

Аннотация по дисциплине
ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи
42.02.01 Реклама

Курс 2 Семестр 3
Количество часов 94,
лекционных – 32 час.
практических – 32 час.
самостоятельной работы – 28 час.
консультации – 2 час.

Цель освоения дисциплины – формировать и развивать общекультурные компетенции в области русского языка и культуры речи через овладение нормами русского литературного языка, содействовать становлению мыслящего специалиста-практика.

Задачи дисциплины:

1. Формировать у студентов языковую и коммуникативную компетенции.
2. Воспитывать гражданина и патриота; формировать представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; содействовать осознанию национального своеобразия русского языка; овладению культурой межнационального общения.
3. Закреплять и углублять знания по фонетике и графике, лексике и фразеологии, грамматике и правописанию, культуре речи.
4. Развивать и совершенствовать способность и готовность к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовность к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии, навыков самоорганизации и саморазвития, информационных умений и навыков.
5. Совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность студентов, а также расширять знания по культуре речи.
6. Освоить знания о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении, языковой норме и ее разновидностях, нормах речевого поведения в различных сферах общения.
7. Содействовать овладению умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения.
8. Закреплять и расширять знания студентов о тексте, функциональных стилях;
9. Применять полученные знания и умения в собственной речевой практике; повышать уровень речевой культуры орфографической и пунктуационной грамотности.
10. Стимулировать развитие речи и культуры мышления студентов на межпредметной основе.

Место дисциплины в структуре ППСЗ:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной общего гуманитарного социально-экономического цикла вариативной части учебного плана. Изучается студентами 2 курса в 3 семестре. Преподавание дисциплины «Русский язык и культура речи» связано с дисциплинами «Русский язык», «Литература», «родная литература», «История», «Основы философии», «Иностранный язык» и предшествует изучению курсов «Психология делового общения», «Рекламный текст», «Основы социологии», «История изобразительного искусства», «Психология в рекламе», «Интернет-реклама», «Профессиональная этика и реклама».

Данный учебный курс имеет профессиональную направленность. Будущий специалист по рекламе должен знать базовые принципы построения устной и письменной форм речи, специфику функциональных стилей и особенности речевого оформления текстов различных жанров, деловой этикет и основы ораторского и полемического искусства; иметь представление о норме современного русского языка и основных типах словарей. Речевая культура рассматривается как обязательный компонент общей культуры человека и непереносимое условие его успешной профессиональной деятельности.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ПК-1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> –получать информацию из различных источников, анализировать и обобщать ее; – выражать и аргументированно обосновывать собственную точку зрения; –формулировать и последовательно решать проблемы; – формировать индивидуальные алгоритмы деятельности в достижении поставленных целей; – взаимодействовать в коллективе с коллегами, смежными специалистами, заказчиками проектных работ; – совершенствовать орфографическую, пунктуационную и стилистическую грамотность; – расположить к себе клиентов различных типов.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> –роль языка в решении мировоззренческих и методологических проблем; –основные достижения в различных областях культурной практики; –сущность нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе; –сущность духовных ценностей и их значения в творчестве и повседневной жизни; – нормы русского литературного языка; – иметь представление о жанровом своеобразии официально-делового стиля; – основные функции рекламы; – виды рекламы; – структуру рекламного объявления.

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самост. работа обучающихся/ консультации
	Всего часов	Теорет. обучение	Практ. и лаборат. занятия	
Раздел 1. Структура национального языка Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Понятие «культура речи». Язык и речь. Функции языка. Структура национального языка.	2	2	-	2
Раздел 2. Норма как важнейшая характеристика литературного языка	12	4	8	8
Тема 2.1. Общее определение нормы. Кодификация нормы. Роль словарей и справочников в укреплении норм литературного языка. Вариативность. Типы норм. Орфоэпические и лексические нормы.	6	2	4	2
Тема 2.2. Нормы литературного языка. Морфологические и синтаксические нормы современного русского языка.	6	2	4	6
Раздел 3. Коммуникативные качества речи Тема 3.1. Коммуникативные качества речи: правильность, логичность, точность, выразительность, уместность, богатство, чистота	4	4	-	2
Раздел 4. Функциональная дифференциация русского литературного языка	12	4	8	8

Тема 4.1. Язык художественной литературы. Публицистический стиль. Разговорная речь.	2	2	-	-
Тема 4.2. Официально-деловой стиль в сфере делового общения. Служебные документы: типология, содержание, композиция. Научный стиль, его жанры.	10	2	8	8
Раздел 5. Деловое общение	12	8	4	-
Тема 5.1. Основные понятия. Виды делового общения. Постановка вопросов и техника ответов на них.	2	2	-	-
Тема 5.2. Деловой этикет. Правила делового общения. Этикет деловых телефонных переговоров. Этикетные речевые формулы, используемые в ситуации делового общения.	6	2	4	-
Тема 5.3. Особенности невербального общения. Особенности мимики и жестов. Национальный характер невербального общения. Кинесика. Жесты-символы, жесты-иллюстраторы, жесты-регуляторы. Жесты-адапторы. Рукопожатия. Выражение лица. Зоны и дистанция. Информативность жестов. Графология.	2	2	-	-
Тема 5.4 Конфликты в деловом общении. Типы конфликтных личностей. Методы управления конфликтной ситуацией.	2	2	-	-
Раздел 6. Ораторская речь	8	4	4	4
Тема 6.1. Ораторское искусство. Становление и развитие ораторского искусства Древней Греции, Древнего Рима, эпохи средневековья. Христианское проповедничество Европы, восточная ветвь духовного красноречия, духовное красноречие Древней Руси.	2	2	-	-
Тема 6.2. Роды и виды красноречия. Эффективность выступления в различных аудиториях. Оратор и его аудитория.	6	2	4	-
Раздел 7 Логические и психологические основы полемики Тема 7.1. Спор как вид коммуникации. Виды спора. Аргумент, тезис, демонстрация	6	2	4	2
Раздел 8 Совершенствование навыков устной и письменной речи	8	4	4	-
Тема 8.1. Совершенствование навыков чтения и слушания Совершенствование навыков устной и письменной речи. Монолог. Диалог	2	2	-	-
Тема 8.2. Русская орфография и речевая культура. Знаки препинания и их функции в письменной речи.	6	2	4	-
Консультации				2
Всего по дисциплине	64	32	32	28
Экзамен				

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, лекция-дискуссия, разбор решения задач, решение задач малыми группами, игровое задание на моделях, действия по инструкции (алгоритму), презентация реферата, презентация конспекта, презентация эссе, круглый стол, дискуссия.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02427-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471021>

Автор: канд. филол. наук Горбань Ирина Владимировна