

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 27.05.2022

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Электронная коммерция и интернет-маркетинг  
Кафедра: Маркетинга и торгового дела  
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРИКО-ПП

Начальник УМУ

Декан

Председатель УМК

Зав. кафедрой



/ Хагуров Т.А./



/ Карапетян Ж.О./



/ Шевченко И.В./



/ Дробышевская Л.Н./



/ Костецкий А.Н./





Студентов						
Групп						

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого академических часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра						
				Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>										207	207	7780	7780	2519.7	2170	4342	918.3		30	30	30	30	27	30	20	10		
<b>Обязательная часть</b>										118	118	4576	4576	1356.3	1162	2657.8	561.9		27	26	27	18	13	7				
	+	Б1.О.01	Философия			3			2	2	72	72	28.2	24	43.8									89	Философии			
	+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)			2			3	3	108	108	29.2	24	78.8									97	Истории России			
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				10	10	360	360	94.9	94	238.4	26.7								4	Английской филологии			
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			2			2	2	72	72	28.2	24	43.8									88	Физической химии			
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт			1			2	2	72	72	17.2	12	54.8									21	Физического воспитания			
	+	Б1.О.06	Компьютерный практикум			1			3	3	108	108	30.2	24	77.8									38	Информационных образовательных технологий			
	+	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	1					4	4	144	144	42.3	36	66	35.7								48	Мировой экономики и менеджмента			
	+	Б1.О.08	Математика	123					12	12	432	432	120.9	108	204	107.1								38	Информационных образовательных технологий			
	+	Б1.О.09	Общая экономическая теория	12			2		9	9	324	324	112.6	96	149	62.4								77	Теоретической экономики			
	+	Б1.О.10	Русский язык и основы деловых коммуникаций			1			2	2	72	72	28.2	24	43.8									72	Современного русского языка			
	+	Б1.О.11	Торгово-коммерческая деятельность			1			5	5	180	180	56.3	48	88	35.7								42	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			2			4	4	144	144	42.3	36	66	35.7								96	Экономики и управления инновационными системами			
	+	Б1.О.13	Правоведение			2			2	2	72	72	28.2	24	43.8									78	Теории и истории государства и права			
	+	Б1.О.14	Психология			2			2	2	72	72	28.2	24	43.8									65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента			
	+	Б1.О.15	Финансовая грамотность			2			2	2	72	72	28.2	24	43.8									91	Экономического анализа, статистики и финансов			
	+	Б1.О.16	Бухгалтерский учет в торговле			3			4	4	144	144	42.3	36	66	35.7								10	Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных			
	+	Б1.О.17	Микроэкономика			3			4	4	144	144	42.3	36	66	35.7								48	Мировой экономики и менеджмента			
	+	Б1.О.18	Экономика торгового предприятия			3			4	4	144	144	30.3	24	78	35.7								45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.О.19	Организационное поведение			3			2	2	72	72	28.2	24	43.8									48	Мировой экономики и менеджмента			
	+	Б1.О.20	Маркетинг			3		4	7	7	252	252	76.5	60	139.8	35.7								45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.О.21	Менеджмент в коммерческих организациях			3			6	6	216	216	69.5	60	110.8	35.7								45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.О.22	Основы проектной деятельности			4			2	2	72	72	28.2	24	43.8									48	Мировой экономики и менеджмента			
	+	Б1.О.23	Основы системного анализа и принятия решений			4			2	2	72	72	28.2	24	43.8									96	Экономики и управления инновационными системами			
	+	Б1.О.24	Статистика			4			3	3	108	108	31.2	24	76.8									91	Экономического анализа, статистики и финансов			
	+	Б1.О.25	Организация, технология и проектирование торговых предприятий			5			3	3	108	108	30.2	24	77.8									45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.О.26	Правовое регулирование профессиональной деятельности			5			2	2	72	72	26.2	24	45.8									65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента			
	+	Б1.О.27	Финансы коммерческого предприятия			5			4	4	144	144	43.3	36	74	26.7								91	Экономического анализа, статистики и финансов			
	+	Б1.О.28	Рыночные исследования и анализ данных			5			4	4	144	144	43.3	36	74	26.7								45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.О.29	Профессиональные компьютерные программы			6			3	3	108	108	30.2	24	77.8									45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.О.30	Налоги и налогообложение			6			4	4	144	144	43.3	36	74	26.7								91	Экономического анализа, статистики и финансов			
	+	Б1.О.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>			<b>1234</b>					<b>328</b>	<b>328</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>280</b>									<b>21</b>	Физического воспитания			
	+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
	-	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол			1234					328	328	48	48	280									21	Физического воспитания			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										89	89	3204	3204	1163.4	1008	1684.2	356.4		3	4	3	12	14	23	20	10		
	+	Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле			1			3	3	108	108	29.2	24	78.8									45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей			2			4	4	144	144	28.3	24	80	35.7								45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования			3			3	3	108	108	30.2	24	77.8									45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети			4			4	4	144	144	40.3	36	68	35.7								45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.В.05	Контент-менеджмент			4			3	3	108	108	29.2	24	78.8									45	Маркетинга и торгового дела			
	+	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях			4			2	2	72	72	38.2	36	33.8									45	Маркетинга и торгового дела			





Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
ИУК-1.1	Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	-
Б1.О.23	Основы системного анализа и принятия решений	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.2	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	-
Б1.О.23	Основы системного анализа и принятия решений	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
ИУК-2.1	Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	-
Б1.О.13	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.2	Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	-
Б1.О.13	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.3	Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач	-
Б1.О.22	Основы проектной деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-2.4	Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	-
Б1.О.22	Основы проектной деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
ИУК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации	-
Б1.О.19	Организационное поведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	-

	Б1.О.19	Организационное поведение	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4		Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
	ИУК-4.1	Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка	-
	Б1.О.03	Иностранный язык	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
	ИУК-4.2	Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)	-
	Б1.О.03	Иностранный язык	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
	ИУК-4.3	Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	-
	Б1.О.10	Русский язык и основы деловых коммуникаций	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
	ИУК-4.4	Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	-
	Б1.О.10	Русский язык и основы деловых коммуникаций	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-5		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
	ИУК-5.1	Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах	-
	Б1.О.01	Философия	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
	ИУК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	-
	Б1.О.01	Философия	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
	ИУК-5.3	Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	-
	Б1.О.02	История (история Россия, всеобщая история)	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	

Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.4	Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	-
Б1.О.02	История (история Россия, всеобщая история)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
ИУК-6.1	Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	-
Б1.О.14	Психология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-6.2	Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личные ресурсы	-
Б1.О.14	Психология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
ИУК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-7.2	Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	-
Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	
Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика	
Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии	
Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон	
Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол	
Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол	
Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства	
Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика	
Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание	
Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация	
Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК

ИУК-8.1	Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-8.2	Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
ИУК-9.1	Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	-
Б1.О.14	Психология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
ИУК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	-
Б1.О.15	Финансовая грамотность	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-10.2	Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами	-
Б1.О.15	Финансовая грамотность	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
ИУК-11.1	Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм	-
Б1.О.13	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК
ИОПК-1.1	Применяет знания общей экономической теории при анализе и решении оперативных и тактических задач прикладного характера в профессиональной сфере	-
Б1.О.09	Общая экономическая теория	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	

ИОПК-1.2	Использует теоретические знания для понимания экономики, технологии, организации и управления торгово-коммерческого предприятия	-
Б1.О.11	Торгово-коммерческая деятельность	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.3	Применяет знания управленческой теории в подготовке, обосновании и принятии оперативных и тактических управленческих решений в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	-
Б1.О.21	Менеджмент в коммерческих организациях	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.4	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	ОПК
ИОПК-2.1	Использует базовый математический инструментарий, необходимый для обработки и анализа данных при решении оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Математика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.2	Демонстрирует знание положений бухгалтерского учета, применяет национальные стандарты для ведения бухгалтерского учета, составления и подтверждения достоверности отчетности организации для решения поставленных управленческих задач	-
Б1.О.16	Бухгалтерский учет в торговле	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.3	Применяет базовые методы и инструменты статистической обработки и анализа больших объемов данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	-
Б1.О.24	Статистика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.4	Осуществляет исследовательские проекты по сбору, обработке и анализу данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	-
Б1.О.28	Рыночные исследования и анализ данных	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.5	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-

Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;	ОПК
ИОПК-3.1	Содержательно объясняет и анализирует природу и механизмы торгово-экономических процессов на интернациональном уровне	-
Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.2	Анализирует и содержательно объясняет технологические процессы формирования торговой услуги и систему организационно-управленческих взаимодействий с внутренними и внешними исполнителями	-
Б1.О.11	Торгово-коммерческая деятельность	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.3	Анализирует и содержательно объясняет природу и механизмы торгово-экономических процессов на микроуровне	-
Б1.О.17	Микроэкономика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.4	Содержательно объясняет и анализирует экономические механизмы функционирования торгового предприятия	-
Б1.О.18	Экономика торгового предприятия	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.5	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК
ИОПК-4.1	Предлагает организационно-управленческие решения на основе анализа факторов внешней макро- и микросреды торговых предприятий, рыночной конъюнктуры, оценки уровня конкуренции и прогнозирования тенденций потребительского спроса	-
Б1.О.20	Маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.2	Выявляет и ставит проблемы функционирования торгового-коммерческого предприятия для выработки организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	-

Б1.О.21	Менеджмент в коммерческих организациях	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.3	Составляет проекты по организации торгового предприятия и/или развитию технологических процессов на торговом предприятии	-
Б1.О.25	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.4	Анализирует систему нормативно-правового регулирования рыночных транзакций и учитывает влияние на финансово-экономическую эффективность торговых-экономических процессов	-
Б1.О.26	Правовое регулирование профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.5	Использует базовые подходы, методы и инструменты анализа и обоснования финансовой эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	-
Б1.О.27	Финансы коммерческого предприятия	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.6	Имеет представление о системе налогов и налогообложения Российской Федерации и оценивает влияние налоговых платежей на финансово-экономическую эффективность организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	-
Б1.О.30	Налоги и налогообложение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.7	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК
ИОПК-5.1	Применяет базовые компьютерные и программные средства решения профессиональных задач	-
Б1.О.06	Компьютерный практикум	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.2	Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	-
Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.3	Применяет современные информационно-коммуникационные технологии решения профессиональных задач	-
Б1.О.29	Профессиональные компьютерные программы	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.4	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК
ИОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности	-
Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-6.2	Использует современные информационные технологии для решения поставленных задач	-
Б1.О.06	Компьютерный практикум	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-6.3	Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-
Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:	
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	аналитический	
ПК-1	Способен планировать и проводить маркетинговые исследования потребителей, оценивать и прогнозировать тенденции спроса, анализировать конъюнктуру отечественного и зарубежного рынка с учетом конкуренции	ПК
ИПК-1.1	Понимает основные подходы и методы изучения и оценки потребительских свойств товаров, инструменты экспертизы и контроля качества товаров	-
Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.2	Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде	-
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.3	Планирует, организует и проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	-
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.4	Формирует предложения по совершенствованию ценовой политики коммерческого предприятия	-
Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.5	Формирует на основе маркетинговых исследований предложения по совершенствованию ассортиментной и товарной политики торгового предприятия	-
Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.6	Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-
Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики	ПК
ИПК-2.1	Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде	-
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2	Планирует, организует и проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	-
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3	Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей	-
Б1.В.08	Веб-дизайн	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.4	Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия	-

Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.5	Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"	-
Б1.В.21	Веб-аналитика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.6	Разрабатывает принципы и подходы построения партнерских отношений и программ взаимодействия торгового предприятия с ключевыми клиентами, поставщиками, подрядчиками и иными рыночными субъектами и социальными группами	-
Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.7	Применяет методы и алгоритмы анализа и прогнозирования спроса на основе полученных данных маркетинговых исследований и веб-аналитики	-
Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.8	Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	-
Б1.В.ДЭ.02.01	Методы стратегического анализа	
Б1.В.ДЭ.02.02	Конкурентный анализ в отрасли	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.9	Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-
Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	ПК
ИПК-3.1	Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде	-
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.2	Понимает формы и особенности осуществления розничной торговой деятельности в онлайн-, офлайн-форматах и сетевых организациях	-

Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.3	Подбирает каналы, инструменты и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии продвижения торговой компании	-
Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.4	Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей	-
Б1.В.08	Веб-дизайн	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.5	Формирует системы и алгоритмы организации рационального движения материальных, финансовых и информационных потоков торговых предприятий офлайн- и онлайн-форматов	-
Б1.В.11	Распределительно-логистические системы	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.6	Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения в онлайн- и офлайн-среде	-
Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.7	Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия	-
Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.8	Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ	-
Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.9	Идентифицирует основные проблемы взаимодействия бизнеса и общества, реализует социально-ответственные подходы и программы при разработке рыночной стратегии функционирования предприятия	-
Б1.В.17	Корпоративная социальная ответственность	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	

ИПК-3.10	Разрабатывает стратегии поведения торговой компании на международных рынках с учётом страновых и интернациональных особенностей экономического, правового, культурно-исторического, поведенческого характера	-
Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.11	Применяет основные инструменты оптимизации работы торгового предприятия путем использования инструментов и методов подготовки товаров и торгового пространства для эффективной продажи с учетом потребительского восприятия	-
Б1.В.18	Мерчандайзинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.12	Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин	-
Б1.В.19	Поисковая оптимизация	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.13	Применяет современные техники и приёмы продаж при осуществлении торгово-сбытовой деятельности предприятия	-
Б1.В.20	Практикум по продажам	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.14	Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"	-
Б1.В.21	Веб-аналитика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.15	Осуществляет базовые функции планирования и организации торговых выставок, салонов, ярмарок, координации работы персонала и взаимодействия с партнерами в сфере выставочной деятельности	-
Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.16	Разрабатывает стратегии и программы формирования и продвижения брендов продуктов и компании на основе ценностно-ориентированного подхода	-
Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.17	Применяет маркетинговые инструменты и подходы при реализации товаров промышленного назначения	-
Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения	
Б1.В.ДЭ.01.02	B2B-маркетинг	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-3.18		Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-
	Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:	
	Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4		Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	ПК
ИПК-4.1		Подбирает и формирует содержательное наполнение инструментальных средств маркетинговых коммуникаций и интернет-продвижения с использованием методов обработки текстовой и графической информации	-
	Б1.В.05	Контент-менеджмент	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.2		Подбирает каналы, инструменты и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии продвижения торговой компании	-
	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.3		Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей	-
	Б1.В.08	Веб-дизайн	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.4		Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению коммерческого предприятия через различные коммуникационные каналы взаимодействия с потребителями и другими игроками рынка	-
	Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.5		Осуществляет планирование коммуникативных и пиар-мероприятий в медиа-среде с целью продвижения благоприятного образа компании	-
	Б1.В.10	Медиапланирование и Public Relations	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.6		Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения для целевых аудиторий в онлайн- и офлайн-среде	-
	Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	

ИПК-4.7	Использует технологии управления проектами в планировании и реализации комплекса мероприятий по организации интернет-торговли и интернет-продвижения образа предприятия	-
Б1.В.16	Управление интернет-проектами	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.8	Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия	-
Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.9	Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ	-
Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.10	Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин	-
Б1.В.19	Поисковая оптимизация	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.11	Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"	-
Б1.В.21	Веб-аналитика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.12	Формирует и использует совокупность информационно-интеллектуальных факторов и знаний для повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия	-
Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.13	Проводит аудит маркетинговых программ, стратегий и коммуникационных систем торгового предприятия	-
Б1.В.27	Маркетинговый аудит	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.14	Предлагает нестандартные решения и использует креативные подходы к реализации стратегий продвижения торговых предприятий в оффлайн и онлайн-среде	-
Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	

БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-4.15	Формирует нефинансовые цели и определяет общественные выгоды некоммерческих организаций на основе принципов маркетинга	-
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Некоммерческий маркетинг	
ИПК-4.16	Создает и использует методы исследования и формирования потребительского опыта для создания и продвижения новых и модернизированных товаров	-
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)	
ИПК-4.17	Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	-
Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:	
Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика	
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
БЗ.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
БЗ.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.01	Философия	ИУК-5.1; ИУК-5.2
Б1.О.02	История (история Россия, всеобщая история)	ИУК-5.3; ИУК-5.4
Б1.О.03	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1
Б1.О.06	Компьютерный практикум	ИОПК-5.1; ИОПК-6.2
Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	ИОПК-3.1
Б1.О.08	Математика	ИОПК-2.1
Б1.О.09	Общая экономическая теория	ИОПК-1.1
Б1.О.10	Русский язык и основы деловых коммуникаций	ИУК-4.3; ИУК-4.4
Б1.О.11	Торгово-коммерческая деятельность	ИОПК-1.2; ИОПК-3.2
Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ИОПК-5.2; ИОПК-6.1
Б1.О.13	Правоведение	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-11.1
Б1.О.14	Психология	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-9.1
Б1.О.15	Финансовая грамотность	ИУК-10.1; ИУК-10.2
Б1.О.16	Бухгалтерский учет в торговле	ИОПК-2.2
Б1.О.17	Микроэкономика	ИОПК-3.3
Б1.О.18	Экономика торгового предприятия	ИОПК-3.4
Б1.О.19	Организационное поведение	ИУК-3.1; ИУК-3.2
Б1.О.20	Маркетинг	ИОПК-4.1
Б1.О.21	Менеджмент в коммерческих организациях	ИОПК-1.3; ИОПК-4.2
Б1.О.22	Основы проектной деятельности	ИУК-2.3; ИУК-2.4
Б1.О.23	Основы системного анализа и принятия решений	ИУК-1.1; ИУК-1.2
Б1.О.24	Статистика	ИОПК-2.3
Б1.О.25	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	ИОПК-4.3
Б1.О.26	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ИОПК-4.4
Б1.О.27	Финансы коммерческого предприятия	ИОПК-4.5
Б1.О.28	Рыночные исследования и анализ данных	ИОПК-2.4
Б1.О.29	Профессиональные компьютерные программы	ИОПК-5.3
Б1.О.30	Налоги и налогообложение	ИОПК-4.6
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол	ИУК-7.2

Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация	ИУК-7.2
Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол	ИУК-7.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле	ИПК-1.1
Б1.В.02	Поведение потребителей	ИПК-1.2; ИПК-2.1; ИПК-3.1
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	ИПК-1.3; ИПК-2.2
Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети	ИПК-3.2
Б1.В.05	Контент-менеджмент	ИПК-4.1
Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях	ИПК-3.3; ИПК-4.2
Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии	ИПК-1.4
Б1.В.08	Веб-дизайн	ИПК-2.3; ИПК-3.4; ИПК-4.3
Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации	ИПК-4.4
Б1.В.10	Медиапланирование и Public Relations	ИПК-4.5
Б1.В.11	Распределительно-логистические системы	ИПК-3.5
Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет	ИПК-3.6; ИПК-4.6
Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле	ИПК-3.10
Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ	ИПК-3.8; ИПК-4.9
Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга	ИПК-2.4; ИПК-3.7; ИПК-4.8
Б1.В.16	Управление интернет-проектами	ИПК-4.7
Б1.В.17	Корпоративная социальная ответственность	ИПК-3.9
Б1.В.18	Мерчандайзинг	ИПК-3.11
Б1.В.19	Поисковая оптимизация	ИПК-3.12; ИПК-4.10
Б1.В.20	Практикум по продажам	ИПК-3.13
Б1.В.21	Веб-аналитика	ИПК-2.5; ИПК-3.14; ИПК-4.11
Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки	ИПК-3.15
Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью	ИПК-4.12
Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом	ИПК-1.5
Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями	ИПК-2.6
Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки	ИПК-3.16
Б1.В.27	Маркетинговый аудит	ИПК-4.13
Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса	ИПК-2.7
Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу	ИПК-4.14
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1)	ИПК-3.17
Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения	ИПК-3.17
Б1.В.ДЭ.01.02	B2B-маркетинг	ИПК-3.17
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2)	ИПК-2.8

	Б1.В.ДЭ.02.01	Методы стратегического анализа	ИПК-2.8
	Б1.В.ДЭ.02.02	Конкурентный анализ в отрасли	ИПК-2.8
Б2		Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
	Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:	ИОПК-1.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.5; ИОПК-4.7; ИОПК-5.4; ИОПК-6.3
	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	ИОПК-1.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.5; ИОПК-4.7; ИОПК-5.4; ИОПК-6.3
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:	ИПК-1.6; ИПК-2.9; ИПК-3.18; ИПК-4.17
	Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика	ИПК-1.6; ИПК-2.9; ИПК-3.18; ИПК-4.17
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-4.4; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-5.4; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИОПК-4.7; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-5.4; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5; ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8; ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16; ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17
	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-4.4; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-5.4; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИОПК-4.7; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-5.4; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5; ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8; ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16; ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17
	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-4.4; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-5.4; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИОПК-4.7; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-5.4; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5; ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8; ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16; ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17
ФТД		Факультативные дисциплины	ПК-4
	ФТД.01	Некоммерческий маркетинг	ИПК-4.15
	ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)	ИПК-4.16

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2	Высшее образование - бакалавриат
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.5	
ТД.1	Проведение исследований веб-сайтов конкурентов	ИПК-2.5	
ТД.2	Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения	ИПК-2.5	
ТД.3	Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов	ИПК-2.2	
У.1	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов	ИПК-2.5	
У.2	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям	ИПК-2.2	
У.3	Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.1	Основы маркетинговых исследований	ИПК-2.2	
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.3	Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.4	Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.5	Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.5	
Зн.6	Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин	ИПК-2.5	
Зн.7	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта	ИПК-2.5	
Зн.8	Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)	ИПК-2.3	
Зн.9	Психология цвета	ИПК-2.3	
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ИПК-2.3	
Зн.11	Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта	ИПК-2.3	
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ИПК-2.1; ИПК-2.3	
ТД.1	Исследование поведения посетителей веб-сайта	ИПК-2.4	
ТД.2	Выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов	ИПК-2.7	
ТД.3	Составление аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах	ИПК-2.1	
У.1	Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта	ИПК-2.1	
У.2	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта	ИПК-2.1	
У.3	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа	ИПК-2.1	
Зн.1	Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.1	
Зн.2	Основы потребительского поведения	ИПК-2.1	

Зн.3	Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии	ИПК-2.1	
Зн.4	Основные поведенческие факторы	ИПК-2.1	
Зн.5	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.1	
Зн.6	Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте	ИПК-2.1	
Н/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ИПК-2.4; ИПК-2.7	
ТД.1	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.4	
ТД.2	Анализ тенденции изменения спроса	ИПК-2.7	
ТД.3	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	ИПК-2.5	
У.1	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.4	
У.2	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса	ИПК-2.7	
У.3	Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.4	
Зн.1	Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.4	
Зн.2	Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.7	
Зн.3	Алгоритмы формирования потребительского спроса	ИПК-2.7	
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-3	Высшее образование - бакалавриат
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ОПК-1; ОПК-4; ПК-3; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.12; ИПК-3.14	
ТД.1	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-3.7	
ТД.2	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИОПК-4.5	
ТД.3	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-3.7	
У.1	Составлять систему показателей эффективности продвижения	ИОПК-4.5	
У.2	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации	ИПК-3.7	
У.3	Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке	ИПК-3.7	
Зн.1	Основы предпринимательской деятельности	ИОПК-1.2	
Зн.2	Основы маркетинга	ИОПК-4.1	
Зн.3	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-3.14	
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	ИПК-3.8	
Зн.5	Система инструментов интернет-маркетинга	ИПК-3.7	
Зн.6	Проектирование веб-сайтов	ИПК-3.4	
Зн.7	Основы веб-дизайна	ИПК-3.4	
Зн.8	Основы гипертекстовой разметки	ИПК-3.4	

Зн.9	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин	ИПК-3.12	
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ИПК-3.4	
Зн.11	Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем	ИПК-3.6	
Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа	ИПК-3.3	
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-4; ПК-3; ИПК-3.6; ИПК-3.8	
ТД.1	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком	ИПК-3.8	
ТД.2	Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-3.8	
ТД.3	Распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" между различными каналами продвижения	ИПК-3.8	
У.1	Обосновывать свою точку зрения	ИУК-4.4	
У.2	Проводить переговоры	ИУК-4.4	
У.3	Составлять аналитические записки	ИПК-3.6	
У.4	Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета	ИПК-3.8	
Зн.1	Принципы и методы проведения деловых переговоров	ИУК-4.4	
Зн.2	Основы эффективной коммуникации	ИУК-4.4	
Зн.3	Современные правила и стандарты составления технической документации	ИПК-3.6	
I/03.6	Анализ трафика на веб-сайт	ПК-3; ИПК-3.4; ИПК-3.14	
ТД.1	Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	
ТД.2	Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	
ТД.3	Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	
У.1	Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	
У.2	Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт	ИПК-3.14	
У.3	Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика	ИПК-3.14	
Зн.1	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-3.14	
Зн.2	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем	ИПК-3.14	
Зн.3	Основы потребительского поведения	ИПК-3.1	
Зн.4	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ИПК-3.4	
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-4	Высшее образование - бакалавриат
J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.10; ИПК-4.11	
ТД.1	Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт	ИПК-4.11	
ТД.2	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения	ИПК-4.6	
ТД.3	Контроль реализации стратегии специалистами	ИПК-4.6	
ТД.4	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком	ИПК-4.11	

У.1	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-4.6	
У.2	Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ИПК-2.6	
У.3	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию	ИПК-4.6	
Зн.1	Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин	ИПК-4.10	
Зн.2	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	ИПК-4.6	
Зн.3	Особенности функционирования современных медийных площадок	ИПК-4.5	
Зн.4	Особенности функционирования социальных медиа	ИПК-4.2	
Зн.5	Основы гипертекстовой разметки	ИПК-4.3	
Зн.6	Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами	ИПК-4.11	
Зн.7	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем	ИПК-4.11	
Зн.8	Основы эффективной коммуникации	ИУК-4.3	
Зн.9	Основы менеджмента	ИОПК-4.2	
Зн.10	Основы управления командной деятельностью	ИОПК-4.2	
У/02.6	Организация и проведение электронных рассылок	ПК-4; ИПК-4.1; ИПК-4.3; ИПК-4.4	
ТД.1	Составление плана электронных рассылок	ИПК-4.4	
ТД.2	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки	ИПК-4.4	
ТД.3	Составление технического задания на подготовку текста почтовой рассылки	ИПК-4.4	
ТД.4	Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам	ИПК-4.4	
ТД.5	Анализ показателей эффективности электронной рассылки	ИПК-4.4	
У.1	Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок	ИПК-4.4	
У.2	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках	ИПК-4.4	
У.3	Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок	ИПК-4.4	
Зн.1	Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга	ИПК-4.1	
Зн.2	Методы обработки текстовой и графической информации	ИПК-4.1	
Зн.3	Особенности организации и проведения электронных рассылок	ИПК-4.4	
Зн.4	Программы и сервисы проведения электронных рассылок	ИПК-4.4	
Зн.5	Основы гипертекстовой разметки	ИПК-4.3	
Зн.6	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	ИПК-4.1	
Зн.7	Методы обработки текстовой информации	ИПК-4.1	
Зн.8	Основы письменной коммуникации	ИПК-4.1	
У/03.6	Корректировка стратегии продвижения	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.6; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11	
ТД.1	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения	ИПК-4.11	
ТД.2	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения	ИПК-4.11	

ТД.3	Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения	ИПК-4.11	
ТД.4	Внесение изменений в стратегию продвижения	ИПК-4.6	
У.1	Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым	ИПК-4.11	
У.2	Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов	ИПК-4.11	
У.3	Анализировать исходные данные	ИПК-4.11	
Зн.1	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ИПК-4.11	
Зн.2	Основы предпринимательской деятельности	ИОПК-1.2	
Зн.3	Основы маркетинга	ИОПК-4.1	
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	ИПК-4.9	
Зн.5	Система инструментов интернет-маркетинга	ИПК-4.8	
Зн.6	Принципы проектирования веб-сайтов	ИПК-4.3	
Зн.7	Основы веб-дизайна	ИПК-4.3	
Зн.8	Основы гипертекстовой разметки	ИПК-4.3	
Зн.9	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин	ИПК-4.10	
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ИПК-4.3	
Зн.11	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	ИПК-4.6	
Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа	ИПК-4.2	
J/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	УК-4; ПК-4; ИПК-4.6	
ТД.1	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения	ИПК-4.6	
ТД.2	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения	ИПК-4.6	
ТД.3	Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в последующие периоды времени	ИПК-4.6	
У.1	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения	ИПК-4.6	
У.2	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем	ИПК-4.6	
У.3	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	ИУК-4.4	
Зн.1	Методы и правила проведения деловых переговоров	ИУК-4.3	
Зн.2	Основы эффективной устной и письменной коммуникации	ИУК-4.4	
Зн.3	Правила и стандарты составления технической документации	ИУК-4.4	
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1	
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
А/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ИПК-1.3	
ТД.1	Выявление проблем и формулирование целей исследования	ИПК-1.3	
ТД.2	Планирование проведения маркетингового исследования	ИПК-1.3	
ТД.3	Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования	ИПК-1.3	
ТД.4	Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования	ИПК-1.3	

ТД.5	Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации	ИПК-1.3	
ТД.6	Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	ИПК-1.3	
ТД.7	Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования	ИПК-1.3	
ТД.8	Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования	ИПК-1.3	
У.1	Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования	ИПК-1.3	
У.2	Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования	ИПК-1.3	
У.3	Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования	ИПК-1.3	
У.4	Анализировать текущую рыночную конъюнктуру	ИПК-1.3	
У.5	Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования	ИПК-1.3	
Зн.1	Применение основ менеджмента	ИОПК-4.2	
Зн.2	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	ИОПК-4.4	
Зн.3	Особенности проведения социологических исследований	ИПК-1.3	
Зн.4	Принципы системного анализа	ИПК-1.3	
Зн.5	Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов	ИОПК-5.1	
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.5	
ТД.1	Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации	ИПК-1.3	
ТД.2	Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики	ИПК-1.3	
ТД.3	Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований	ИПК-1.3	
ТД.4	Формирование предложений по совершенствованию товарной политики	ИПК-1.5	
ТД.5	Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики	ИПК-1.4	
ТД.6	Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж	ИПК-1.3	
ТД.7	Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	ИПК-1.2	
У.1	Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации	ИПК-1.3	
У.2	Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков	ИПК-1.3	
У.3	Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования	ИОПК-5.3	
У.4	Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИПК-1.3	
У.5	Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования	ИПК-1.3	
У.6	Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга	ИПК-1.3	
Зн.1	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	ИОПК-4.4	
Зн.2	Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики	ИОПК-1.1	

Зн.3	Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг	ИОПК-3.1	
Зн.4	Методы проведения маркетингового исследования	ИПК-1.3	
Зн.5	Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях	ИПК-1.2	
Зн.6	Правила, нормы и основные принципы этики делового общения	ИУК-4.2	
Зн.7	Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства	ИОПК-3.4	

Индекс	Содержание
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ИУК-4.2	Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)
08.035	МАРКЕТОЛОГ
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
А/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
Зн.6	Правила, нормы и основные принципы этики делового общения
ИУК-4.3	Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Ј	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Ј/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.8	Основы эффективной коммуникации
Ј/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Методы и правила проведения деловых переговоров
ИУК-4.4	Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
І	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
І/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Обосновывать свою точку зрения
У.2	Проводить переговоры
Зн.1	Принципы и методы проведения деловых переговоров
Зн.2	Основы эффективной коммуникации
Ј	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Ј/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.3	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика
Зн.2	Основы эффективной устной и письменной коммуникации
Зн.3	Правила и стандарты составления технической документации
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
ИОПК-1.1	Применяет знания общей экономической теории при анализе и решении оперативных и тактических задач прикладного характера в профессиональной сфере
08.035	МАРКЕТОЛОГ
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
А/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
Зн.2	Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики
ИОПК-1.2	Использует теоретические знания для понимания экономики, технологии, организации и управления торгово-коммерческого предприятия
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
І	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
І/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Основы предпринимательской деятельности

J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
Зн.2	Основы предпринимательской деятельности
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
ИОПК-3.1	Содержательно объясняет и анализирует природу и механизмы торгово-экономических процессов на интернациональном уровне
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
Зн.3	Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг
ИОПК-3.4	Содержательно объясняет и анализирует экономические механизмы функционирования торгового предприятия
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
Зн.7	Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
ИОПК-4.1	Предлагает организационно-управленческие решения на основе анализа факторов внешней макро- и микросреды торговых предприятий, рыночной конъюнктуры, оценки уровня конкуренции и прогнозирования тенденций потребительского спроса
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.2	Основы маркетинга
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
Зн.3	Основы маркетинга
ИОПК-4.2	Выявляет и ставит проблемы функционирования торгового-коммерческого предприятия для выработки организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.9	Основы менеджмента
Зн.10	Основы управления командной деятельностью
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования
Зн.1	Применение основ менеджмента
ИОПК-4.4	Анализирует систему нормативно-правового регулирования рыночных транзакций и учитывает влияние на финансово-экономическую эффективность торгово-экономических процессов
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования
Зн.2	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
Зн.1	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность

ИОПК-4.5	Использует базовые подходы, методы и инструменты анализа и обоснования финансовой эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Составлять систему показателей эффективности продвижения
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
ИОПК-5.1	Применяет базовые компьютерные и программные средства решения профессиональных задач
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования
Зн.5	Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов
ИОПК-5.3	Применяет современные информационно-коммуникационные технологии решения профессиональных задач
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
У.3	Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования
Тип задач проф. деятельности:	аналитический
ПК-1	Способен планировать и проводить маркетинговые исследования потребителей, оценивать и прогнозировать тенденции спроса, анализировать конъюнктуру отечественного и зарубежного рынка с учетом конкуренции
ИПК-1.2	Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ТД.7	Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
Зн.5	Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
ИПК-1.3	Планирует, организует и проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования
ТД.1	Выявление проблем и формулирование целей исследования
ТД.2	Планирование проведения маркетингового исследования
ТД.3	Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования
ТД.4	Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования
ТД.5	Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации
ТД.6	Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг
ТД.7	Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования
ТД.8	Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования
У.1	Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования
У.2	Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования
У.3	Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования

У.4	Анализировать текущую рыночную конъюнктуру
У.5	Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования
Зн.3	Особенности проведения социологических исследований
Зн.4	Принципы системного анализа
А/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ТД.1	Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации
ТД.2	Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики
ТД.3	Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований
ТД.6	Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж
У.1	Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации
У.2	Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков
У.4	Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
У.5	Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования
У.6	Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга
Зн.4	Методы проведения маркетингового исследования
ИПК-1.4	Формирует предложения по совершенствованию ценовой политики коммерческого предприятия
08.035	МАРКЕТОЛОГ
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
А/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ТД.5	Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики
ИПК-1.5	Формирует на основе маркетинговых исследований предложения по совершенствованию ассортиментной и товарной политики торгового предприятия
08.035	МАРКЕТОЛОГ
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
А/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ТД.4	Формирование предложений по совершенствованию товарной политики
ПК-2	Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики
ИПК-2.1	Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Составление аналитической записки на основе исследований поведения посетителей на веб-сайтах
У.1	Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта
У.2	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта
У.3	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа
Зн.1	Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.2	Основы потребительского поведения
Зн.3	Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии
Зн.4	Основные поведенческие факторы
Зн.5	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.6	Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте

ИПК-2.2	Планирует, организует и проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов
У.2	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям
Зн.1	Основы маркетинговых исследований
ИПК-2.3	Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.8	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)
Зн.9	Психология цвета
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Зн.11	Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайта
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ИПК-2.4	Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Исследование поведения посетителей веб-сайта
Н/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.3	Составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ИПК-2.5	Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Проведение исследований веб-сайтов конкурентов
ТД.2	Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения
У.1	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов
У.3	Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.3	Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.4	Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.5	Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.6	Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин

Зн.7	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
И/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
ИПК-2.6	Разрабатывает принципы и подходы построения партнерских отношений и программ взаимодействия торгового предприятия с ключевыми клиентами, поставщиками, подрядчиками и иными рыночными субъектами и социальными группами
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
И	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
И/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ИПК-2.7	Применяет методы и алгоритмы анализа и прогнозирования спроса на основе полученных данных маркетинговых исследований и веб-аналитики
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
И	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов
И/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Анализ тенденции изменения спроса
У.2	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
Зн.2	Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.3	Алгоритмы формирования потребительского спроса
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ
ИПК-3.1	Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И/03.6	Анализ трафика на веб-сайт
Зн.3	Основы потребительского поведения
ИПК-3.3	Подбирает каналы, инструменты и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии продвижения торговой компании
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа
ИПК-3.4	Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
И	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
И/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.6	Проектирование веб-сайтов
Зн.7	Основы веб-дизайна
Зн.8	Основы гипертекстовой разметки
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов

I/03.6	Анализ трафика на веб-сайт
Зн.4	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
ИПК-3.6	Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения в онлайн- и офлайн-среде
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.11	Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.3	Составлять аналитические записки
Зн.3	Современные правила и стандарты составления технической документации
ИПК-3.7	Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации
У.3	Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке
Зн.5	Система инструментов интернет-маркетинга
ИПК-3.8	Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком
ТД.2	Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" между различными каналами продвижения
У.4	Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета
ИПК-3.12	Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.9	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
ИПК-3.14	Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Зн.3	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	I/03.6	Анализ трафика на веб-сайт
	ТД.1	Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт
	ТД.2	Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт
	ТД.3	Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт
	У.1	Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт
	У.2	Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт
	У.3	Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика
	Зн.1	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
	Зн.2	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
ПК-4		Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ
	ИПК-4.1	Подбирает и формирует содержательное наполнение инструментальных средств маркетинговых коммуникаций и интернет-продвижения с использованием методов обработки текстовой и графической информации
	06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
	J/02.6	Организация и проведение электронных рассылок
	Зн.1	Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга
	Зн.2	Методы обработки текстовой и графической информации
	Зн.6	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Зн.7	Методы обработки текстовой информации
	Зн.8	Основы письменной коммуникации
	ИПК-4.2	Подбирает каналы, инструменты и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии продвижения торговой компании
	06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
	J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Зн.4	Особенности функционирования социальных медиа
	J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
	Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа
	ИПК-4.3	Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
	06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
	J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Зн.5	Основы гипертекстовой разметки
	J/02.6	Организация и проведение электронных рассылок
	Зн.5	Основы гипертекстовой разметки
	J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
	Зн.6	Принципы проектирования веб-сайтов
	Зн.7	Основы веб-дизайна
	Зн.8	Основы гипертекстовой разметки

	Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
ИПК-4.4		Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению коммерческого предприятия через различные коммуникационные каналы взаимодействия с потребителями и другими игроками рынка
	06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
	J/02.6	Организация и проведение электронных рассылок
	ТД.1	Составление плана электронных рассылок
	ТД.2	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки
	ТД.3	Составление технического задания на подготовку текста почтовой рассылки
	ТД.4	Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам
	ТД.5	Анализ показателей эффективности электронной рассылки
	У.1	Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок
	У.2	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках
	У.3	Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок
	Зн.3	Особенности организации и проведения электронных рассылок
	Зн.4	Программы и сервисы проведения электронных рассылок
ИПК-4.5		Осуществляет планирование коммуникативных и пиар-мероприятий в медиа-среде с целью продвижения благоприятного образа компании
	06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
	J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Зн.3	Особенности функционирования современных медийных площадок
ИПК-4.6		Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения для целевых аудиторий в онлайн- и офлайн-среде
	06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
	J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
	J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ТД.2	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
	ТД.3	Контроль реализации стратегии специалистами
	У.1	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	У.3	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию
	Зн.2	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
	J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
	ТД.4	Внесение изменений в стратегию продвижения
	Зн.11	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
	J/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ТД.1	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения
	ТД.2	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения
	ТД.3	Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в последующие периоды времени
	У.1	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения
	У.2	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем
ИПК-4.8		Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия

06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
Зн.5	Система инструментов интернет-маркетинга
ИПК-4.9	Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
ИПК-4.10	Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
Зн.9	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
ИПК-4.11	Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-аналитики на веб-сайт
ТД.4	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком
Зн.6	Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами
Зн.7	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
ТД.1	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения
ТД.2	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
ТД.3	Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
У.1	Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым
У.2	Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов
У.3	Анализировать исходные данные
Зн.1	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр							
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР				СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР					ИКР	СР	Контроль				
ИТОГО (с факультативами)				1162										30	19 4/6		1162											30	20 2/6		2324										60	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1162										30			1162											30			2324									60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		55,2													52,6													53,9														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		53,6														57,4												55,5														
		Ауд. нагр. (ОП )		16,2														16												16,1														
		Конт. раб. (ОП )		18,8														18,8													18,8													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		0,8														0,7													0,8													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	318,2	130	34	110	42	2,2	619	142,8	30	ТО: 17-Э: 2 2/3		1080	337,4	120	48	120	47	2,4	608,8	133,8	30	ТО: 18-Э: 2 1/3		2160	655,6	250	82	230	89	4,6	1227,8	276,6	60	ТО: 35-Э: 5						
1	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)														За	108	29,2	12		12	5	0,2	78,8		3		За	108	29,2	12		12	5	0,2	78,8		3		97	2			
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	108	22,2		22				0,2	85,8		3		За	72	24,2		24			0,2	47,8		2		За(2)	180	46,4		46		0,4	133,6		5		4	1234				
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности														За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		88	2			
4	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	За	72	17,2	10		2	5	0,2	54,8		2															За	72	17,2	10		2	5	0,2	54,8		2		21	1			
5	Б1.О.06	Компьютерный практикум	За	108	30,2	12	12			6	0,2	77,8		3														За	108	30,2	12	12		6	0,2	77,8		3		38	1			
6	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля		144	42,3	24		12	6	0,3	66	35,7	4															Эк	144	42,3	24		12	6	0,3	66	35,7	4		48	1			
7	Б1.О.08	Математика	Эк	144	40,3	12		24	4	0,3	68	35,7	4			Эк	144	40,3	12		24	4	0,3	68	35,7	4		Эк(2)	288	80,6	24		48	8	0,6	136	71,4	8		38	123			
8	Б1.О.09	Общая экономическая теория	Эк	144	52,3	24		24	4	0,3	56	35,7	4			Эк КР	180	60,3	24		24	12	0,3	93	26,7	5		Эк(2) КР	324	112,6	48		48	16	0,6	149	62,4	9		77	12			
9	Б1.О.10	Русский язык и основы деловых коммуникаций	За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2															За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		72	1			
10	Б1.О.11	Торгово-коммерческая деятельность	Эк	180	56,3	24		24	8	0,3	88	35,7	5															Эк	180	56,3	24		24	8	0,3	88	35,7	5		45	1			
11	Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности														Эк	144	42,3	12	24		6	0,3	66	35,7	4		Эк	144	42,3	12	24		6	0,3	66	35,7	4		96	2			
12	Б1.О.13	Правоведение														За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		78	2			
13	Б1.О.14	Психология														За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		65	2			
14	Б1.О.15	Финансовая грамотность														За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		За	72	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		91	2			
15	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
16	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
17	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
18	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
19	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
20	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
21	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
22	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
23	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
24	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
25	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол	За	82	12			12				70				За	82	12			12			70				За(2)	164	24			24		140				21	1234				
26	Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле	За	108	29,2	12		12	5	0,2	78,8		3															За	108	29,2	12		12	5	0,2	78,8		3		45	1			
27	Б1.В.02	Поведение потребителей														Эк	144	28,3	12		12	4	0,3	80	35,7	4		Эк	144	28,3	12		12	4	0,3	80	35,7	4		45	2			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(6)											Эк(4) За(7) КР											Эк(8) За(13) КР																		
ПРАКТИКИ				(План)																																								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																								
КАНИКУЛЫ																																						1	8 4/6	9 4/6				

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр																									
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя																											
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР				СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР					ИКР	СР	Контроль																						
ИТОГО (с факультативами)				<b>1162</b>												<b>1162</b>												<b>30</b>																																		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1162</b>										19 4/6		<b>1162</b>												<b>30</b>										20 2/6		<b>2324</b>												<b>60</b>										40
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>55,2</b>												<b>52,6</b>												<b>53,9</b>																																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>53,6</b>												<b>57,4</b>												<b>56,5</b>																																		
	Ауд. нагр. (ОП )			<b>16,3</b>												<b>16</b>												<b>16,2</b>																																		
	Конт. раб. (ОП )			<b>19,1</b>												<b>18,7</b>												<b>18,9</b>																																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			<b>0,8</b>												<b>0,7</b>												<b>0,8</b>																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				<b>1080</b>	<b>324,4</b>	<b>132</b>	<b>24</b>	<b>120</b>	<b>46</b>	<b>2,4</b>	<b>612,8</b>	<b>142,8</b>	<b>30</b>	ТО: 17 Э: 2 2/3	<b>1080</b>	<b>336,4</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>84</b>	<b>46</b>	<b>2,4</b>	<b>609,8</b>	<b>133,8</b>	<b>30</b>	ТО: 18 Э: 2 1/3	<b>2160</b>	<b>660,8</b>	<b>276</b>	<b>84</b>	<b>204</b>	<b>92</b>	<b>4,8</b>	<b>1222,6</b>	<b>276,6</b>	<b>60</b>	ТО: 35 Э: 5																										
1	Б1.О.01	Философия	За	<b>72</b>	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2												За	<b>72</b>	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2			89	3																							
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	<b>72</b>	24,2		24			0,2	47,8		2	Эк	<b>108</b>	24,3		24			0,3	57	26,7	3		Эк За	<b>180</b>	48,5		48		0,5	104,8	26,7	5			4	1234																							
3	Б1.О.06	Математика	Эк	<b>144</b>	40,3	12		24	4	0,3	68	35,7	4												Эк	<b>144</b>	40,3	12		24	4	0,3	68	35,7	4			38	123																							
4	Б1.О.16	Бухгалтерский учет в торговле	Эк	<b>144</b>	42,3	24		12	6	0,3	66	35,7	4												Эк	<b>144</b>	42,3	24		12	6	0,3	66	35,7	4			10	3																							
5	Б1.О.17	Микроэкономика	Эк	<b>144</b>	42,3	24		12	6	0,3	66	35,7	4												Эк	<b>144</b>	42,3	24		12	6	0,3	66	35,7	4			48	3																							
6	Б1.О.18	Экономика торгового предприятия	Эк	<b>144</b>	30,3	12		12	6	0,3	78	35,7	4												Эк	<b>144</b>	30,3	12		12	6	0,3	78	35,7	4			45	3																							
7	Б1.О.19	Организационное поведение	За	<b>72</b>	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2												За	<b>72</b>	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2			48	3																							
8	Б1.О.20	Маркетинг	За	<b>108</b>	30,2	12		12	6	0,2	77,8		3	Эк КР	<b>144</b>	46,3	24		12	10	0,3	62	35,7	4		Эк За КР	<b>252</b>	76,5	36		24	16	0,5	139,8	35,7	7			45	34																						
9	Б1.О.21	Менеджмент в коммерческих организациях	За	<b>72</b>	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2	Эк	<b>144</b>	41,3	24		12	5	0,3	67	35,7	4		Эк За	<b>216</b>	69,5	36		24	9	0,5	110,8	35,7	6			45	34																						
10	Б1.О.22	Основы проектной деятельности												За	<b>72</b>	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2		За	<b>72</b>	28,2	12		12	4	0,2	43,8		2			48	4																						
11	Б1.О.23	Основы системного анализа и принятия решений												За	<b>72</b>	28,2	12	12		4	0,2	43,8		2		За	<b>72</b>	28,2	12	12		4	0,2	43,8		2			96	4																						
12	Б1.О.24	Статистика												За	<b>108</b>	31,2	12		12	7	0,2	76,8		3		За	<b>108</b>	31,2	12		12	7	0,2	76,8		3			91	4																						
13	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
14	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
15	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
16	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
17	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
18	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
19	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
20	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
21	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
22	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
23	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол	За	<b>82</b>	12			12			70			За	<b>82</b>	12			12			70				За(2)	<b>164</b>	24			24		140					21	1234																							
24	Б1.В.03	Маркетинговые исследования	За	<b>108</b>	30,2	12		12	6	0,2	77,8		3												За	<b>108</b>	30,2	12		12	6	0,2	77,8		3			45	3																							
25	Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети												Эк	<b>144</b>	40,3	24		12	4	0,3	68	35,7	4		Эк	<b>144</b>	40,3	24		12	4	0,3	68	35,7	4			45	4																						
26	Б1.В.05	Контент-менеджмент												За	<b>108</b>	29,2	12		12	5	0,2	78,8		3		За	<b>108</b>	29,2	12		12	5	0,2	78,8		3			45	4																						
27	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях												За	<b>72</b>	38,2	12	24		2	0,2	33,8		2		За	<b>72</b>	38,2	12	24		2	0,2	33,8		2			45	4																						
28	Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии												За	<b>108</b>	29,2	12		12	5	0,2	78,8		3		За	<b>108</b>	29,2	12		12	5	0,2	78,8		3			45	4																						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(7)												Эк(4) За(7) КР												Эк(8) За(14) КР																																		
ПРАКТИКИ			(План)																																																											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																											
КАНИКУЛЫ													1												8 4/6													9 4/6																								



№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР			Конт роль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				<b>720</b>									<b>20</b>	19 4/6		<b>360</b>										<b>10</b>	20 2/6		<b>1080</b>									<b>30</b>	40				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>720</b>									<b>20</b>			<b>360</b>										<b>10</b>			<b>1080</b>								<b>30</b>						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		<b>37,2</b>												<b>17,1</b>													<b>27,2</b>														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>33,5</b>												<b>22,9</b>													<b>28,2</b>														
		Ауд. нагр. (ОП)		<b>16,3</b>												<b>9,4</b>													<b>12,9</b>														
		Конт. раб. (ОП)		<b>18,6</b>												<b>10,2</b>													<b>14,4</b>														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				<b>720</b>	<b>314,7</b>	<b>132</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>37</b>	<b>1,7</b>	<b>316,2</b>	<b>89,1</b>	<b>20</b>	ТО: 17 Э: 2 2/3		<b>360</b>	<b>183</b>	<b>84</b>		<b>84</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>123,6</b>	<b>53,4</b>	<b>10</b>	ТО: 18 Э: 2 1/3		<b>1080</b>	<b>497,7</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>192</b>	<b>51</b>	<b>2,7</b>	<b>439,8</b>	<b>142,5</b>	<b>30</b>	ТО: 35 Э: 5					
1	Б1.В.21	Веб-аналитика	Эк	<b>144</b>	54,3	12	36		6	0,3	54	35,7	4														Эк	<b>144</b>	54,3	12	36		6	0,3	54	35,7	4		45	7			
2	Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки	Эк	<b>108</b>	51,3	36		12	3	0,3	30	26,7	3														Эк	<b>108</b>	51,3	36		12	3	0,3	30	26,7	3		45	7			
3	Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью	Эк	<b>108</b>	51,3	36		12	3	0,3	30	26,7	3														Эк	<b>108</b>	51,3	36		12	3	0,3	30	26,7	3		45	7			
4	Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом	Эк	<b>108</b>	51,3	36		12	3	0,3	30	26,7	3														Эк	<b>108</b>	51,3	36		12	3	0,3	30	26,7	3		45	8			
5	Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями	Эк	<b>108</b>	51,3	36		12	3	0,3	30	26,7	3														Эк	<b>108</b>	51,3	36		12	3	0,3	30	26,7	3		45	8			
6	Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки	За	<b>108</b>	43,2	12		24	7	0,2	64,8		3														За	<b>108</b>	43,2	12		24	7	0,2	64,8		3		45	7			
7	Б1.В.27	Маркетинговый аудит	За	<b>72</b>	30,2	12		12	6	0,2	41,8		2														За	<b>72</b>	30,2	12		12	6	0,2	41,8		2		45	7			
8	Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса	За	<b>108</b>	44,2	12		24	8	0,2	63,8		3														За	<b>108</b>	44,2	12		24	8	0,2	63,8		3		45	7			
9	Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу	За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2														За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2		45	7			
10	Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения	За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2														За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2		45	8			
11	Б1.В.ДЭ.01.02	В2В-маркетинг	За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2														За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2		45	8			
12	Б1.В.ДЭ.02.01	Методы стратегического анализа	За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2														За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2		45	8			
13	Б1.В.ДЭ.02.02	Конкурентный анализ в отрасли	За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2														За	<b>72</b>	40,2	12		24	4	0,2	31,8		2		45	8			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(4)												Эк(2) За(2)												Эк(5) За(6)															
ПРАКТИКИ			(План)																																								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																								
КАНИКУЛЫ														1													8 4/6											9 4/6					



Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Ознакомительная практика	3	1			2						
			45	+	2		0	0	0	0	0
Вид практики: Производственная практика											
Торгово-экономическая практика	5	1			16						
			45	+	16		0	0	0	0	0
	Итого по факту				18						
	Итого по плану				18						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Общая экономическая теория					
КР	1	2	77	0	
Маркетинг					
КР	2	2	45	0	
Стратегии интернет-маркетинга					
КР	3	2	45	0	



Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Административного и финансового права
2		Аналитической химии
3		Английского языка в профессиональной сфере
4		Английской филологии
7		Архитектуры
8		Биологии и экологии растений
10		Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных
11		Водные биоресурсы и аквакультура
12		Математических и компьютерных методов
13		Вычислительной математики и информатики
14		Вычислительных технологий
16		Геоинформатики
17		Геофизических методов поисков и разведки
18		Геоэкологии и природопользования
19		Государственного и муниципального управления
20		Государственной политики и государственного управления
21		Физического воспитания
22		Гражданского права
23		Графики
24		Декоративно-прикладного искусства и дизайна
25		Дефектологии и специальной психологии
26		Дизайна костюма
27		Дизайна, технической и компьютерной графики
28		Зарубежного регионоведения и дипломатии
29		Функционального анализа и алгебры
31		Дошкольной педагогики и психологии
32		Живописи
33		Зарубежной литературы и сравнительного культуроведения
34		Зоологии
35		Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.
37		Интеллектуальных информационных систем

38	Информационных образовательных технологий
39	Информационных технологий
41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций
42	История русской литературы, теории литературы и критики
43	Конституционного и муниципального права
44	Криминалистики и правовой информатики
45	Маркетинга и торгового дела
46	Математического моделирования
47	Международного туризма и менеджмента
48	Мировой экономики и менеджмента
49	Немецкой филологии
51	Новогреческой филологии
53	Общего и славяно-русского языкознания
54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
55	Общей и социальной педагогики
56	Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных технологий в химии
57	Оптоэлектроники
58	Организации и планирования местного развития
59	Органической химии и технологий
60	Педагогики и методики начального образования
61	Педагогики и психологии
62	Политологии и политического управления
63	Прикладной лингвистики и новых информационных технологий
64	Прикладной математики
65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
66	Психологии личности и общей психологии
67	Публицистики и журналистского мастерства
68	Радиофизики и нанотехнологий
69	Региональной и морской геологии
70	Русского языка как иностранного
71	Рекламы и связей с общественностью
72	Современного русского языка

73		Социальной психологии и социологии управления
74		Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
75		Социологии
76		Теоретической физики и компьютерных технологий
77		Теоретической экономики
78		Теории и истории государства и права
79		Теории и практики перевода
80		Теории функции
81		Технологии и предпринимательства
82		Уголовного права и криминологии
83		Уголовного процесса
84		Управления персоналом и организационной психологии
85		Физики и информационных систем
86		Физической географии
88		Физической химии
89		Философии
90		Французской филологии
91		Экономического анализа, статистики и финансов
92		Экономической, социальной и политической географии
94		Электронных СМИ и новых медиа
95		Гражданского процесса и международного права
96		Экономики и управления инновационными системами
97		Истории России
98		Всеобщей истории и международных отношений
99		Институт географии, геологии, туризма и сервиса
100		Математики и информатики (Армавир)
101		Правовых дисциплин (Армавир)
102		Социально-гуманитарных дисциплин (Армавир)
103		Экономики и менеджмента (Армавир)
104		Уголовного права и криминалистики (Геленджик)
105		Социально-гуманитарных дисциплин (Геленджик)
106		Экономики и менеджмента (Геленджик)

107	Гуманитарных дисциплин (Новороссийск)
108	Иностранной филологии (Новороссийск)
109	Информатики и математики (Новороссийск)
110	Социально-гуманитарных дисциплин (Тихорецк)
111	Уголовного права, процесса и криминалистики (Тихорецк)
112	Экономики и менеджмента (Тихорецк)
114	Истории, обществознания и педагогических технологий (Славянск-на-Кубани)
115	Математики, информатики и методики их преподавания (Славянск-на-Кубани)
116	Общей и профессиональной педагогики (Славянск-на-Кубани)
117	Профессиональной педагогики, психологии и физической культуры (Славянск-на-Кубани)
118	Русской и зарубежной филологии (Славянск-на-Кубани)
122	Кафедра гражданского права и гражданского процесса (Геленджик)
123	Русского и иностранного языков, литературы, русского языка и культуры речи
124	Математики, информатики и ИКТ, специальности Программирование в компьютерных системах
125	Истории, философии, обществознания
126	Географии, специальных географических дисциплин, сервисных специальностей, психологии и управления..
127	Естественнонаучных дисциплин, Специальностей Пчеловодство, Садово-парковое и ландшафтное строитель..
128	Безопасности жизнедеятельности и физической культуры
129	Дисциплин правового направления и специальности Правоохранительная деятельность
130	Дисциплин экономического цикла и специальностей Экономика и бухгалтерский учет, Прикладная геодези..
131	Дисциплин направления Дизайн и Реклама
132	Дисциплин педагогических специальностей
133	Дисциплин специальности Фармация

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																				
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5				
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Сем. 9		Сем. А		
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	60				60				64				30				30				
Всего	30		30		30		30		32		32		20		10		30				
1	Б1.О.03□ Иностранный язык□ [3а]□ ИУК-4.1; ИУК-4.2		Б1.О.02□ История (история России, всеобщая история)□ [3а]□ ИУК-5.3; ИУК-5.4		Б1.О.01□ Философия□ [3а]□ ИУК-5.1; ИУК-5.2		Б1.О.03□ Иностранный язык□ [3к]□ ИУК-4.1; ИУК-4.2		Б1.О.25□ Организация, технология и проектирование торговых предприятий□ [3а]□ ИОПК-4.3		Б1.О.29□ Профессиональные компьютерные программы□ [3а]□ ИОПК-5.3		Б1.В.21□ Веб-аналитика□ [3к]□ ИПК-2.5; ИПК-3.14; ИПК-4.11		Б1.В.24□ Управление продуктом и ассортиментом□ [3к]□ ИПК-1.5						
2																					
3																					
4	Б1.О.05□ Физическая культура и спорт□ [3а]□ ИУК-7.1		Б1.О.03□ Иностранный язык□ [3а]□ ИУК-4.1; ИУК-4.2		Б1.О.03□ Иностранный язык□ [3а]□ ИУК-4.1; ИУК-4.2				Б1.О.26□ Правовое регулирование профессиональной деятельности□ [3а]□ ИОПК-4.4		Б1.О.30□ Налоги и налогообложение□ [3к]□ ИОПК-4.6		Б1.В.22□ Торговые выставки и ярмарки□ [3к]□ ИПК-3.15		Б1.В.25□ Формирование и управление партнёрскими отношениями□ [3к]□ ИПК-2.6						
5																					
6	Б1.О.06□ Компьютерный практикум□ [3а]□ ИОПК-5.1; ИОПК-6.2		Б1.О.04□ Безопасность жизнедеятельности□ [3а]□ ИУК-8.1; ИУК-8.2		Б1.О.08□ Математика□ [3к]□ ИОПК-2.1		Б1.О.20□ Маркетинг□ [Эк, КР]□ ИОПК-4.1														
7																					
8									Б1.О.27□ Финансы коммерческого предприятия□ [3к]□ ИОПК-4.5				Б1.В.23□ Управление интеллектуальной собственностью□ [3к]□ ИПК-4.12		Б1.В.ДЭ01.01□ Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1): Торговля товарами промышленного назначения□ [3а]□ (/ ВЭВ-маркетинг)□ ИПК-3.17						
9											Б1.О.21□ Менеджмент в коммерческих организациях□ [3к]□ ИОПК-1.3; ИОПК-4.2		Б1.В.13□ Маркетинг в международной торговле□ [3к]□ ИПК-3.10		Б1.В.ДЭ02.01□ Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2): Методы стратегического анализа□ [3а]□ (/ Конкурентный анализ в отрасли)□ ИПК-2.8						
10	Б1.О.07□ Мировая экономика и международная торговля□ [3к]□ ИОПК-3.1		Б1.О.08□ Математика□ [3к]□ ИОПК-2.1		Б1.О.16□ Бухгалтерский учет в торговле□ [3к]□ ИОПК-2.2																
11																					
12									Б1.О.28□ Рыночные исследования и анализ данных□ [3к]□ ИОПК-2.4		Б1.В.14□ Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ□ [3к]□ ИПК-3.8; ИПК-4.9		Б1.В.26□ Брендинг и собственные торговые марки□ [3а]□ ИПК-3.16								
13																					
14	Б1.О.08□ Математика□ [3к]□ ИОПК-2.1		Б1.О.09□ Общая экономическая теория□ [Эк, КР]□ ИОПК-1.1		Б1.О.17□ Микроэкономика□ [3к]□ ИОПК-3.3		Б1.О.22□ Основы проектной деятельности□ [3а]□ ИУК-2.3; ИУК-2.4		Б1.О.23□ Основы системного анализа и принятия решений□ [3а]□ ИУК-1.1; ИУК-1.2		Б1.В.08□ Веб-дизайн□ [3к]□ ИПК-2.3; ИПК-3.4; ИПК-4.3		Б1.В.15□ Стратегии интернет-маркетинга□ [Эк, КР]□ ИПК-2.4; ИПК-3.7; ИПК-4.8		Б1.В.27□ Маркетинговый аудит□ [3а]□ ИПК-4.13						
15																					
16																					
17									Б1.О.24□ Статистика□ [3а]□ ИОПК-2.3		Б1.В.09□ Маркетинговые коммуникации□ [3а]□ ИПК-4.4		Б1.В.28□ Методы анализа и прогнозирования спроса□ [3а]□ ИПК-2.7		Б1.В.29□ Практикум по креативному маркетингу□ [3а]□ ИПК-4.14						
18	Б1.О.09□ Общая экономическая теория□ [3к]□ ИОПК-1.1		Б1.О.12□ Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности□ [3к]□ ИОПК-5.2; ИОПК-6.1		Б1.О.18□ Экономика торгового предприятия□ [3к]□ ИОПК-3.4				Б1.В.04□ Розничные торговые предприятия и сети□ [3к]□ ИПК-3.2		Б1.В.10□ Медиапланирование и Public Relations□ [3а]□ ИПК-4.5										
19																					
20																					
21	Б1.О.10□ Русский язык и основы деловых коммуникаций□ [3а]□ ИУК-4.3; ИУК-4.4		Б1.О.13□ Правоведение□ [3а]□ ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-11.1		Б1.О.19□ Организационное поведение□ [3а]□ ИУК-3.1; ИУК-3.2																
22																					
23			Б1.О.14□ Психология□ [3а]□ ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-9.1																		
24									Б1.В.11□ Распределительно-логистические системы□ [3а]□ ИПК-3.5		Б1.В.17□ Корпоративная социальная ответственность□ [3а]□ ИПК-3.9										

25			Б1.О.20□ Маркетинг□ [3а]□ ИОПК-4.1	3	Б1.В.05□ Контент-менеджмент□ [3а]□ ИПК-4.1	3		
26	Б1.О.11□ Торгово-коммерческая деятельность□ [Эк]□ ИОПК-1.2; ИОПК-3.2	Б1.О.15□ Финансовая грамотность□ [3а]□ ИУК-10.1; ИУК-10.2		5			Б1.В.18□ Мерчандайзинг□ [3а]□ ИПК-3.11	2
27			Б1.О.21□ Менеджмент в коммерческих организациях□ [3а]□ ИОПК-1.3; ИОПК-4.2	2	Б1.В.06□ Продвижение в социальных сетях□ [3а]□ ИПК-3.3; ИПК-4.2	2		
28		Б1.В.02□ Поведение потребителей□ [Эк]□ ИПК-1.2; ИПК-2.1; ИПК-3.1		4			Б1.В.19□ Поисковая оптимизация□ [3а]□ ИПК-3.12; ИПК-4.10	2
29	Б1.В.01□ Основы товароведения и экспертизы в торговле□ [3а]□ ИПК-1.1		Б1.В.03□ Маркетинговые исследования□ [3а]□ ИПК-1.3; ИПК-2.2	3	Б1.В.07□ Ценообразование на коммерческом предприятии□ [3а]□ ИПК-1.4	3	Б2.О.01□ Учебная практика, в т.ч.□ [3а]□ ИОПК-1.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.5; ИОПК-4.7; ИОПК-5.4; ИОПК-6.3	3
30							Б1.В.20□ Практикум по продажам□ [3а]□ ИПК-3.13	2
31							ФТД.01□ Некоммерческий маркетинг□ [3а]□ ИПК-4.15	2
32							ФТД.02□ Customer Experience Management (на англ.яз.)□ [3а]□ ИПК-4.16	2

Б3.01□ Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы□ ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-4.4; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-5.4; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-9.1; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-11.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-1.4; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-2.4; ИОПК-2.5; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-3.4; ИОПК-3.5; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-4.4; ИОПК-4.5; ИОПК-4.6; ИОПК-4.7; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-5.4; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-1.5; ИПК-1.6; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-2.7; ИПК-2.8; ИПК-2.9; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5; ИПК-3.6; ИПК-3.7; ИПК-3.8; ИПК-3.9; ИПК-3.10; ИПК-3.11; ИПК-3.12; ИПК-3.13; ИПК-3.14; ИПК-3.15; ИПК-3.16; ИПК-3.17; ИПК-3.18; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-4.4; ИПК-4.5; ИПК-4.6; ИПК-4.7; ИПК-4.8; ИПК-4.9; ИПК-4.10; ИПК-4.11; ИПК-4.12; ИПК-4.13; ИПК-4.14; ИПК-4.15; ИПК-4.16; ИПК-4.17	6
---	---