услуг для покупателей, социальная ответственность. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации.

**8. Проектирование систем управления организациями.** Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями. Значение и задачи организационного проектирования. Теории организационного дизайна. Проблемы стратегического соответствия. Технологии организационного проектирования. Критерии эффективности организационного дизайна. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие

интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология проектирования сети бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

**9. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.** Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура. Личность в организации: ценности, установки. Проблема критериев профессионализма. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации). Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций. Коммуникационные сети. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

**10. Основные функции, структура и уровни организационной культуры.** Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Основные принципы в исследовании организационной культуры. Типологии организационных культур. Взаимопроникновение организационных культур и глобализация бизнеса. Типы организационной культуры в российских бизнес-организациях.

**11. Корпоративное управление.** Смысл корпоративного управления в различных экономических системах. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Формы и методы корпоративного контроля. Уровни стратегического управления. Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Основные варианты корпоративных стратегий. Виды конкурентных стратегий для отдельных типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы). Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий. Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

**12. Корпоративная социальная ответственность.** Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

**13. Системы публичного управления:** сущность, структура и отличительные особенности направления ее развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

- Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

- Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

- Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

- Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

- Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

**14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.** Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Внешняя и внутренняя среда организации. Теоретические основы стратегии. Основные школы стратегий. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления. Развитие форм стратегического партнерства. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Экономические, социологические, психологические элементы в стратегическом анализе. Прогнозирование и предвидение. Классические и современные методы стратегического анализа. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Смысл стратегического выбора, критерии выбора. Формы реализации стратегии – планирование и инкрементализм. Стратегический план: основные этапы формирования. Сценарно-стратегические планы. Содержание и методы стратегического контроля (в т.ч. в разрезе функциональных стратегий). Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации.

**15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии.** Международные альянсы и сети фирм. как социальными и экономическими системами. Теория «заинтересованных сторон». Процессы создания стоимости для заинтересованных сторон. Социальные эффекты деятельности организации, их оценка. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

**16. Теория и методология управления проектами.** Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент). Историческая эволюция методов управления проектами. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами (по Арчибальду). Анализ и учет разрывов в управлении проектами (по Керцнеру). Две модели (подхода) управления проектами (по Кендаллу и Роллинзу). Управление портфелем проектов (по Арчибальду и PMI). Проблемы, задачи и этапы управления портфелем проектов (по Кендаллу и Роллинзу). Процессы управления портфелем (по PMI). Управление программами в компании. Архитектура программы. Жизненный цикл программы. Процессы управления программой. Области знаний управления программой (PMI). Оценка зрелости управления портфелями проектов, программами, проектами (Керцнер, ОРМЗ, РЗМЗ). Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами. Устав проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта. Планирование затрат проекта. Метод освоенного объема. Управление человеческими ресурсами и командой проекта. Управление рисками проекта. Управление качеством проекта. Инструменты управления проектами. Сетевая модель. Метод критического пути. PERT. Подход «стадии-ворота». Аналитический иерархический процесс в управлении проектами. Скоринг проектов. Корпоративная система управления проектами: структура,

этапы разработки и внедрения. Методологические подходы к определению эффективности КСУП. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости. Модели (типы) проектных офисов (по Кендаллу и Роллинзу). Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера (IPMA, COVNET).

17. **Управление операциями.** Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

18. **Управление знаниями:** теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы. Категории знания. Модели и стратегии управления знаниями.

19. **Управление инновациями.** Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

20. **Маркетинговые технологии** в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.

21. **Управление цепями поставок:** теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

22. **Теоретические и методологические основы управления персоналом.** Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами. Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал. Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

23. **Международные аспекты в области управления персоналом.** Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами. Типы международного бизнеса. Влияние международной деятельности на управление. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.



24. **Формирование, подготовка и развитие кадров управления.** Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров. роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

25. **Управление организацией в контексте цифровой трансформации.** Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

26. **Управление данными в организации.** Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.

27. **Развитие методов принятия инвестиционных решений** в организациях различных типов.

28. **Управленческий учет** как элемент системы управления организацией. Сущность учета для управления предприятием, его отличие от финансового учета. Классификация затрат и расходов. Формирование себестоимости и системы учета затрат. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг. Нормативный метод учета затрат. Основы бюджетирования. Организация управленческого учета.

29. **Управленческое консультирование.** Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Проблемы консультант-клиентских отношений. Этапы консультационного проекта. Организационная диагностика как этап управленческого консультирования. Организационные интервенции. Области и специфика экспертного консультирования. Процессное консультирование. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования. Повышение квалификации консультантов по менеджменту и организационному развитию. Кодексы этики консультанта.

30. **Теория и практика антикризисного управления организацией.** Развитие моделей антикризисного управления.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **6.1. Основная учебная литература**

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов: в 2 ч. Ч. 2 / А. З. Бобылева [и др.] ; под общ. ред. А. З. Бобылевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 279 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/494684>

2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов: в 2 ч. Ч. 1 / А. З. Бобылева [и др.] ; под общ. ред. А. З. Бобылевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 284 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/494683>

3. Бессмертный, И.А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 130 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490657>

4. Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / Волкова О. Н. - Москва : Юрайт, 2022. - 461 с. <https://urait.ru/bcode/490230>

5. Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2022. - 474 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/507921>

6. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Голубков, Е.П. - Москва : Юрайт, 2022. - 290 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/489449>
7. Ермоленко В.В., Ланская, Д.В. Технологии инвестирования развития «умной» экономики региона: монография / В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, под ред. Ермоленко В.В. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2022. - 230 с.
8. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 256 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/491318>
9. Ланская, Д.В. Аутсорсинг в реализации функций управления, функциональных видов деятельности, аналитическом и информационно-документационном обеспечении управления: Учебник / Д.В. Ланская; под ред. В.В. Ермоленко; – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-8209-1934-3.
10. Ланская, Д.В. Организационный дизайн проблемно-ориентированной системы управления инфраструктурой инновационной экосистемы университета / под ред. В.В. Ермоленко. – Краснодар. Экоинвест, 2019. – 371 с. – ISBN 978-5-94215-475-2.
11. Ланская, Д. В. Региональная экономика знаний и управленческие инновации / Д. В. Ланская; под ред. Ермоленко В.В.– Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. – 304 с. – ISBN 978-5-8209-1423-2.
12. Логистика и управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. - Москва : Юрайт, 2022. - 582 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/488695>
13. Малюк, В.И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04649-6. Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91](http://www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91).
14. Мирошниченко, А.А., Мирошниченко, М.А. Электронное правительство. Предоставление государственных и муниципальных услуг: учеб. пособие / А. А. Мирошниченко, М. А. Мирошниченко; под ред. В. В. Ермоленко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. 240 с.
15. Мирошниченко, М.А. От бережливого производства к бережливым инновациям / М. А. Мирошниченко; под ред. Ермоленко В.В.; – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019. – 258 с. – ISBN 978-5-8209-1704-2.
16. Мирошниченко, М.А. Цифровая трансформация: российские приоритеты формирования цифровой экономики: монография.– Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2021. – 224 с. – ISBN 978-5-8209-2005-9.
17. Соколова, М.М. Управленческое консультирование : учебное пособие / М. М. Соколова. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 215 с. <https://znanium.com/catalog/product/1816982>
18. Стратегический управленческий учет для бизнеса : учебник / Л.В. Юрьева, Н.Н. Ильшева, А.В. Караваева, А.Н. Быстрова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 336 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067608/>
19. Чудновская, С.Н. История менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604](http://www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604)

## 6.2. Дополнительная литература

1. Арчибальд Р. Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами.- М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2010

2. Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
3. Ильина, А. В. Управленческий учет: учеб. пособие / А. В. Ильина, Н. Н. Ильшева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с.
4. Каплан Роберт, Нортон Дэвид. Организация, ориентированная на стратегию. Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004
5. Каплан Роберт, Нортон Дэвид. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию - 2е издание, Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003
6. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография. СПб.: Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та. 2006.
7. М Портер. Конкурентное преимущество. Пер с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005
8. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. М.: ЮРАЙТ, 2011.
9. Нонака И., Такеучи Х. Компания-создатель знания. Пер с англ. М.: Олимп-бизнес, 2003
10. Олве Н.Г., Петри К-Й., Рой Ж, Рой С. Баланс между стратегией и контролем. Пер. с англ. С-Пб.: Питер, 2005
11. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2017. - 447 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627>
12. Прахалад К.К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями. Пер. с англ. М.: Олимп Бизнес, 2006
13. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2006. – 408 с.
14. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 154 с. URL: <https://urait.ru/bcode/491863>
15. Хамел Г, К.Прахалад, Г. Томас, Д.О' Нил. Стратегическая гибкость. Питер, 2005.
16. Хамел Г.Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Пер. с англ., М.: Олимп-Бизнес, 2002.
17. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фербер. 2006.
18. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб: Питер, 2007.

## **7. Образовательные технологии**

Подготовка к сдаче кандидатского экзамена представляет собой самостоятельную внеаудиторную работу аспирантов.

## **8. Программные средства**

Для успешного прохождения промежуточной аттестации по дисциплине специальности «Современные проблемы менеджмента» аспирант может использовать следующие программные средства:

- MS Word, MS Power Point;
- Браузеры.

**9. Материально-техническое обеспечение промежуточной аттестации по дисциплине специальности «Современные проблемы менеджмента»**

Учебная аудитория 417А для самостоятельных занятий оснащена ноутбуком, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета.