

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.26 Организация деятельности туристского предприятия
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в области учреждения (открытия «с нуля»), организации деятельности, построения экономической работы и управления туристским предприятием в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- создание системы знаний и умения их применять при разработке практических решении в области учреждения (открытия с «нуля») туристских предприятий (фирм);
- изучить базовые основы организации работы туристского предприятия;
- ознакомится с планированием работы, формированием программ обслуживания клиентов туристского предприятия, порядком взаимодействия с контрагентами;
- освоить базовые основы подбора персонала, организации оплаты труда сотрудников;
- ознакомиться с финансово-экономической и маркетинговой составляющей деятельности туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация деятельности туристского предприятия» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: Основы проектной деятельности в туризме, Виды туризма, Туристский маркетинг, Туристские формальности, и сопряжена с дисциплинами, в соответствии с учебным планом: Основы предпринимательской деятельности в туризме, Безопасность в туризме, Бизнес-планирование в туристской деятельности, Реклама в туристско-экскурсионной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий туристской сферы	Знает: - организационно-управленческую структуру туристского предприятия; - порядок построения работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия; Умеет определять цели, задачи управления туристским предприятием и его структурными подразделениями; Владеет навыками распределения функционала для управления структурными подразделениями туристского предприятия
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма.	Знает: - внутренние организационные документы, регламенты и практику их применения по вопросам планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и туристского предприятия; Умеет: - на основе внутренних организационных документов, умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и предприятия

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	туризма. Владеет: - навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и предприятия туризма. для поддержания требуемого уровня качества обслуживания клиентов
ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма.	Владеть: навыками организации контроля деятельности структурных подразделений и туристского предприятия
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	
ИПК-1.1 Осуществляет координацию работы подразделений по реализации заказов в сфере туризма	Знает: - задачи, функции и особенности работы подразделений туристского предприятия; - технологию реализации заказов в сфере туризма; Умеет: - координировать работу структурных подразделений предприятия реализации заказов в сфере туризма
ИПК-1.2 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия сферы туризма	Знать: - основы организации деятельности туристских предприятий; - финансово-экономическую и маркетинговую составляющую деятельности туристского предприятий; Умеет: - разделять функциональные обязанности и руководить основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия
ИПК-1.3 Анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, организует изучение потребностей туристов	Умеет Применить знания о проведении маркетингового исследования рынка для определения потенциального потребительского спроса на различные виды туристского продукта
ИПК-1.4 Осуществляет организацию разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов	Знает методику разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов Умеет Осуществить организацию разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
2.	Базовые основы деятельности туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
3.	Организация управления в туристском предприятии	15	0,5	0,5	14
4.	Кадровый менеджмент туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
5.	Финансово-экономическая составляющая деятельности туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
6.	Основы маркетинговой деятельности туристского предприятия	15	0,5	0,5	14
7.	Планирование и контроль деятельности туристского предприятия	12	1	1	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4	6	94
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю	-			
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Ленкова М.И. , канд.экон. наук, доцент