

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.26 Организация деятельности туристского предприятия
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в области учреждения (открытия «с нуля»), организации деятельности, построения экономической работы и управления туристским предприятием в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- создание системы знаний и умения их применять при разработке практических решении в области учреждения (открытия с «нуля») туристских предприятий (фирм);
- изучить базовые основы организации работы туристского предприятия;
- ознакомится с планированием работы, формированием программ обслуживания клиентов туристского предприятия, порядком взаимодействия с контрагентами;
- освоить базовые основы подбора персонала, организации оплаты труда сотрудников;
- ознакомиться с финансово-экономической и маркетинговой составляющей деятельности туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация деятельности туристского предприятия» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: Основы проектной деятельности в туризме, Виды туризма, Туристский маркетинг, Туристские формальности, и сопряжена с дисциплинами, в соответствии с учебным планом: Основы предпринимательской деятельности в туризме, Безопасность в туризме, Бизнес-планирование в туристской деятельности, Реклама в туристско-экскурсионной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | |
| ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий туристской сферы | Знает: - организационно-управленческую структуру туристского предприятия; - порядок построения работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия; Умеет определять цели, задачи управления туристским предприятием и его структурными подразделениями; Владеет навыками распределения функционала для управления структурными подразделениями туристского предприятия |
| ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма. | Знает: - внутренние организационные документы, регламенты и практику их применения по вопросам планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и туристского предприятия; Умеет: - на основе внутренних организационных документов, умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и предприятия |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| | туризма. Владеет: - навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и предприятия туризма. для поддержания требуемого уровня качества обслуживания клиентов |
| ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма. | Владеть: навыками организации контроля деятельности структурных подразделений и туристского предприятия |
| ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности | |
| ИПК-1.1 Осуществляет координацию работы подразделений по реализации заказов в сфере туризма | Знает: - задачи, функции и особенности работы подразделений туристского предприятия; - технологию реализации заказов в сфере туризма; Умеет: - координировать работу структурных подразделений предприятия реализации заказов в сфере туризма |
| ИПК-1.2 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия сферы туризма | Знать: - основы организации деятельности туристских предприятий; - финансово-экономическую и маркетинговую составляющую деятельности туристского предприятий; Умеет: - разделять функциональные обязанности и руководить основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия |
| ИПК-1.3 Анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, организует изучение потребностей туристов | Умеет Применить знания о проведении маркетингового исследования рынка для определения потенциального потребительского спроса на различные виды туристского продукта |
| ИПК-1.4 Осуществляет организацию разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов | Знает методику разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов Умеет Осуществить организацию разработки программ и технологических документов туристских и экскурсионных маршрутов |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | |
|----|---|------------------|-------------------|-----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | |
| 1. | Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия | 15 | 0,5 | 0,5 | 14 |
| 2. | Базовые основы деятельности туристского предприятия | 15 | 0,5 | 0,5 | 14 |
| 3. | Организация управления в туристском предприятии | 15 | 0,5 | 0,5 | 14 |
| 4. | Кадровый менеджмент туристского предприятия | 15 | 0,5 | 0,5 | 14 |
| 5. | Финансово-экономическая составляющая деятельности туристского предприятия | 15 | 0,5 | 0,5 | 14 |
| 6. | Основы маркетинговой деятельности туристского предприятия | 15 | 0,5 | 0,5 | 14 |
| 7. | Планирование и контроль деятельности туристского предприятия | 12 | 1 | 1 | 10 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 104 | 4 | 6 | 94 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 3,8 | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | - | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | |

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Ленкова М.И. , канд.экон. наук, доцент