

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.13 Основы графического и веб-дизайна

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель освоения дисциплины – изучение специализированных программных средств компьютерной графики и их применение в Веб-дизайне; разработка электронного макета буклетов, рекламных материалов в интернет и оффлайн среде; разработка и дизайн Веб-узлов;

Задачи дисциплины

— формирование представлений о производственной базе графического дизайна, в том числе о полиграфии: полиграфической продукции, полиграфических материалах, технологиях и процессах;

— изучение аппаратных средств контроля и оценки ожидаемого результата изготовления печатной продукции;

— изучение основных форматов предоставления графического материала для экранных версий, компьютерного дизайна, а также печати;

— практическое освоение инструментов и цифровых технологий (программных средств, информационных систем) художественно-технического редактирования макетов, подготавливаемых к производству, а также размещению в сети «Интернет»;

— формирование навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих файлов графического дизайна, подготовленных к производству, а также размещению в сети «Интернет»;

— изучение способов создания технических заданий по веб дизайну для профильных служб

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы графического и веб-дизайна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплины, являющиеся обязательными для освоения предмета: «Теория и методология современного маркетинга», «Практикум по проведению маркетинговых исследований», в свою очередь, освоение дисциплины «Основы графического и веб-дизайна» является необходимым для изучения дисциплин: «Практикум по организации BTL и event - мероприятий», «Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов», «Маркетинг в социальных медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: основные методы обработки графической и текстовой информации; основные подходы в веб-дизайне Умеет: Обрабатывать и редактировать графическую информацию с применением специализированных программ; Проектировать пользовательские веб-интерфейсы для сайтов

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i>)
	Трудовое действие: разрабатывает макеты для полиграфической продукции; Создает, оформляет и верстает сайты
ПК-3.3. Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает: основные методы обработки графической и текстовой информации; основные подходы в веб-дизайне
	Умеет: Обрабатывать и редактировать графическую информацию с применением специализированных программ; Проектировать пользовательские веб-интерфейсы для сайтов
ПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Трудовое действие: разрабатывает макеты для полиграфической продукции; Создает, оформляет и верстает сайты
	Знает: основные методы обработки графической и текстовой информации; основные подходы в веб-дизайне
	Умеет: Обрабатывать и редактировать графическую информацию с применением специализированных программ; Проектировать пользовательские веб-интерфейсы для сайтов
	Трудовое действие: разрабатывает макеты для полиграфической продукции; Создает, оформляет и верстает сайты

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ		Форма обучения
		очная
		3
		семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		24,2
Аудиторные занятия (всего):		24
занятия лекционного типа		6
лабораторные занятия		18
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		83,8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям.)		43,8
Подготовка индивидуальных заданий		40
Контроль:		-
Подготовка к экзамену		-
Общая трудоемкость	час.	108
	в том числе контактная работа	24,2
	зач. ед	3

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы:

В.О. Покуль, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.