

Аннотация по дисциплине

ОП.8 Основы экономики, менеджмента и маркетинга 35.02.13 Пчеловодство

Курс 3 Семестр 5

Количество часов: всего: 148

лекционных занятий – 44 час.

практических занятий – 28 час.

консультации – 14 час.

курсовой проект – 28 час.

самостоятельной работы – 34 час.

Цель дисциплины: дать представление о способах и методах решения главных экономических задач для удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах макроэкономики, а также нахождения эффективных способов использования ресурсов для достижения определенных целей.

Задачи дисциплины:

- исследовать и раскрыть направления экономического роста в условиях рыночной экономики;
- дать научное обоснование преобразования производственных отношений; - раскрывать направления в совершенствовании хозяйственного механизма.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу. Знания, полученные при изучении дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга необходимы обучающимся для дальнейшего изучения междисциплинарного курса «Управление структурным подразделением организации (предприятия) и малым предприятием», а также для прохождения производственной практики (преддипломной) и написания выпускной квалификационной работы.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК 1.1	Обеспечивать условия для продуктивной жизнедеятельности пчелиных семей.
ПК 1.2	Обеспечивать сохранность пчел в зимний период.
ПК 1.3	Обеспечивать круглогодичную жизнедеятельность пчелиных семей в тепличных хозяйствах с учетом технологии возделывания культур защищенного грунта.
ПК 1.4	Выполнять ветеринарные назначения, участвовать в разработке профилактических и лечебных мероприятий.
ПК 1.5	Обеспечивать производство меда, воска и другой продукции пчеловодства.

ПК 1.6	Использовать методы промышленного разведения пчел.
ПК 2.1	Осуществлять контроль работы нуклеусного хозяйства.
ПК 2.2	Вести племенную учетную документацию.
ПК 2.3	Организовывать вывод половозрелых особей.
ПК 2.4	Обеспечивать содержание и кормление материнских, отцовских семей и семей-воспитательниц.
ПК 2.5	Проводить селекцию пчелиных семей.
ПК 3.1	Приучать пчел к опыляемым культурам.
ПК 3.2	Использовать пчел для опыления различных сельскохозяйственных культур, в том числе в теплице.
ПК 4.1	Планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области пчеловодства.
ПК 4.2	Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.
ПК 4.3	Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг исполнителями.
ПК 4.4	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.
ПК 4.5	Изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области пчеловодства.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Знать	<p>принципы делового общения в коллективе;</p> <p>-управленческий цикл;</p> <p>-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>
Уметь	<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов				Консультации (час)	Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	Курсовое проектирование		
1. Введение в экономику.	4	2				2
2. Формирование предприятия.	8	4	2			2
3. Производственные фонды предприятия.	8	4	2			2
4. Учёт оплаты труда. Нормирование труда.	8	4	2			2
5. Издержки производства, ценообразование. Эффективность деятельности предприятия.	8	4	2			2
6. Введение в менеджмент.	6	2	2			2
7. Организация и её среда.	6	2	2			2
8. Основные функции менеджмента и их реализация.	8	4	2			2
9. Технология принятия управленческих решений.	8	4	2			2
10. Основы маркетинга.	10	4	4			2
11. Менеджмент и маркетинг в пчеловодстве.	12	6	4			2
12. Деятельность предприятия пчеловодства.	10	4	4			2
Выполнение курсовой работы.	52			28	14	10
Всего по дисциплине	148	44	28	28	14	34

Курсовые проекты или работы: *предусмотрены (28 часов)*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:
Развивающее обучение, активное обучение, интерактивное обучение

Вид аттестации: экзамен (5 семестр)

Основная литература 1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа :

www.biblio-online.ru/book/7575AF45-DB09-41E9-8EA6-50B3E76BD8F5.

2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Режим доступа :

www.biblio-online.ru/book/FA28CAD9-B18C-49DA-839D-13C4BA443E34.

3. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Режим доступа :

www.biblioonline.ru/book/583CF093-598D-4974-B44A-FAE59E432650.

Автор: Морев Игорь Александрович